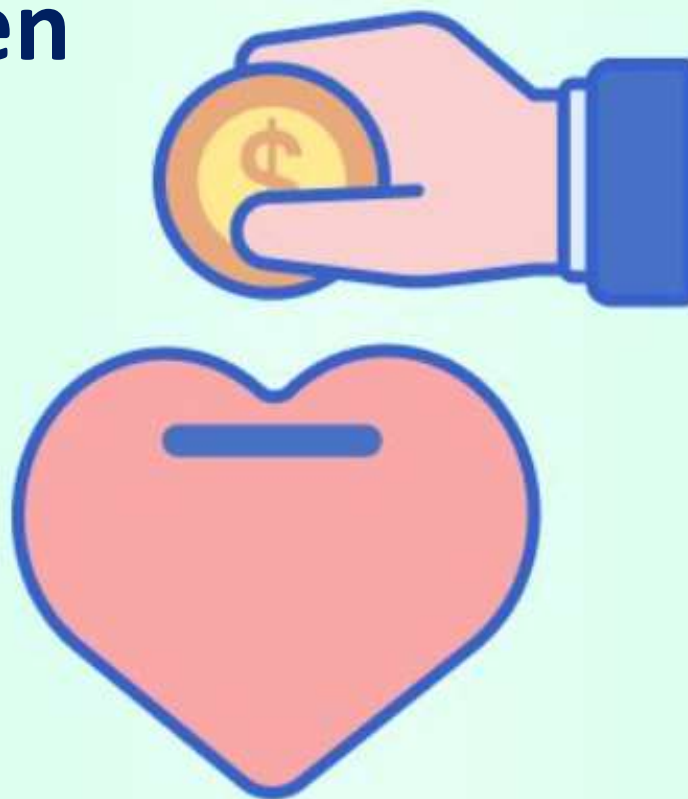


Giverundersøkelsen

Uke 7 2022



Agenda:

- Hvem / Hvorfor / Hvordan
 - Generelle inntrykk
 - Kommunikasjon og forventninger etter å ha gitt gave
 - Oppsummering
-
- Ca 35 minutter





- Gjennomført i uke 7 2022
- Gjennomført av Norstat,
1000 respondenter fra deres forbrukerpanel
- Web-undersøkelse, rekruttert via e-post

50% Kvinner / 50% menn

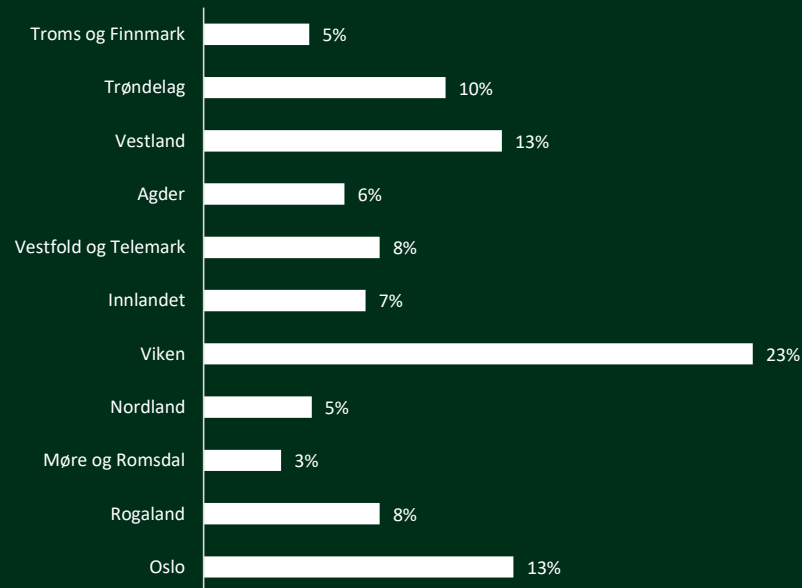
25-34 år (20%)

35-44 år (19%)

45-54 år (20%)

55+ år (42%)

Fordeling fylke



A 3D rendered scene of a room. In the foreground, a large, semi-transparent green circle is centered, containing white text. The room features a wooden desk with a lamp and a small yellow cabinet with drawers. A wooden chair is positioned in front of the desk. The walls are covered in floral wallpaper, and a wooden floor is visible. A green door is partially visible through the green circle. The overall lighting is warm and ambient.

Én mann har snudd
verden, og denne
presentasjonen, på
hodet!

