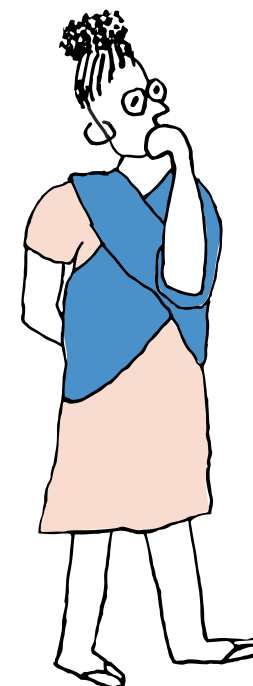




FUNDRAISING
NORGE

Guide for effektmåling i ideell sektor





FUNDRAISING
NORGE

Fundraising Norge
Øvre Slottsgate 3
0157 Oslo

Skrevet av Laura Marano/Norge Unlimited

Andre bidragsytere
Helga Øvsthus Tønder/Norge Unlimited
Glenn Andersen/Norge Unlimited

Illustrasjoner Astrid Fadnes
Design og layout Growlab Oslo AS

www.fundraisingnorge.no
www.norgeunlimited.no

Takk

Tusen takk til alle som har gjort denne samfunnseffekt guiden mulig.

Vi vil rette en spesiell takk til Unlimited teamet som har utarbeidet guiden, takk til Laura Marano og Helga Øvsthus Tønder.

Tusen takk til både organisasjonene og folkene som har tatt seg tid til å bidra i utviklingen av samfunnseffekt guiden, Heidi Hovland Bergfald (Ingeniører uten grenser), Hanne Svenningsen (Dyrebeskyttelsen), Lars Erik Svanberg (Den norske turistforening) og Tonje Glorvigen Apeland (Kronprinsparets fond).

I tillegg ønsker vi å takke alle i samfunnseffekt utvalget. Uten utvalgets innspill og ambisjoner hadde dette aldri blitt noe av, tusen takk til Inger-Lise Larsen (Sparebankstiftelsen), Ingvild Skyberg (Norsk tipping), Lars Nikolaisen (Norsk tipping) og Knut Nordenhaug (Kavli fondet), i tillegg til Tonje og Helga som i tillegg har bidratt inn i utvalget.

Innhold

Denne guiden skal være en døråpner til effektmåling for ideelle aktører.

Her får du en lettfattelig introduksjon til hva effektmåling er, og hvorfor det kan være nyttig.

Du får mulighet til å reflektere rundt hvor langt din organisasjon har kommet med å måle effekt i dag, og tilgang til en visuell oversikt over relevante verktøy.

Her er en nærmere beskrivelse av de tre delene:

Del 1 – Introduksjon

4

Vi går gjennom noen nøkkelspørsmål og definisjoner. Noen viktige tema er:

- Hva er effektmåling og hvordan er det annerledes enn evaluering og rapportering?
- Hvem skal du måle for?
- Hva er endringsteori – fundamentet til de fleste effektmålingsverktøy
- Hvor mye tid kreves?
- Hvordan identifisere det mest relevante verktøyet?

Del 2 – Sjekklistor

19

Sjekklistene gir din organisasjon mulighet til å evaluere hvor langt dere har kommet med å måle effekten av arbeidet deres: samler dere data, har dere gode indikatorer, er målgruppen involvert, osv.

Del 3 – Oversikt over ressurser

29

Oversikten gir deg en oversikt over ressurser du kan bruke til effektmåling.

Vedlegg

40

Del 1

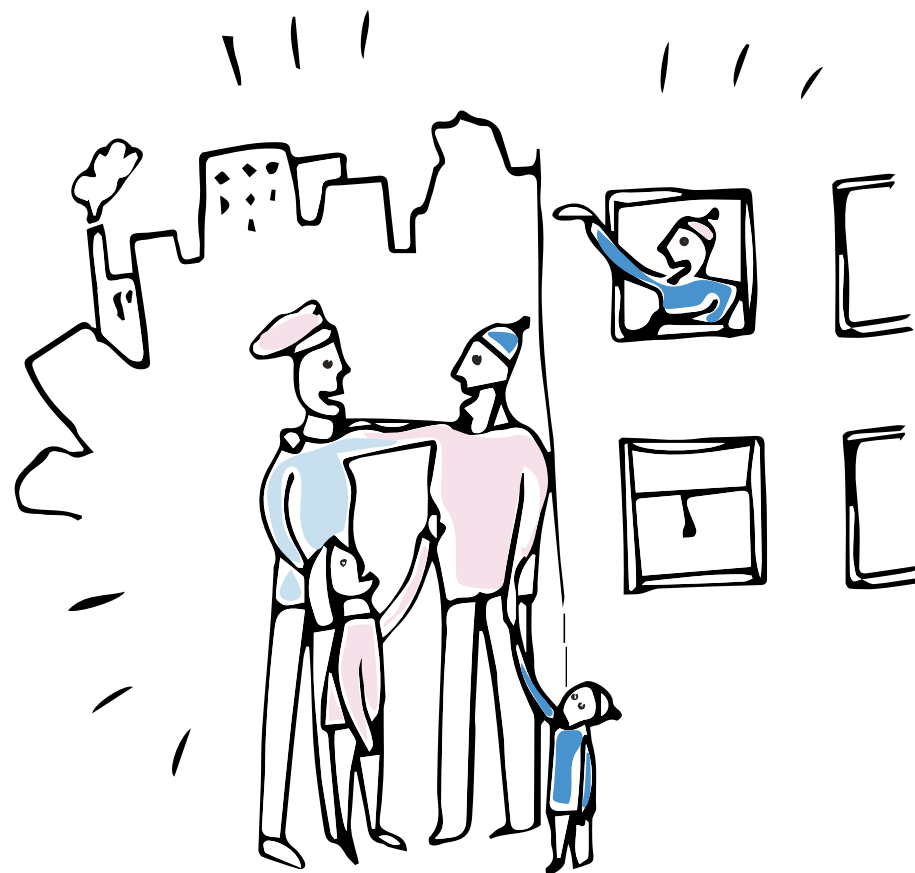
Introduksjon

Ulike måter å forstå og kvantifisere samfunnseffekt

Mens evaluering og rapportering ofte kan føles som en byrde og noe man gjør for noen andre, kan måling av samfunnseffekt svare på behovene både til ideelle aktører som skaper samfunnseffekten, og de som støtter dem. Interessen for måling av samfunnseffekt har vokst de siste årene.

Å kvantifisere og spore endringer i samfunnet innebærer å tolke menneskelig atferd, hva som er motivasjonen bak valgene og preferansene våre og hva som motiverer oss til å handle. Vitenskapen bak hvordan vi identifiserer ønsket adferd og hvordan vi oppmuntrer til eller påvirker kollektiv handling kan komme fra en rekke fagområder: psykologi, økonomi (finans, regnskap, businessfag), sosiologi, geografi eller statsvitenskap. Linsen vi bruker når vi starter vil påvirke hvilket språk og hvilke måleverkøy vi foretrekker.

For eksempel, hvis man ser utelukkende gjennom en økonomisk linse er den ønskede retningen for sosiale endringer og språket som brukes til å beskrive endringenes retning fokusert på vekst og målingsenheten er gjerne fortjeneste. Motivasjonen for å måle sosiale endringer er å øke den økonomiske avkastningen på investeringen. Med en økonomisk linse er verktøy som fokuserer på en nytte-kostnadsanalyse, som for eksempel SROI (Social Return



On Investment). Den måler samfunnsøkonomisk lønnsomhet, den vanligste metoden som brukes for å måle og er den sosiale verdien av en intervensjon.

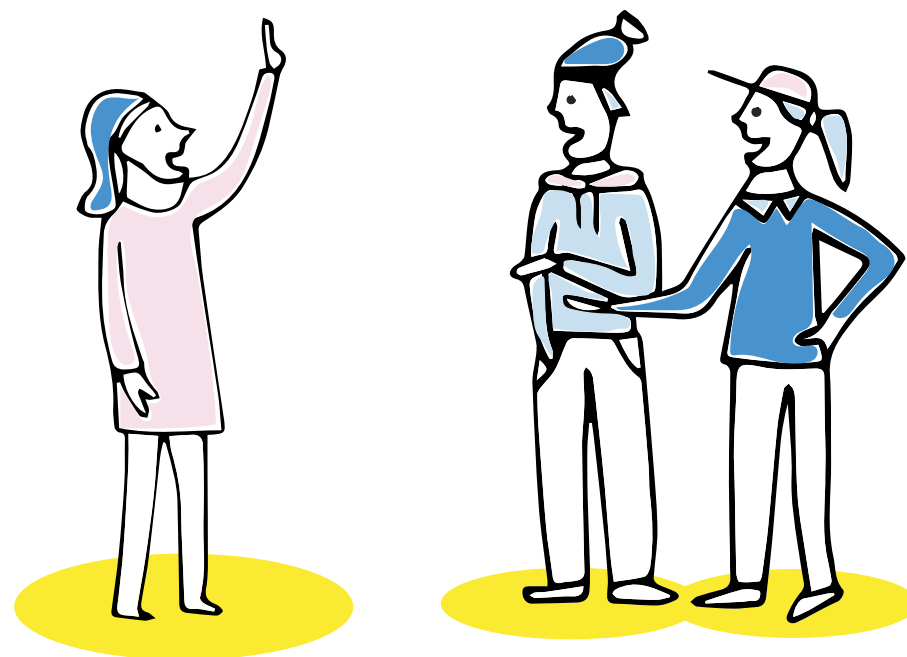
Uansett hvilken linse man bruker er måling av sosiale endringer i praksis en multidisiplinær aktivitet. Derfor kreves det at evalueringen og praksisen for rapportering er tilpasningsdyktig og låner fremgangsmåter fra forskjellige disipliner.

Å måle samfunnseffekt

Å jobbe med samfunnseffekt i fokus innebærer å planlegge hvilke endringer dere ønsker å oppnå, samle inn informasjon for å finne ut om dere når målene deres, og så vurdere den faktiske effekten og hele tiden justere arbeidet med utgangspunkt i denne kunnskapen.

Utfordringen med måling av samfunnseffekt er å beregne den sosiale verdien av arbeidet dere utfører. Dette er ofte basert på subjektiv analyse og kvalitative metoder for datainnsamling. Den viktige nøtten å knekke her er å kombinere dette med sektorspesifikke bevis og bredere statistikk.

