

# Den norske giveren

Undersøkelse uke 6 2021

Tall fra 2020



# Hvem er vi:



**Béla Bors**  
Key Account Manager



**Audun Berge**  
Analytiker



**Kari-Mette Gjertsen**  
Prosjektleder

2020



- Gjennomført i uke 6 2021
- Gjennomført av Norstat, 1000 respondenter fra deres forbrukerpanel
- Web-undersøkelse, rekruttert via e-post

49% Kvinner / 51% menn

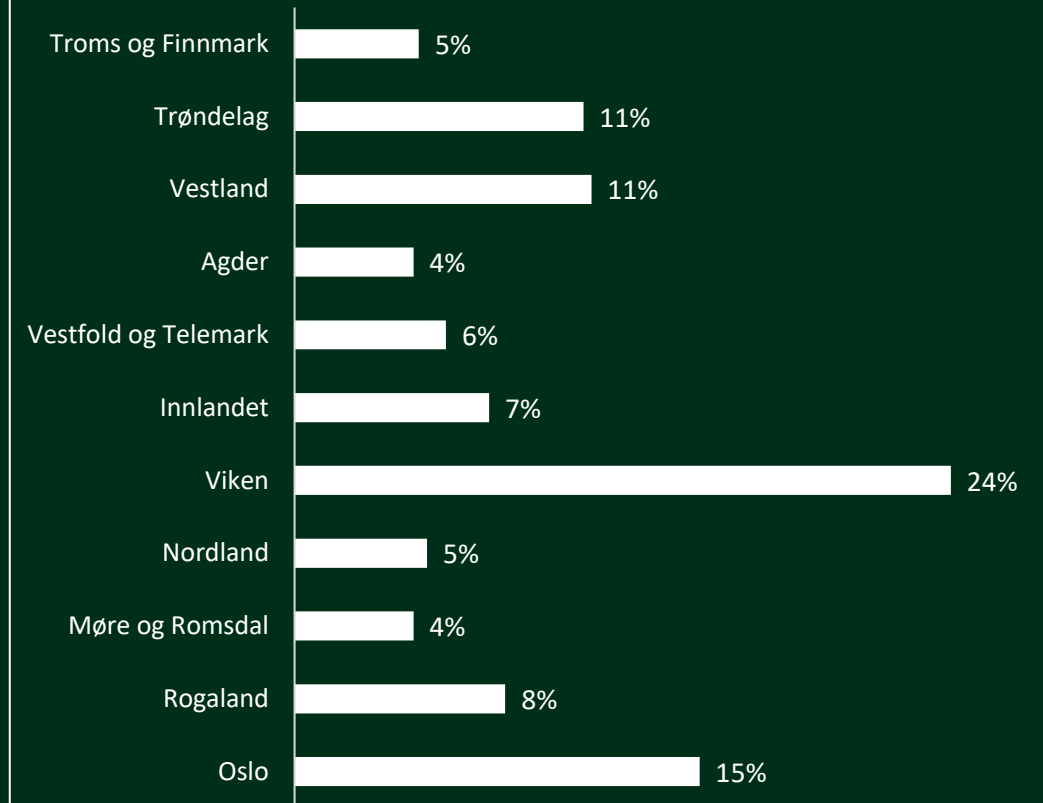
25-34 år (22%)

35-44 år (15%)

45-54 år (21%)

55+ år (42%)

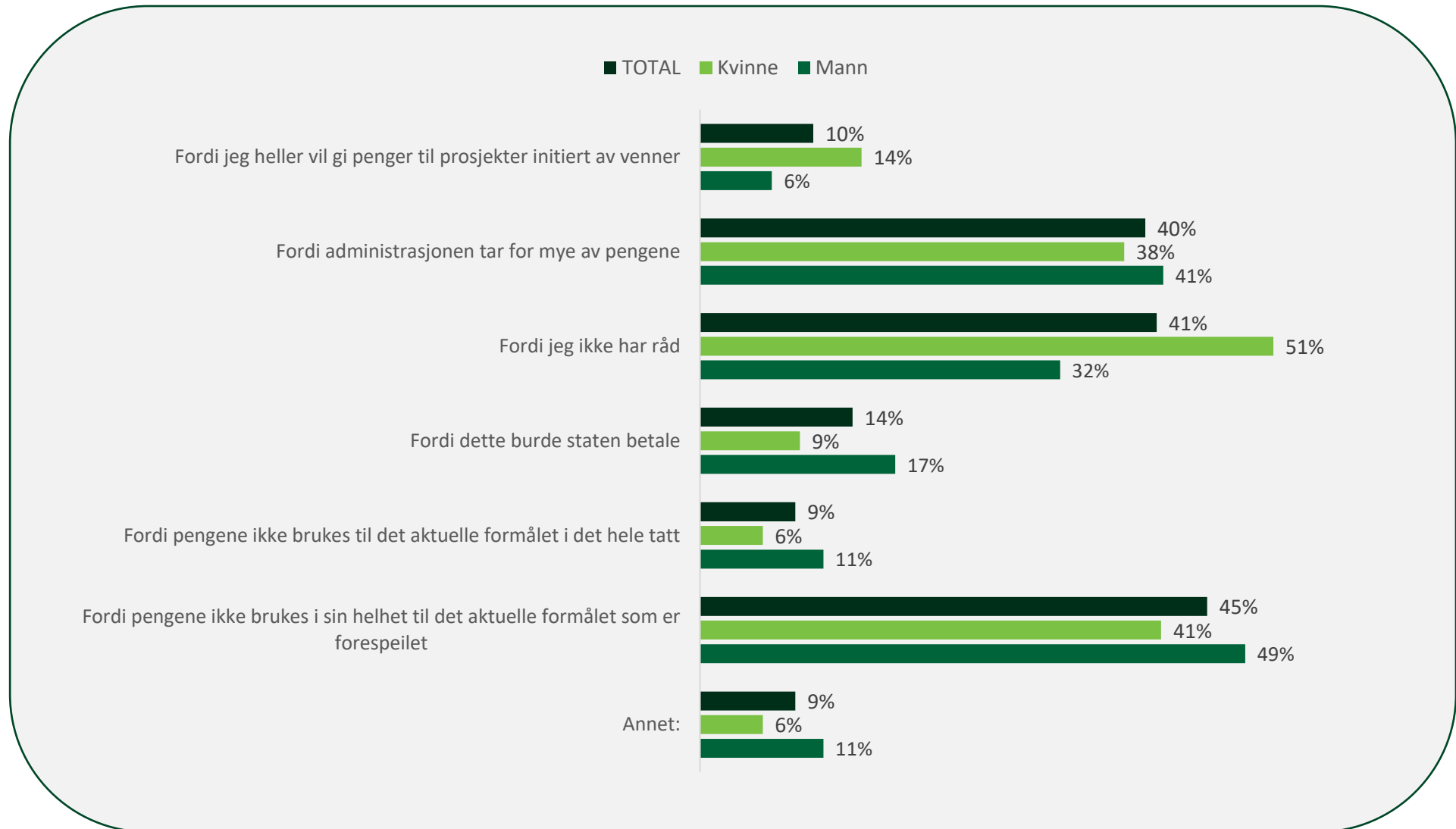
Fordeling fylker



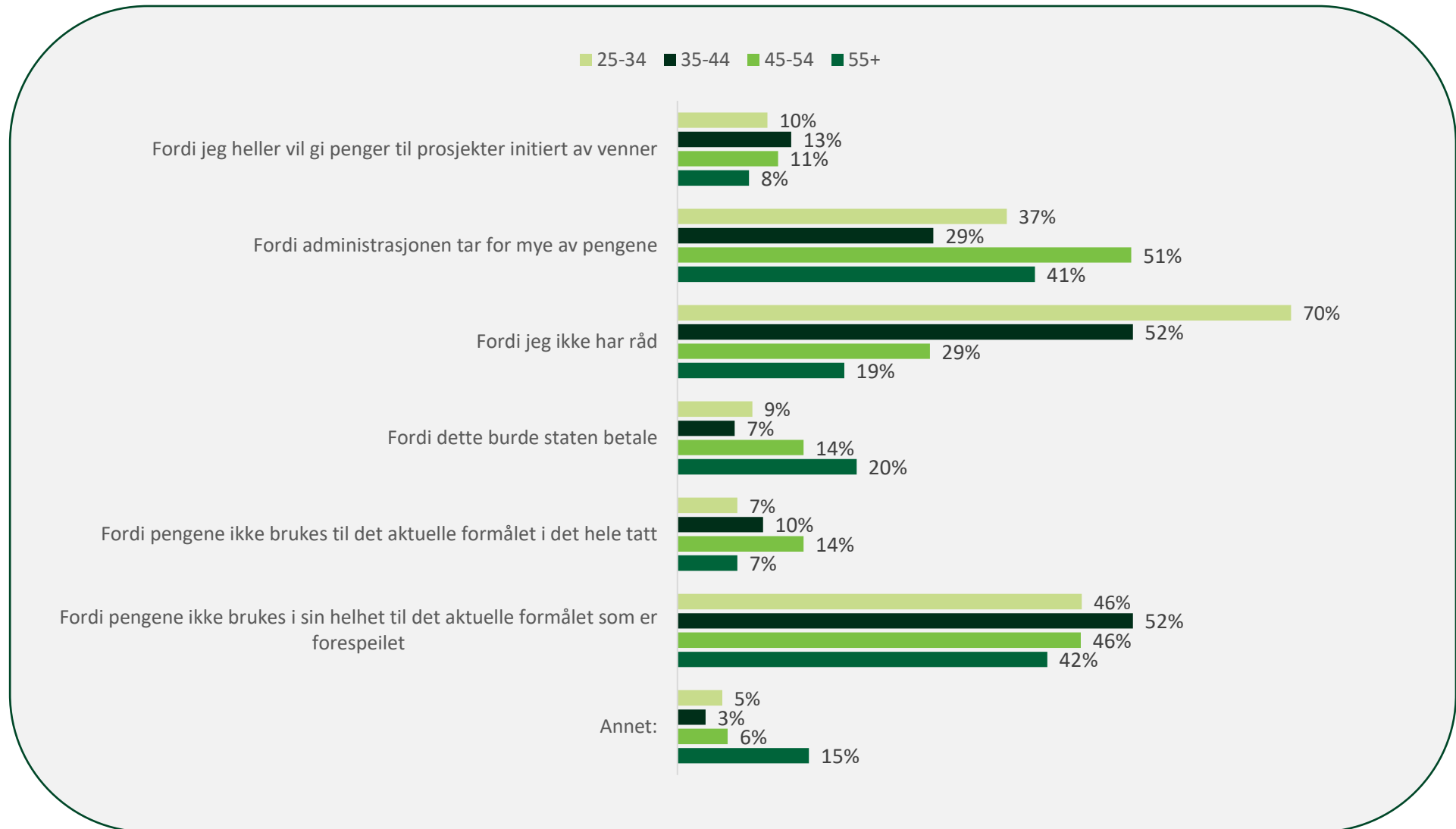
7/10

Ned fra 8/10

## 2. Hvorfor har du valgt å ikke støtte en organisasjon?



## 2. Hvorfor har du valgt å ikke støtte en organisasjon?.



# Hvorfor har du valgt å ikke støtte en organisasjon?

	Menn		Kvinner		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Fordi pengene ikke brukes i sin helhet til det aktuelle formålet som er forespeilet	49%	37%	41%	46%	45%	41%
Fordi pengene ikke brukes til det aktuelle formålet i det hele tatt	11%	15%	6%	7%	9%	12%
Fordi dette burde staten betale	17%	16%	9%	10%	14%	13%
Fordi jeg ikke har råd	32%	30%	51%	58%	41%	42%
Fordi administrasjonen tar for mye av pengene	41%	54%	38%	35%	40%	46%
Fordi jeg heller vil gi penger til prosjekter initiert av venner	6%	6%	14%	3%	10%	5%
Annet	11%	5%	6%	5%	9%	5%

Hvordan ser dette ut aldersmessig?



# Hvorfor har du valgt å ikke støtte en organisasjon?

	55+		45-54		35-44		25-34	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Fordi pengene ikke brukes i sin helhet til det aktuelle formålet som er forespeilet	42%	45%	46%	42%	52%	34%	46%	40%
Fordi pengene ikke brukes til det aktuelle formålet i det hele tatt	7%	9%	14%	10%	10%	25%	7%	8%
Fordi dette burde staten betale	20%	17%	14%	13%	7%	6%	9%	15%
Fordi jeg ikke har råd	19%	30%	29%	16%	52%	47%	70%	61%
Fordi administrasjonen tar for mye av pengene	41%	57%	51%	58%	29%	44%	37%	32%
Fordi jeg heller vil gi penger til prosjekter initiert av venner	8%	6%	11%	3%	13%	9%	10%	2%
Annet:	15%	4%	6%	7%	3%	3%	5%	7%

## 2. Hvorfor har du valgt å ikke støtte en organisasjon? - Annet

«Er medlem i dei organisasjonane»

«Går allerede mye fra staten, penger som kommer fra mine skatteinnbetalinger»

«Fordi jeg ikke har lyst»

«Støtter via skatteseddelen»

«Betaler medlemskap til de organisasjoner jeg ønsker å støtte»

«Ikke enig i organisasjonens formål»

«pengene går til dem som leder disse organisasjoner»

«Jeg har ikke nok informasjon om hvordan pengene brukes»

«Ikke vært aktuelt»

«Passe dårlig»

«Ikke intressert»

«Korrupsjon i mottaker org»

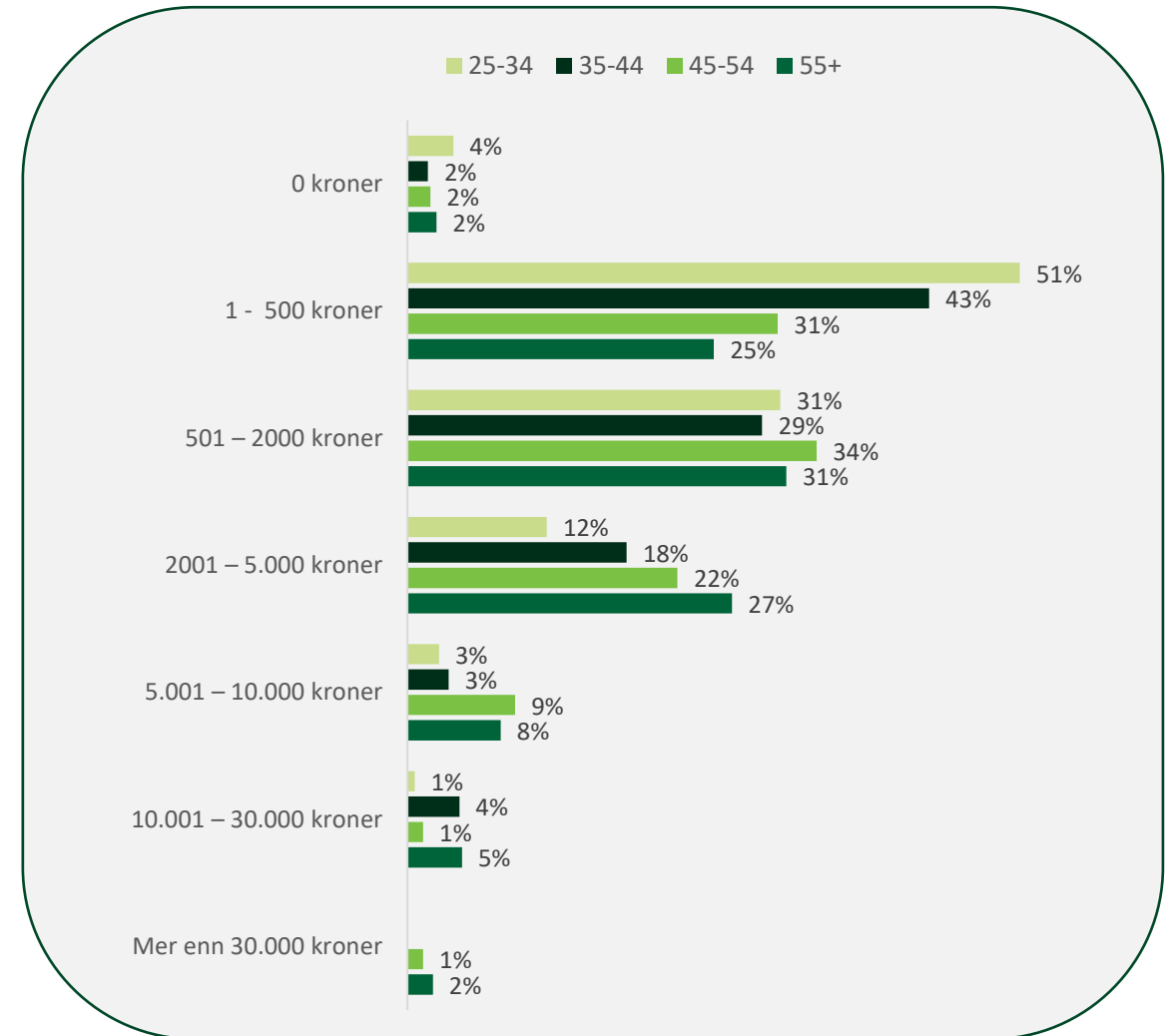
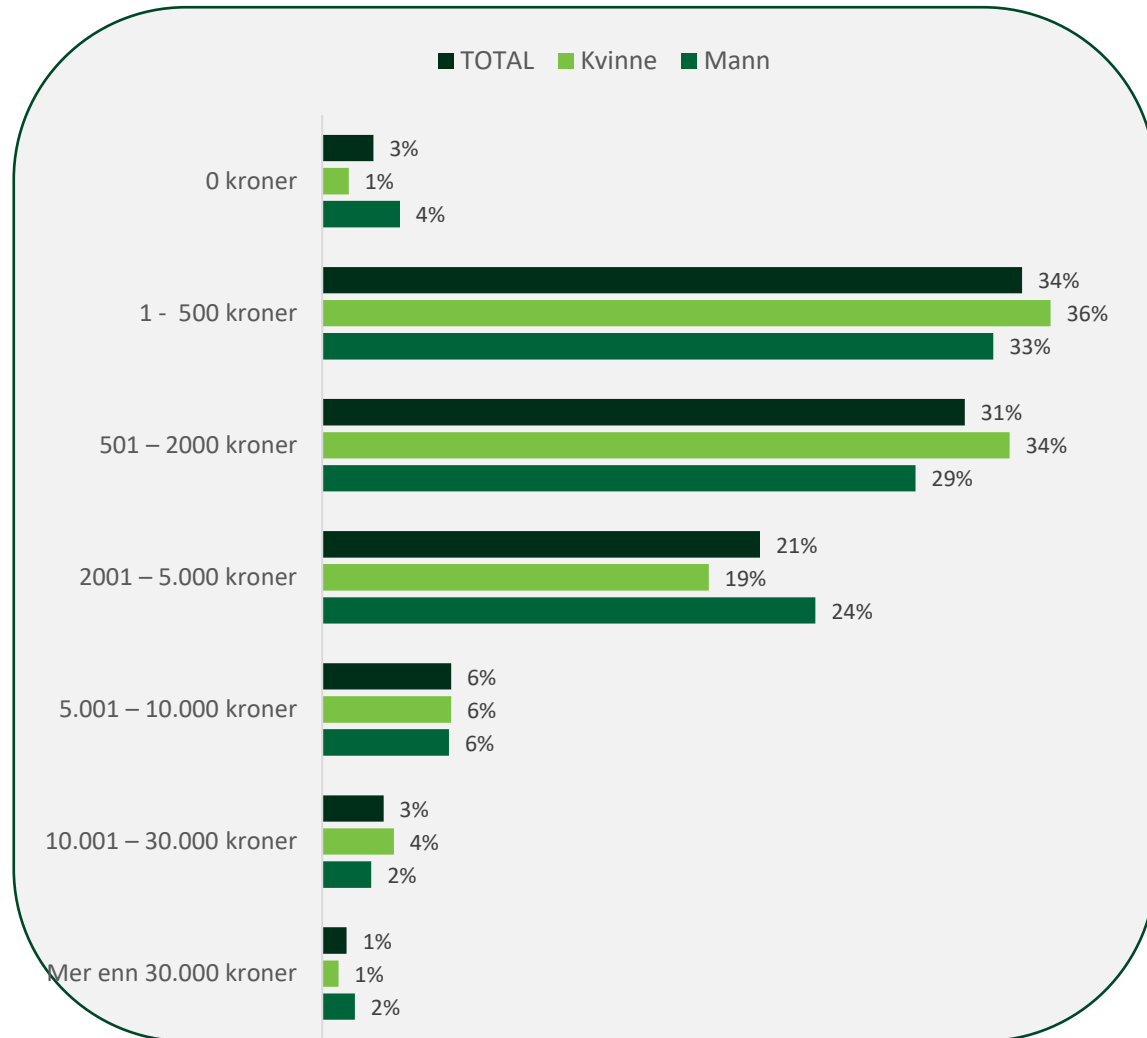
«Til mine barnebarn»

«Gir ikke til noen»

«Ingen spesiell årsak»

«Støtter lokale tiltak»

### 3. Hvor mye penger har du gitt **siste år**?



Inntil 2000,-

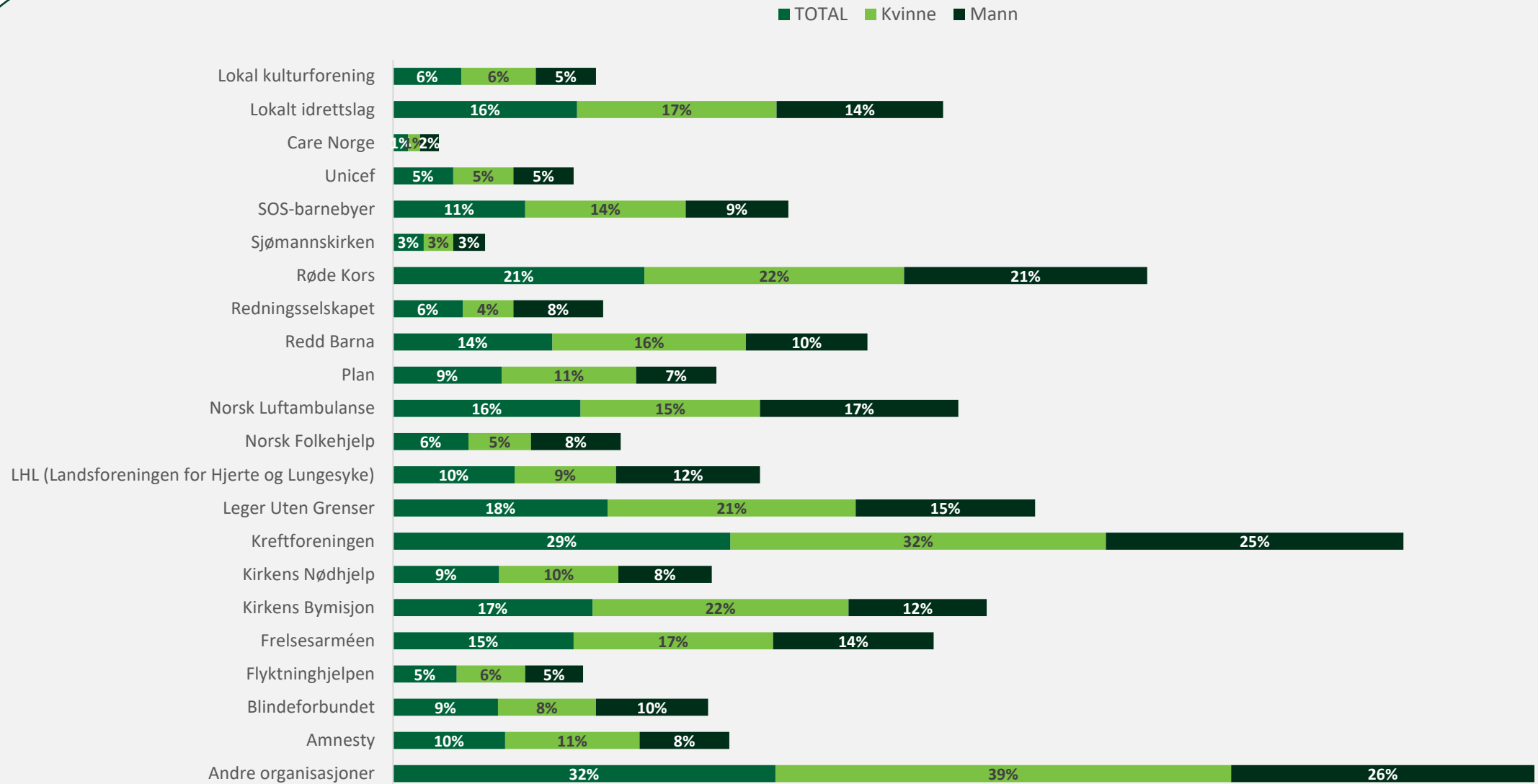
2020

# Hvem har fått?

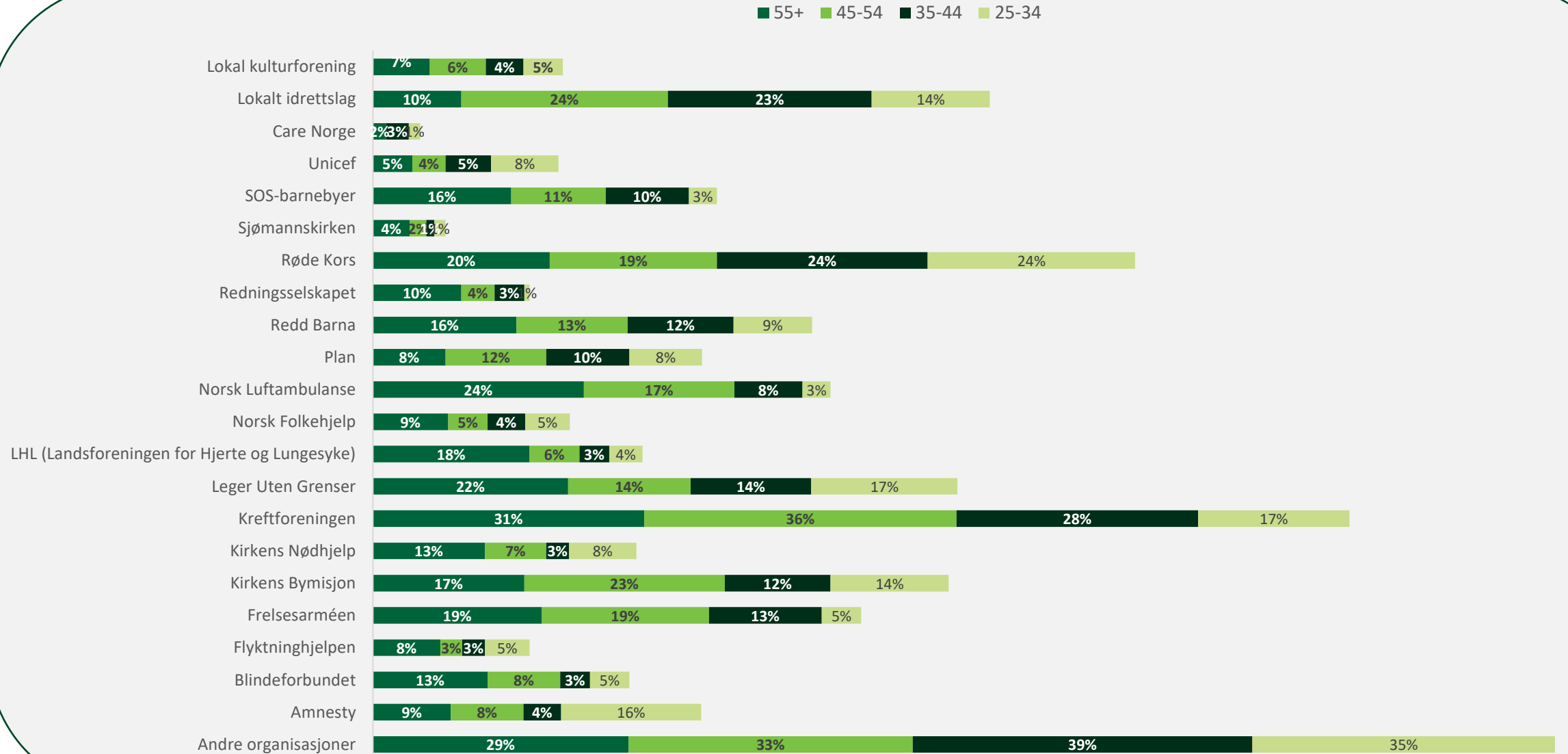
- Kreftforeningen får mest, så Røde Kors etterfulgt LUG
- Jevnt fordelt på kjønn
- «Andre» er størst blant de unge, Røde Kors nest størst med 24%