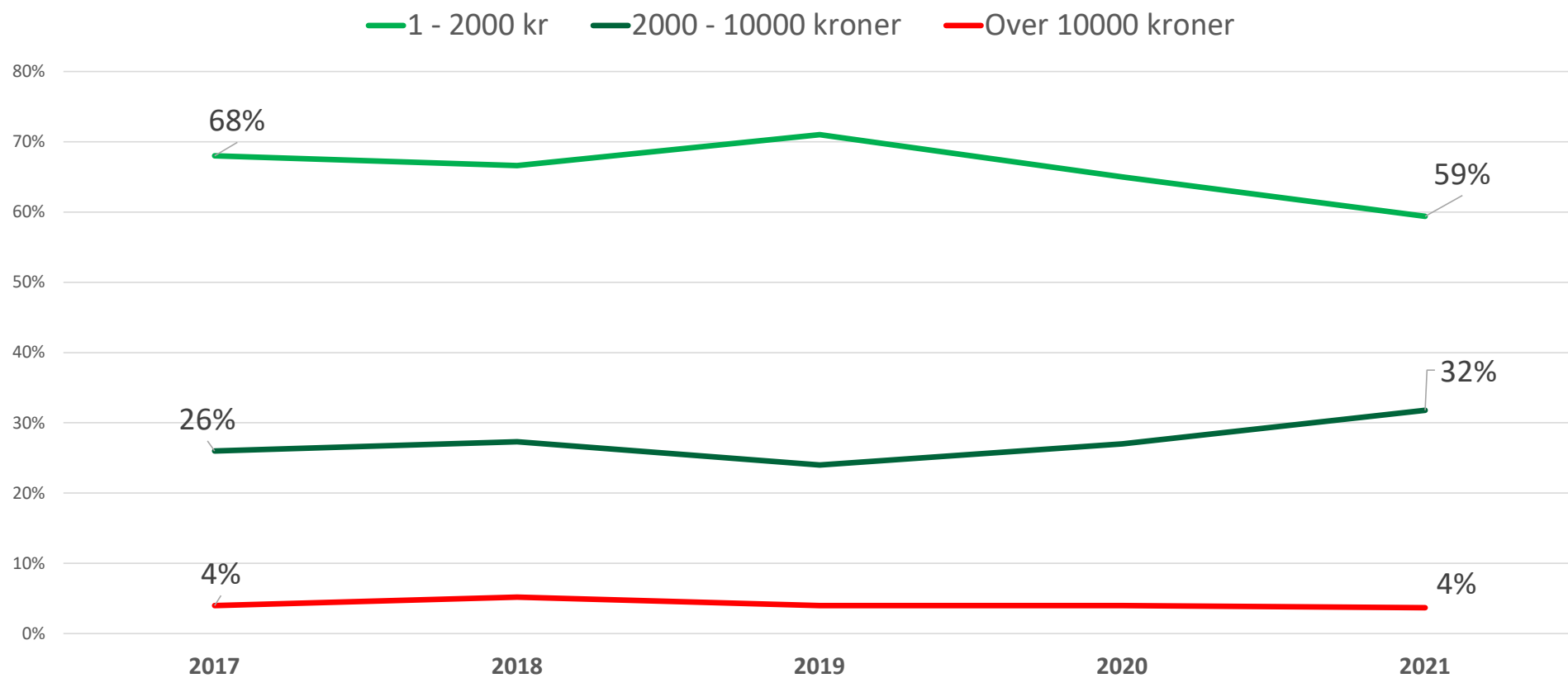


63%

Sier de har gitt penger det siste året

Vi gir større summer😊

Hvor mye har du gitt det siste året

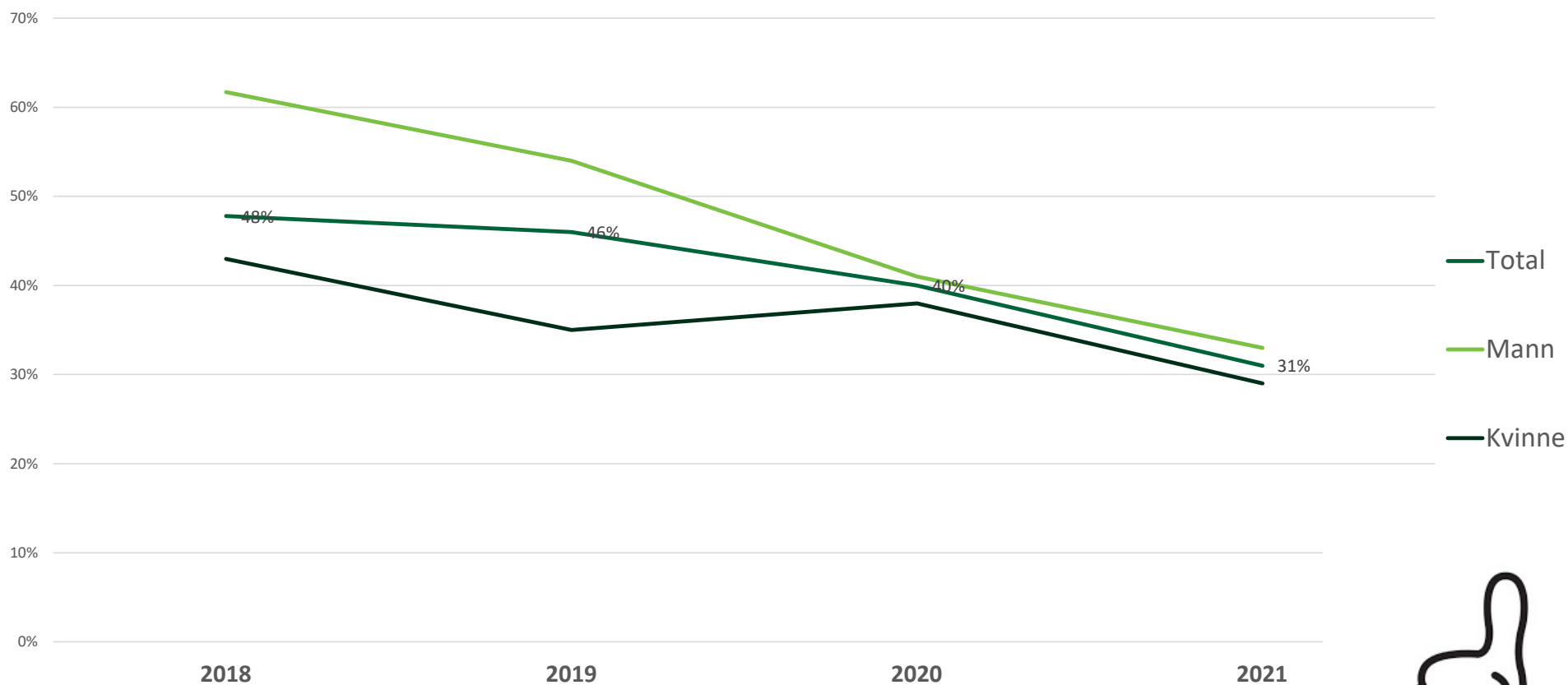




Hvorfor har du valgt å ikke støtte en organisasjon?

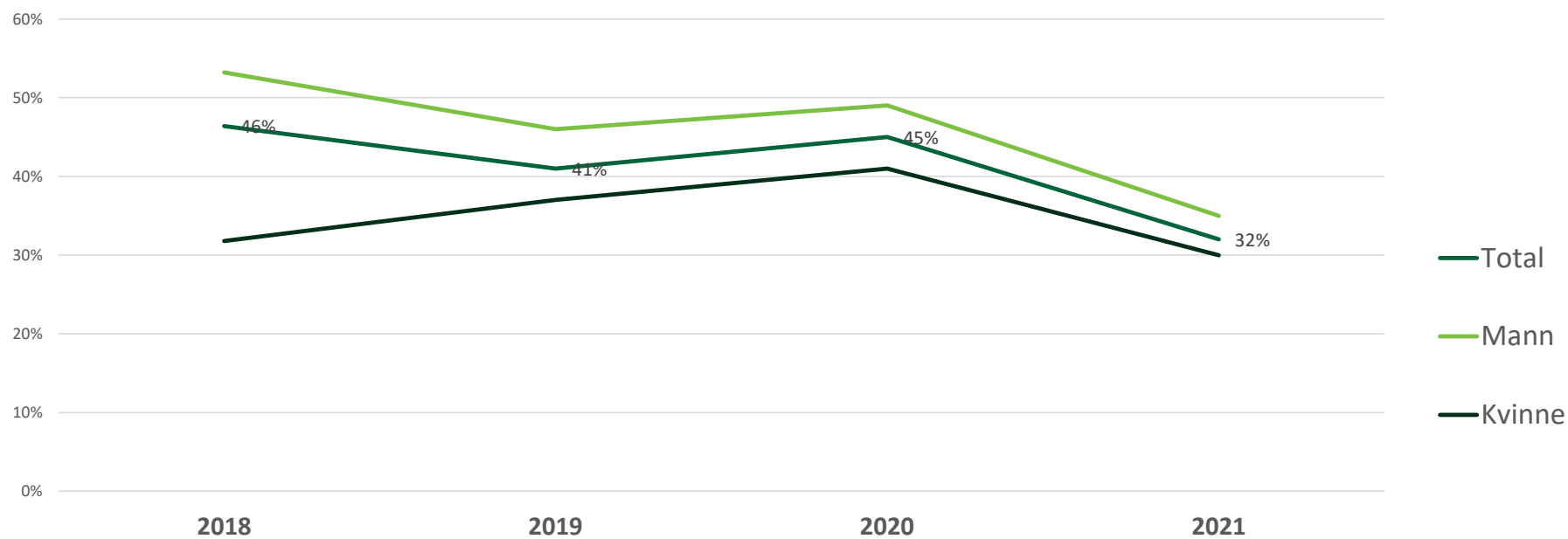
Positiv utvikling!

Fordi administrasjonen tar for mye av pengene



På riktig vei!