Å styre ut fra samfunnseffekt innebærer å planlegge hvilke endringer dere ønsker å oppnå, samle inn informasjon for å finne ut om dere når målene deres, og så vurdere den faktiske effekten og tilpasse arbeidet med utgangspunkt i denne kunnskapen.



Grunnen til å måle sosial effekt er en kombinasjon av tre faktorer:

1. **eksterne faktorer** – et press på å samle flere bevis for å vise viktige interessenter at det dere gjør har en effekt
2. **interne faktorer** – å drive frem innovasjon, bærekraft og effektivitet for å forbedre og øke fordelene for de ansatte og målgruppen.
3. **økonomiske faktorer** – impact investment er den raskest voksende formen for finansiering innen sektorene for sosialt entreprenørskap og sosial innovasjon. Det har oppstått et økende behov for å dokumentere sosial verdi.

Utfordringer

I planlegging og gjennomføring av effektmåling kan man støte på utfordringer. En kan være å faktisk prioritere dette arbeidet, og en annen å finne en måte å måle på som anerkjenner behovet for at flere aktører adresserer det samme problemet på ulike måter.

Motstand mot endring innen organisasjonen

Det er viktig å komme med overbevisende argumenter overfor ledelsen for at det skal investeres tid og ressurser på å prioritere evaluering av samfunnseffekt. Måling av samfunnseffekt krever tilpasning til organisasjonens strategi og støtte fra ledelsen for å fungere. Det må finnes støtte til opplæring av ansatte og fleksibilitet til å tilpasse administrative systemer.

Isolert effekt

Ekspertene påpeker at enkeltinitiativer alene ikke er i stand til å løse samfunnsproblemer i dagens komplekse verden hvor vi er gjensidig avhengig av hverandre. Ingen enkeltorganisasjon er ansvarlig for et samfunnsproblem, og ingen enkeltorganisasjon kan løse det. Den ideelle sektoren bruker vanligvis en tilnærming som kalles isolert effekt. De sikter mot å finne og finansiere en løsning i én enkelt organisasjon, med håp om at de mest effektive organisa-

sjonene kommer til å vokse, eller løsningene skaleres, for å nå bredere ut og oppnå en større effekt. Finansierer leter etter de beste løsningene i organisasjonene, på samme måte som forskere leter etter de beste medisinene i laboartoriene. Som et resultat av dette prøver millioner av ideelle organisasjoner verden over å finne enkeltstående løsninger på viktige sosiale utfordringer. De jobber ofte på akkord med hverandre og de antatte ressursene som kreves for å skape en meningsfylt endring økes eksponentielt. Nylige trender innen evaluering av sosial effekt har forsterket dette perspektivet. Den voksende interessen for venturefilantropi og sosialt entreprenørskap har vært til stor fordel for den sosiale sektoren fordi den har identifisert og akselerert veksten i mange ideelle organisasjoner. Samtidig har den også satt fokus på oppskalering av noen få utvalgte organisasjoner som nøkkel til samfunnsfremgang.

Ekspertene innen sosial innovasjon argumenterer for at komplekse problemer bare kan løses i samarbeid på tvers av sektorer som også får med seg de som står utenfor den ideelle sektoren¹.

En god måte å bygge langvarige partnerskap på tvers av sektorer på er å samarbeide om måling og effektrapportering. Her må det tydeliggjøre hvem som gjør hva, men også lages et felles språk som oppfordrer til samarbeid i stedet for konkurranse. For mer inspirasjon kan du se lenger ned i denne teksten, under spørsmålet "Hva er kollektiv effekt?"

¹ Kania John, Kramer Mark, 2011, Stanford Social Innovation Review, Collective Impact, Winter Ed.

Spørsmål og svar



Spørsmål 1 – Hva er sosial verdi?

Sosial verdi er den verdien mennesker setter på endringene de opplever i livene sine. Noe av denne verdien fanges i markedspriser, men ikke alt. Sosial verdi refererer til sosiale, ikke-økonomiske effekter av programmer, organisasjoner og intervensjoner. Dette kan for eksempel inkludere velferden til enkeltpersoner og samfunn, sosial kapital og miljøet. En fortelling om sosial verdi er en fortelling om endringene mennesker opplever. Inkludert i denne er kvalitativ, kvantitativ og sammenlignbar informasjon, og den tar også for seg miljømessige endringer og hvordan disse påvirker menneskers liv.

The Principles of Social Value er de grunnleggende byggeklossene for alle som vil ta avgjørelser basert på denne vide definisjonen av verdi, med mål om å øke likestilling, velferd og miljømessig bærekraft. Dette er generelt aksepterte prinsipper som er viktige for å sørge for ansvarlighet og maksimering av sosial verdi.

Det finnes andre guider tilgjengelig som viser hvordan man måler og rapporterer sosial verdi og samfunnseffekt som også refererer til prinsipper, som for eksempel *Social Investment Taskforce* sine *Guidelines for Good Impact Practice*.

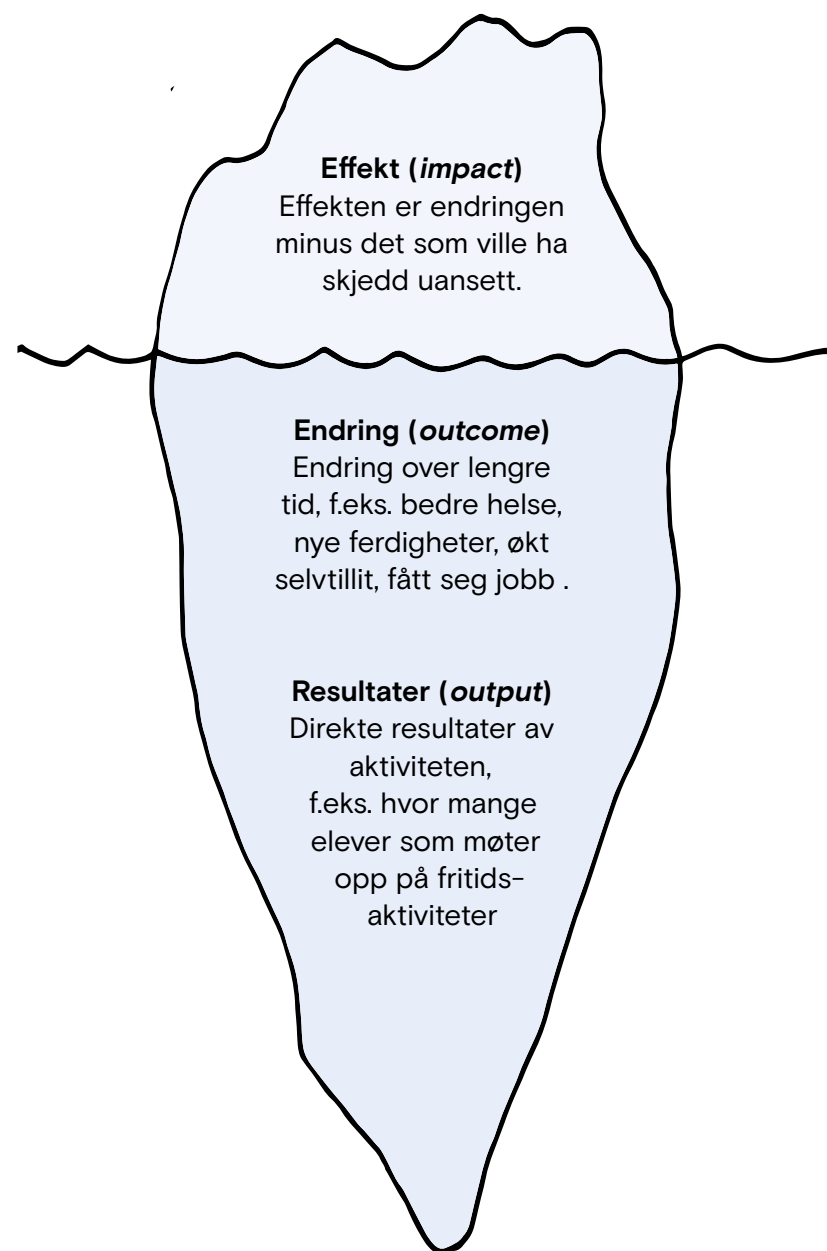
² Social Value UK, <http://socialvalueuk.org/what-is-social-value/the-principles-of-social-value/> åpnet 23.11.22

Spørsmål 2 – Hva er effektmåling?

I Norden bruker noen av landene engelsk terminologi for å gjøre det enklere å sammenligne og samarbeide. I Norge er terminologien rundt måling av sosial effekt ikke konsekvent. Tøyen Unlimited har vært i dialog med akademikere, rådgivningsorganisasjoner og investorer som driver med impact investment for å komme frem til en felles terminologi. Siden 2020 har det vært enighet rundt bruken av ordene du finner i isfjell-illustrasjonen.

Mer om endring:

Endringer er enkelt definert en rekke påstander som sammen oppsummerer den positive endringen dere som organisasjon ønsker å oppnå. Man kan tenke på de som steg på kort- og mellomlang sikt som til slutt skal føre til ønsket effekt. Dere bør beskrive endringen dere regner med å se med tanke på hva som kan komme til å øke, forbedres, reduseres osv. Endringene dere jobber mot er sannsynligvis ganske komplekse. Det kan være nyttig å reflektere rundt ønskede endringer i atferd, holdninger, tilstand, kunnskap eller status (kalles ofte BACKS-endringer³). For eksempel:



Ønsket endring	Eksempel på endring
Atferd	Redusert forekomst av kriminell aktivitet. Økt nivå av gjenvinning i hjemmet. Redusert frekvens av narkotikabruk.
Holdning	Økt nivå av tillit. Økt forståelse for alkoholens effekt. Redusert frykt for kriminalitet.
Tilstand	Færre barn registrert som del av en risikogruppe. Redusert forekomst av helseproblemer. Flere mennesker i permanent bolig.
Kunnskap	Økte ferdigheter innen barneoppdragelse. Økt kunnskap om boligrettigheter. Økte ferdigheter innen å ta vare på seg selv.
Status	Flere mennesker i et stabilt forhold. Økt tiltredelse i jobbmuligheter. Økt antall personer som starter på høyere utdanning.

