



FUNDRAISING
NORGE

Til Familie og kulturkomiteen

Oslo, 22.10.2021

Høringsnotat Prop. 1 S (2021-2022), Innst. 14 S (2021-2022)

Fundraising Norge er en bransjeorganisasjon for de som aktivt jobber med selvfinansiering av sitt formål. Vi har 118 medlemmer; eks Norges Blindedeforbund, Kreftforeningen, Nasjonalforeningen, Norges Røde Kors, Redd Barna m.fl. Total inntjening på våre medlemmer er mer enn 19 milliarder kroner og har over 11.000 ansatte.

Data	2019		2020	
Antall org godkjent for skattefradrag	-		647	
Antall org innlevert regnskap	327		323	49,9 %
Inntjening	kr 43 129 000 000		kr 44 320 000 000	
Antall org med tap	103	31,5 %	70	21,7 %
Antall org med overskudd	224		252	
Snitt resultat	kr 4 578 000		kr 5 875 000	
Antall ansatte	-		34 232	

Lenke til vår medlemsliste:

<https://innsamlingsradet.no/hva-er-innsamlingsradet/organisasjonsmedlemmer/>

Både 2020 og 2021 har vært unntaksår for hele samfunnet, og det gjelder i høyeste grad også frivillige og ideelle organisasjoner. Selv om koronapandemien har lagt en demper på mye av den tradisjonelle aktiviteten, har store deler av frivilligheten trappet opp sin aktivitet. De har bistått i helseberedskapen og har nådd ut til de mest sårbare og isolerte blant borgerne. De har fulgt opp pasienter med kjøretilbud og tilrettelagt oppfølging, tatt i bruk sitt markedsføringsapparat til å ringe medlemmer i vanskelige situasjoner, innført målrettede og mye brukte telefon- og digitale løsninger, i tillegg til å ha bistått med koronarespons i kommunene. De har bistått med beredskap i en situasjon der det har vært uvanlig mye aktivitet i fjell og natur, og har tilpasset velferdstilbudet de leverer og som samfunnet er avhengig av at fungerer godt.

Samtidig som frivillige og ideelle organisasjoner har snudd opp ned på mye av sin virksomhet og innført nye tilbud, har de tapt inntekter, ikke

minst knyttet til fundraising og ekstern finansiering som er en viktig inntektskilde for mange. Mange organisasjoner har fått reduserte inntekter til aktivitet for sosiale tiltak og bærekraft i mange år framover. Mens kompensasjonsordningene for næringslivet har vært generelle og relativt forutsigbare, har det vært store hull i ordningene for ikke-skattepliktige aktører, til det som nå er et mangfold av ordninger og prosjektmidler. Ideelle og frivillige virksomheter en betydelig bidragsyter i norsk økonomi, og står for rundt 4 prosent av BNP. De er høyst profesjonelle organisasjoner og arbeidsgivere for over 90 000 årsverk som betaler sin skatt på linje med andre arbeidstakere

Tverrsektoriell problematikk som støtte til innovasjon, investeringsmidler til digitalisering bevilges til offentlig sektor i stort monn, uten at frivillig sektor tilgodeses det samme.

Kap 315 Frivillighet, post 70

Fundraising Norge mener det er svært positivt at regjeringen foreslår å full momskompensasjon for frivillige og ideelle organisasjoner. Dette fordi ordningen er enkel, forutsigbar og relativt ubyråkratisk.

Momskompensasjonsordningen skal kompensere frivillige og ideelle organisasjoner for momskostnader slik at de i større grad likestilles med næringslivsaktører som har momsplikt og dermed kan gjøre fradrag fra inngående merverdiavgift.

Nå må vi sørge for at dette følges raskt opp. Vi må sikre at ordningen blir regelstyrt, slik at det blir en rettighet å få kompensasjon for faktiske momsutgifter. Alternativet blir en årlig kamp for fullfinansiering, og det tror jeg ikke er den nye regjeringens hensikt. Dette vil hemme formålsarbeidet og det er hverken Regjeringen og organisasjonslivet tjent med.

Regelstyring kan dessuten sikre at kompensasjonen kan skje løpende og uten forsinkelser når organisasjonene har behov for det.

