



FUNDRAISING
NORGE

Fundraising Norges medlemmers effekt av endringen i skattefradraget

Denne rapporten bygger på en spørreundersøkelse utført av Fundraising Norge i tidsrommet 14. september 2022 til 28. september 2022. Formålet med undersøkelsen er å studere effekten av skattefradagsordningen, og undersøke om reduksjonen i ordningen har hatt noen påvirkning på markedet for fundraising. De endelige tallene er ikke klare før regnskapsåret er avsluttet. De totale effektene vil dermed ikke være synlig før i september 2023.

2022 representerer et krevende år for fundraising. Det makroøkonomiske verdensbildet trekker samlet i retning av en svakere privatøkonomi, svakere økonomisk vekst og høy inflasjon (Norges Bank, 2022). Med dette som bakgrunn er det stor usikkerhet vedrørende hvilken effekt som reelt sett er fanget opp av spørreundersøkelsen. Er det effekten av skattefradagsordningen, eller det makroøkonomiske verdensbildet? Uavhengig av hvilken effekt som er fanget opp er situasjonen like fullt alvorlig for de organisasjonene som opplever en svekket inntjening.

Fundraising Norge representerer 128 ulike medlemsorganisasjoner og stiftelser (Solberg, 2022). Alle rammes ulikt av skattefradagsordningen. Det er kun forhåndsgodkjente organisasjoner hos skatteetaten som gir skattefradrag (Skatteetaten, 2022). Dette innebærer at stiftelser som bygger opp under frivilligheten ikke har mulighet til å få skattefradrag på sine gaver ved mindre de mottar offentlig støtte (Skatteetaten, 2018). Organisasjoner som arbeider helt uten noen offentlige tilskudd er eksempler på organisasjoner som ikke er tilgjengelige for skattefradagsordningen (Skatteetaten, 2021). Dette betyr at av våre 128 medlemmer er ikke alle mottagelige for skattefradrag.

Av totalt 128 medlemmer har det kommet inn 58 svar. Dette representerer en feilmargin på 9,5% innenfor et 95% konfidensintervall. Med andre ord, dersom alle medlemmene våre hadde svart på undersøkelsen kan vi være 95% sikre på at alle svarene vil falle innenfor pluss minus 9,5% av de innrapporterte svarene. Siden ikke alle våre medlemmer er tilgjengelige for skattefradagsordningen, så er den reelle feilmarginen noe mindre. Det er ikke gjort noen nærmere undersøkelse av hvem som er omfattet av ordningen og ikke.