#### 4. Hvilke organisasjoner har du gitt penger til det **siste året**?



#### 4. Hvilke organisasjoner har du gitt penger til det **siste året**?





**Hvorfor og hvordan gir vi?**

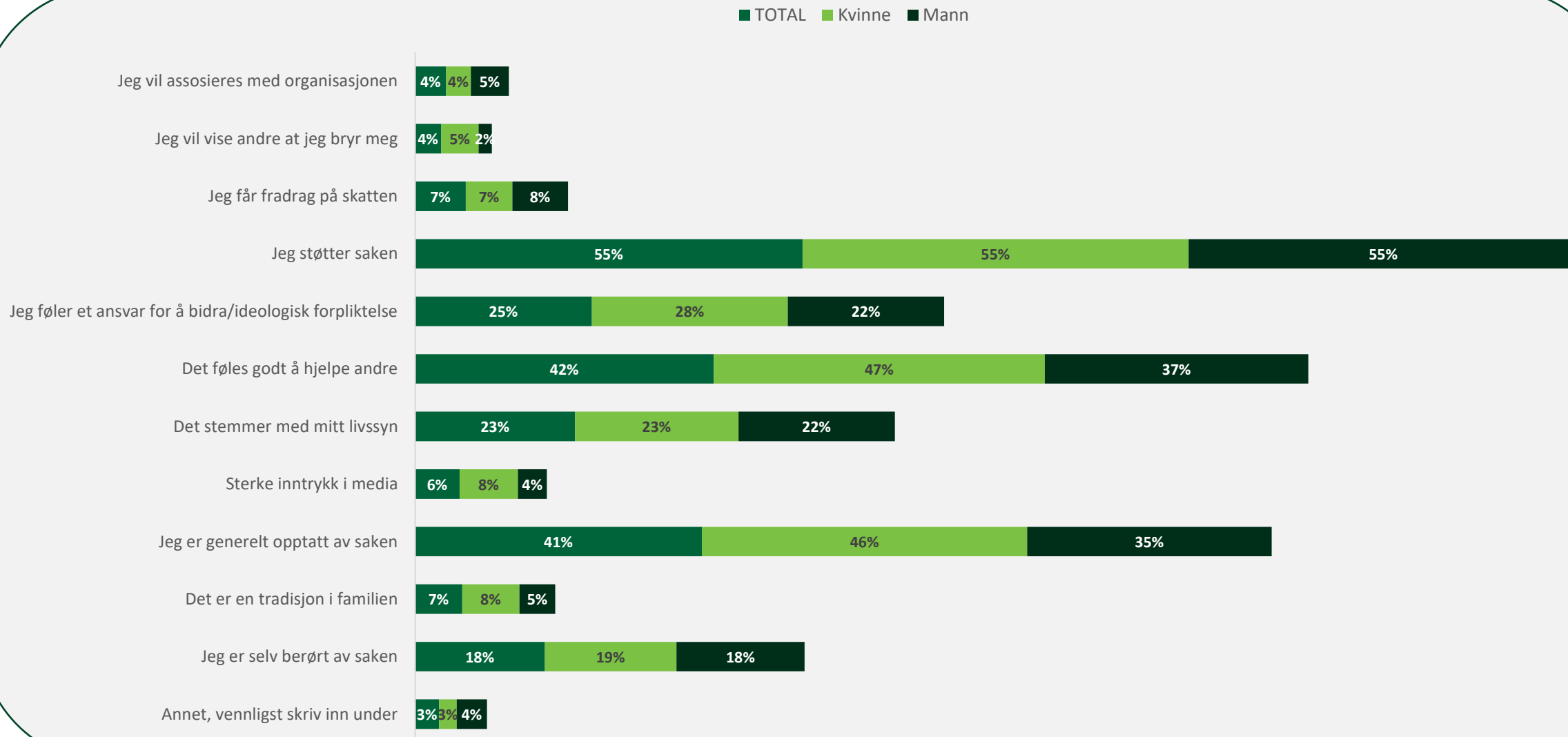


# Hvorfor har du gitt penger til en eller flere av?

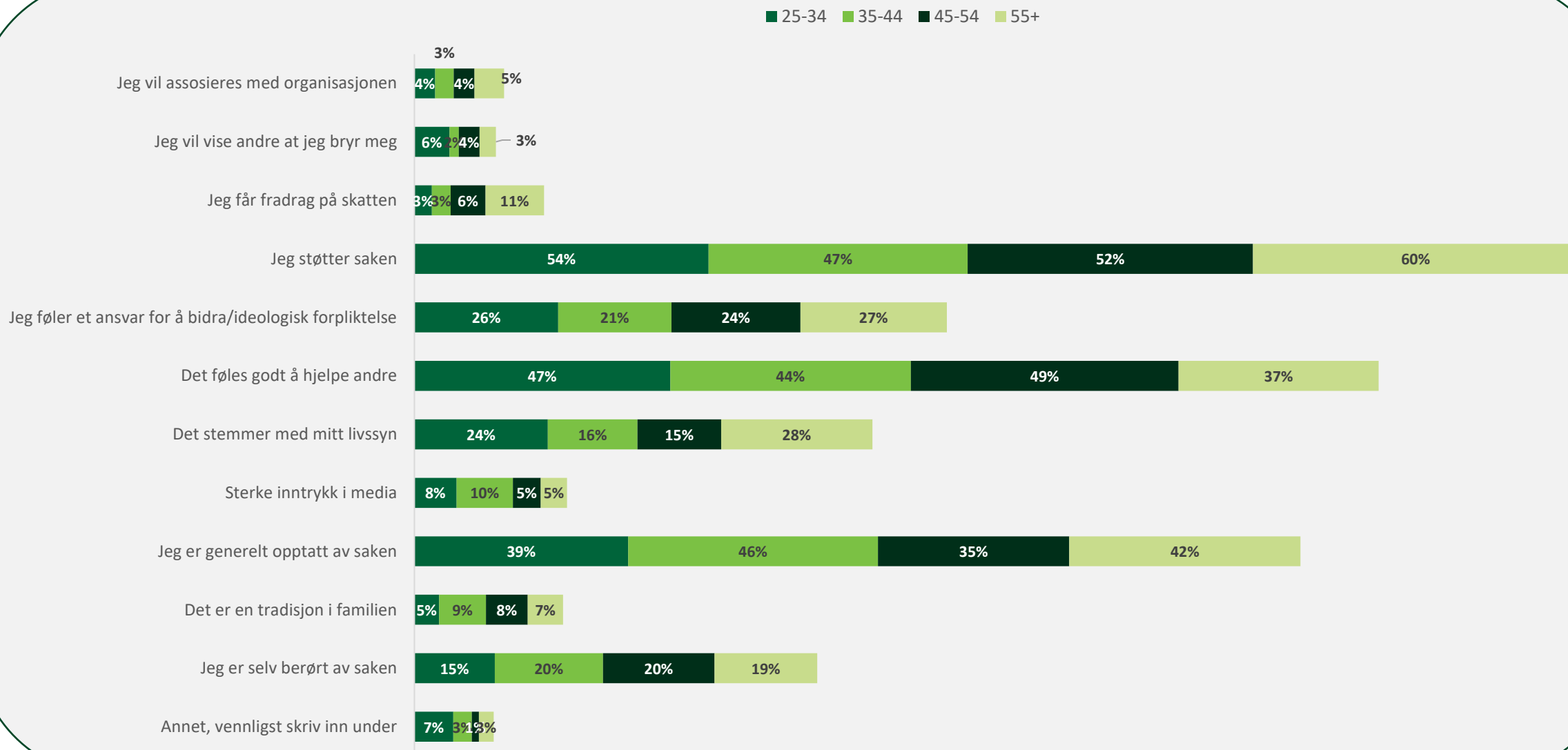


- **Jeg støtter saken**
- **Det føles godt**
- **Jeg er generelt opptatt av saken**
- **Jevnt fordelt på alder og kjønn**

## 5. Hvorfor har du gitt penger til en eller flere av disse? (Flere alternativ mulig)



## 5. Hvorfor har du gitt penger til en eller flere av disse? (Flere alternativ mulig)



# Fast månedlig beløp og Innsamlingsaksjoner

På hvilken måte gir du vanligvis penger (Flere alternativer mulig)	Mann		Kvinne		TOTAL	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Fast beløp hver måned	42 %	44 %	47 %	44 %	44 %	44 %
Regelmessig med annet tidsintervall enn hver måned	22 %	19 %	20 %	17 %	21 %	18 %
Gir når behovet for bistand dukker opp, eks ved ulike katastrofer	32 %	34 %	42 %	41 %	37 %	38 %
Ved innsamlingsaksjoner	45 %	48 %	42 %	54 %	44 %	51 %



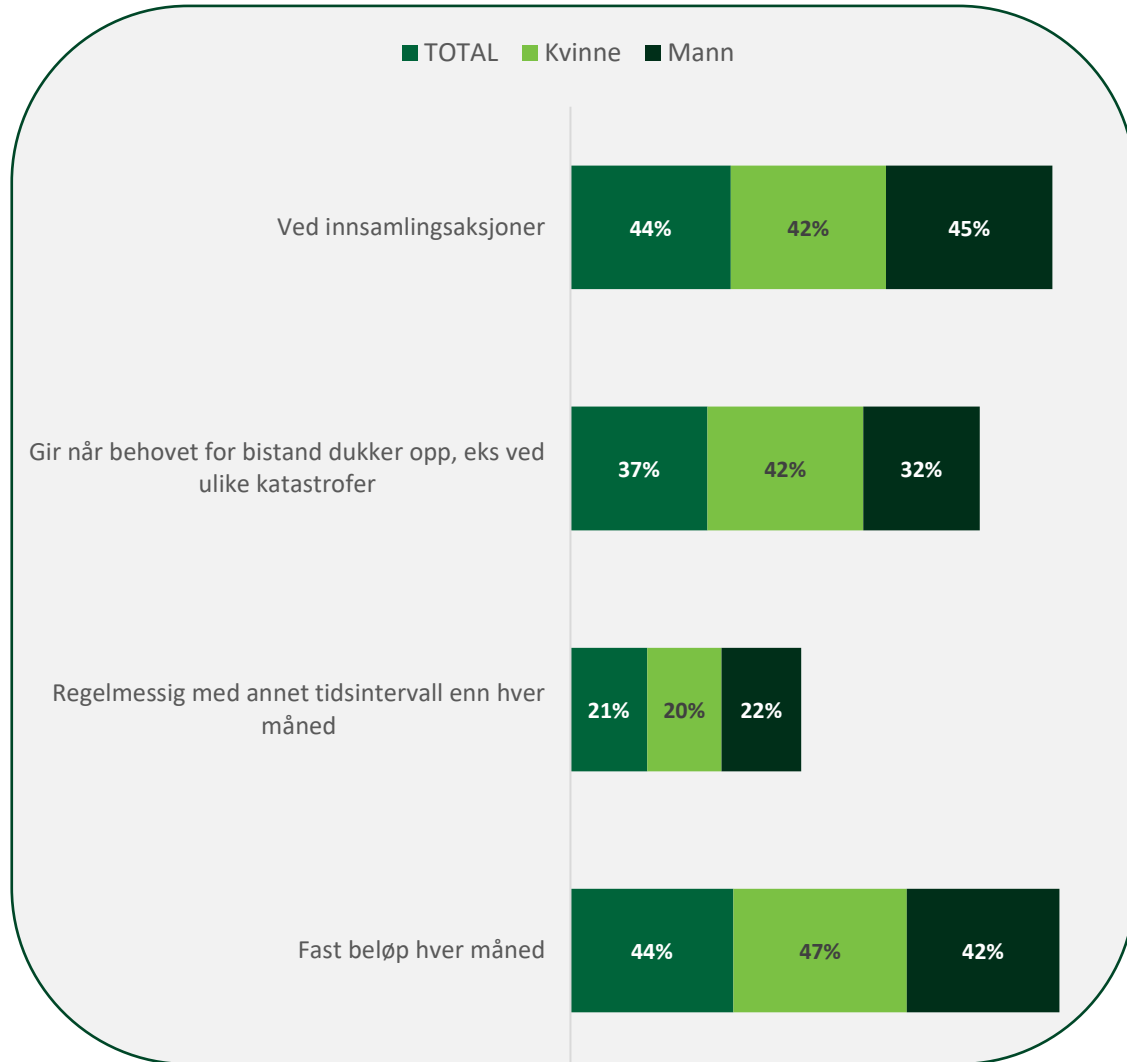
Sa du innsamlingsaksjoner???

1. Innsamlingsaksjoner
2. Fast månedlig beløp
3. Ved behov
4. Regelmessig, men annet tidsintervall

Jevnt fordelt på alder og kjønn

Kanskje Korona påvirker...

# På hvilken måte gir du vanligvis penger (Flere alternativer mulig)



# Innsamlingsaksjoner mindre interessant hos yngre og eldre

På hvilken måte gir du vanligvis penger (Flere alternativer mulig)

25-34			55+		
2020	2019	2018	2020	2019	2018
39 %	51 %	47 %	41 %	50 %	55 %

Mann			Kvinne			Total		
2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
45 %	48 %	52 %	42 %	54 %	52 %	44 %	51 %	52 %

Care 2019 – 220 mill

WWF 2020 – 239 mill



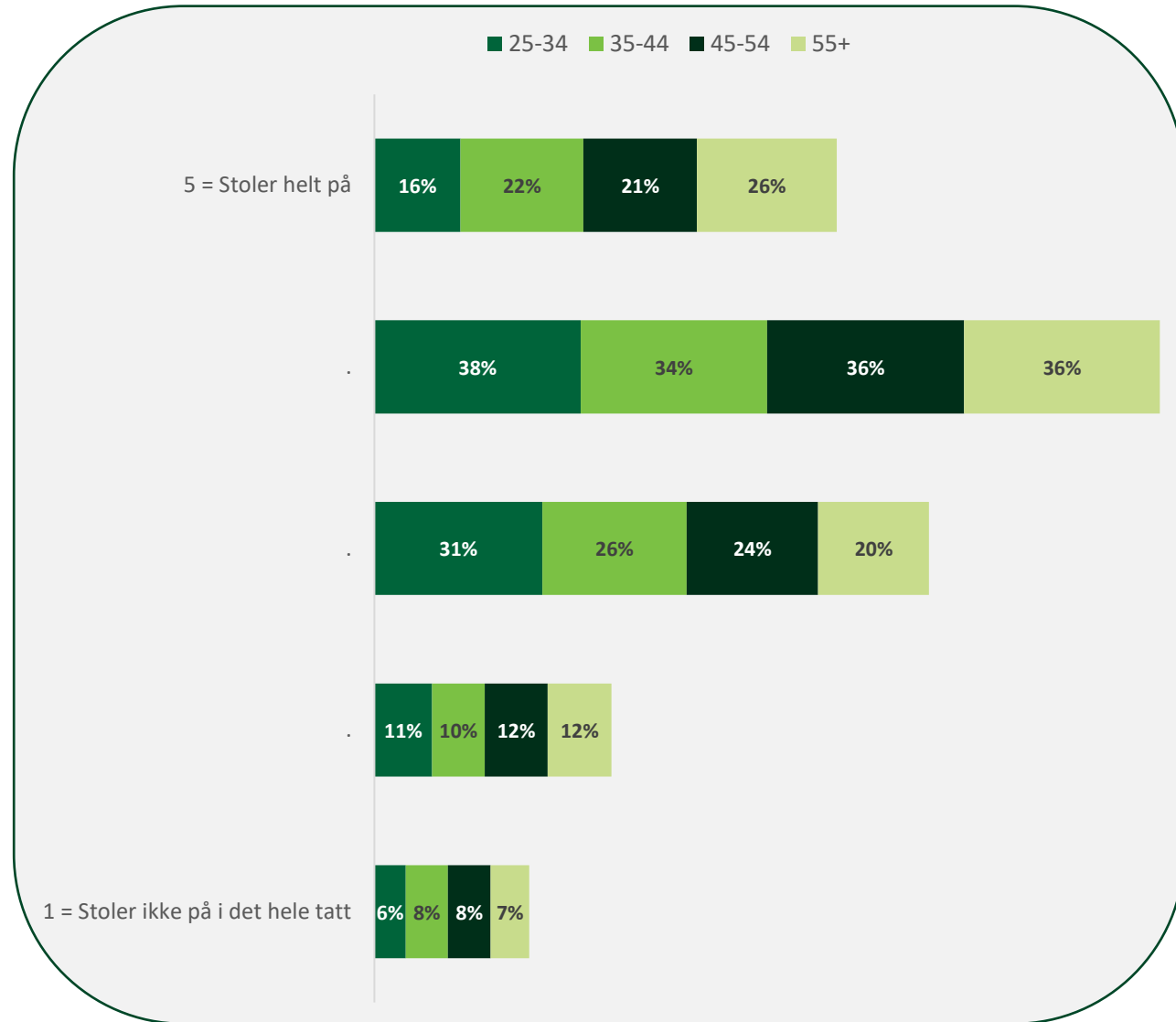
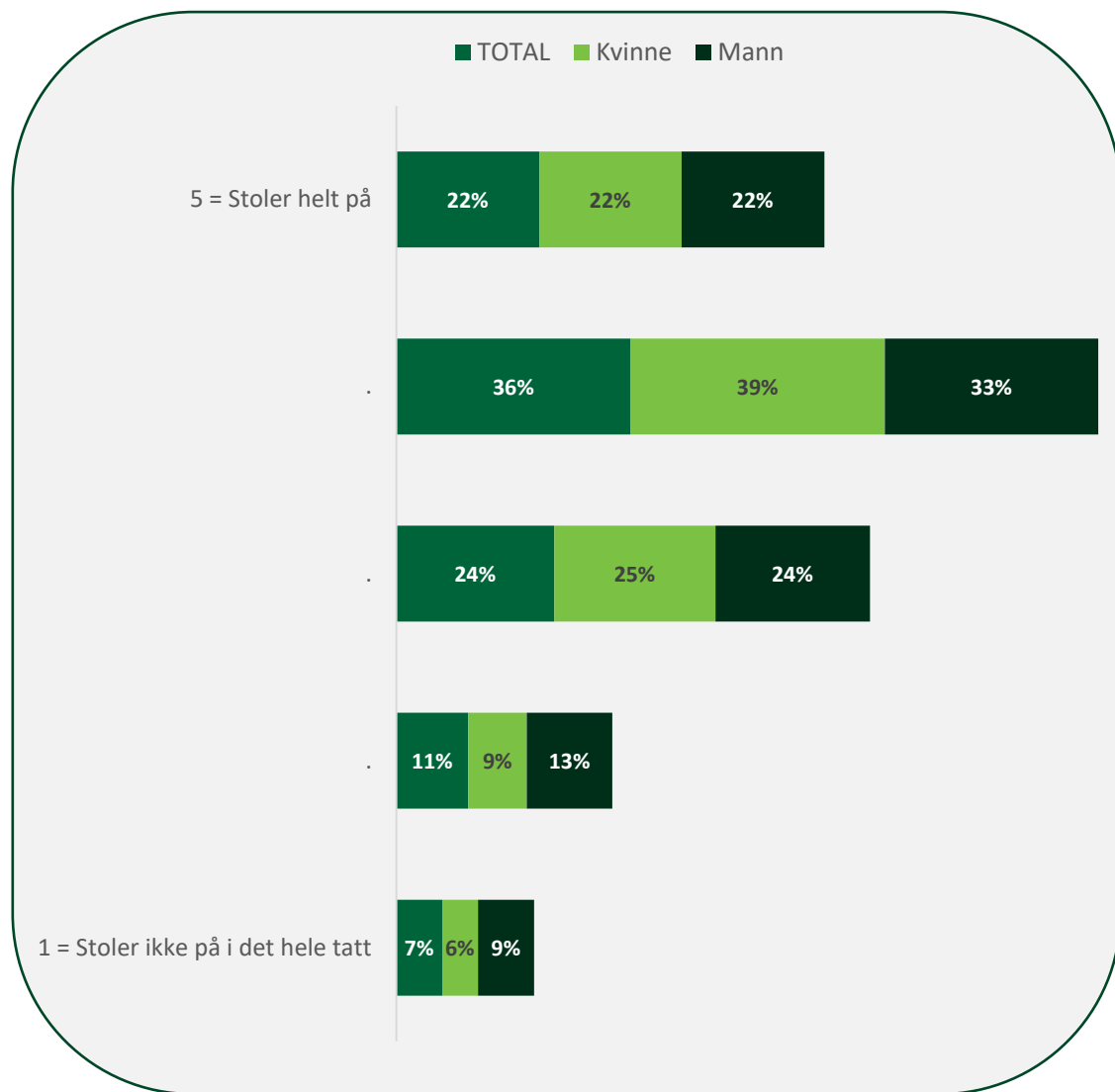
Stoler giverne på dere?

I hvilken grad stoler du på norske organisasjoner når det gjelder at pengene virkelig kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for?

- 58% stoler helt på (opp fra 52% 2019)
- 24% indifferente (hverken eller)
- Jevnt fordelt på kjønn og alder, men 45 – 54 stoler mest på dere
- 18% stoler ikke på dere (24% i 2019)



7. I hvilken grad stoler du på norske organisasjoner når det gjelder at pengene virkelig kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for? (Hvor 1= Stoler ikke på i det hele tatt og 5=Stoler helt på)

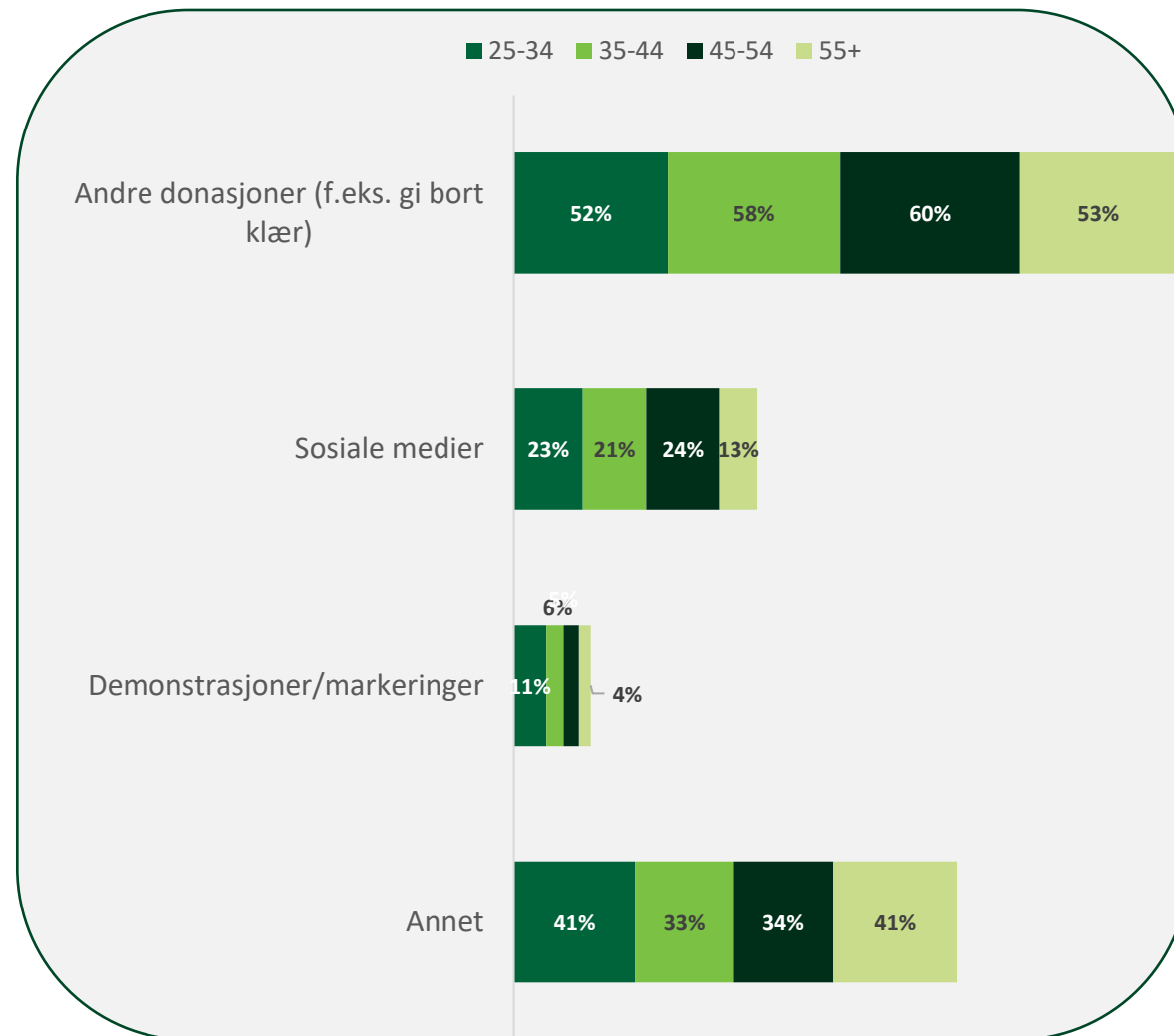
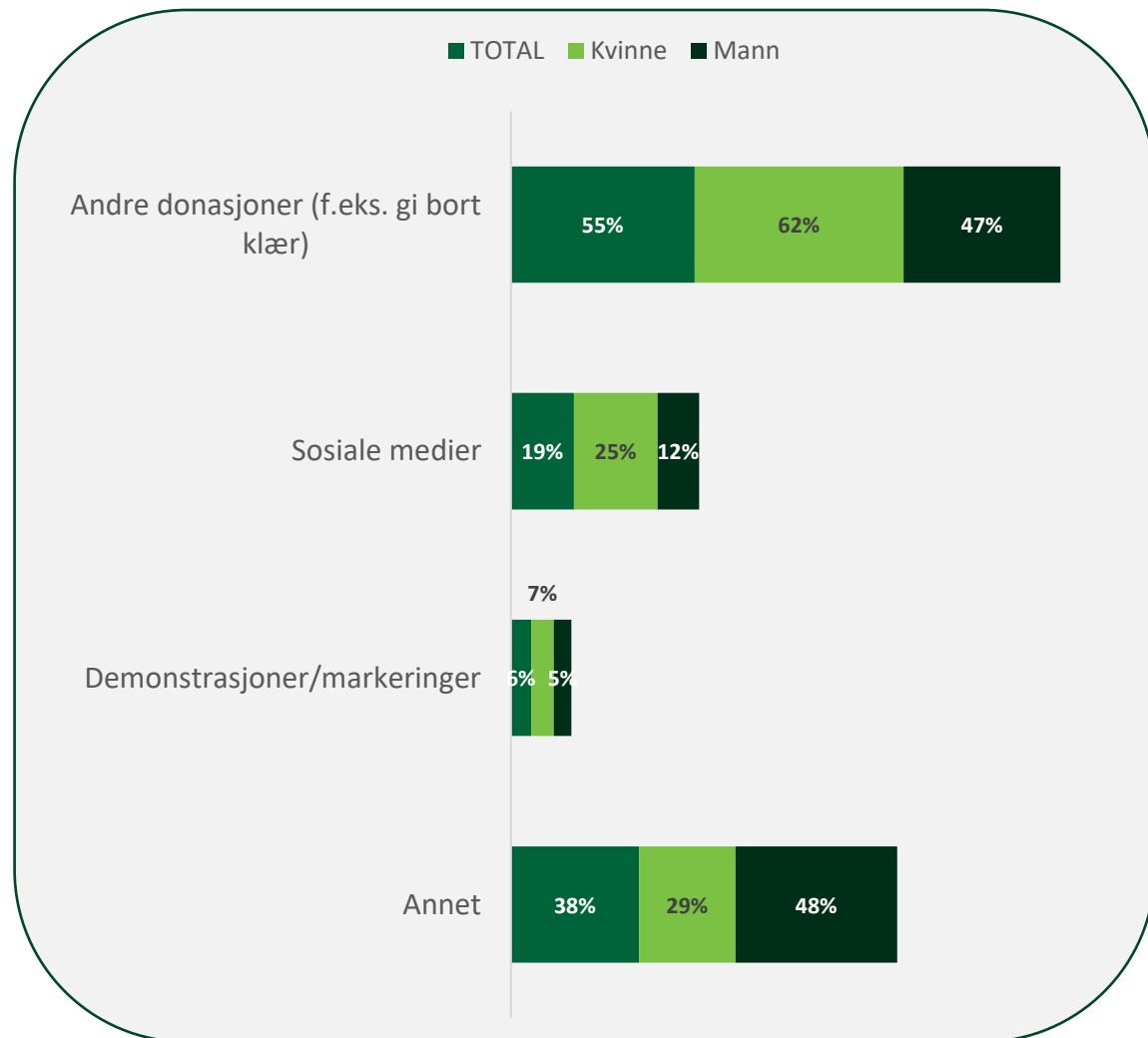


I hvilken grad stoler du på norske organisasjoner når det gjelder at pengene virkelig kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for?