Noen ganger skiller man mellom «harde» og «myke» endringer. En myk endring er en subjektiv endring i en persons kunnskap, holdning eller atferd. En hard endring er en håndgripelig endring i tilstand eller status (som å oppnå en kvalifikasjon eller få en jobb).

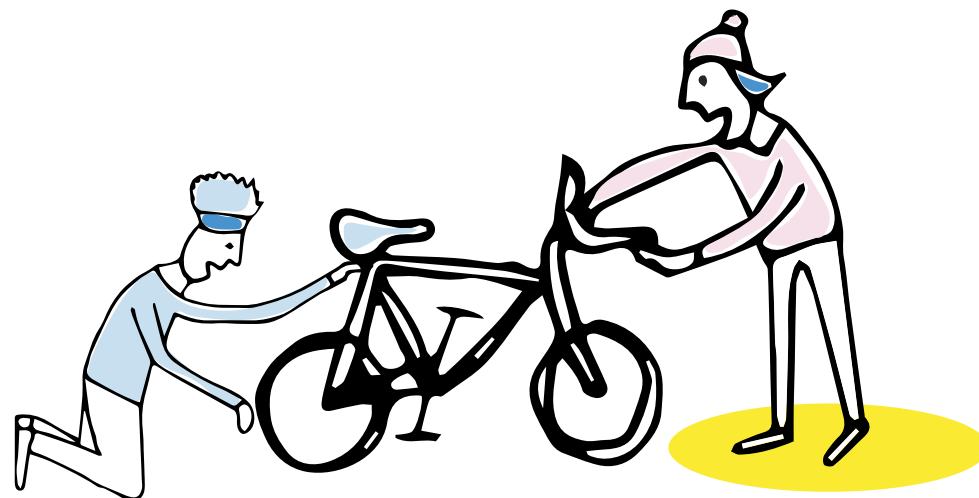
Uansett hva det gjelder bør dere prøve å beskrive endringene i arbeidet deres på en tydelig og lettfattelig måte. Når dere bestemmer hvilke endringer dere vil jobbe med, bør dere prioritere to eller tre viktige endringer som vil ha mest mulig direkte påvirkning på hver ønsket effekt. Dette bør være endringer som kan observeres, og som dere har mulighet til å påvirke.

Spørsmål 3 – Hva er kollektiv effekt?

The Stanford Social Innovation Review (2011)⁴ definerer kollektiv effekt som en gruppe viktige aktører fra forskjellige sektorer forplikter seg til en felles agenda for å løse et spesifikt sosialt problem.

Samarbeid er ikke noe nytt, og ideell sektor er full av eksempler på partnerskap, nettverk og andre former for felles innsats. Men initiativer for kollektiv effekt er allikevel noe helt annet. I motsetning til de fleste samarbeid har disse initiativene en sentralisert infrastruktur, faste ansatte og en strukturert prosess som fører til en felles agenda, felles målinger, kontinuerlig kommunikasjon og gjensidig forsterkende aktiviteter blant alle deltakerne. Selv om de er sjeldne, finnes det vellykkede eksempler på kollektiv effekt som adresserer sosiale problemer der det kreves at mange forskjellige aktører endrer sin atferd for å løse et komplekst problem.

Se vedlegg 4 for videre lesning for SSIRs «5 conditions of collective success» (engelsk).



⁴ Åpnet 10. november 2022 https://ssir.org/articles/entry/collective_impact#

Spørsmål 4 – Finnes det en internasjonal standard for å måle samfunnseffekt?

For øyeblikket finnes det ikke én offisielt godkjent metode for å måle sosial effekt. Imidlertid finnes det allmenne prinsipper, fremgangsmåter og standarder som varierer avhengig av ønsket publikum (investorer innen impact investment, styrer/ledelse, medlemmer/aksjonærer, finansiører/donorar eller for kontrakter og anskaffelser i offentlig sektor).

Det finnes etablerte fremgangsmåter for å måle sosial effekt som er utviklet fra metodologien for prosjektledelse, kvalitative forskningsmetoder og økonomisk kost-nytteanalyse. Verktøy og rammeverk for måling av sosial effekt starter ofte med en endringsteori og bruker bevisene som er funnet.

Noen populære standarder rettet mot *impact investment* og *venturefilantropi* og utviklet fra rapportering innen CSR (bedriftens samfunnsansvar) og ESG (miljø-, sosiale- og forretningsetiske forhold):

- Impact Management Project
- IRIS+
- B Corp
- GRI (bærekraftsrapportering)
- Global Compact



Vi anbefaler følgende, fordi de er mest relevante for ideelle sektor:
The Principles of Social Value (av *Social Value International*).

Social Value International og *The Principles of Social Value* er grunnlaget for SROI-metodologien.

Prinsipper for sosial verdi (The Principles of Social Value):

Involver interessenter – Informer om hva som blir målt og hvordan det blir målt og satt verdi på i en beretning om sosial verdi ved å involvere interessentene.

Forstå hva som endres – Artikuler hvordan endringer skapes og evaluer dette gjennom bevisene som samles inn. Anerkjenn både positive og negative endringer, i tillegg til planlagte og uforutsette endringer.

Legg verdi i det som teller – For å kunne ta avgjørelser om fordeling av ressurser mellom forskjellige alternativer er det nødvendig å anerkjenne interessentenes verdier. Verdi sier noe om den relative viktigheten for forskjellige endringer har og informeres av hva interessentene foretrekker.

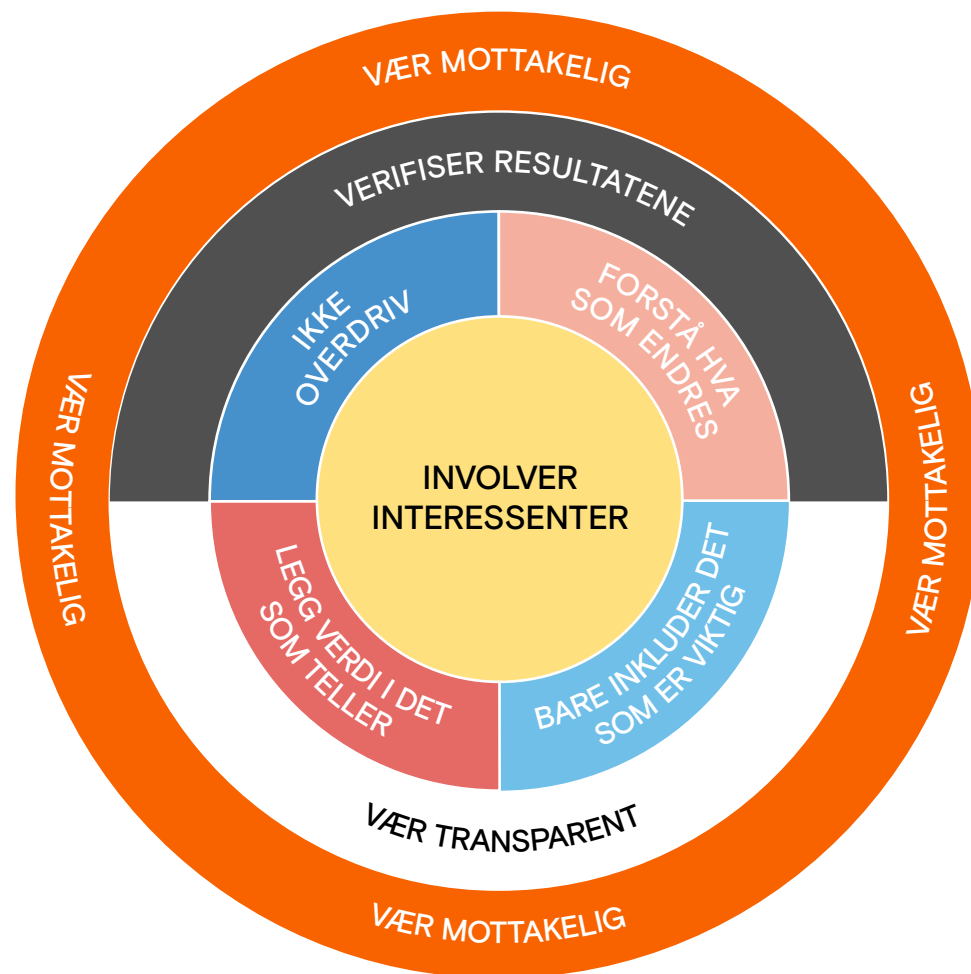
Bare inkluder det som er viktig – Bestem hva slags informasjon og hvilke bevis som bør inkluderes i beretningene for å gi et riktig og rettferdig bilde, slik at interessenter kan trekke riktige konklusjoner om effekt.

Ikke overdriv – Bare fortell om verdien aktivitetene er ansvarlige for å skape.

Vær transparent – Demonstrer hvorfor analysen anses som riktig og ærlig og vis at den vil bli delt og diskutert med interessentene.

Verifiser resultatet – Sørg for at det gjennomføres en selvstendig kvalitetssikring.

Vær mottakelig – Prøv å oppnå optimal sosial verdi basert på avgjørelser som tas på en etterrettelig måte og støttes av treffende beretninger og rapportering.



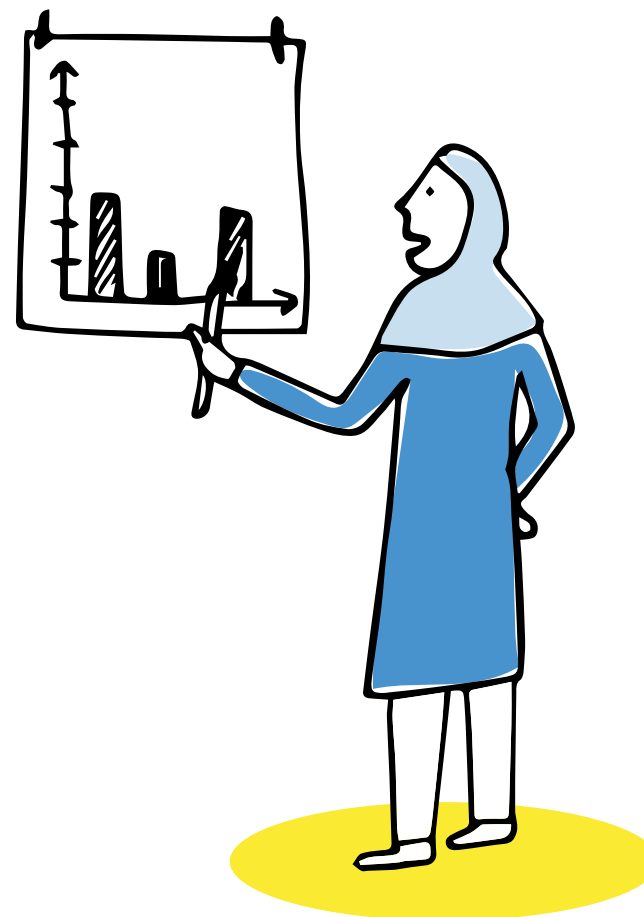
Spørsmål 5 – Hva er effektstyring?

