



Årsrapport 2018

NORGES
INNSAMLINGSRÅD



Innholdsfortegnelse

Styrets beretning	3
Oppsummering 2018.....	6
Aktivitetsrapport – hva skjedde i fjor?.....	9
Tall og statistikker	10
Innsamlingskontrollen 2017	12
Satellittregnskapet 2018.....	13
Hvem gir mest penger og tid?	14
Utvalgsarbeidet.....	16
Arbeidsutvalg Kommunikasjon.....	16
Arbeidsutvalg Kompetanse	16
Arbeidsutvalg Arv og testamenter	16
Arbeidsutvalg Crowdfunding og betalingsløsninger.....	16
Utvalg for Etikk og bransjenorm.....	16
Arbeidsutvalg Feltverving.....	16
Arbeidsutvalg Innovasjon	17
Arbeidsutvalg Næringsliv.....	17
Giving Tuesday	17
Fundraisingkonferansen 2018	18
Årets Fundraiser 2018	18
Årets kampanje 2018	18
Samarbeid	19
Kavlifondet	19
DNB.....	19
Deloitte.....	19
Posten/Bring.....	19
Høyskolen Kristiania	19
Advokatfirmaet Kvale	20
Innsamlingskontrollen	20
EFA.....	20
Frivillighet Norge	20
Nordma - Max Marketing Mix (MMM).....	20
Tusen takk til våre leverandørmedlemmer	26
Tusen takk til våre samarbeidspartnere	27

Styrets beretning

Medlemmer

Per 31.12.2018 hadde Norges Innsamlingsråd 89 organisasjonsmedlemmer mot 83 medlemmer per 31.12.2017. I tillegg rekrutterte vi syv nye leverandørmedlemmer i 2018 slik at det ved årsskiftet var 17 leverandørmedlemmer totalt.

Årsmøte

Norges Innsamlingsråd sitt årsmøte ble avholdt 22. mai 2018. Her ble det kun valgt inn et nytt medlem etter at Annika Diseth Yri ikke lenger kunne stille som styremedlem grunnet jobbskifte. Alle øvrige styremedlemmer valgte å stille til gjenvalg. Nytt varamedlem er Liv Hukset Wang fra Sanitetskvinnene.

Virksomhetens art og beliggenhet

Norges Innsamlingsråd er en bransjeorganisasjon. Norges Innsamlingsråd jobber for å være den nasjonale innsamlingsfaglige- og interessepolitiske arenaen for ideelle organisasjoner som arbeider med innsamling.

Virksomheten drives fra Sentralen, Øvre Slottsgate 3 i Oslo, der administrasjonen leide to faste og en flexiplass i Samfunnsinkubatoren SoCentral.

Arbeidsgrupper

Mye av arbeidet i Norges Innsamlingsråd foregår i arbeidsgrupper. Dette er en uvurderlig ressurs for fellesskapet i vår bransje. Arbeidsgruppene jobber med temaer som er med å påvirke utvikling av bransjen. Gjennom dette arbeidet bidrar vi sammen til å styrke faglig utvikling. Vi bygger samtidig en sterk fellesskapsfølelse og stolthet for det arbeidet som vi gjør. Aktive arbeidsgrupper er Arv og testamenter, Etikk og bransjenorm, Fundraisingkonferansen, Kompetanse, Crowdfunding og nye betalingsformer og Innovasjon.



Kommunikasjon

Norges Innsamlingsråd bruker flere kommunikasjonskanaler for å nå sine medlemmer. Disse er nettside, Facebook-side, Instagram og nyhetsbrev. I tillegg anser vi våre medlemsmøter, fagdager og konferanser som viktige kommunikasjonskanaler.

Norges Innsamlingsråd jobber bevisst med å bedre sitt kommunikasjonsarbeid. Nettsidene skal være en arena for aktuelle nyheter for bransjen. Vi samler også aktuelle rapporter som gir nyttig informasjon for våre fagfolk.

Sidene for program og ledige stillinger er veldig populære blant medlemmene og godt besøkte.

Antall visninger på www.innsamlingsradet.no i 2018

TOTALT 46 447

GJ.SNITT/MND 3 861

Januar	3 661
Februar	4 386
Mars	3 623
April	2 811
Mai	3 999
Juni	2 932
Juli	863
August	3 839
September	4 778
Oktober	3 861
November	4 328
Desember	2 374



DE MEST BESØKTE SIDENE ER:

1. FORSIDEN
2. PROGRAM-PÅMELDING
3. LEDIGE STILLINGER

Gjennomsnittlig besøkter hver bruker 2,5 sider på vår nettside, og 78 prosent av besøkende er fra Norge. 67 prosent av besøkende er nye på siden, mens 33 prosent er tilbakevendende. Nyhetsbrevet ble i 2018 sendt ut 18 ganger.

Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland ledet sekretariatet i 2018. Sekretariatets andre heltidsstilling dekkes av Charlotte Arnø Storebakken, fagansvarlig for medlemsaktiviteter. Cecilie Rikter-Svendsen og Nora Våge arbeidet som deltidsansatte innenfor kommunikasjon og prosjekt. I tillegg kom Rikke Solberg inn som praktikant 01.02.2018. Rikke ble senere ansatt på engasjement 01.06.2018 – 01.06.2019. Engasjementet ble gjort om til fast ansettelse fra 01.01.2019.

Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2018 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling samt resultat og stilling per 31.12.2018.

