

Deloitte.

Kartlegging av markedet
for fundraising

Mai 2015



Innhold

- 3 Oppsummering
- 6 Resultater fra undersøkelsen
- 28 Medlemsinntekter
- 30 Inntekter fra testamentariske gaver og minnegaver
- 34 Inntekter fra aksjoner
- 36 Inntekter i forbindelse med katastrofer
- 39 Crowdfunding
- 44 Andre gaver og inntekter
- 57 Tilskudd
- 69 Innsamlingskanaler
- 73 Oversikt over organisasjoner som besvarte undersøkelsen
- 74 Inndeling av respondentene i undergrupper
- 75 Kontakt oss

Forord

Vi ønsker å rette en stor takk til alle de som har deltatt i undersøkelsen, og de som har bidratt med innsiktsfulle kommentarer.

Vi har for femte gang gjennomført en undersøkelse med målsetting om å tallfeste den totale størrelsen på markedet for fundraising i Norge. Vi har valgt å bruke begrepet fundraising i årets undersøkelse fordi dette begrepet er mer dekkende og brukes av organisasjonene. Hvert år har undersøkelsen blitt utvidet etter innspill fra organisasjonene. Den første rapporten omhandlet kun faddere og fastgivere, senere er undersøkelsen utvidet til å omfatte andre viktige og relevante inntektskategorier for organisasjonene. Årets undersøkelse er utvidet til også å inkludere informasjon om kanaler i tillegg til en ytterligere detaljeringsgrad av inntektskategorier. Undersøkelsene har resultert i rapporter som har gitt oss kunnskap om markedet for fundraising og kan forhåpentligvis være et nyttig verktøy i organisasjonenes arbeid for å skaffe inntekter.

Vi ønsker å rette en stor takk til alle de som har deltatt i undersøkelsen, og de som har bidratt med innsiktsfulle kommentarer.

Grete Elgåen

partner Deloitte AS

Oppsummering



Undersøkelsen ble sendt til 135 ideelle organisasjoner i Norge. Organisasjonene er plukket ut fra medlemslistene til de største interesseorganisasjonene. Vi har mottatt 57 svar.

Respondentene i årets undersøkelse rapporterte at totale inntekter i 2013 var 11 732 MNOK og 10 384 MNOK i 2012.

Vi har innhentet kommentarer til resultatene av undersøkelsen fra enkelte organisasjoner. Mottatte kommentarer er innarbeidet i rapporten.

Faddere og fastgivere

I årets undersøkelse ble det oppgitt inntekter fra faddere/fastgiver på 1 668 MNOK i 2013 og 1 508 MNOK i 2012. Dette er en økning på 11 % fra 2012 til 2013. Inntekt fra faddere-/fastgiveravtaler utgjør 14 % av totale anskaffede midler i 2013 og 15 % i 2012.

Antall faddere/fastgivere har økt med 5,6 % fra 684.381 i 2012 til 722.945 i 2013. Gjennomsnittlig beløp per giver har økt med 4,6 %, i 2013 ga hver giver i snitt 2.349 kr mens de i 2012 ga de 2.205 kr. Undersøkelsen viser at det er organisasjoner som retter seg mot

barn som har flest antall faddere og fastgivere og som også har høyest inntekt fra disse. Det samme resultatet så man også i de fire foregående undersøkelsene.

Det har vært en jevn økning fra 2012 til 2013 i inntekter fra faddere/fastgivere blant alle organisasjonene som har svart. Inntekter fra faddere/fastgivere kommer i hovedsak fra private givere, henholdsvis 90 % i 2013 og 91 % i 2012.

Den gjennomsnittlige levetiden på faddere-/fastgiveravtaler oppgis å være 4,1 år i 2013 mot 3,9 år i 2012.

Private givere:

Organisasjonene oppgir at nye faddere utgjør 16,2 % av totalt oppgitt antall faddere både i 2012 og 2013. Undersøkelsen viser at organisasjonene har et gjennomsnittlig frafall på 7,2 % av private faddere-/fastgiveravtaler i 2013 mot 6,2 % i 2012

Næringslivet:

Fadder-/fastgiveravtaler med levetid på 1 år eller mer utgjør 93 % i 2013 av totalt antall avtaler fra næringslivet.

Skoler/foreninger/lag:

Organisasjonene oppgir at 4 % av inntektene fra fadder-/fastgiveravtaler er inntekter fra skoler/foreninger/ lag i 2013, mot 3 % i 2012. Få organisasjoner opplyser at de planlegger å arbeide med inntekter fra skoler/foreninger/lag.

Medlemsinntekter

Medlemsinntekter er kontingenter og lignende for medlemskap i organisasjonene. Medlemsinntekter utgjorde 2,1 % av totale inntekter i 2013 og 2,3 % i 2012. Dette utgjør en økning på 2 % fra 241 MNOK i 2012 til 246 MNOK i 2013.

Testamentariske gaver og minnegaver

Testamentariske gaver utgjorde 325 MNOK i 2013 mot 290 MNOK i 2012. Det utgjør en økning på 12 %. Testamentariske gaver tilsvarer 3 % av totale inntekter både i 2013 og i 2012. 44 av organisasjonene som har deltatt i årets undersøkelse har svart at de jobber med å få inntekter fra testamentariske gaver.

Undersøkelsen viser at minnegaver utgjør en svært liten andel, under 1 % av de totale inntektene. Utover det er det 38 organisasjoner som har svart at de jobber med å få inntekter fra minnegaver.

Aksjoner

Inntekter fra aksjoner omfatter alle inntekter fra aksjoner som TV-aksjoner, artistgallaer og lignende. Inntekter fra aksjoner utgjorde 380 MNOK i 2013 mot 327 MNOK i 2012, som utgjør 16 % økning. Dette tilsvarer omtrent 3 % av totale inntekter i 2013 og 2012.

Katastrofer

Organisasjonene opplyser en økning i inntekter i forbindelse med katastrofer fra 2012 til 2013 fra 11 MNOK til 80 MNOK. Katastrofer i fokus året 2013 utgjorde blant annet tyfonen på Filipinene og krigen i Syria.

Crowdfunding

Crowdfunding er innsamling initiert av andre. Fra 2012 til 2013 økte totale inntekter fra crowdfunding med 7 % fra 77 MNOK til 82 MNOK. Flere av organisasjonene som har besvart undersøkelsen har planer om å starte med crowdfunding.

Andre gaver og inntekter

Andre gaver og inntekter består av inntekter fra, salgsinntekter, tippemidler, lotteri, sporadiske gaver, alternative gaver, finansinntekter, andre inntekter fra næringslivet og øvrige inntekter.

Organisasjonene oppgir at salgsinntekter utgjorde 392 MNOK i 2013 mot 389 MNOK i 2012.

Tippemidler viser til en økning i 2013, fra 118 MNOK i 2012 til 183 MNOK i 2013.

Videre viser undersøkelsen at inntekter fra lotterier har økt i 2013 fra 57 MNOK til 59 MNOK.

Sporadiske gaver og andre gaver utgjorde totalt 516 MNOK i 2013 mot 477 MNOK i 2012, som tilsvarer en økning på 8 %. Alternative gaver (for eksempel julegaver) utgjorde 12,5 MNOK i 2013 mot 7,9 MNOK i 2012 som tilsvarer en økning på 58 %.

Tilskudd

Tilskudd er en vesentlig post for mange organisasjoner. I 2013

utgjorde tilskudd totalt 6 328 MNOK mot 5 546 MNOK i 2012. Dette utgjør 53 % av totale inntekter i 2013 og 2012. Tilskudd er i denne undersøkelsen delt i tre kategorier; tilskudd fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd, samt tildeling fra legater/stiftelser. Fordelingen i 2013 var 4 888 MNOK fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre var 1 401 MNOK og tildeling av legater og stipender stod for 98 MNOK.

For de 10 organisasjonen som oppgir størst andel tilskudd viser undersøkelsen en økning fra 61 % til 62 % som andel av totale inntekter i henholdsvis 2012 og 2013.

Innsamlingskanaler

Direkte markedsføring (DM i form av print sendt direkte gjennom post o.l.) og innsamling på egne websider er innsamlingskanalene som blir brukt mest blant organisasjonene som har deltatt i undersøkelsen. Direkte markedsføring er også innsamlingskanalen som er mest inntektsgivende. Telefon og SMS er den innsamlingskanalen som har økt mest i 2013 blant respondentene.

Av innsamlingskilder organisasjonene planlegger å ta i bruk utpeker crowdfunding seg, sammen med e-post og telefon/SMS.

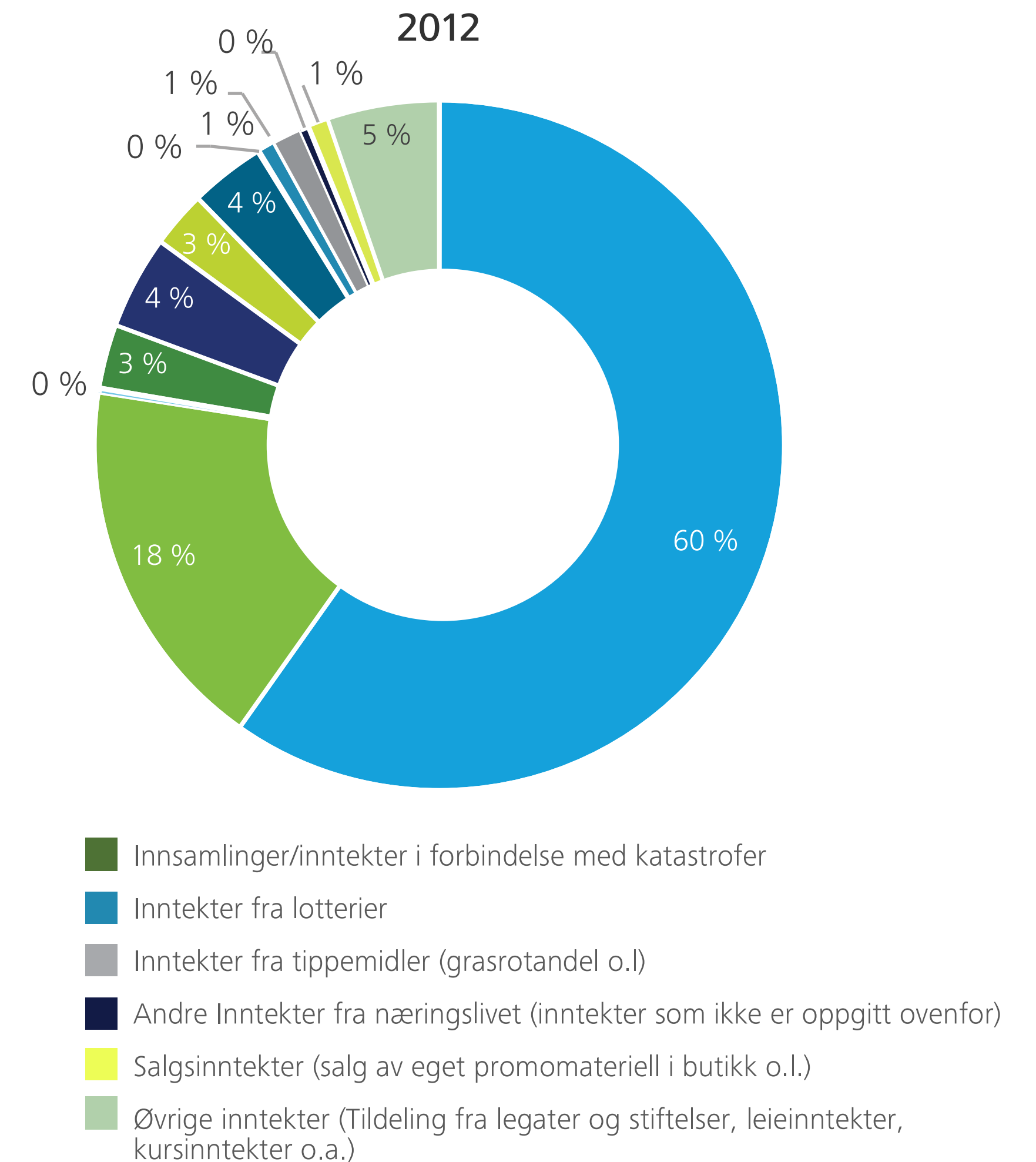
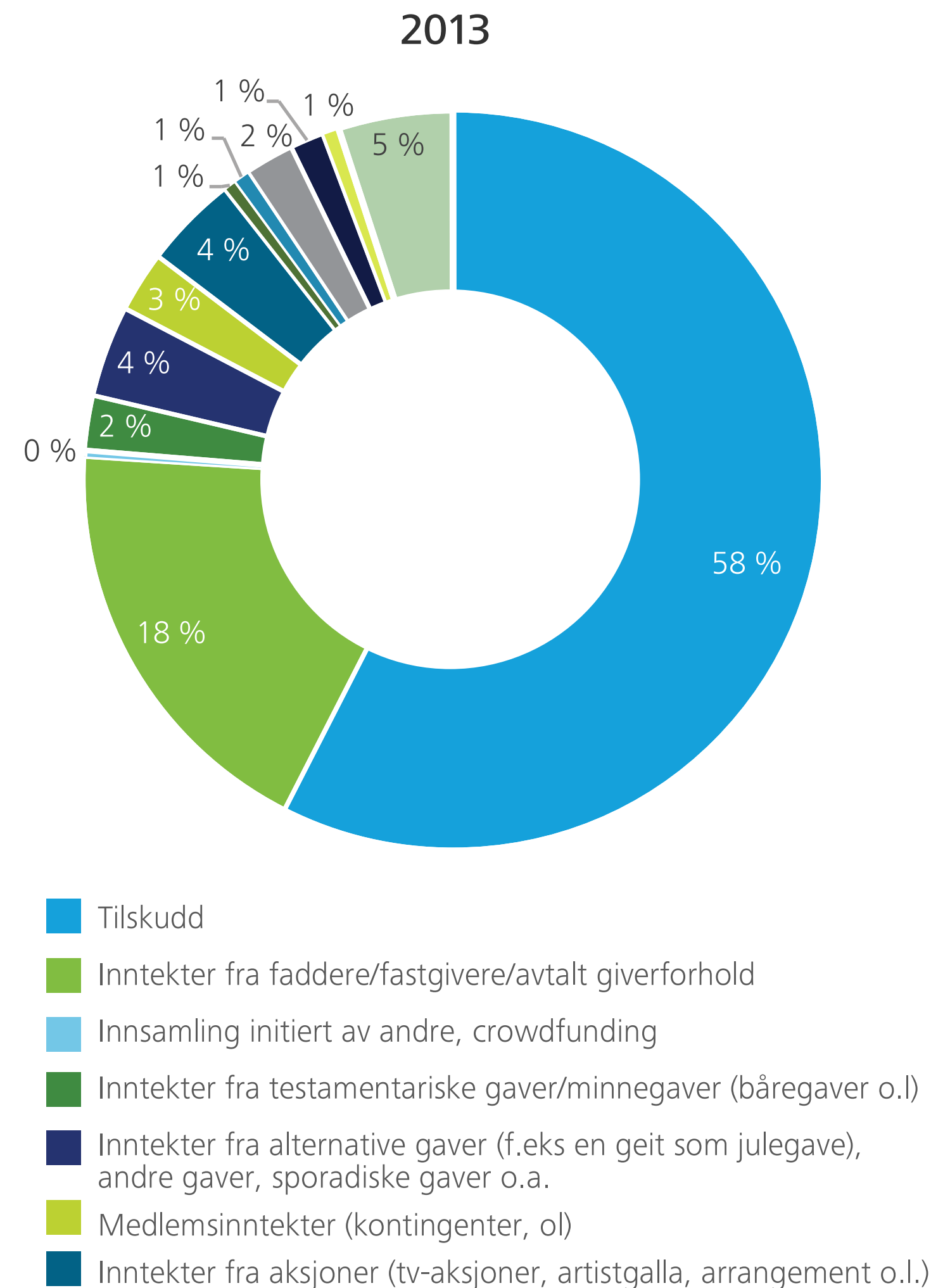
Resultater fra undersøkelsen

Generelt

Formålet med undersøkelsen har vært å kartlegge hvilke inntekter organisasjonene har og hvordan organisasjonene generer disse inntektene. Årets undersøkelse ble sendt ut til 135 ideelle organisasjoner, og vi har mottatt 57 svar. Utvalget vårt baserte seg på medlemsoversikter fra aktuelle interesseorganisasjoner.

Fordeling av inntekter

Respondentene i årets undersøkelse rapporterte at totale inntekter i 2013 var 11 732 MNOK og 10 384 MNOK i 2012. Til høyre ser vi hvordan inntektene fordeler seg mellom de ulike inntektskildene. Tilskudd fra offentlige myndigheter, EU og FN er en stor del av organisasjonenes inntektskilde og utgjorde etter diagrammet 58 % av totale inntekter i 2013 og 59 % i 2012. Inntekter fra faddere og fastgivere utgjorde 18 % både i 2012 og 2013. Totale øvrige inntektskilder utgjorde 24 % i 2013 og 23 % i 2012.

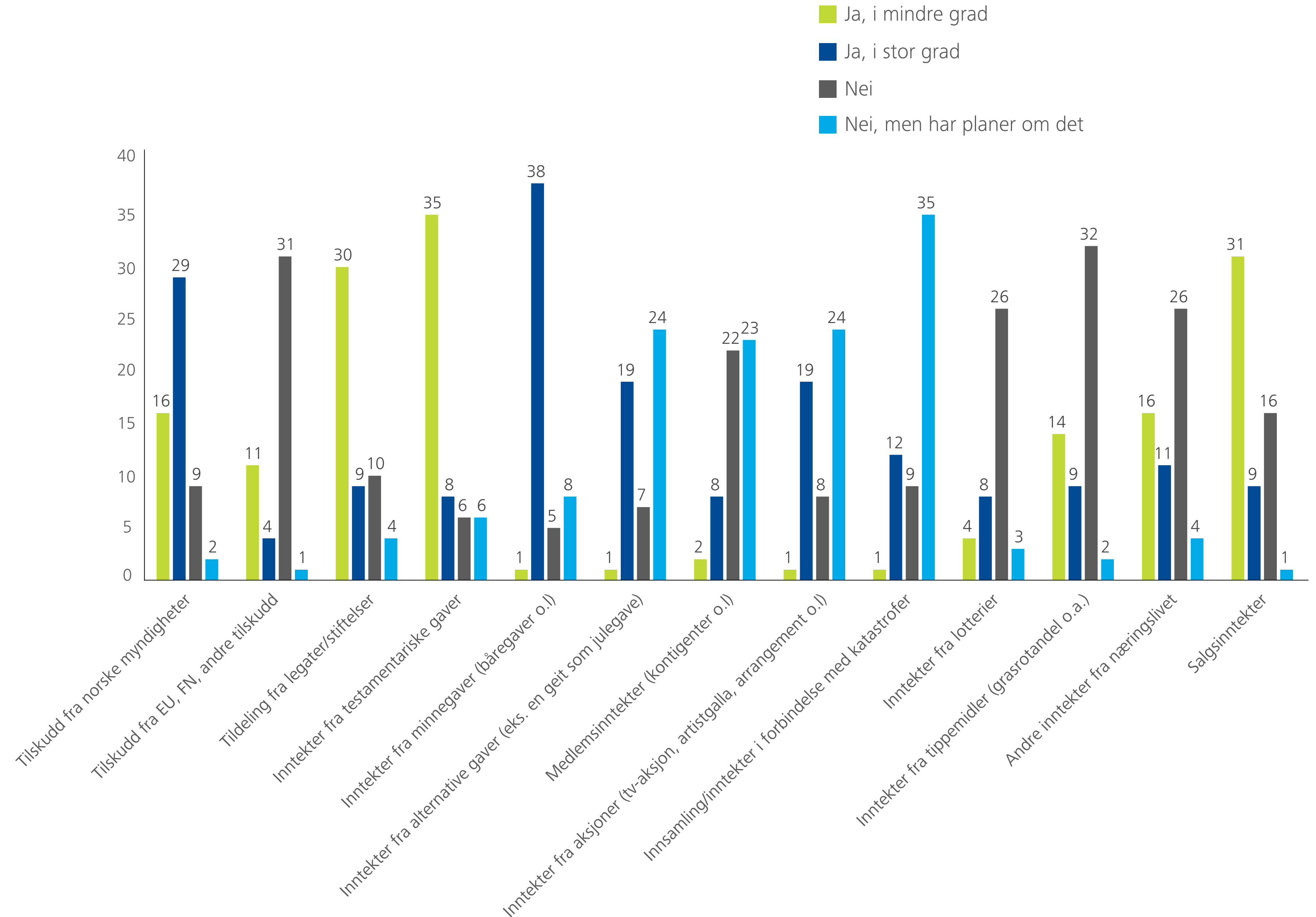


Fordeling av type fundraising

I årets undersøkelse har vi spurt respondentene hvilke typer fundraising deres organisasjon arbeider med.

Organisasjonene opplyser at de arbeider i stor grad med fundraising av minnegaver, tilskudd fra EU, FN, og andre tilskudd, tippemidler og andre inntekter fra næringslivet. Flere av organisasjonene opplyser også at de har planer om å starte å arbeide med innsamling i forbindelse med katastrofer, inntekter gjennom aksjoner, inntekter fra alternative gaver og medlemsinntekter.

Flere av organisasjonene opplyser også at de har planer om å starte å arbeide med innsamling i forbindelse med katastrofer, inntekter gjennom aksjoner, inntekter fra alternative gaver og medlemsinntekter.

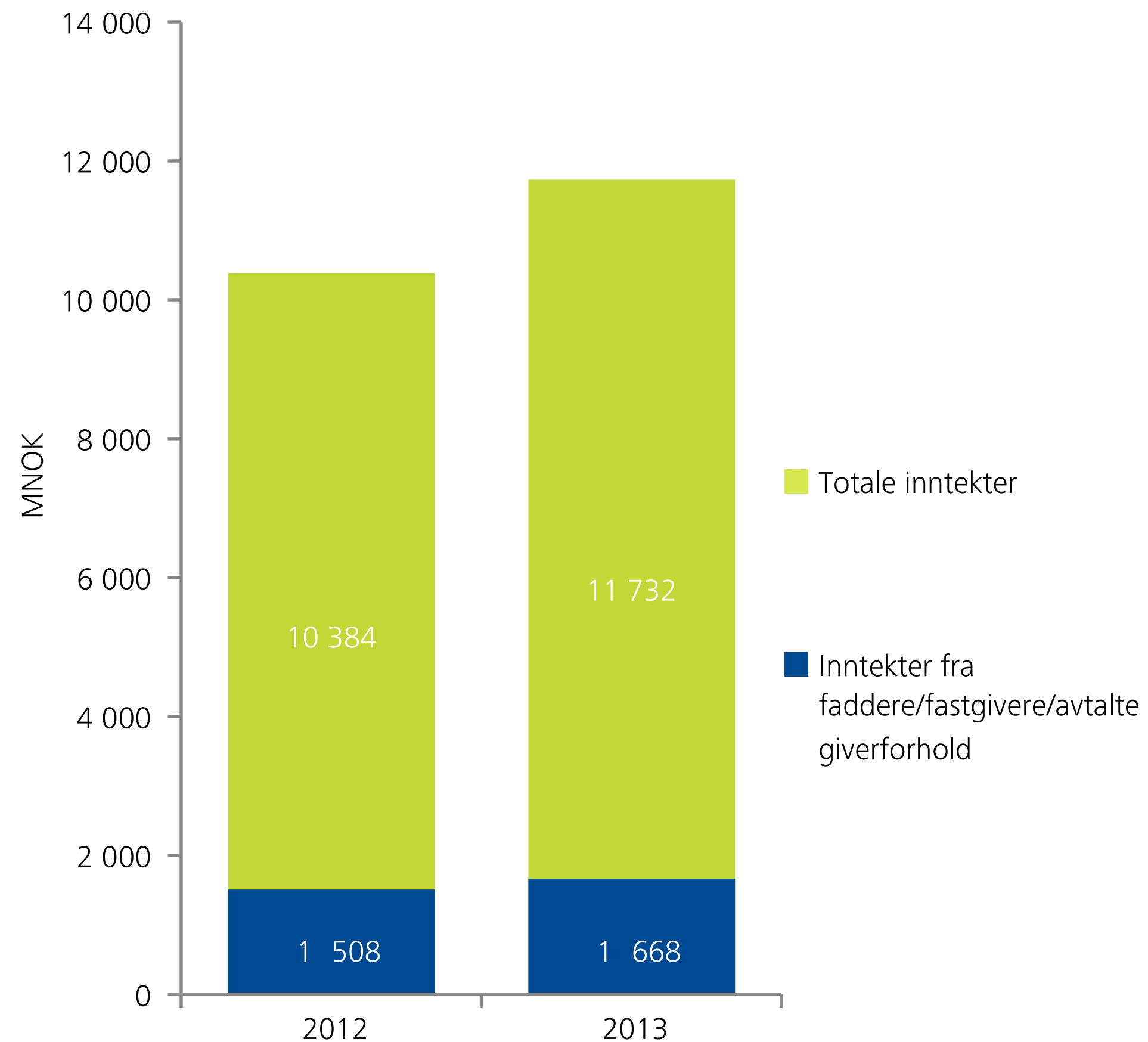


Faddere/fastgivere

Årets undersøkelse viser at andelen inntekt fra faddere/fastgivere utgjør 14 % av totale anskaffede midler i 2013 og 15 % i 2012. De totale inntektene fra faddere/fastgivere i 2013 var 1 668 MNOK, som er en økning på 11 % fra 2012. Fjorårets undersøkelse viste at inntekter fra faddere/fastgivere økte med 4 % fra 2011 til 2012 mot 3 % fra 2010 til 2011.

De totale inntektene fra faddere/fastgivere i 2013 var 1 668 MNOK, som er en økning på 11 % fra 2012.

Organisasjoner som har fått inntekter fra fadder-/fastgiveroppsett opp mot deres totale inntekter

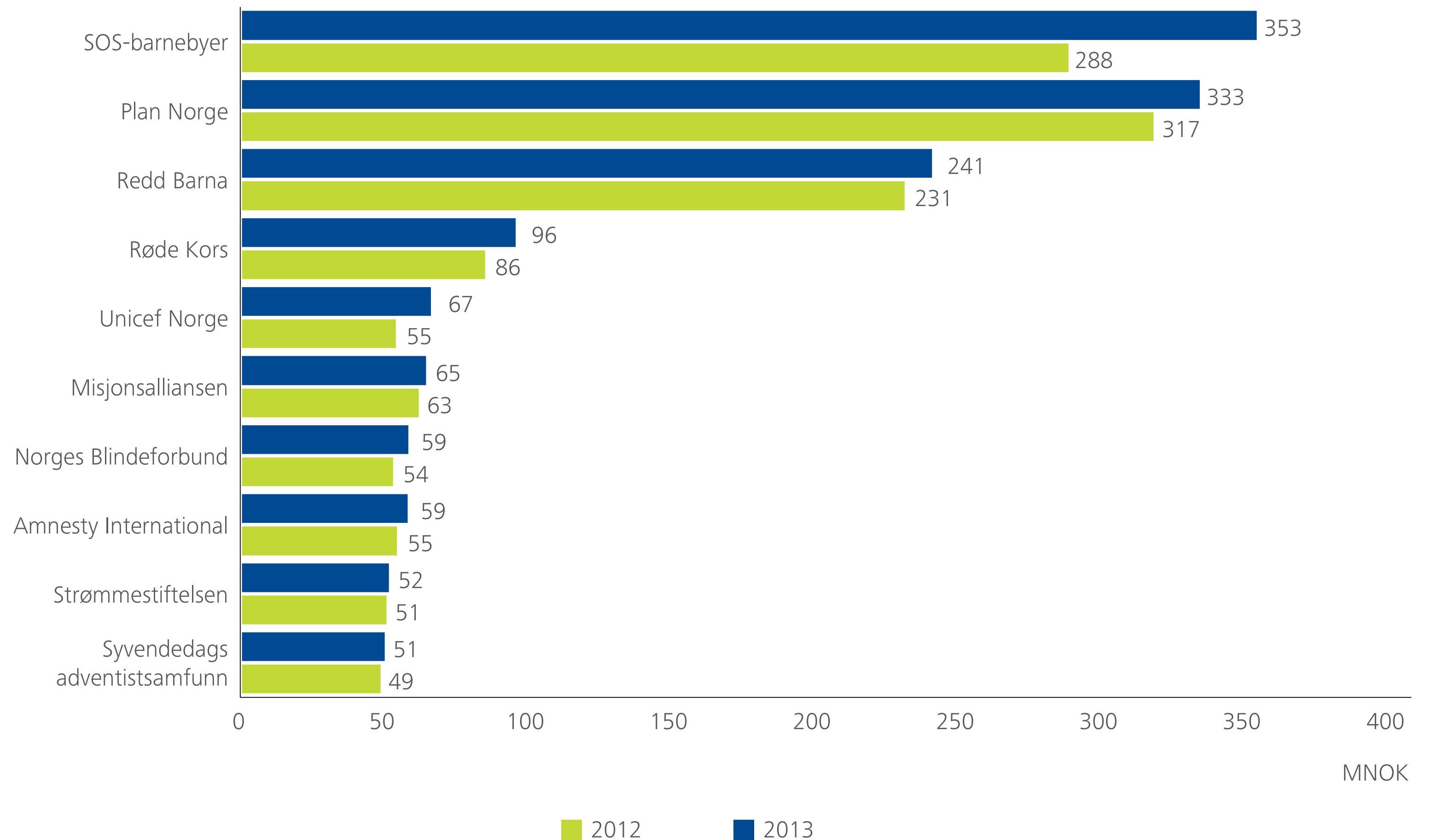


Organisasjoner med høyest inntekt fra faddere/ fastgivere

Oversikten viser de 10 organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere. Organisasjoner som retter seg mot barn dominerer denne listen. De tre største av disse organisasjonene står i 2013 for hele 57 % av inntektene fra faddere/fastgivere.

Av de ti organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere var det SOS-barnebyer og UNICEF Norge som begge opplevde størst prosentvis økning fra 2012 til 2013. SOS-barnebyer og UNICEF viser en økning på henholdsvis 12 MNOK og 65 MNOK. SOS-barnebyer har i 2013 fått nye faddere etter TV2s artistgalla i desember 2012.

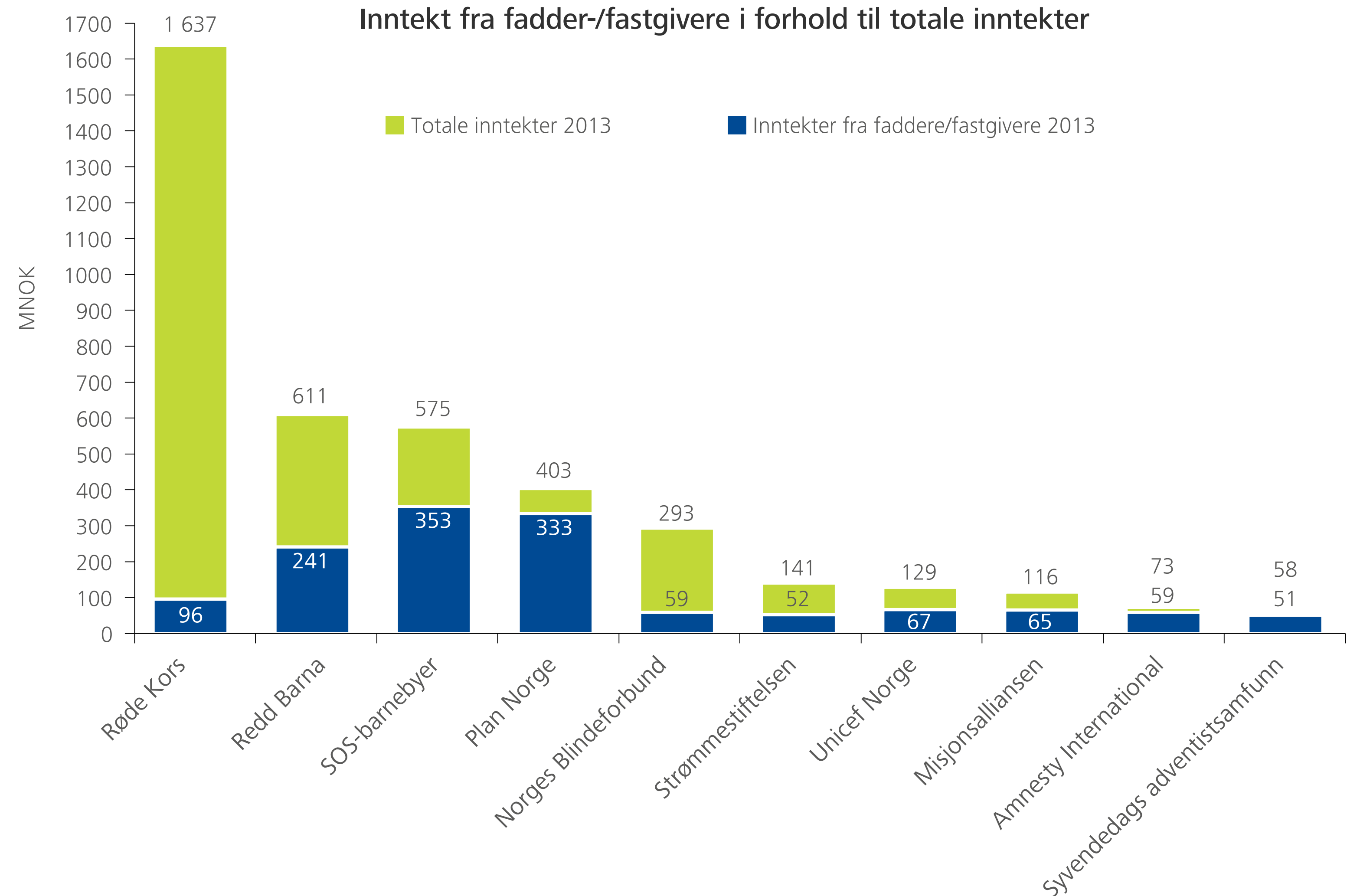
Organisasjoner med høyest inntekt fra fadder-/fastgivere



Inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter for de 10 største organisasjonene

Diagrammet viser organisasjonene med høyest inntekter fra faddere/fastgivere i forhold til totale inntekter i 2013. SOS-barnebyer, Plan Norge og Redd Barna har høyest inntekt fra fadder/fastgivere i forhold til de totale inntektene. En annen organisasjon som skiller seg ut med en stor andel inntekter fra faddere/fastgivere, er Norges Blindeforbund.