Effektstyring (impact management) fokuserer på å lære om, forbedre og svare på behov identifisert i målinger.

Ordet effektmåling brukes vanligvis av organisasjoner som har ansvar for datainnsamling, mens de som fokuserer på å sammenligne resultater for å informere avgjørelser om finansiering eller impact investment bruker begrepet effektstyring. Hele poenget med å måle effekt er å styre effekten bedre! De to begrepene henger tett sammen.

En viktig faktor innen effektstyring er en ekstra risikoanalyse for situasjoner der en endring ikke oppnås. I tillegg til andre økonomiske risikoanalyser. Impact Frontier er den ledende plattformen innen effektstyring for investorer og finansinstitusjoner. [De fem dimensjonene av effekt](#) brukes mye, spesielt innen EU.

[Impact Management Platform](#) er en veldig god informasjonskilde for større organisasjoner (som for eksempel internasjonal hjelpeorganisasjoner) eller for de som har ambisjoner om å tiltrekke seg investeringer.



Spørsmål 6 – Hvordan får man robuste målinger, som potensielt kan være kompliserte og dyre, til å bli både praktiske og kostnadseffektive?

Ved å begynne med å reflektere rundt og forbedre det dere allerede gjør. Bygg videre på nåværende praksis og sikre engasjement rundt å finne praktiske løsninger med ressursene dere har tilgjengelig. Å forstå effektmåling som en sirkel kan hjelpe dere med å finne fokus innen metoder og praksis.

Etabler en kultur for å fokusere på sosial effekt i teamet deres. Dette betyr at dere må gjøre det til en vane å snakke sammen og reflektere underveis i arbeidet. Hold styr på tall så godt dere kan. Gjør det til alles ansvar å lytte til tjenestebrukerne og å finne enkle metoder for å samle inn informasjon om behovene og svarene deres der det er mulig. Internt bør dere lage et sted der kolleger enkelt kan legge inn tilbakemeldinger og relevant informasjon. Til slutt bør dere bygge inn faste tider for å samles, reflektere rundt aktivitetene deres og identifisere hva som fungerer og hva som kan forbedres.

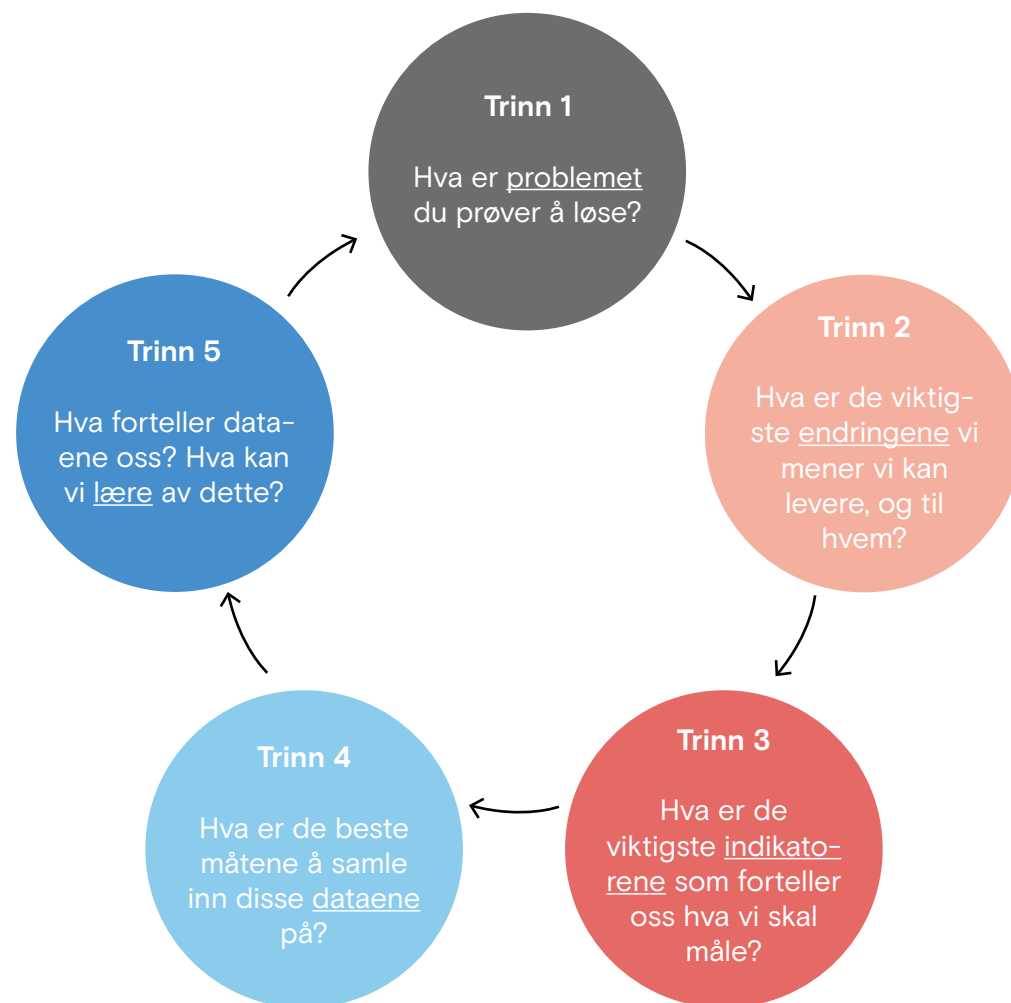


Diagram: Sirkelen for effektmåling (Social Value Lab, Skottland)

Til syvende og sist avhenger rapportering av sosial verdi av kvaliteten på dataene. Hvis dere sørger for å ha gode bevis som støtter det dere rapporterer, og er forsiktige når dere viser verdien av arbeidet deres, så har dere et godt utgangspunkt.

Spørsmål 7 – Hvorfor måle?

1. For å forstå et publikum under konstant endring og lære hva vi kan gjøre for å få enda bedre resultater.
2. For å bevise at det vi gjør effektivt fører til positive endringer.
3. For å tilpasse målingene våre til organisasjonens strategi og sikre mest mulig relevant finansiering.
4. For å vise frem arbeidet vi gjør og nå ut til flere.

Den største fordelen med å skape en kultur for fokus på sosial effekt innen organisasjonen er at man ender opp med å rapportere det som betyr mest for målgruppen. Dette gir finansiørene deres informasjon om indikatorer som er gjenkjennelige og relevante for menneskene dere jobber med. Ved å oppmuntre ansatte og frivillige til å notere endringer over tid kan dere identifisere uventete resultater som er helt nødvendige for å finne nye muligheter og fortsette å lære som organisasjon.



De fire rollene

Bli kjent med *Forskeren*, *Historiefortelleren*, *Filosofen* og *Detektiven* – og utforsk de ulike hattene du kan ta på deg når du skal måle samfunnseffekt.

Når du skal måle din organisasjons samfunnseffekt, er det flere roller man kan bekle. De mest åpenbare kan vi kalle *Forskeren* og *Historiefortelleren*. Som *Forskeren* er jobben din å samle kvantitative bevis på effekten. Som *Historiefortelleren* må du sette denne informasjonen inn i en fortelling som gjør figurer og diagrammer til noe som trekker i hjertestrengene og inspirerer til handling.

Forskeren og *Historiefortelleren* er de to grunnleggende rollene du spiller, men det er to roller til som er like viktige – *Filosofen* og *Detektiven*. De er viktige fordi de utvider omfanget og nytten av måling av samfunnseffekt.

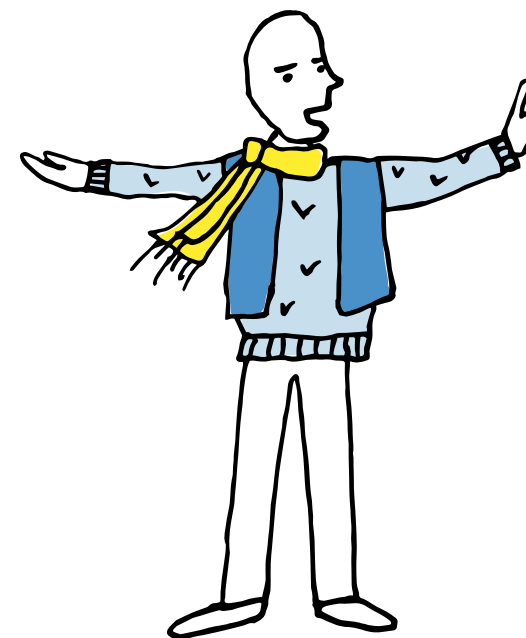
Filosofens rolle er å heve blikket. Å jobbe med måling av samfunnseffekt bør nemlig invitere til store spørsmål. Spørsmål som «Bør vi jobbe intensivt med noen få personer, eller litt med mange?», «Bør vi holde vårt mest populære program i gang, selv om det ikke er så effektivt?» og «Kan noen andre gjøre dette bedre enn vi kan?»

Ofte blir disse spørsmålene stilt, men egentlig ikke vurdert nærmere. Det er fordi de er vanskelige! Det er vanskelig å finne svarene, og noen ganger kan konsekvensene virke skumle. Det er *Filosofens* jobb å tenke grundig over disse spørsmålene og å avgrense dem slik at de kan besvares på en nyttig måte.



Forskeren

Samler og analyserer data for å bevise at effekt oppstår.



Historiefortelleren

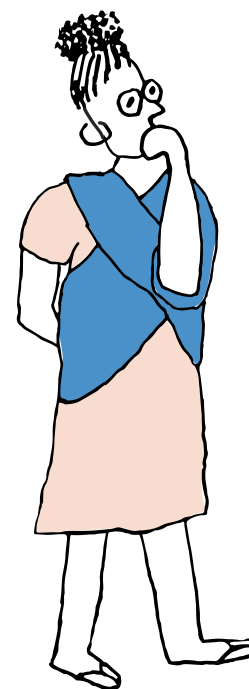
Utformer fortellingen i en form som interesserer og overbeviser de rette målgruppene.