Administrasjonen og styret jobbet aktivt med å etterkomme medlemmenes ønsker om økt aktivitet, samt posisjonere Norges Innsamlingsråd slik at organisasjonen skal bli en naturlig høringsinstans for de relevante myndighetene hva gjelder til bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Norges Innsamlingsråd skal bidra i de prosesser som påvirker fundraisingbransjens utvikling. Norges Innsamlingsråd jobbet i tillegg aktivt for å bli den prefererte arenaen for kompetanseheving av innsamlingsbransjen i Norge.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet er godt.

Ytre miljø

Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

Likestilling

Organisasjonen hadde i 2018 fem kvinnelige ansatte. I styret var det fire kvinner og tre menn. Arbeidsgruppene bestod av både kvinner og menn. Det ble ikke iverksatt spesielle likestillingstiltak i 2018 da styret mener det tas tilstrekkelig hensyn til likestilling mellom kjønnene.

Norges Innsamlingsråd er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandører og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper, i styret og annet arbeid er uvurderlig.

Oslo 27.02.2019



Klaus Damlien

Klaus Damlien
styreleder



Leif Wien Jensen

Leif Wien Jensen
nestleder



Nils Harald Strøm

Nils Harald Strøm
styremedlem



Ina Svarød

Ina Svarød
styremedlem



H. L. Prestegård

Hanne Lin Prestegård
styremedlem



Beate Sørum

Beate Sørum
varamedlem



Liv Hukset Wang

Liv Hukset Wang
varamedlem

Oppsummering 2018

Selvregulering skaper ansvarlighet

- Sammen skal vi bygge en sterk, selvstendig og mangfoldig sektor gjennom felles økt kompetansebygging og samhandling. Vi skal også videreutvikle en enda tettere relasjon til næringslivsaktører. Både de som støtter organisasjonene direkte, og de som jobber med produkter og tjenester som kan bidra til økt effektivitet, digitalisering og økt inntjening i vår sektor, sier styreleder Klaus Damlien

En selvregulerende bransje må selv ta ansvar. Hver enkelt organisasjon og hver enkelt medarbeider må kunne nok om de juridiske og etiske regler som til enhver tid gjelder slik at de ikke bevisst gjør feil. Etter offentliggjøring av ny statlig frivillighetsmelding i desember ser vi at vår rolle som kompetanseformidler vil bli enda viktigere i årene som kommer.

Den nye Frivillighetsmeldingen sier mye om viktigheten av en sterk, selvstendig og mangfoldig sektor. Vi ønsker med vårt bidrag som den nasjonale kompetansearenaen for fundraising å følge opp dette. Vårt kompetanseprogram skal sørge for en bredde som bidrar til å gjøre våre medlemmer mer økonomisk bærekraftige.

Vi tror at aktive medlemmer som søker ny kompetanse er den beste forsikring for å opprettholde tillit hos norske givere. 2018 ble i stor grad preget av vårt arbeid med revidering av Etiske retningslinjer og Bransjenormen. Dette arbeidet er gjort av, og med, våre medlemmer.

2018 var året vi for første gang kjørte felleskampanje på tematikken arv og testamentariske gaver i Norge. Kampanjen er et resultat av ønsker fra medlemmene selv. Vi fikk med oss 36 organisasjoner i dette spennende prosjektet. I nasjonal sammenheng er dette unikt og det er på mange måter et pilotprosjekt på hvordan man kan jobbe mange i fellesskap. Vi kan rapportere at det til tider har vært behov for god takhøyde for å opprettholde god fremdrift – men god takhøyde skal vi ha i Norges Innsamlingsråd. Vi skal være ærlige med hverandre. Da blir både forankringen og resultatene bedre.

Giving Tuesday er også et fellesprosjekt. I 2018 utvidet vi prosjektet og inviterte inn flere til å utvikle prosjektet videre. 13 av Norges Innsamlingsråds medlemmer gjennomførte aktiviteter for store og små som skal inspirere til giverglede, fellesskap og samhandling.

- Kreftforeningen arrangerte perleverksted av «fuck cancer»-armbånd
- HimalPartner inviterte inn studenter på middag og ulike aktiviteter
- Redningsselskapet brukte Giving Tuesday som sin nye førstehjelpsdag
- Sykehusklovnene arrangerte quiz på Sentralen og hadde flere næringslivssamarbeid
- Kirkens SOS inviterte til kurs i å bli en god samtalepartner
- Misjonsalliansen, NMS og Normisjon sendte youtubere til henholdsvis Ecuador, Thailand og Nepal
- Dråpen i Havet, Landsforeningen for hjerte- og lungesyke, Kirkens SOS, Mental Helse, Nasjonalforeningen for folkehelsen og Redd Barna hadde innsamlingsaktiviteter på sosiale medier

Vårt innføringskurs i fundraising er blitt veldig populært. Medlemmene underviser selv på innføringskurset, og 11 fundraising-eksperter fra våre medlemsorganisasjoner delt av sin spisskompetanse til nyankomne bransjekolleger. Mange av våre fagfolk er beskjedne om sin kompetanse og formidlingsevne - helt uten grunn. Det er faktisk de som kan dette feltet best.

I året som har gått har vi også gjennomført en ny runde med Fundraiserutdanningen. Vi gleder oss over at vi nå har 30 sertifiserte fundraisere i Norge. Kompetanse er viktig for å gjøre jobben riktig. Derfor jobber vi for at våre medlemmer anerkjennes og utvikles som profesjonelle kunnskapsbedrifter.