- 58% stoler helt på (opp fra 52% 2019)
- 24% indifferente (hverken eller)
- Jevnt fordelt på kjønn og alder, men 45 – 54 stoler mest på dere
- 18% stoler ikke på dere (24% i 2019)

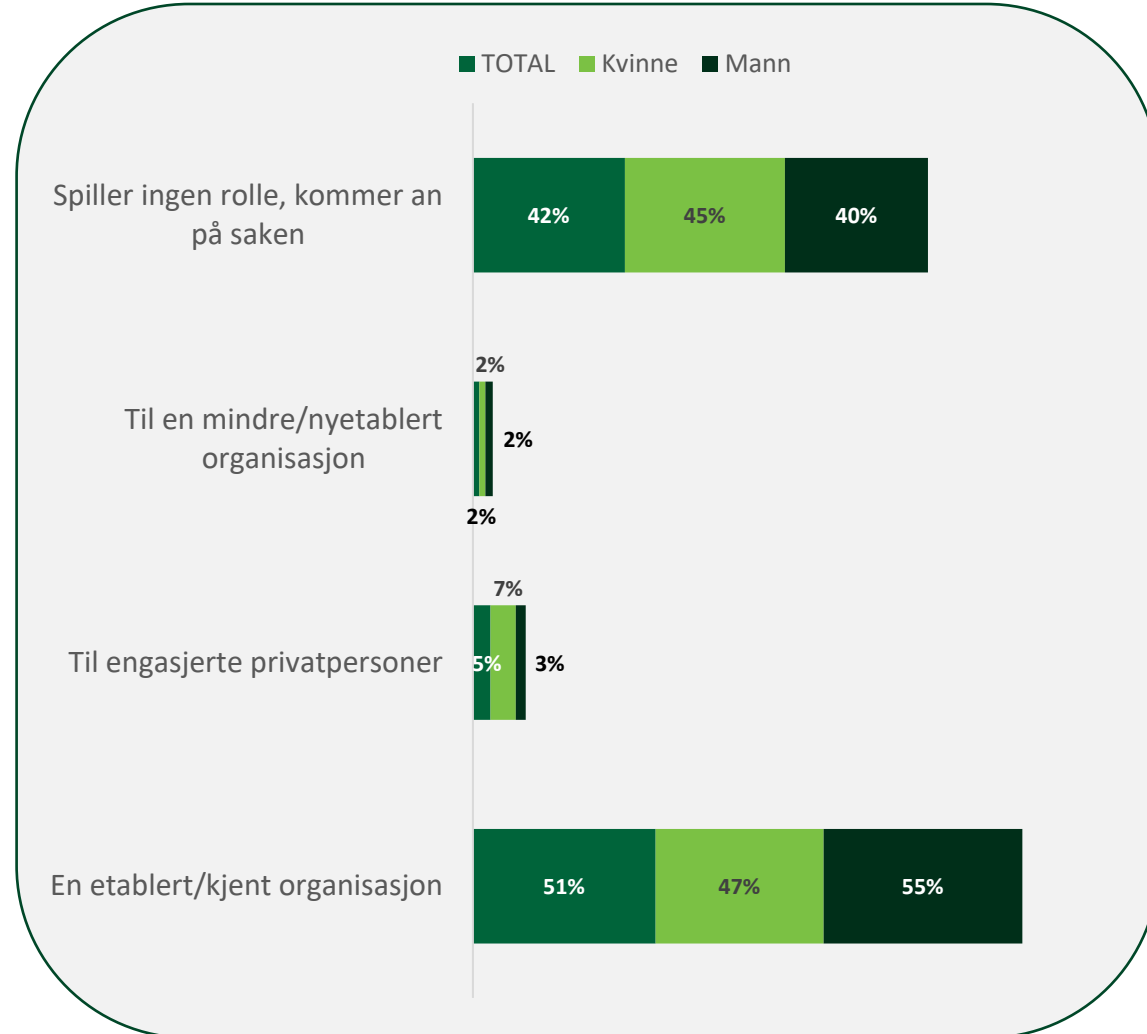
# Donasjoner og «annet»

Har du engasjert deg på andre måter enn å gi penger?



# Etablerte organisasjoner og kommer an på saken

Hvis du må velge, til hvem vil du helst gi penger?



Spiller ingen rolle 42% fra 34% (2019)

Kjent organisasjon 51% fra 59% (2019)



# Når du tenker på det samlede inntrykket du har av innsamling til ideelle formål i Norge; hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Norske organisasjoner generelt har en høy standard når det gjelder ærlighet i sin informasjon rundt sitt innsamlingsarbeid:

- 58% enige 😊
- 11% uenige
- 32% indifferente

Liten utvikling fra 2019 og 2018

Norske organisasjoner driver sitt innsamlingsarbeid på en måte som viser respekt for giverne:

- 55% enige
- 12% uenige
- 34% indifferente

Liten utvikling fra 2019 og 2018

Norske organisasjoner generelt har høy integritet og uavhengighet når det gjelder å ikke blande personlige økonomiske interesser med organisasjonens økonomi:

- 50% enige 😊
- 13% uenige
- 37% indifferente

Liten utvikling fra 2019 og 2018

Norske organisasjoner viser stor grad av åpenhet om økonomi og måten virksomheten styres på?

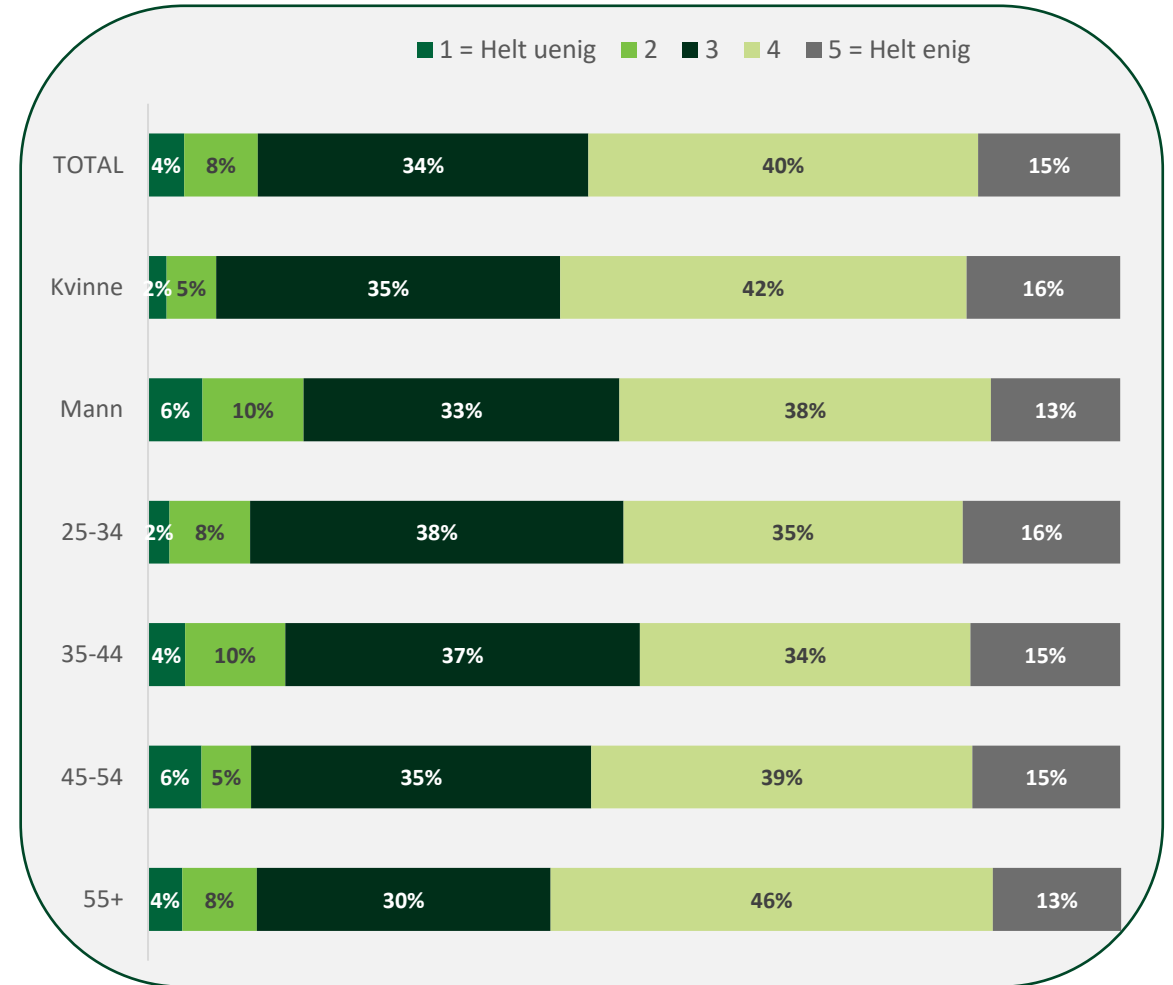
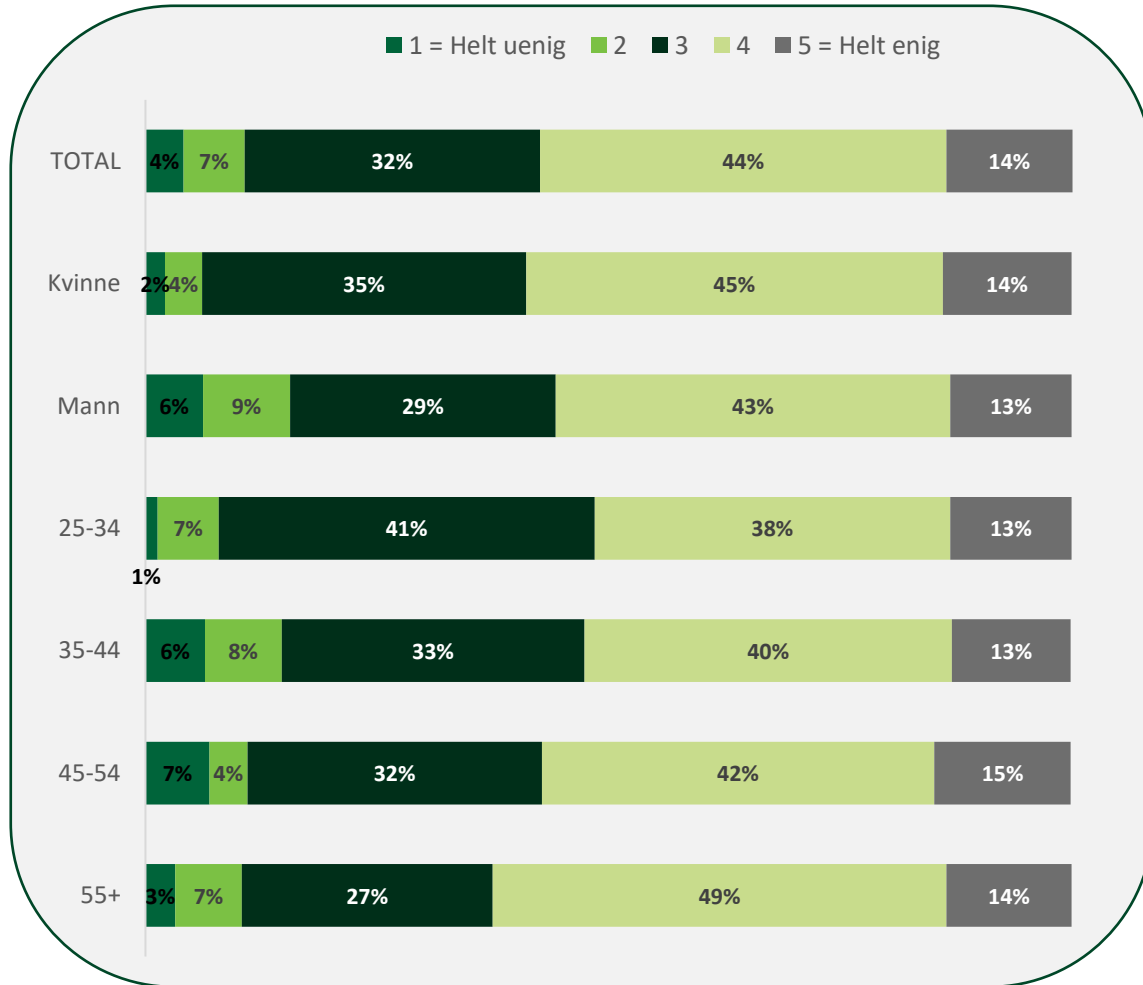
- 37% enige
- 23% uenige
- 41% indifferente

Kun små forskjeller mtp alder og kjønn på disse spørsmålene

10. Når du tenker på det samlede inntrykket du har av innsamling til ideelle formål i Norge; hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn? (På en skala 1 – 5, hvor 1= Helt uenig og 5= Helt enig)

Norske organisasjoner generelt har en høy standard når det gjelder ærlighet i sin informasjon rundt sitt innsamlingsarbeid

Norske organisasjoner driver sitt innsamlingsarbeid på en måte som viser respekt for giverne

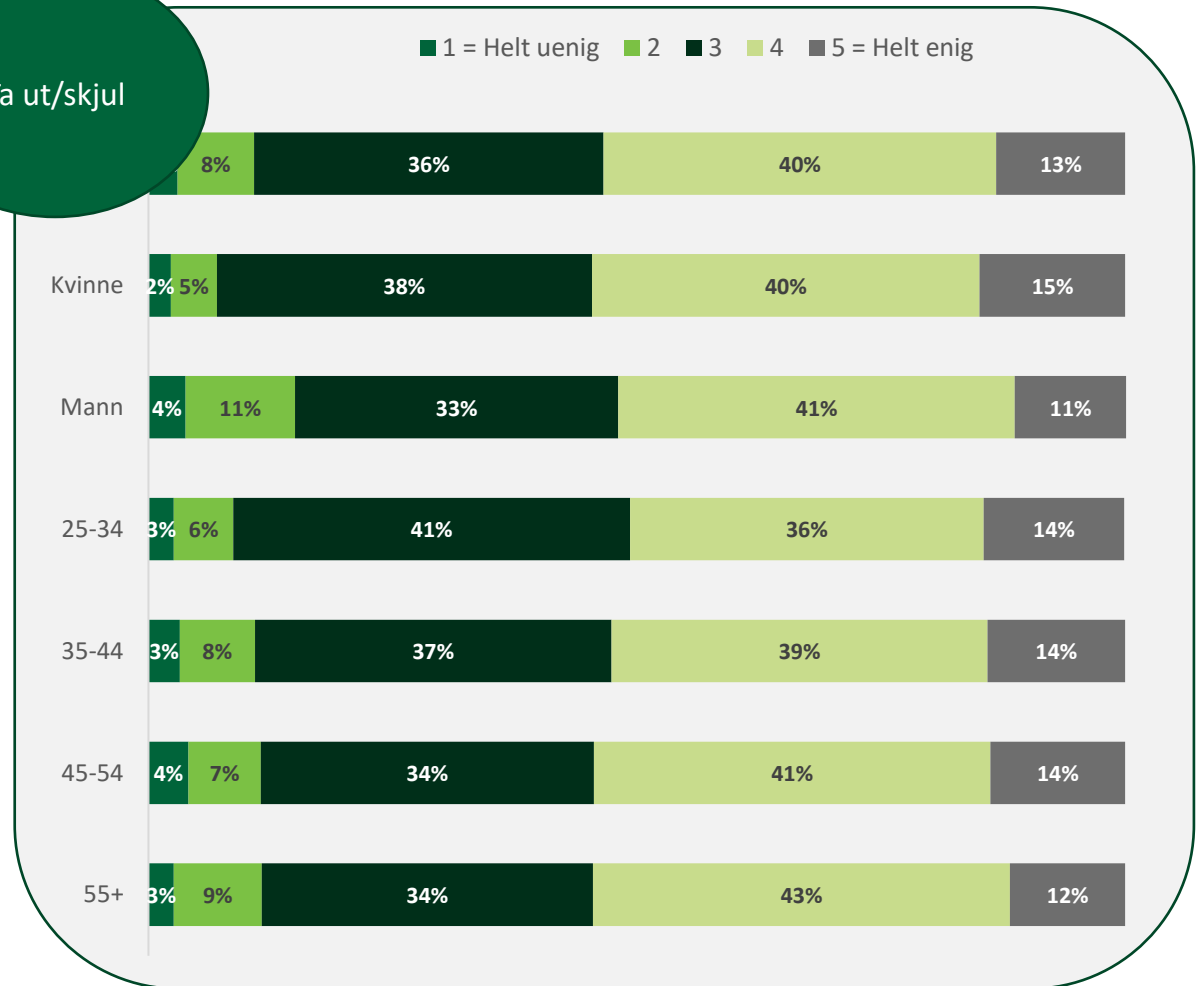
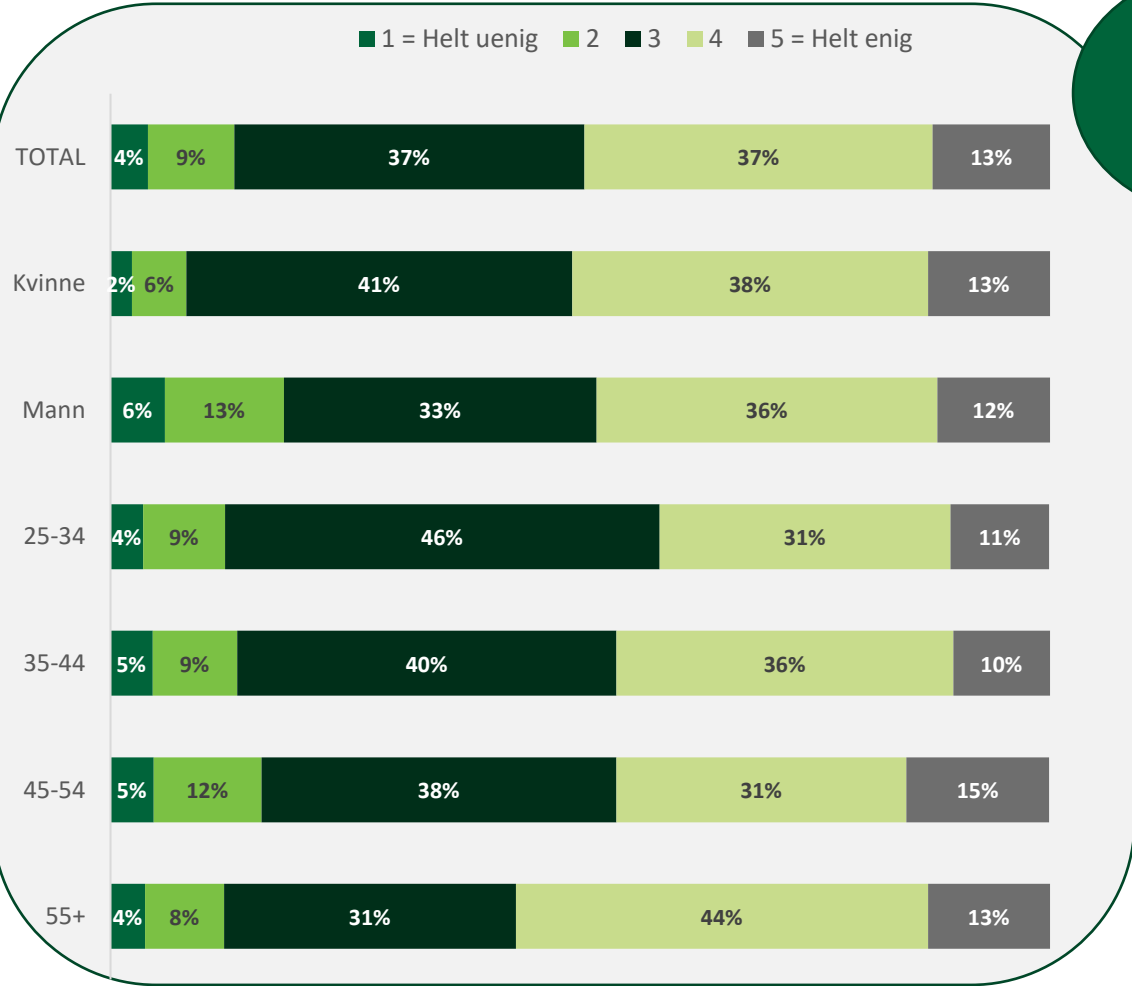


10. Når du tenker på det samlede inntrykket du har av innsamling til ideelle formål i Norge; hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn? (På en skala 1 – 5, hvor 1= Helt uenig og 5= Helt enig)

Norske organisasjoner generelt har høy integritet og uavhengighet når det gjelder å ikke blande personlige økonomiske interesser med organisasjonens økonomi

Norske organisasjoner viser empati og forståelse både for givere og for de som mottar hjelpen

Ta ut/skjul



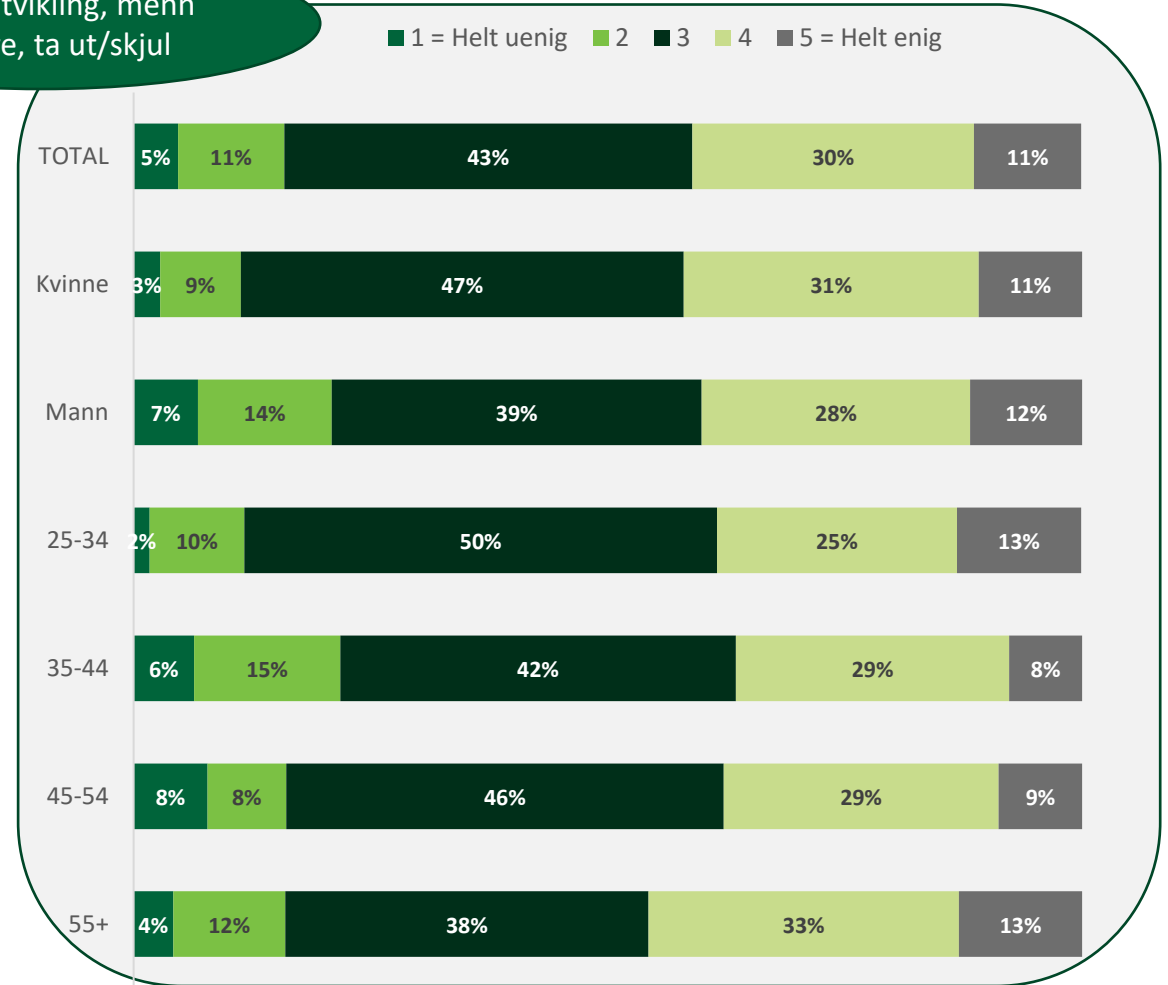
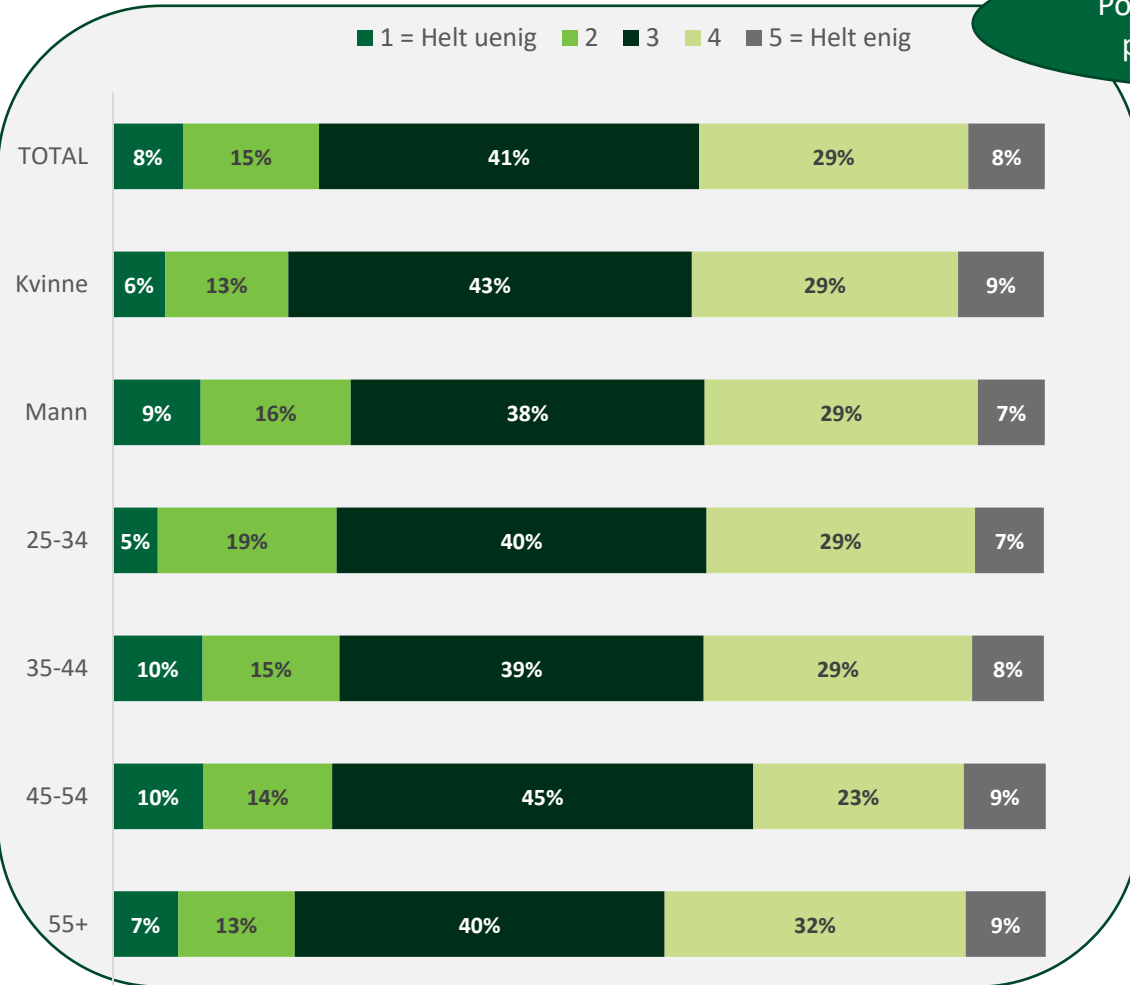


10. Når du tenker på det samlede inntrykket du har av innsamling til ideelle formål i Norge; hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn? (På en skala 1 – 5, hvor 1= Helt uenig og 5= Helt enig)

Norske organisasjoner viser stor grad av åpenhet om økonomi og måten virksomheten styres på

Det er mitt generelle inntrykk at norske organisasjoner holder en høyere standard i sitt informasjonsarbeid og sin markedsføring enn de fleste norske bedrifter

Positiv utvikling, men positive, ta ut/skjul





I'm just following up on yesterday's follow up. Please follow up or else I'll need to follow up.