Detektivens rolle er å gå utover det åpenbare og stille et strammere sett med spørsmål – «Hvorfor fungerer dette?» «Hva fungerer bedre?» og «Hvordan skjedde dette?»

Mens *Forskeren* og *Historiefortelleren* først og fremst er opptatt av hvilken effekt som er skapt, ser *Detektiven* på dataene med friske øyne, og bruker dem til å avdekke årsakene til den oppståtte effekten. Ofte stopper måling av samfunnseffekt ved at man beskriver aktiviteter, resultater og endringer i siloer, uten å se nærmere på nøyaktig hvilke av aktivitetene som førte til spesifikke utfall.

Spørsmålene som stilles (og forhåpentligvis besvares) av *Filosofen* og *Detektiven* er svært nyttige fordi de kan informere fremtidige beslutninger om hvordan man kan forbedre praksis eller og fordele ressurser.

I forretningsspråk kan *Filosofen* betraktes som en strateg, som sikrer at samfunnseffekt vurderes i et større bilde og informerer strategi og en organisasjons misjon. *Detektivens* analytiske ferdigheter låser opp ekstra verdi i dataene du samler inn, og muliggjør kontinuerlig forbedring.



Filosofen

Stiller de store spørsmålene og tar dem fra det abstrakte til det praktiske.



Detektiven

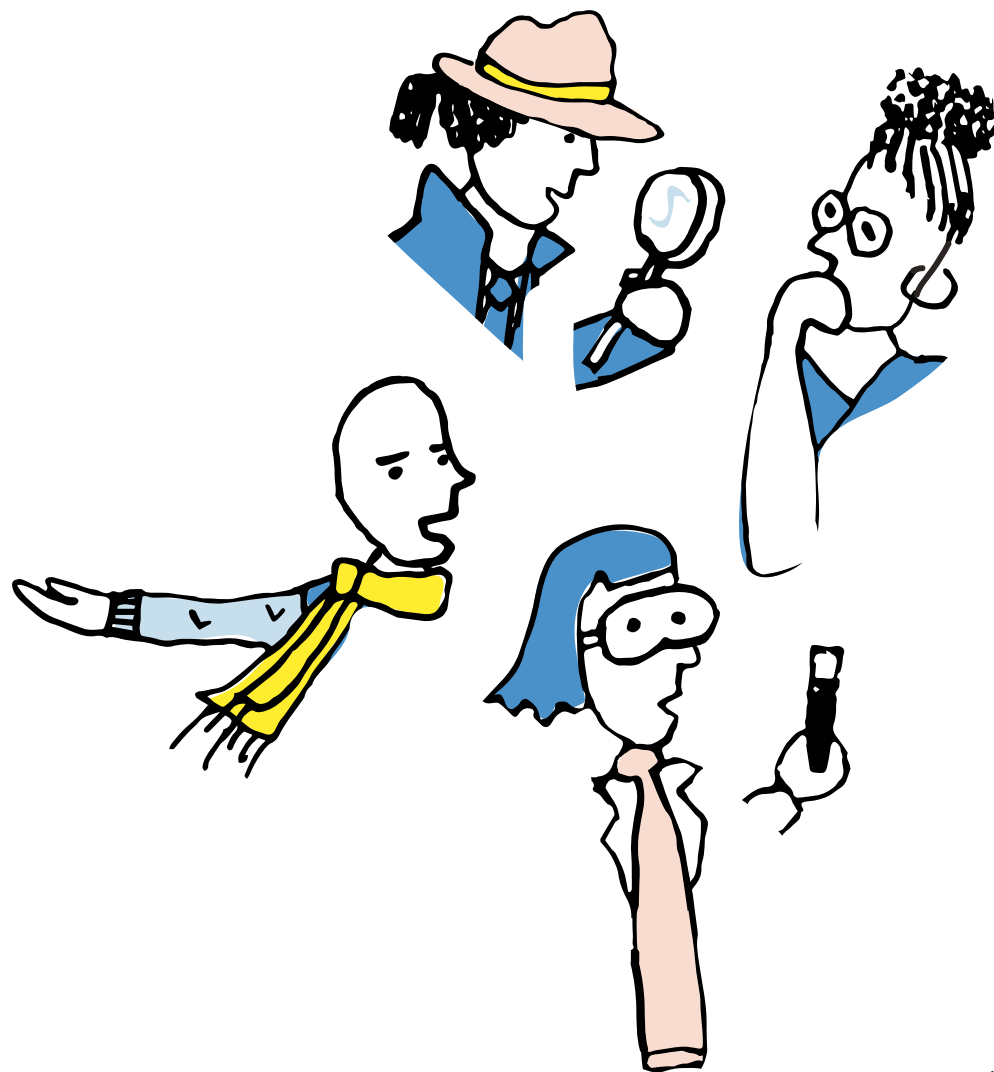
Undersøker årsakene til at effekten oppstår for å lære og korrigere effektmålingspraksis.

Her er noen praktiske tips for å gi din indre *Filosof* og *Detektiv* en stemme:

1. **Registrer de store spørsmålene og se på dem på nytt.** Ofte dukker slike spørsmål opp i kaffepausesamtaler, eller i Theory of Change-workshops. Definér dem nøyaktig og ikke legg de i en skuff.
2. **Frem en åpenhetskultur.** Spørsmålene som stilles av både Filosofen og Detektiven er tøffe – de gir mulighet for det potensielle svaret at vi gjør en dårlig jobb. Sørg for at personalet forstår at øvelsen ikke handler om å holde folk til ansvar, men å avdekke hvordan dere kan forbedre dere.
3. **Test hypoteser.** Når spørsmålene er definert, finn ut hvilke data du trenger for å svare på spørsmålene, og lag deretter en plan for å få tak i disse dataene.
4. **Bygg tilbakemeldingssløyfer** ('feedback loops'). Når du finner informasjon som svarer på spørsmålene som stilles av Filosofen eller Detektiven, sørg for at funnene oversettes til handling – for eksempel ved å gjøre en endring i et produkt eller endre kvalitetskriteriene for en tjeneste.

Å omfavne din indre *Filosof* og *Detektiv* vil bidra til å gjøre måling av sosial påvirkning mer funksjonell og relevant.

Inspirert av: Dave Masom, 21. april 2015 – *Pioneers Post*, Storbritannia.



Del 2

Sjekklistor

Hvordan ligger dere an i dag?

De to sjekklisterne er laget for at dere skal kunne evaluere deres organisasjon på hvor langt dere har kommet i å måle sosial effekt: samler dere data, har dere gode indikatorer, er målgruppen involvert, osv.

Sjekklisterne er basert på at dere setter hovedinteressentene deres i sentrum av evaluerings- og rapporteringspraksisen deres. Sjekklisterne bruker en tilnærming basert på endringsteori for å måle effekt. Antagelsen er at de fleste organisasjoner bruker kvalitative metoder for datainnsamling.

Etter at dere har gjennomført sjekklisterne kan dere se hvordan dere ligger an i dag. Med en oversikt over hva dere har og mangler, kan dere planlegge de neste stegene deres. Det neste avsnittet, "Oversikt over ressurser", kan gi dere en pekepinn på hvilke ressurser som kan være relevant for dere nå.



Den raske sjekklisten

Bearbeidet fra *Maximising Your Impact: Guide for Social Enterprises*.

Kan dere svare på følgende spørsmål? Svar på hvert spørsmål med en av følgende farger (sett kryss):



Nei, dette vet vi ikke



Kanskje, hvis vi undersøker litt



Ja, dette vet vi

Nøkkelelement	Spørsmål	Vår status		
Planlegge: Ha en tydelig endringsfortelling	Hvilket problem prøver vi å løse?	☐	☐	☐
	Hva er vår foreslåtte løsning på problemet?	☐	☐	☐
	Hvem opplever endringer som et resultat av det vi gjør?	☐	☐	☐
	Hvilke endringer forventer vi å se (eller er det sannsynlig at vi vil se)?	☐	☐	☐
	Hvilke endringer betyr noe og hvilke av disse er viktige nok til at vi tar ansvar for dem?	☐	☐	☐
Gjøre: Datainnsamling i praksis	Hvordan kan vi måle disse endringene?	☐	☐	☐
	Hvor mye av hver endring har skjedd (eller er det sannsynlig at vil skje)?	☐	☐	☐
	Hvor mye av hver av endringene er forårsaket av våre aktiviteter?	☐	☐	☐
	Hva er den relative betydningen til hver av de forskjellige endringene?	☐	☐	☐
	Hvor lenge bør vi måle endringer?	☐	☐	☐
	Hvor mye data trenger vi? (vår prøvetaking)	☐	☐	☐

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status		
Gå gjennom: Analysere og skape kunnskap.	Er dataene våre gode nok?			
	Sammenligne opplevelsene til forskjellige interessenter?			
	Hva ville skjedd uten våre tjenester/vårt produkt?			
Kommunisere: dele, reflektere, forbedre	Hvem bør vite om effekten av arbeidet vårt?			
	Hva vil dere gjøre annerledes i fremtiden?			
	Hva kan dere gjøre for å få bedre effekt?			
TOTALSUM				

Poengberegning

Hvis den raske sjekklisten stort sett er  kan dere gå videre til den dype sjekklisten.

Hvis den raske sjekklisten stort sett er  eller , gå videre til neste kapittel med ressurser.

Den dype sjekklisten

Bearbeidet fra Social Impact Tools av Social Value Lab, Storbritannia

Kan dere svare på følgende spørsmål? Svar på hvert spørsmål med en av følgende farger (sett kryss):

-  Har ikke (nei, vet ikke)
-  Utkast (på en måte)
-  Godkjent (på papiret)
-  Gjør (bruker aktivt)
-  Innoverer

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status
-------------	----------	------------

DEL 1 – PLANLEGGE

Sammendrag av mål og verdier	Har dere oppdatert informasjon fra pålitelige kilder som viser hvor seriøst og utbredt problemet dere adresserer er?	    
	Har dere et kort og inspirerende sammendrag av mål og verdier som er lett å huske?	    
	Forstår teamet deres sammendraget og refererer til det?	    
	Bruker dere enkle fakta, en overbevisende fortelling og en oppfordring til handling når dere presenterer målene og verdiene våre?	    
Målgruppe	Kan dere beskrive menneskene som drar nytte av arbeidet deres?	    
	Er dere tydelige på hvilke hovedgrupper i samfunnet som påvirkes av problemene dere takler?	    
Interessentenes forventninger	Har dere en tydelig liste over mennesker og grupper som er mest interesserte i arbeidet deres og som dere er ansvarlige overfor?	    
	Forstår dere forventningene til hver av disse gruppene av "interessenter"?	    