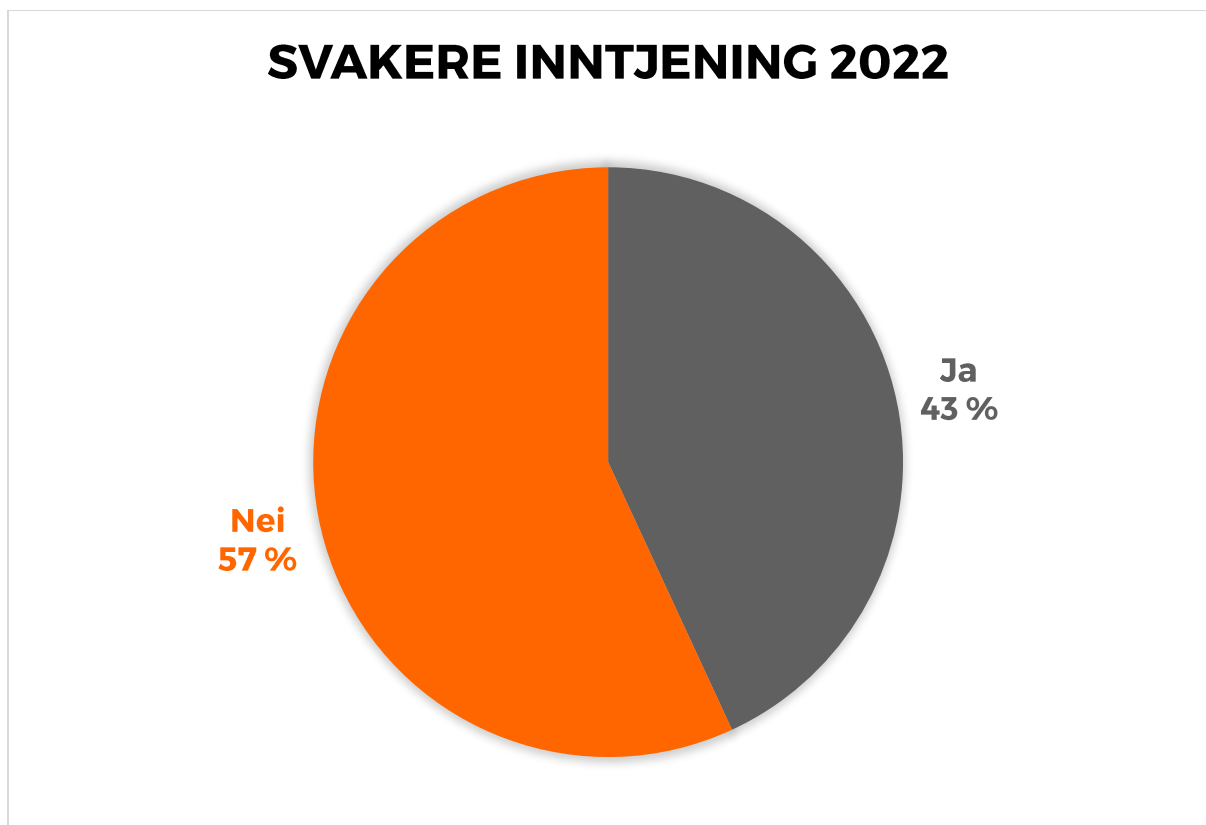


FUNDRAISING
NORGE

Undersøkelsen inneholder fem spørsmål. Det første spørsmålet spør kun etter navnet på organisasjonen. Hvem som har svart på undersøkelsen offentliggjøres ikke.

Vi spurte våre medlemmer om:

1 Har organisasjonen din merket en svakere inntjening av midler totalt, så langt i 2022?



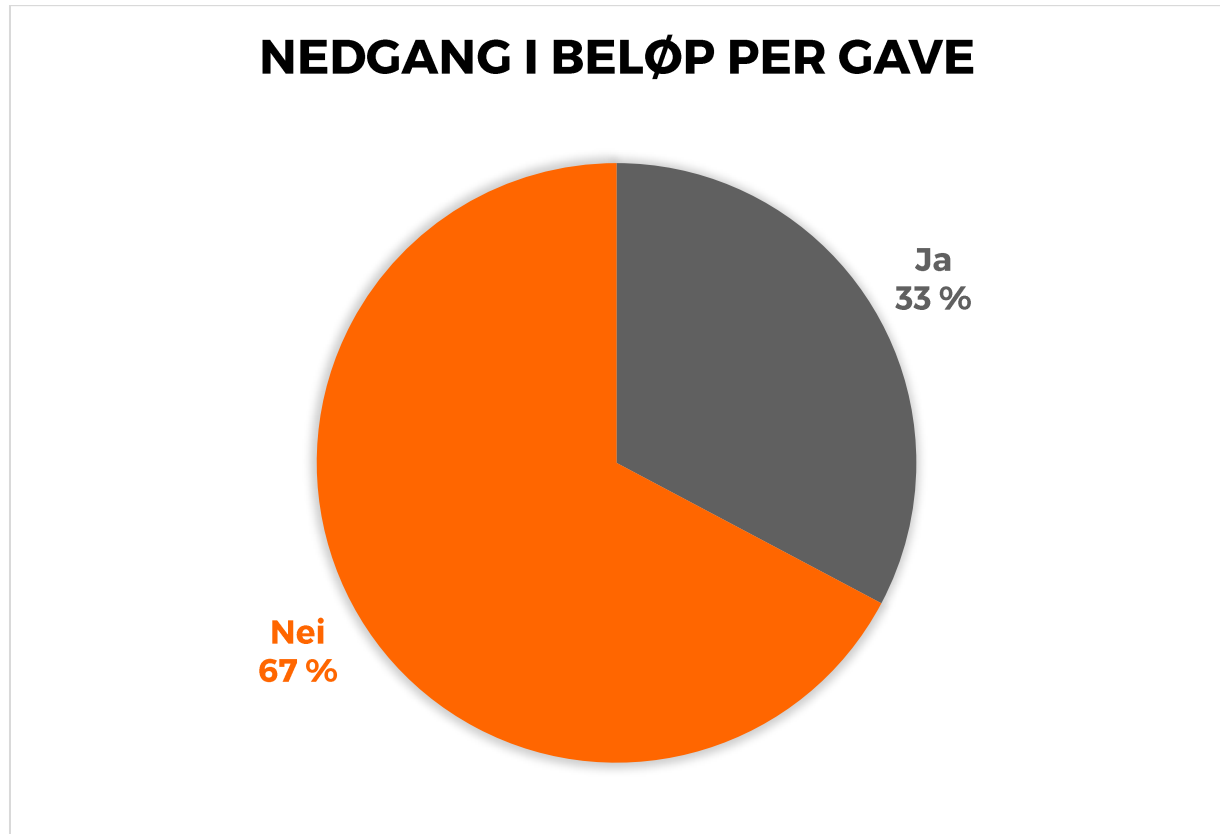
Feilmargin: $\pm 9,5\%$

Mange av organisasjonene rapporterer at det er krevende å drive med fundraising i 2022. Flere peker på de dramatiske prisøkningene, strammere privatøkonomi og Ukrainakrisen som utløsende årsaker. Uavhengig av årsak er det alvorlig at 43 prosent rapporterer en svakere inntjening i 2022. Dette innebærer mindre penger til humanitære formål.