**Oppfølging etter at du har gitt en gave?**

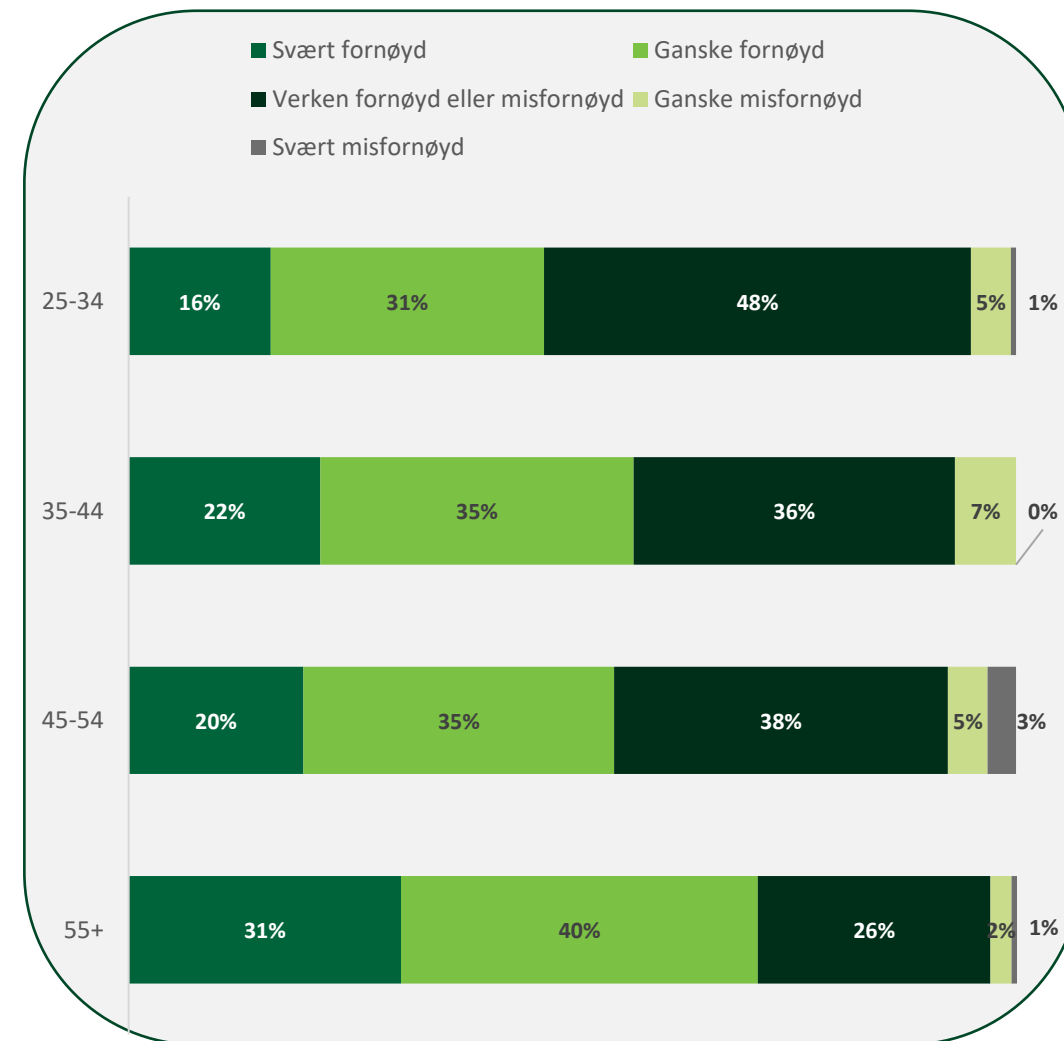
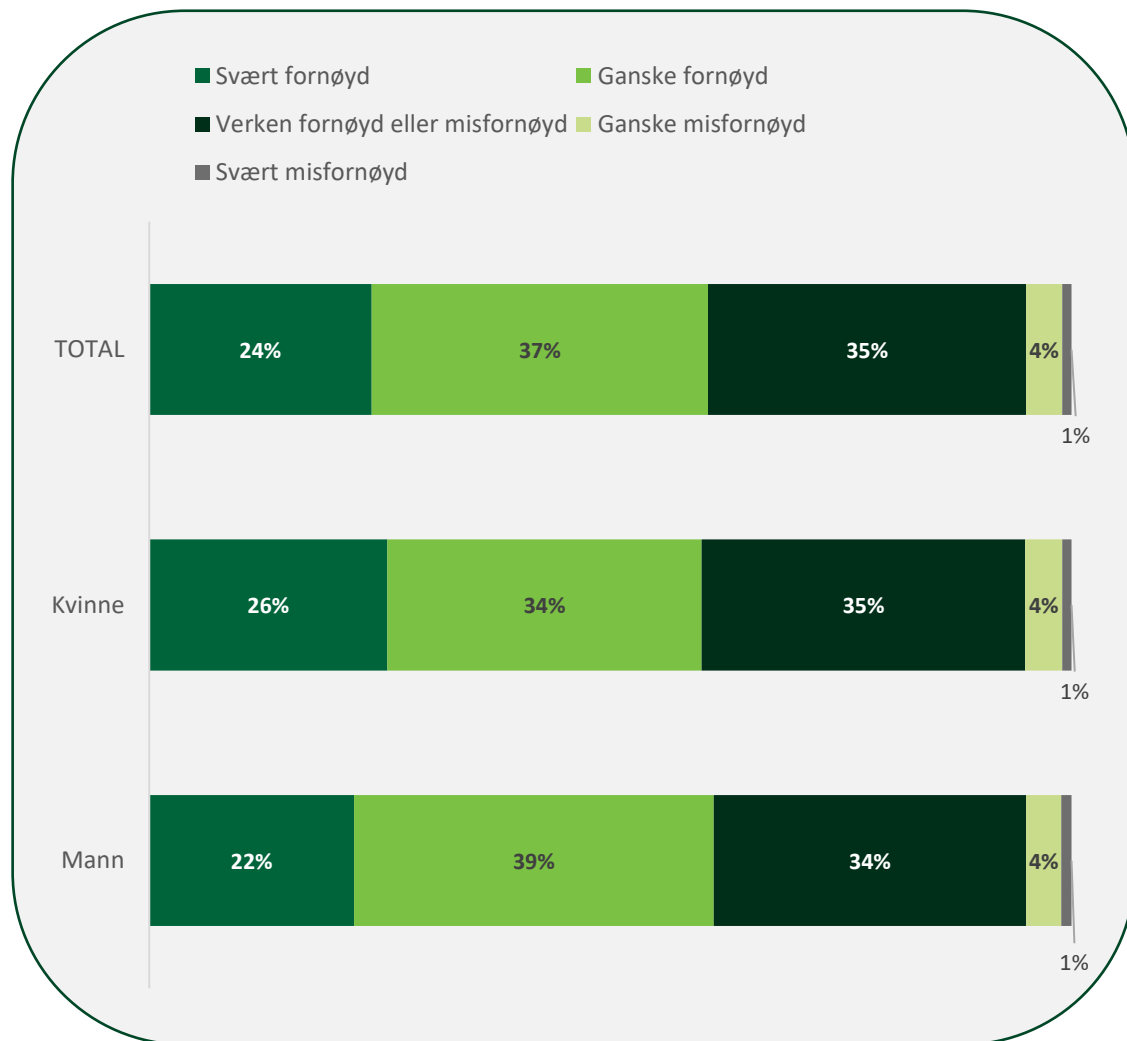
**Ta utgangspunkt i den organisasjonen du har gitt mest penger til. Hvor fornøyd er du med oppfølgingen fra den organisasjonen etter at du har gitt?**

## **51% fornøyd**

- Total ned fra 58% til 51% (64% i 2018)
- De yngste minst fornøyd – 37% (47% i 2019)
- De eldste mest fornøyd - 71% (66% i 2019)
- Indifferente – 35%

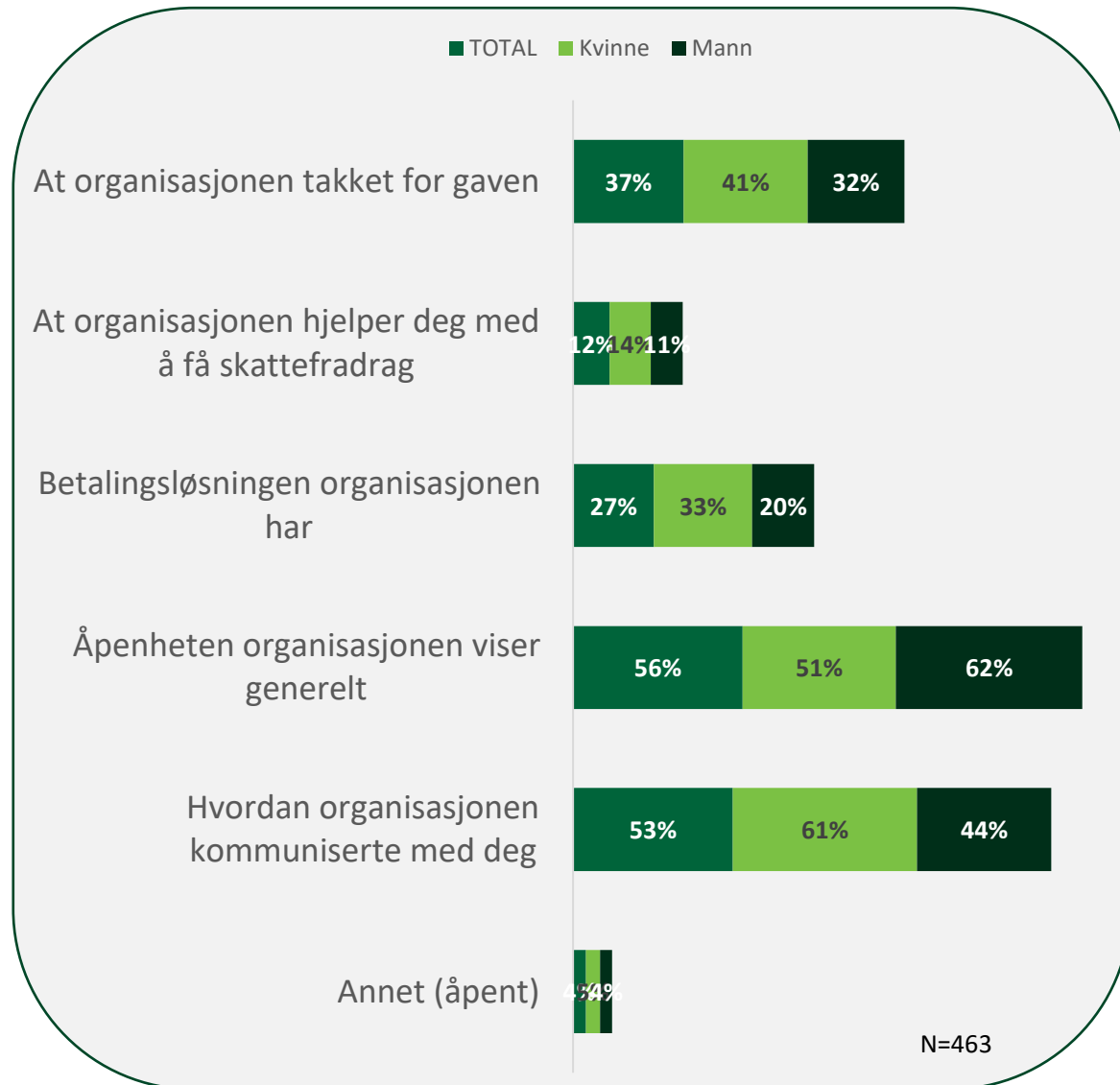


11. Ta utgangspunkt i den organisasjonen du har gitt mest penger til. Hvor fornøyd er du med oppfølgingen fra den organisasjonen etter at du har gitt? (På en skala 1 – 5, hvor 1= Svært misfornøyd og 5= Veldig fornøyd)



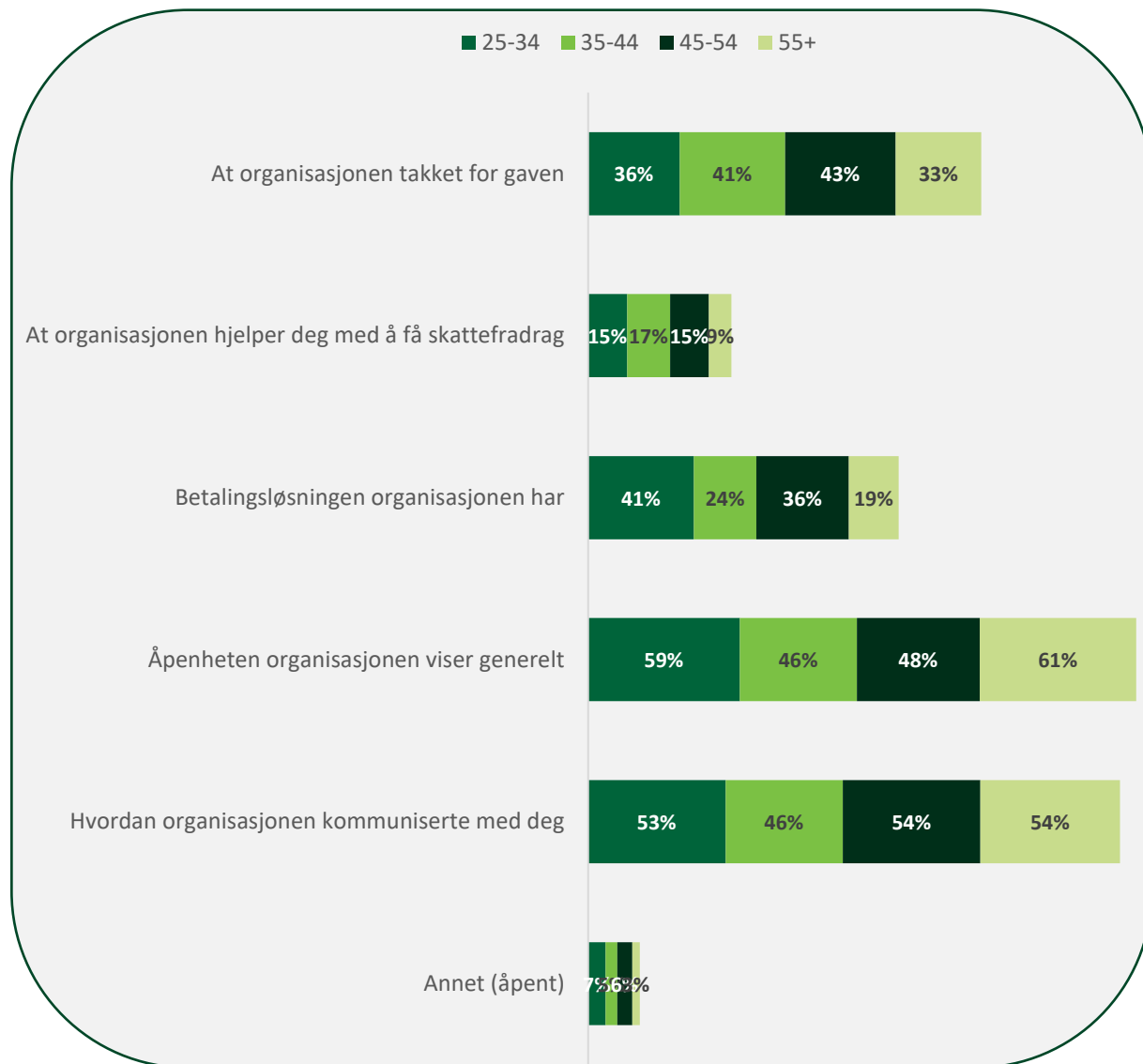
# Hele 56% er fornøyd med åpenheten og kommunikasjonen, alle aldre!

12. Du svarte at du var fornøyd med oppfølgingen; hva var du spesielt fornøyd



# Åpenheten og kommunikasjonen - alle aldre

12. Du svarte at du var fornøyd med oppfølgingen; hva var du spesielt fornøyd med?



N=463



12. Du svarte at du var fornøyd med oppfølgingen; hva var du spesielt fornøyd med? - ANNET

«Regnskapet hvordan pengene brukes er lett å få tak i og ingen får LØNN»

«Fått brev fra fjernadopsjonsbarnet»

«At de ikke maser i ettertid»

«Måten foreningen drives på»

«Jeg finner spørsmålet totalt irrelevant. Jeg gir pengene og håper mest mulig blir brukt til det ideelle formålet»

«Har jobbet der!»

«Trenger ikke noen oppfølging»

«Arbeidet og engasjementet»

«Visste hva pengene gikk til»

«Gode nyhetsbrev»

«At det vises hvordan gavene kommer til nytte for formålet»

«De sender oppdatering om hva som har skjedd i det siste»

«Viser resultater, forteller hvordan pengene brukes»

«Liker arbeidet de gjør»

«De maser ikke i etterkant, som så mange andre organisasjoner gjør»

«De går til en viktig sak i Norge»

«Tilbakemeldinger om hvorledes pengene er anvendt»

«Oppdateringer videre, men uten mas»

«Man ser at pengene blir brukt på feks Stine Sofie senteret»

«Følger med i sosiale media»

Hvordan ble du kontaktet av organisasjonen du ga penger til sist?

**44% har IKKE blitt kontaktet...**

**Svært liten utvikling fra 2019**

- Postkassa dominerer med 22%
- E-post 9%
- Telefonsamtale 8%



Opp fra 5% til 7%







Ønsker du en  
oppfølging  
etter at du har  
gitt?

---

3/4

Ønsker ikke å bli kontaktet, jevnt fordelt i alle aldre

En takk for  
gaven kunne  
vært hyggelig,  
36%





**Alle vi ha så lenge det er...**

**R E L E V A N T**

**Informasjon med bilder, artikler og fakta om hvordan pengene blir benyttet til det aktuelle formålet**

84% vil ha

Jevnt fordelt på alder, de yngre 89%

## En takk for gaven?

- 42% vil ha
- 45 – 54 mest interessert, 49%

## Oppfordring til ny gave?

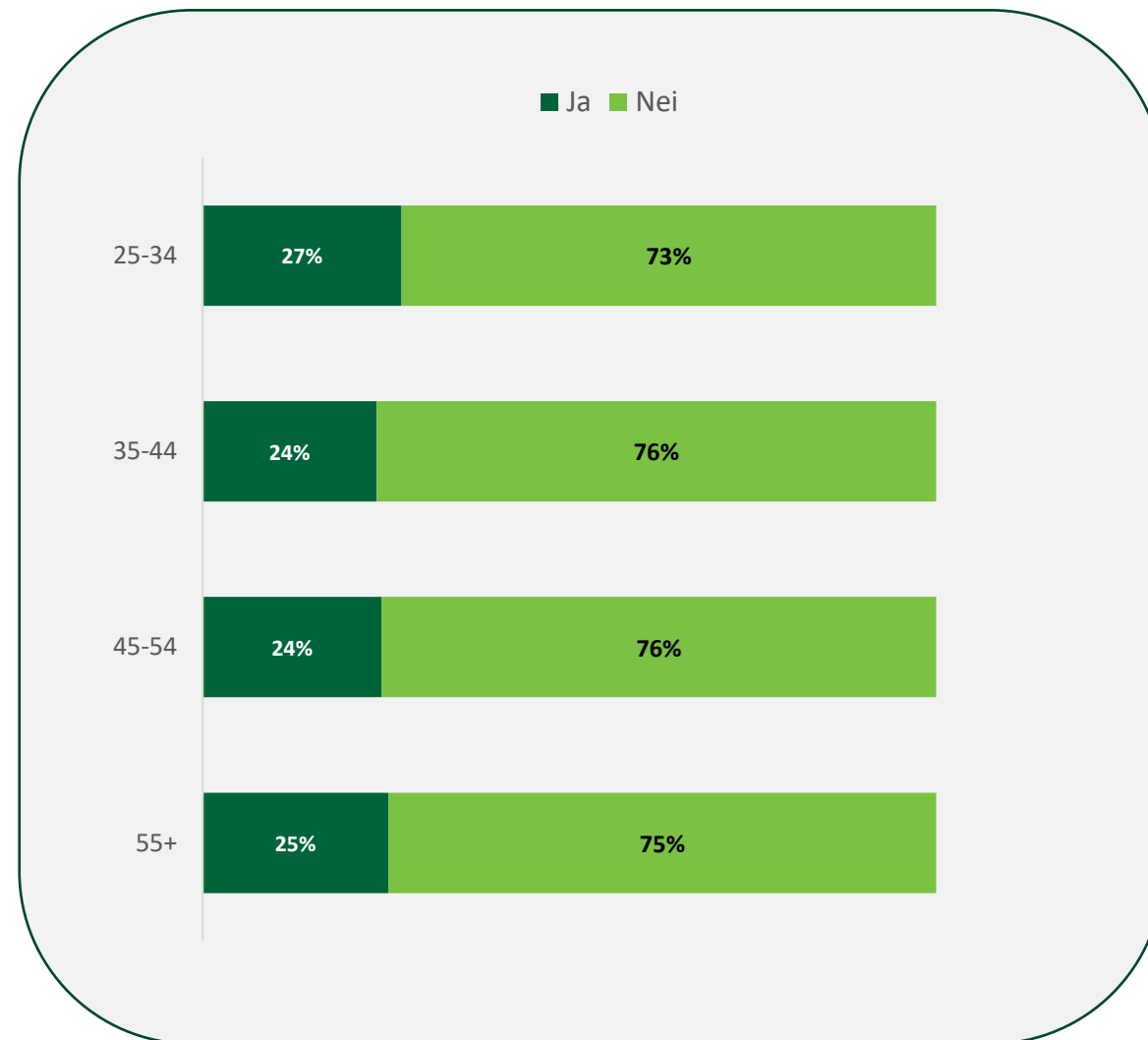
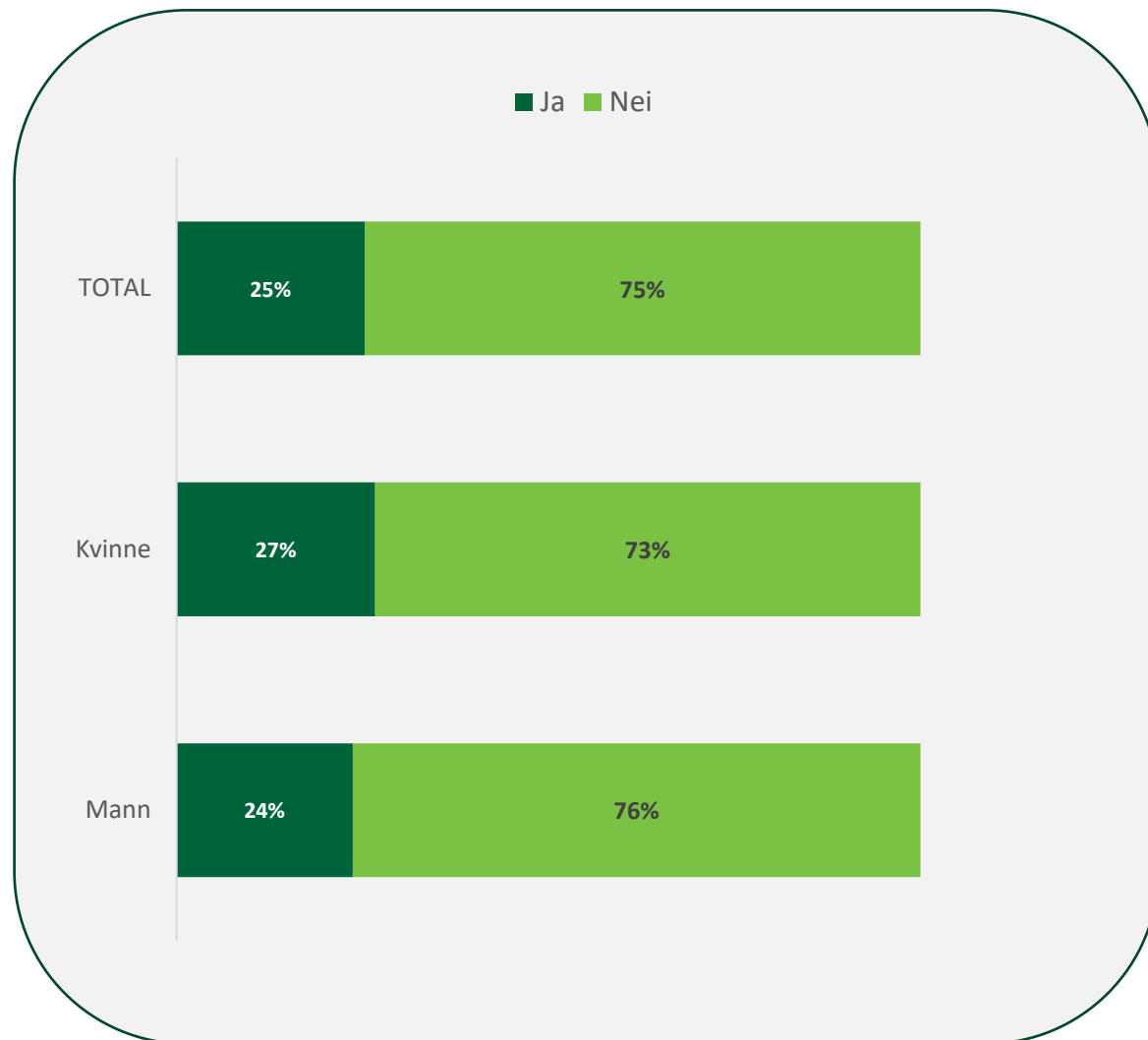
- 59% NEI
- 14% JA
- Jevnt på alder og kjønn