Årets Fundraisingkonferanse gikk av stabelen i september i DNBs lokaler. Fullsatt sal; 240 personer deltok på konferansen. Også i 2018 var det ventelister. DNB har 21 år på rad bidratt til å arrangere bransjens største konferanse i Norge. Solide langsiktige støttespillere er viktige for at bransjen får faglig påfyll og et viktig treffpunkt. Vi lover at vi fortsatt skal jobbe aktivt med arbeidsgruppen i samarbeid med DNB for at konferansen skal holde et godt faglig innhold fremover.

Vi takker Deloitte for deres vilje og gjennomføringskraft som fører til at vi hvert år har fått Fundraising-rapporten. Denne rapporten gir oss verdifull innsikt i utviklingen av fundraising i Norge. Respondentene i siste undersøkelse rapporterte at totale inntekter i 2017 var 19.235 MNOK og 17.915 MNOK i 2016, hvilket utgjør en økning på hele 7,4 prosent. Vi takker også Posten/Bring for deres pro bono leveranse for den første bransjeundersøkelsen om giverholdninger. Det er helt avgjørende for oss å vite hvordan giverne oppfatter bransjen for å kunne utvikle den.

Norges Innsamlingsråd er opptatt av å tiltrekke seg gode støttespillere som kan bidra til å utvikle virkemidler som vårt fagfelt har nytte av. Vi vil takke for den entusiasmen dere viser for produktutvikling for vår bransje. Denne produktutviklingen bidrar til enklere og mer profesjonell innsamling. Vi er stolte av våre leverandørmedlemmer som vi har ønsket velkommen. Per 31.12.18 hadde vi disse leverandørmedlemmene: DNB, Puzzle, Proventus, Solidus, Link Mobility, Bisnode, Kommunion, Lundebly, Easy2you, Strex, Windmill, Winorg, 21 grams, Target Everyone, Andvord Grafisk, Profundo og Sopra Steria.

I tillegg takker vi Nordic Screens og deres YouTube-kanal som aktivt bidro til aktiviteter på Giving Tuesday i Norge.

Samhandling skaper mer inntjening og ny kunnskap. Det er vi helt overbeviste om.

Klaus Damlien
Styreleder

Siri Nodland
Generalsekretær



Åtte medlemmer på
Fundraisingkonferansen 2018

Aktivitetsrapport – hva skjedde i fjor?

28 medlemsmøter, fagdager, kurs, frokostmøter og fellesaktiviteter

24. januar	Frokostmøte: Nye muligheter med mobilbetaling og One Click Payment
Feb-mars	Fundraiserutdanningen
5.-6. mars	Innføring i fundraising
8. mars	Fagfrokost: Crowdfunding – trender og utvikling
13. mars	Medlemsmøte: Bransjenorm i revidert utgave
April	Felles kommunikasjonskampanje om arv og testamenter
4. april	Medlemsmøte: Nye tall om fundraising fra Posten Bring
17. april	CRM, hva skal jeg gjøre, hva skal jeg velge?
8. mai	Fagdag Facebook fundraising- og annonsering
22. mai	Årsmøte Norges Innsamlingsråd
23. mai	Medlemsmøte: Hvilke tall vil vi måles etter?
29. mai	Medlemsmøte Vipps Go
4. juni	Medlemsmøte om Giving Tuesday
5. juni	Workshop Deloitte-rapporten
22. august	Medlemsmøte om Giving Tuesday
10. september	Medlemsmøte om etiske retningslinjer for feltverving
13. september	Fundraisingkonferansen 2018
14. september	Skrivekurs med Tom Ahern
20. september	Kurs i ny bransjenorm
23. oktober	Kurs i ny bransjenorm
20. september	Næringslivsnettverket
9. oktober	Medlemsmøte om arv og testamenter-kampanjen
16. oktober	Frokostmøte med Lundeby: nettbutikk – hva nå?
25.-26. oktober	Innføring i fundraising
30. oktober	DM-dag
8. november	Fagdag Digital
27. november	Giving Tuesday 2018
6. desember	Julefrokost med medlemmene

Tall og statistikker

Deloitte's Fundraising-rapport 2018 og Posten/Brings rapport om norske givertrender gir oss verdifulle bransjetall.

• • • • • NORGES
INNSAMLINGSRÅD • • • • •

INNSAMLINGS- MARKEDET I 2017 = 19 MRD

Mest brukte kanaler:



DEN TYPISKE GIVEREN:



KVINNE
45-54 ÅR
GIR 2.000 PER ÅR



Høyest inntekt fra fastgiveravtaler

- 1 SOS-Barnebyer
- 2 Plan Internasjonal Norge
- 3 Stiftelsen Norsk Luftambulans
- 4 Redd Barna
- 5 Norges Røde Kors
- 6 UNICEF Norge
- 7 Norges Blindforbund
- 8 Flyktninghjelpen
- 9 Kirkens Nødhjelp
- 10 Misjonsalliansen

**NORGES RØDE KORS OG FLYKTNINGHJELPEN
ØKER MEST PÅ FASTGIVERAVTALER MED 20%
OG 15 % FRA 2016**

**8 AV 10 HAR
GITT DET
SISTE ÅRET**



**MEST VANLIG
Å GI INNTIL
2000,- PER ÅR**

#GIVINGTUESDAY 2018

- Innsamlet kr 884 616
- Antall arrangement 28
- Deltakere på arr. 2 596
- Enkeltdonasjoner 1 421
- Nye frivillige 1 707
- 20+ organisasjoner og bedrifter deltok



GIVERENS HOLDNINGER

- 53% STOLER PÅ ORGANISASJONENE – 29% ER NØYTRALE
- MENN ER MERE SKEPTISKE TIL Å GI – STOLER MINDRE PÅ ORGANISASJONENE
- 33% MENER DET VISES STOR GRAD AV ÅPENHET OM ØKONOMIEN
- YNGRE STILLER STØRRE KRAV TIL KOMMUNIKASJON, INFORMASJON OG ÅPENHET

