

Fra Big Data til Big Content – Den nye revolusjonen
DIGITAL MARKETING 10. SEPTEMBER 2023



Hvordan skape enkel og oversikkelig tilgang til teknisk dokumentasjon
Kristin Korsell - Prosjektleder i Statens vegvesen, IT og Utvikling



ANNONSE

COMPUTERWORLD EVENT



Når IT entrer tungindustriens domene
Eivind Berstad - Teamleder, CCS, Bellona

CIOFORUM BÆREKRAFTIG IT
24. AUGUST | EPICENTER OSLO

ANNONSE

PEOPLETECH
TL. ENK | OSLO KONFERANSESENTER



People and Technology Enabling Change in PGS
Kristin Hennig - SVP Global HR, PGS




PANEL: I lokalene til Fretsesarmeen i Arendal, blyste et omfattende panel behovet for frivillig sektor har for å digitalisere. Fra venstre: Øystein Eriksen Søreide fra Abella, May Britt Larsen fra Arbeiderpartiet, Marianne Skjeldstad Hove fra Lotteri og stiftelsestilsynet, Lise A. Dahl Karlsen fra Brønnøysundregistrene, Kristin Bergersen fra Mental helse, Irene Ohnstad fra Unicef og Siri Nodland fra Fundrasing Norge. (Foto: Anders Løvøy)

Frivilligheten får ikke finansiert digitalisering

Ideelle organisasjoner, der ildsjeler jobber for de svakeste i samfunnet, faller utenfor virkemiddelapparatet på innovasjon. De får ikke finansiert digitaliseringen og omstillingen de – som organisasjoner ellers – er helt avhengige av.

Anders Løvøy

PUBLISERT Torsdag 17. august 2023 - 13:22 SIST OPPDATERT Torsdag 17. august 2023 - 13:40

Hver fjendte krone av verdiskapningen i Norge produseres av ideelle organisasjoner. 90.000 lønnete ansatte, flere årsverk enn i serveringsbransjen, pluss en hær av ildsjeler som bruker fritiden på noe de ikke tjener penger på, står for en estimert verdiskapning på 139 milliarder kroner, ifølge tall Fundrasing Norge har hentet ut av SSB.

Fundraising Norge er en interesseorganisasjon for ideelle organisasjoner. På Arendalsuka løftet de problemet ideelle organisasjoner har, når de forsøker å holde tritt med den digitale utviklingen. En utvikling organisasjonene sårt trenger å være en del av for å kunne drive effektivt.

– Dette er noe av det vi diskuterer aller mest. Vi er vant til å være digitale i vår hverdag, og det er også givene. Derfor må vi ha de digitale hjelpemidlene som hjelper oss med å drive på en moderne måte, sa generalsekretær Siri Nodland som ledet panelet som satt søkelyset på utfordringen på Arendalsuka.

ANNONSE

CIOFORUM BÆREKRAFTIG IT
24. AUGUST | EPICENTER OSLO



Når IT entrer tungindustriens domene
Eivind Berstad - Teamleder, CCS, Bellona

COMPUTERWORLD EVENT

Komplekst

Organisasjonene har et mangefasettert problem. Fordi de ikke tilhører offentlig sektor eller næringsliv, faller de utenfor generelle støtteordninger til innovasjon og digitalisering. Samtidig er midler de får fra givere eller gjennom støtteordninger knyttet til arbeidet de driver, knyttet opp mot tidsbegrensete prosjekter, og kan ikke uten videre brukes til organisasjonsutvikling.

– Vi må forstå at frivillig sektor er en del av samfunnet. Det har startet et arbeid med en ny digitaliseringsstrategi, og det er tydelig at frivilligheten må ha en plass der, sa May Britt Larsen, stortingsrepresentant for Arbeiderpartiet i finanskomiteen.

– De siste årene har vist oss at frivillighet har fått et helt annet fokus i beredskapsarbeid og sikkerhet, sa hun for å understreke at vi må anerkjenne viktigheten av sektoren.

Hun advarte også om at digitaliseringen ikke bare er et spørsmål om teknologi.

– Sektoren må også være i stand til å stille seg. Svaret er ikke bare midler til teknologi, men også til omstilling, sa hun.

Trenger langsiktighet

Organisasjonene selv ser at måten de driver på i dag ikke er bærekraftig, samtidig som de sliter med å se en vei inn i en mer digitalisert virkelighet. Et sentralt problem er å tiltrekke seg kompetansen de trenger for å digitalisere.