Fordi pengene ikke brukes i sin helhet til det aktuelle formålet som er forespeilet



Hvem har fått 2020?

- Kreftforeningen får mest, så Røde Kors etterfulgt LUG
- Jevnt fordelt på kjønn
- «Andre» er størst blant de unge, Røde Kors nest størst med 24%



Hvem har fått i 2021?



Leger uten grenser og Kreftforeningen har fått mest (23%), tett fulgt av Røde Kors (22%)

Menn gir mest til Norsk Luftambulanse - 25% mot 18%

Kvinner gir mest til Kreftforeningen – 26% mot 21%

De unge skiller seg ut når det gjelder Røde Kors; hele 34% har gitt.





Hvorfor og hvordan gir vi?

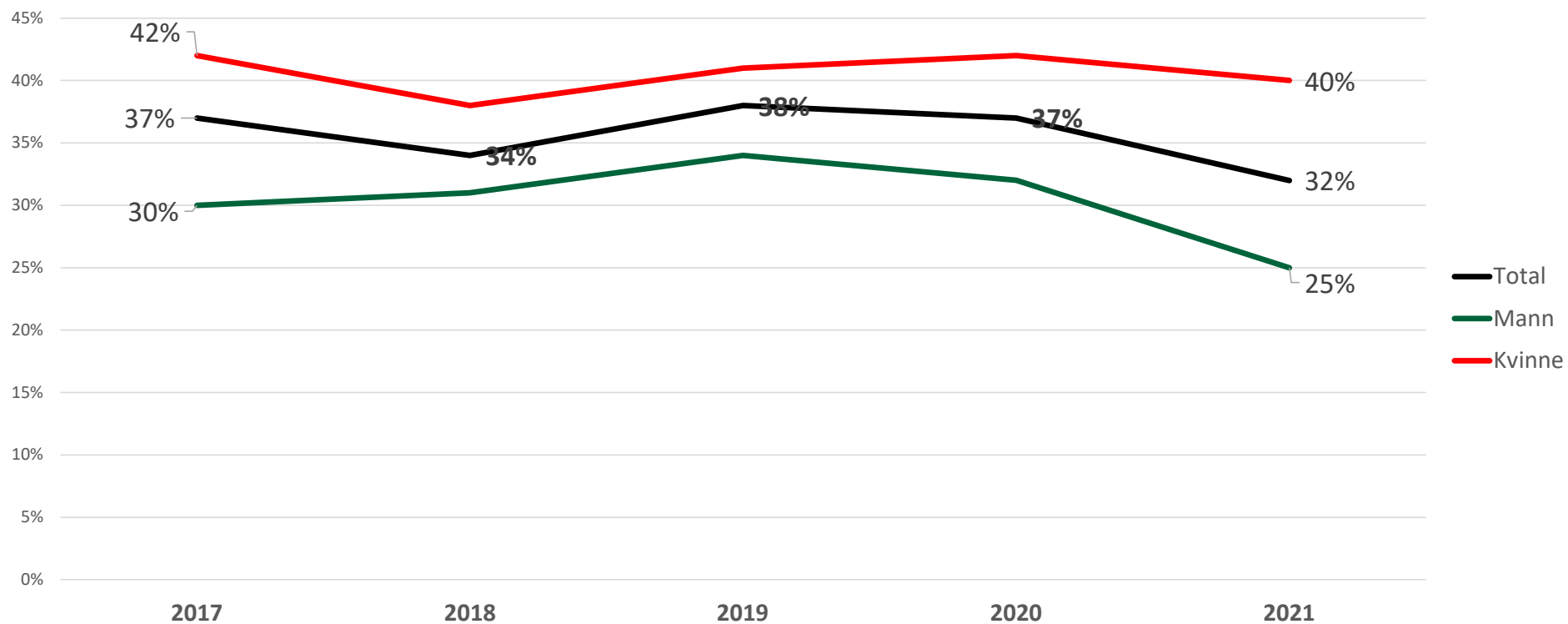
Hvorfor har du gitt penger til en eller flere av?

- Jeg støtter saken
- Det føles godt
- Jeg er generelt opptatt av saken
- Jevnt fordelt på alder og kjønn