**57% MENER AT
ORGANISASJONENE
ER ÆRLIGE**



**64% ER
FORNØYDE MED
OPPFØLGINGEN**



**7 AV 10 STOLER
PÅ AT PENGENE
KOMMER FREM**

**13% AV INNTEKTEN KOMMER
FRA FASTGIVERE**

Kilder: Fundraising-rapporten til Deloitte 2018, Posten Bring Givertrender 2019

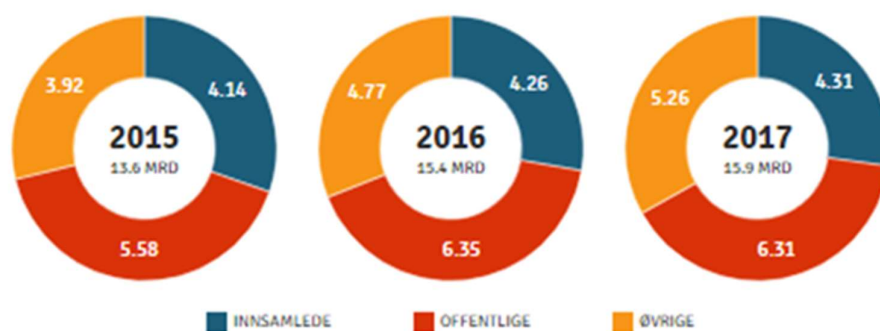
Innsamlingskontrollen 2017

Kilde: Innsamlingskontrollen.no



INNSAMLINGSKONTROLLEN 2017

SUM ANSKAFFEDE MIDLER



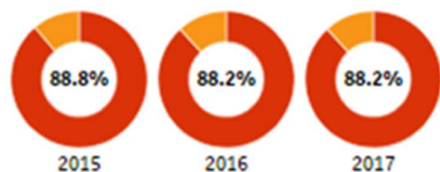
INNSAMLINGSPROSENT



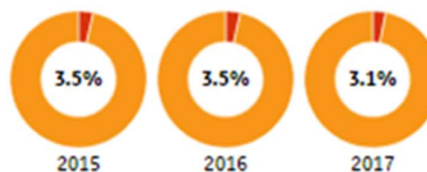
KONTROLLERTE OG GODKJENTE



FORMÅLSPROSENT



ADMINISTRASJONSPROSENT



Satellittregnskap for ideelle og frivillige organisasjoner

OPPDATERT

12. oktober 2018

NESTE OPPDATERING

Føreløpig ikke fastsatt

43,9 %

andel av organisasjonenes inntekter fra husholdninger

Hovedtall - Ideelle og frivillige organisasjoner			
	2014	2015	2016
Produksjon ekskl. ulønnet arbeid (mill. kr)	103 001	107 385	111 801
Bruttoprodukt ekskl. ulønnet arbeid (mill. kr)	53 616	56 645	57 048
Årsverk (lønnstakere)	86 141	87 204	95 243
Andel av BNP			
Bruttoprodukt ekskl. ulønnet arbeid som andel av BNP, Prosent	1,7	1,8	1,8
Bruttoprodukt ekskl. ulønnet arbeid som andel av BNP Fastlands-Norge, Prosent	2,1	2,2	2,1
Årsverk (lønnstakere) som andel av årsverk i alt for Norge, Prosent	3,6	3,6	3,9
Inntektskilder for ideelle og frivillige organisasjoner			
Stat, Andel av total finansiering, Prosent	26,7	27,3	27,3
Kommuner og fylkeskommuner, Andel av total finansiering, Prosent	16,3	16,1	16,1
Husholdninger, Andel av total finansiering, Prosent	43,3	43,5	43,9
Andre finansieringskilder, Andel av total finansiering, Prosent	13,6	13,2	12,8

Satellittregnskapet systematiserer grunnleggende statistikk om ideell og frivillig sektor, og viser organisasjonenes bidrag til bruttonasjonalprodukt, viktigste inntektskilder og verdien av ulønnet arbeid.

Hvem gir mest penger og tid?

Kilde: Institutt for samfunnsforskning

Frivillighetens grunnfjell består av de vi kaller de «kjernefrivillige». De kjernefrivillige utgjør i underkant av 20 prosent av befolkningen i Norge, men utfører nesten 70 prosent av alt frivillig arbeid. I rapporten [Frivillighetens grunnfjell – hvem gir mest tid og penger til frivillige organisasjoner?](#) fra 2018 ser forskerne Audun Fladmoe, Ivar Eimhjellen, Karl Henrik Sivesind og Sveinung Arnesen nærmere på ildsjelene i frivilligheten.



Vi skiller mellom de korttidsfrivillige, som bidrar med mindre enn ti timers innsats i måneden, og de kjernefrivillige – ildsjelene – som bidrar med ti timer eller fler i måneden, sier Audun Fladmoe.

Hvilke forskjeller finner dere på de korttidsfrivillige og de kjernefrivillige?

– De sterkeste forklaringene over tid er knyttet til alder og det å ha barn. Kjernefrivillige har, oftere enn de korttidsfrivillige, barn i husstanden. Sammenhengen mellom det å ha barn og å være kjernefrivillig har også blitt sterkere de senere årene, påpeker Fladmoe.

Bilde: Forsker Audun Fladmoe.

Et annet viktig trekk er at de kjernefrivillige er blitt eldre de siste årene. Når forskerne følger utviklingen over tid ser de at andelen kjernefrivillige har vokst blant de eldste og sunket blant de yngste.