Vi forutsetter at denne satsningen også medfører at momskompensasjonen blir utbetalt tidlig på året så det skaper mer forutsigbarhet for drift.

Fundraising Norge foreslår følgende:

- **Stortinget ber regjeringen sikre at organisasjoner kan benytte 2019 som grunnlagsår i merverdiavgiftsordningen for 2022**
- **Stortinget sørger for at ordningen blir regelstyrt**

Kap. 315, post 78 Frivillighetens år

Finansiering videreføring av Livshendelse

Kulturdepartementet vil sette av til sammen 20 millioner kroner til feiringa av frivillighetsåret 2022. Midla skal bidra til å auke deltakinga i frivillige organisasjoner gjennom små og store markeringar over heile landet i 2022.

Frivillighet Norge er sekretariat for Frivillighetens år 2022, og de har i perioden 2019-2021 til saman 5,5 millioner kroner til planlegging. Ingen 8 millioner kroner over statistikk og det er vidare lagt opp til å tildele ytterlegare 12 millioner kroner.

Regjeringen foreslår å bevilge 8 millioner kroner til gjennomføringen av Frivillighetens år 2022. Det legges også opp til å sette av 12 millioner kroner av spilleoverskuddet til samme formål i 2022.

Statens mål for frivillighetspolitikken skal støtte opp om et levende og mangfoldig sivilsamfunn der alle får muligheten til å delta. Derfor foreslår Fundraising Norge en omdisponering av deler av midlene til en varig gave til hele frivillig sektor ved å avsette 8 millioner til et digitalt opplæringsprogram som videreføring av Livshendelsen «Starte å drive en frivillig organisasjon».

Fundraising Norge foreslår følgende:

- **8 millioner av de nevnte 12 millionene benyttes til videreføring av livshendelsen «Starte og drive en frivillig organisasjon» Dette mener vi er en varig gave som vil ha langsiktig effekt for hele frivillig sektor.**

Innovasjons- /digitaliseringsmidler

Bransjeprogram for digitalisering – investering og kompetanse

Erfaringene fra korona-pandemien viser at frivillige og ideelle organisasjoner har stor evne til å snu driften og tilbudene sine rundt i en krise. I likhet med resten av samfunnet ble digitale løsninger raskt tatt i bruk på nye områder, fra medlemsmøter via sosiale tjenester til innsamlingsaksjoner. Likevel har frivillige og ideelle organisasjoner relativt liten investeringsevne i digitale løsninger.

Innsamlede midler skal i størst mulig grad brukes til formål og ikke til administrasjon, og offentlige tilskudd har på samme måte oftest sterke begrensninger på hvilke prosjekter som kan finansieres.

Vi etterlyser et bransjeprogram for digitalisering bør omfatte midler til investering i IKT-systemer, til innovasjon i nye digitale løsninger og tjenester, og til tiltak for kompetanseheving blant brukerne av tjenestene.

Formålet med en slik ordning er å bidra til økt digitaliseringstakt blant ideelle og frivillige organisasjoner. Investeringer i IKT bidrar til svært høy produktivitetsvekst i samfunnet. De bransjer, sektorer eller organisasjonsformer som ikke invester tilstrekkelig i digitale løsninger vil dermed falle etter produktivitetsveksten i resten av samfunnet. Å investere i sektorens framtidige digitale infrastruktur er en investering i bedre løsninger på alle disse feltene.

Vårt forslag ligger strengt tatt ikke ligger inne i familie og kulturkomiteens ramme for Kulturbudsjettet. Vi ser at Kommunaldepartementet legger til rette for innovasjon i offentlig sektor. I Kulturdepartementet snakkes det om innovasjon, men uten at det ligger til rette med midler. Nå ønsker vi en løsning for ideelle.

Fundraising Norge foreslår følgende:

- **Det opprettes en permanent, søknadsbasert bransjeordning som i første omgang kan ha en ramme på 10 millioner kroner. Behovet er vesentlig større, men med en ordning på plass kan rammen justeres i evt. framtidige satsinger ut fra erfaringer med søknadsmengden.**

Med vennlig hilsen



Siri Nodland
Generalsekretær

Mobil 908 78 718

Fundraising Norge
Øvre Slottsgate 3
0157 Oslo
www.fundraisingnorge.no