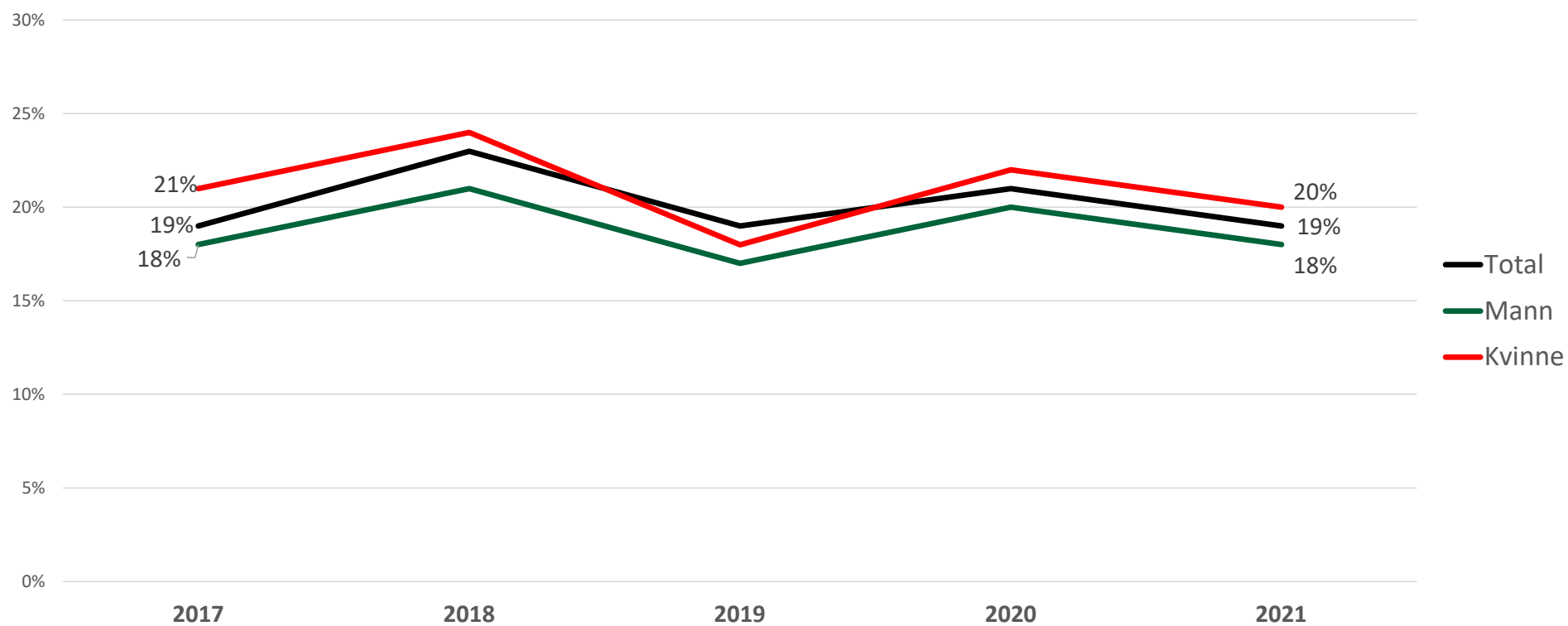
På hvilken måte gir du vanligvis penger

Gir når behovet for bistand dukker opp, eks ved ulike akutte katastrofer



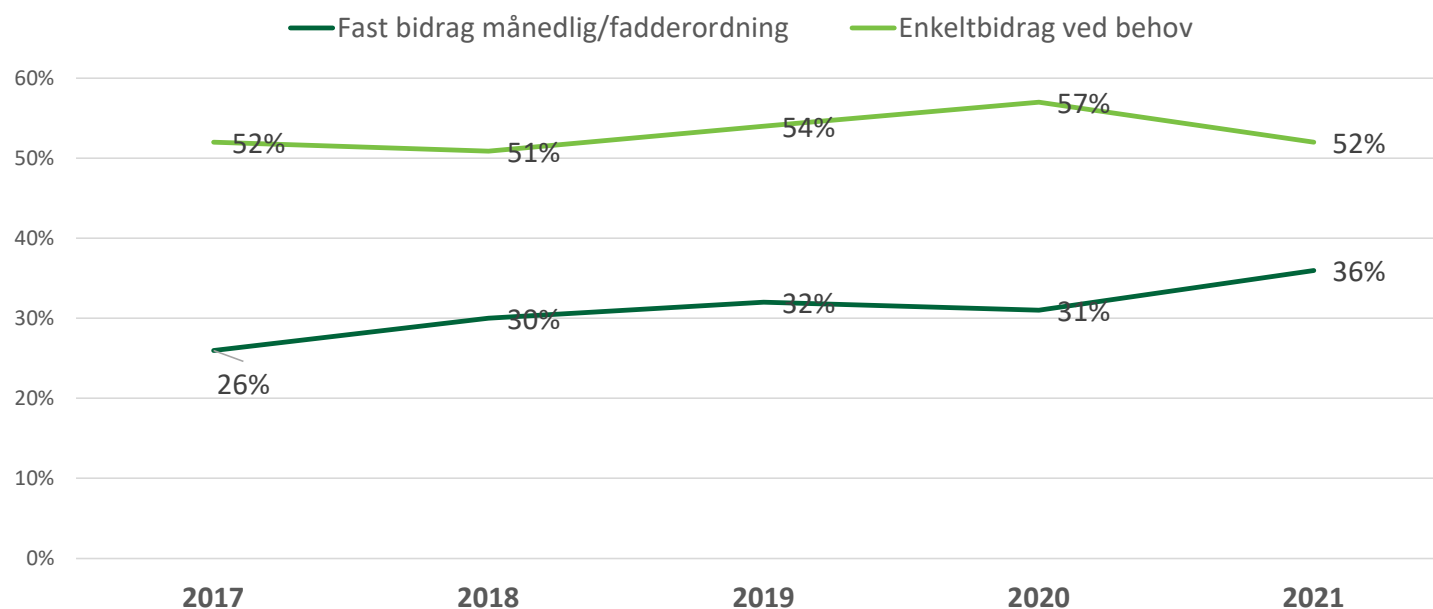
På hvilken måte gir du vanligvis penger

Regelmessig med annet tidsintervall enn hver måned



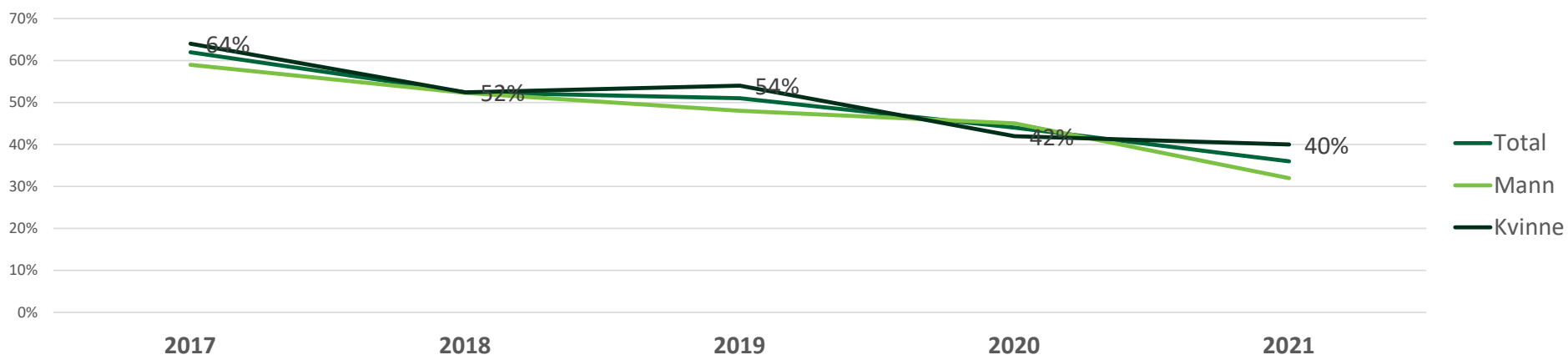
Faste bidrag har økt jevnt, men enkeltbidrag holder seg godt

På hvilken måte gir du vanligvis penger?



Innsamlingsaksjoner

På hvilken måte gir du vanligvis penger?



Vi sier en ting og gjør noe annet...