Hvilke konsekvenser kan det få at de kjernefrivillige stadig blir eldre?

– Det at de kjernefrivillige ser ut til å bli stadig eldre er det viktig å følge nøye med på. Dersom tendensen fortsetter, vil organisasjonene kunne få problemer med å opprettholde et stabilt grunnfjell over tid, sier Fladmoe.

Ildsjelene donerer mest penger

I rapporten ser også forskerne på hvem det er som gir donasjoner til frivilligheten. Forskerne finner at de kjernefrivillige også er de som gir mest penger til frivilligheten.

– Det er en liten nedgang i andelen som gir donasjoner mellom 2009 og 2017, men nedgangen har utelukkende skjedd blant de ikke-frivillige. Sammenhengen mellom frivillig arbeid og donasjoner er derfor blitt sterkere – de kjernefrivillige gir mest, deretter kommer de korttidsfrivillige, og de ikke-frivillige gir minst. Sammenhengen mellom deltakelse i frivillig arbeid og det å donere penger til frivilligheten holder seg når vi tar hensyn til hvor stor inntekt man faktisk har, sier Fladmoe.

Frivillighetens grunnfjell er med andre ord av stor betydning fordi de yter det viktigste bidraget når det gjelder både arbeid og penger.

Hovedfunn: Frivillighetens grunnfjell

Tradisjonelt har mennene dominert blant de frivillige, men kjønnsforskjellene er redusert de siste årene.

Både kjernefrivillige og korttidsfrivillige har ofte høyere utdanning.

De med lavest inntekt deltar i minst grad i frivilligheten, både blant kjernefrivillige og korttidsfrivillige.

Det er flest kjernefrivillige innen kultur og fritid, religion og livssyn.

Lavest andel kjernefrivillige er innenfor bolig og økonomi.

De kjernefrivillige har en sterkere tendens enn korttidsfrivillige til å spre engasjementet sitt på flere organisasjoner.

Sammenhengen mellom frivillig arbeid og donasjoner er sterk – de kjernefrivillige gir mest, deretter kommer de korttidsfrivillige, og de ikke-frivillige gir minst.

Det er en liten nedgang i andelen som gir donasjoner mellom 2009 og 2017, og nedgangen har skjedd blant de ikke-frivillige.

Sammenhengen mellom detakelse i frivillig arbeid og det å donere penger til frivilligheten holder seg når man tar hensyn til hvor stor inntekt man faktisk har.

Det er stadig flere eldre som er kjernefrivillige, og andelen unge synker. Dersom tendensen fortsetter kan det by på utfordringer for frivilligheten.



Hovedfunn fra rapporten Frivillighetens grunnfjell, (2019:1) av Audun Fladmoe, Ivar Eimhjellen, Karl Henrik Sivesind og Sveinung Arnesen, ved senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. Les mer på www.samfunnsforskning.no/sivilsamfunn

ILDSJELENE: De kjernefrivillige blir stadig eldre, noe som kan by på utfordringer for frivilligheten, viser ny rapport. Illustrasjon: Colourbox.com/ISF.

Utvalgsarbeidet

Mye av arbeidet som utføres i regi av Norges Innsamlingsråd gjøres i våre arbeidsutvalg i samhandling med administrasjonen. Her er en kort oppsummering av våre arbeidsutvalg i 2018.

Arbeidsutvalg Kommunikasjon

Nytt av 2018 var starten på kommunikasjonsutvalget. Utvalgets mandat er å heve bransjens omdømme. Gruppen skal i første omgang undersøke publikums holdninger til ideell sektor for deretter å planlegge videre arbeid. Gruppen fortsetter i 2019.

Arbeidsutvalg Kompetanse

Kompetanseutvalget har bestått av Hafsa Maqbul fra Utviklingsfondet, Beate Sørnum fra b.bold samt administrasjonen. Programmet legges med utgangspunkt i tilbakemeldinger fra medlemmene spesielt fra den årlige medlemsundersøkelsen, evaluering av fagdager og diverse kurs samt henvendelser direkte til oss gjennom året. De eksterne medlemmene bistår administrasjonen med innspill, kommentarer og kvalitetssikring av programmet. Utvalget har hatt fire møter i løpet av 2018.

Arbeidsutvalg Arv og testamenter

Utvalgsleder Solfrid Bøe, ansvarlig for innsamling på privatmarked, Redningsselskapet

2018 var det første året bransjen gikk sammen for et felles løft på tematikken arv og testamentariske gaver. Informasjonskampanjen hadde startskudd i påsketiden og de betalte aktivitetene i digitale og trykte medier varte over fem uker. Kampanjen møtte eller overgikk alle satte KPI'er, og skapte lite støy i mediene og publikum. Dette var første steg i et langsiktig arbeid og vil bli videreført i 2019.

Arbeidsutvalg Crowdfunding og betalingsløsninger

Utvalgsleder Bård Berger, innsamlingsansvarlig i Foreningen for hjertesyke barn

Arbeidsutvalget har jobbet godt sammen gjennom 2018. Fokuset har vært på å få nedsatt en definisjon på begrepet crowdfunding og utarbeidelse av suksesskriterier. I tillegg vises det til eksempler og en modell for oppbygging av crowdfunding-kampanjer. Alt dette er ment til hjelp for organisasjoner som vil prøve seg på denne typen innsamlingsaktivitet. Utvalget anser arbeidet med tematikken crowdfunding som avsluttet og vil i 2019 gå over til å se på nye betalingsløsninger.