SOS-barnebyer, Plan Norge og Redd Barna har høyest inntekt fra fadder/fastgivere i forhold til de totale inntektene

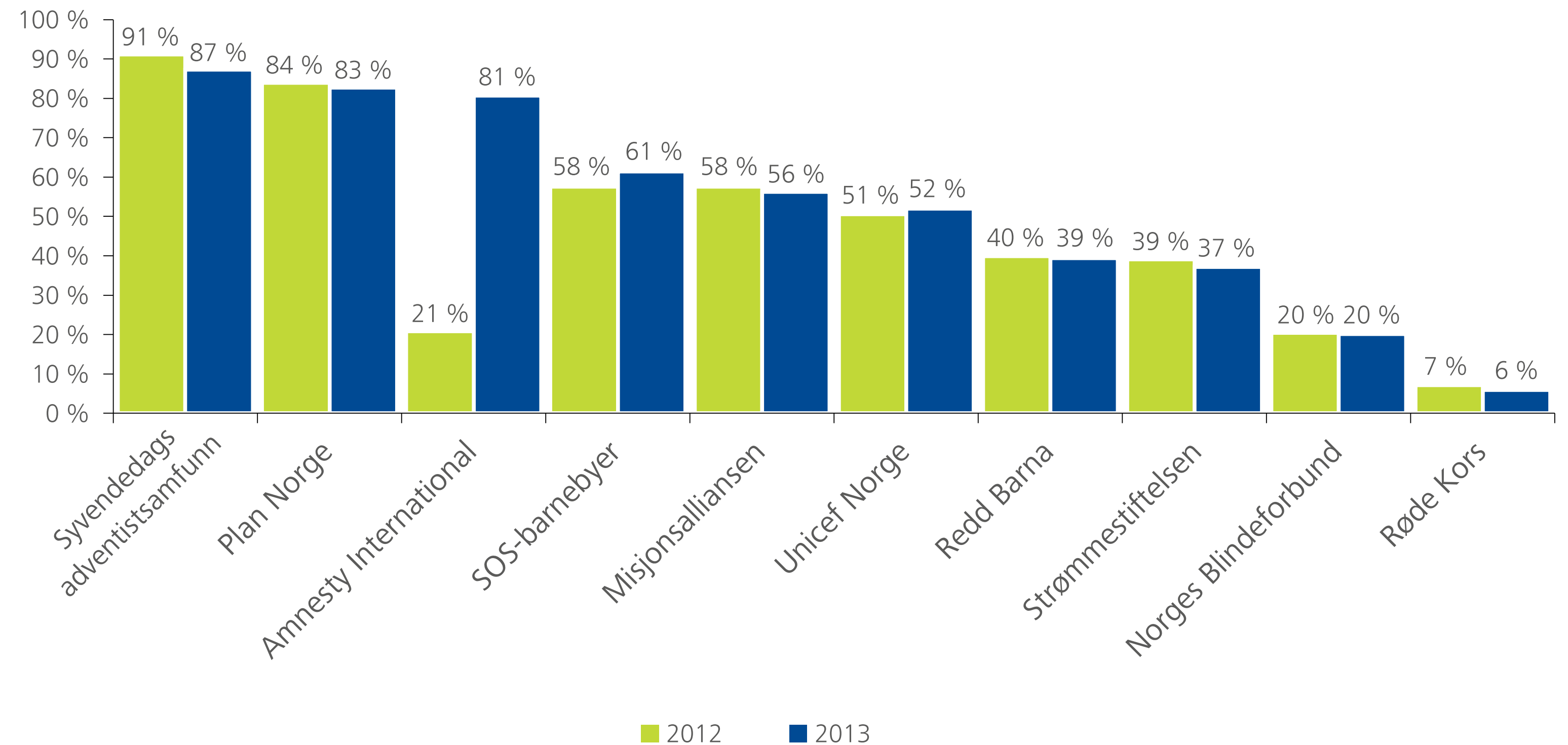


Her ser vi andelen av inntekter fra faddere/fastgivere i prosent av de totale inntektene i 2013.

Med utgangspunkt i de ti organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere, er det Amnesty International som har hatt den største økningen. Syvendedags adventistsamfunn og Plan Norge mottar mesteparten av sine inntekter gjennom fadder-/fastgiveravtaler.

I 2012 ble TV-aksjonen på NRK gjennomført til inntekt for Amnesty International og deres arbeid med å avdekke grove brudd på menneskerettigheter i flere deler av verden. Inntektene fra faddere-/fastgivere i 2012 utgjorde kun 21% for Amnesty International. Dette er grunnet at organisasjonen mottok 198 MNOK fra TV-aksjonen. Dette gir en vesentlig høyere totalinntekt som derfor gir et utslag på prosentandelen til fadder-/fastgiveravtaler av totale inntekter.

Inntekter fra fadder-/fastgivere i prosent av totale inntekter





«Strømmestiftelsen har laget et nytt fastgiverkonsept, Jobbskaper. Det gledelige er at vi her ser en økning i fastegivere som blir med. Dette er et konsept som er blitt tatt veldig godt i mot.»

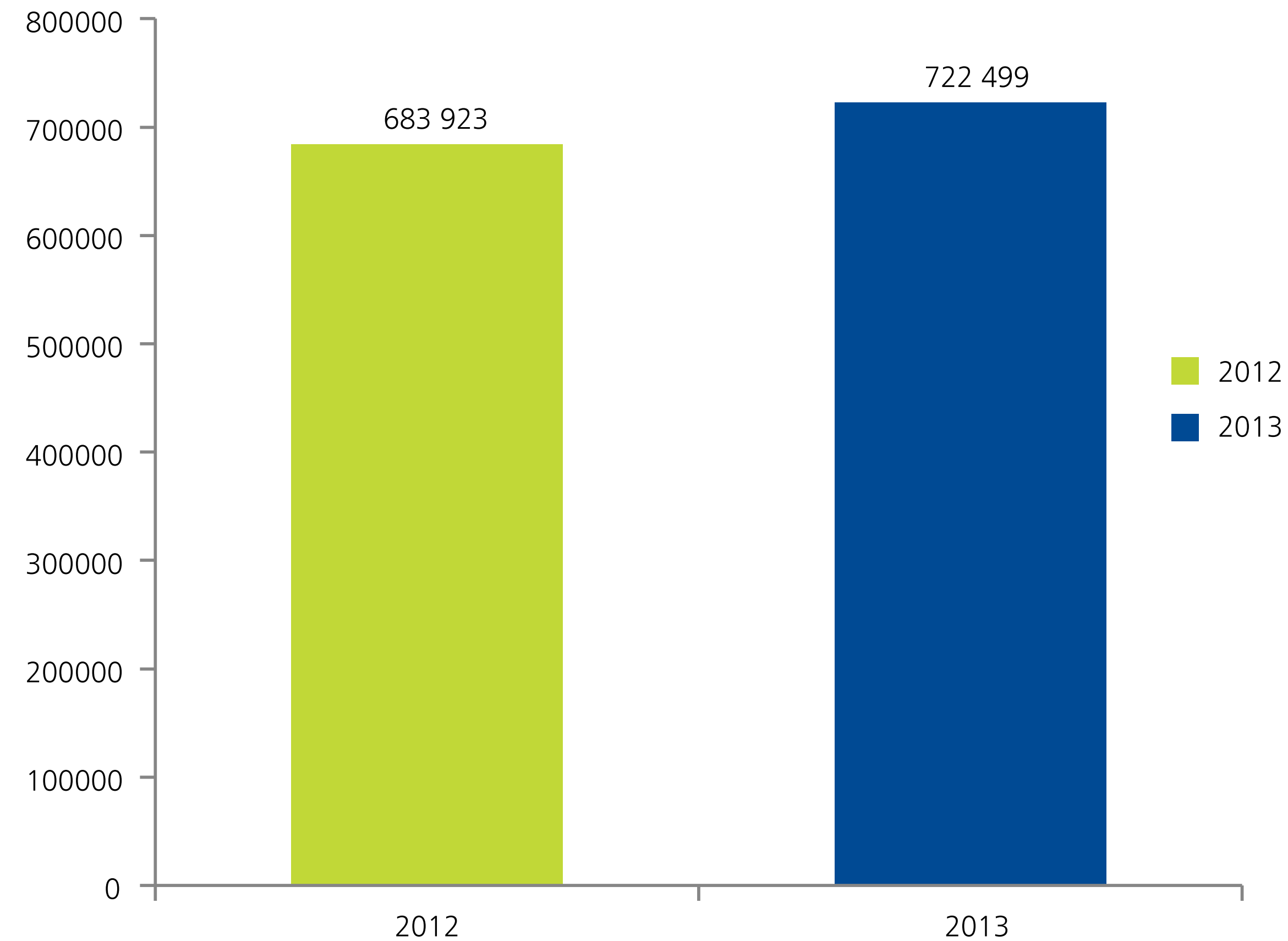
(Strømmestiftelsen)

Antall faddere/fastgiveravtaler

Av de organisasjonene som besvarte årets undersøkelse ble det oppgitt totalt 722.945 fadder/fastgiveravtaler i 2013, mot 684.381 i 2012. Dette tilsvarer en økning på 5,6 %. Undersøkelsen året før viste en økning på 6,7 % fra 2011 til 2012. Vi ønsker å presisere at samme person kan være registrert som fadder/fastgiver i flere organisasjoner. Antall faddere-/fastgiveravtaler består 99,9 % av private givere.

Av de organisasjonene som besvarte årets undersøkelse ble det oppgitt totalt 722 945 fadder/fastgiveravtaler i 2013, mot 684 381 i 2012. Dette tilsvarer en økning på 5,6 %.

Antall fadder-/fastgiveravtaler

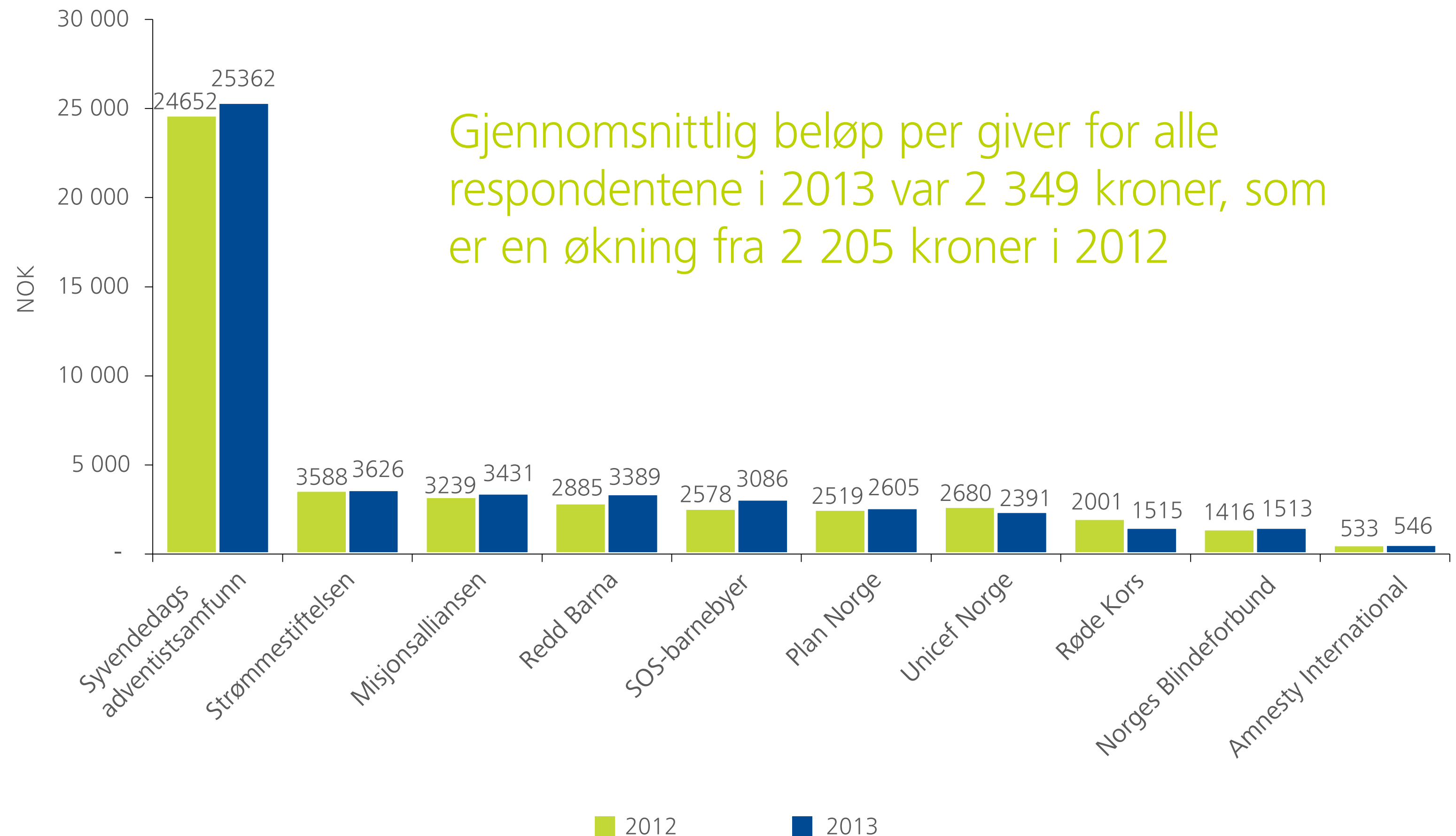


Gjennomsnittlig inntekt fra private faddere-/fastgiveravtaler

Gjennomsnittlig beløp per giver for alle respondentene i 2013 var 2 349 kroner, som er en økning fra 2 205 kroner i 2012. Undersøkelsen viser en økning i de totale inntektene fra faddere/fastgivere og antall faddere totalt.

Av organisasjonene med høyest inntekt fra faddere/fastgivere er det Syvendedags Adventistsamfunn som i snitt mottok mest per giver i 2013, hele 25.362 kroner mot 24.652 kroner i 2012. Strømmestiftelsen, Redd Barna, Misjonsalliansen, SOS Barnebyer, Plan Norge, og UNICEF Norge hadde alle et gjennomsnittlig beløp per fadder/fastgiver som ligger over gjennomsnitte fra undersøkelsen.

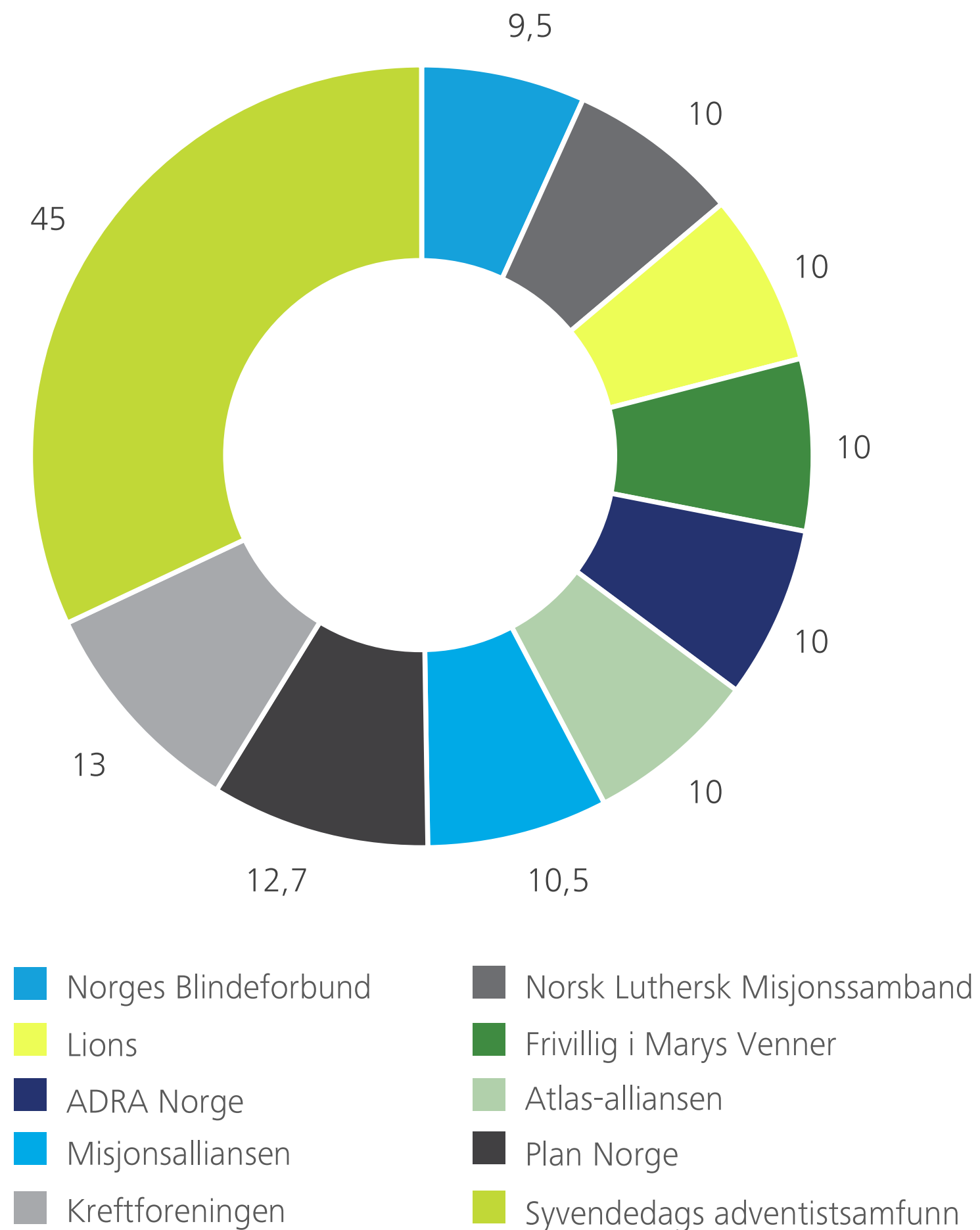
Gjennomsnittlig inntekt fra faddere/fastgivere



Gjennomsnittlig levetid/varighet på fadder-/fastgiveravtalene

Diagrammet viser de 10 organisasjonene med høyest levetid på fadder-/fastgiveravtalene sine. Syvendedags adventistsamfunn oppgir en levetid på 45 år, mens Kreftforeningen og Plan Norge oppgir en gjennomsnittlig varighet på fadder-/fastgiveravtalene sine på henholdsvis 13 og 12,7 år.

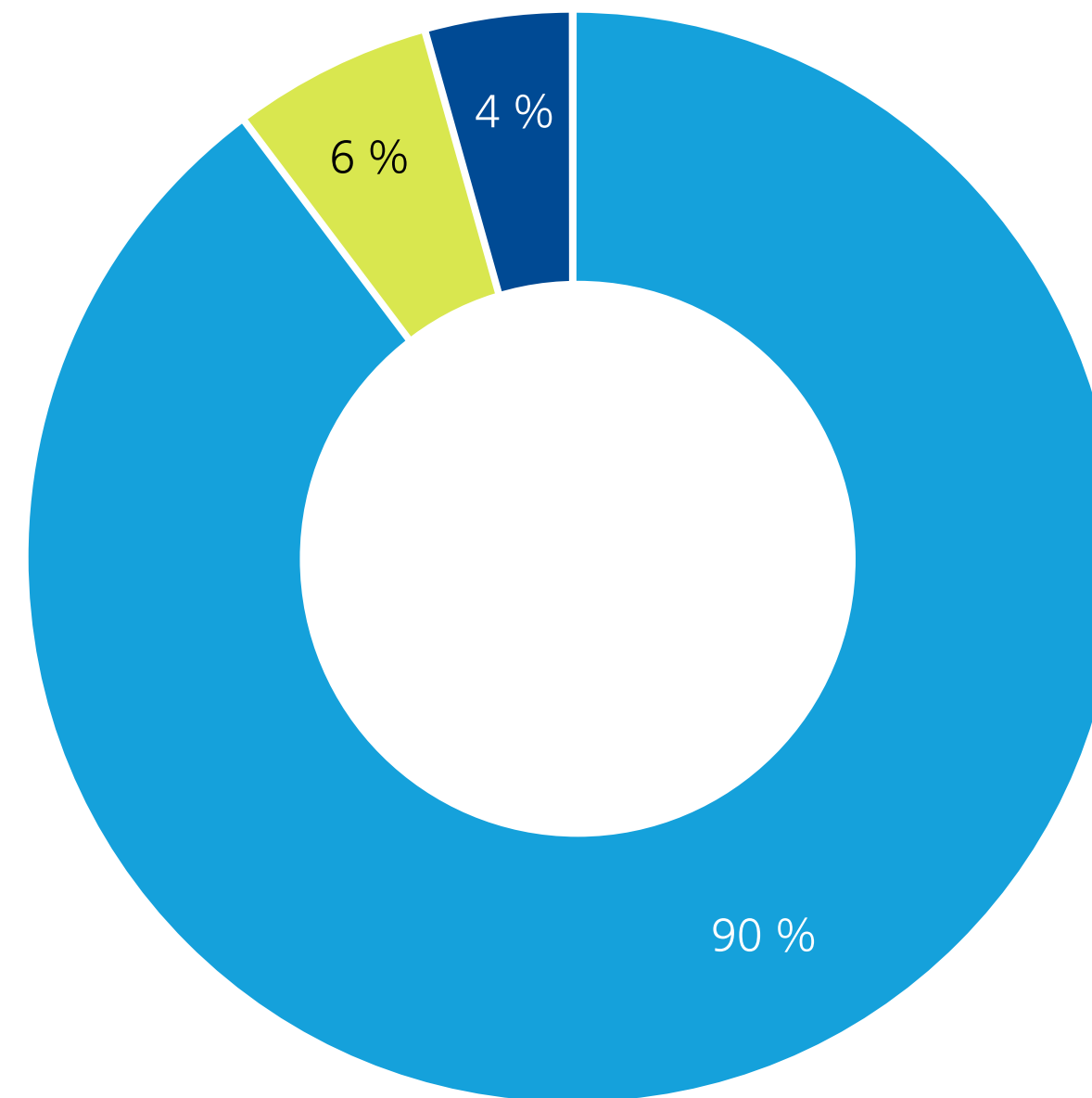
Organisasjoner med høyest gjennomsnittlig "levetid"/varighet på fadder-/fastgiveravtaler (oppgitt i hele år)



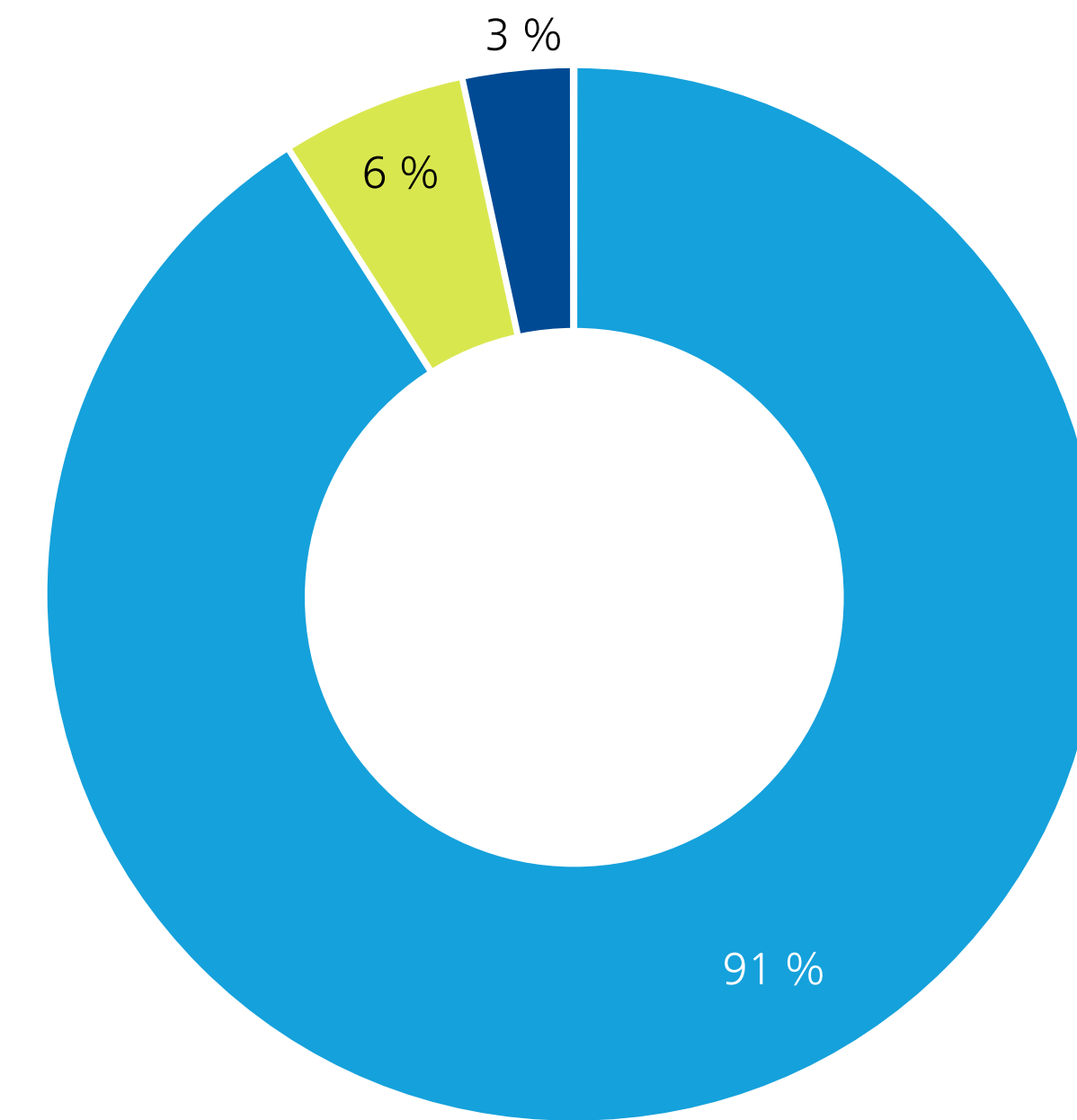
Inndeling av inntekter fra fadder-/fastgiveravtaler

I årets undersøkelse har organisasjonene oppgitt at de mottar inntekter fra fadder/fastgiveravtaler hovedsakelig fra private givere. Henholdsvis for 2013 og 2012 mottok organisasjonene 1 496 MNOK og 1 361 MNOK, som tilsvarer 90 % og 91 % av fadder/fastgiverinntektene sine fra private givere. Videre oppgir organisasjonene en økning av inntekter fra skoler/foreninger/lag som andel av total fadder-/fastgiverinntekter fra 3 % til 4 % fra 2012 til 2013.

Inntekter fra faddere/fastgivere 2013



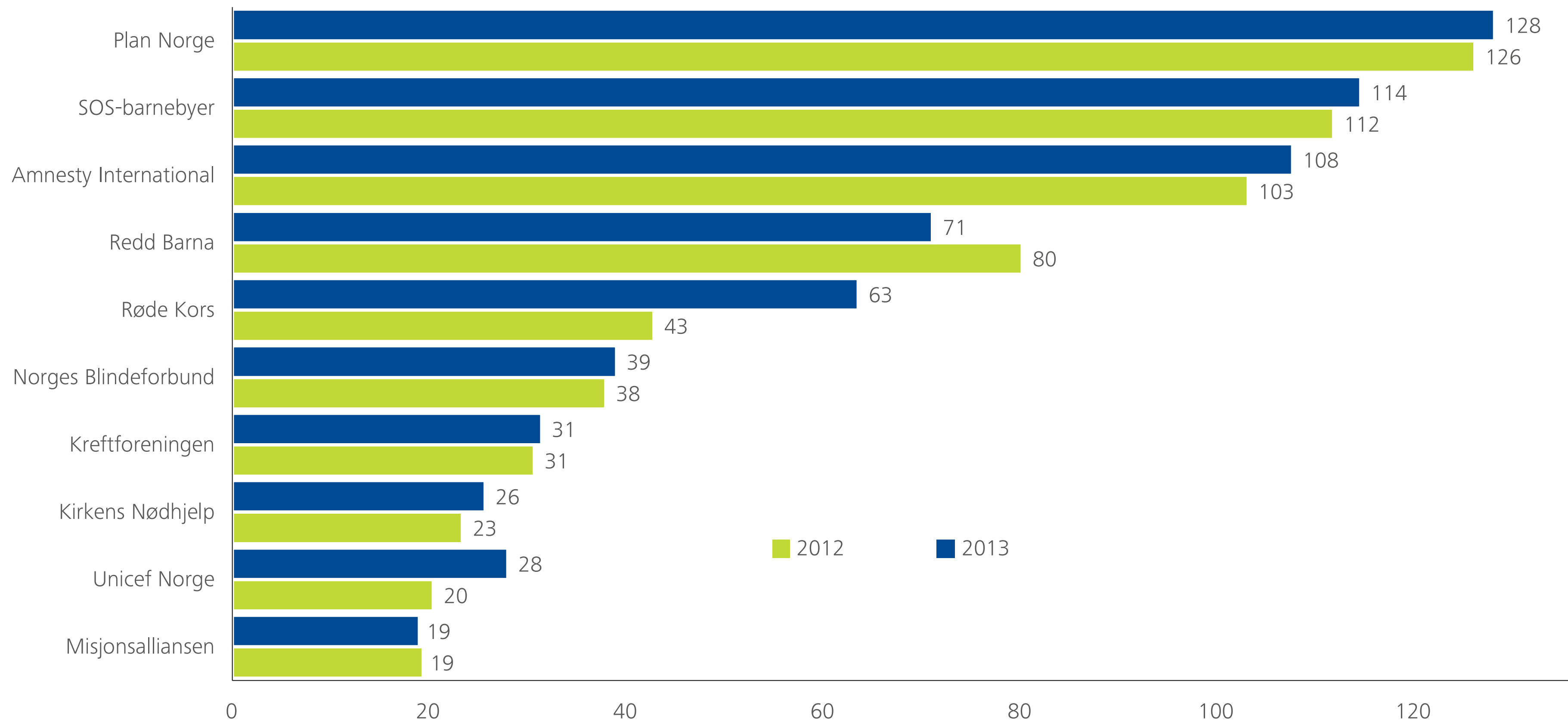
Inntekter fra faddere/fastgivere 2012



- Private givere
- Næringslivet
- Skoler/foreninger/lag

Private givere:

Organisasjoner med flest private faddere/fastgivere



Blant de ti organisasjonene med flest faddere/fastgivere er det Røde Kors som har hatt den største økningen i antall faddere/fastgivere med 20 731, noe som utgjør en økning på 49 %. Årsrapporten til Røde Kors forteller at Røde Kors har hatt en målrettet satsning for sikre forutsigbare inntekter. Veksten kommer av artistgallaen i 2013 og økt rekrutteringssatsning. Økningen i antall faddere for Røde Kors vil hovedsakelig ha utslag på inntektene i 2014.

UNICEF hadde også en god økning av antall faddere/fastgivere på 7 549 faddere fra 2012 til 2013, det utgjør hele 37 % flere faddere/fastgivere. Årsrapporten til UNICEF i 2013 forteller at det skyldes en kombinasjon av sterk utvikling i gateverving, og den faste fadderaksjonen på TV Norge med brødrene Ylvisåker.

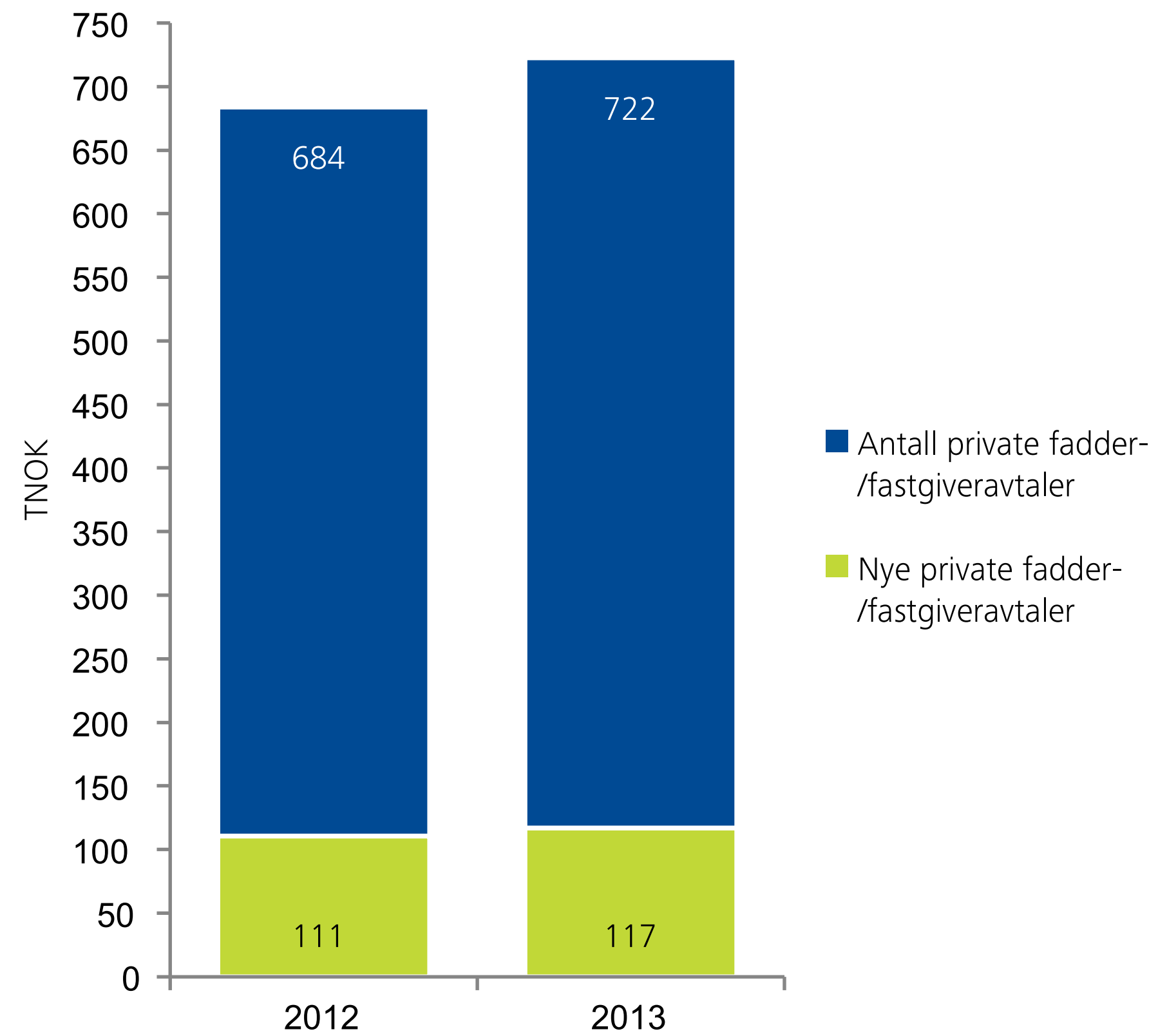
Norges Handikapforbund og Greenpeace utpeker seg også med høyest prosentvise økning på antall faddere/fastgivere av alle som svarte, noe som samsvarer med økingen deres i inntekter fra faddere/fastgivere. Greenpeace økte fra 3 022 til 6 987 som tilsvarer en økning på 131 %.

Blant de ti organisasjonene med flest faddere/fastgivere er det Røde Kors som har hatt den største økningen i antall faddere/fastgivere med 20 731, noe som utgjør en økning på 49 %

Andel nye fadder-/fastgiveravtaler

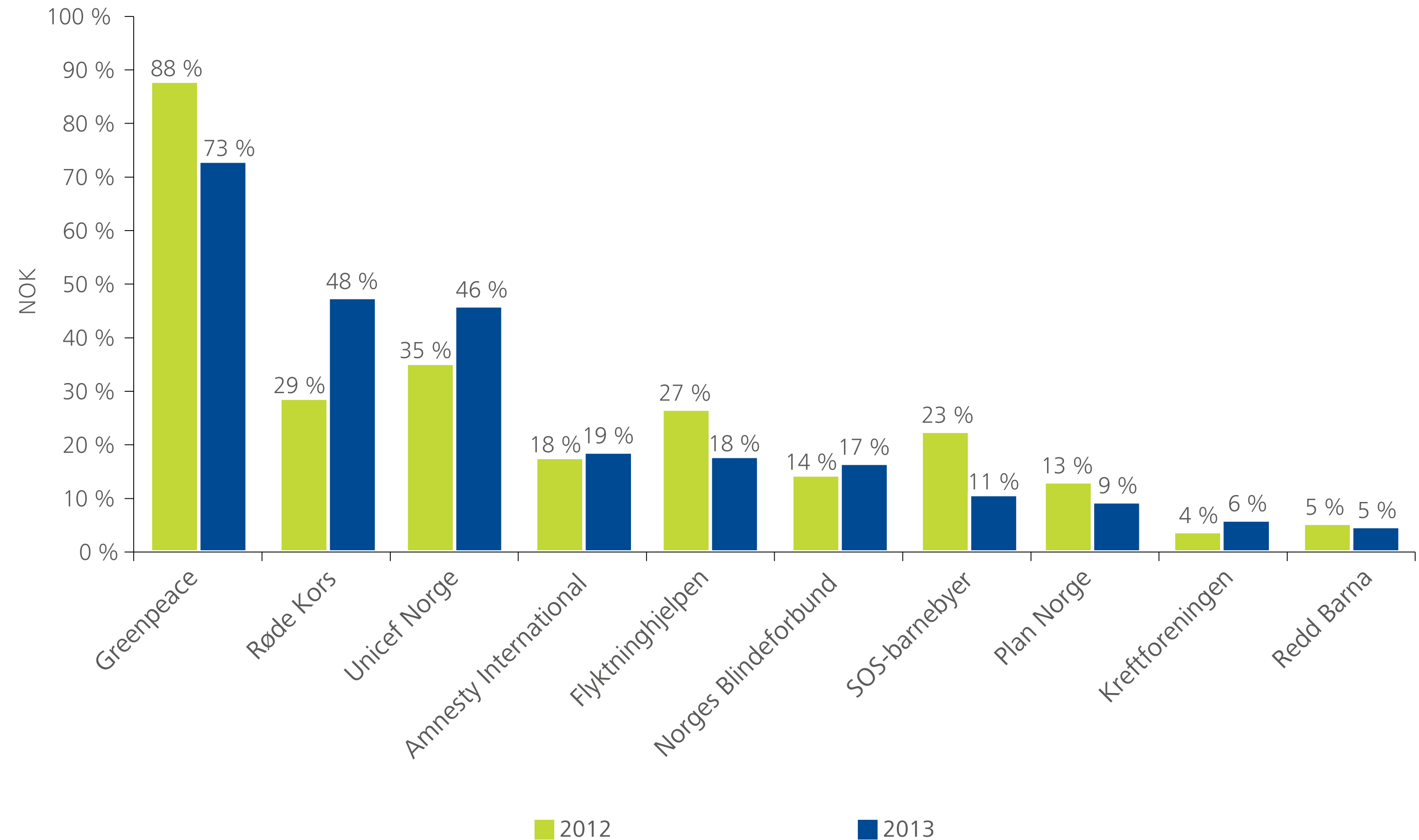
Organisasjonene oppgir at nye faddere utgjør 16,2 % av totalt oppgitt antall faddere både i 2012 og 2013.