FUNDRAISING
NORGE

2 Har din organisasjon allerede opplevd en nedgang i beløp gitt per gave?



Feilmargin: $\pm 9,5\%$

Omtrent entrededel av medlemmene våre oppgir å ha fått redusert beløp per gave. Dette reflekteres også i spørsmål en, hvor flere opplever å ha en svakere inntjening av midler i 2022.



FUNDRAISING
NORGE

3 Har organisasjonen fått tilbakemelding fra givere om at de vil redusere årlig gavebeløp fra 50.000kr til 25.000kr som følge av endringen på skattefradragsgrensen?



Feilmargin: $\pm 9,5\%$

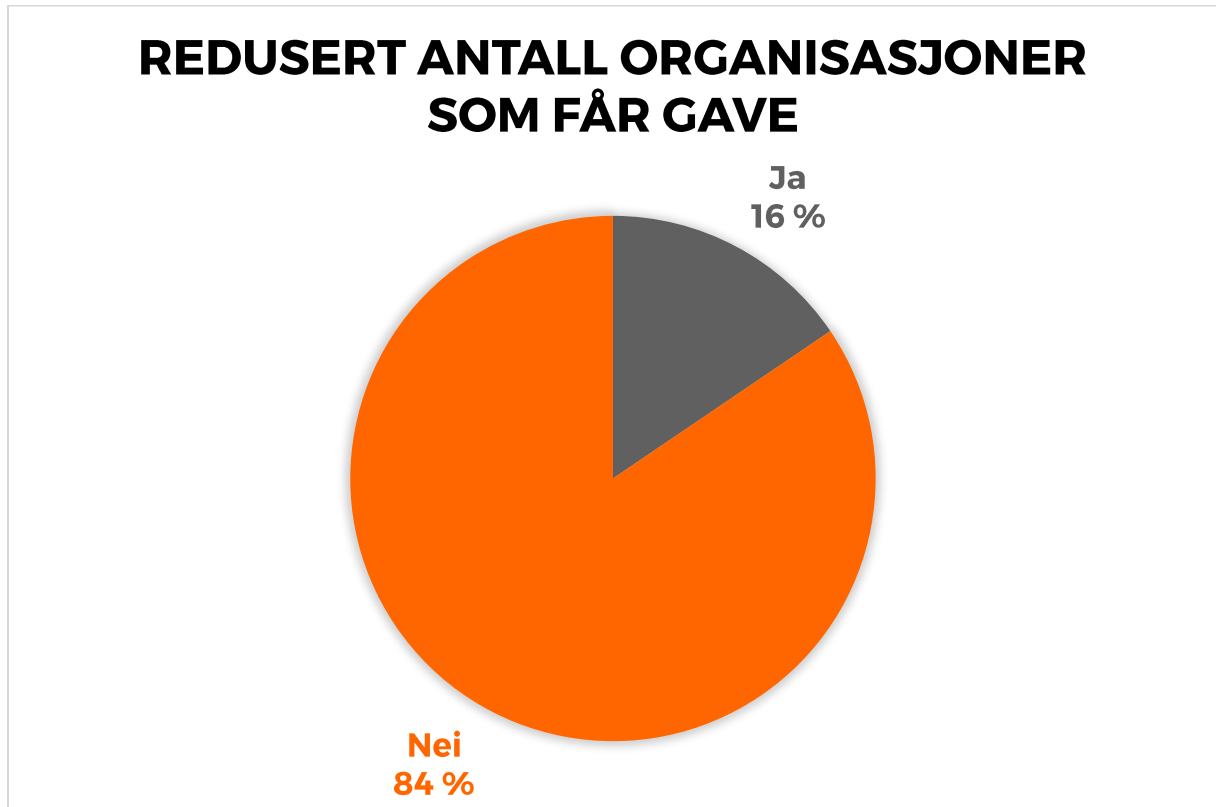
Omtrent en av ti organisasjoner oppgir at giverne vil redusere sitt årlige gavebeløp i takt med skattefradragsgrensen. Denne effekten er likevel noe usikker fordi feilmarginen i undersøkelsen er større enn andelen som har innrapportert at dette er tilfellet.