## Forespørsel om å bli ny giver?

- 65% NEI
- 8% JA

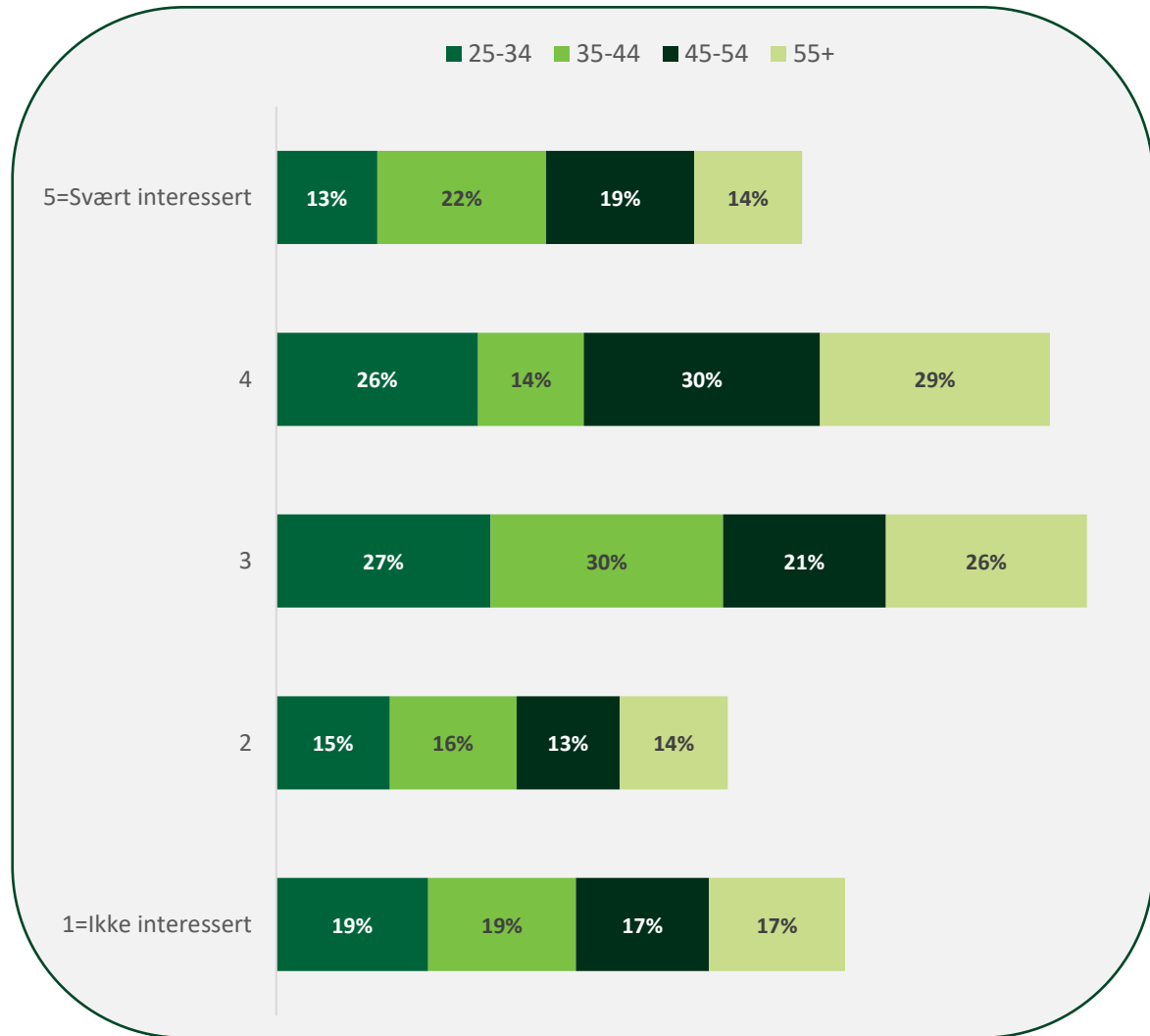
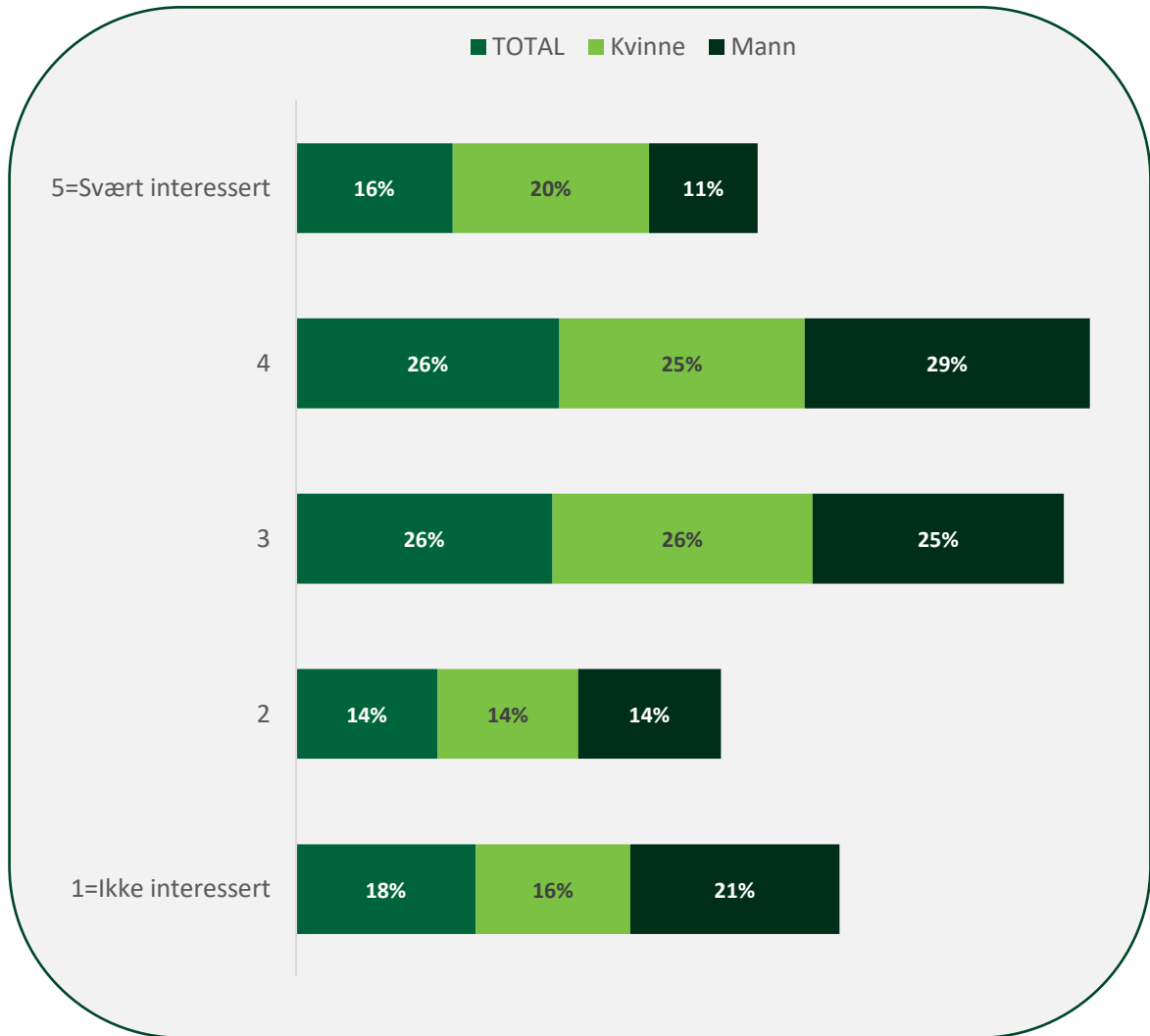


15. Under forutsetning av at det **ikke** er en ny aktivitet for å be om penger; ønsker du en oppfølging etter at du har gitt ditt bidrag?



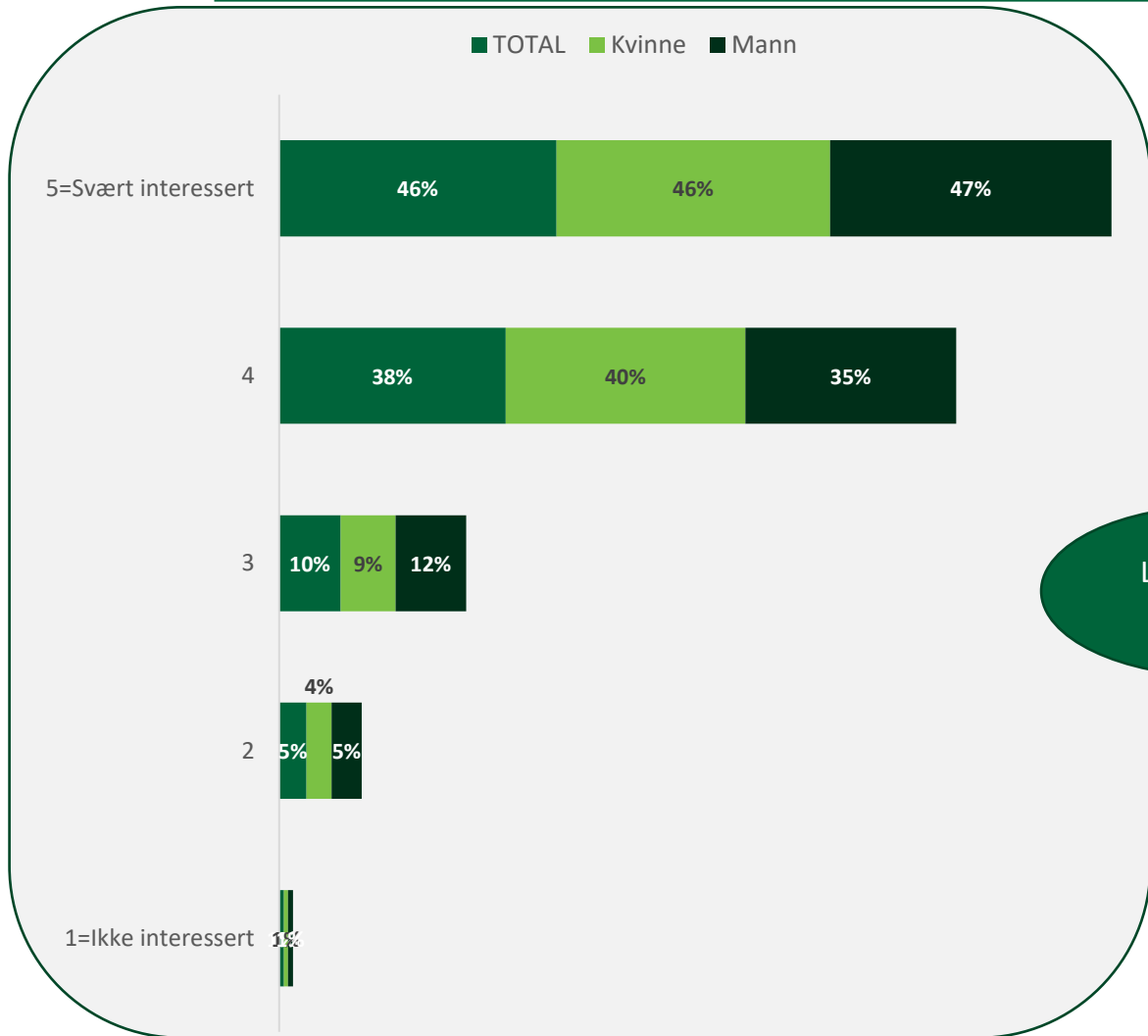
# 16. I hvilken grad er du interessert i følgende type oppfølging fra en organisasjon du har gitt penger til?

En takk for gaven

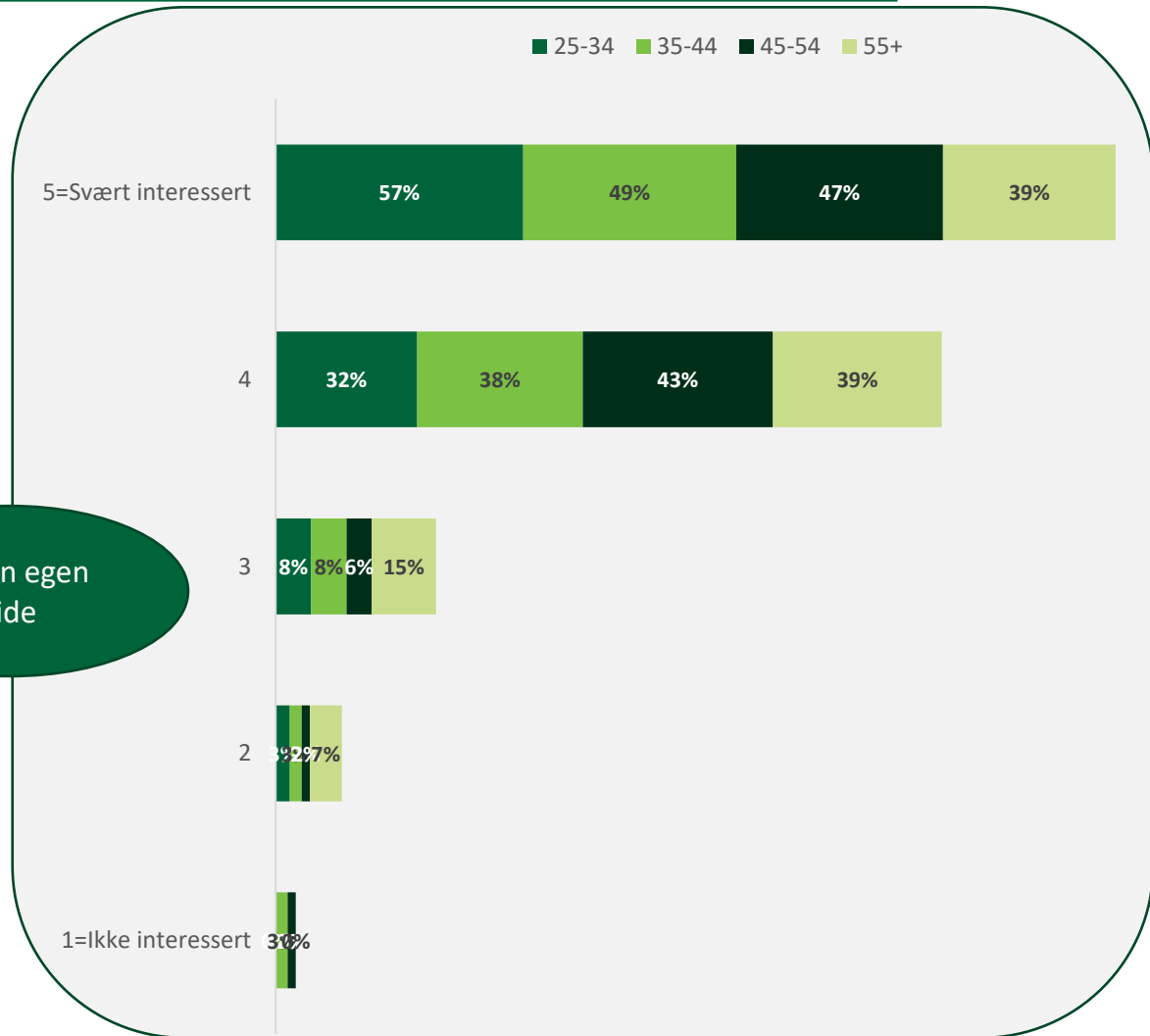


# 16. I hvilken grad er du interessert i følgende type oppfølging fra en organisasjon du har gitt penger til?

Informasjon med bilder, artikler og fakta om hvordan pengene blir benyttet til det aktuelle formålet



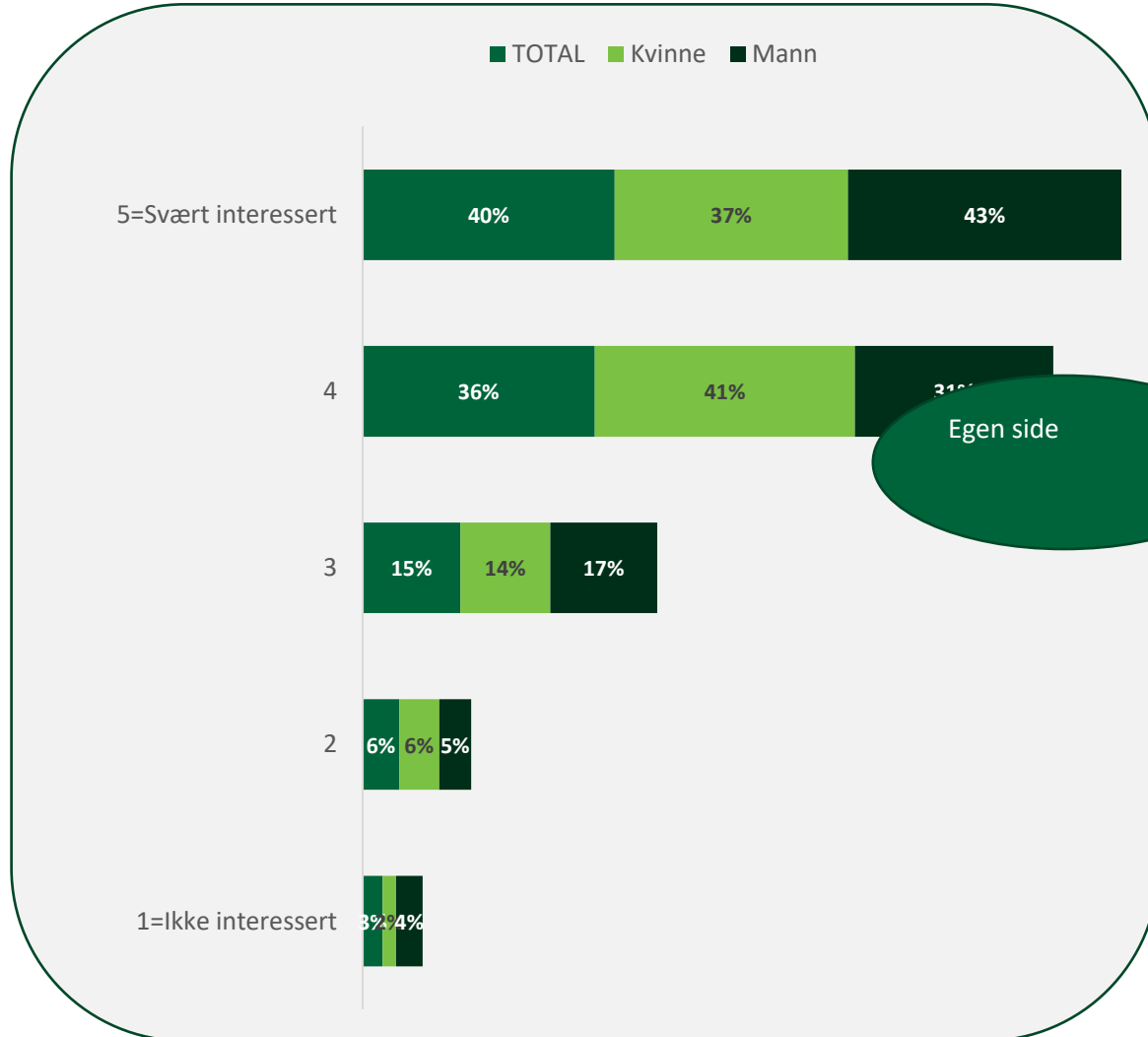
Lag en egen side



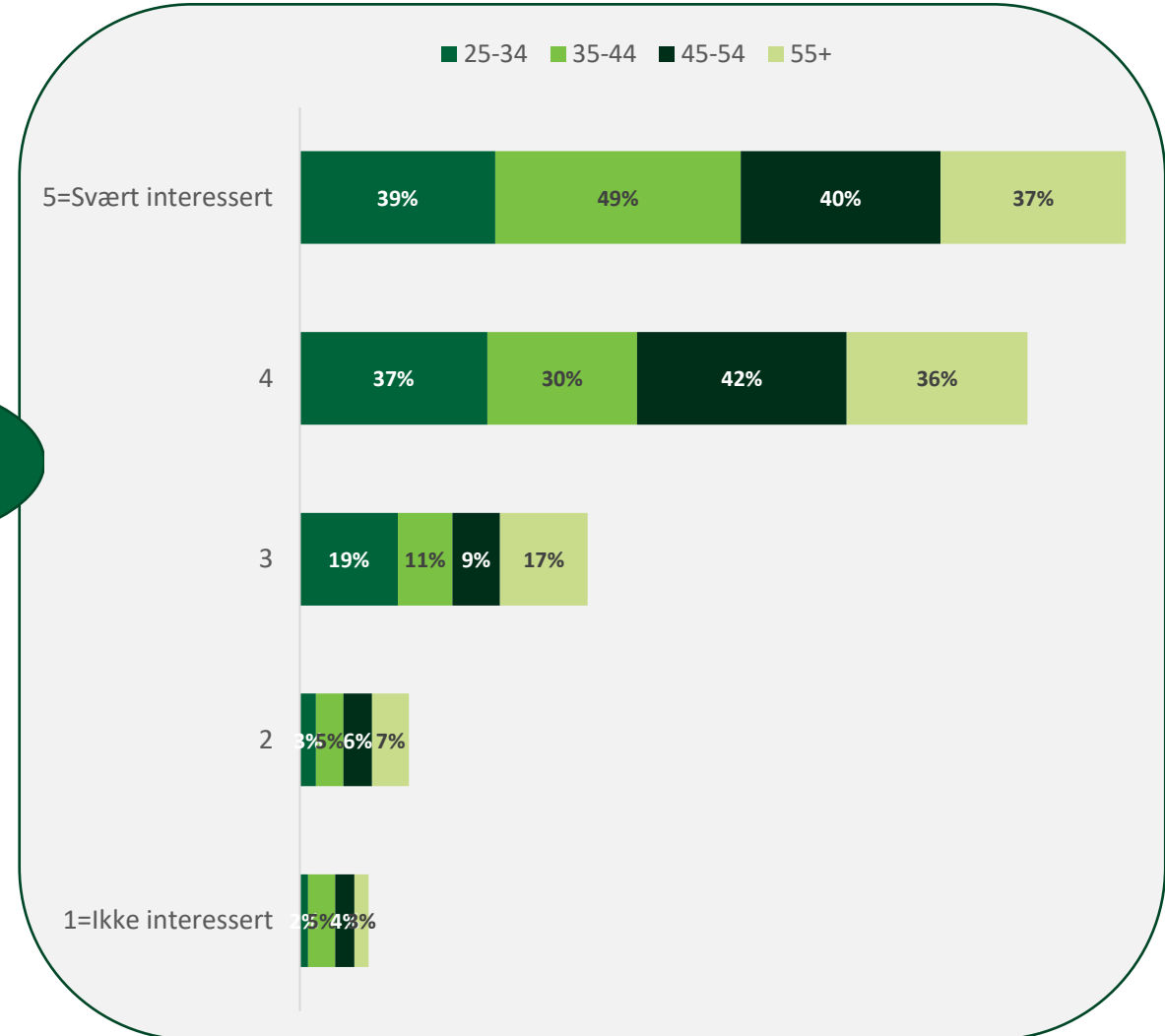


# 16. I hvilken grad er du interessert i følgende type oppfølging fra en organisasjon du har gitt penger til?

Informasjon i flere omganger som viser hvordan prosjektet eller formålet du støtter utvikler seg over tid