Andel nye fadder-/fastgiveravtaler mot totalt antall fadder-/fastgiveravtaler



Greenpeace oppgir å ha høyest antall nye avtaler som andel av oppgitte fadder-/fastgiveravtaler i 2013. Andelen nye faddere-/fastgivere av totalt antall faddere-/fastgivere fra private fra 2012 til 2013 utgjør henholdsvis 88 % og 73 %. Røde Kors oppgir å ha økt andelen nye faddere-/fastgivere med 19 prosentpoeng fra 29 % til 48 %.

Størst andel nye faddere/fastgivere av oppgitt antall faddere/fastgivere fra private



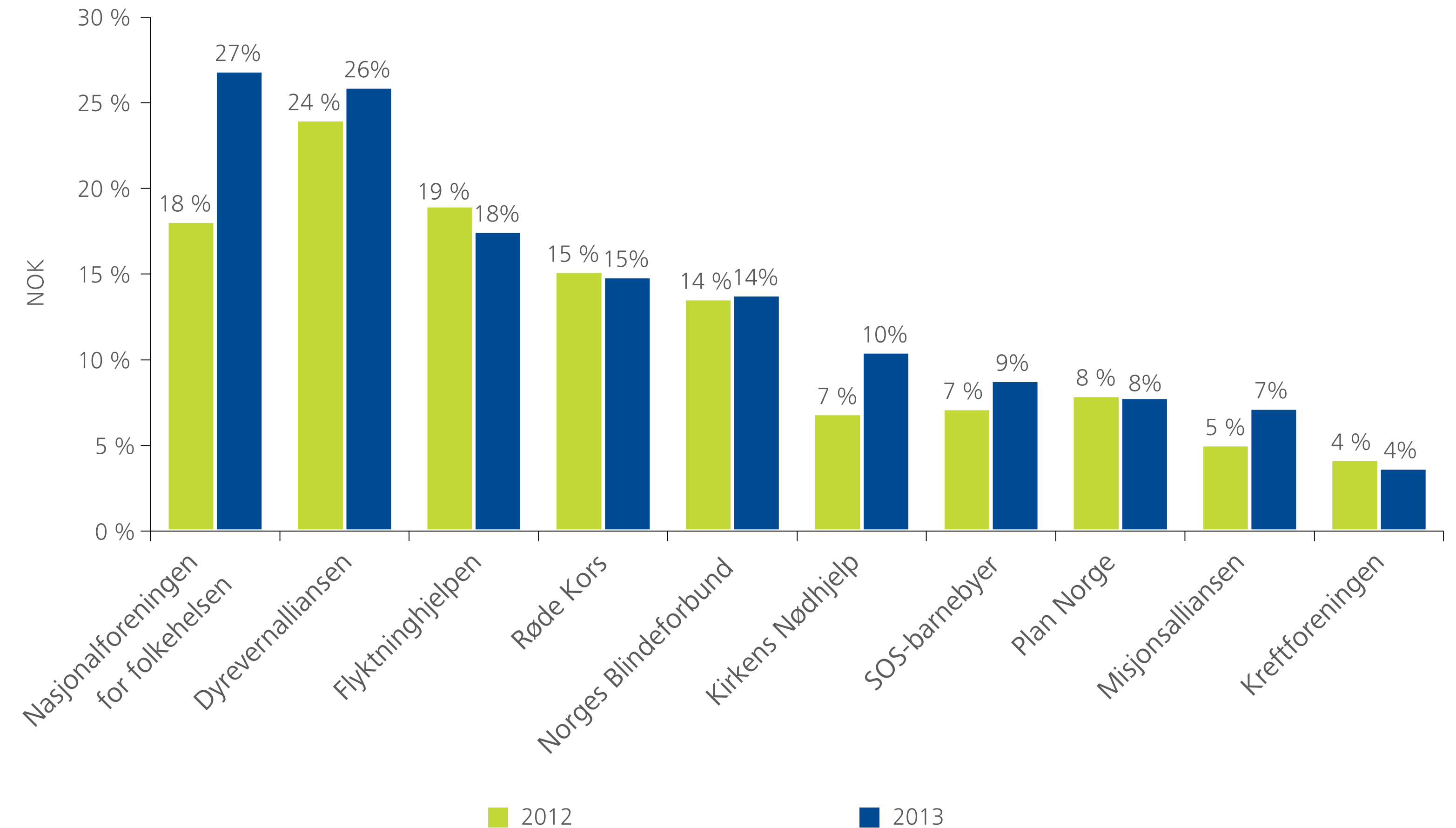
«Greenpeace har økt inntektene i forrige periode som et resultat av investeringer fra organisasjonen internasjonalt, som gjør at vi kan fortsette å vokse til et nivå som ikke hadde vært mulig bare med 'egne' midler. Vi har et prinsipp at vi ikke tar imot penger fra hverken staten eller næringslivet, og derfor er innsamlede midler helt avgjørende for vårt arbeid.»

(Greenpeace)

Andel frafall faddere

Organisasjonene oppgir å ha gjennomsnittlig frafall på 7,2 % andel av private fadder-/fastgiveravtaler i 2013 mot 6,6 % frafall i 2012. Frafaller er beregnet ved å dele antall frafall i angitt år på totalt antall faddere samme angitte år.

Størst frafall av antall faddere/fastgivere fra private



Næringslivet:

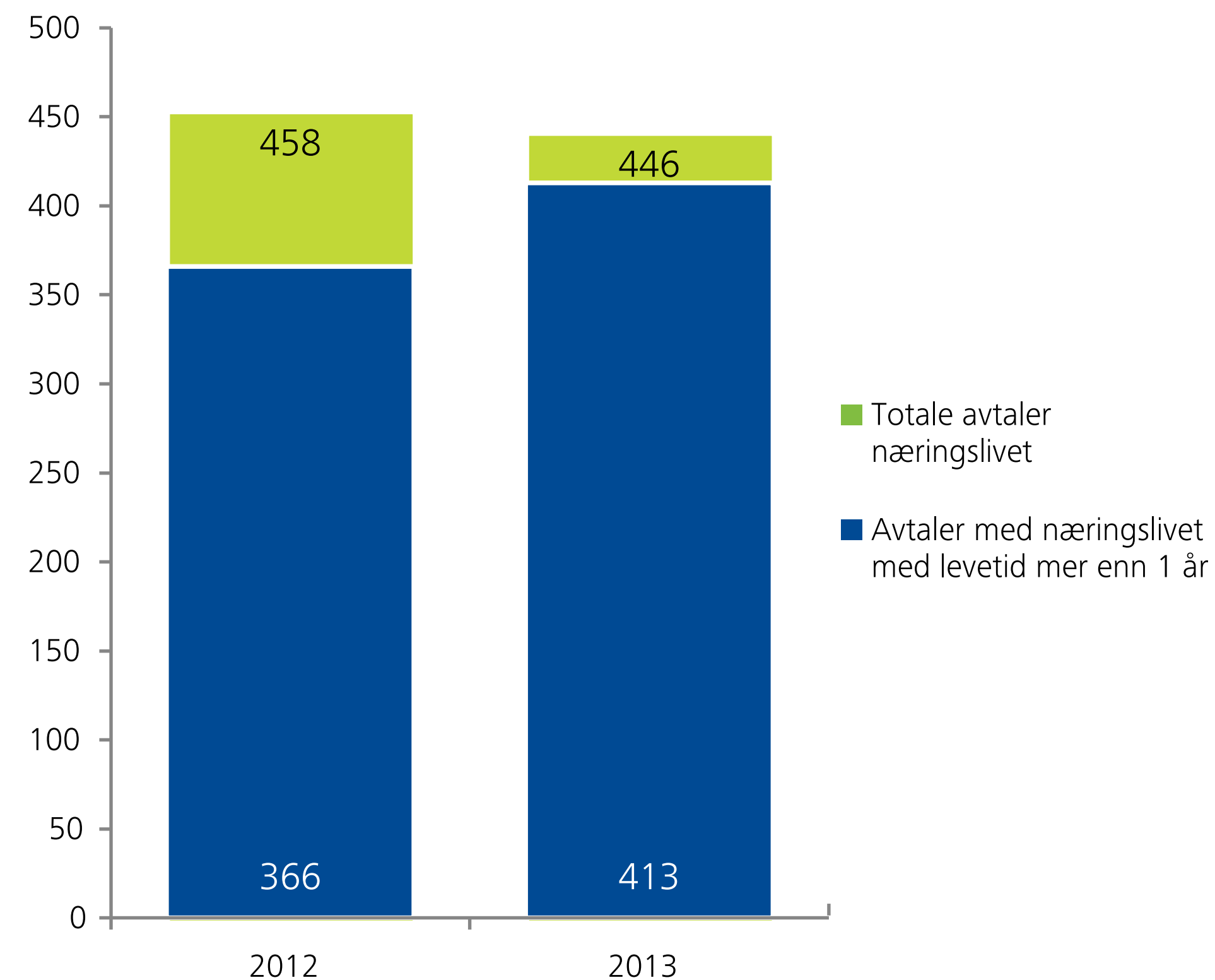
Andel antall avtaler med næringslivet mot totale antall avtaler

Organisasjonene oppgir at næringslivet står for en lav andel av totale antall fadder-/fastgiveravtaler. Antall avtaler har gått ned fra 458 avtaler i 2012 til 446 avtaler i 2013. 25 av organisasjonene oppgir at de har en eller flere avtaler med næringslivet i 2012 og/ eller 2013, dette utgjør 44 % av respondentene.

Organisasjonen oppgir at 93 % av avtalene med næringslivet varer 1 år eller mer mot 80 % i fjor. Antall avtaler med næringslivet på 1 år eller mer har økt med 13 % fra 2012 til 2013. Undersøkelsen viser at veldig få avtaler har levetid på 1 år eller mindre.

Organisasjonen oppgir at 93 % av avtalene med næringslivet varer 1 år eller mer mot 80 % i fjor.

Levetid på avtaler med næringslivet



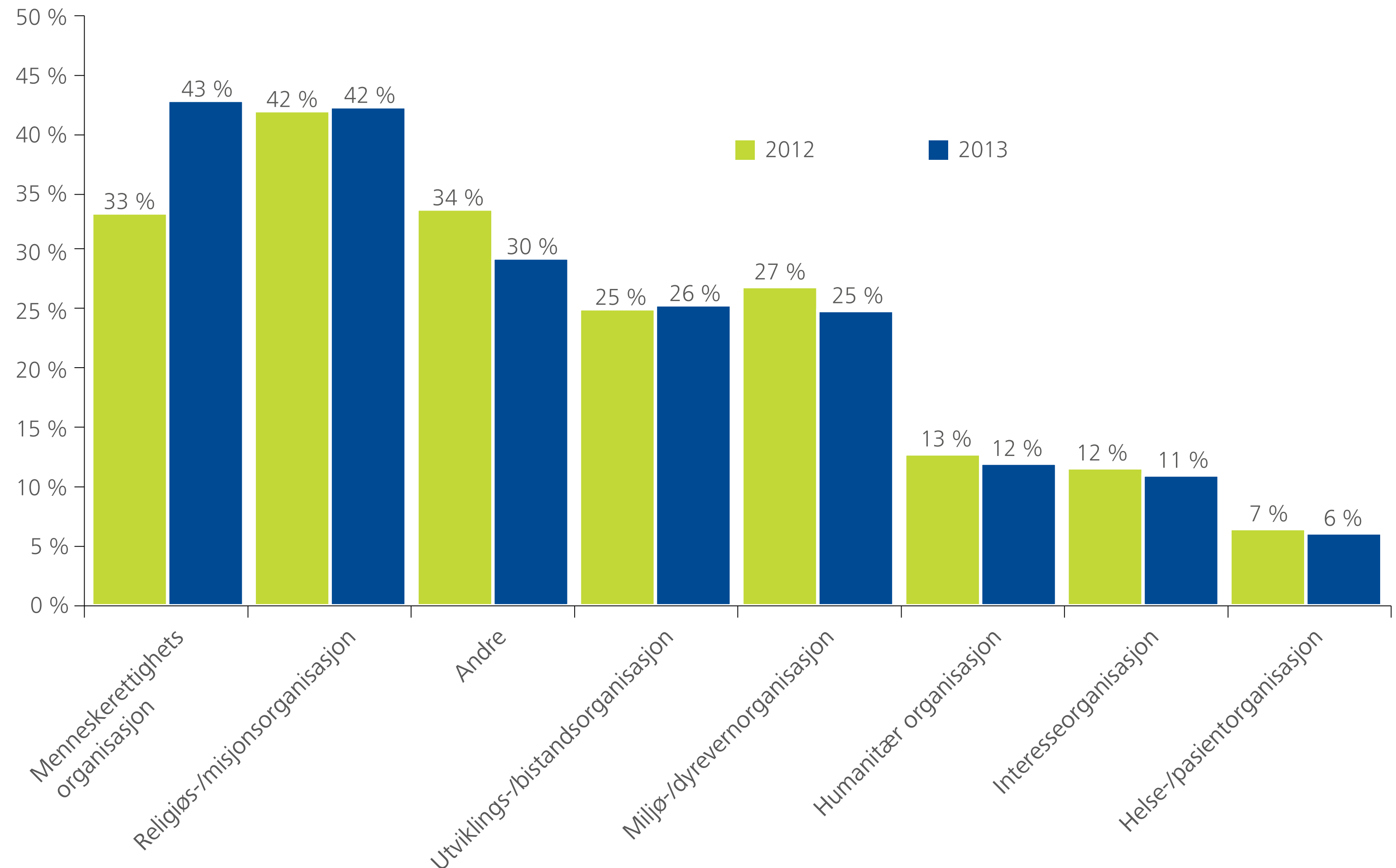
Inntekt fra faddere/fastgivere i underkategoriene

I diagrammet ser vi hvordan fordelingen av inntekt fra faddere/fastgivere fordeler seg mellom de ulike kategoriene. Menneskerettighetsorganisasjoner og Religiøs-/misjonsorganisasjoner mottar mest inntekter fra faddere/fastgivere.

Menneskerettighetsorganisasjonene ga et spesielt høyt utslag i 2013 noe som grunner i TV-aksjonen tildelt Amnesty International i 2012. I Religiøs-/misjonsorganisasjonene utgjør inntektene fra faddere/fastgivere 42 %.

Menneskerettighetsorganisasjoner og Religiøs-/misjonsorganisasjoner mottar mest inntekter fra faddere/fastgivere

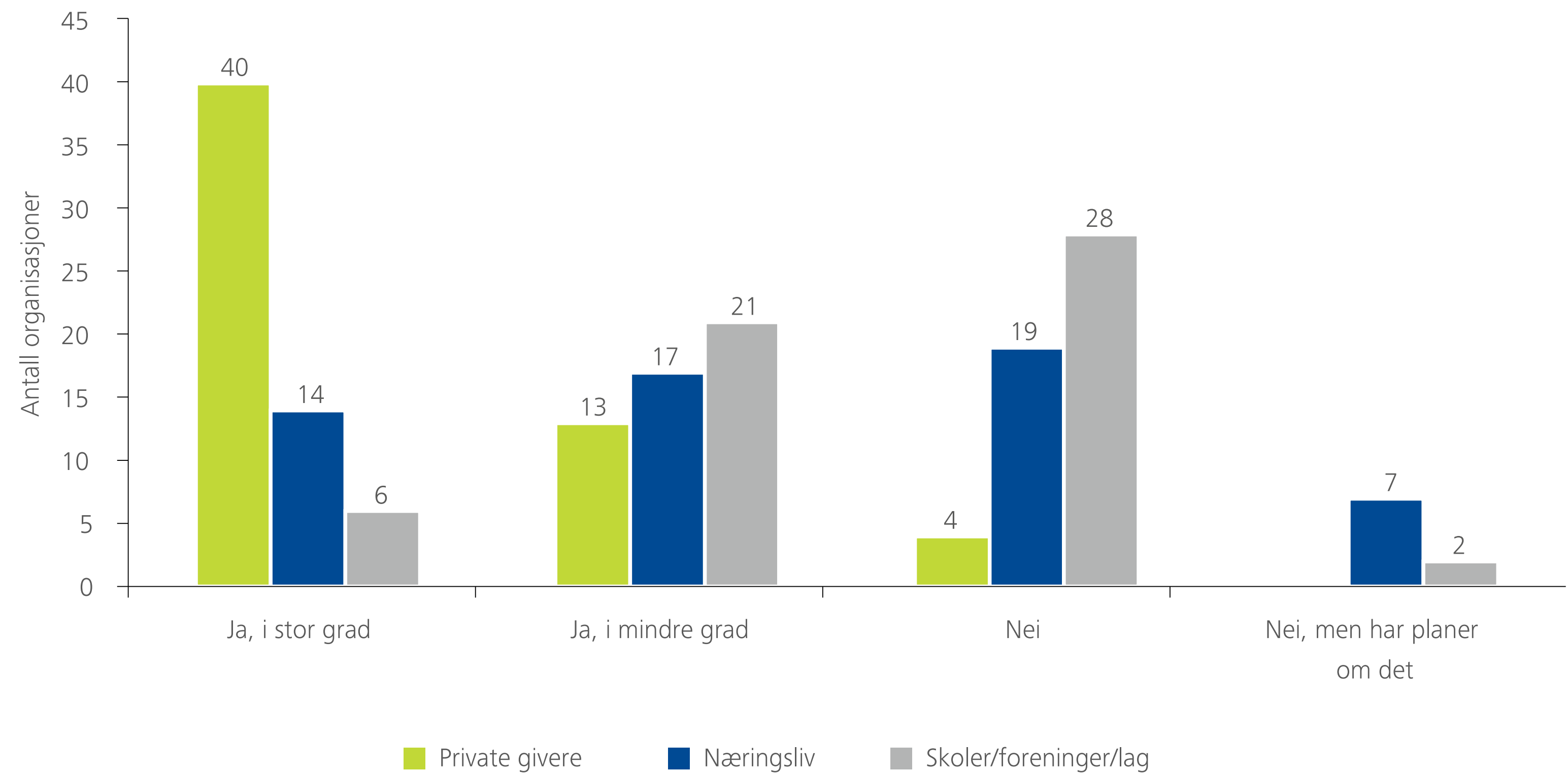
Fordeling av inntekter fra faddere/fastgivere mellom de ulike kategoriene



Hvilken grad organisasjonen mottar inntekter fra faddere/fastgivere/avtalte giverforhold

For enkelte inntektstyper har vi spurt nærmere om giverne. Av diagrammet over ser vi at flere av organisasjonene som har besvart undersøkelsen får inntekter fra faddere og fastgivere, spesielt fra private givere. En stor andel av organisasjonene oppgir at de ikke mottar fadder-/fastgiverinntekter fra Skoler/foreninger/lag. Det er noen organisasjoner som har planer om å begynne innsamling fra næringslivet.

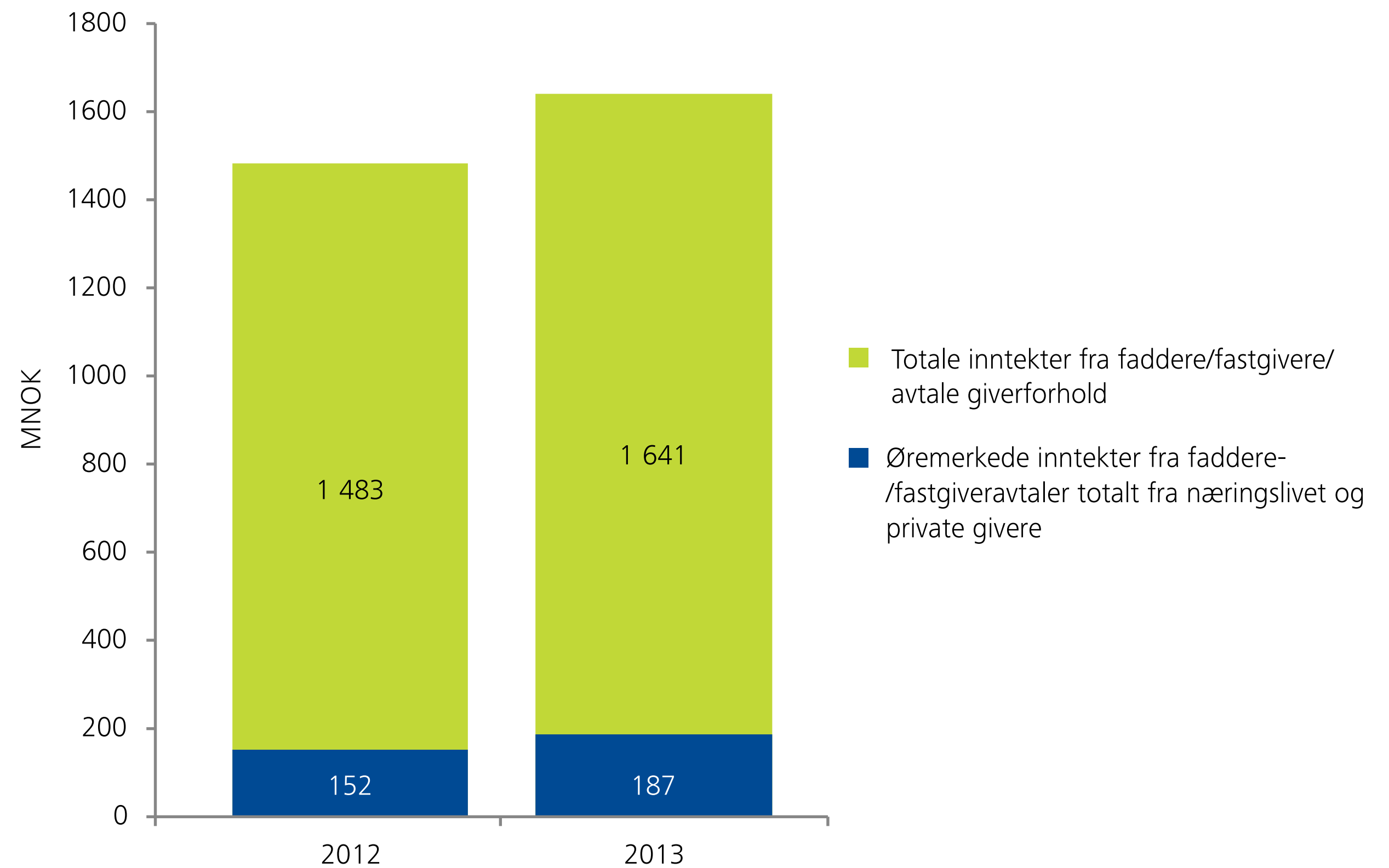
Inntekt fra faddere/fastgivere/avtalt giverforhold



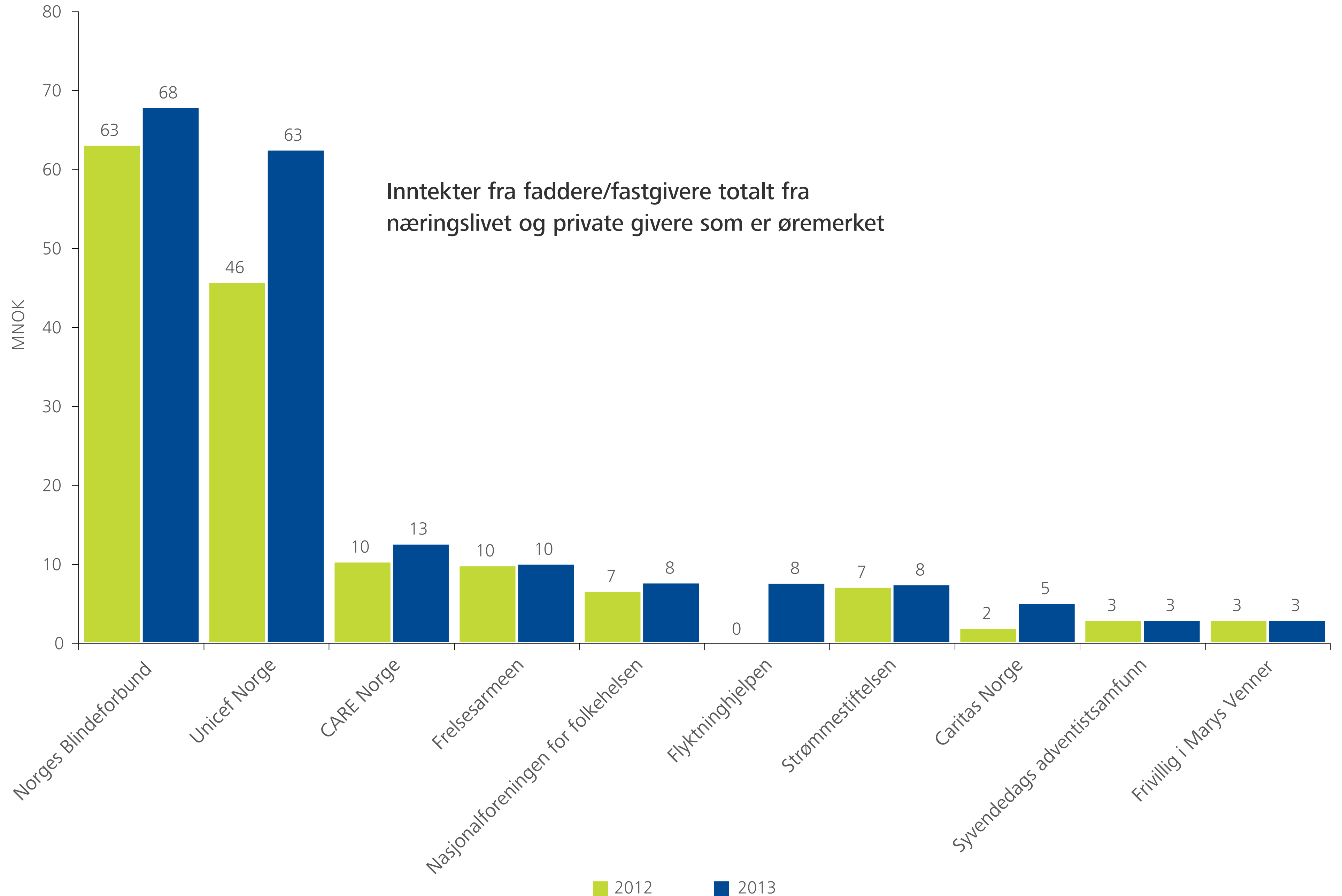
Inntekter fra faddere-/fastgiveravtaler totalt fra næringslivet og private givere som er øremerkede midler

Diagrammet under viser at andelen øremerkede inntekter fra fadder-/fastgiveravtaler av totale inntekter fra fadder-/fastgivere er 16 % både i 2013 og 2012. Dette viser at det er relativt lite inntekter fra faddere-/fastgivere som er øremerkede.

Organisasjoner som har fått øremerkede inntekter fra faddere/ fastgivere sett opp mot deres totale inntekter fra faddere/ fastgivere/avtalte giverforhold



Av de organisasjonene som mottar inntekter fra faddere-/fastgiveravtaler som er øremerkede midler oppgir Norges Blindeforbund og Unicef høyest tall på henholdsvis 68 MNOK og 63 MNOK.



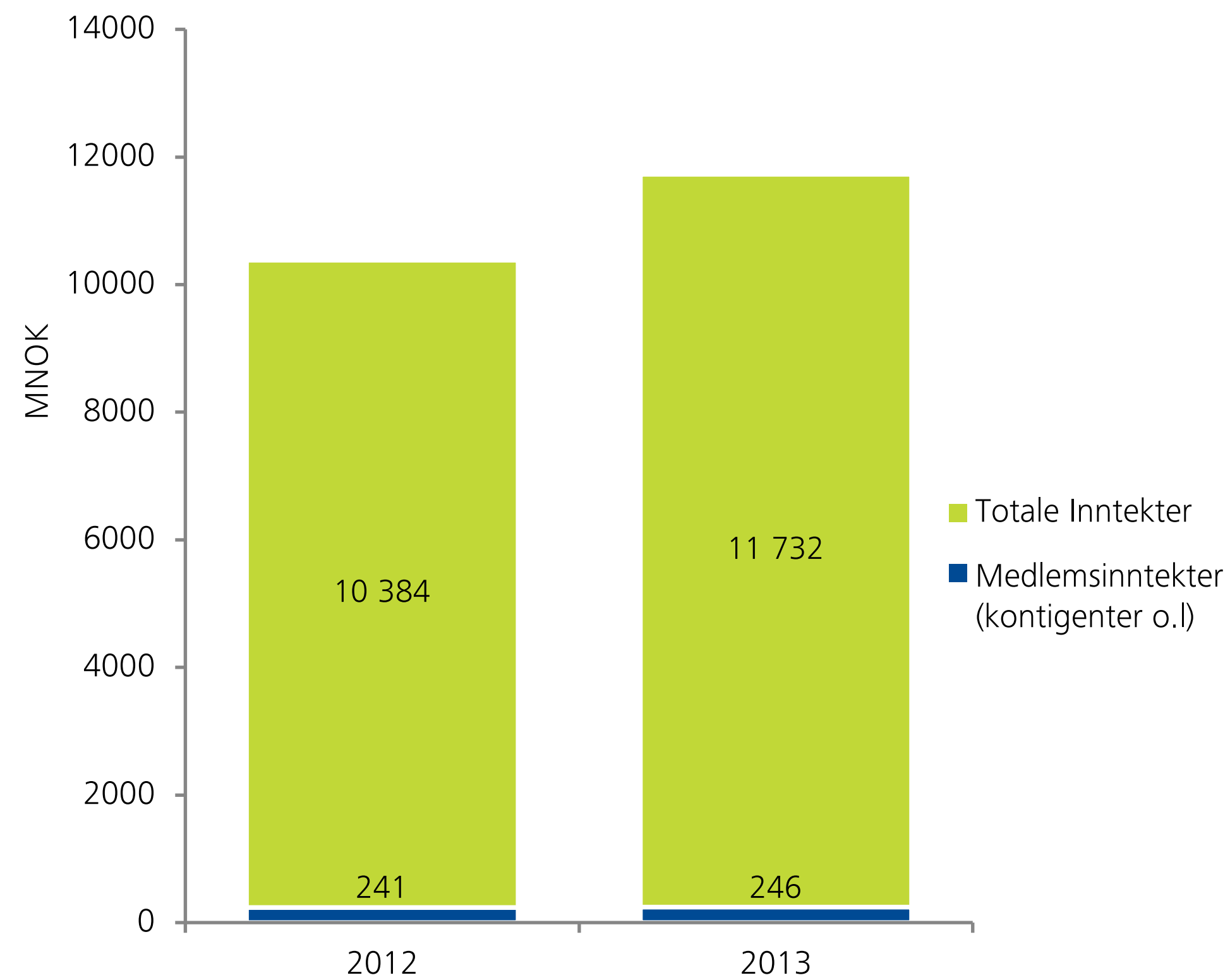
Medlemsinntekter

Medlemsinntekter er kontingenter og lignende for medlemskap i organisasjonene. Årets undersøkelse viser at medlemsinntekter utgjør 2,1 % av totale inntekter i 2013 og 2,3 % i 2012.

Medlemsinntekter har økt omtrent 2,1 % fra 241 MNOK i 2012 til 246 MNOK i 2013.

Innledningsvis i undersøkelsen svarer 23 organisasjoner at medlemsinntekter er noe de har planer om å arbeide med i fremtiden.

Organisasjoner som har fått inntekter fra faddere/fastgivere sett opp mot deres totalt inntekter

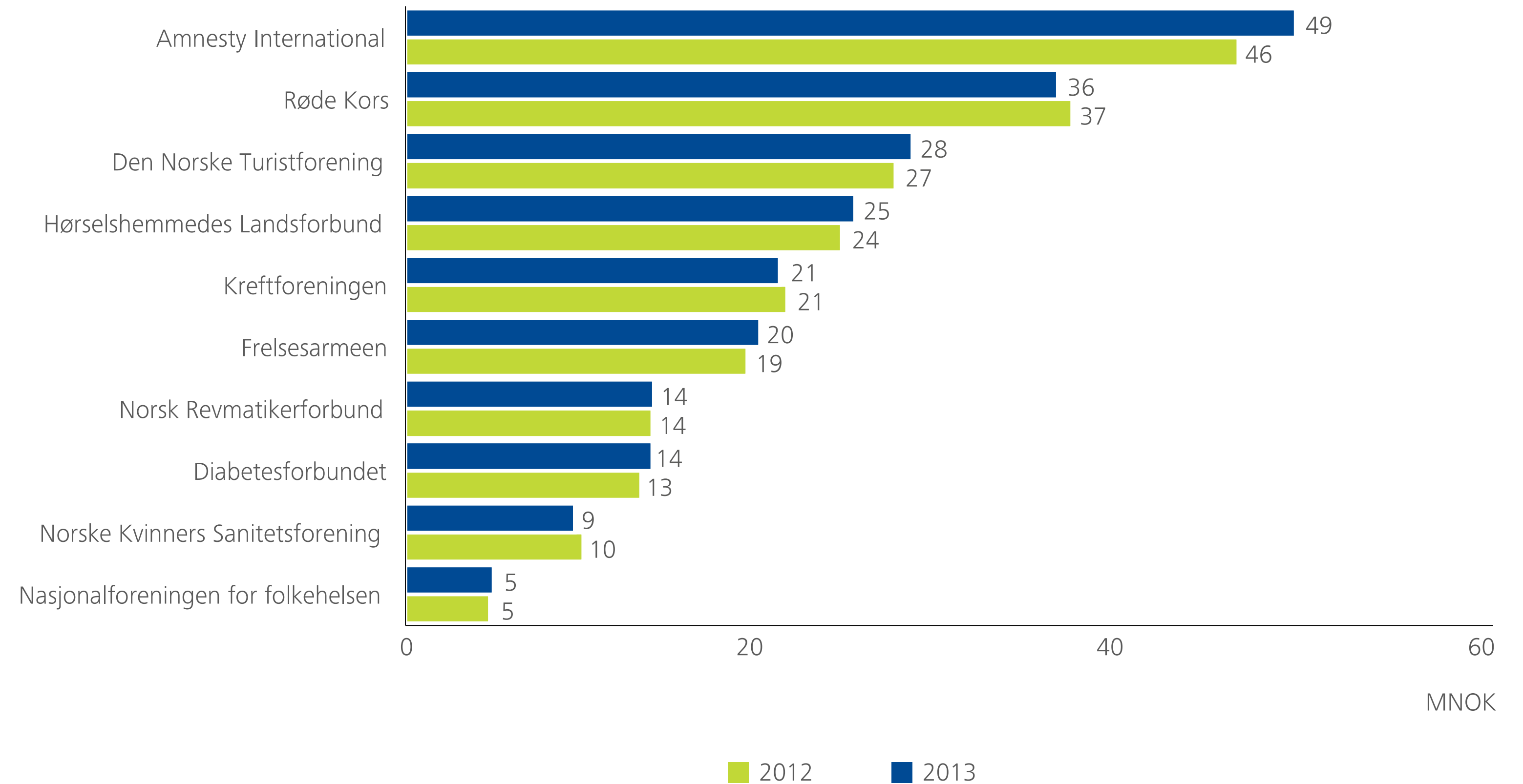


Organisasjoner med høyest medlemsinntekter

Oversikten viser de ti største organisasjonene med høyest medlemsinntekter.