Vi kan likevel med sikkerhet slå fast at enkelte organisasjoner opplever å få sine gaver endret i tråd med gavefradragsgrensen. Dette vil være langt tydeligere ved utgangen av 2022 og når årsregnskapene blir tilgjengelig. Mange av organisasjonene har kampanjer i desember for å stimulere gavevirksomheten. Det er derfor nærliggende å forvente at den fulle effekten av fradagsreduksjonen først blir synlig når disse kampanjene rulles ut.



FUNDRAISING
NORGE

4 Har givere gitt tilbakemelding på at de har intensjon om å redusere antall organisasjoner de gir til som følge av endringen i skattefradragsordningen?



Feilmargin: $\pm 9,5\%$

Mange organisasjoner oppgir at de har givere som ofte gir til flere organisasjoner. Summen av alle gavene de gir samsvarer i mange tilfeller med skattefradragsnivået. Det er derfor krevende å avgjøre om effekten av reduksjonen på skattefradragsordningen manifesterer seg som en reduksjon i per gave, eller om givene gir like mye til hver organisasjon, men til færre organisasjoner. I vår undersøkelse oppgir snaut en av fem organisasjoner å ha fått tilbakemelding fra sine givere om at de nå vil gi til færre antall organisasjoner som følge av endringen i skattefradragsnivået.



FUNDRAISING
NORGE

Oppsummerende funn og innspill fra organisasjonene

I arbeidet med denne undersøkelsen er det benyttet et spørreskjema for å hente inn svar fra medlemmene. Svarene i undersøkelsen peker mot et mer krevende innsamlingsmarked. Nesten halvparten har en svakere inntjening i 2022 sammenlignet med 2021. Dette korrelerer sterkt med at en tredjedel av organisasjonene også opplever at beløp gitt per gave svekkes.

En slik enkel undersøkelse klarer ikke å fange opp hvor vidt effekten som dominerer kommer av ytre makroøkonomiske hendelser, eller om endringene bunner i den strukturelle endringen til insentivordningen. Endringen i insentivordningen later likevel til å ha en viss effekt. Dette er best illustrert ved at enkle organisasjoner oppgir å ha fått henvendelser fra givere med intensjon om å redusere beløp gitt, og at nesten en av fem organisasjoner har fått tilbakemelding om at givene reduserer antall organisasjoner de har intensjon om å gi til.

Som paraplyorganisasjon for frivillig sektor ser Fundraising Norge med bekymring på den aktuelle utviklingen og håper at dette ikke er en trend som vil feste seg.

I arbeidet med utviklingen av denne rapporten er det kommet inn flere innspill fra medlemmene.

Medlem 1 skriver at; *«Vår teori er at mange fortsatt ikke har fått med seg skatteendringen, og at man dermed heller ikke har gjort endringer som følge av den.»*

Medlem 2 har en lignende teori og sier det godt selv; *«Vi må «dessverre» svare nei på de to siste spørsmålene.»*

Medlem 3 bekrefter aktualiteten av spørsmål fire ved at de skriver; *«Regelen begrenser jo på tvers av det man gir, dvs totalt sett 25.000 kr for alle organisasjoner man har bidratt til. Så det betyr jo ikke bare antall gaver vi har mottatt, det kan også være mindre beløp som ikke er gitt fordi kvoten er fylt opp til andre organisasjoner.»*

Stiftelse 1 understreker at de ikke kan svare fordi at de er en stiftelse, og dermed ikke kvalifiserer for skattefradrag. De henviser til skatteetaten og skatteloven §6-50 som stiller krav om offentlig støtte til stiftelsen for å være mottagelige for skattefradraget (Skatteetaten, 2018).



FUNDRAISING
NORGE

Bibliografi

Norges Bank. (2022, September). *Norges-bank.no*. Hentet fra Pengepolitisk rapport med vurdering av finansiell stabilitet 3/2022: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.norges-bank.no/contentassets/42d4eaca54224dd0bd55c22522792f28/ppr-3-22.pdf?v=09/22/2022135315&ft=.pdf

Skatteetaten. (2018, April). *Skatteetaten.no*. Hentet fra Skatteloven § 6-50 - kravet om offentlig støtte for stiftelser – merverdiavgiftskompensasjon og mottak av grasrotandel.

Skatteetaten. (2021). *Skatteetaten.no*. Hentet fra Søk om godkjenning av organisasjoner: <https://www.skatteetaten.no/bedrift-og-organisasjon/skatt/skattemelding-naringsdrivende/fradrag/gaver/sok-om-godkjenning-av-organisasjoner/>

Skatteetaten. (2022). *Skatteetaten.no*. Hentet fra Gaver til frivillige organisasjoner: <https://www.skatteetaten.no/satser/gaver-til-frivillige-organisasjoner/>

Solberg, R. (2022). *fundraisingnorge.no*. Hentet fra Organisasjonsmedlemmer: <https://fundraisingnorge.no/om-fundraising-norge/organisasjonsmedlemmer/>