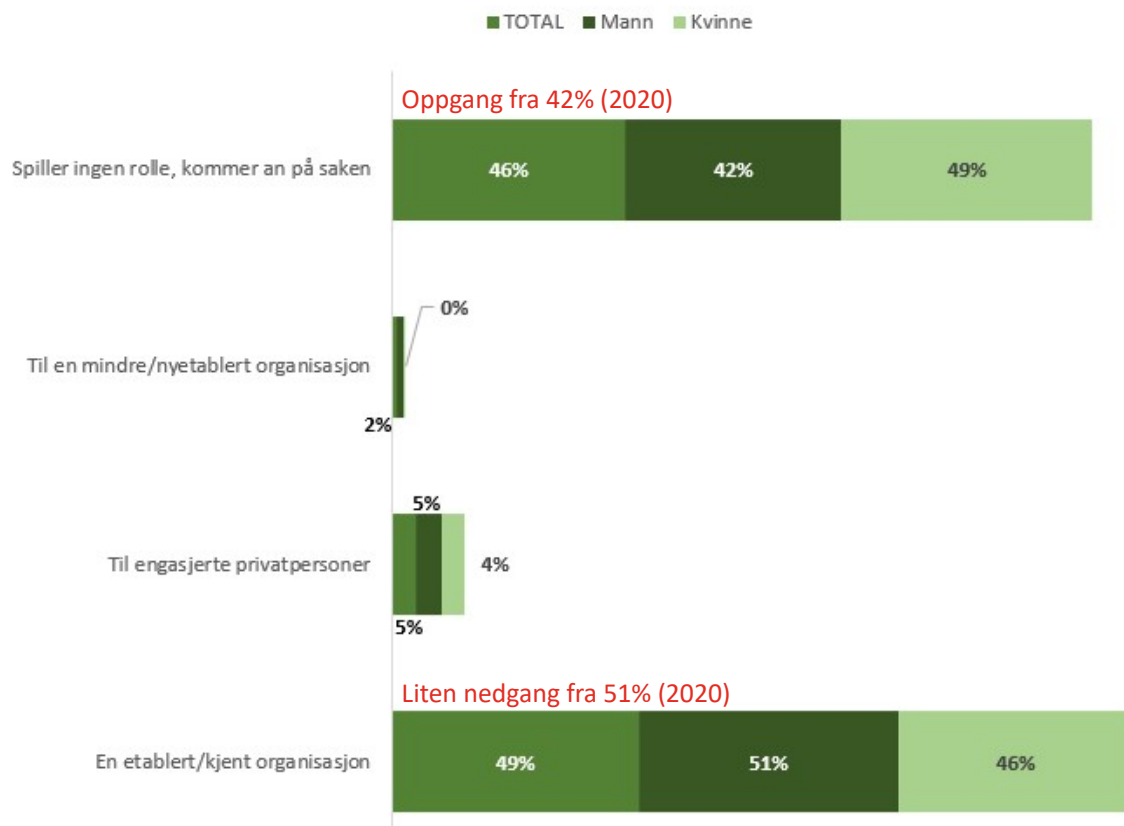
Care 2019 – 220 mill

WWF 2020 – 239 mill

Plan 2021 – 263 mill

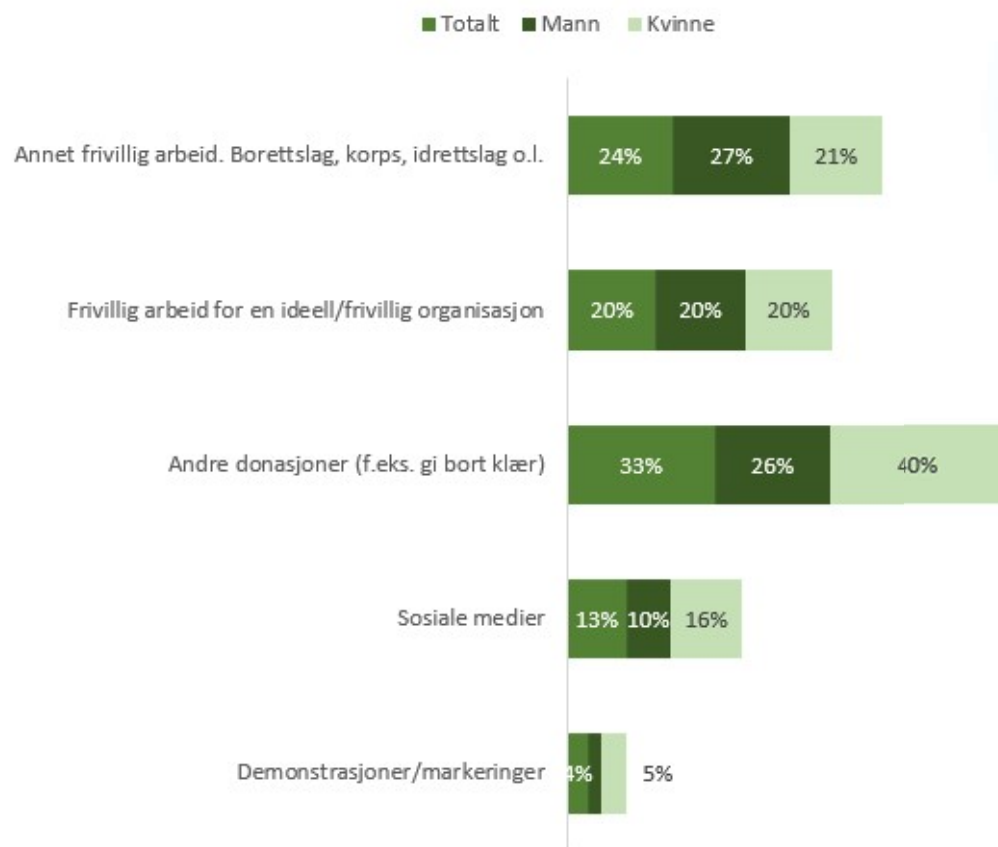
Det kommer an på saken og etablerte organisasjoner

Hvis du må velge, til hvem vil du helst gi penger?



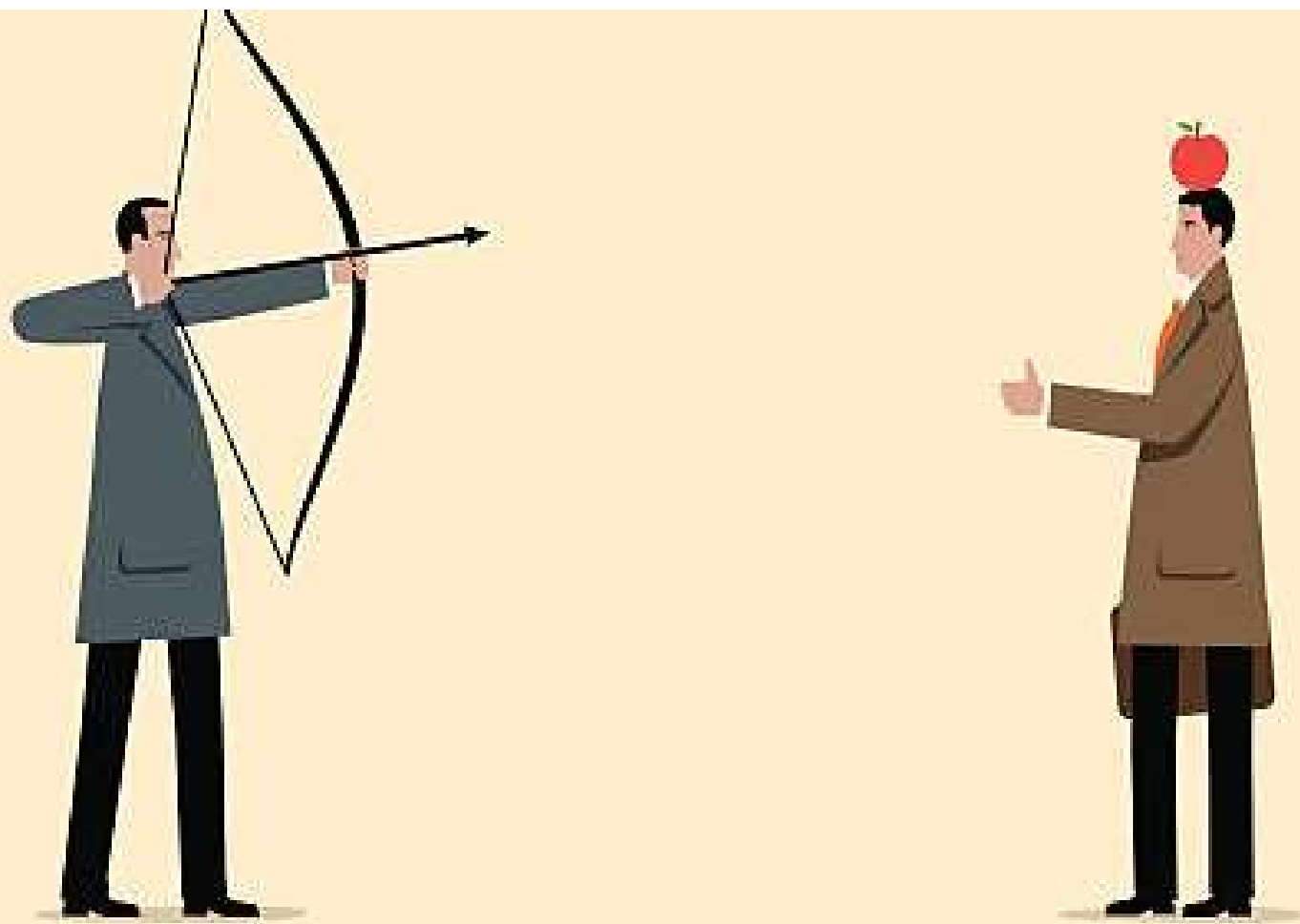
Donasjoner og frivillig arbeid!