Av de ti organisasjonene med høyest medlemsinntekter var det Amnesty International og Diabetesforbundet som hadde størst prosentvis økning fra 2012 til 2013 på henholdsvis 7 % og 5 %.

Medlemsinntekter



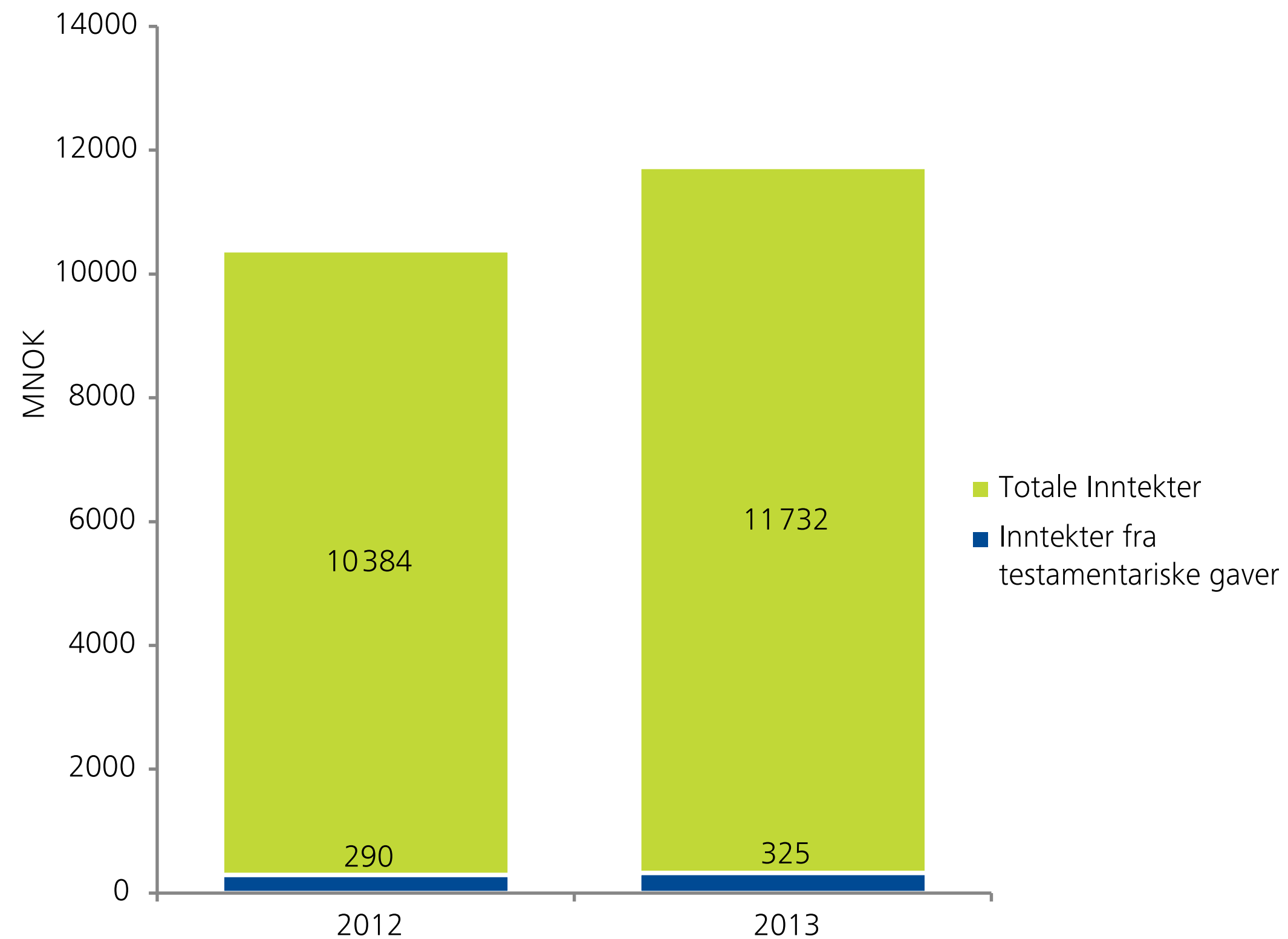
Inntekter fra testamentariske gaver og minnegaver

Testamentariske gaver er en viktig inntektskilde for noen av organisasjonene. Totalt for alle organisasjonene som besvarte undersøkelsen, utgjør testamentariske gaver 325 MNOK i 2013 og 290 MNOK i 2012. Dette gir en økning på 12 % fra 2012 til 2013. Testamentariske gaver utgjør ca 3 % av totale inntekter i 2012 og 2013.

44 organisasjoner av de 57 som har besvart undersøkelsen jobber med å få inntekter fra testamentariske gaver.

Totalt for alle organisasjonene som besvarte undersøkelsen, utgjør testamentariske gaver 325 MNOK i 2013 og 290 MNOK i 2012. Dette gir en økning på 12 % fra 2012 til 2013.

Testamentariske gaver i forhold til totale inntekter

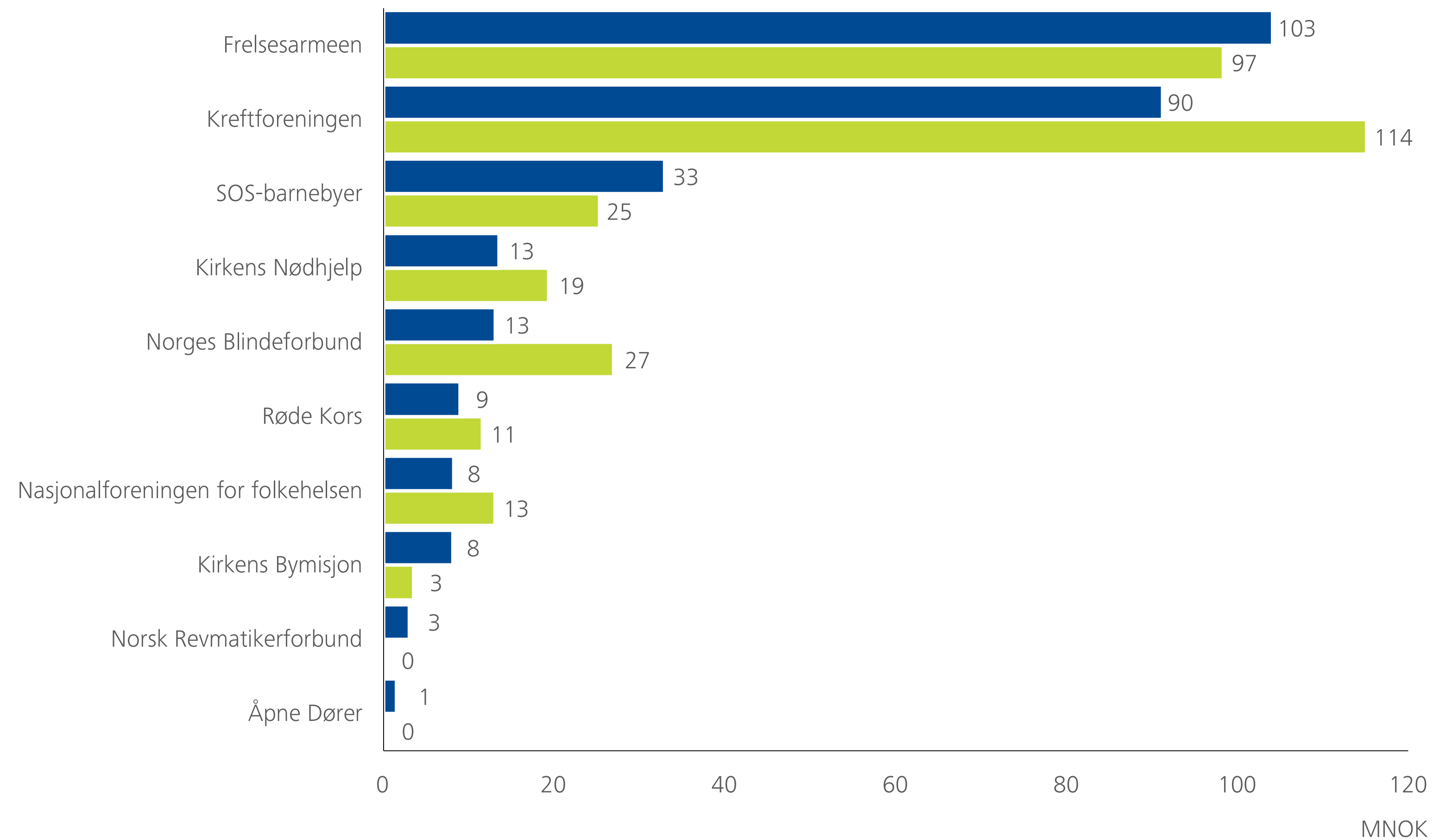


Inntekter fra testamentariske gaver

Frelsesarmeen er den organisasjonen som har rapportert om høyest inntekter fra testamentarisk gaver i 2013. SOS-barnebyer er den organisasjonen som har størst økning i inntekt fra testamentariske gaver.

Flere av organisasjonene har hatt en nedgang i testamentariske gaver i 2013. I fjorårets undersøkelse var det flere organisasjoner som hadde en økning. Testamentariske gaver er generelt en uforutsigbar inntektskilde som kan variere mye fra år til år.

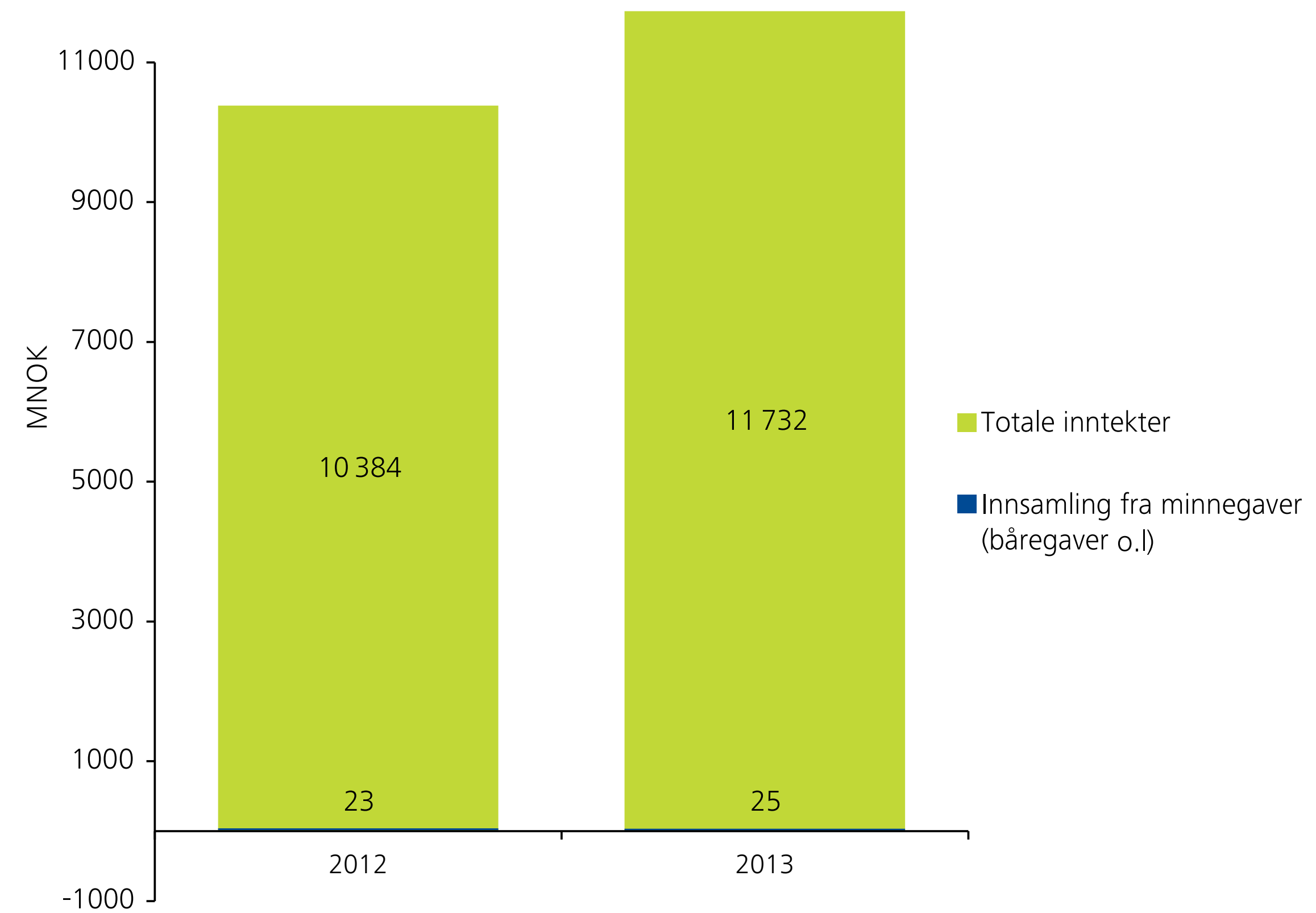
Inntekter fra testamentariske gaver



Inntekter fra minnegaver

Inntekter fra minnegaver utgjør en svært liten andel av totale inntekter.

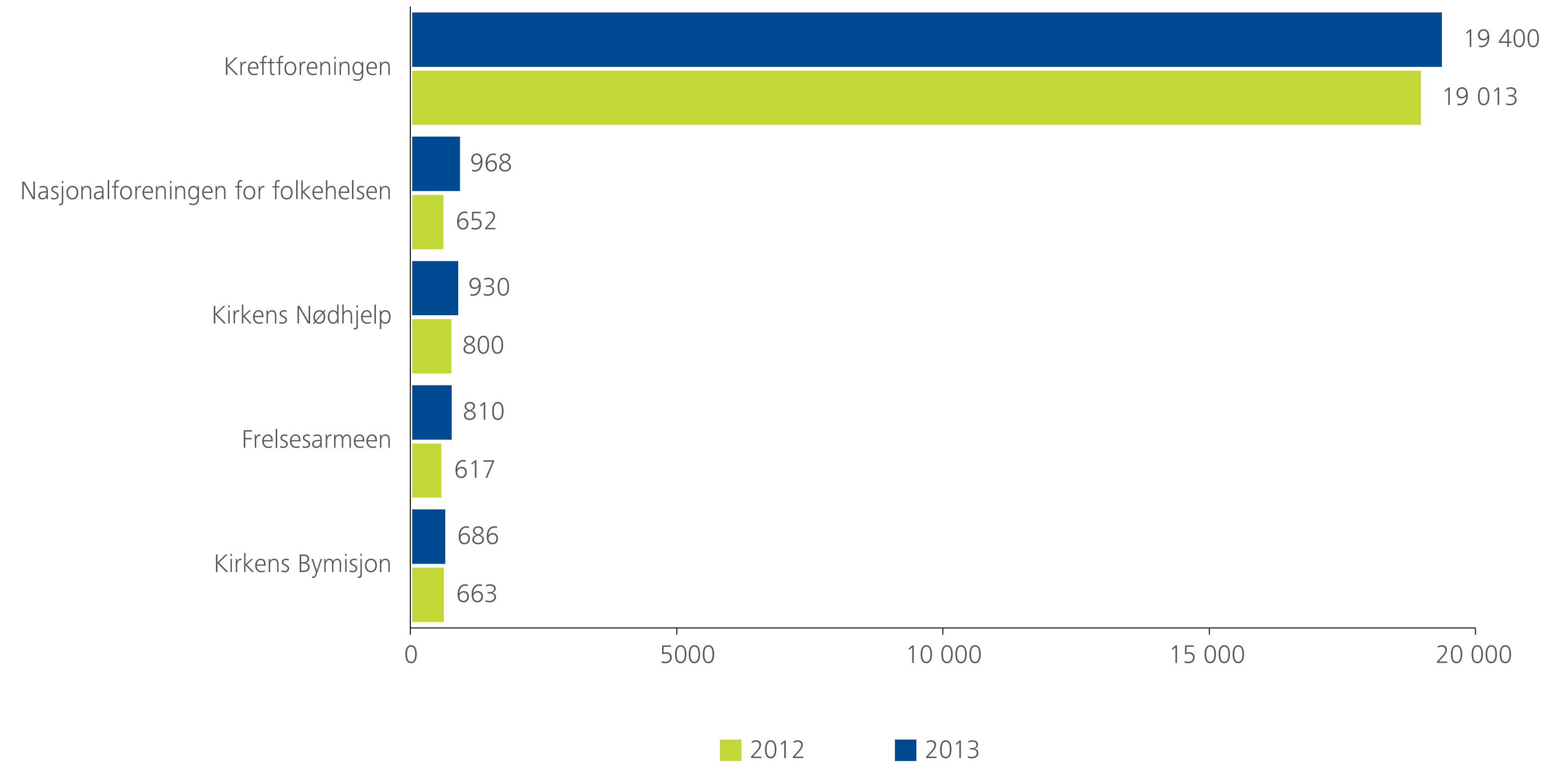
Organisasjoner som har fått inntekter fra minnegaver opp mot deres totale inntekter



Flere av organisasjonene som har besvart årets undersøkelse mottar minnegaver. Flere har hatt en økning i inntekter fra minnegaver fra 2012 til 2013. Kreftforeningen er den organisasjonen som har rapportert høyest inntekter fra minnegaver.

38 organisasjoner sier de i stor grad arbeider med innsamling av minnegaver.

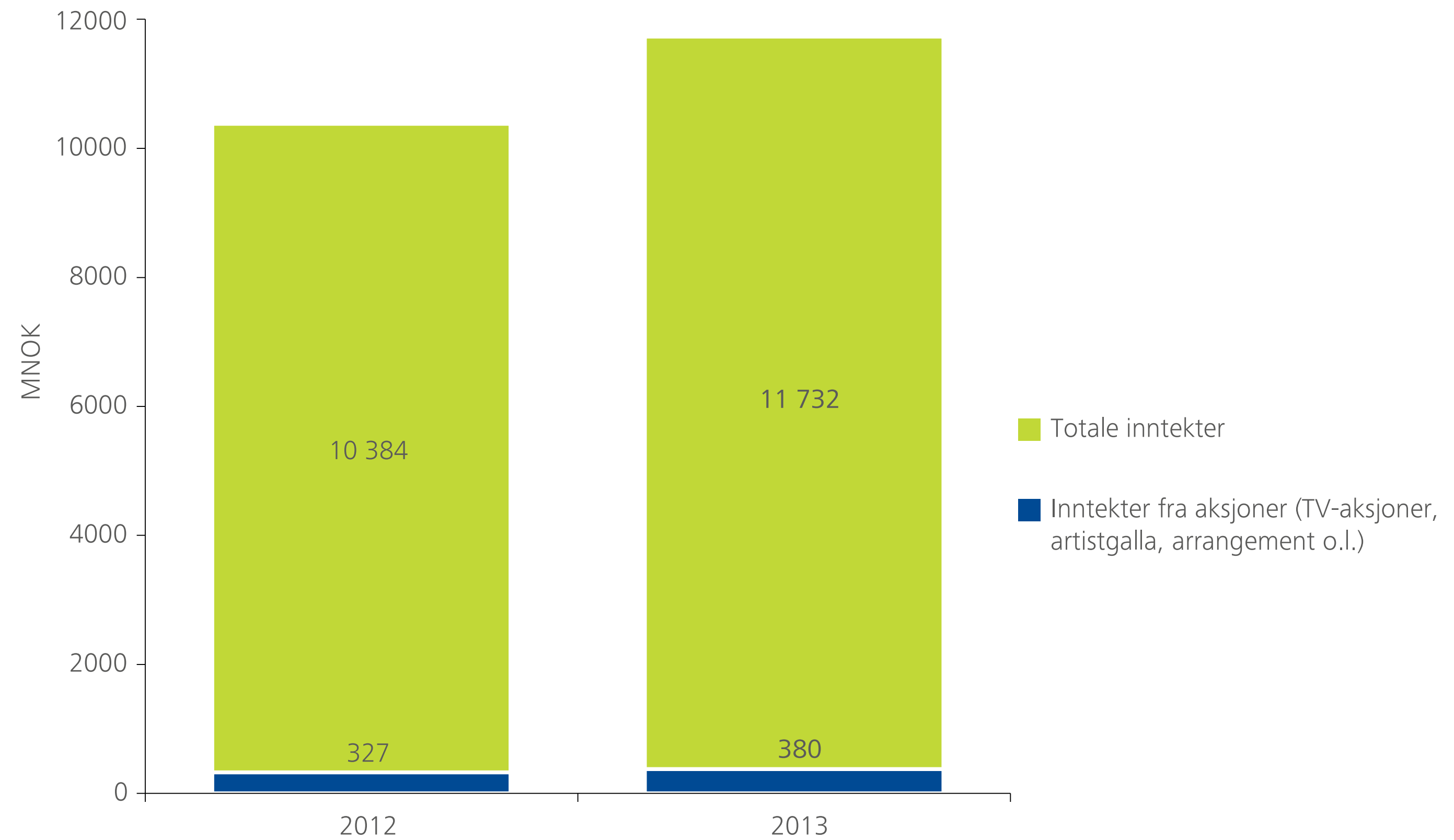
Innsamling fra minnegaver (båregaver o.l.)



Inntekter fra aksjoner

Inntekter fra aksjoner omfatter alle inntekter fra aksjoner som TV-aksjoner, artistgallaer og lignende. Inntekter fra aksjoner utgjorde ca 3 % av totale inntekter i 2013 og 2012.

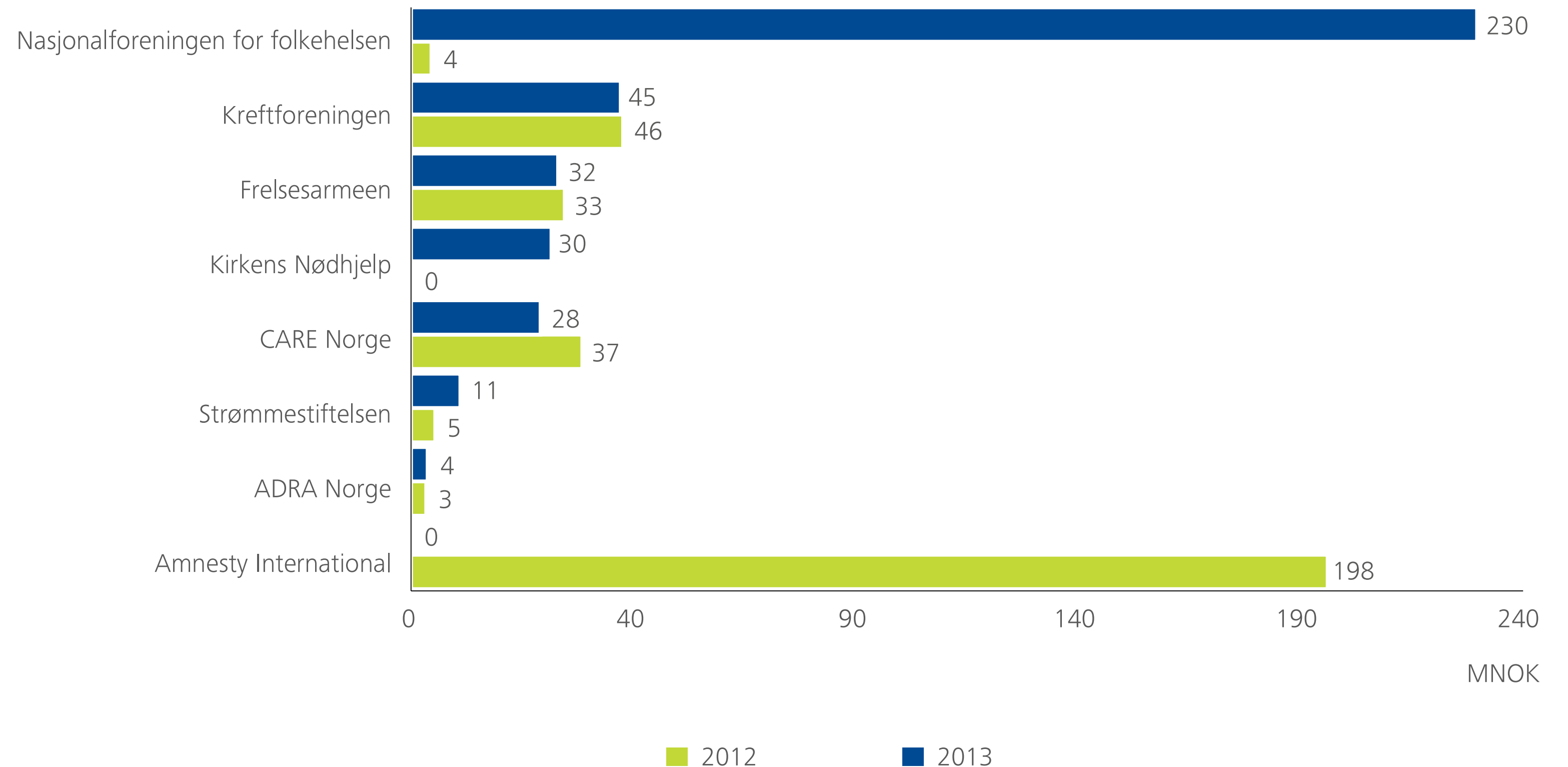
Organisasjoner som har fått inntekter fra aksjoner opp mot deres totale inntekter



Amnesty International og Nasjonalforeningen for folkehelse oppgir høyest inntekt fra aksjoner i henholdsvis 2012 og 2013. TV-aksjonen på NRK i 2013 ga Nasjonalforeningen for folkehelse 230 millioner kroner til arbeidet med å gi mennesker med demens en lettere hverdag og bringe forskningen framover slik at færre får sykdommen. Inntekten fra TV-aksjonene utgjorde 62 % av de totale inntektene for organisasjonen i 2013. I 2012 ble TV-aksjonen gjennomført til inntekt for arbeidet Amnesty International gjør for å avdekke grove brudd på menneskerettigheter i flere deler av verden.

TV-aksjonen på NRK i 2013 ga Nasjonalforeningen for folkehelse 230 millioner kroner til arbeidet med å gi mennesker med demens en lettere hverdag og bringe forskningen framover slik at færre får sykdommen

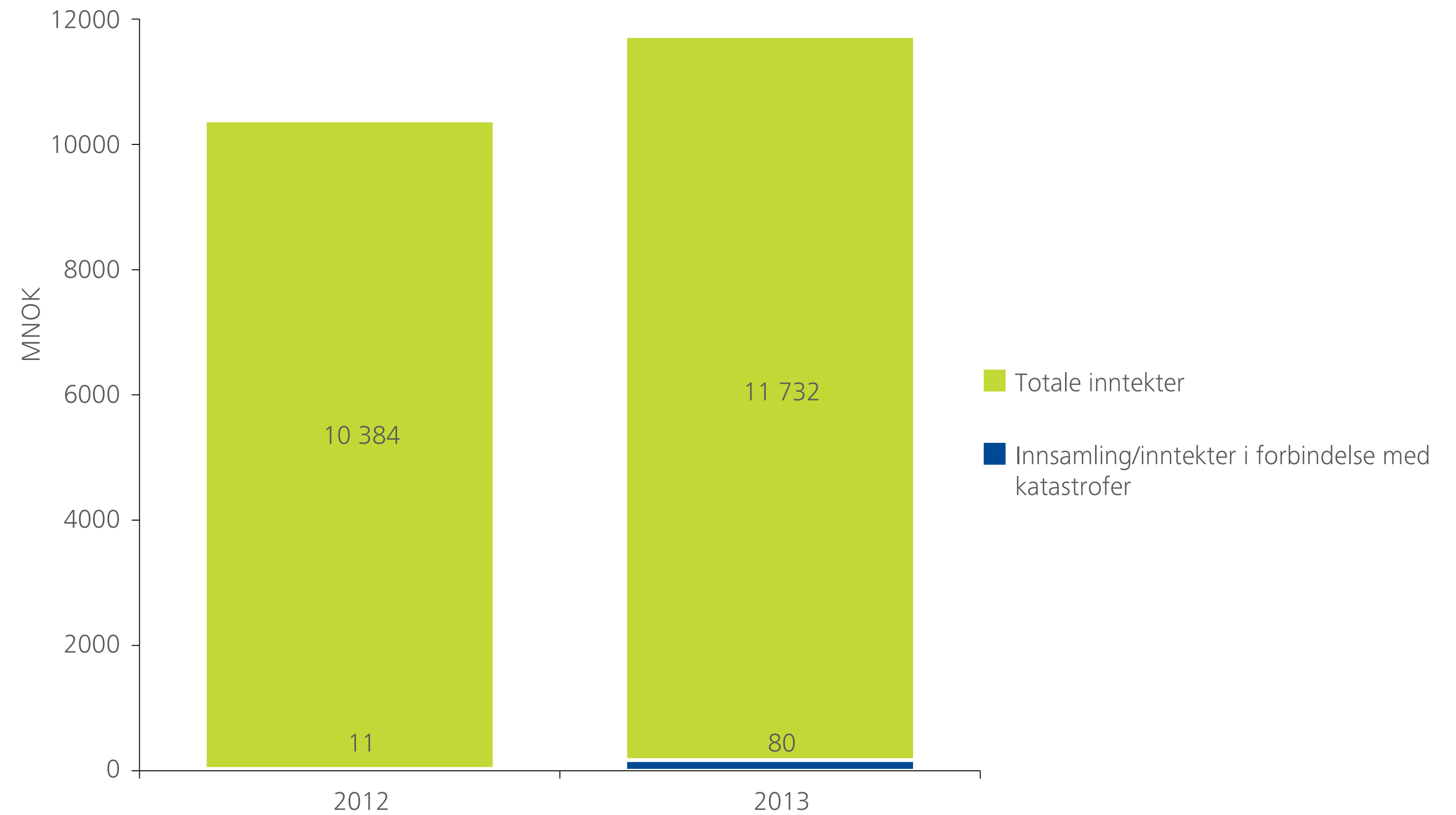
Inntekter fra aksjoner (TV-aksjoner, artistgalla, arrangement o.l.)



Inntekter i forbindelse med katastrofer

Organisasjonene svarer i årets undersøkelse med at inntekter i forbindelse med katastrofer har økt med 59 MNOK fra 2012 til 2013. Katastrofer året 2013 utgjorde blant annet tyfonen på Filipinene og krigen i Syria.

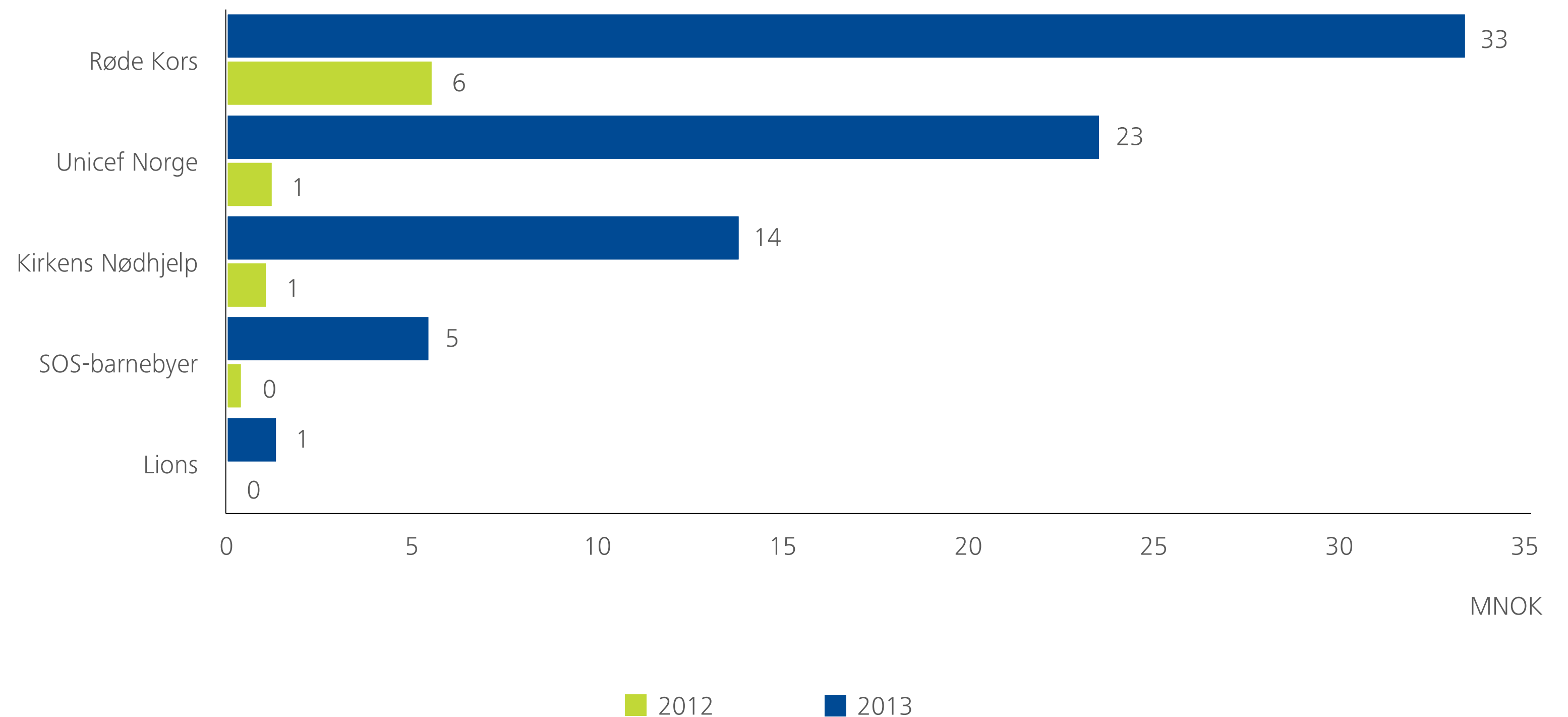
Innsamling/inntekter i forbindelse med katastrofer opp mot organisasjonens totale inntekter



Røde Kors, Unicef, Kirkens Nødhjelp og SOS-barnebyer er de organisasjonene som oppgir høyest inntekt knyttet til katastrofer i 2013. Røde Kors mottok 33MNOK, mens Unicef Norge mottok 23,5 MNOK i slike inntekter. Kirkens Nødhjelp og SOS-barnebyer mottok henholdsvis 14 MNOK og 5 MNOK. Inntektene knytter seg til en større innsamling i forbindelse med tyfonen som rammet Filippinene i 2013. Unicef Norge samlet inn 17,55 MNOK. Det ble også samlet inn ca 5,78 MNOK til Unicef sitt arbeid med å gi syriske barn beskyttelse og spesialisthjelp.