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status
Deres endelige effekt	Kan dere beskrive den endelige endringen dere jobber mot?	    
	Har dere identifisert sluttresultatet dere vil oppnå gjennom arbeidet deres?	    
	Er den brede langsiktige endringen dere strever etter å oppnå på linje med det som betyr mest for interessentene deres?	    
Har brukt en endringsteori	Har dere identifisert hvilke positive endringer som er viktige for å oppnå den endelige effekten?	    
	Har dere identifisert handlingene (eller aktivitetene) dere skal gjennomføre for å oppnå de positive endringene?	    
	Har dere oppsummert denne endringsprosessen (fra handlinger til endringer til endelig effekt) på en lettfattelig måte?	    
	Har dere identifisert noen få endringer som er det mest direkte bidraget som trengs for å oppnå den langsiktige effekten dere jobber mot?	    
	Har dere identifisert når, hvem dere vil involvere og hvordan dere skal måle fremgang i de ønskede endringene?	    
TOTALSUM DEL 1		    

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status
DEL 2 – GJØRE		
Bruker resultatmål	Har dere identifisert relevante indikatorer som viser om dere har fremgang mot å nå de planlagte endringene deres eller ikke?	    
	Samler dere inn data om resultatet?	    
	Hvis relevant – har dere identifisert de økonomiske verdiene av endringenes fordeler (økonomiske referansetall) fra pålitelige kilder som viser kostnadsbesparelsene arbeidet deres oppnår eller pengeverdien på arbeidet deres?	    
	Har dere indikatorer som viser observerbare og målbare faktorer innenfor en fornuftig tidsramme?	    
Datakvalitet	Har dere retningslinjer for GDPR og datalagring (praksis) som sørger for at dere oppnår etiske standarder for oppbevaring av personlig informasjon?	    
	Har dere et system for lagring og administrering av informasjon?	    
	Bruker dere kvantitative og kvalitative data?	    
	Bruker dere datainnsamlingsmetoder som er praktiske å bruke og fornuftige å implementere med tanke på ressursene dere har tilgjengelige (som ansattes tid og penger)?	    
	Samler dere inn informasjon regelmessig (før og etter en «intervensjon») fra de riktige kildene og har dere de nødvendige verktøyene for å samle inn data på en konsekvent og nøyaktig måte?	    
TOTALSUM DEL 2		    

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status
DEL 3 – ANALYSERE		
Sammenligne og forenkle resultatene	Ser dere etter mønstre i informasjonen som viser forskjellige opplevelser og resultater av arbeidet deres?	    
	Sammenligner dere resultatene med dataene som viste situasjonen i starten?	    
	Sammenligner dere resultater med nyttige standarder eller referansepunkter (målestokker)?	    
	Ser dere gjennom resultatene som et team og skaper kunnskap ved å identifisere hvordan og hvorfor endringer har skjedd?	    
	Involverer dere den bredere gruppen av in-teressenter for å sjekke at det dere har funnet ut gir mening?	    
Tilskrivelse:	Har dere et system for å legge like mye vekt på positive og negative endringer?	    
	Hva hadde skjedd uansett? Har dere en kontrollgruppe eller oversikt over hva som har skjedd på andre områder?	    
	Har dere vurdert bidrag fra faktorer utenfor deres kontroll eller utenfor det dere kan påvirke?	    
TOTALSUM DEL 3		    

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status
DEL 4 – KOMMUNISERE		
"Elevator pitch"	Har dere en overbevisende forklaring av oppdraget deres som er støttet av enkle fakta, en overbevisende fortelling og en tydelig oppfordring til handling?	    
	Rapporterer dere offentlig om hovedaktiviteter, prestasjoner og endringer?	    
	Er språket er passende, interessant og relevant for deres publikum?	    
	Reflekterer rapportens dybde størrelsen på og kompleksiteten til arbeidet deres?	    
	Bruker dere visuelle hjelpemidler for å presentere resultater og effekt (tabeller, informasjonsgrafikk, illustrasjoner, bilder, video, animasjoner)?	    
	Rapporterer dere om levde opplevelser (menneskers fortellinger) og forskjellen arbeidet deres utgjør i folks liv?	    
	Har dere transparens rundt hvordan dere har tolket resultatene og dataene og sjekket nøyaktigheten i rapporteringen?	    
	Har dere tydelige kommunikasjonsmål som dere er enige om, for eksempel å bygge omdømme, bli mer synlige eller tiltrekke nye ansatte?	    
	Kjenner dere karakteristikkene og informasjonen publikummet deres trenger og vet hva som vil motivere dem til å handle?	    
	Har dere velskrevne budskap som er enkle, konkrete, overbevisende og faktabaserte?	    
Oppfordring til handling	Har dere en kommunikasjonskanal som er testet og som når ut til mange?	    

Nøkkelement	Spørsmål	Vår status
Bruke bevis til å ta avgjørelser	Deler dere resultater regelmessig med teamet for å lære, motivere og støtte forbedringer?	    
	Har teamet de ferdighetene de trenger for å tolke informasjonen og har de autoritet eller mulighet til å gjøre noe med den?	    
TOTALSUM DEL 4		    
TOTALSUM ALLE DELER		    

Nå har dere har gjennomført sjekklisene, og har en oversikt over hvordan dere ligger an i dag. Kanskje dere nå ønsker å gå videre og gjøre mer? Da kan dere bla videre til neste avsnitt og se etter nyttige ressurser i det videre arbeidet. Se hvilke farger du har fått i sjekklisene og bruk disse for å finne fram i ressurslisten.

Del 3

Oversikt over ressurser

Introduksjon

Denne oversikten inkluderer både fullstendige løsninger for effektmåling, samt ressurser som hjelper deg i enkelte deler av arbeidet med å måle. Før dere hopper i det bør dere sørge at dere har en oversikt over erfaringene og ferdighetene i teamet deres og ressursene som er tilgjengelige for dere når dere skal dokumentere og reflektere rundt det dere finner ut.



Topp 3 verktøy

Hvis dere har fullført den raske sjekklisten og totalsummen lener mer mot **rød** og **gul** anbefaler vi å starte med noe som er lavterskel, gratis og prosjektfokusert.

For dere som har en totalsum som i gjennomsnitt er mer **rød** og **gul** kan dette verktøyet være nyttig å jobbe videre med. Her lærer man noe på hvert trinn og det er eksempler som gjør teorien enklere å forstå.

Når dere er ferdige med den dype sjekklisten kan dere sjekke hvilket stadie som trenger mest oppmerksomhet: 1) Planlegge 2) Gjøre 3) Analysere 4) Kommunisere. Avhengig av hvilket stadie av effektmålingen dere trenger å fokusere mest på finnes det mange verktøy som kan være til hjelp. Social Impact Tools er et flott sted å finne flere ressurser på for å tette gapet dere trenger å fylle:

www.visdet.no

Vis det! er gratis, norsk, lavterskel verktøy. Du kan se eksempler underveis, og laste ned svarene dine som PDF. For organisasjoner som fokuserer på mål og verdier.

socialshifters.co

Social Shifters har gratis verktøy, maler, korte e-læringer (ikke gratis), inspirerende fortellinger, støtte fra likesinnede.

www.socialimpact.tools

Selvevaluering, målestokk-praksis, guider for å komme raskt i gang, 500+ ressurser, krever registrering (gratis)

Praktiske tips

Enkle praksiser for datainnsamling som kan være nyttige for å komme i gang, holde det gående, forbedre seg og prioritere hvor man skal investere mer tid og ressurser.

På jobb har de fleste av oss med oss en notatblokk. Alle kan bruke disse til å:

- Skrive ned forespørsler
- Skrive ned positive tilbakemeldinger
- Dokumentere klager

Lag en interaktiv vegg (ikke alle er på internett!). Gjør det gøy, kreativt og enkelt for de som går forbi å dele:

- Hvordan kan vi hjelpe?
- Hvordan greier vi oss så langt?
- Kan vi forbedre noe av det vi gjør akkurat nå?
- For eksempel gjør et enkelt “dere sa, vi gjorde» at det er lett å holde kontakten og vise fellesskapet at dere lytter.

Feir! Lag evalueringsflagg eller et tre med meldinger. Ha det gøy med det!

Bruk sosiale medier:

- Monitorer kommentarer og bidrag
- Still et spørsmål i uken
- Oppmuntre folk med gode nyheter og bilder

Ta bilder og dokumenter øyeblikket når det er passende.

- Mimre og bruke bilder til å starte en samtale eller samle tilbakemeldinger.

Følgende er blant de vanligste metodene for datainnsamling som er tilgjengelige for dere og som oppfyller kravene til de fleste ideelle organisasjoner og små og mellomstore bedrifter:

- Oversikt over klienter og aktiviteter
- Undersøkelser, spørreskjemaer og tilbakemeldingsskjemaer
- Intervjuer ansikt til ansikt eller over telefon
- Fokusgrupper og diskusjonsgrupper
- Strukturert eller ustrukturert observasjon
- Dagbøker fra ansatte, logger fra ansatte og frivillige og saksnotater
- Endringsskjemaene til deltakerne
- Brukerforum og arrangementer for å involvere brukere
- Kartlegging, diagram og rangeringsteknikker
- Historiefortelling og tilbakemeldinger
- Loggbøker, blogger og nettsamtaler
- Fotodagbøker og utklippsbøker
- Video- og lyd dagbøker

Oversikt over verktøy

Her har vi laget en omfattende liste over både fullstendige løsninger for effektmåling, samt ressurser som hjelper deg i enkelte deler av arbeidet med å måle.