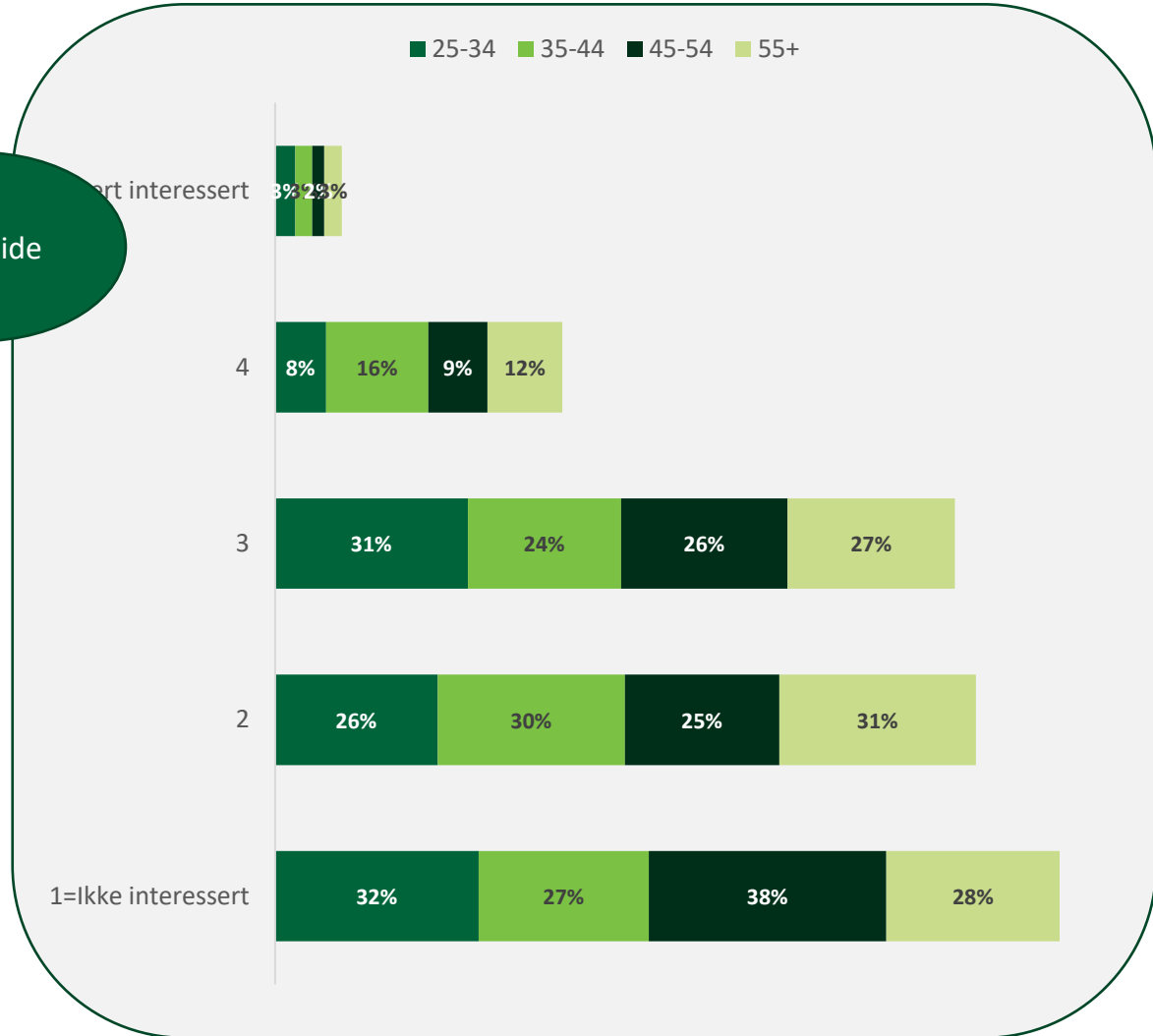
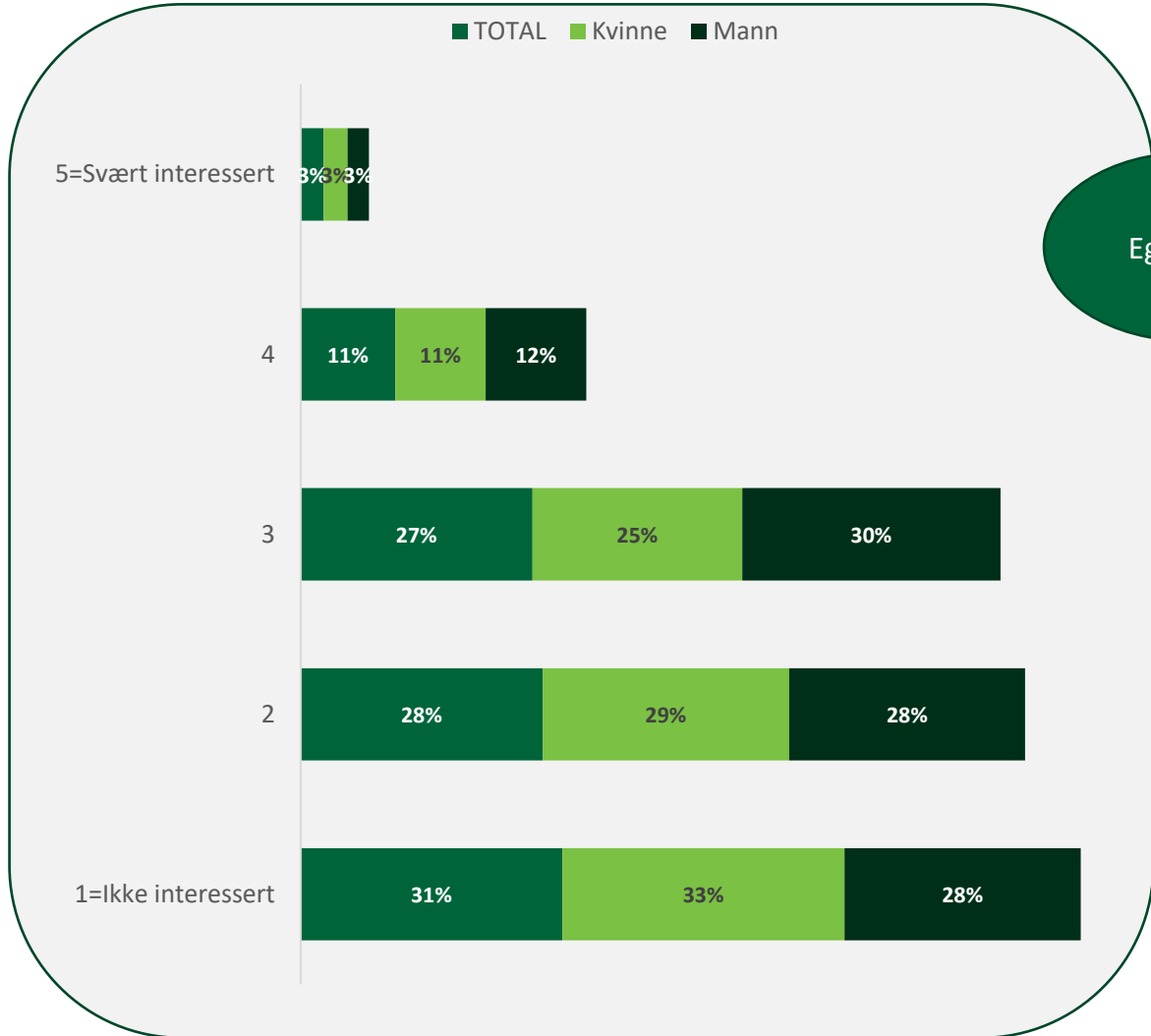
Egen side



# 16. I hvilken grad er du interessert i følgende type oppfølging fra en organisasjon du har gitt penger til?

## Oppfordring til å gi en enkelt gave på nytt

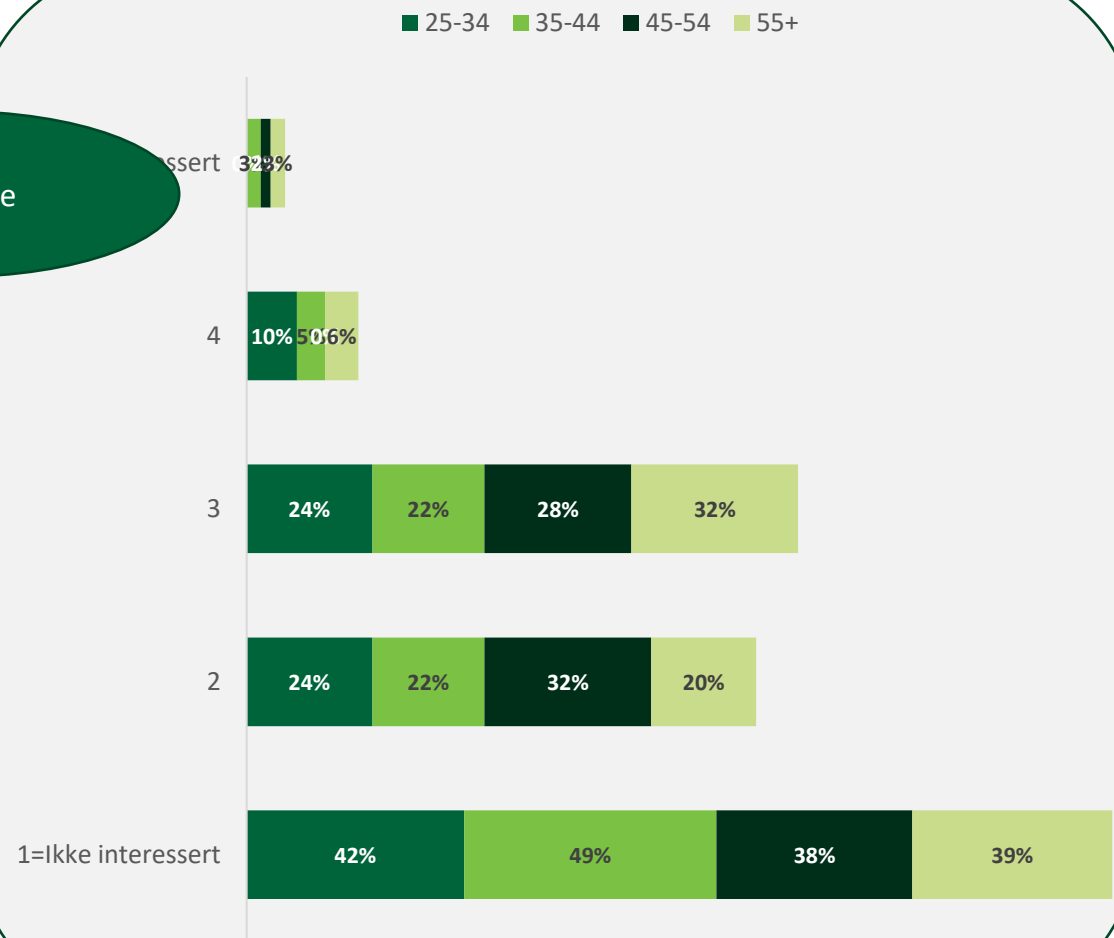
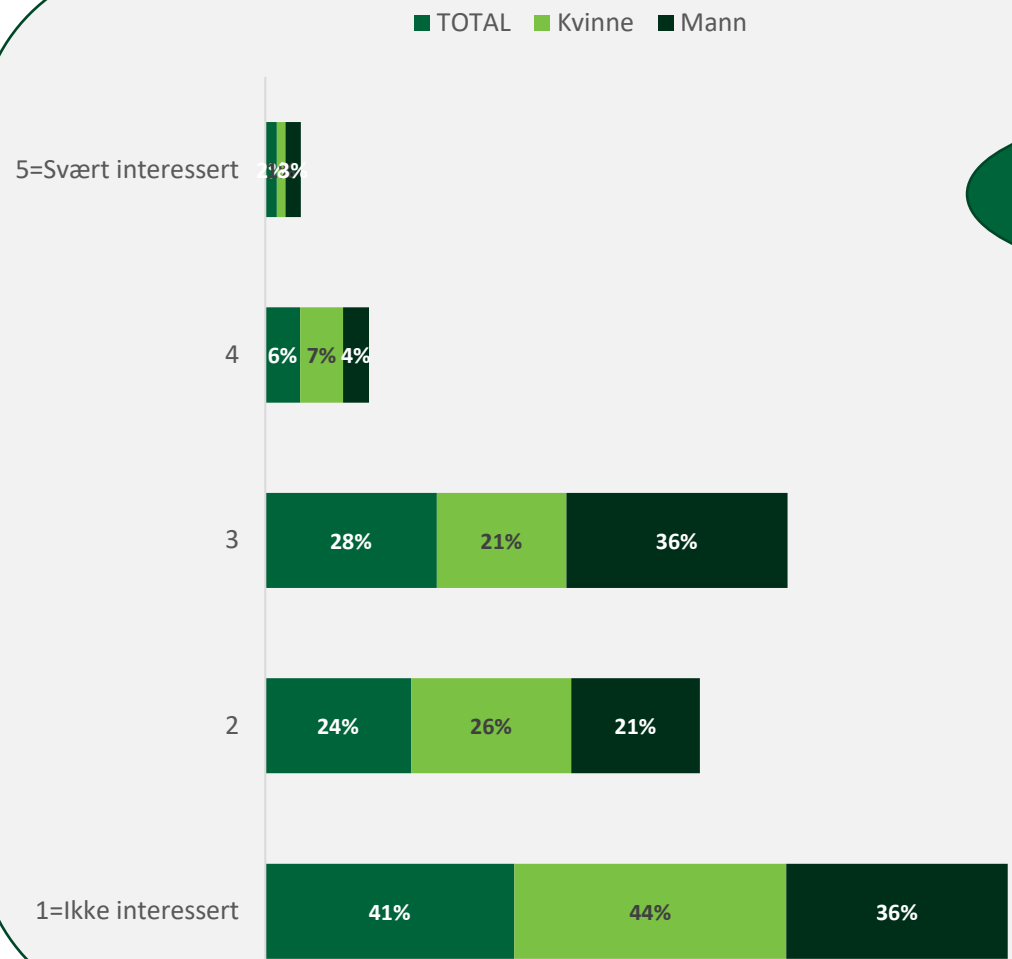
Egen side



# 16. I hvilken grad er du interessert i følgende type oppfølging fra en organisasjon du har gitt penger til?

En forespørsel om å bli fast giver

Egen side



16. I hvilken grad er du interessert i følgende type oppfølging fra en organisasjon du har gitt penger til?

Annet

«sos gir personlig tilbakemelding»

«Tv innsamling»

«Informasjon om eventuell nettbutikk etc»

«Bare litt oppfølging, ikke så mye. De trenger ikke bruke så mye tid på giverne»

«Hadde støttet flere hvis jeg kunne gitt penger anonymt så jeg hadde sluppet maset om penger i etterkant»

«Tilby andre måter å engasjere seg på»

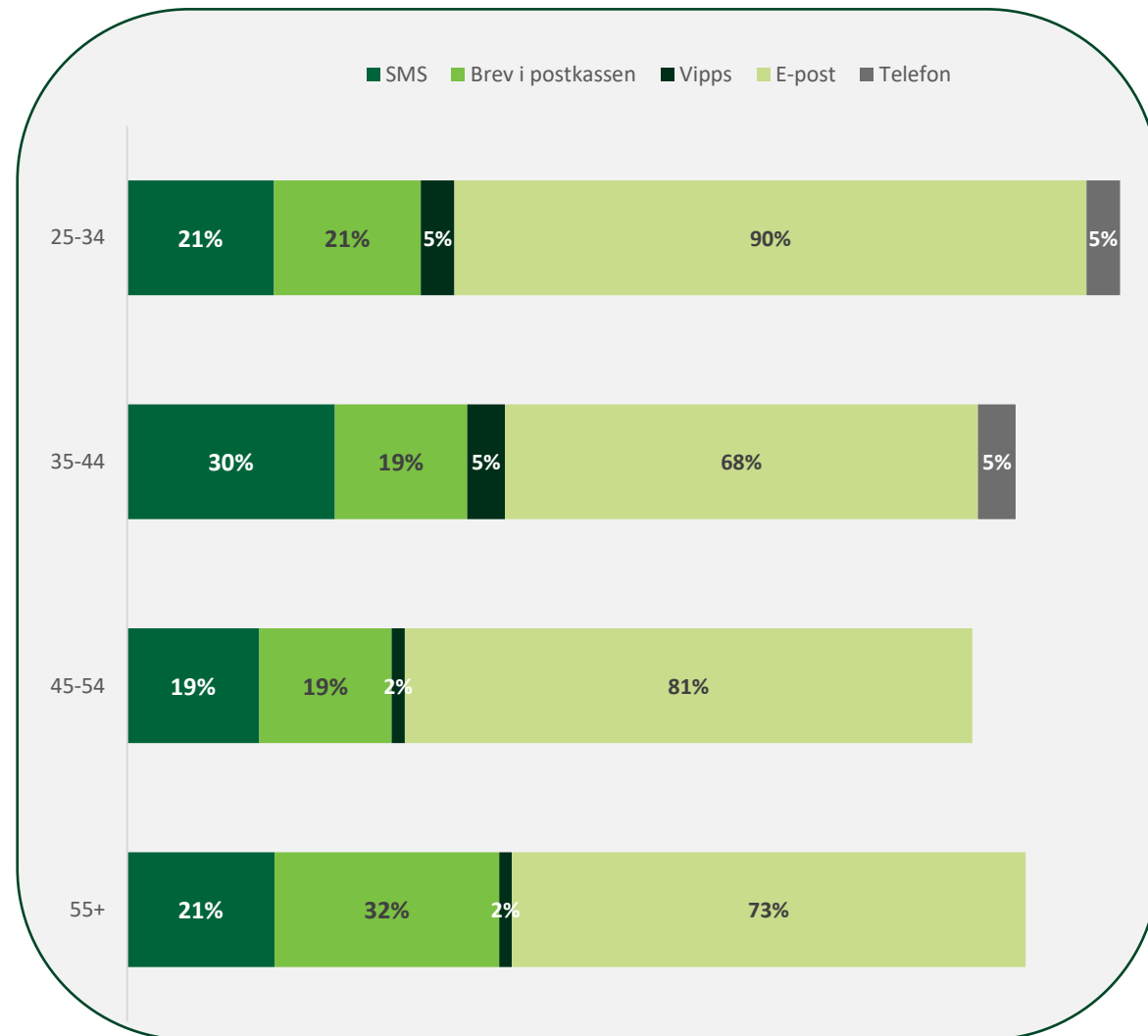
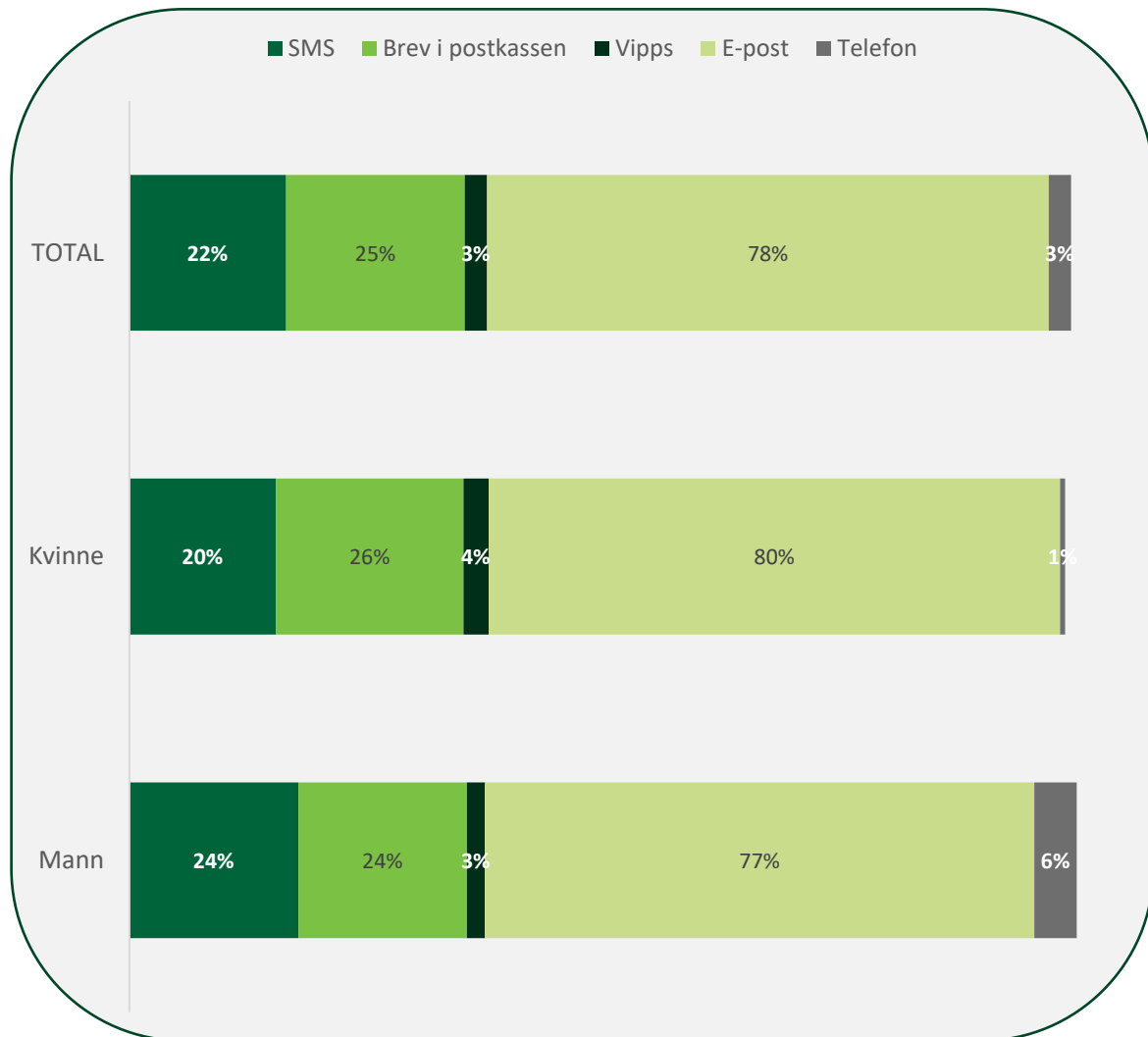
## Gjennom hvilken kanal foretrekker du å få en personlig oppfølging fra den organisasjonen du har gitt til?

- 78% foretrekker E-post som kommunikasjonskanal
- Jevnt fordelt mellom mann og kvinne
- 3% ønsker vipps som kanal (5% 25-34 år)
- ¼ ønsker postkassen
- 1/5 ønsker SMS

Gap mellom hva som ønskes og hva som fungerer?  
Hvorfor står E-post så sterkt?

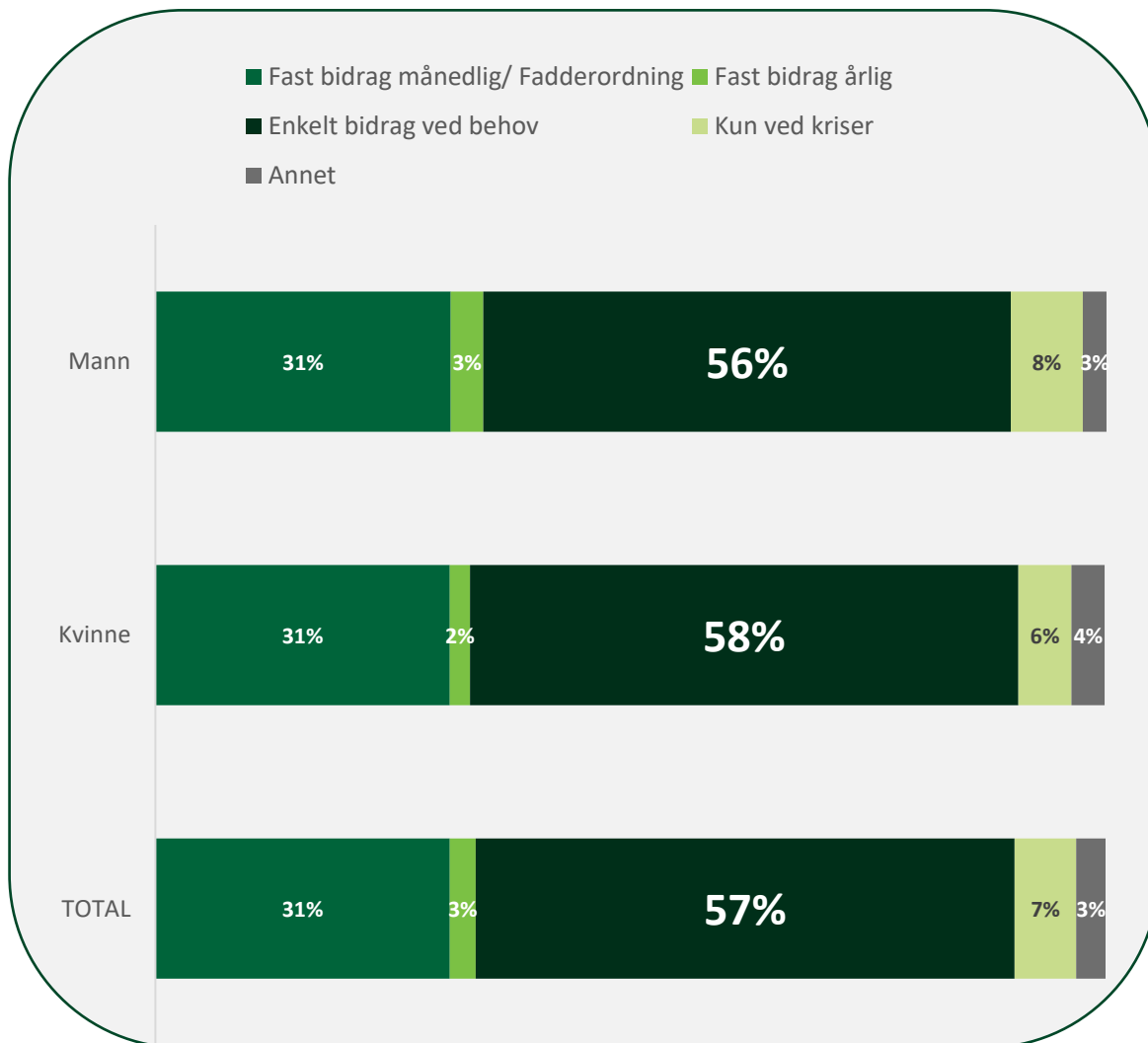


## 17. Gjennom hvilken kanal foretrekker du å få en personlig oppfølging fra den organisasjonen du har gitt til?



# Enkelt bidrag ved behov!

Uavhengig av hvordan du gir penger i dag og du MÅ velge ett alternativ; hvilken av alternativene under vil du foretrekke?



# DUGHAD!

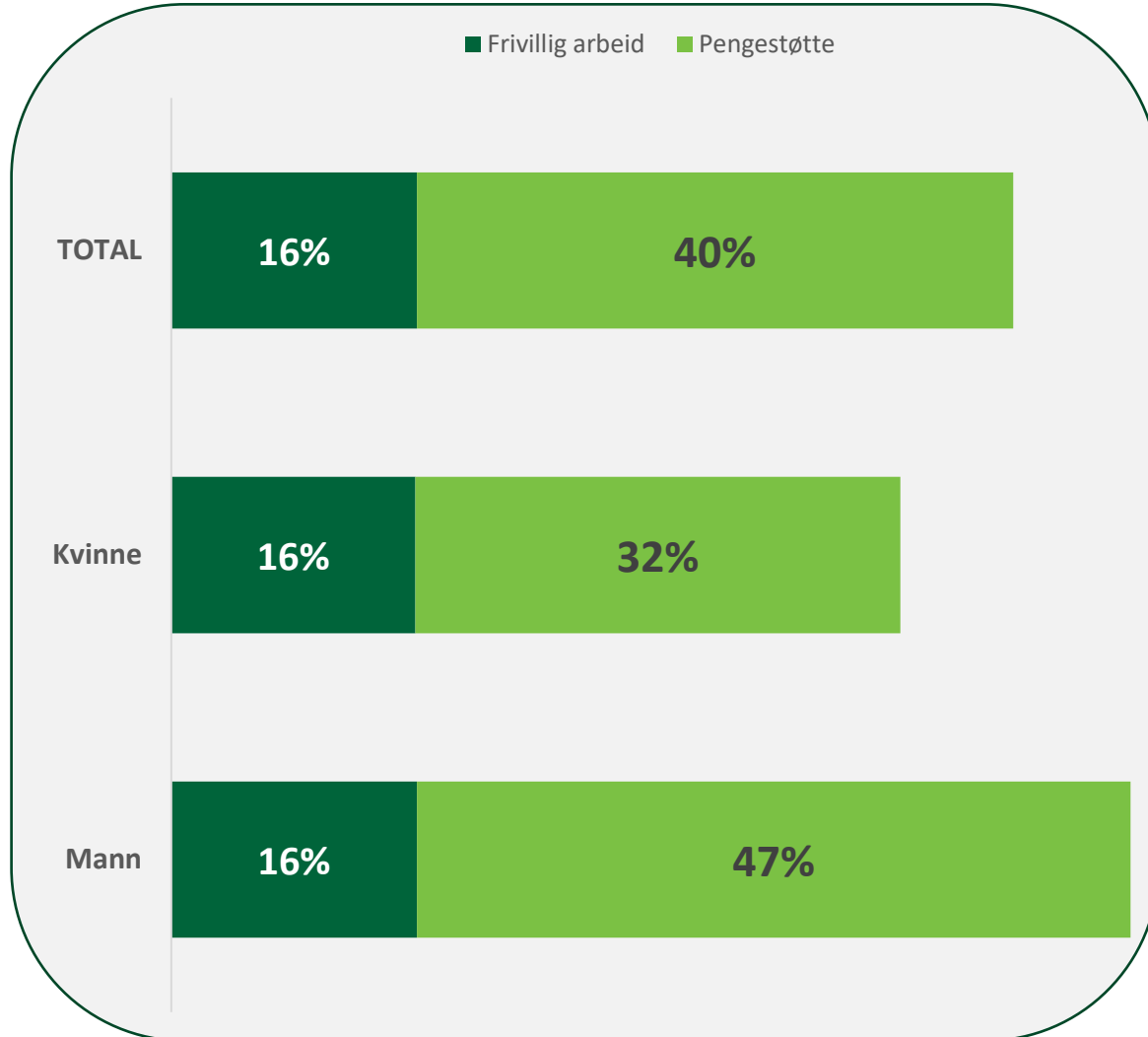
Et felles utført, ulønnet og frivillig arbeid av betydning for fellesskapet eller en enkeltperson.