Organisasjonene svarer i årets undersøkelse med at inntekter i forbindelse med katastrofer har økt med 59 MNOK fra 2012 til 2013

Innsamling/inntekter i forbindelse med katastrofer



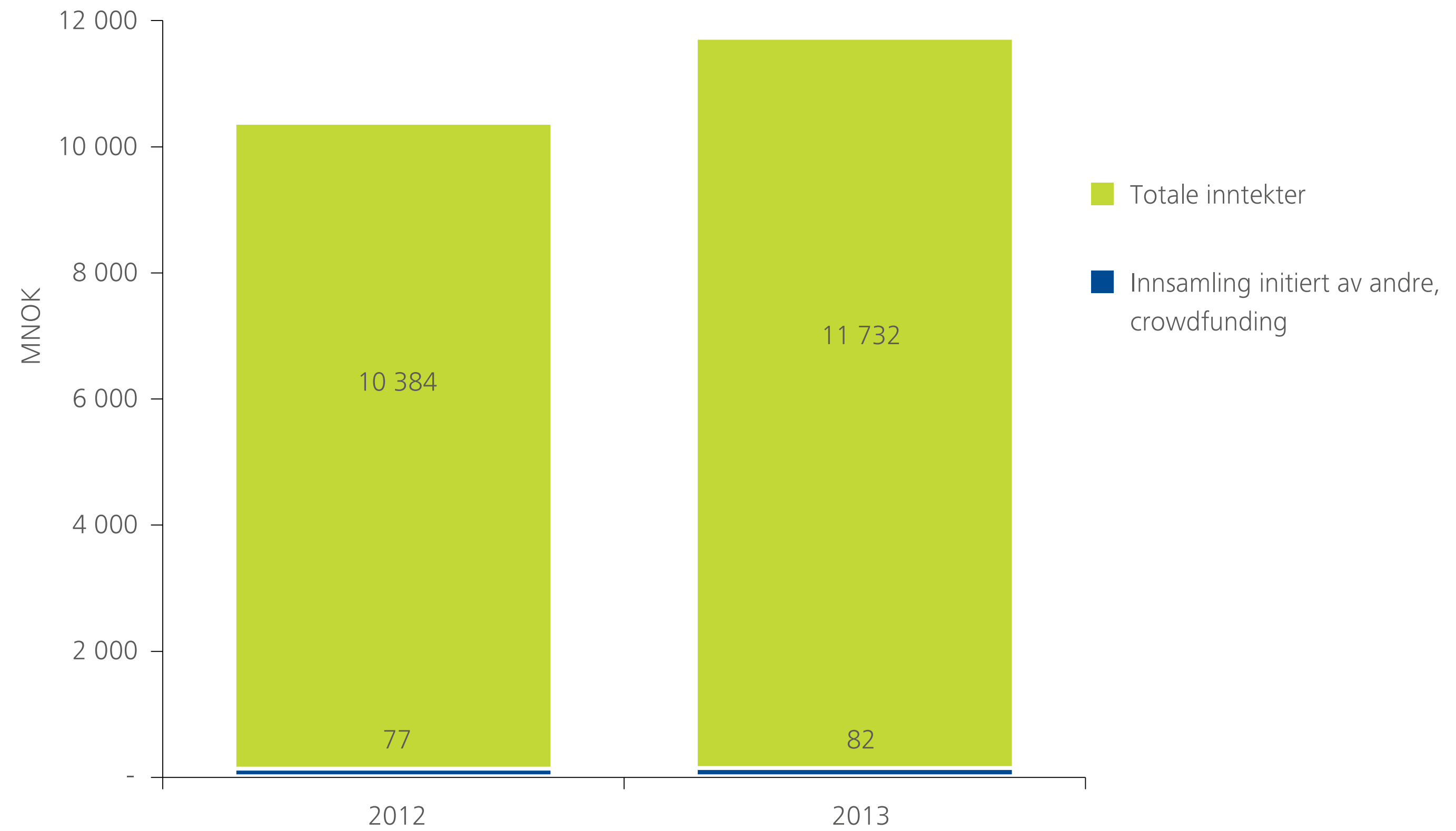
«ADRA arbeider med å vise resultater og være en menneskefokusert – men samtidig effektiv – organisasjon. Her er et sitat fra en av våre fastgivere: 'Fordi nøden kan være så overveldende, liker jeg ADRA's motto om å forandre verden - ett liv om gangen. Da blir med ett hjelpearbeidet litt nærere for meg, for det handler om å hjelpe enkeltmennesker; å oppfylle de behovene som vi tar som en selvfølge.'»

(ADRA)

Crowdfunding

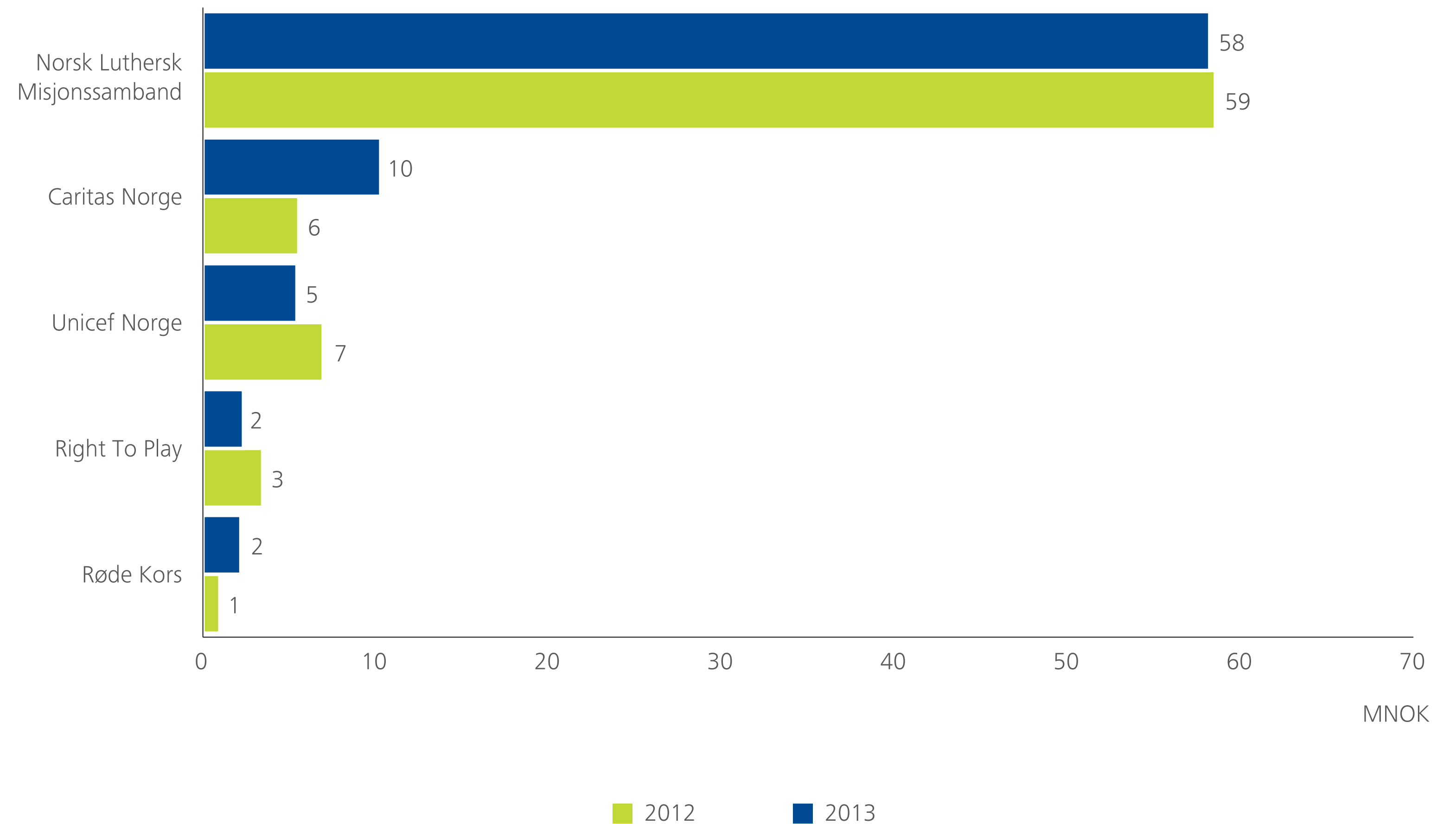
Crowdfunding er innsamling initiert av andre. Inntekter fra crowdfunding har økt fra 77 MNOK til 82 MNOK, som utgjør 7 % fra 2012 til 2013.

Inntekter fra crowdfunding opp mot deres totale inntekter



Norsk Luthersk Misjonssamband utpeker seg i årets undersøkelse når det gjelder innsamling gjennom crowdfunding. I 2013 opplyser de et inntektsnivå på 58 MNOK mot 59 MNOK i 2012.

Organisasjoner med høyest innsamling/inntekter initiert av andre (crowdfunding)



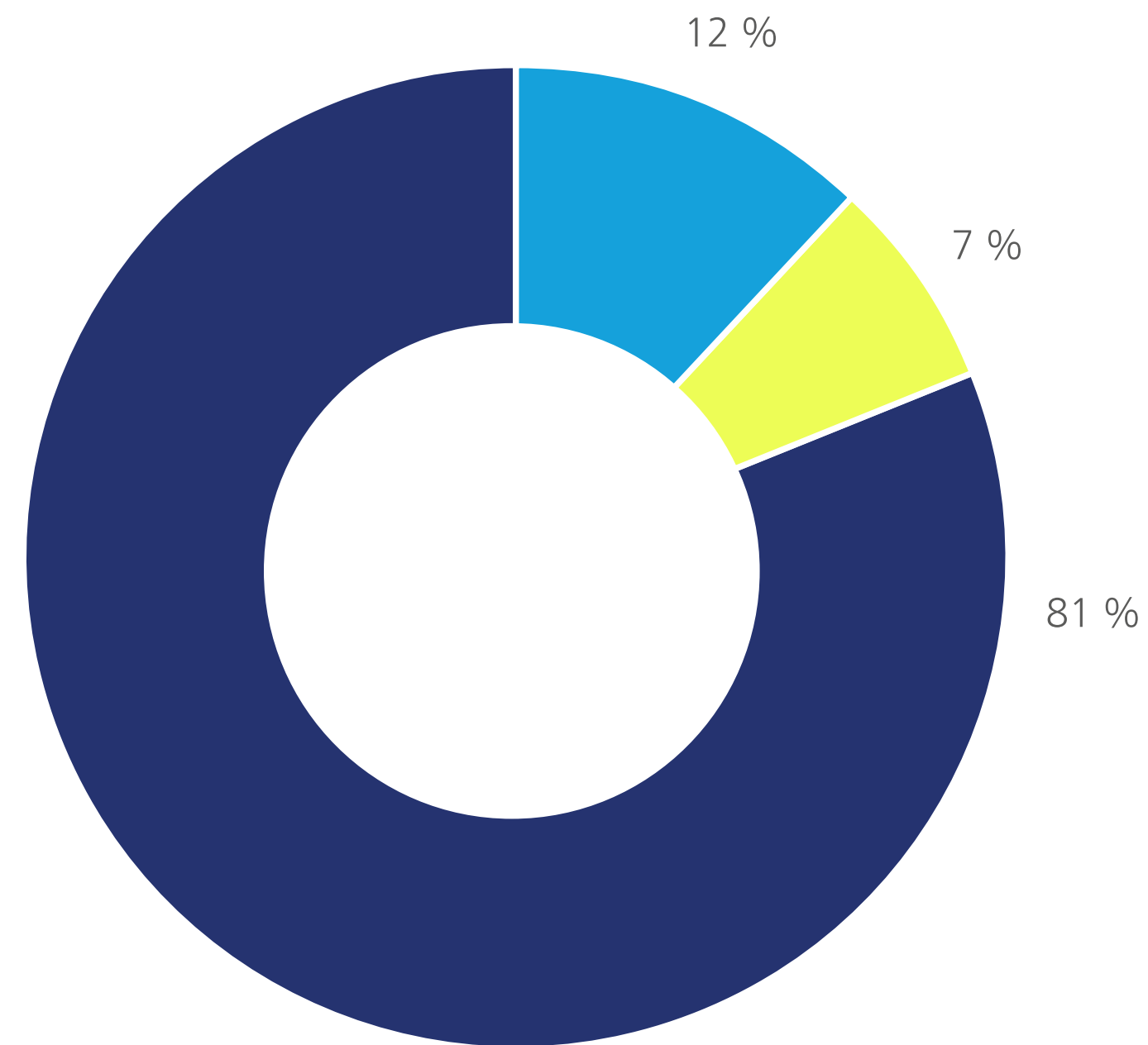
Vi har i årets undersøkelse delt opp inntekter fra crowdfunding i tre kategorier; crowdfunding fra skoler/foreninger/lag, crowdfunding fra næringslivet og crowdfunding fra private givere.

Organisasjonene oppgir at inntekter gjennom crowdfunding fra skoler/foreninger/lag består av 81 % av totale inntekter i 2013 og 83 % i 2012.

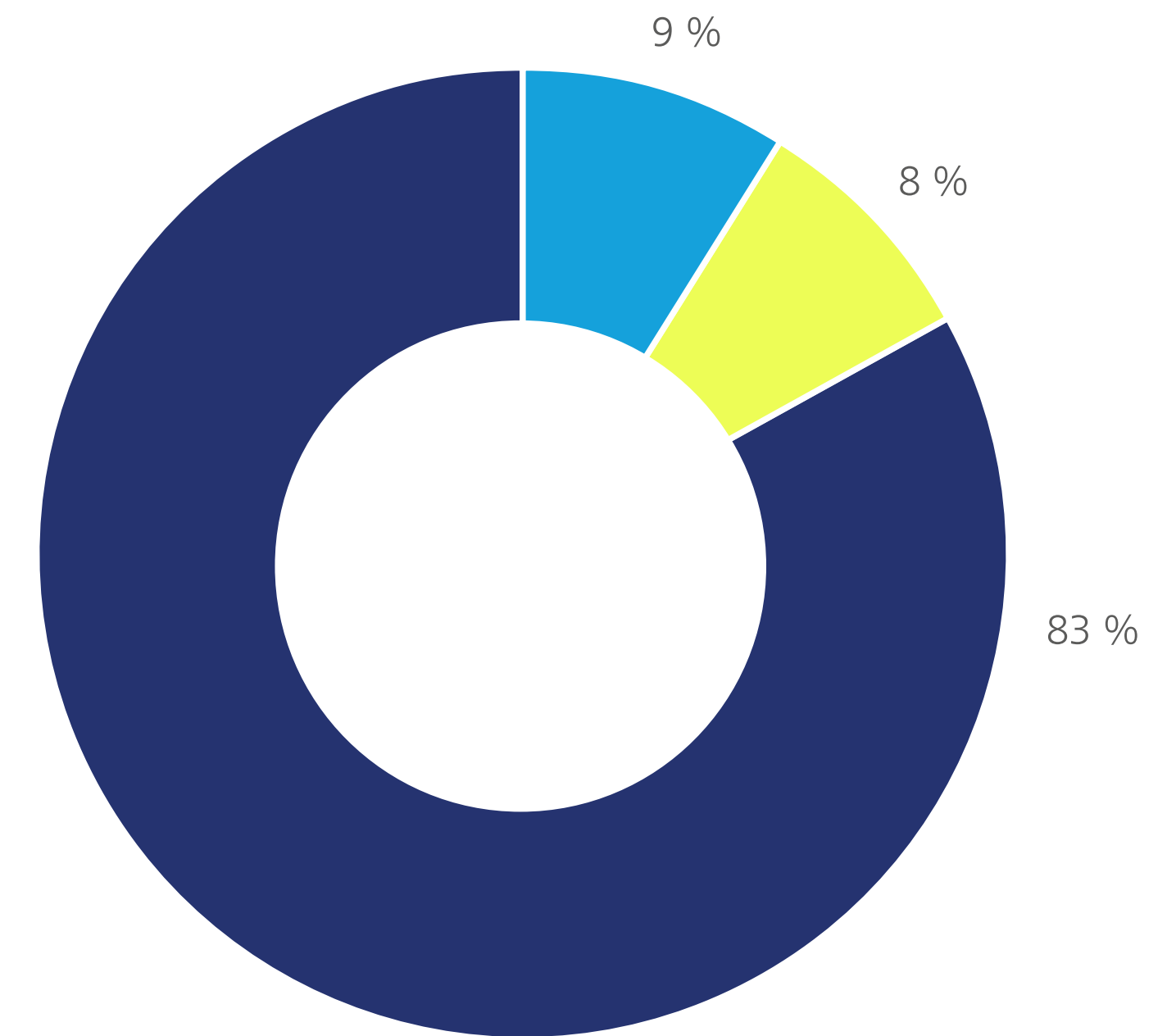
Den høye andelen av inntekter gjennom crowdfunding fra skoler/foreninger/lag er grunnet at Norsk Luthersk Misjonssamband har en andel på 88% av totale inntekter gjennom crowdfunding i 2013 og 92% i 2012.

Inntekter gjennom crowdfunding fra private givere viser en økning fra 9 % i 2012 til 12% i 2013.

Inntekter fra crowdfunding 2013



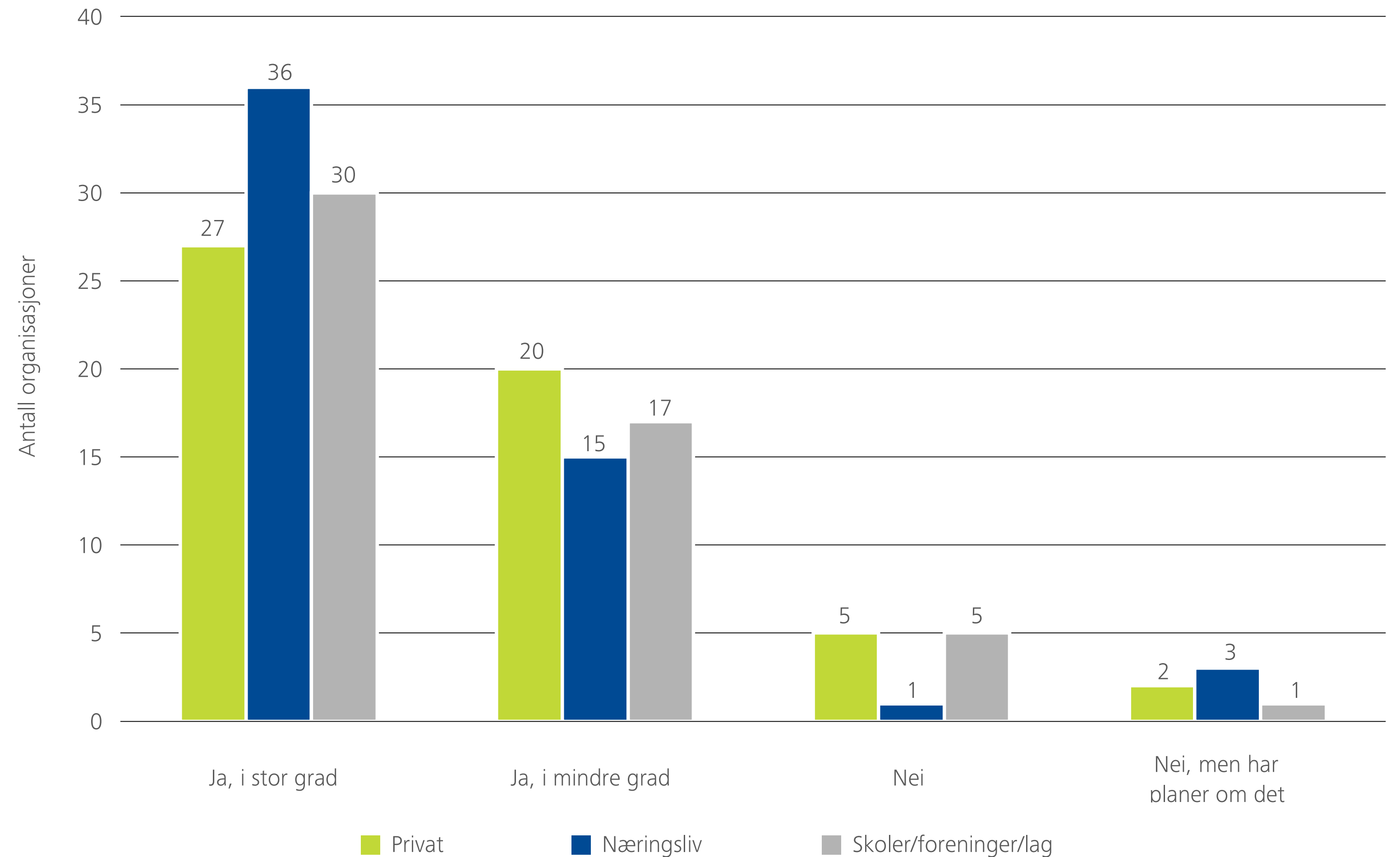
Inntekter fra crowdfunding 2012



- Private givere
- Næringslivet
- Skoler/foreninger/lag

Organisasjonene oppgir i undersøkelsen at de i stor grad arbeider med fundraising med fokus på crowdfunding rettet mot private givere, næringslivet og skoler/foreninger/lag. Det er relativt få som opplyser at de har planer om å starte å arbeide med fundraising gjennom crowdfunding.

Innsamling initiert av andre, crowdfunding





«Vi har hatt stor suksess med å auksjonere bort opplevelser med våre utøverambassadører. Spesielt på to store events – Suzann Pro Challenge og Mats Zuccarello All Star Game – gitt i 2013 og enda mer i 2014.»

(Right to play)

Andre gaver og inntekter

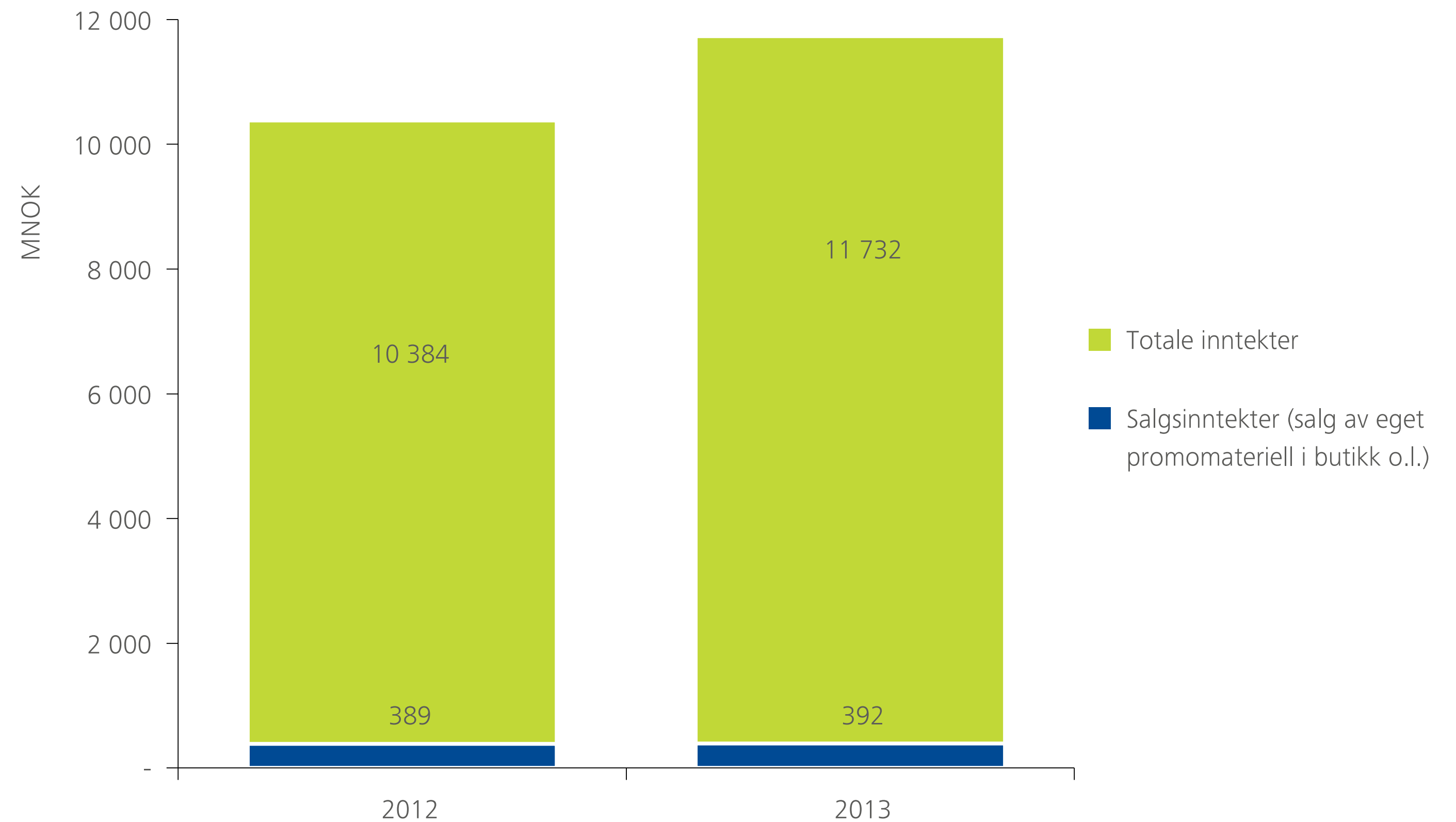
Andre gaver og inntekter består av salgsinntekter, tippemidler, inntekter fra lotteri, sporadiske gaver alternative gaver, finansinntekter, andre inntekter fra næringslivet og øvrige inntekter. Totale inntekter fra andre gaver og inntekter var i 2013 1 369 MNOK og 1 209 MNOK i 2012.

Salgsinntekter (salg av eget promoteringsmateriell etc.)

Salgsinntekter utgjorde 389 MNOK i 2013 og 392 MNOK i 2012. Dette tilsier 3,7 % av totale inntekter i 2013 mot 3.3 % i 2012.

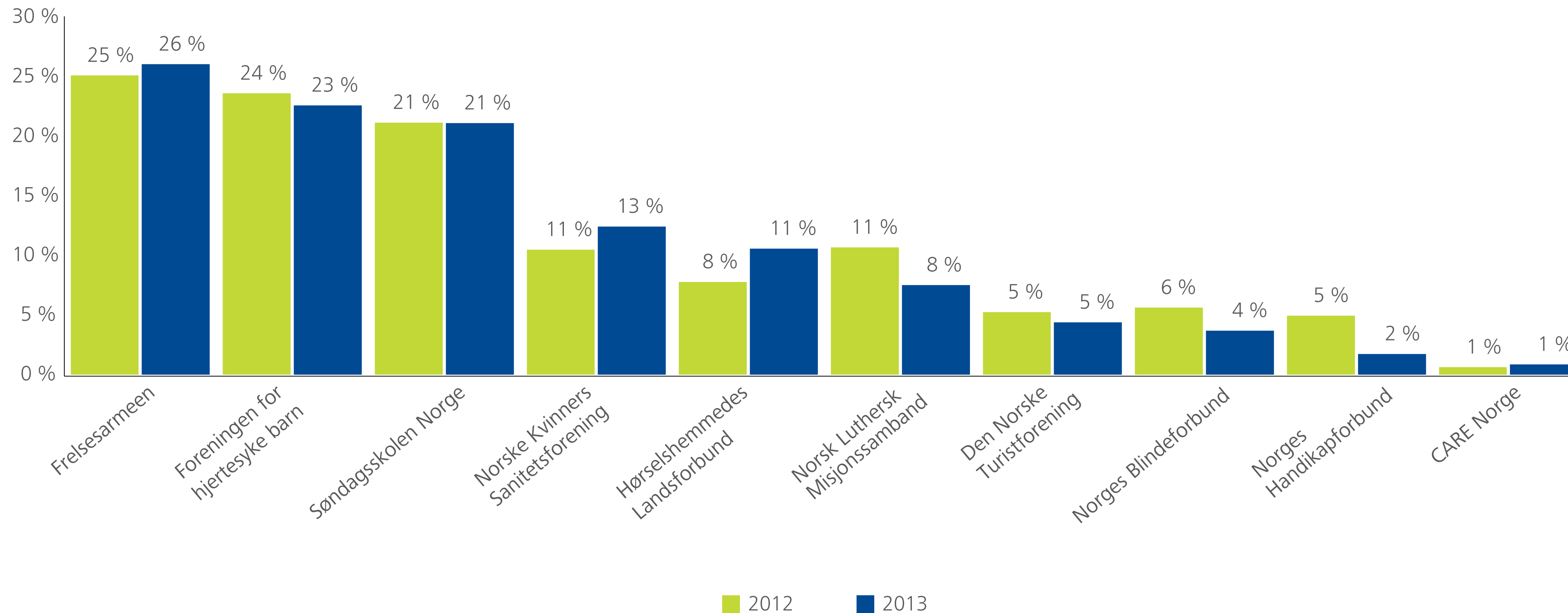
Salgsinntekter utgjorde 389 MNOK i 2013 og 392 MNOK i 2012. Dette tilsier 3,7 % av totale inntekter i 2013 mot 3.3 % i 2012.

Salgsinntekter (salg av eget promomateriell i butikk o.l.) opp mot organisasjonenes totale inntekter



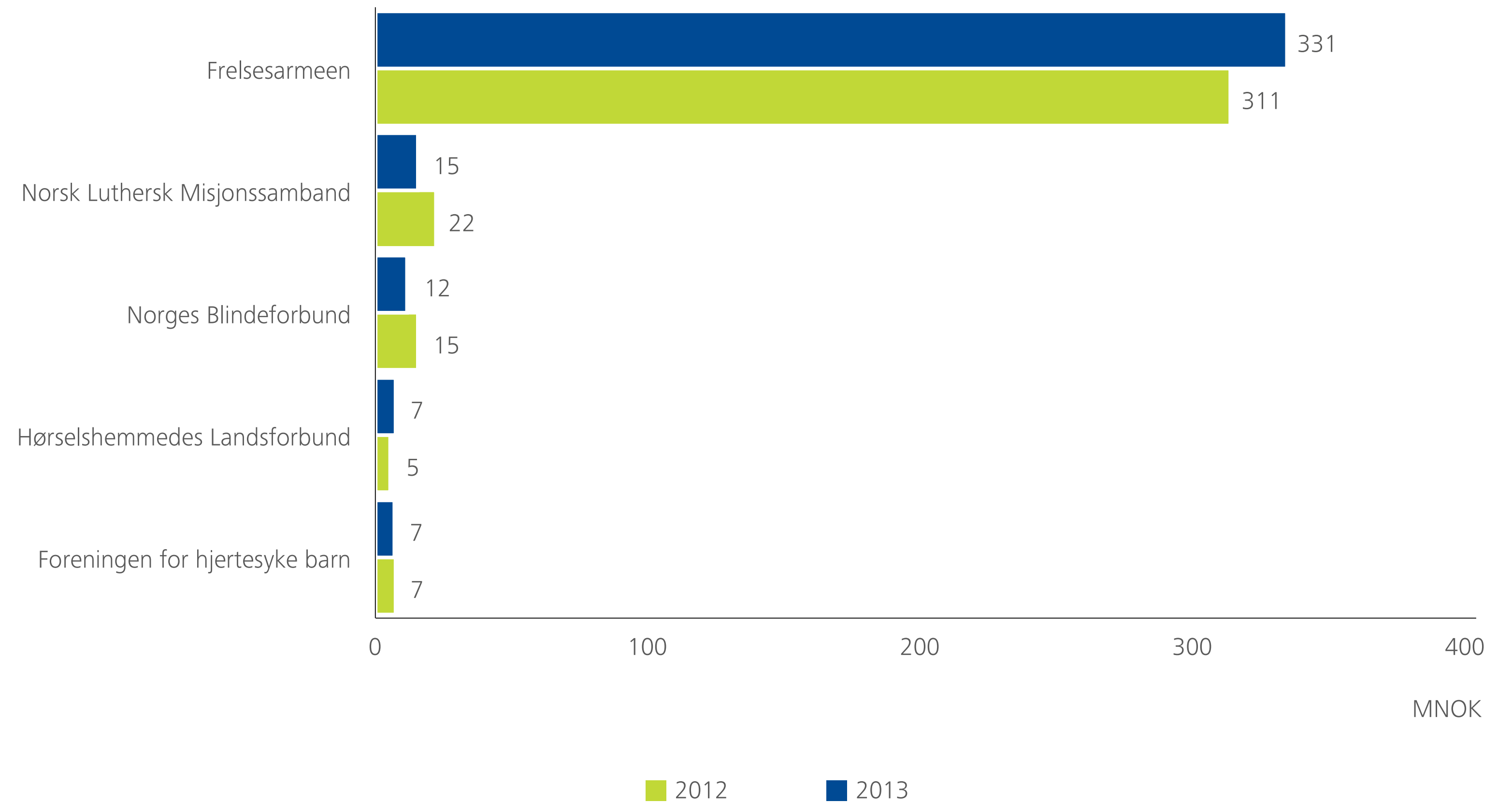
Andelen salgsinntekter i forhold til totale inntekter er forholdsvis stabil mellom 2012 og 2013. Frelsesarmeen har høyest inntekt fra salg i forhold til totale inntekter. Av andre organisasjoner som skiller seg ut med en stor andel inntekter fra salg, finner vi Foreningen for hjertesyke barn og Søndagsskolen Norge.

Salgsinntekter i forhold til totale inntekter



Her ser vi utviklingen i salgsinntektene til de ti organisasjonene som har oppgitt størst omsetning fra salgsinntekter. Frelsesarmeen skiller seg ut både i 2013 og 2012. Dette er et resultat av Frelsesarmeens aktive innsats gjennom innsamling av bruktklær og andre artikler til attføringsbedriften Fretex.

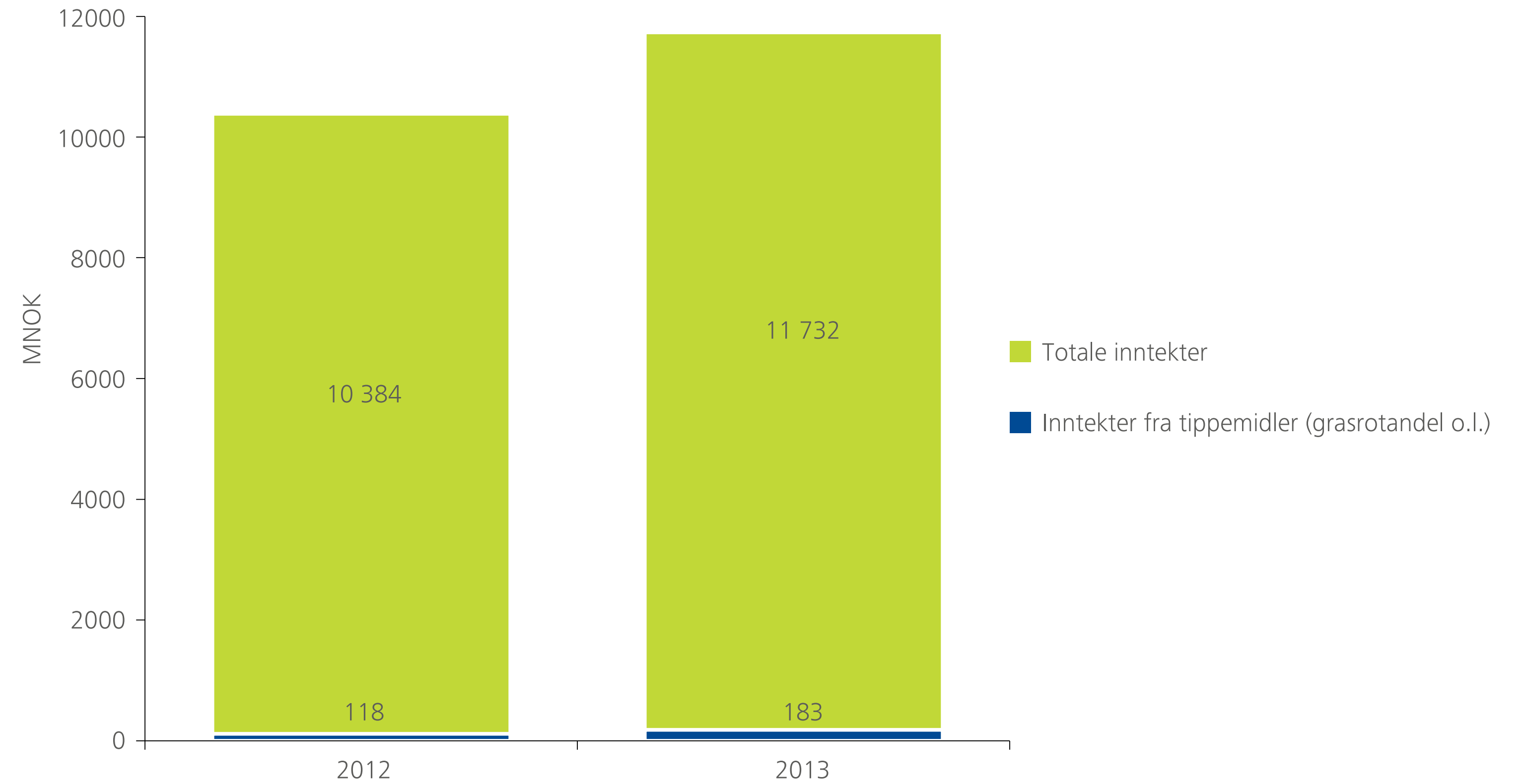
Salgsinntekter (salg av eget promomateriell i butikk o.l.)