Har du engasjert deg på andre måter enn å gi penger?



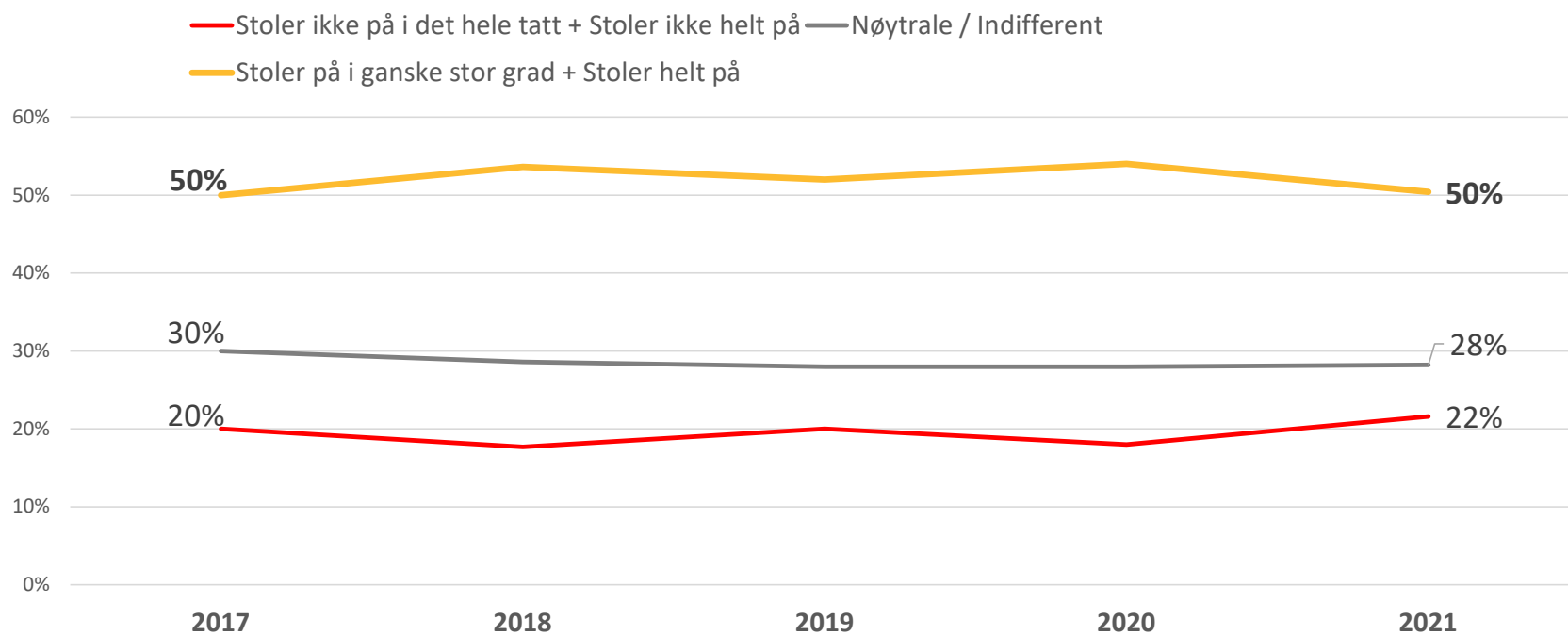
Jevnt fordelt på alle aldre





Stoler giverne på dere?

I hvilken grad stoler du på norske organisasjoner når det gjelder at pengene virkelig kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for?

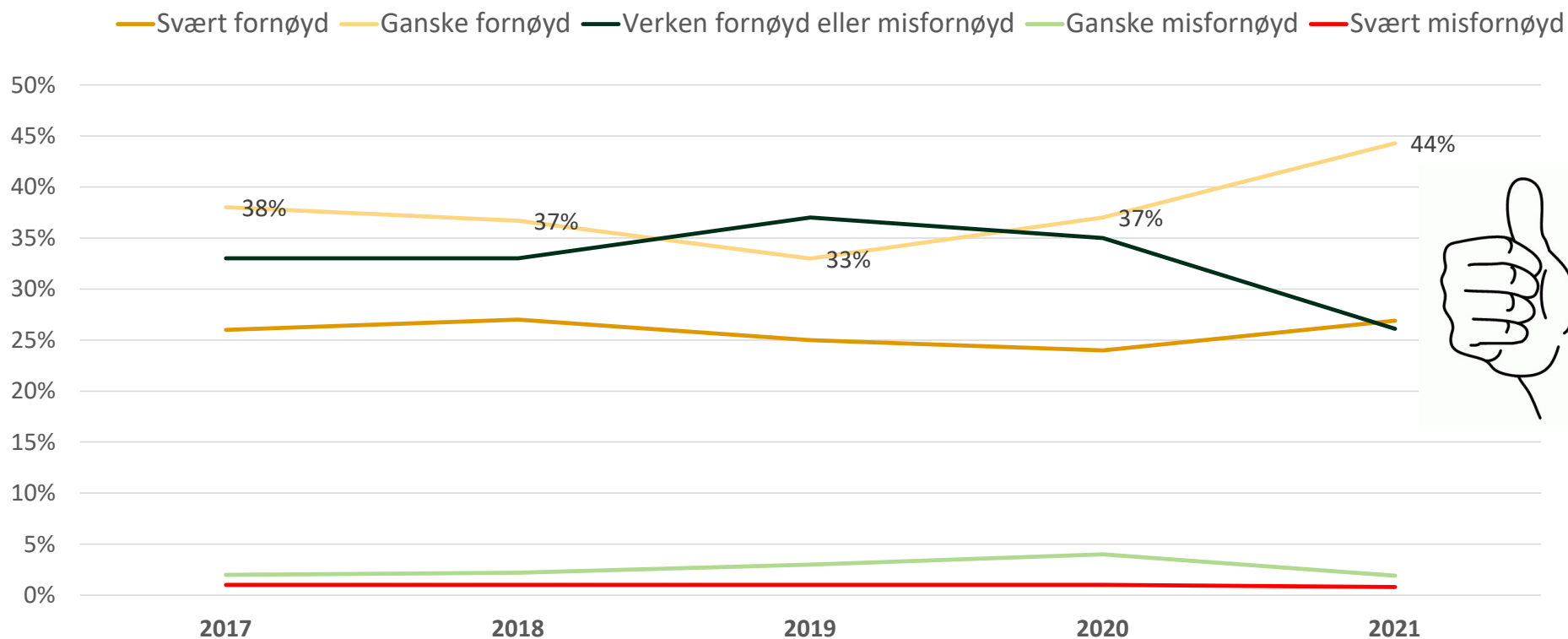


Ganske så stabilt, men 10% opp for «stoler ikke på»...