# Vi vil kjøpe oss ut av det

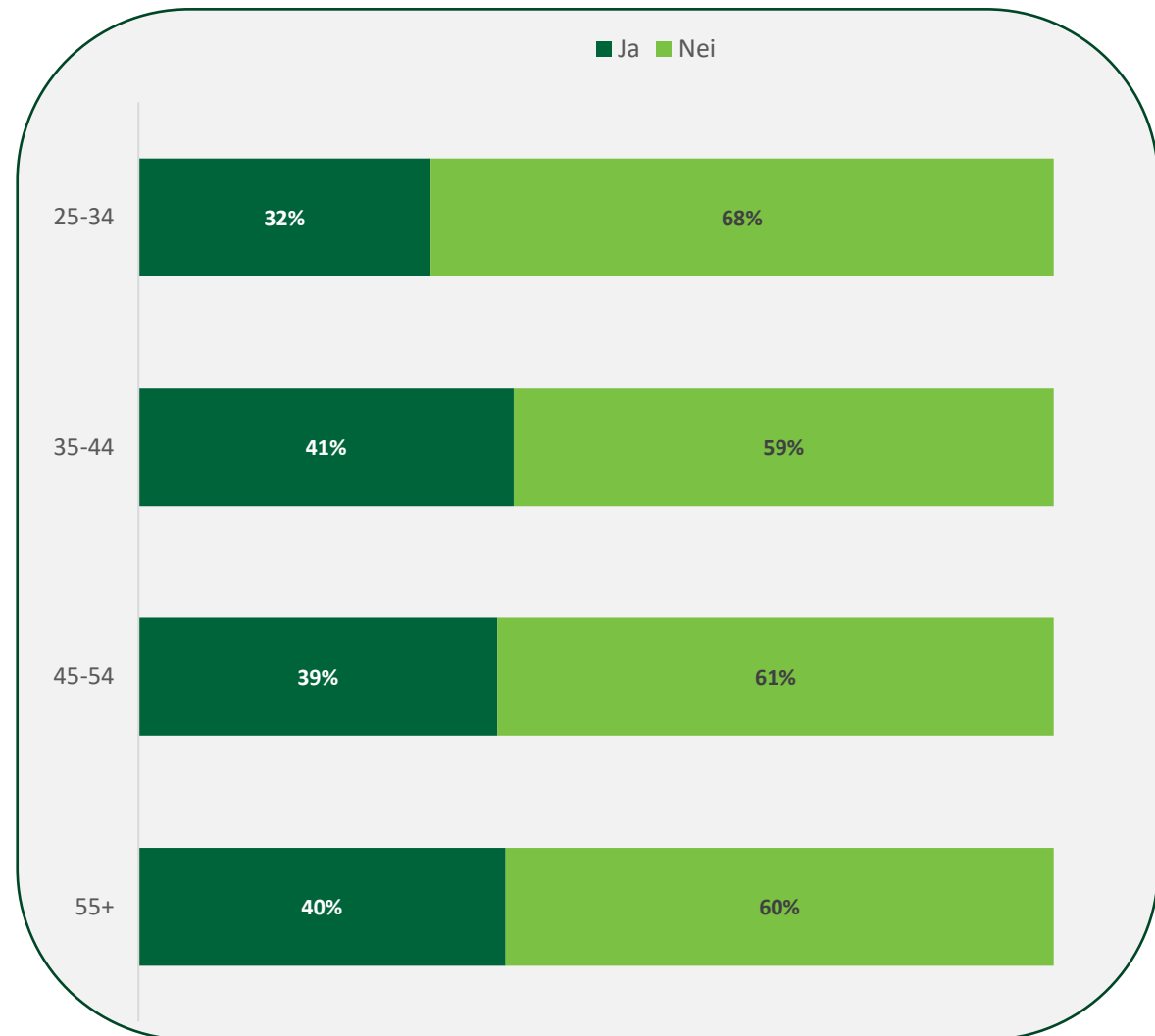
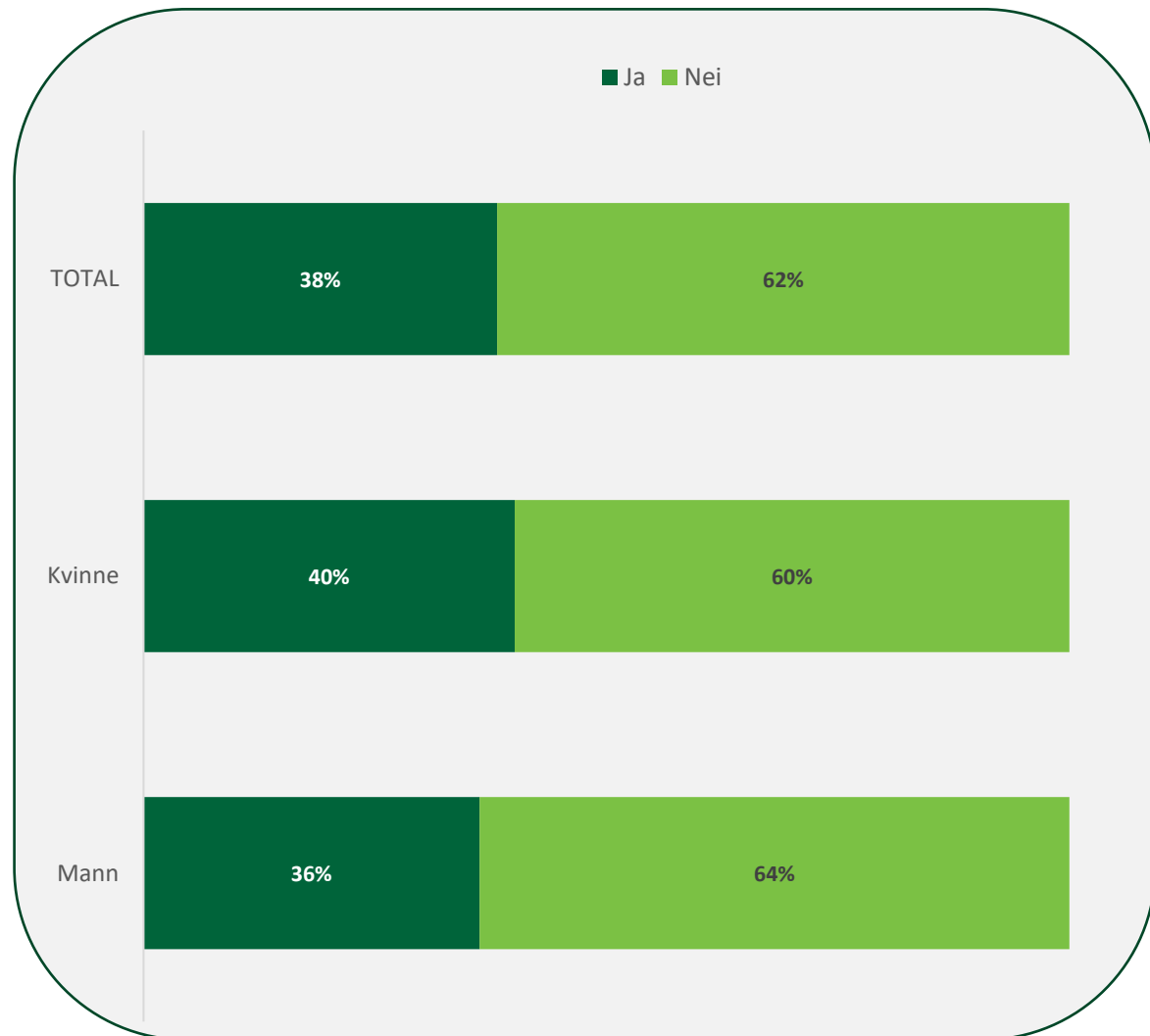
Hvis du måtte velge mellom å støtte en norsk organisasjon med penger eller bidra med dugnadsarbeid, hva ville du valgt?



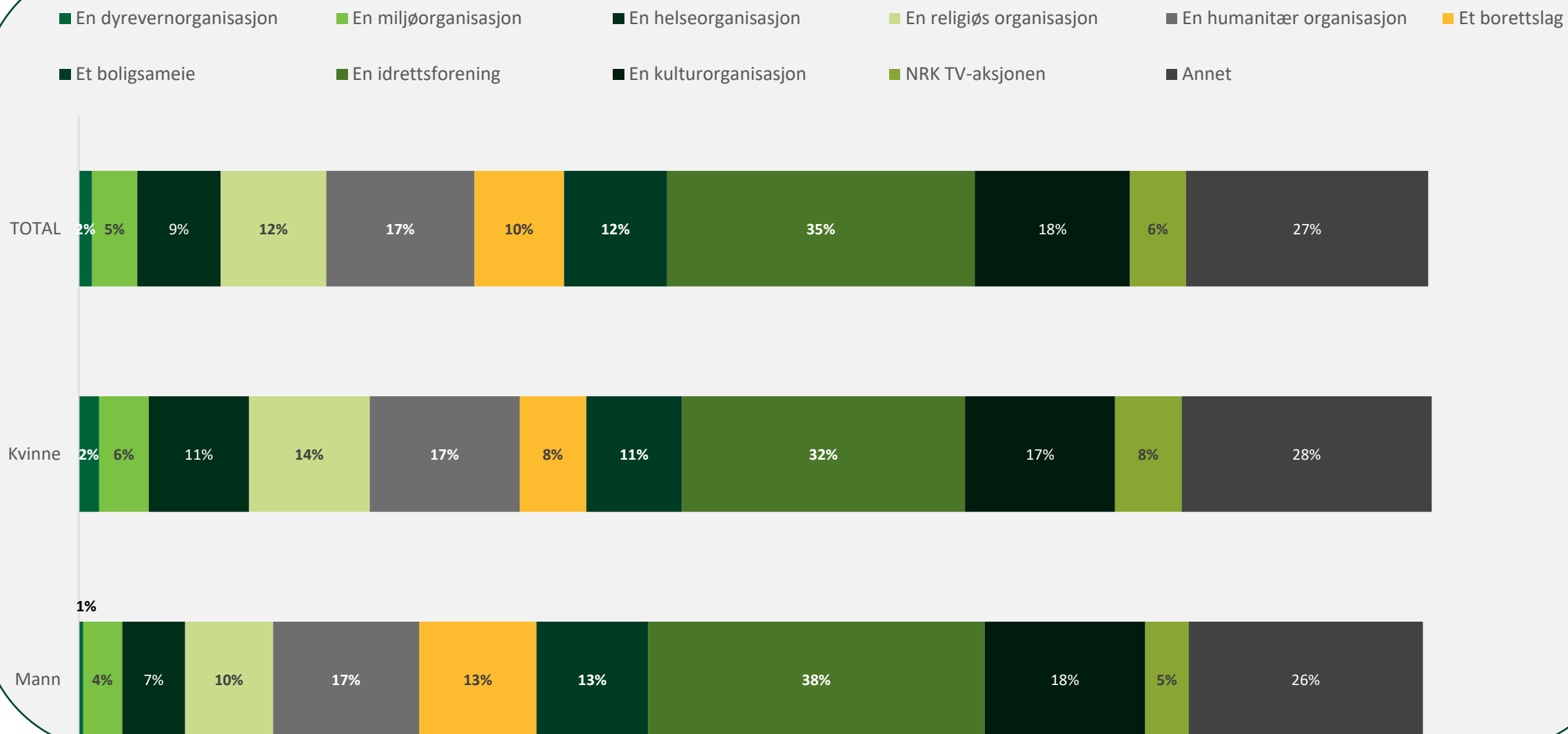
Jevnt fordelt på alle aldre, litt overvekt 55+

38% sier de har utført dugnadsarbeid ila 2020

## 20. Har du utført noen form for frivillig arbeid/dugnadsarbeid det siste året?



## 21. Hvem har du utført frivillig arbeid/dugnadsarbeid for?



# Hvem går dugnaden til?

Miljø 5%

Religiøse 12%

Borettslaget 12%

**Idrett 35% (35 - 54)**

Kultur 18%

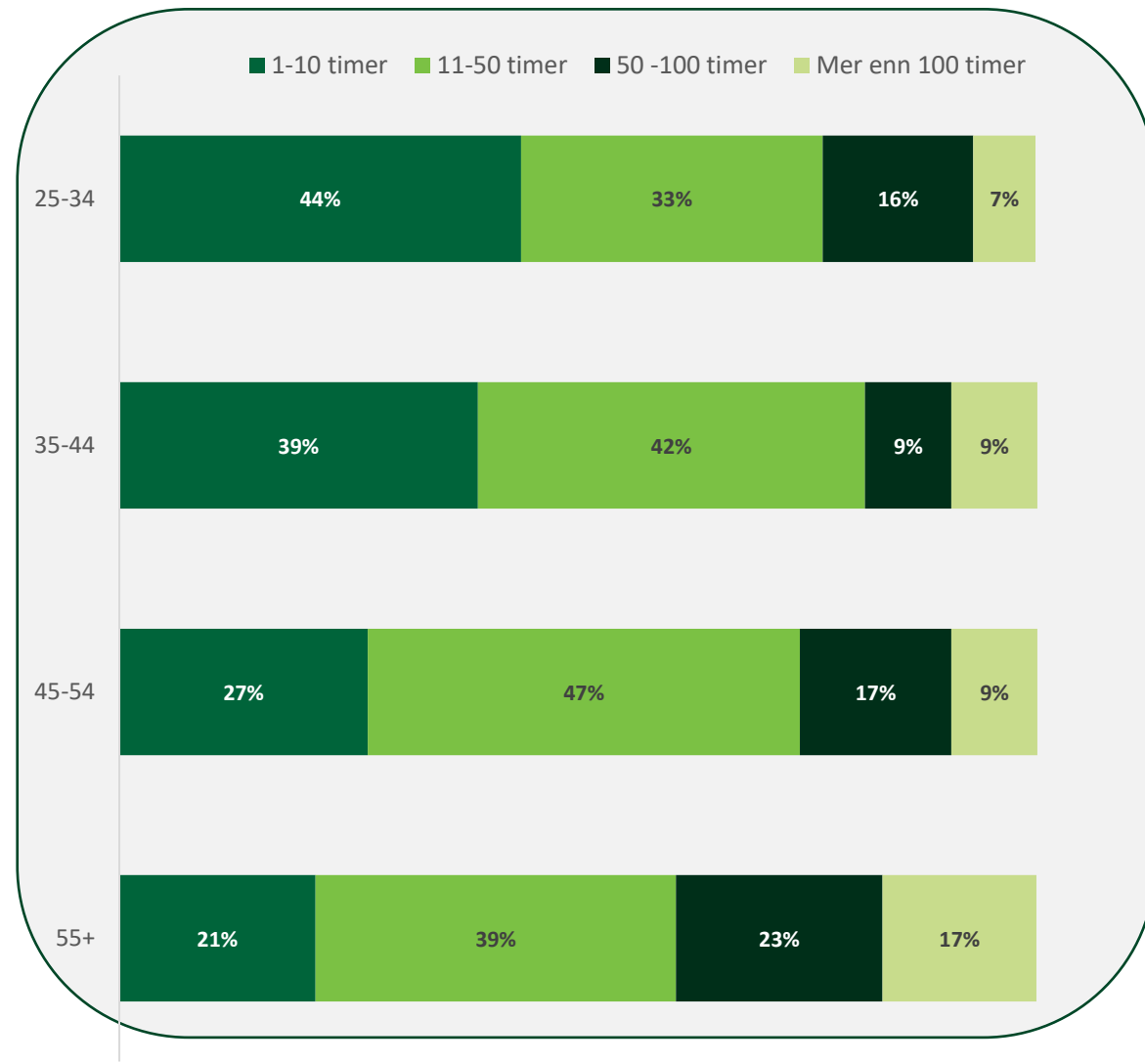
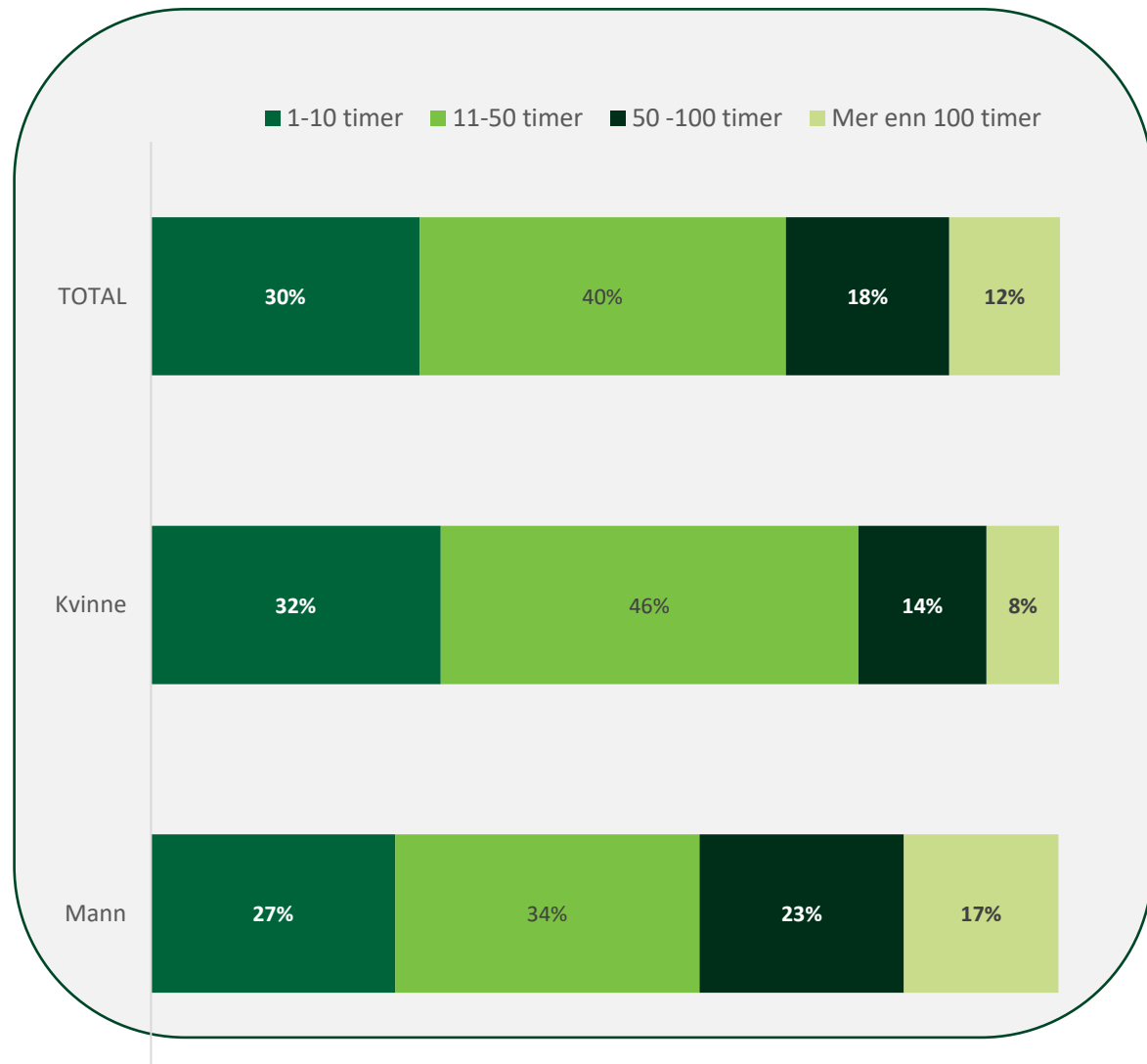
TV-aksjonen 6%



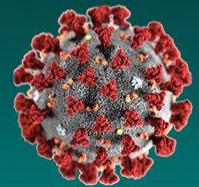
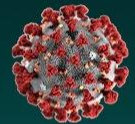
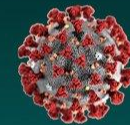
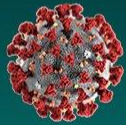
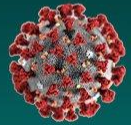
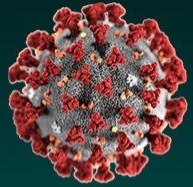
## 21. Hvem har du utført frivillig arbeid/dugnadsarbeid for?



## 22. Hvor mange timer har du bidratt med til frivillig arbeid/dugnadsarbeid siste år?



# Korona



## Har du gitt mer penger til organisasjoner under Corona pandemien?

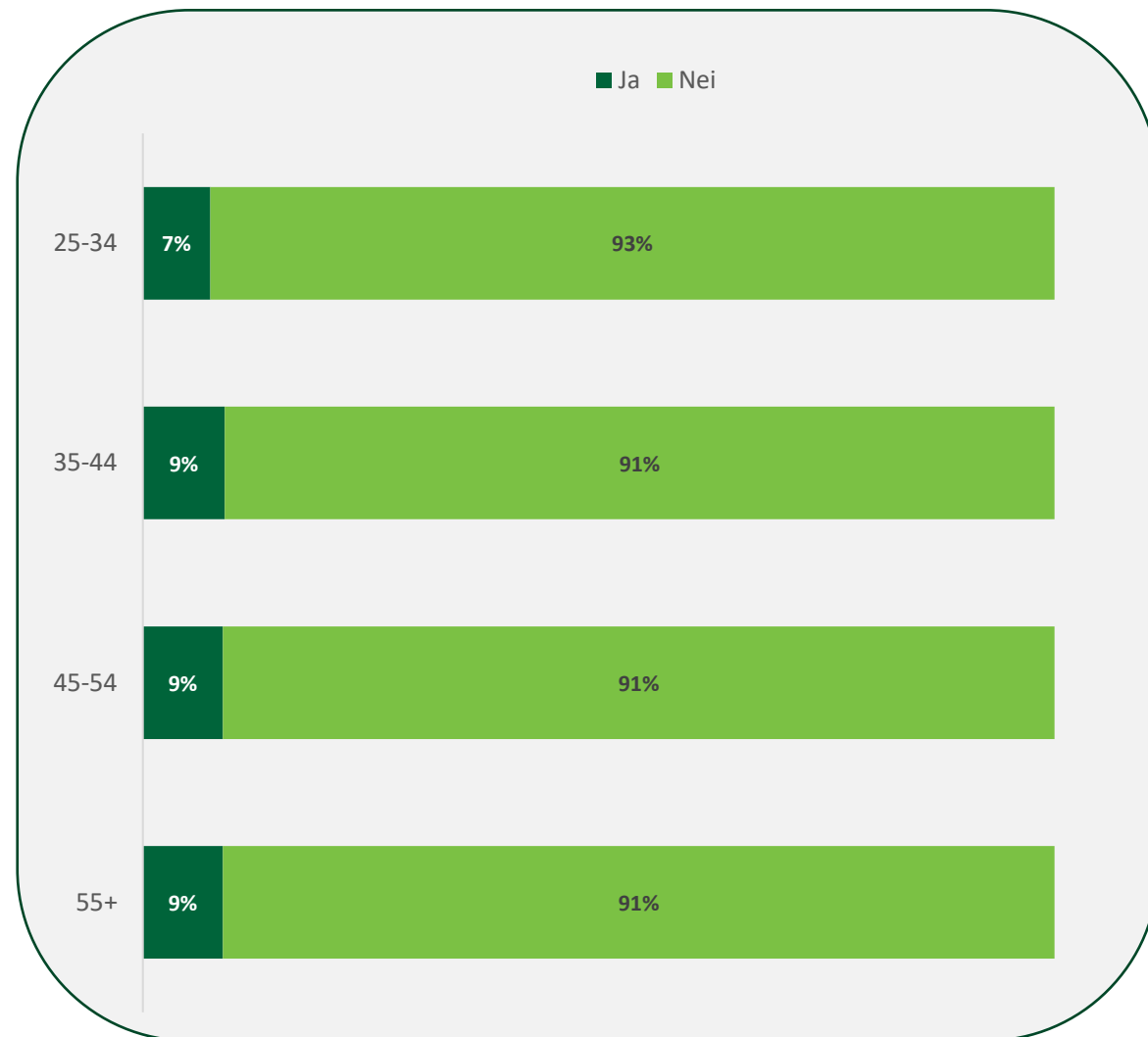
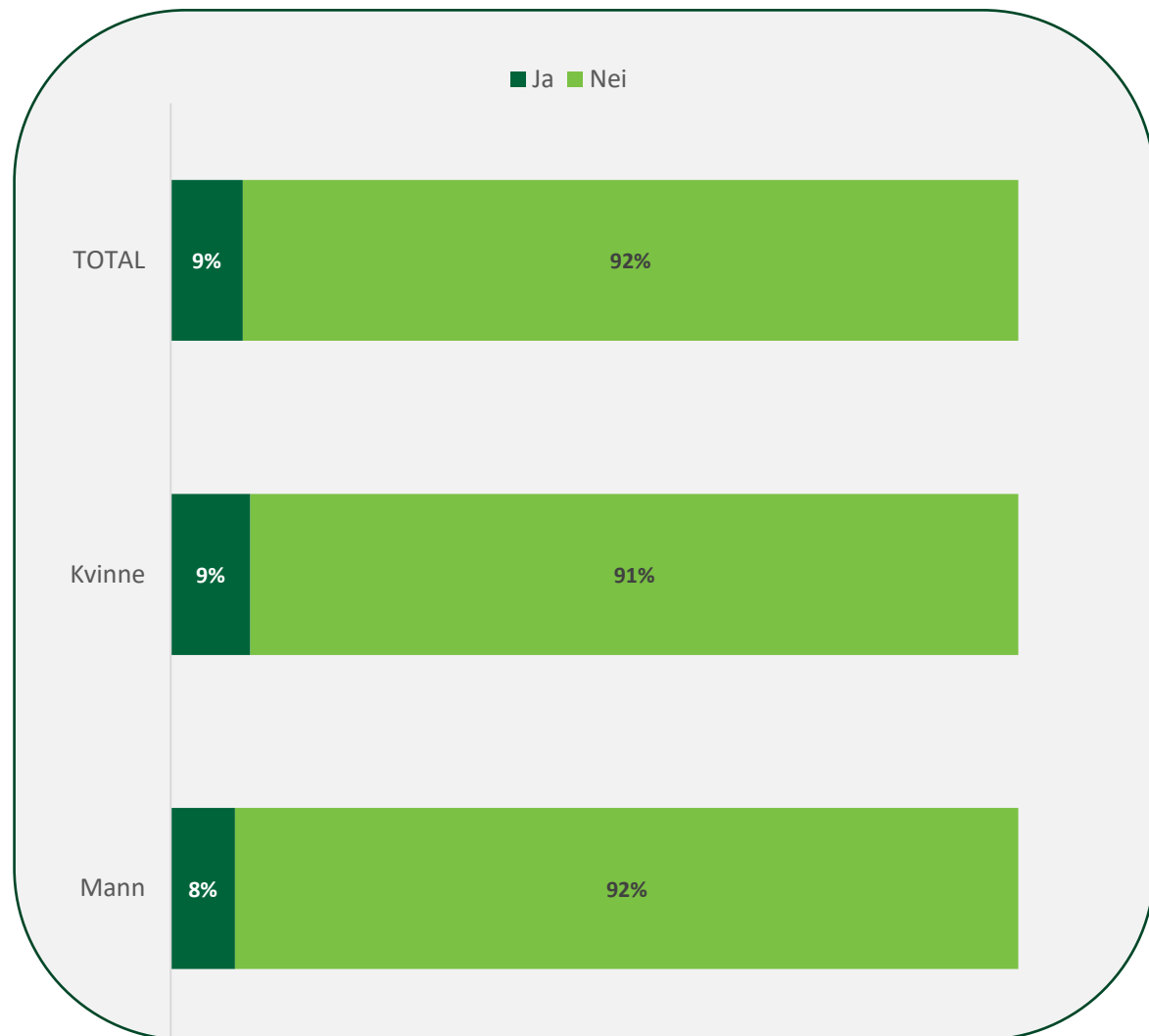
- 9% har gitt mer
- 25 – 34 har gitt 7%