Inntekter fra tippemidler

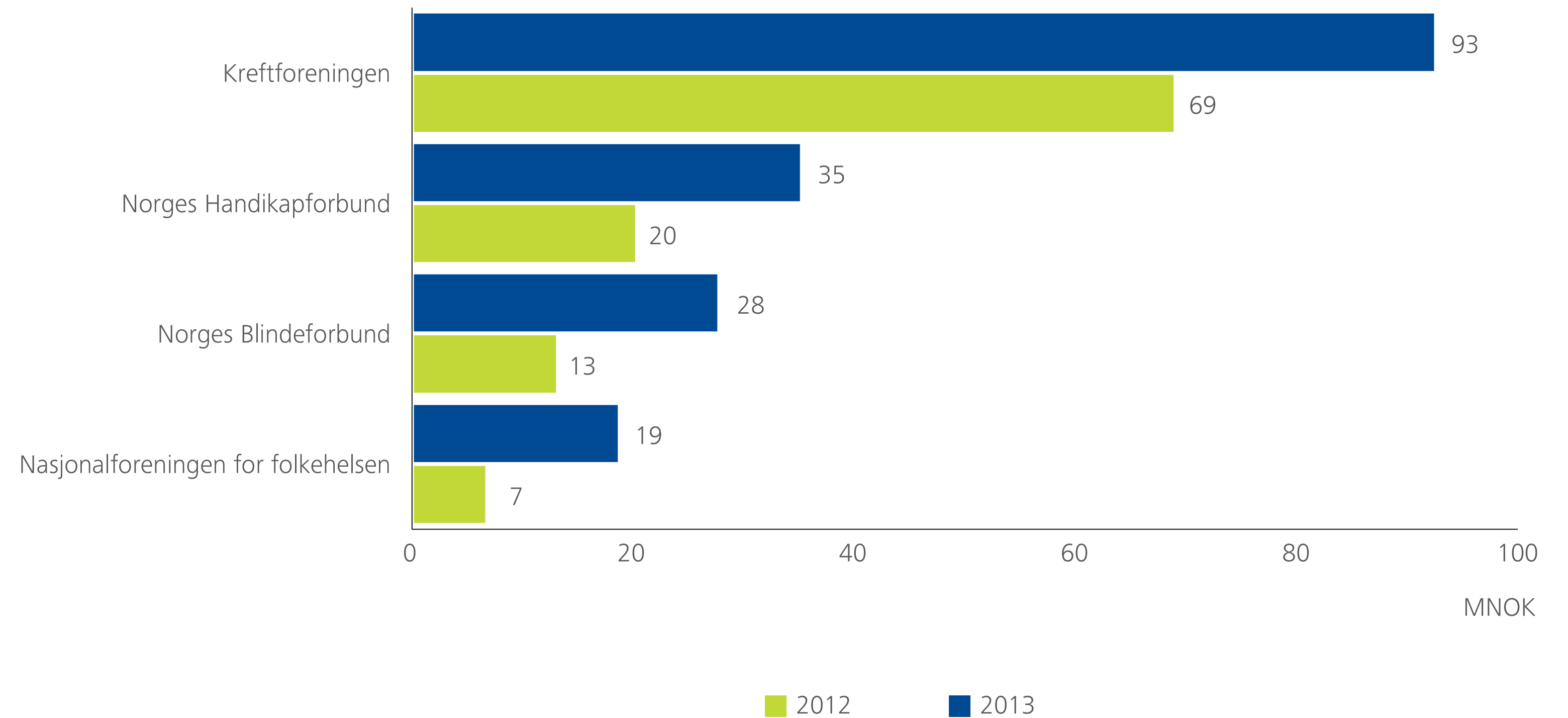
Undersøkelsen viser en økning i tippemidler fra 118 MNOK til 183 MNOK, altså 55 % fra 2012 til 2013.

Inntekter fra tippemidler opp mot organisasjonenes totale inntekter



Oversikten viser de organisasjonene som har oppgitt høyest inntekter fra tippemidler i årets undersøkelse. Det er Kreftforeningen, Norges Handikapforbund, Norges Blindeforbund og Nasjonalforeningen for folkehelsen som mottar mest inntekter gjennom fordeling av tippemidler. Nasjonalforeningen for folkehelsen og Blindeforbundet oppgir størst prosentvis økning fra 2012 til 2013.

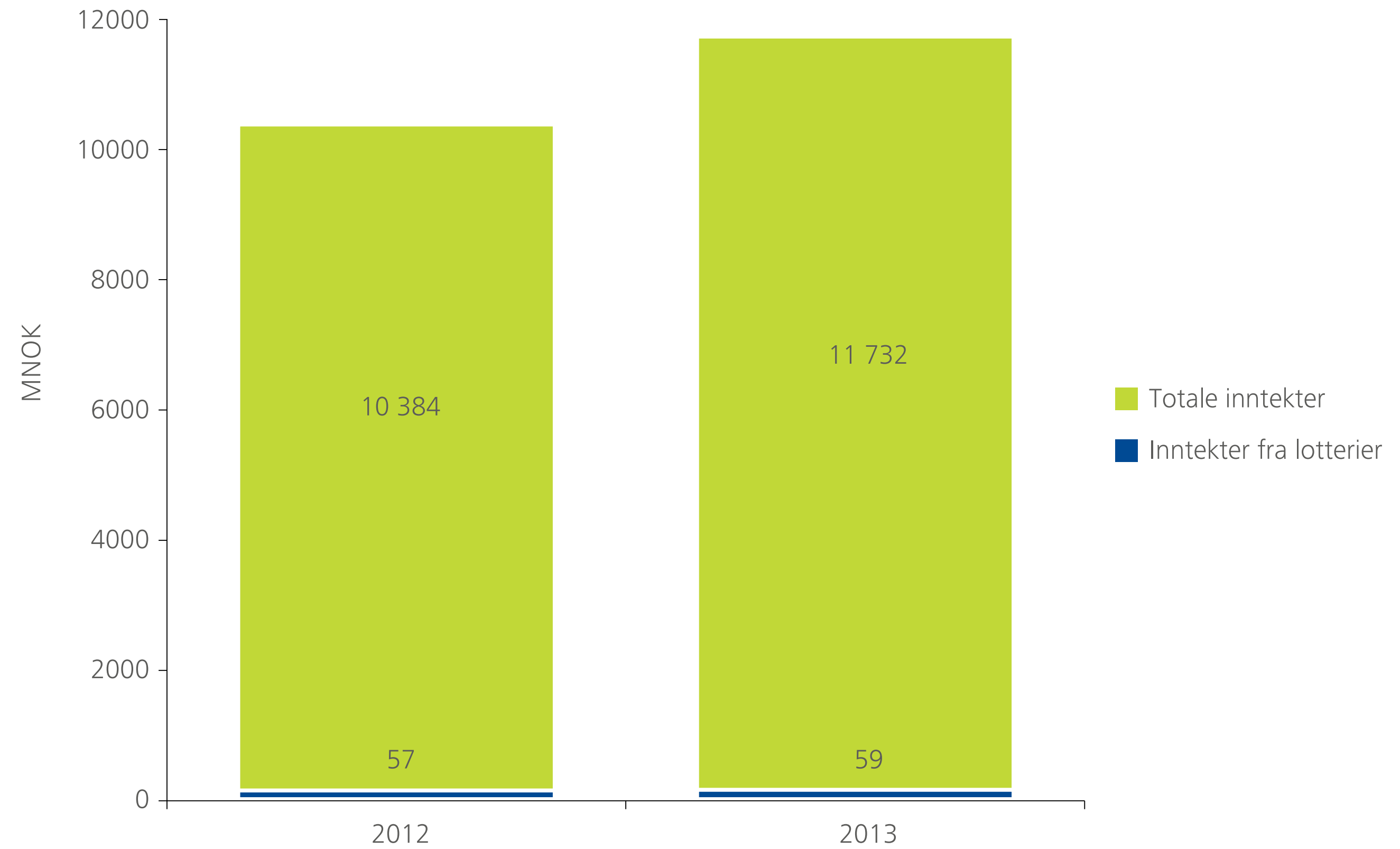
Inntekter fra tippemidler (grasrotandel o.l.)



Inntekter fra lotterier

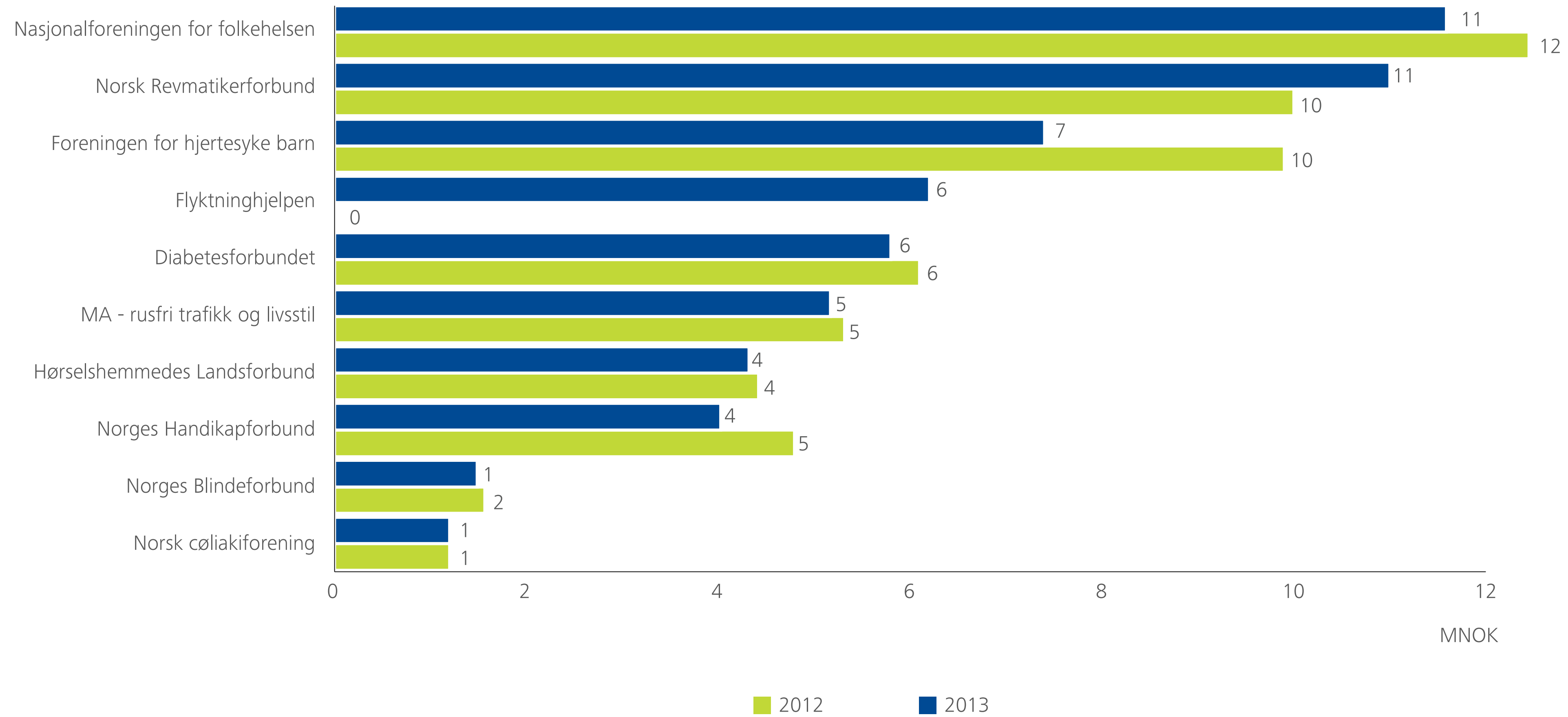
De samlede inntektene fra lotterier i 2013 økte fra 57 MNOK til 59 MNOK. Det er kun Norsk Revmatikerforbund og Flyktninghjelpen som kan vise til økning av lotteriinntekter i 2013.

Inntekter fra lotterier opp mot organisasjonenes totale inntekter





Inntekter fra lotterier





«Det er en tankevekker at de som har minst selv, er de som gir mest til revmatikersaken.»

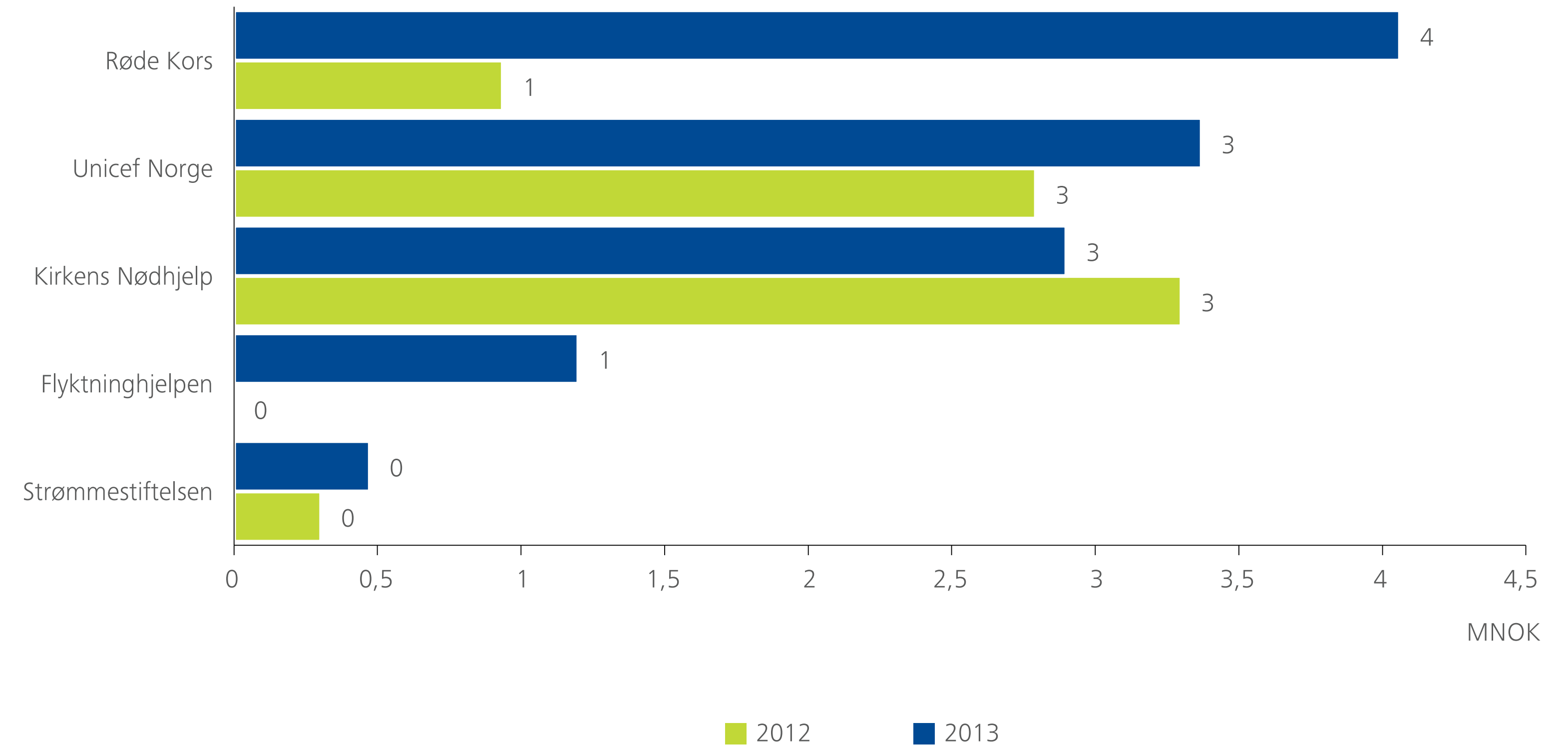
(Norsk Revmatikerforbund)

Alternative gaver (for eksempel julegaver)

Total økning i inntekter fra alternative gaver utgjorde 4,6 MNOK fra 7,9 MNOK i 2012 til 12,5 MNOK i 2013. Det tilsvarer en økning på 58 %. Store organisasjoner som Røde Kors og Unicef står for omtrent hele økningen innenfor denne kategorien. Røde Kors rapporterer om en økning på 3,1 MNOK. Hos Unicef øker inntekter fra alternative gaver med 0,6 MNOK.

19 organisasjoner svarer at de i stor grad arbeider med alternative gaver. Videre er det 24 organisasjoner som opplyser at de ikke arbeider med alternative gaver, men har planer om det.

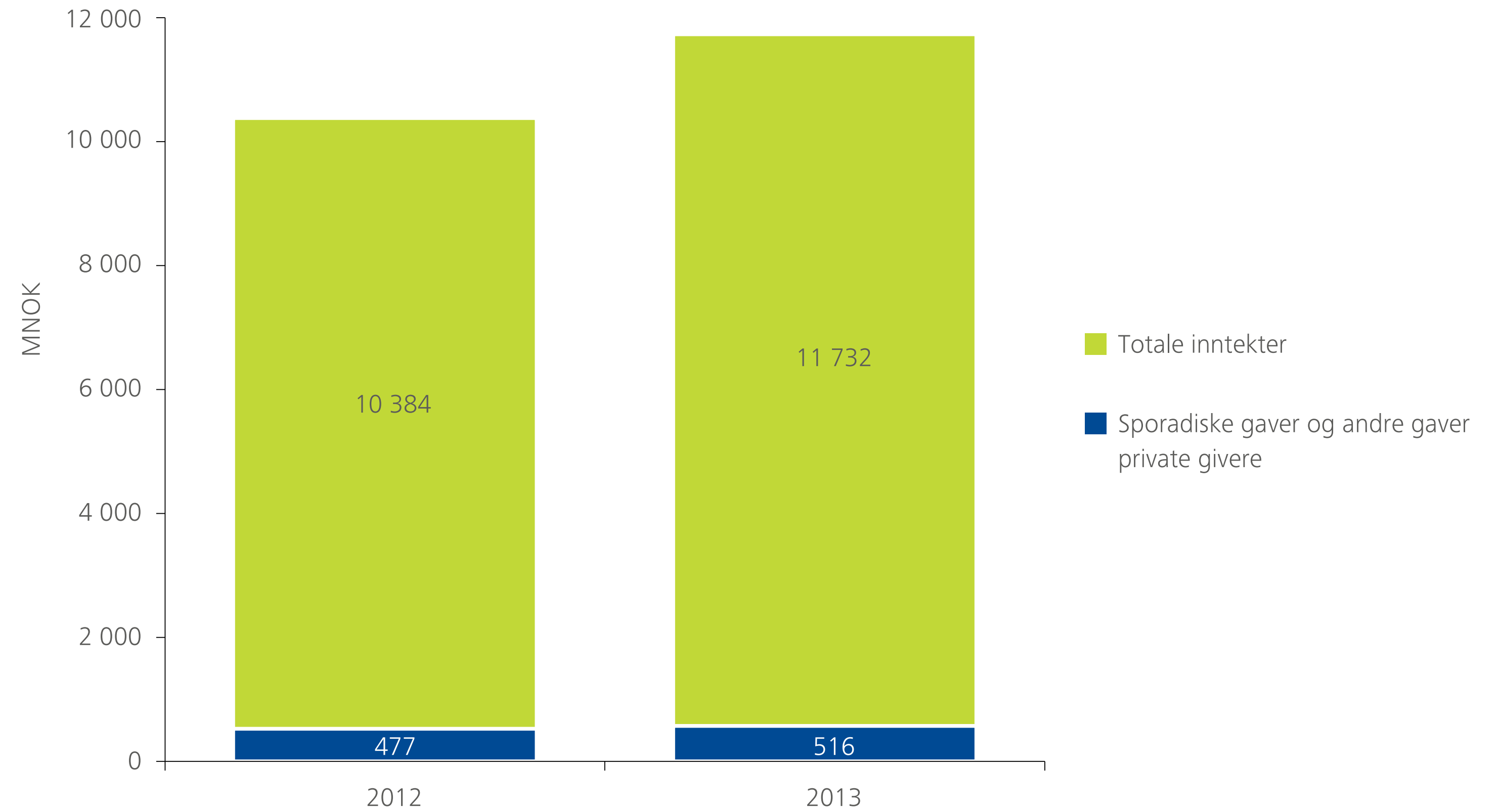
Organisasjoner med størst inntekt fra alternative gaver



Sporadiske gaver og andre gaver

Organisasjonene oppgir at Sporadiske gaver og andre gaver utgjør 4 % i 2013 mot 5 % i 2012.

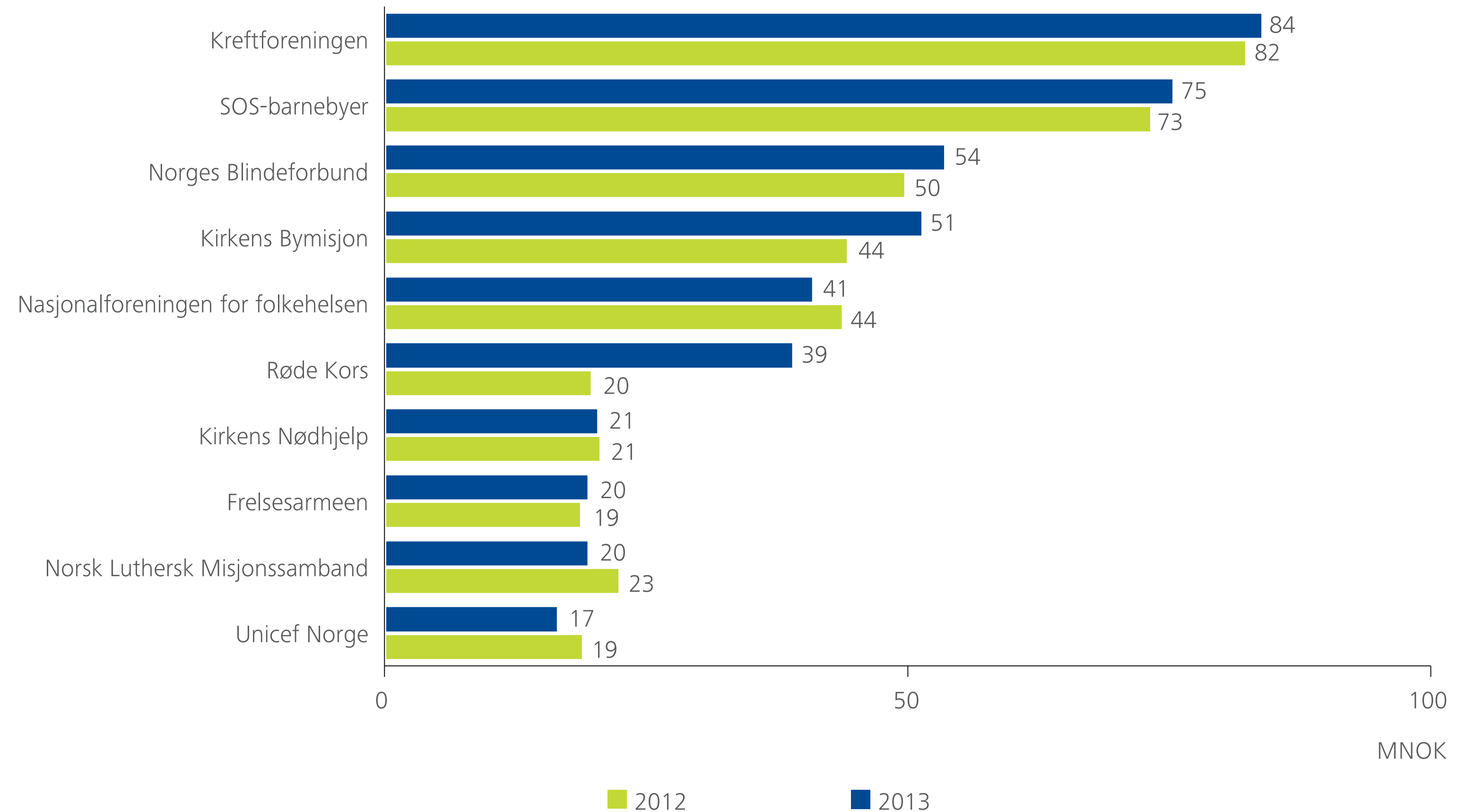
Inntekter fra sporadiske gaver og andre gaver mot totale inntekter



Kreftforeningen oppgir høyest inntekt fra sporadiske gaver. Røde Kors hadde størst økning i sporadiske gaver i 2013 med 97 %.

Sporadiske gaver og andre gaver til ideelle organisasjoner omfatter underkategoriene private givere, næringsliv og skoler/foreninger/lag.

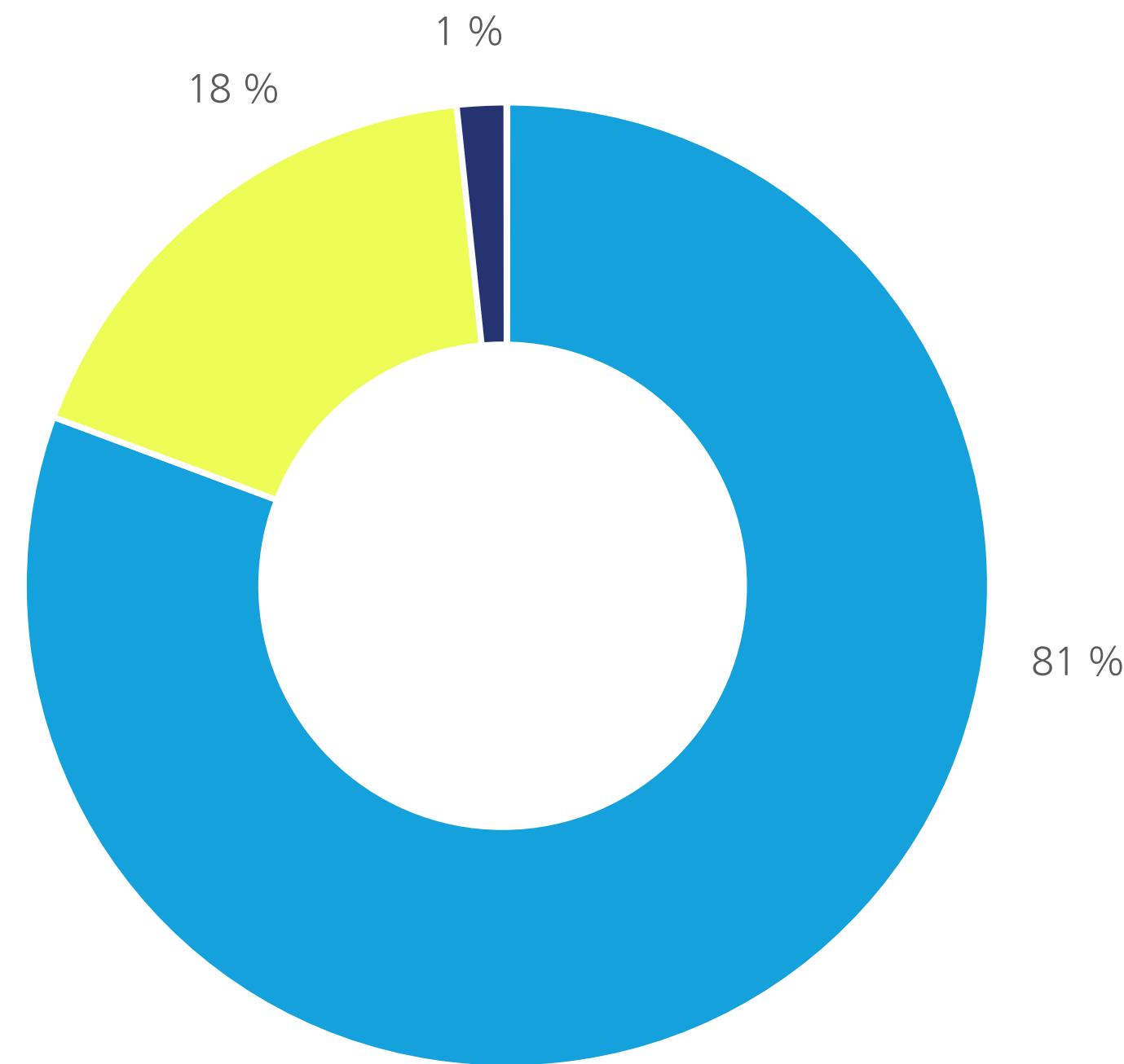
Organisasjoner med størst inntekt fra sporadiske gaver og andre gaver



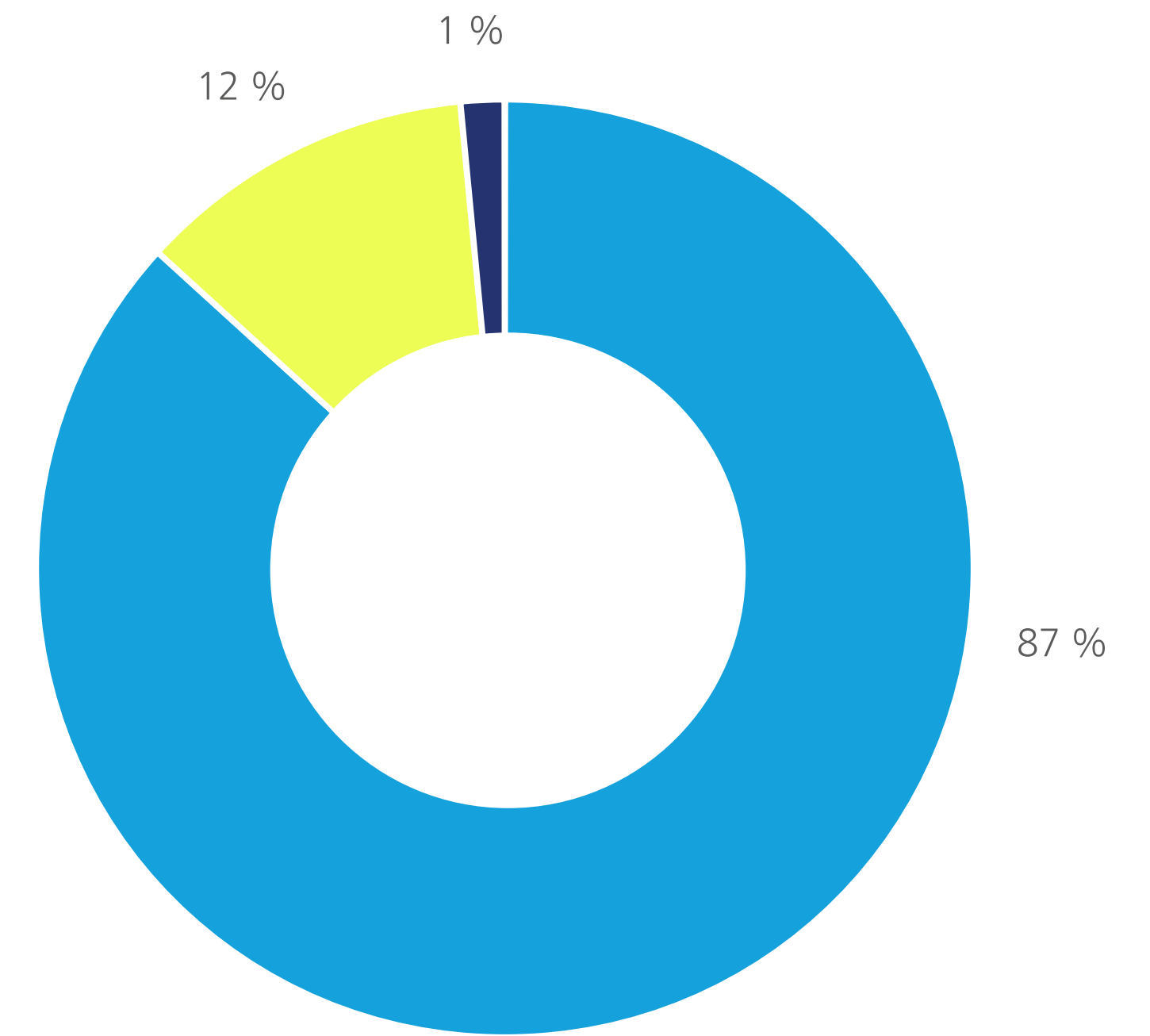
Private givere står for en stor andel av inntektene, hele 81 % i 2013 mot 87 % i 2012. Dette tilsvarer 416 MNOK i 2013 mot 413 MNOK 2012. Sporadiske gaver fra næringslivet har økt fra 56 MNOK til 91 MNOK i henholdsvis 2012 og 2013. Dette utgjør fra 13 % i 2013 av totale sporadiske gaver, til 19 % i 2013. Inntekter fra skoler, foreninger og lag har ikke endret seg i 2013 og forblir på omtrent 1 %.

Sporadiske gaver fra næringslivet har økt fra 56 MNOK til 91 MNOK i henholdsvis 2012 og 2013.

Sporadiske gaver og andre gaver 2013



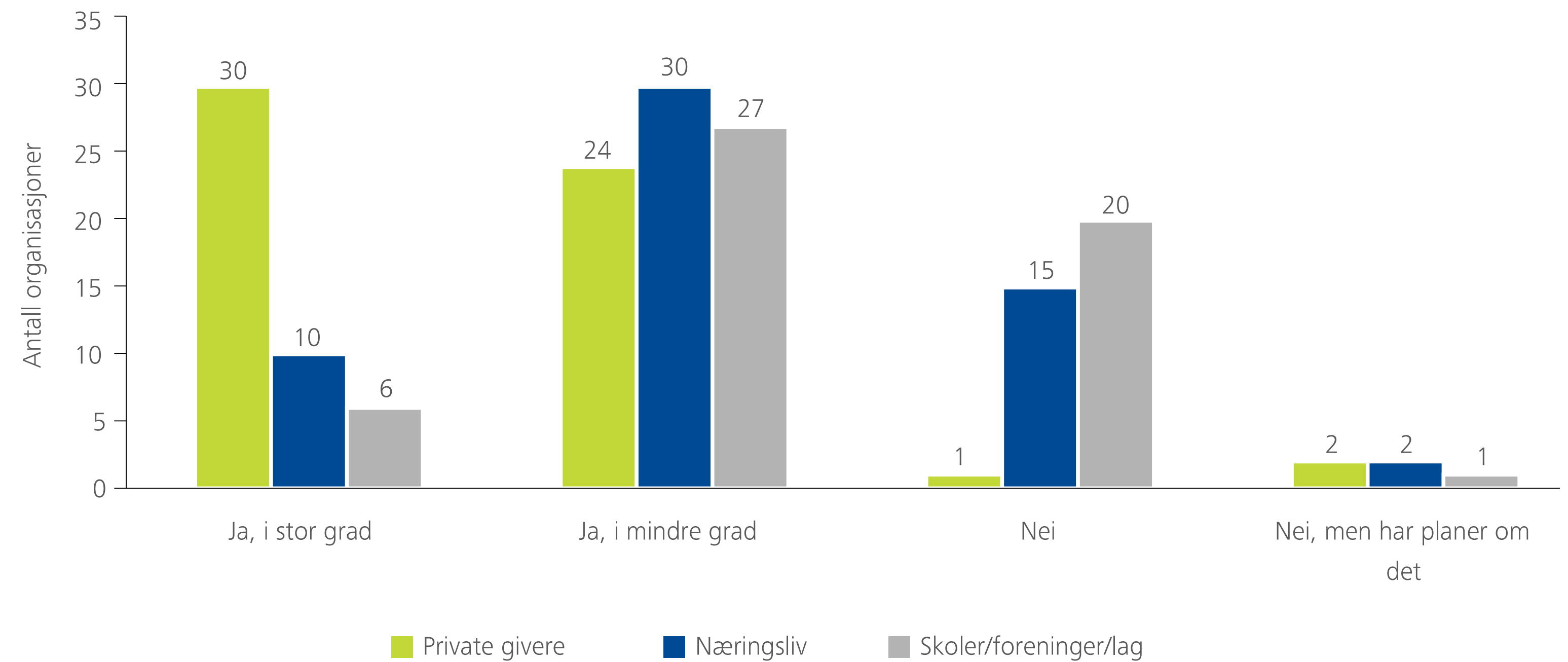
Sporadiske gaver og andre gaver 2012



- Private givere
- Næringslivet
- Skoler/foreninger/lag

Undersøkelsen viser at organisasjonene i stor grad retter seg mot private givere i arbeidet med fundraising av sporadiske gaver og andre gaver. Arbeidet retter seg i mindre grad mot næringslivet og skoler, og det er svært få som opplyser at de har planer om å starte fundraising arbeid av sporadiske gaver og andre gaver.