Listen er delt inn i fire trinn for effektmåling:

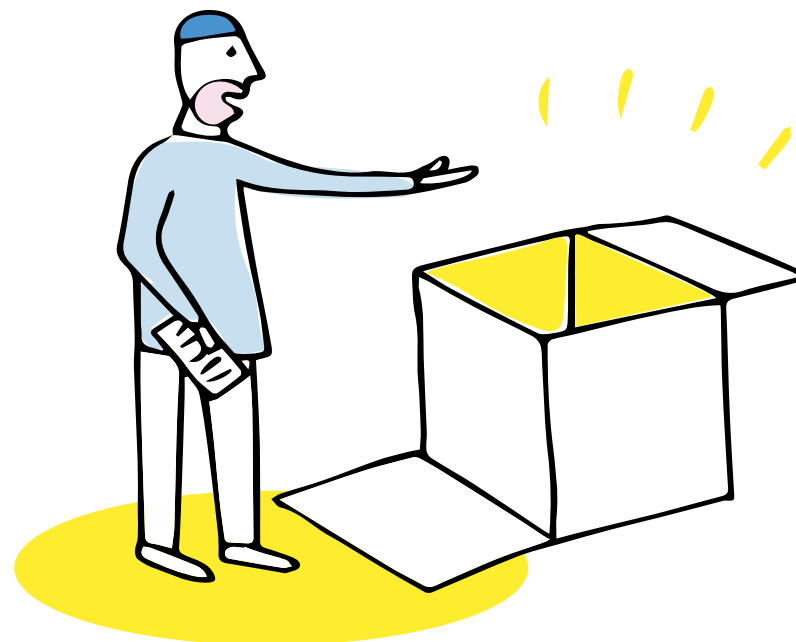
1. planlegge
2. måle
3. analysere
4. kommunisere

+ bonus: kilder med nasjonal statistikk, data og global statistikk

Hvert av de fire trinnene har foreslåtte ressurser som passer til sjekklisten, med minst:

1 hovedressurs for gul

1 hovedressurs for grønn



Liste med lenker

Trinn	Metoder	Metodebeskrivelse	Kilder
Planlegge	Generelle ressurser	Nettressurser som inkluderer et bredt spekter av ytelsesmåling og administrasjonsmateriell	Better Evaluation Better Evaluation Methods
			Global Impact Investing Network Navigating impact (GIIN) ●
			Impact Management Project
			Innovations for Poverty Action – Goldilocks Resources
			International Initiative for Impact Evaluation (3ie)
			The Organization for Economic Cooperation (OECD)
			Performance Imperative
			World Bank, Independent Evaluation Group
			TAAP Initiative (Transforming Agency, Access, and Power) ●
Planlegge	Endringsteori og "Logic-modeller"	Veiledninger for å identifisere og koble sammen nøkkelresultatene som forventes av en intervensjon: tilførsel, aktiviteter, resultater and endringer.	Annie E. Casey Foundation
			Better Evaluation–Theory of Change
			Center for Evaluation Innovation
			Center for Theory of Change
			Innovation Network
			NESTA: DIY Learn Module and Toolkit Theory of Change ●
			Vis Det – Norge Unlimited ●
			W. K. Kellogg Foundation (2004) ●
			Democracy Fund
Planlegge	Systemramming	Fremvoksende ideer og tilnærminger for å forstå komplekse, ikke-lineære og adaptive systemer som er ikke lett å forutsies.	FSG
			Institute of Development Studies (IDS)
			Full Frame Initiative

Trinn	Metoder	Metodebeskrivelse	Kilder
Planlegge	Systemramming (forts.)		Kumu – data visualization platform ● New Philanthropy Capital Oxfam ● Schwab Foundation for Social Entrepreneurship ● Future- Fit Business Benchmark
	Systematiske anmeldelser av vitenskapelig litteratur	Sammendrag av den beste tilgjengelige forskningen på et tema; synteser av resultater fra en rekke studier.	Campbell Collaboration ● Innovations for Poverty Action (IAP) International Initiative for Impact Evaluation Institute of Development Studies (IDS) Mathematica – What Works Clearinghouse
Måle	Sammenligninger av "Cost-Effectiveness"	Metoder for å vurdere den sosiale verdien av investeringer ved å kvantifisere fordeler og kostnader, og dermed muliggjøre sammenligning på tvers av potensielle investeringer.	Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab, MIT (CEA) Millennium Challenge Corporation – Economic Rate of Return (ERR) REDF – Social Return on Investment ● Robin Hood Foundation – Benefit Cost Ratios (BCR) ● Social Value UK – Guide to Social Return on Investment (SROI)
	Overvåking	Løpende vurdering av nøkkeldiktorer eller mål for å administrere og forbedre ytelsen.	Bridgespan Group ● Innovations for Poverty Action International NGO Training and Research Center (INTRAC) ● KoboToolbox – data collection platform for development sector ● Poverty Probability Index (PPI) Society for Nonprofits–Balanced Scorecard Explained Health Compass ●

Trinn	Metoder	Metodebeskrivelse	Kilder
Måle (forts.)	Tilbakemeldinger	Bruk av tilbakemeldinger fra deltakere for å være mer lydhør overfor målgruppe	Acumen: Lean Data Field guide ● 60 Decibels ● Business for Social Responsibility Participatory Learning and Action Toolkit Feedback Labs ● Keystone Accountability – Constituent Voice Institute of Development Studies (IDS)–Participatory Methods Better Evaluation – Developmental Evaluation
	Kapasitetsvurdering for organisasjoner	Tilnærminger til å vurdere organisasjonskapasitet, og gjennomføre formativ og utviklingsmessig evaluering	Bolder Advocacy: Advocacy Capacity Tool (ACT!) Tool library ● FSG–Developmental Evaluation Performance Imperative – Performance Practice The National Council of Nonprofits ● Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL), MIT ● Innovations for Poverty Action International Initiative for Impact Evaluation UNICEF Office of Research ●
Analysere	Attribusjon basert evaluering	Metoder for å vurdere effekten av en intervensjon ved å sammenligne utfall i en gruppe som mottar en behandling med en kontroll- eller sammenligningsgruppe	World Bank Group and Inter-American Development Bank Research Impact evaluation Better Evaluation: Outcome Harvesting Process Tracing Contribution Analysis Center for Evaluation Innovation: Contribution Analysis Advocacy Strategy Framework Centre for Development Studies: Qualitative Impact Assessment Protocol (QUIP) ● Practical Action, Attributing Development Impact Book (2019) ●
	Bidragsbasert evaluering	Metoder for å vurdere effekt når intervensjonen eller settingen er kompleks, slik at årsaksveier ikke kan isoleres og en kontrollgruppe ikke kan etableres	

Trinn	Metoder	Metodebeskrivelse	Kilder
Analysere (forts.)	Bidragsbasert evaluering (forts.)		International Initiative for Impact Evaluation: Evaluating Advocacy Most Significant Changes ● Outcome Harvesting Outcome Mapping Learning Community
Kommunisere	Rammer og metoder for fortellinger og narrativer	Verktøy og metoder for kampanjer og strategier for å påvirke narrativ endring	W.k. Kellogg Foundation - narrative change ● Rockefeller Foundation ● Digital Storytellers ● Demos Action - race-class narrative methodology ●
Data og statistikk	Kilder til nyttig statistikk fra forskjellig nivå		SSB: Data til forskning Helseforhold KOSTRA nøkkeltall ● Ung Data ● Our World in Data ●

Vedlegg

Appendix 1 – Glossary

Term	Description	Additional comment
Accountability	Responsibility for effective and efficient performance.	
Activity	The processes or actions that produce the desired outputs and ultimately outcomes. In essence, activities describe “what we do”.	Peer-support group, 16 day course, 1-2-1 advisory service
Approach	Approaches are methodologies or guides relating to impact measurement. Rather than a specific scale or measurement tool, an approach frames the analysis or actions being taken in practice.	Social Return on Investment, Social
Assumption	Thing that is accepted as true or as certain to happen, without proof.	
Attribution	To ascribe a causal link between observed (or expected to be observed) changes and a specific intervention. Most definitions of impact include the notion of attribution. Instead of seeking to prove a causal link between action and an effect beyond any doubt, it is often more honest and realistic to speak of a plausible association.	In light of the multiple factors influencing school drop-out rates, the intervention made a noticeable contribution to a 30% reduction in drop-out rates between 2018-2020.
Baseline	The initial information collected about the condition or performance of subjects prior to the implementation of an intervention or program, against which progress can be compared at strategic points during and at completion of the program.	
Benchmark	A benchmark (noun): A standard or point of reference against which things may be compared.	To benchmark (verb): Evaluate (something) in comparison to a standard
Beneficiary	The intended recipients of an outcome. Beneficiaries are a sub-group of stakeholders.	Recipients of life-skills training

Term	Description	Additional comment
Context	The circumstances that form the setting for an event, statement, or idea – in which it can be fully understood.	
Cost-benefit analysis (CBA)	A CBA measures the benefits (tangible and in-tangible) and costs of a program (direct and indirect). These costs and benefits are all translated into a financial value.	SROI – is a type of cost-benefit analysis. For a DIY guide see NEF report (2007)
Effectiveness	The extent to which an intervention attains its major relevant objectives / results.	
Efficacy	The ability to produce a desired or intended result.	
Efficiency	A measure of how economically resources/inputs (funds, expertise, time etc.) are used to achieve results	
Enablers	The factors that make something possible.	
Impact	Outcomes (–) what would have happened anyway.	
Indicator	Thing that shows the level or state of something.	
Input	Things you need.	
Logic model	A visual representation of how your program works – a “picture” of your program. A Logic Model includes what you put into your program (resources), what you do (activities), and what you plan to achieve (outputs and outcomes).	
Output	Direct results (often numerical). for example the number of children attending afterschool classes.	
Outcome	The change made over time to address the need(s) you have identified.	Change in levels of income, Change in self-esteem, Improved health, New skills

Term	Description	Additional comment
Outcome framework	An outcome framework is a set of outcomes that has been published to promote consistency of impact measurement. These outcomes may be mapped against stakeholder group, domain or organisational goal. Outcome frameworks are generally published to help one or more organisations be consistent in their reporting of outcomes. Some outcome frameworks include measures for each outcome.	The Global Goals for Sustainable Development
Proxy	Something or someone used to represent something or someone else (usually a person or a value). In economic analyses, such as an SROI, it is an estimation of a financial value where it is not possible to know the exact value.	
Qualitative data	Seeks to understand how the world is understood, interpreted and experienced by individuals, groups and organisations (usually through the eyes of people being studied and in natural settings). It unpacks the 'why', it is often richly description, flexible, relative and subjective. Qualitative data is usually text or narrative.	
Quantitative data	Seeks to explain something by using numerical data: how many, much, often; change etc. They are highly structured and based on theory/evidence and usually objective, but can also capture subjective responses (e.g. attitudes, feelings etc.). They provide findings that can often be generalised and are conducted in artificial settings.	
Social Return on Investment remain in English	SROI is an approach to assign a monetary value to the social, economic and environmental outcomes created by an activity or an organisation. It is based on a set of principles that are applied within a framework.	
Stakeholders	Any group or individual who can affect, or is affected by, an organisation or its activities. Also, any individual or group that can help define value propositions for the organisation.	People with long term mental health conditions

Term	Description	Additional comment
Social value	Refers to social, non-financial impacts of programmes, organisations and interventions, including for example the well-being of individuals and communities, social capital and the environment.	
Tool	A tool is a platform or resource designed to support impact data collection or analysis. This could be further defined as tools that do the following: a) provide the ability to collect information directly from stakeholders b) provide benchmark information c) store, visualise and analyse impact data d) case management systems e) diagnostic self-assessment	Data Labs, Sinzer, SROI Self-Assessment Tool
Validated	A measure is validated when it has undergone a process of verification or testing to determine its accuracy. Validation may be undertaken by the original authors/publishers as part of the development of a measure, or conducted at a later date by a third party.	