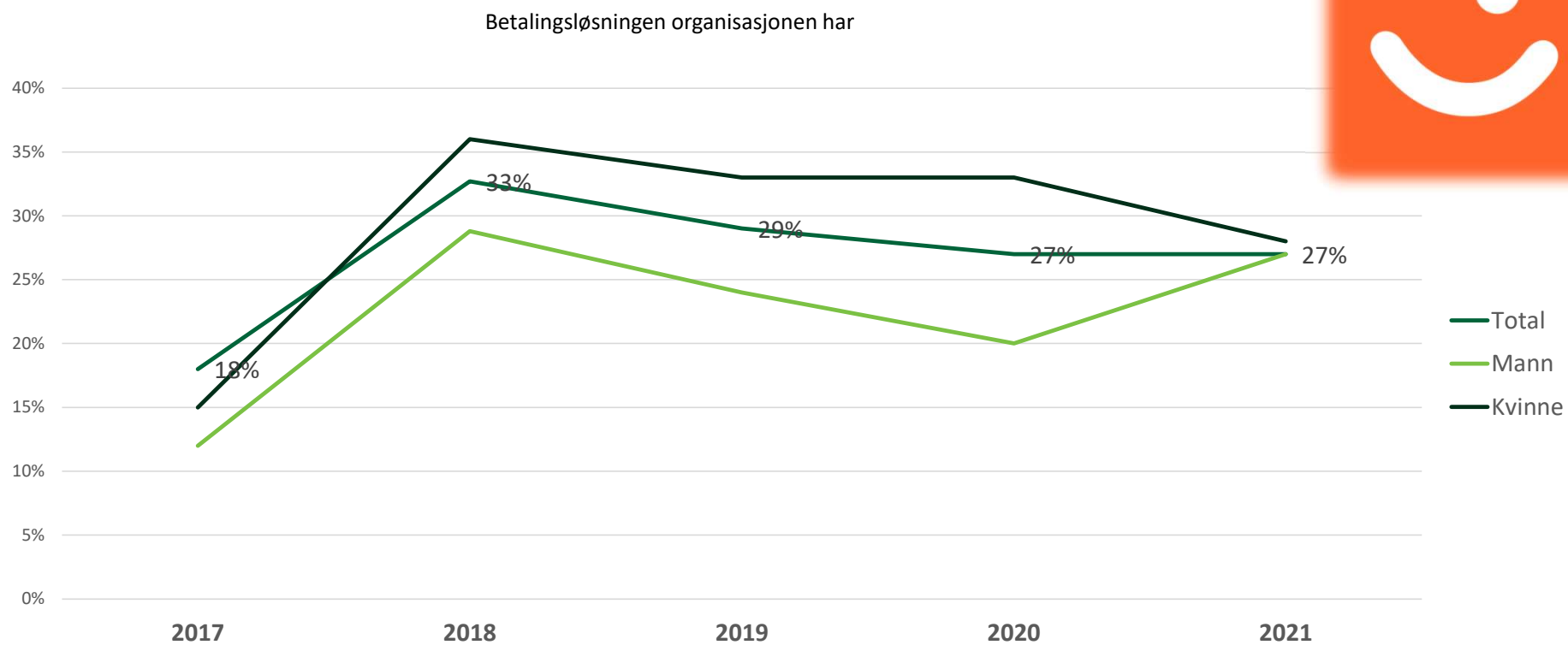
Oppfølging

God utvikling i de som er fornøyd!

Ta utgangspunkt i den organisasjonen du har gitt mest penger til. Hvor fornøyd er du med oppfølgingen fra den organisasjonen etter at du har gitt?



Du svarte at du var fornøyd med oppfølgingen; hva var du spesielt fornøyd med?



Hvordan ble du kontaktet av organisasjonen du ga penger til sist?

39% (44% i 2020) har **IKKE** blitt kontaktet...

- Postkassa dominerer med **30%** (22% i 2020)
- E-post **20%** (9% i 2020)
- Telefonsamtale **10%** (8% i 2020)



6% ned fra 7%



Ønsker du en oppfølging etter at du har gitt?



3/4

Ønsker ikke å bli kontaktet, jevnt fordelt i alle aldre
Identisk med 2020



**En takk for gaven kunne vært hyggelig,
51% opp fra 36%**





Oppfordring til ny gave?

- 53% NEI (59% i 2020)
- 10% JA (14% i 2020)
- Jevnt på alder og kjønn

Forespørsel om å bli ny giver?

- 62% NEI (65% i 2020)
- 11% JA (8% i 2020)





70%

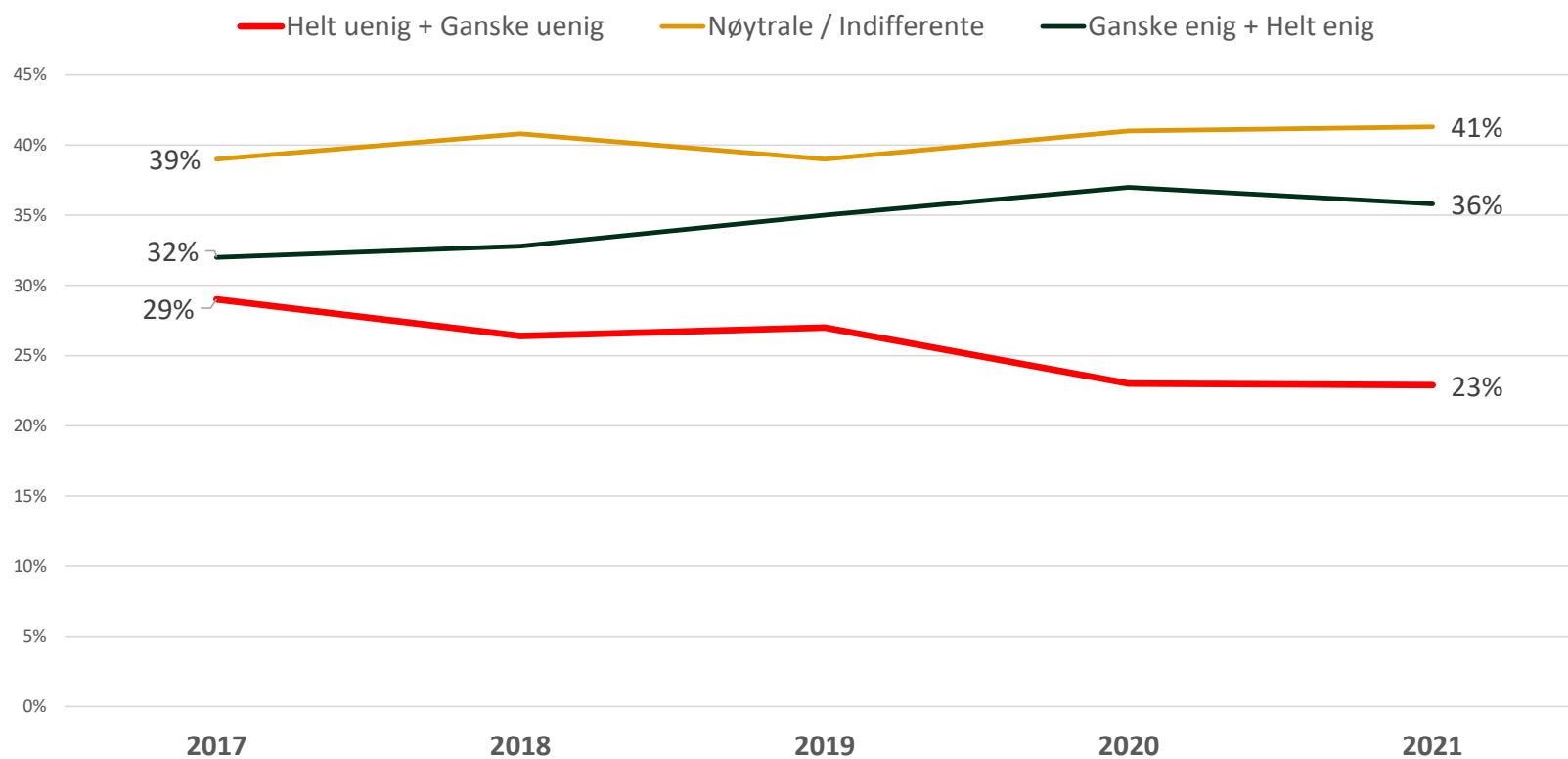
Sier de vil ha informasjon med bilder,
artikler og fakta.