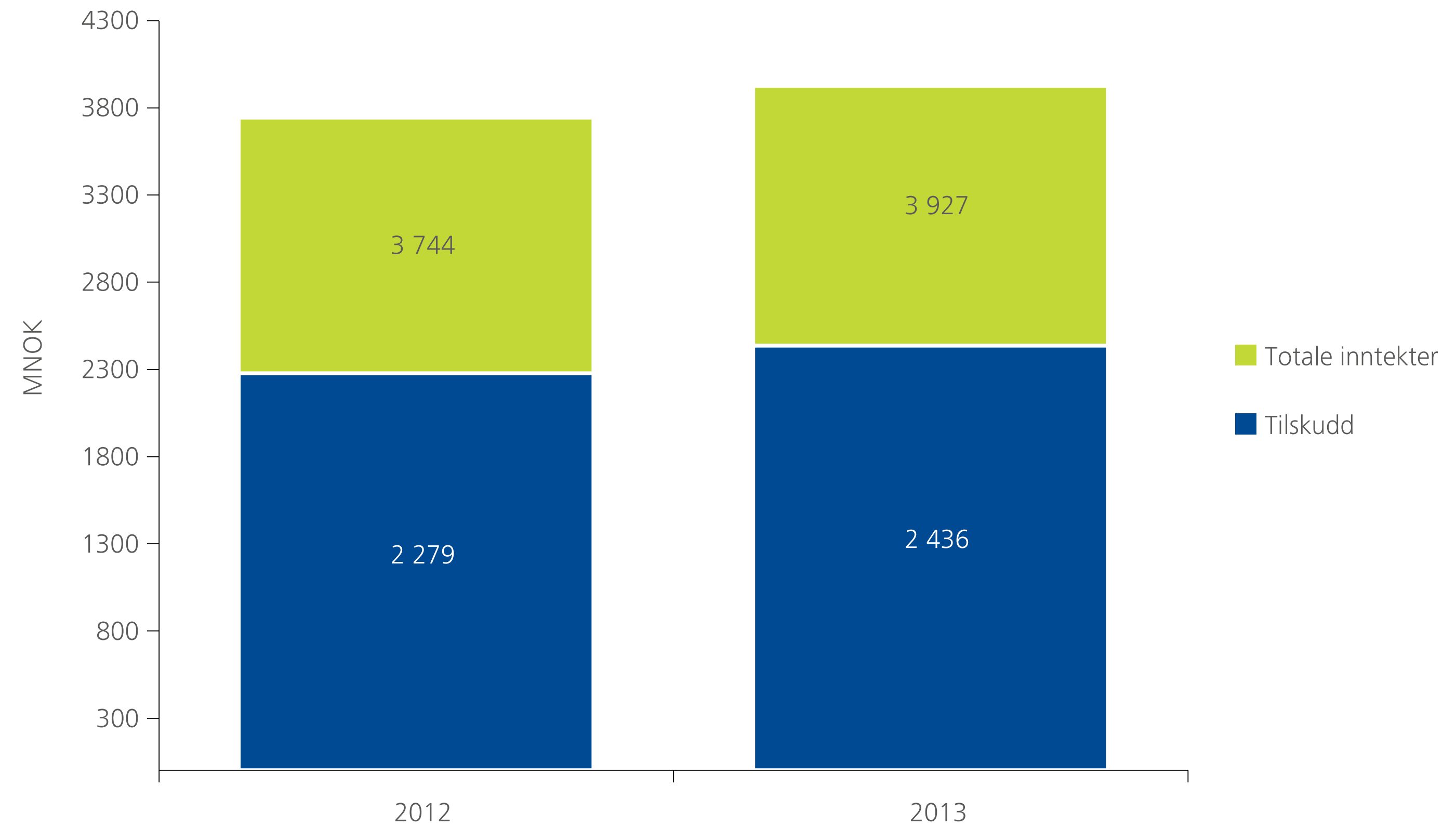
Sporadiske gaver og andre gaver



Tilskudd

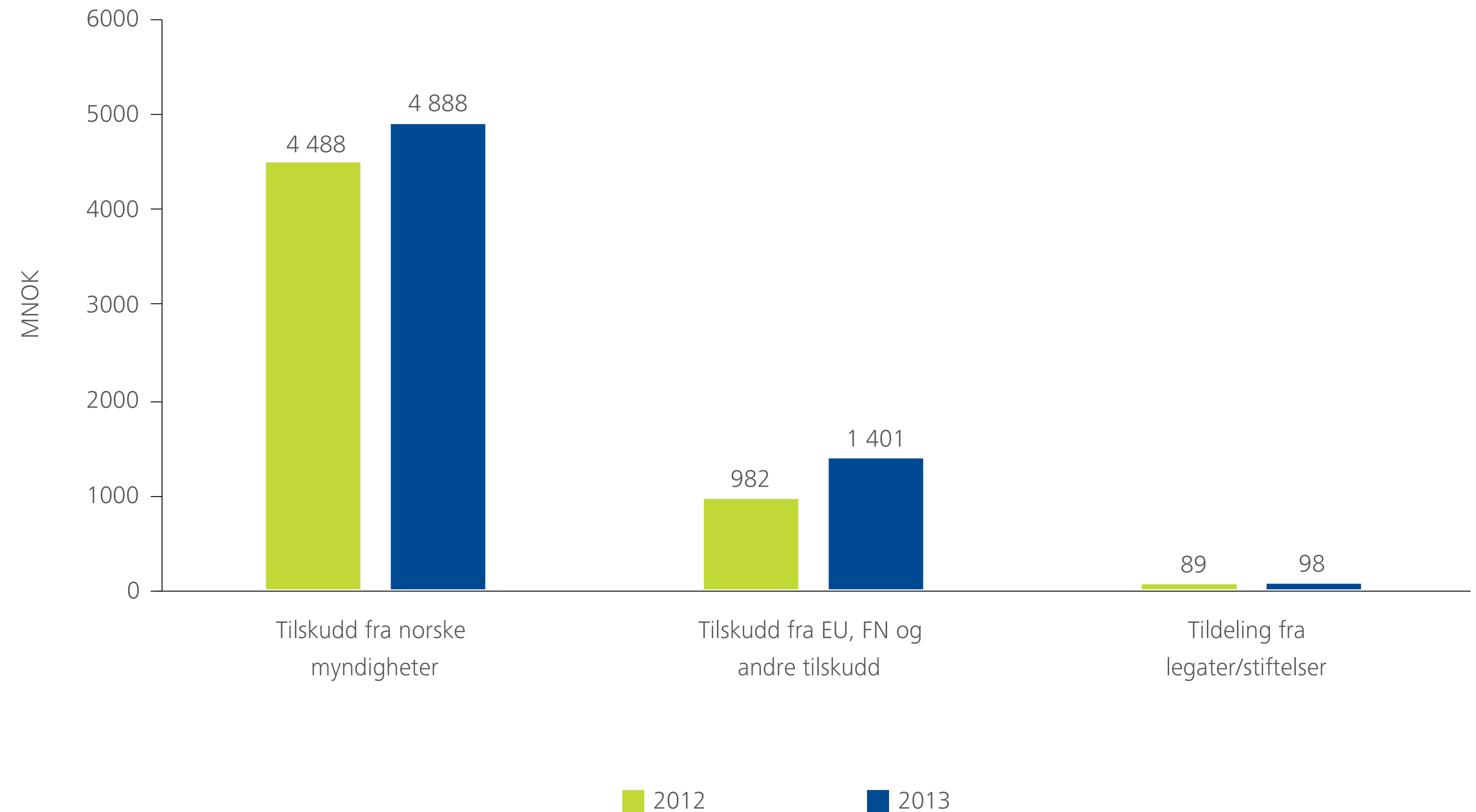
For noen av de største organisasjonene utgjør tilskudd en vesentlig del av totale inntekter. I 2013 utgjorde tilskudd totalt 6 328 MNOK mot 5 546 MNOK i 2012. Dette utgjør 54 % i 2013 og 53 % i 2013.

Totalt tilskudd mot totale inntekter



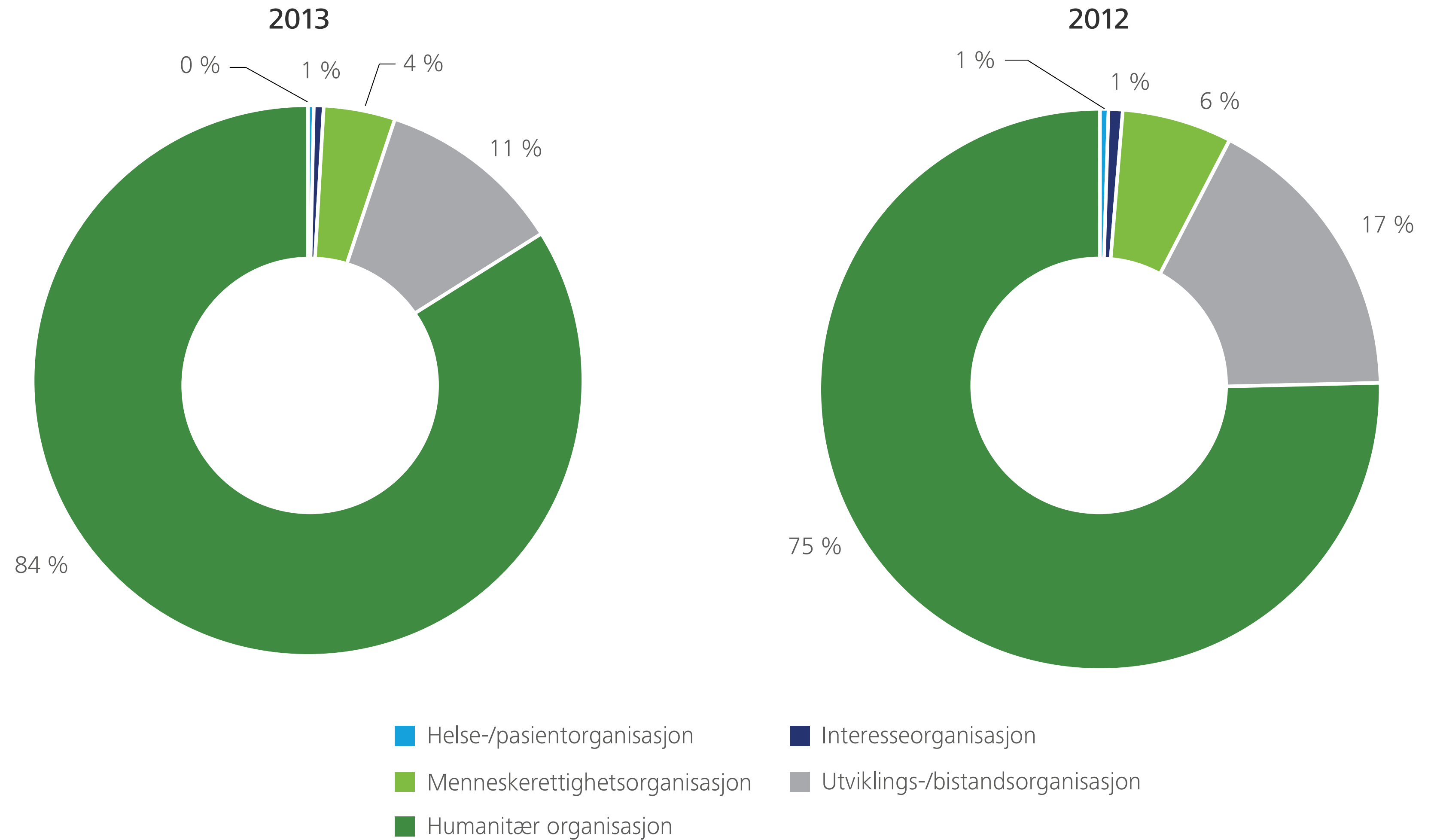
Tilskudd er i denne undersøkelsen fordelt i tre kategorier; tilskudd fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd, samt tildeling fra legater/stiftelser. Fordelingen i 2013 var 4 888 MNOK fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre var 1 401 MNOK og tildeling av legater og stipender stod for 98 MNOK.

Tilskudd fordelt på tre underkategorier

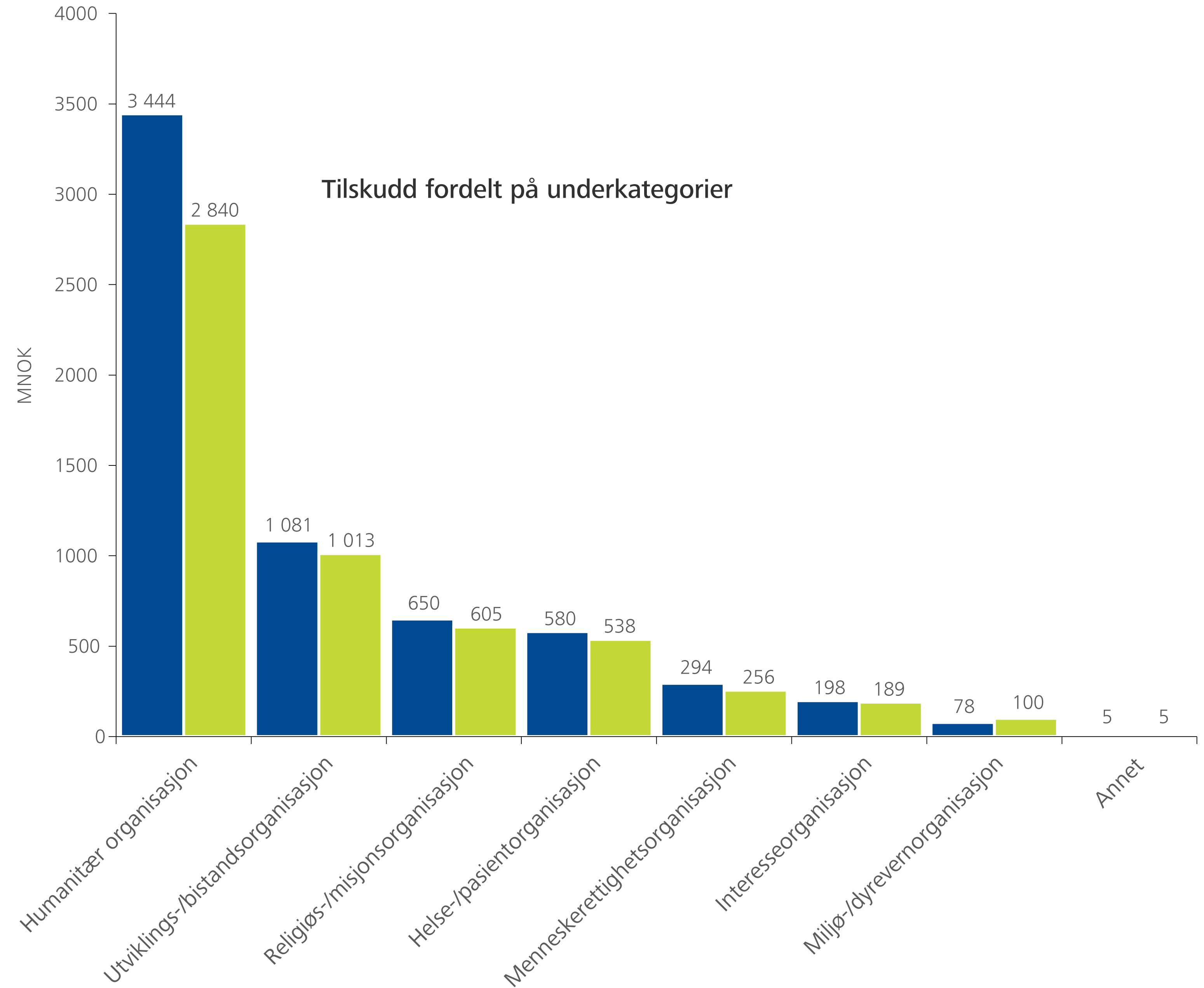


Organisasjoner med størst tilskudd

Diagrammet viser hvordan tilskuddene fordeler seg mellom de ulike underkategoriene organisasjonene har tilegnet seg i undersøkelsen. De humanitære organisasjonene motta mest tilskudd. Totalt utgjør tilskuddet hos humanitære organisasjoner 84% i 2013 og 75% i 2012.



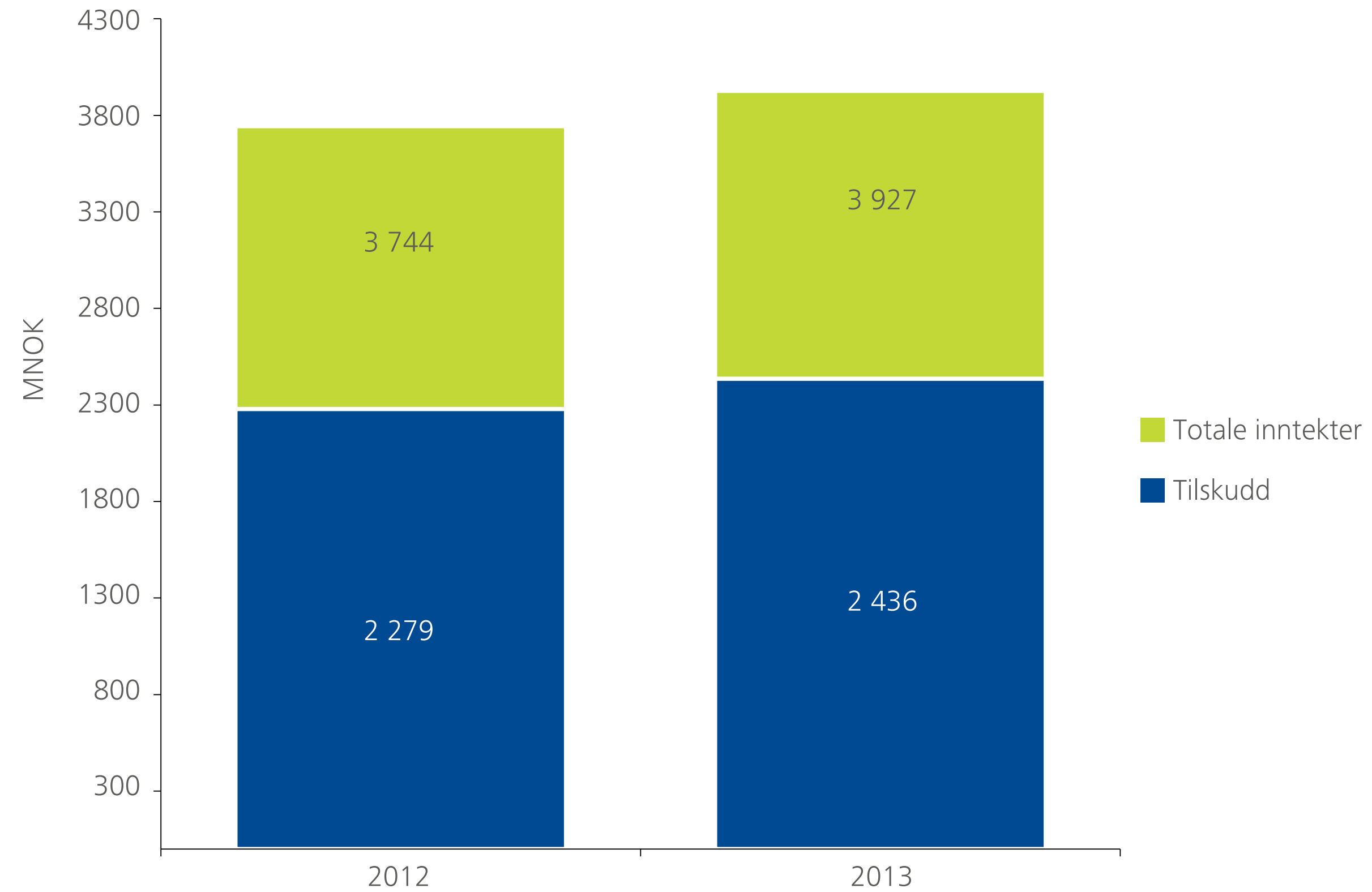
De humaitære organisasjonene oppgir størst økning på 21 % fra 2012 til 2013. Menneskerettighetsorganisasjonen viser også en stor økning på 15 %.



Forholdet mellom totale tilskudd og totale inntekter for de 10 organisasjonene med størst tilskudd

Diagrammet viser forholdet mellom totale tilskudd og totale inntekter for de 10 organisasjonene med størst tilskudd. Tilskuddet utgjør 61 % og 62 % av totale inntekter i henholdsvis 2013 og 2012.

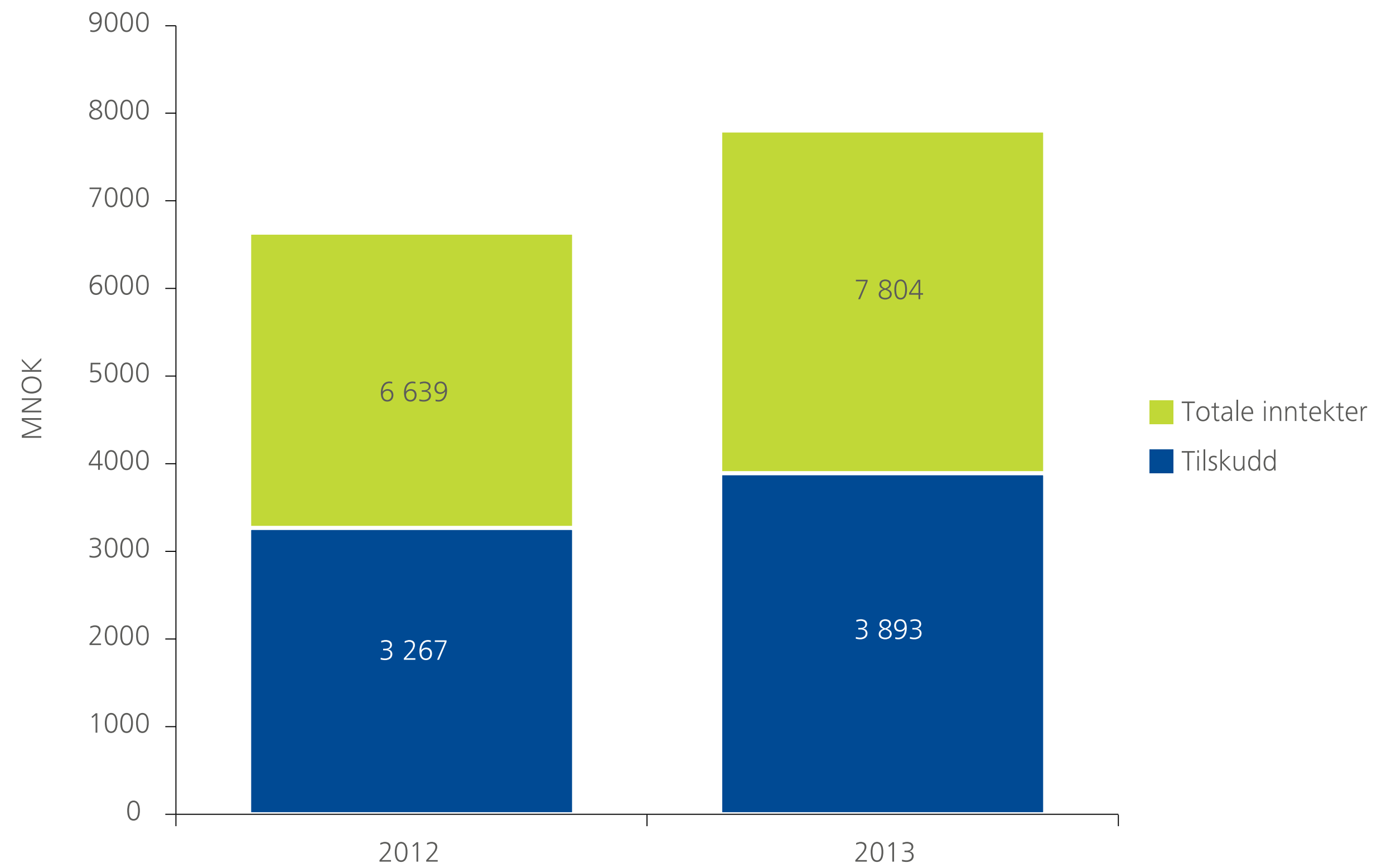
Forholdet mellom totale tilskudd og totale inntekter for de 10 organisasjonene med størst tilskudd



Forholdet mellom totale tilskudd og totale inntekter for de øvrige organisasjonene

Dette diagrammet viser forholdet mellom totale tilskudd og totale inntekter for de øvrige organisasjonene. Totalt tilskudd utgjør 45 % og 42 % av totale inntekter i henholdsvis 2013 og 2012.

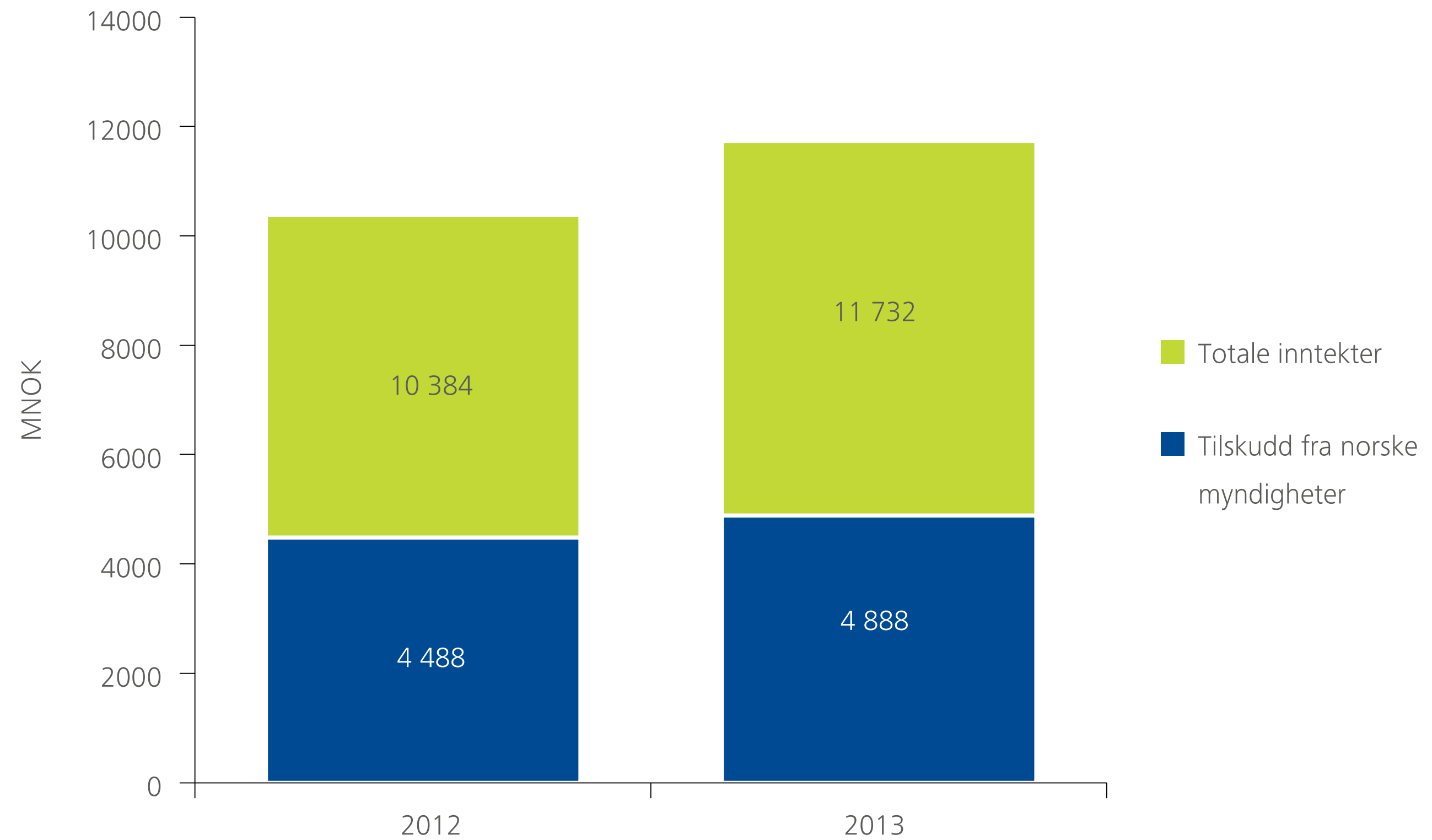
Forholdet mellom totale tilskudd og totale inntekter for de øvrige organisasjonene



Tilskudd fra norske myndigheter

Tilskudd fra Norske myndigheter utgjorde 4 888 MNOK i 2013 mot 4 488 MNOK i 2012. Det tilsvarer en økning på 9 %. Totalt utgjør tilskudd fra Norske myndigheter 47 % i 2012 og 38 % i 2013.

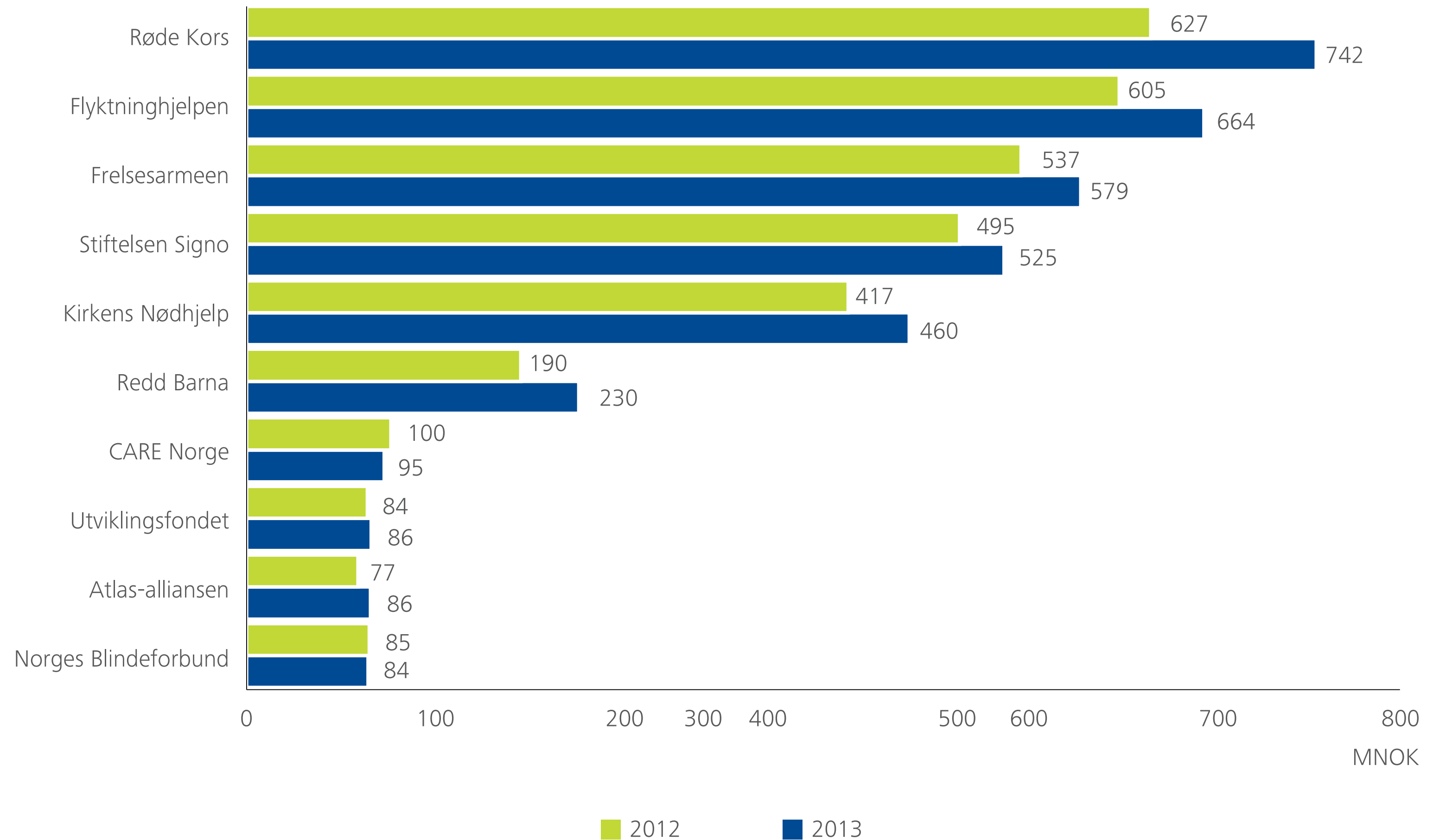
Tilskudd fra norske myndigheter i forhold til totale inntekter



Diagrammet viser hvilke organisasjoner som tildeles størst tilskudd fra norske myndigheter. Tilskudd fra norske myndigheter utgjorde, 4 888 MNOK altså 77 % av totale tilskudd i 2013, og 4 488 MNOK, 81 % i 2012. De humanitære organisasjonene mottar mest tilskudd.

Røde Kors og Flyktninghjelpen er de to organisasjonene som fikk størst tilskudd fra norske myndigheter i 2012 og i 2013. For Røde Kors bestod tilskudd fra norske myndigheter på 52 % av totale inntekter i 2012 og 45 % i 2013, tilsvarende for Flyktninghjelpen var 44 % i 2012 og 35 % i 2013.

Tilskudd fra norske myndigheter

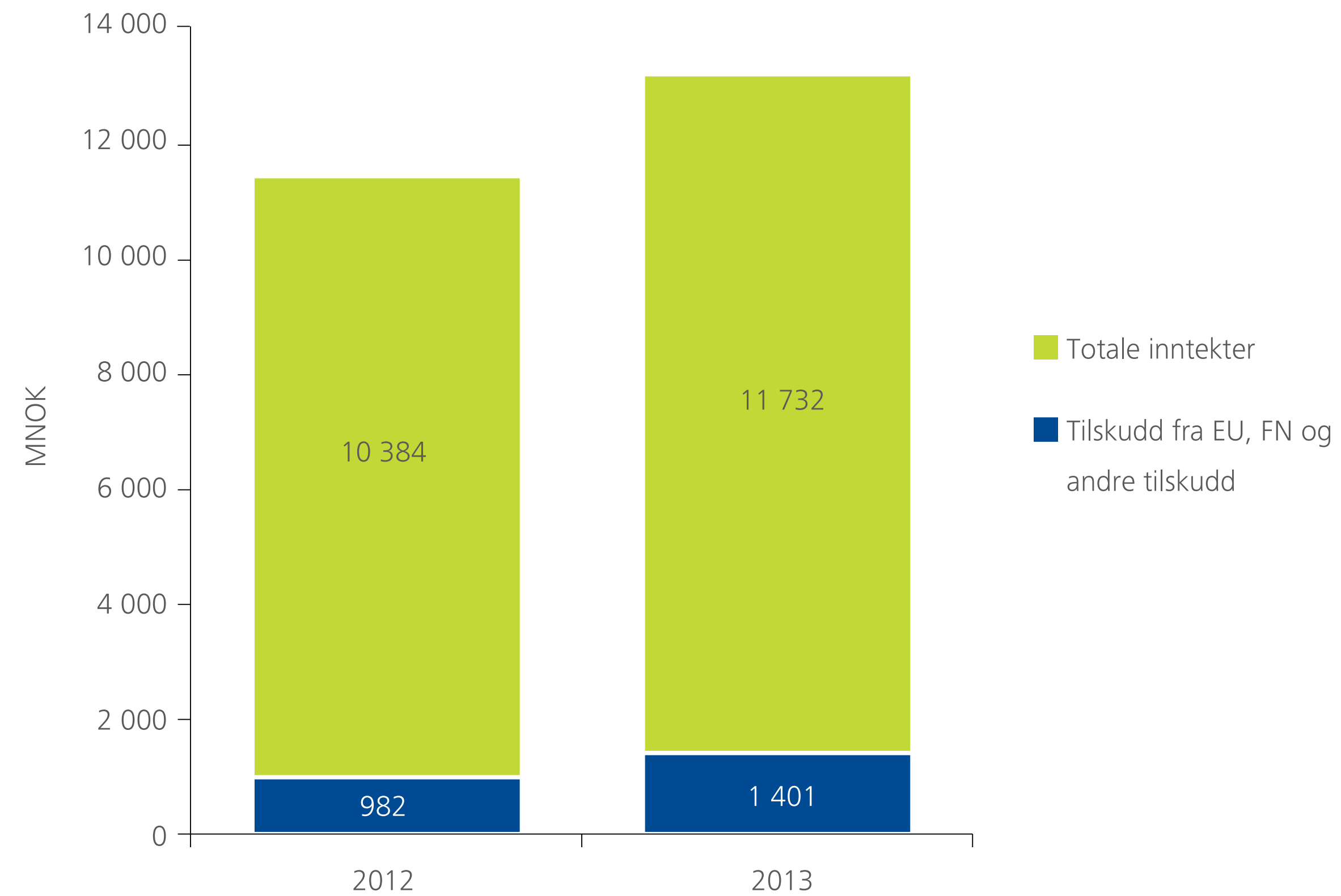


Tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd

Tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd har økt fra 982 MNOK til 1401 MNOK fra henholdsvis 2012 til 2013, som tilsvarer 43 % økning.