## Har du gjort mer frivillig arbeid under pandemien?

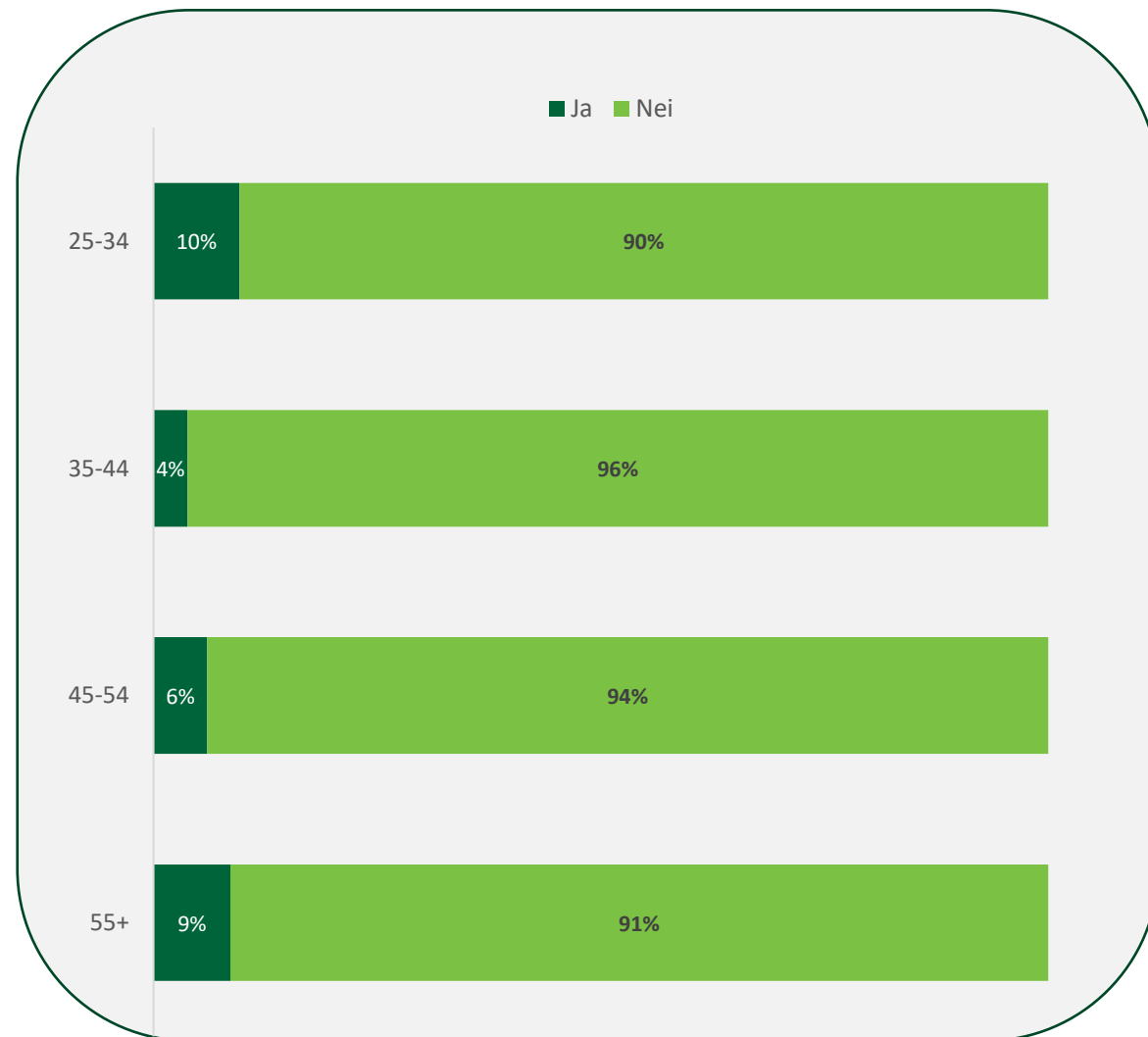
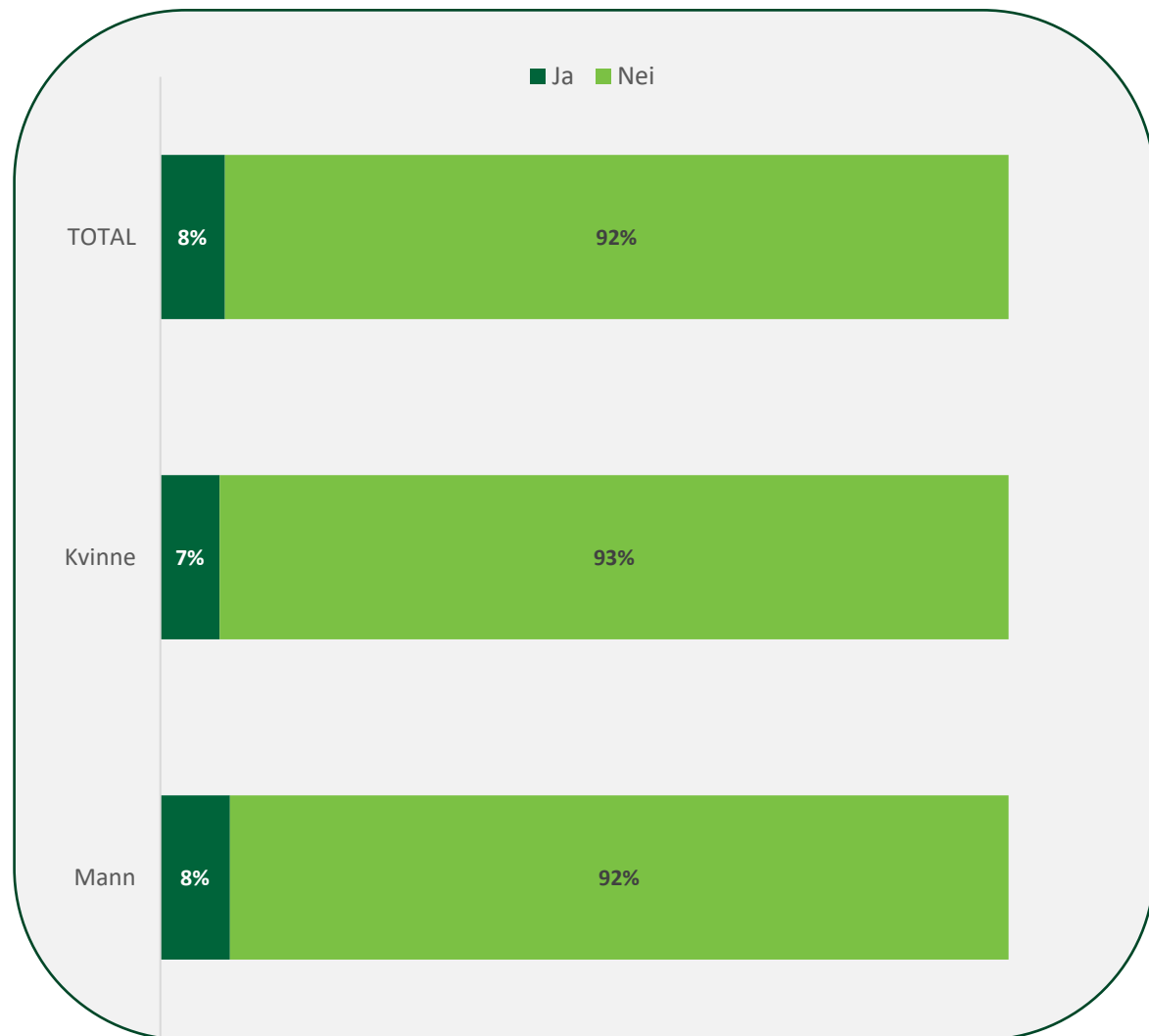
- 8% har gjort mer
- 10% 25 – 34
- Ca 11 – 50 timer (sier vi...)



## 23. Har du gitt mer penger til organisasjoner under Corona pandemien?

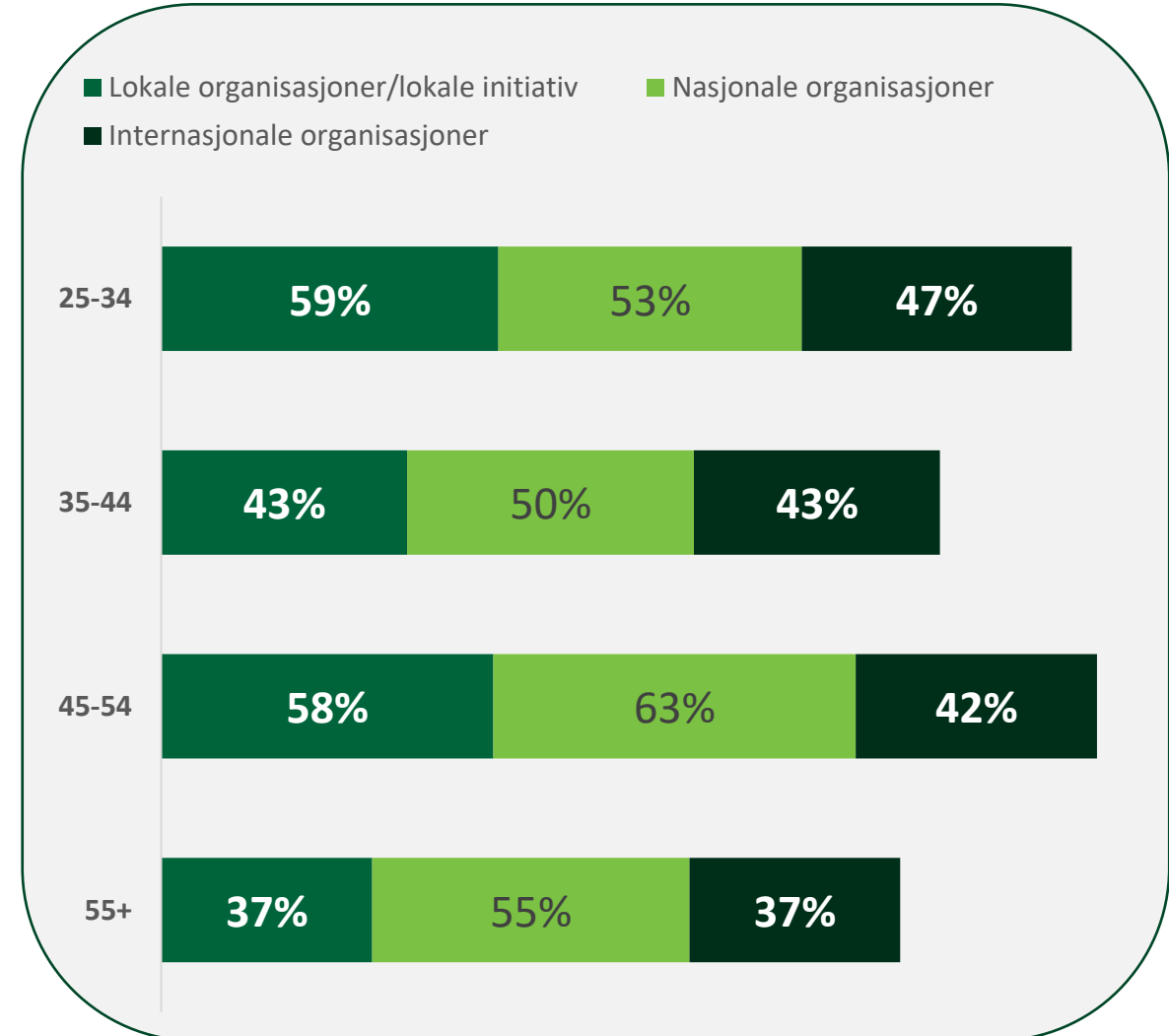
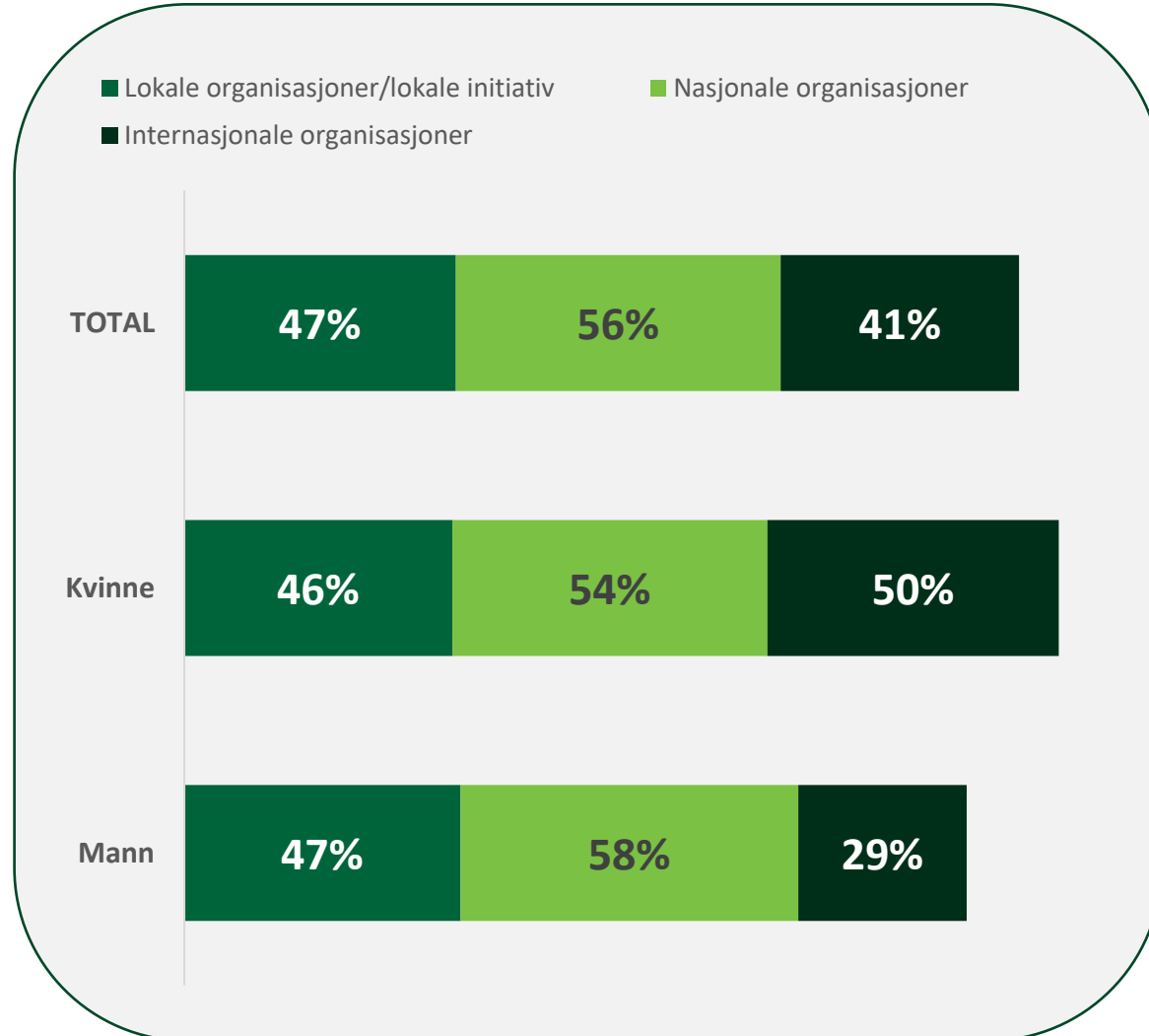


## 25. Har du gjort mer frivillig arbeid under pandemien?

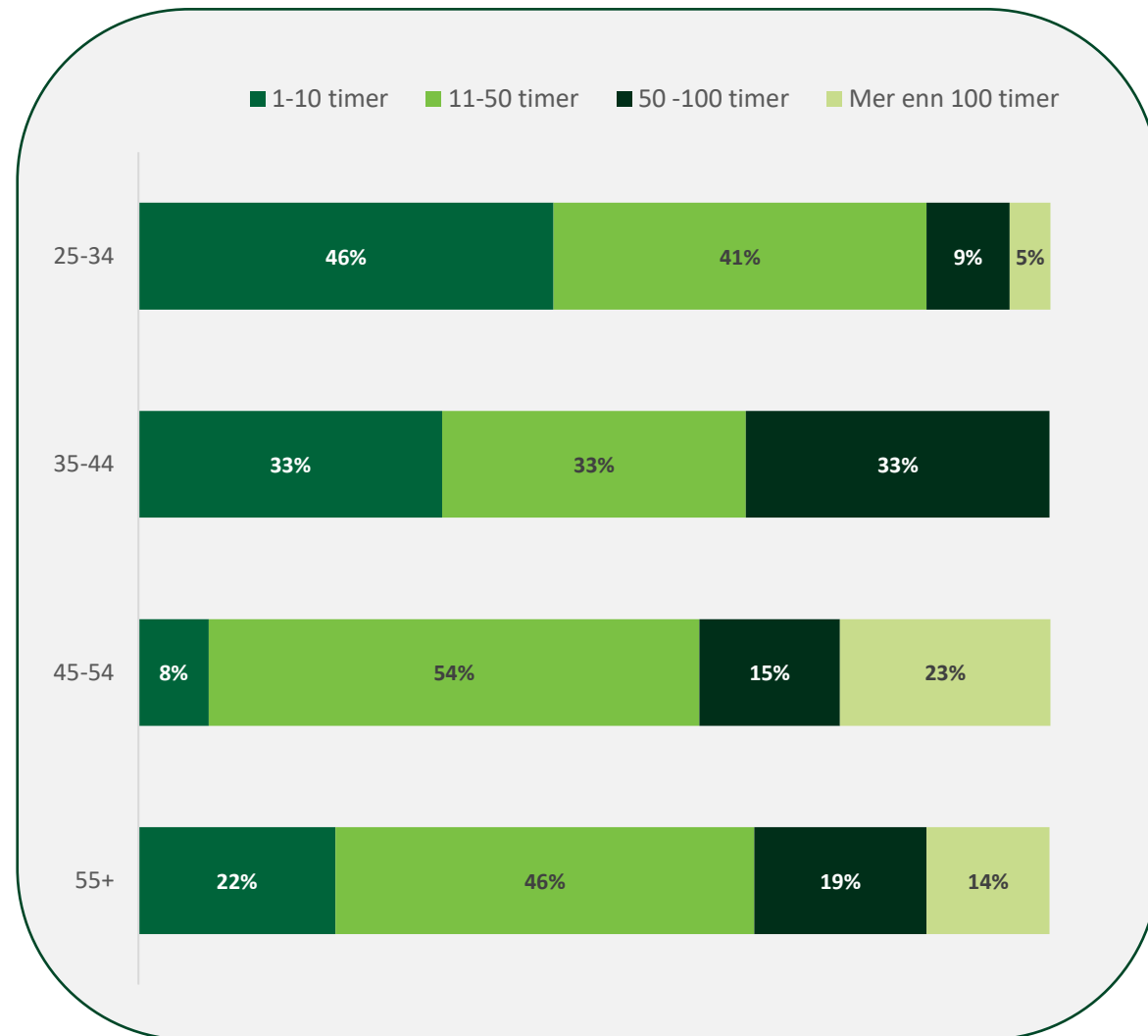
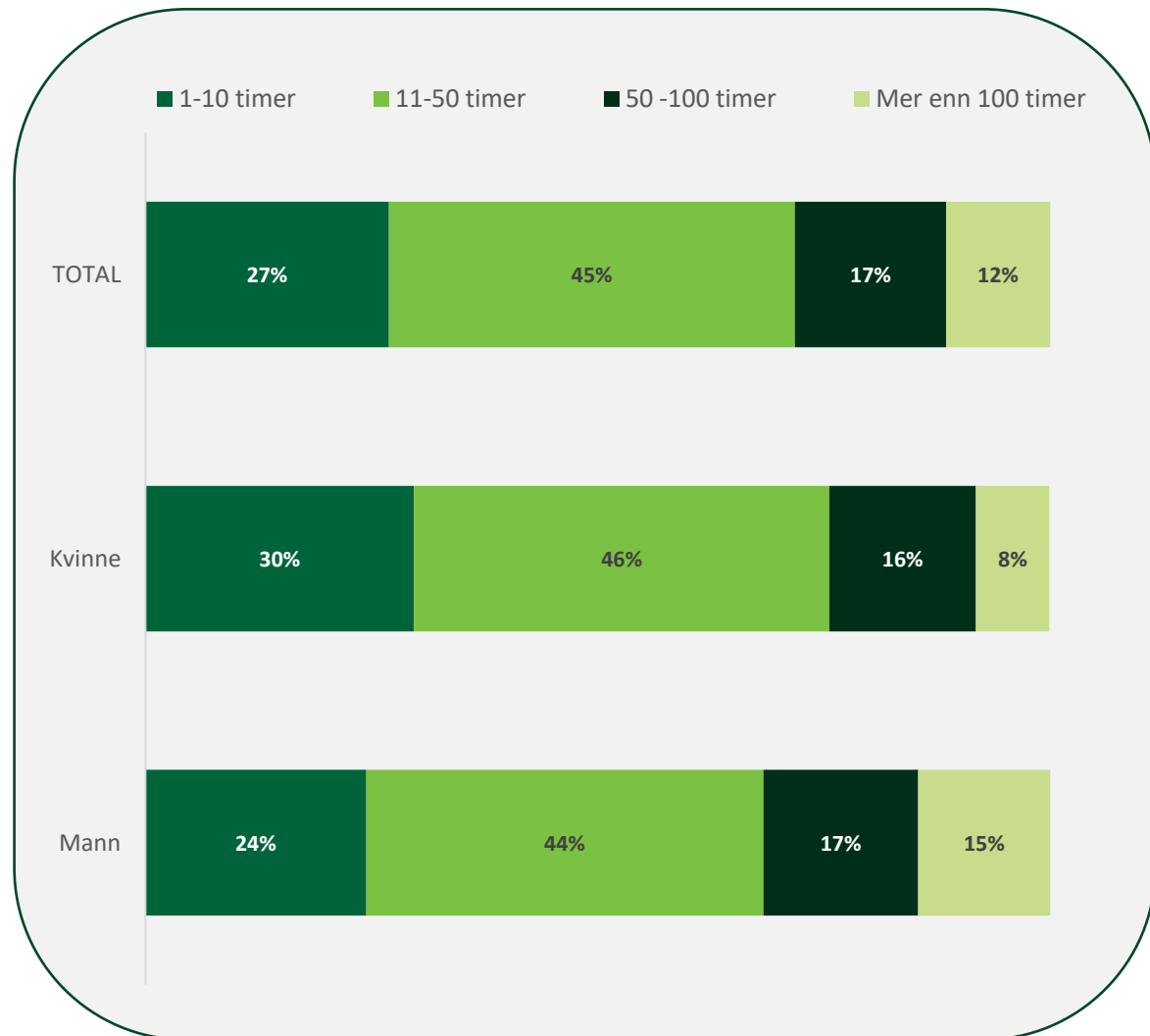


# Menn 55+ gir nasjonalt

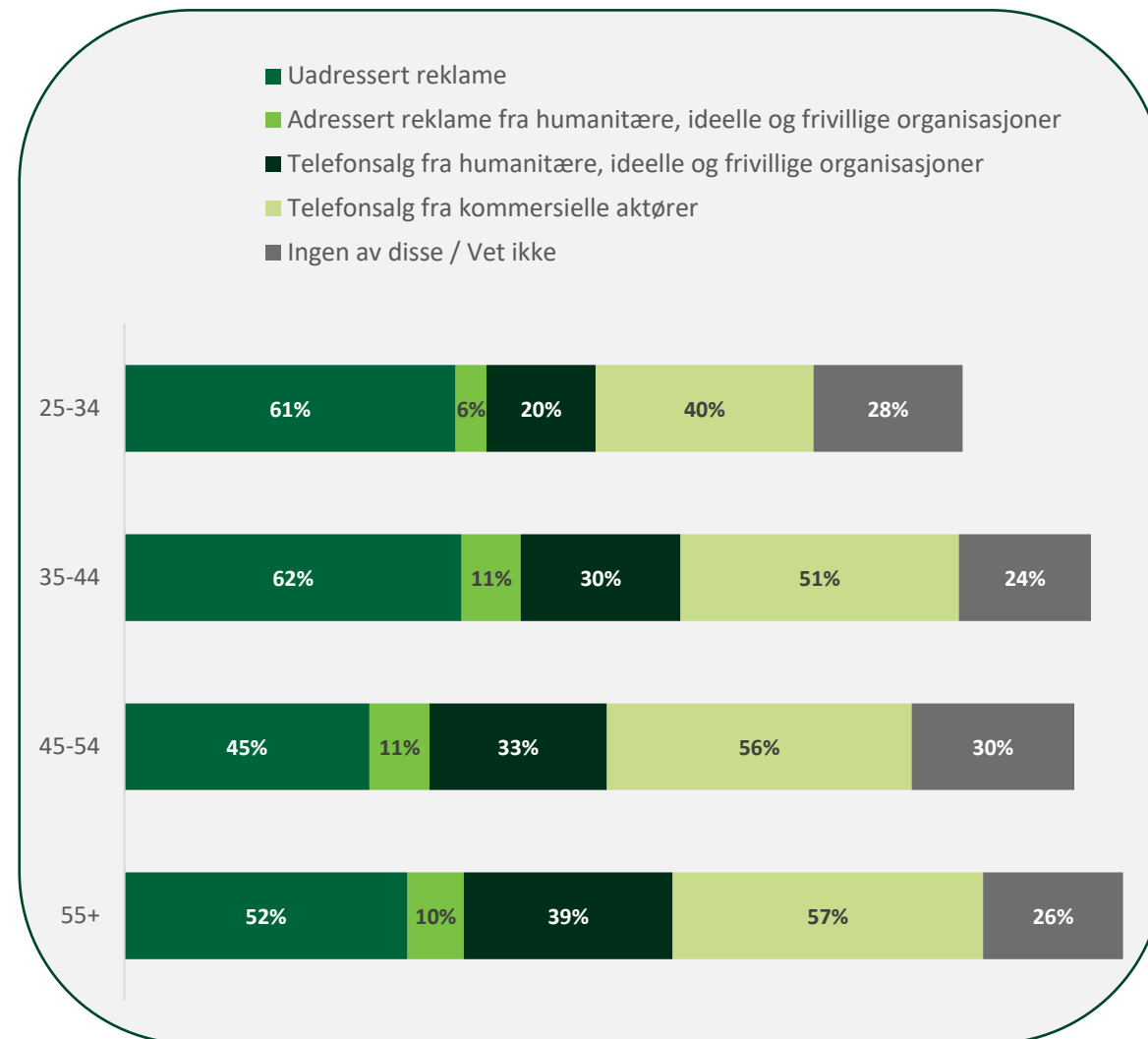
Hvilke typer organisasjoner har du gitt penger til under pandemien?



## 26. Kan du anslå antall timer ekstra frivillig arbeid?



## 27. Er du reservert mot noe av følgende?



# Oppsummering:

- 44% har ikke blitt kontaktet
- Prosjekter initiert av venner – kvinner
- Innsamlingsaksjoner mye ned hos kvinner, fra 54% til 42%
- Giverne er mindre fornøyd med oppfølgingen
- 84% vil relevant informasjon
- Enkelt bidrag ved behov foretrukket
- Korona – vi gir mer og er rausere, helst nasjonalt