Utvalg for Etikk og bransjenorm

Utvalgsleder Leif Wien Jensen, innsamlingsleder i Norges Blindeforbund

Givernes tillit er avgjørende for et godt givermarked og dette gjør bransjenormen essensiell i alt fundraising-arbeid. En stor milepæl ble nådd for Norges Innsamlingsråd i 2018 – vi fikk utarbeidet et digitalt kurs i bransjenormen på plattformen Loops. Tanken bak dette var å forenkle gjennomgang av bransjenormen slik at flere setter seg inn i dens innhold. I 2018 kjøpe 12 organisasjonsmedlemmer og et leverandørmedlem lisens til plattformen.

Arbeidsutvalg Feltverving

Utvalgsleder Karl Magnus Rohde-Næss, merkevarsjef i Stiftelsen Norsk Luftambulans

Utvalget har arbeidet med å ferdigstille retningslinjene for etiske og bærekraftig feltverving. Disse ble presentert for medlemmene 10. september. Arbeidet har videre bestått i å informere om de nye

retningslinjene og jobbe med å implementere disse hos de organisasjonene som driver med feltverving. Dette arbeidet skal fortsette inn i 2019.

Arbeidsutvalg Innovasjon

Utvalgsleder [Torill Pallesen](#), Ansvarlig for Administrasjon, HR, Forebygging, Program internasjonalt, Fundraising i Blå Kors

Med bakgrunn i markedets fokus på «administrasjonsprosenten» har innovasjonsutvalget startet et arbeid for å kartlegge bedre og mer relevante nøkkeltall for bransjen. Utvalget har sett til et tilsvarende arbeide som ble gjort i Danmark initiert av vår søsterorganisasjon der, Isobro. Dette prosjektet gikk over fire år og Torill deltok i dette arbeidet da hun var nestleder for Leger uten grenser Danmark. Foreløpig er prosjektet i en utredningsfase.

Arbeidsutvalg Næringsliv

Utvalgsleder [Gunn Inger Røkke Rud](#), teamleder næringsliv i Kirkens Nødhjelp.

Programmet for nettverkssamlingene utvikles sammen med et utvalg som består av fire ansatte i våre medlemsorganisasjoner som arbeider med næringslivssamarbeid. Vi arrangerte tre samlinger i 2018 med temaer som bl.a. due diligence, FNs bærekraftsmål, innlegg fra OBOS og orientering om ny statlig frivillighetsmelding.

Giving Tuesday

Prosjektleder [Charlotte Arnø Storebakken](#), fagansvarlig i Norges Innsamlingsråd.

Giving Tuesday er en internasjonal bevegelse som setter globalt fokus på generøsitet og giverglede. Bevegelsen startet i USA i 2012 og har siden spredt seg til hele verden. Norge ble med i 2017 og aktivitetene utvidet seg i 2018 til flere sektorer og med flere ulike typer initiativ. Norges Innsamlingsråd har tatt på seg rollen som nasjonal koordinator i Norge og Puzzel og Nordic Screens samarbeider med oss med å utvikle bevegelsen.



Fundraisingkonferansen 2018

Utvalgsleder Inger Johanne Halleen, DNB

Temaet får årets konferanse var «Innsikt gir bedre utsikt». Konferansen hadde 240 deltakere. I 2018 opplevde vi plassmangel både når det kom til stands for leverandørmedlemmer og antall deltakere. I tillegg hadde vi rekordmange nominasjoner til årets fundraiser og årets kampanje.

Årets Fundraiser 2018

Grete-Lise Christiansen fra Leger uten grenser



Juryens begrunnelse:

Vinneren av prisen årets fundraiser går til en person som gjennom langsiktig og strategisk arbeid har bygget opp innsamlingsavdelingen i sin organisasjon fra bunnen av. Gjennom et langvarig målrettet innsamlingsarbeid har årets Fundraiser vært viktig i arbeidet med å gjøre organisasjonen sin kjent i Norge. Dette har i årenes løp resultert i høy kjennskap og godt omdømme. Personen har hele tiden arbeidet for å tilpasse organisasjonen til markedet, og har utviklet innsamlingsmetoder i takt med tiden.

Organisasjonen er i dag ledende blant dem som hovedsakelig er drevet av midler samlet inn fra private givere. Årets fundraiser har bygget opp en solid giverbase. I fjor kom flere hundre millioner kroner inn nettopp fra private givere. Personen har direkte erfaring fra feltarbeid, noe som betegnes som en klar styrke i arbeidet til årets fundraiser.

Årets kampanje 2018

«Gled en som gruer seg til jul» av Kirkens Bymisjon



Juryens begrunnelse:

Vi er mektig imponert over årets vinner! Kampanjen er varm, folkelig og forståelig. Den er et bidrag til et varmere samfunn fordi folk kjenner alvoret i budskapet rett i hjertet. Samtidig er det lett for enkeltpersoner og bedrifter å bidra til kampanjen, og at man som giver får engasjere seg i noe svært konkret.

Kampanjen er synlig i mediene og gjennom annonser, giverbrev, sosiale medier og i gatebildet. Organisasjonen bak jobber knallgodt med medie- og markedsføringsplanen!

Vi i juryen vil berømme organisasjonen bak kampanjen for stayer-evne over syv år. Organisasjonen bak årets vinner har rett og slett klart å skape en tradisjon.