Økningen i tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd kan sees i sammenheng med reduksjonen av tilskudd fra Norske myndigheter fra 2012 til 2013.

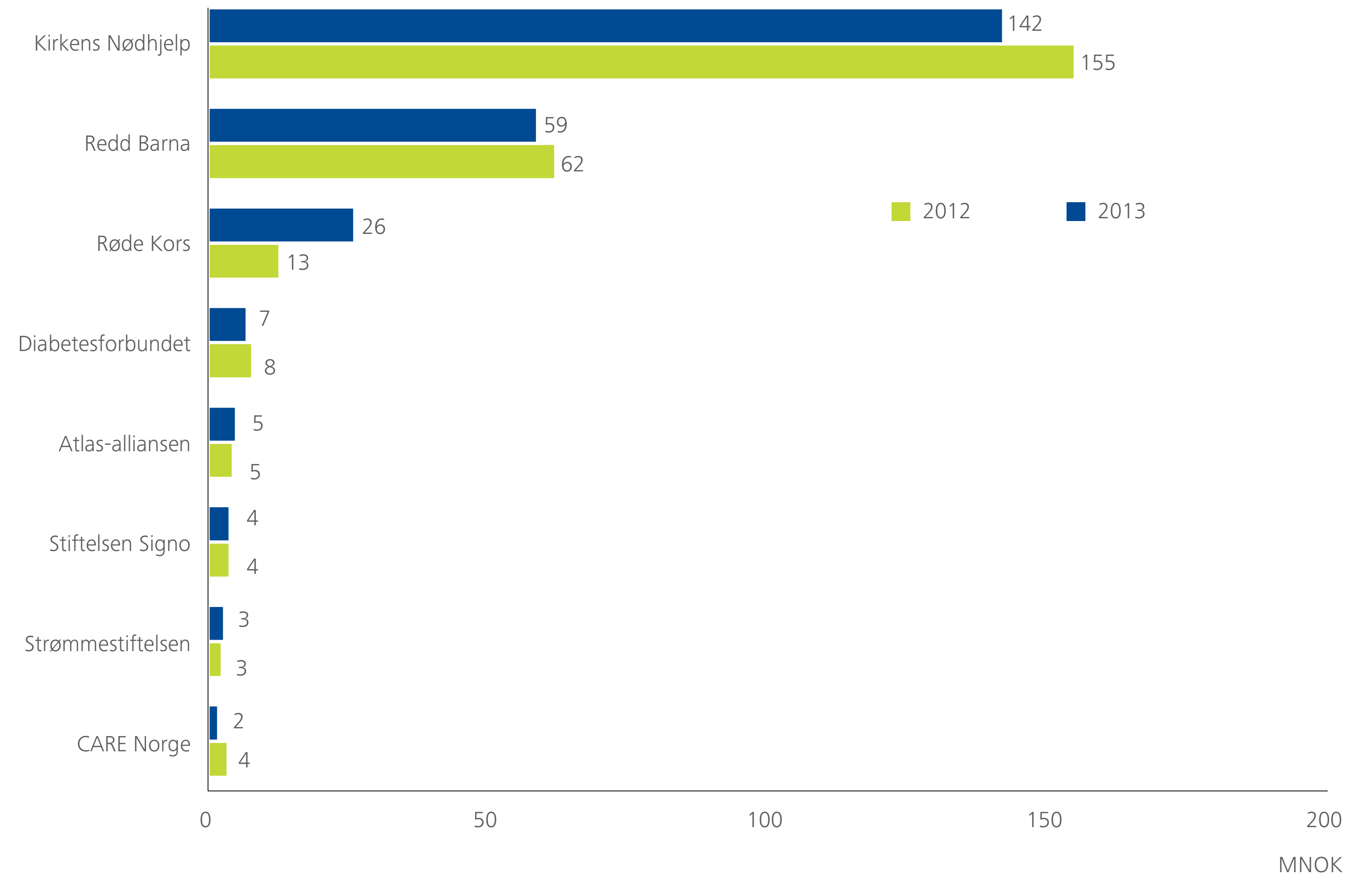
Tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd mot totale inntekter



Diagrammet viser hvilke organisasjoner som tildeles størst tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd.

Kirkens Nødhjelp mottar størst tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd, henholdsvis 21 % av totale inntekter i 2012 og 18 % i 2013.

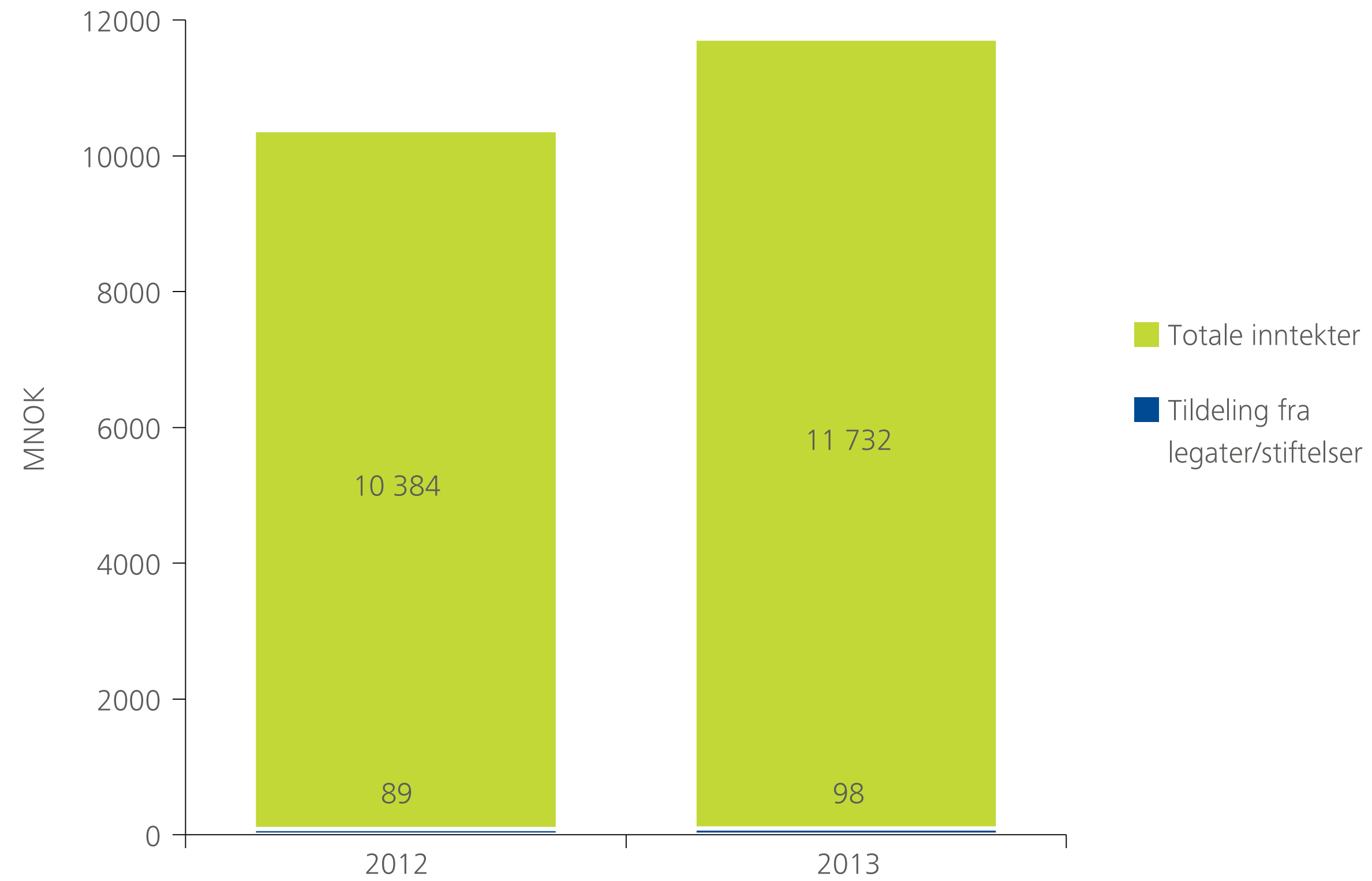
Tilskudd fra EU, FN og andre tilskudd



Tildeling fra legater/stiftelser i forhold til totale inntekter

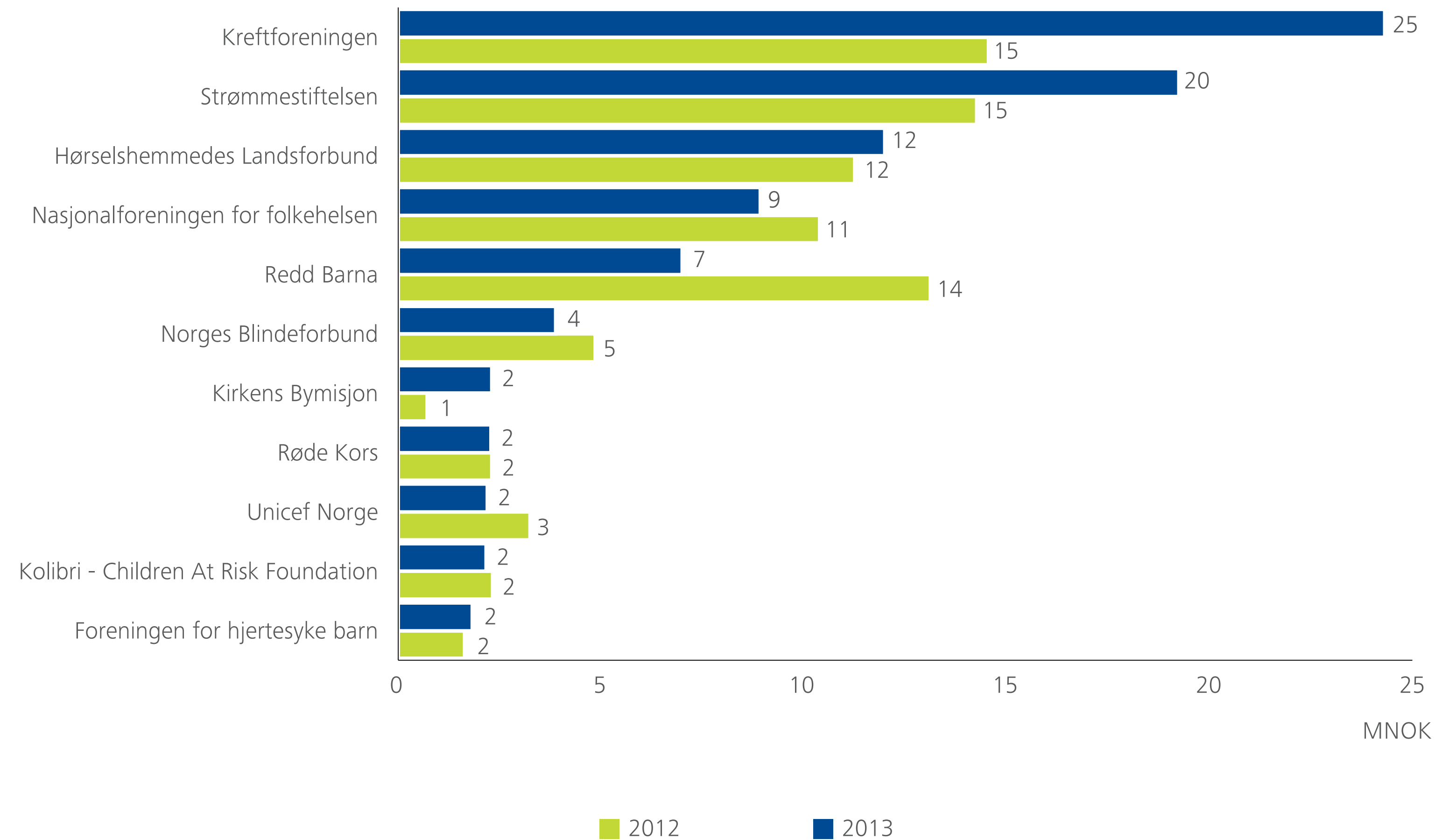
For organisasjonene totalt sett utgjør inntekter fra legater og stiftelser omtrent 1,1 % i 2012 og 1 % i 2013. Organisasjonene oppgir total tildeling fra legater/stiftelser å utgjøre 98 MNOK i 2013, mot 89 MNOK i 2012, det viser en økning på 10 % fra 2012 til 2013.

Inntekter fra stiftelser/legater opp mot deres totale inntekter



Kreftforeningen og Strømmestiftelsen oppgir høyest tildeling fra legater/stiftelser i 2012. Kirkens Bymisjon oppgir størst prosentvis økning fra 2012 til 2013.

Tildeling fra legater

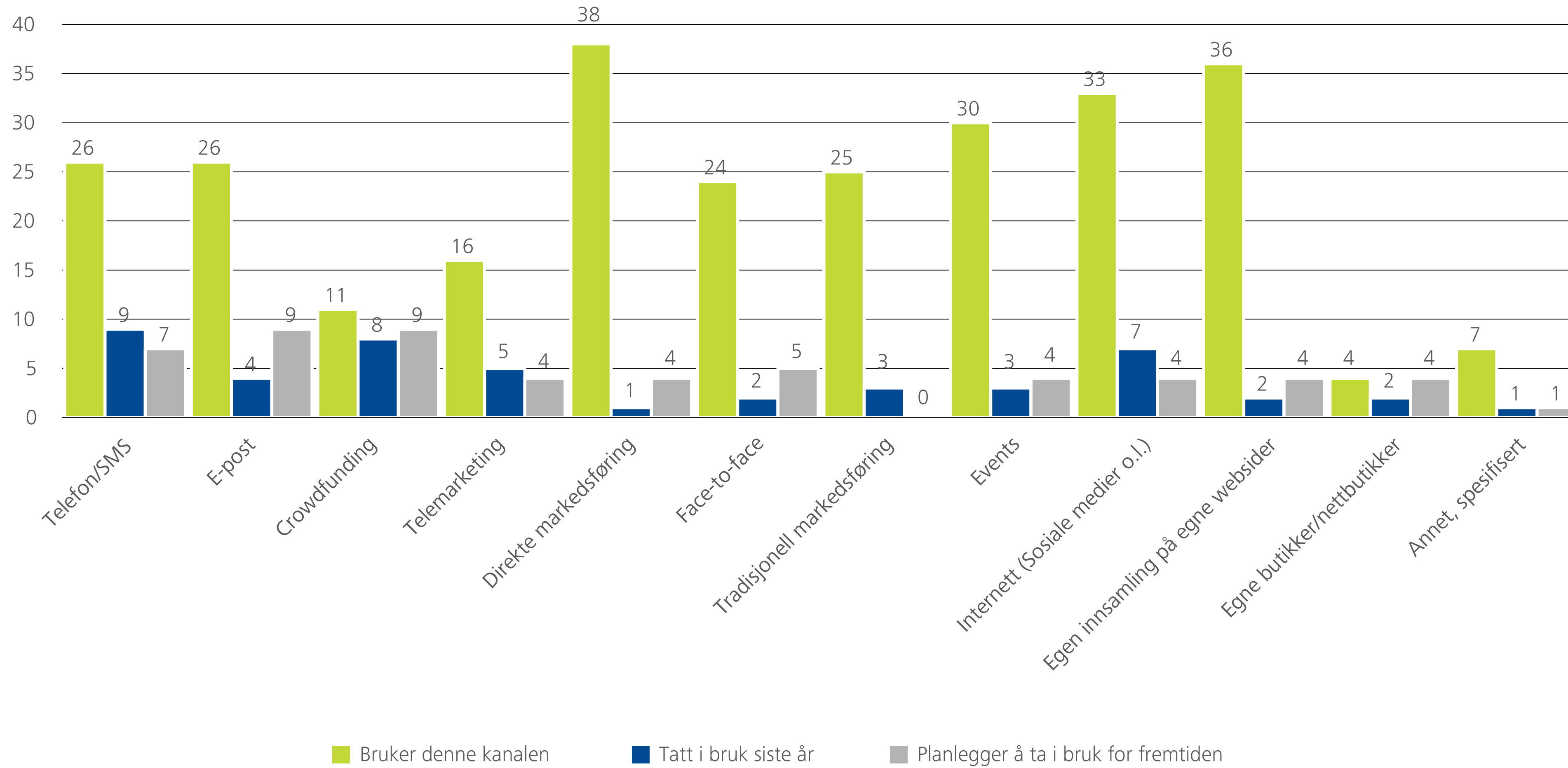


Innsamlingskanaler

Oversikten viser hvordan årets respondenter benytter seg av ulike innsamlingskanaler. Innsamling via egne nettsider og direkte markedsføring (eksempelvis print sendt direkte per post), samt tradisjonell markedsføring og telefon og e-post er mye brukte innsamlingskilder. I undersøkelsen spesifiserte noen av organisasjonene kollekt, salg av lodd, bøsseaksjoner o.a som andre innsamlingskanaler utover de som er nevnt i undersøkelsen.

Det er mange av organisasjonene som har tatt i bruk nye kanaler det siste året, og flere planlegger å ta i bruk enda flere i fremtiden. Av innsamlingskilder som er aktuelle å ta i bruk for organisasjonene utmerker Crowdfunding og E-post seg. Telefon/SMS vurderes også å tas i bruk av flere organisasjoner.

Det er mange av organisasjonene som har tatt i bruk nye kanaler det siste året, og flere planlegger å ta i bruk enda flere i fremtiden



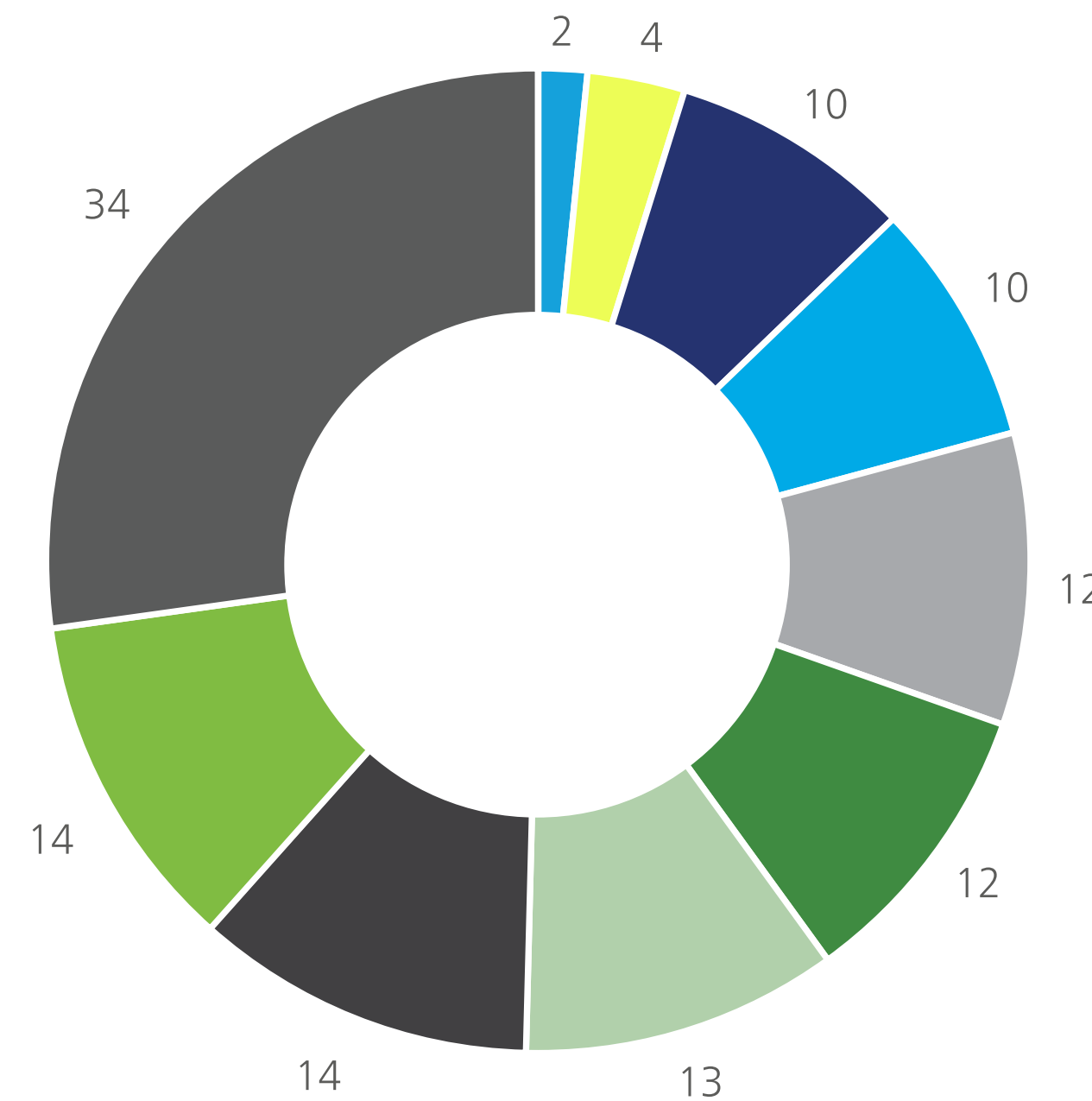
«Norsk Nødhjelp har det siste året utarbeidet en mer fokusert inntektsstrategi, da jevn inntektsnedgang har vist seg de siste årene. Vi har tatt for oss alle inntektskanaler og valgt ut fem områder som vi jobber fokusert og målrettet med. I tillegg har vi valgt to kanaler som skal testes ut. Foreløpig har resultatene av inntektssatsingen gått over all forventning.»

(Stiftelsen Norsk Nødhjelp)

Mest inntektsgivende innsamlingskanaler

Dette diagrammet viser hvilke innsamlingskanaler som anses som mest inntektsgivende for de aktuelle organisasjonene. Direkte markedsføring, internett (sosiale medier o.l.), face-to-face og telefon/SMS er de kanalene som anses mest inntektsgivende. Disse resultatene samsvarer godt med hvilke kanaler som er mest brukt.

Hvilke kanaler anser dere som mest inntektsgivende for deres organisasjon?

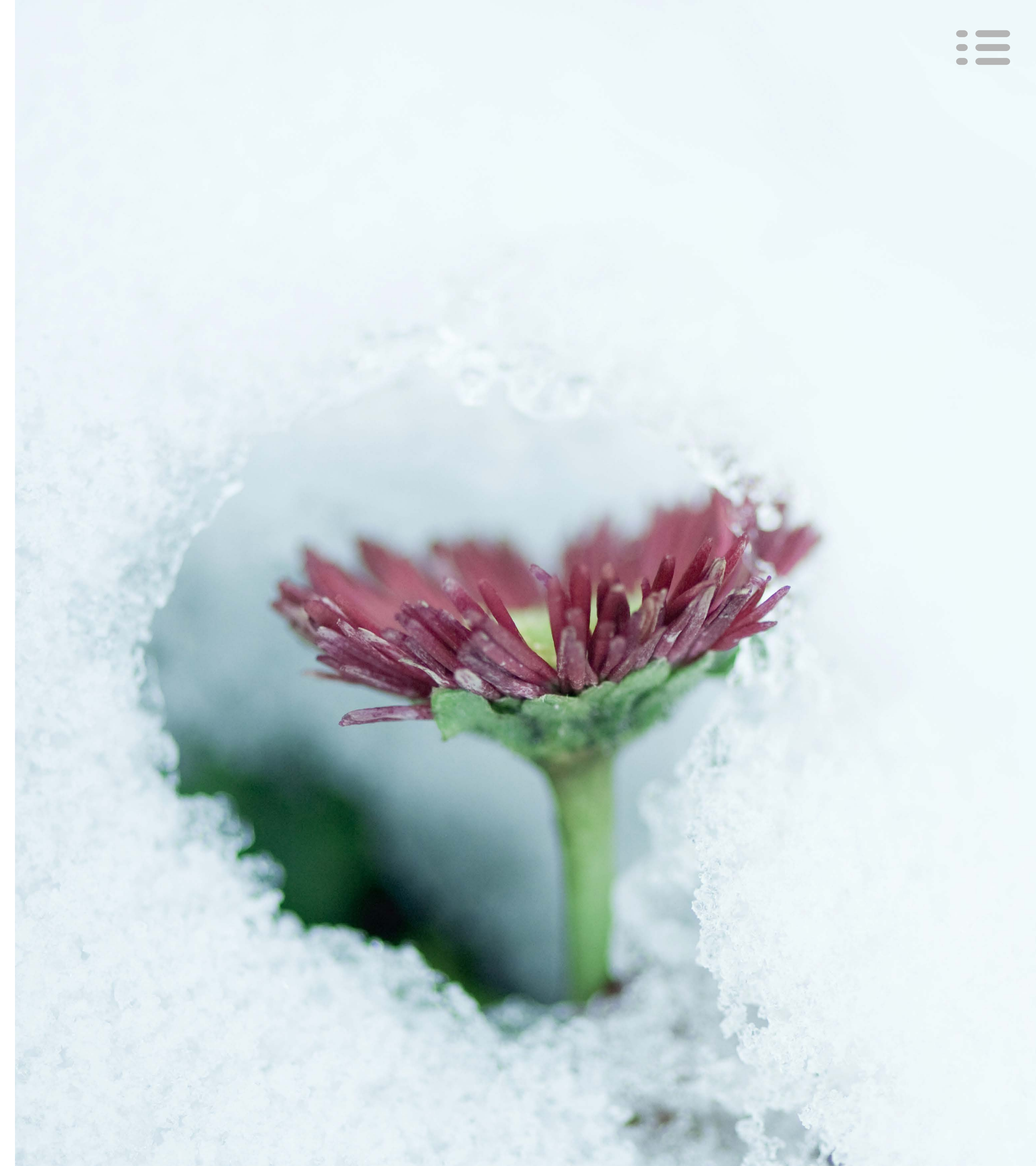


- Crowdfunding (en gruppe enkeltpersoner som samarbeider til støtte/innsamling for et prosjekt/hendelse ved hjelp av penger eller ressurser)
- E-post
- Egen innsamling på egne websider
- Telemarketing
- Events
- Tradisjonell markedsføring
- Telefon/SMS
- Face-to-face
- Internett (sosiale medier o.l.)
- Direkte markedsføring (DM i form av print sendt direkte gjennom post o.l.)

Oversikt over organisasjonene som besvarte undersøkelsen

Adina Stiftelsen
Adopsjonsforum
ADRA Norge
Amnesty International
Atlas-alliansen
CARE Norge
Caritas Norge
Den Norske Turistforening
Diabetesforbundet
Dyrevernalliansen
Evangelisk Orientmisjon
Flyktningshjelpen
Foreningen for hjertesyke barn
Fransiskushjelpen
Frelsesarmeen
Frivillig i Marys Venner
Greenpeace
Hjerte Til Hjerte
Hørselshemmedes Landsforbund
JOIN good forces
Kirkens Bymisjon
Kirkens Nødhjelp
Kolibri - Children At Risk Foundation
Kreftforeningen
Kristent Arbeid Blant Blinde og svaksynte
Lions
MA - rusfri trafikk og livsstil
Menneskeverd
Mental Helse

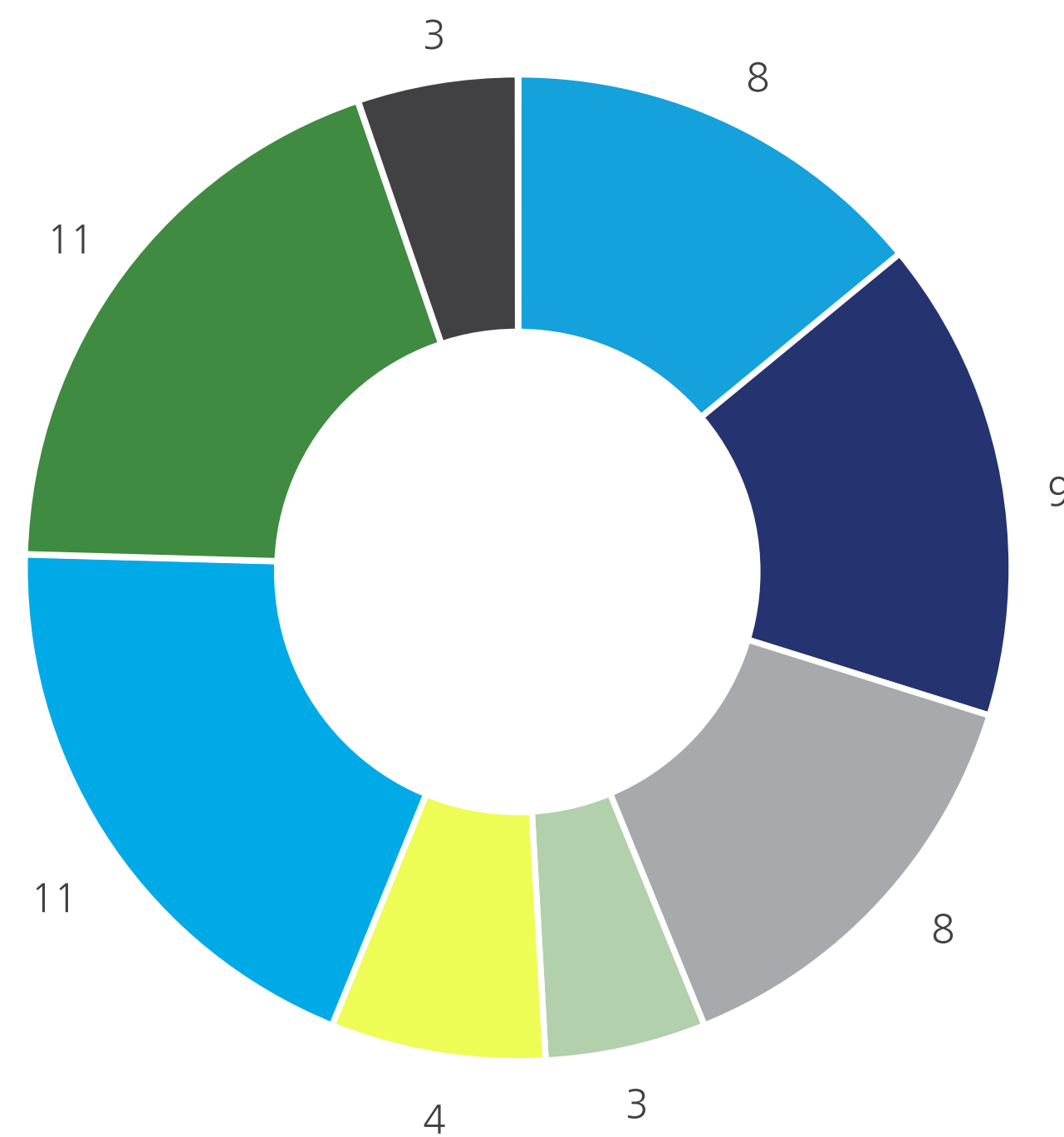
Misjonsalliansen
Nasjonalforeningen for folkehelsen
Norea Mediemisjon
Norges Blindforbund
Norges Handikapforbund
Norges Naturvernforbund
Norsk Cøliakiforening
Norsk Forbund for Utviklingshemmede
Norsk Luthersk Misjonssamband
Norsk Revmatikerforbund
Norske Kvinners Sanitetsforening
Plan Norge
Redd Barna
Right To Play
Røde Kors
SOS-barnebyer
Stiftelsen Norsk Nødhjelp
Stiftelsen Organdonasjon
Stiftelsen Signo
Strømmestiftelsen
Syvendedags adventistsamfunn
Søndagsskolen Norge
Ungdom i Oppdrag
Unicef
Utviklingsfondet
Viken senter for psykiatri og sjelesorg
WWF-Norge
Åpne Dører



Inndeling av respondentene i undergrupper

Organisasjonene som besvarte undersøkelsen skulle plassere seg i en av åtte undergrupper. Det er en relativt jevn fordeling blant de 57 respondentene. Grupperingen «Andre» inkluderer organisasjoner som mener de ikke passer inn i de nevnte organisasjonene.

Inndeling av respondentene i undergrupper



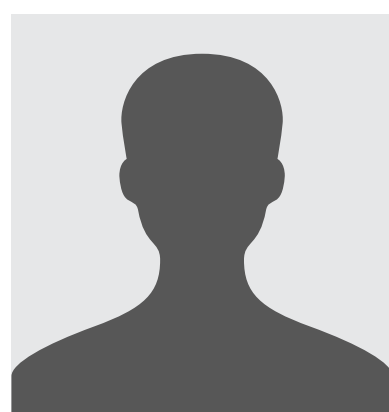
- Helse-/pasientorganisasjon
- Interesseorganisasjon
- Utviklings-/bistandsorganisasjon
- Menneskerettighetsorganisasjon
- Humanitær organisasjon
- Miljø-/dyrevernavnorganisasjon
- Religjøs-/misjonsorganisasjon
- Andre

Kontakt oss



Skulle det være spørsmål i forbindelse med rapporten eller undersøkelsen, vennligst kontakt:

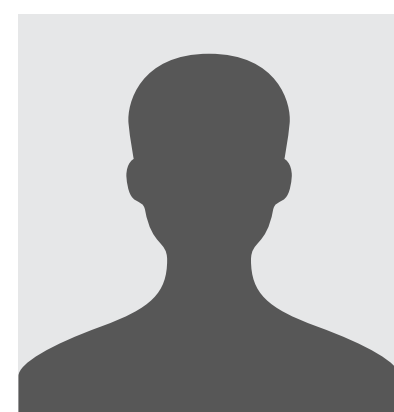
Deloitte:



Grete Elgåen

gelgaaen@deloitte.cno

Tlf: 90 04 37 22



Anna Haugå

ahaugaa@deloitte.no

Tlf: 91 32 28 85



Celine Walstad

cwalstad@deloitte.no

Tlf: 40 88 59 80



Randi Kristiansen

rkristiansen@deloitte.no

Tlf: 93 09 49 28



Nga Vo

ngvo@deloitte.no

Tlf: 90 87 52 00

Organisasjoner og foreninger

Innen bransjegruppen for ideelle organisasjoner har Deloitte samlet revisorer, konsulenter og advokater. Til sammen utgjør vi drøyt 70 personer på landsbasis. Vi følger med når det skjer vesentlige endringer i organisasjonenes rammebetingelser. Deloitte har betydelig kompetanse og relevant erfaring fra frivillige organisasjoner.

Spesialisering og erfaring gir oss muligheten til å tilby service av høy kvalitet, ved at vi på teamet:

- Forstår særskilte utfordringer og behov
- Har kunnskap om beste praksis og leverer løsningsorienterte tjenester
- Holder oss og våre klienter orientert om endringer

www.deloitte.no

Frutiger Next Pro Light



Frutiger Next Pro Light



Frutiger Next Pro Light



Frutiger Next Pro Light





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.no for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.

This communication contains general information only, and neither Deloitte AS nor Deloitte Advokatfirma AS is, by means of this publication, rendering professional advice or services and shall not be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2015 Deloitte AS