Appendix 2 – Social Taxonomy

Source: [Big Society Capital Outcomes Matrix](#)

Examples of outcomes which would fall within outcome groups		
Outcome Groups	Example of change at the individual level	Example of change at the Community, Sector & Society level
Employment, training and education	The person is in suitable employment, education, training or caring work.	Jobs, education and training opportunities are available for everyone.
Housing and local facilities	The person has a suitable and secure place to live, affordable utilities and access to local facilities and transport.	Investment and availability of different forms of tenure ensure that all housing needs can be met now and in the future.
Income and financial inclusion	The person has sufficient income to meet their essential needs and access to suitable financial products and services.	Everyone reaches an optimum level of income for health and well-being, and income differentials support social cohesion.
Physical health	The person looks after their health as well as possible. The person recovers as quickly as possible, or if recovery is not possible, their health and quality of life are maximised.	Good general physical health across the population.
Mental health and wellbeing	The person has a sense of well-being. Those who experience mental illness recover where possible and lead a positive and fulfilling life even if symptoms remain.	Good mental well-being and life satisfaction across the population.
Family, friends and relationships	The person has appositive social network that provides love, belonging and emotional practical support.	A society that supports and encourages families and/or good personal relationships.
Citizenship and community	The person lives in confidence and safety, and free from crime and disorder. The person acts as a responsible and active citizen and feels part of a community.	Stronger, active, more engaged communities.
Arts, heritage, sports and faith	The person finds meaning, enjoyment, self-expression and affiliation through in-ormed participation in the arts, sport and/or faith.	A thriving cultural landscape with high levels of participation and engagement.
Conservation of the natural environment	The person has an appreciation of the natural environment and plays their part in protecting it, including reducing their carbon footprint.	The natural environment is protected for the benefit of people, plants and animals and habitats, today and in the future.

Appendix 3 – Practical resources

Downloadable Tools and Resources for Outcomes and Indicators: [Impact InFocus Consulting](#), accessed 12/2021. (Updated by Tøyen Unlimited 2022)

Resource	Description	Useful for ...
Big Society Capital outcomes matrix	Big Society Capital is targeted at the social investment sector. The outcomes matrix provides a bank of outcomes and their associated indicators at individual, community and society level. Topics covered include employment, training and education; housing and local facilities; income and financial inclusion; physical health; mental health and well-being; family, friends and relationships; citizenship and community; arts, heritage, sport and faith and; conservation.	Applicable to a wide range of organisations engaged in a variety of social impact areas
Big Lottery wellbeing evaluation Alternative link	The Big Lottery Fund (UK) well-being programme is based on a variety of indicators including anxiety levels, life satisfaction scores, confidence with healthy food and physical activity levels. Their site contains details of the evaluation of this programme (by CLES and NEF), including a methodology paper and model questionnaires. The Big Lottery Fund also has a good practice guide for monitoring wellbeing which explains the Warwick Edinburgh Mental Well-Being Scale (WEMWS) and how this can be used.	Any organisation looking to measure personal well-being
BOND Network	The BOND Impact Builder is a bank of standardised outcomes, indicators and data collection tools (developed by over 100 UK based NGOs), which span a very broad variety of social impact topics and approaches. The site provides a user-friendly custom filter that allows the user to narrow their search by sector, strategy and domain of change.	Applicable to a wide range of organisations engaged in a variety of social impact areas
Charities Evaluation Services	Charity Evaluation Services (part of NCVO – The National Council for Voluntary Organisations) is a UK based organisation which is focused on providing support and resources on evaluation best-practice. Their free resources include detailed publications on a broad range of topics including creating indicators, benchmarking, setting and using indicators.	Targeted at voluntary organisations but resources are widely applicable to impact-driven organisations

Resource	Description	Useful for ...
The Global Exchange	The Global Learning Exchange is an open source database of outcomes, indicators, values and stakeholders aimed at facilitating consistency and transparency in value measurement. The site provides a useful bank of outcome chains (valuations) and indicators across a wide range of impact areas including: arts, heritage; citizenship and community; employment, training and education; relationships; housing; financial inclusion; mental and physical health and well-being. As it is a learning exchange platform, organisations can also contribute to the indicator and outcome banks.	Applicable to a wide range of organisations engaged in a variety of social impact areas
Innovation Network's Point K	Innovation Network's Point K Learning centre provides a range of resources and tools focused on organisational performance and evaluation. Users must register, however, registration is free.	Applicable to a wide range of organisations engaged in a variety of social impact areas looking to evaluate their organisational performance
International Physical Activity Questionnaire	The International Physical Activity Questionnaire is a publicly available, open access tool for measuring physical activity. The site includes both the questionnaire itself (in various languages) and the scoring protocol as a user guide and information about how to adapt the tool to fit the cultural context in which it is to be used.	Organisations working with sports/ physical activity
Inspiring Impact programme – resource page	The Inspiring Impact Hub is a page dedicated to resources and tools focused on impact measurement. The “specific impact and outcome measures” section contains a variety of outcome frameworks, indicators and tools from various organisations targeting a variety of social issues and working with a range of target beneficiaries.	Applicable to a wide range of organisations engaged in a variety of social impact areas
NESTA Evaluation Toolkit	The toolkit is designed to support delivery organisations, developers and providers to consider the best ways to evaluate online learning interventions designed to support adults to build skills that support their careers. Through a collection of case studies, checklists, templates and question banks, this toolkit provides advice on how to evaluate interventions with a step-by-step guide to developing realistic, proportionate and high quality plans for an evaluation.	For adult learning and career change programmes

Resource	Description	Useful for ...
New Philanthropy Capital (NPC)	The NPC website contains various publications on the issue of impact measurement and tools for NGOs and Social enterprises such as 'mapping outcomes for social investment', which contains an indicator bank spanning topics including housing, education, employment, health, well-being, safety and conservation. Another key resource available on the site is the Wellbeing Measure, which covers eight outcomes (+associated indicators) of wellbeing (for 11-16 year olds) – self esteem, emotional well-being, resilience, satisfaction with friends, satisfaction with family, satisfaction with community, satisfaction with school, life satisfaction.	Resources for both NGOs and Social Enterprises
NPC (Jet Pack)	NPC's Journey to Employment (JET) framework is designed to help organisations working in youth employability to understand and measure their impact.	Organisations working with youth training, employability and employment
ONS UK question details	The Office for National Statistics (UK) collects national and regional data relating to the economy, population and society at national, regional and local levels. One area of particular interest is their well-being indicator FAQs, which provides detailed advice and guidance on how to measure well-being, including details of the ONS 4 question well-being scale.	Any organisation looking to measure personal well-being
Sustainable Development Goals SDGs Indicator Database	This platform provides access to the SDG goals and their indicators. It also details how data collected on the indicators should be disaggregated.	All organisations that align their work with the Sustainable Development Goals
Social Value UK	Social Value UK provides models, principles and guides on Social Return On Investment (SROI) and associated impact measurement topics. The site contains a number of free downloadable publications, case studies and resources covering topics such as stakeholder involvement, impact mapping and measuring social value for social enterprises. One resource of particular is a guidance document on choosing outcome indicators.	Targeted at organisations employing a SROI approach/ method, however, certain resources are applicable to impact-driven organisations in general

Resource	Description	Useful for ...
TRASl database of best practice	TRASl (Tools and Resources for Assessing Social Impact) is provided by Foundation Center (USA). The database contains many ready-to-use measurement tools, approaches and best practice publications sourced from a wide variety of organisations. The database includes tools and resources focused on a range of topics for a variety of impact-driven organisations including social enterprises, micro credit agencies, not-for-profits and funders.	Guidance on choosing outcome indicators
Urban Institute (USA)	The Outcome Indicators Project (developed by the Urban Institute and the Center for What Works) includes an outcome framework (with indicator sources) and a catalogue of outcomes and outcome indicators and data collection strategies for each area.	
World Bank Group Indicator Bank	The world bank group is one of the world's largest sources of funding and knowledge for developing countries. Its five institutions share a commitment to reducing poverty, increasing shared prosperity, and promoting sustainable development. Their indicator bank has indicators across a range of social issues such as education, gender and health.	Applicable to a wide range of organisations engaged in a variety of social impact areas

Further reading

- Overview of outcomes-based contracting (public service procurement), impact bonds and outcomes funds: <https://golab.bsg.ox.ac.uk/>
- Practical tools and tips for non-profits by non-profits, Blue Avocado, Magazine by Non-profits Insurance Alliance, USA <https://blueavocado.org/>
- Pioneers Post, the Social Enterprise Magazine, UK <https://www.pioneerspost.com/>
- Articles discussing the essentials for social innovation – from an academic perspective for practitioners. Most are 10-minute reads. A starter kit for leaders of change beginning to explore social innovation (2007 -2010). https://ssir.org/articles/category/essentials_social_innovation