Ned fra 84%.

Likt for alle aldre, også de yngre!



Norske organisasjoner viser stor grad av åpenhet om økonomi og måten virksomheten styres på?



Når du tenker på det samlede inntrykket du har av innsamling til ideelle formål i Norge, hvor enig eller uenig er du i følgende:

Ærlighet

53% enige, **ned fra 58% 2020**
12% uenige
35% indifferente (32% 2020)



Respekt

Enig: 52%
Uenig 13%
Indifferent 35%



Integritet

Enig: 46%
Uenig 14%
Indifferent 41%



Åpenhet

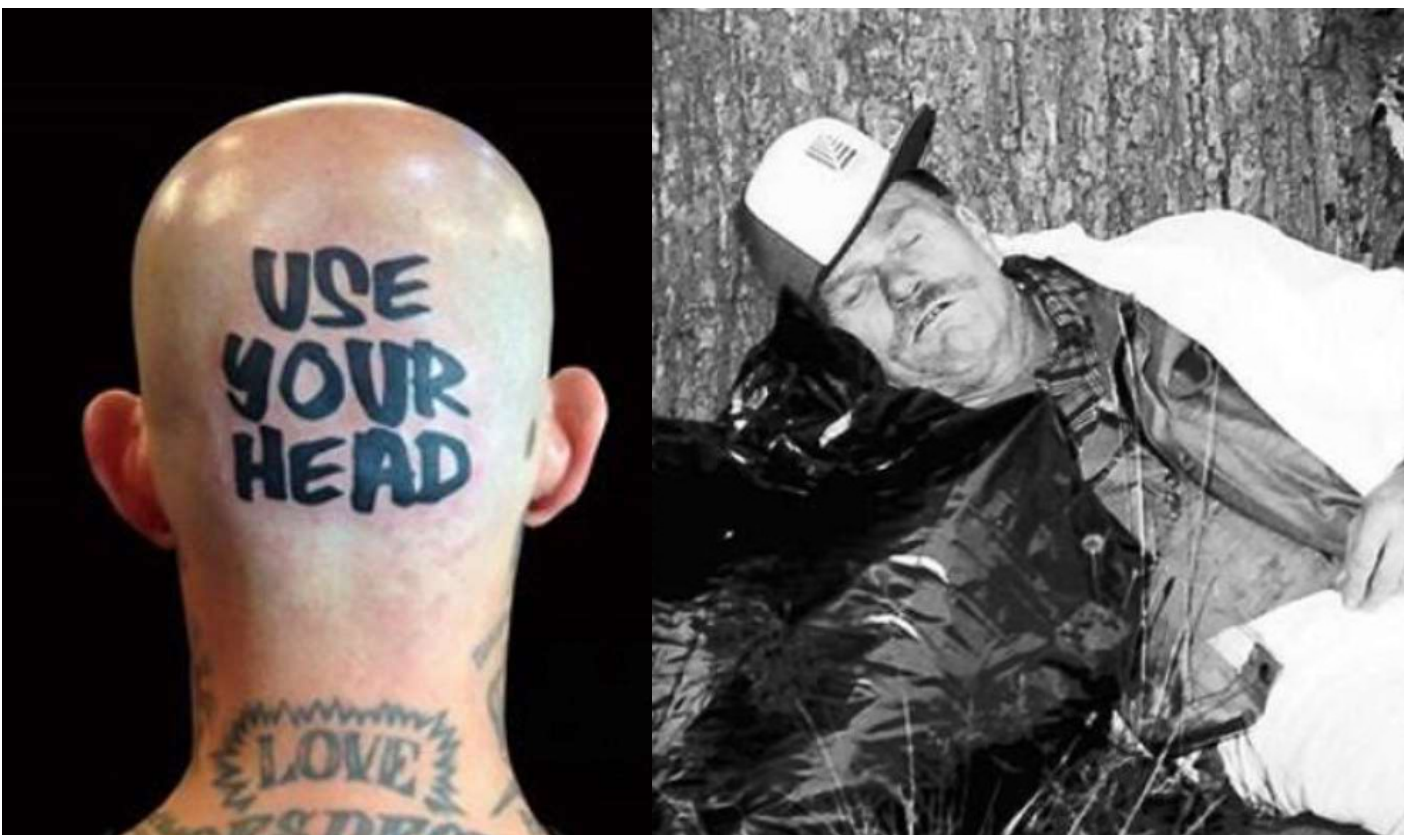
Enig: 50% (37% i 2020)
Uenig 12% (23% i 2020)
Indifferent 37% (41% i 2020)



Oppsummert:

Lite eller ingen utvikling på disse spørsmålene, men en liten glidning fra «enig» til «indifferent»

Testamentering, Dugnad og foretrukket kanal



Hvem går dugnaden til?

Miljø 5%

Religiøse 16% (opp fra 12%)

Borettslaget/sameie 26%

Idrett 35% (35 - 54)

Kultur 23% (opp fra 18%)

TV-aksjonen 8% (opp fra 6%)



Foretrukken kanal for kontakt

71% foretrekker e-post, ned fra 78%

30% vil ha postkassa, opp fra 25%

27% SMS, opp fra 20% (alder?)

8% vipps opp fra 3%

Oppsummert:

- Summen vi gir øker
- Giverne stoler mer på dere
- Faste månedlige bidrag/fadderordning øker
- Negativt for innsamlingsaksjoner
- 50% av oss foretrekker å gi til etablerte organisasjoner
- Positiv utvikling mtp oppfølgingen dere gir
- Gi informasjon om resultatene deres!!!



Kontakt meg gjerne!

Béla Bors
Mob nr: 99 58 67 48
bela.bors@bring.com

Finding New Ways