Samarbeid

Norges Innsamlingsråd er så heldige å ha en rekke gode samarbeidspartnere som vi ikke hadde klart oss foruten. Våre samarbeidspartnere bidrar med blant annet innsikt, kompetanse og tjenester. Dette er med på å bringe frem gode bransjetall og et faglig nettverk, samt at det bidrar til økt kompetanse hos administrasjonen i Norges innsamlingsråd. Vi føler oss heldige som har så mange gode samarbeidspartnere og som tar i et tak for å heve standarden for ideell sektor.

Kavlifondet



Kavlifondet bevilget 300.000, - til videreutvikling av vår e-læringsplattform.

Dette er en viktig støtte for å kunne bygge på og utvikle kurset i bransjenormen, men også potensielle nye kurs.

Målet med e-læringsplattformen er at den skal være en god treningsarena og et nyttig verktøy for alle medlemmer.

Bilde: Inger Elise Iversen, daglig leder i Kavlifondet.

DNB

DNB er vår viktigste støttespiller. De tar prosjektlederansvar og alle kostnader knyttet til Fundraisingkonferansen, og er fra 2016 blitt leverandørmedlem. DNB bidrar også på forespørsel med møterom og servering til medlemsmøter vederlagsfritt.

Deloitte

Norges Innsamlingsråd jobbet også i 2018 sammen med Deloitte om gjennomføringen av deres undersøkelse om innsamling. Administrasjonen bidro med utvikling av spørsmål og vinkling før selve gjennomføringen. Fundraising-rapporten, hvor 57 organisasjoner svarte, viser at det samles inn om lag 19 milliarder kroner til ideelle organisasjoner i Norge fra privatpersoner, næringsliv og det offentlige.

Høsten 2017 ble det bestemt at undersøkelsen skal gjennomføres annethvert år. Ny rapport ble presentert i desember 2018.

Posten/Bring

Posten Bring gjennomførte i 2018 den første rapporten om norske givertrender. Rapporten gir verdifulle tall på hvem som gir mest og hvorfor. Den forteller også om tilliten norske givere har til organisasjoner og deres arbeid.

Høgskolen Kristiania

Runar Døvig fra Høgskolen Kristiania forsker på hvordan nordmenn oppfatter det å testamentere. Det gjelder både til andre enn de som mottar pliktdelsarv, men også det å testamentere til ideelle organisasjoner.

Advokatfirmaet Kvale

Advokatfirmaet Kvale er en solid støttespiller i vårt fellesprosjekt Arv og testamenter. Advokat Jacob Winderen Lindegaard deltar aktivt i utvalgsarbeidet som juridisk rådgiver.

Innsamlingskontrollen

Både Innsamlingskontrollen og Norges Innsamlingsråd ønsker om samarbeid og dialog om spørsmål knyttet opp bransjerelevante spørsmål som for eksempel beregningsgrunnlaget og kommunikasjon om innsamlingsprosenten, IK-merket, og etiske retningslinjer for innsamling.

EFA

Norges Innsamlingsråd er medlem av European Fundraising Association (EFA). EFA er en bransjeorganisasjon som jobber med kompetanseheving innen Fundraising i Europa.

Frivillighet Norge

Administrasjonen i Norges Innsamlingsråd deltok i et kartleggingsprosjekt sammen med Frivillighet Norge om digitaliseringsbehov i frivillig sektor i 2018. Kartleggingsprosjektet var et oppdrag fra Kulturdepartementet.

Nordma - Max Marketing Mix (MMM)

Administrasjonen og medlemmer fra Norges Innsamlingsråd deltar i juryen som kåret årets beste innsamlingsaksjon. Det har vært noen få møter utenom dette som i hovedsak dreier seg om problematikk rundt telemarketingselskaper og våre medlemmers utfordringer knyttet til dette.



Norges Innsamlingsråd
RESULTATREGNSKAP 2018

DRIFTSINNEKTER	NOTE	2018	2017
Medlemskontigenter		1 254 555	1 071 083
kontingenter, leverandørmedl.		800 000	485 000
Kursinntekter		647 852	416 423
Konsulenttjenester		56 000	0
Driftstilskudd		0	127 000
Prosjektilskudd KUD		0	0
Sum inntekter		<u>2 758 407</u>	<u>2 099 506</u>
DRIFTSKOSTNADER			
Innkjøp egenholdte kurs		346 212	353 746
E-læringsplattform		197 500	0
Lønn/feriepenger/arb.avg.	2	1 825 568	1 559 029
Leie lokaler		106 250	100 500
Administrasjonskostnader	3	130 134	101 622
Regnskap/revisjon	4	89 279	87 357
Andre honorarer		0	19 000
Reisekostnader		20 589	2 488
Tap på fordringer		0	-50 000
Sum driftskostnader		<u>2 715 532</u>	<u>2 173 743</u>
DRIFTSRESULTAT		<u>42 874</u>	<u>-74 237</u>
FINANSINNEKTER- OG KOSTNADER			
Renteinntekter		2 398	1 584
Rentekostnader		0	824
SUM FINANSPOSTER		<u>2 398</u>	<u>761</u>
ÅRETS RESULTAT		<u>45 273</u>	<u>-73 476</u>
DISPONERING AV ÅRSRESULTAT			
Overført til/fra fri egenkapital		<u>45 273</u>	<u>-73 476</u>

Norges Innsamlingsråd
BALANSE 31.12.18

EIENDELER	2018	2017
Omløpsmidler		
Kundefordringer	81 970	0
Forskuddsbetalte kostnader	38 096	0
Bank	1 368 162	1 003 028
Bank, skattetrekk	131 408	116 106
Sum omløpsmidler	1 619 637	1 119 134
SUM EIENDELER	1 619 637	1 119 134
EGENKAPITAL OG GJELD		
Egenkapital		
Egenkapital 01.01	867 434	940 910
Årets resultat	45 273	-73 476
Egenkapital 31.12	912 707	867 434
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	105 982	4 244
Skattetrekk	68 882	53 635
Arbeidsgiveravgift	41 900	30 824
Påløpt ega av fp	23 500	20 142
Påløpte feriepenger	166 666	142 855
Fremført prosjekt	300 000	0
Sum kortsiktig gjeld	706 930	251 700
SUM GJELD	706 930	251 700
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 619 637	1 119 134

Oslo, 20.02.2019


Klaus Damlien
Styrets leder


Leif Wien Jensen
Nestleder / styremedlem


Ina Svared
Styremedlem


Nils Harald Strøm
Styremedlem


Hanne Lin Prestegård
Styremedlem


Siri Nodland
Generalsekretær

Norges Innsamlingsråd
NOTER TIL REGNSKAPET FOR 2018

NOTE 1. REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens vanlige prinsipper for periodisering av inntekter og kostnader for små foretak.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres med nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Tilskudd fra stat og andre offentlige institusjoner inntektsføres i den perioden de er tildelt for, hvilket normalt vil falle sammen med utbetalingsåret. Tilskudd som er ørmerket spesielle prosjekter inntektsføres på det tidspunktet organisasjonen har juridisk rett til tilskuddet, det er rimelig sikkert at inntekten vil bli mottatt, og den kan måles pålitelig.

NOTE 2. LØNNKOSTNADER M.V.

	2018	2017
Lønn	1 410 484	1 190 460
Avs. feriepenger	169 258	142 855
Arbeidsgiveravgift	205 680	173 322
Arb.avg. av fp	23 866	20 142
Refusjon arbeidstiltak	-27 632	0
OTP	37 151	30 031
Annen personalkostnad	6 761	2 219
Sum	<u>1 825 568</u>	<u>1 559 029</u>

Lønn og annen godtgjørelse til generalsekretær utgjør i 2018 kr 764 088,-

Antall årsverk	3	2
----------------	---	---

NOTE 3. ADMINISTRASJONSKOST.

	2018	2017
Datakostnader / inventar	44 340	39 367
Kontorrekvisita / driftsrekvisita	3 573	16 096
Budtjenester	265	0
Telefon/telefaks/internett	19 177	14 130
Aviser	1 295	0
Porto	1 604	419
Styremøter	0	252
Annonser	931	0
Møter, kurs, oppdateringer	47 693	9 295
Bank og kortgebyrer	2 212	2 800
Kontigenter	9 044	16 706
Gaver	0	270
Andre kostnader	0	2 288
	<u>130 134</u>	<u>101 622</u>

NOTE 4. GODTGJØRELSE TIL REVISOR OG REGNSKAPSFØRER.

Revisjonshonorar er bokført med kr 31 750 og regnskapshonorar er bokført med kr 57 529 i 2018.

Norges Innsamlingsråd

Revisjonsselskapet J.Bruserud & Co. AS
Engebrets vei 3
0275 OSLO

Oslo, 20.02.2019

FULLSTENDIGHETSERKLÆRING 2018 – Norges Innsamlingsråd

I forbindelse med Deres gjennomgåelse av årsoppgjøret for Norges Innsamlingsråd, kan vi bekrefte følgende.

1. Det har ikke forekommet uregelmessigheter hvor ledelse eller ansatte med betydningsfull rolle i regnskaps- og intern kontroll-systemene er involvert, eller andre uregelmessigheter som kunne ha hatt vesentlig betydning for regnskapet.
2. Organisasjonen har eiendomsretten til alle de oppførte eiendeler i regnskapet. Organisasjonen har heller ikke eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet. Alle eiendeler er, etter vårt skjønn, korrekt vurdert og gruppert i balansen. Det er ingen pantsettelser av eller heftelser på organisasjonens eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet.
3. Vi er oppmerksom på at organisasjonen er ansvarlig for innholdet i årsregnskapet.
4. Organisasjonen har ingen skjulte eller betingede forpliktelser ut over det som fremgår av årsoppgjøret.
5. Vi har ingen planer eller hensikter som kan medføre vesentlig endringer i bokførte verdier eller klassifisering av eiendeler og gjeld.
6. Vi kjenner ikke til krav eller rettssaker mot organisasjonen som vil kunne føre til økonomiske forpliktelser som har vesentlig betydning for regnskapet ut over hva som fremgår av årsoppgjøret.
7. Det er i styrets beretning gitt fyllestgjørende opplysninger om andre forhold av viktighet for organisasjonens fremtidige drift, finansiering og likviditet.

Side 1 av 2



8. Det er gitt fyllestgjørende opplysninger om, eller hensyntatt i regnskapet, alle forhold som måtte være inntruffet etter regnskapsårets utgang og som er av betydning ved bedømmelse av det foreliggende årsoppgjør.
9. Etter vår mening er organisasjonen tilstrekkelig dekket i forsikring for de skader og ansvar som kan inntreffe.
10. Alle styre- og generalforsamlingsprotokoller og alt regnskapsmateriale med tilhørende opplysninger og oppgaver er forelagt Dem, og vi kjenner ikke til andre forhold som, etter vårt skjønn, vil ha betydning for Deres beretning for årsoppgjøret.

Etter vår mening gir årsoppgjøret et fullstendig og korrekt uttrykk for organisasjonens stilling og resultat av årets drift.



Klaus Damlien
Styreleder



Siri Nodland
Generalsekretær

Tusen takk til våre leverandørmedlemmer



Tusen takk til våre samarbeidspartnere