– Det er viktig at vi som frivillige organisasjoner klarer å bygge kompetanse in-house så vi kan tenke langsiktig selv. Vi har jobbet mye med digitalisering, men når vi tar valget å investere i teknologi går det ut over de pengene vi skal sende videre, sa Irene Ohnstad fra Unicef.

– Du som ønsker å gi, ønsker å gi til Unicef, og ikke for at det skal brukes på digitalisering. Den største frykten er å ikke kunne tilfredsstille givernes krav. Men for å klare det, må vi henge med i digitaliseringen. Å ikke ha det beste CRM-systemet eller søkesystemet gjør av vi ikke kan drive optimalt, sa hun.

I mental helse har de også investert i teknologi, for eksempel håndterer de mange av henvendelsene med en chattejteneste i stedet for på telefon.

– Det vi ønsker oss mest av alt for å ha mulighet til å digitalisere videre, men vi trenger en viss forutsigbarhet rundt våre rammebetingelser. Vi søker etter midler etter hvor vi kan få tak i. Det er prosjektmidler som er tidsbegrenset. Midlene må gå til formålet, og da har vi ikke frihet til å drive innovasjon og finne de beste løsningene, sa kommunikasjonssjef Kristin Bergersen fra Mental Helse.

Må våge mer

Øystein Søreide Eriksen fra Abella pekte på at frivilligheten, som næringslivet ellers, må være villige til å ta risiko når de skal drive med innovasjon.

– Vi må ha mer stolthet og selvtilitt i sektoren. Organisasjonene har drevet med innovasjon. De har vært før næringslivet på mange områder, som for eksempel å bruke DM i arbeidet, sa han.

– Sektoren har også gitt litt til egen bak. Litt satt på spissen har organisasjonene konkurrert med hverandre på giververst. Vi må ikke gi et inntrykk av at man kan drive gratis, sa han.

– Man trenger en støtteordning som avlaster risiko og ikke er bundet opp i formålsaktivitet direkte. Men sektoren må også være villig til å ta risiko for å oppnå mål. Problemet er at ideelle organisasjoner ikke blir heiet på hvis de tar risiko, derfor er det så avgjørende å finne mekanismer for å avlaste risiko, sa han.

– Men man kommer ikke utenom at sektoren også må ta risiko selv.

Livshendelse

I den eksisterende digitaliseringsstrategien er oppstart og drift av en ideell organisasjon definert som en av de syv livshendelsene. Det har ført til flere prosjekter i forvaltningen. Både Brønnøysundregistrene og Lotteri og stiftelsestilsynet har gjennomført prosjekter for å forenkle byråkratiet omkring registreringer og søknader.

Å sende en søknad kan være enkelt ut. Men fordi søknader på forskjellige midler er svært forskjellige, noe som gjelder rapporteringen de krever underveis, kan det kreve flere årsverk å håndtere dem i litt større organisasjoner, ifølge Fundrasing Norge.

Forenkling og standardisering i forvaltningen avlaster dette arbeidet en del, men organisasjonene kommer ikke i mål hvis de ikke er i stand til å digitalisere selv.

– Vi heier på at sektoren skal bli mer digitale for jo mer de digitaliserer jo større blir gevinsten av det vi gjør, sa Marianne Skjeldstad Hove fra Lotteri og stiftelsestilsynet.

Diskusjonen er viktig, og et samlet panel håper at frivilligheten får en større plass i den nye digitaliseringsstrategien regjeringen har i støpeskjeen. Sektoren engasjerer en stor del av befolkningen til ideelt arbeid de bruker fritiden sin på.

– Digitalisering av frivilligheten er helt avgjørende, for hvis vi ikke gjør det, vil organisasjonene forvitte og dø, sa Nodland.

«Vi er vant til å være digitale i vår hverdag, og det er også givene.»

Siri Nodland, Fundrasing Norge

«Men man kommer ikke utenom at sektoren også må ta risiko selv.»

Øystein Eriksen Søreide, Abella


«Digitalisering av frivilligheten er helt avgjørende, for hvis vi ikke gjør det, vil organisasjonene forvitte og dø.»

Siri Nodland, Fundrasing Norge

FRIVILLIG | COMPUTERWORLD | ARENDALSUKA | DIGITALISERING

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube

ANNONSEBILAG FRA COLUMBUS



Tar A/B-testing til et nytt nivå

ANNONSEBILAG FRA ARROW



Balanserer sikkerhet, tilgjengelighet og kostnader i ny nettverksløsning

ANNONSEBILAG FRA ORACLE



Slik jobber Oracle med det grønne skiftet og effektivisering av olje- og gassindustrien

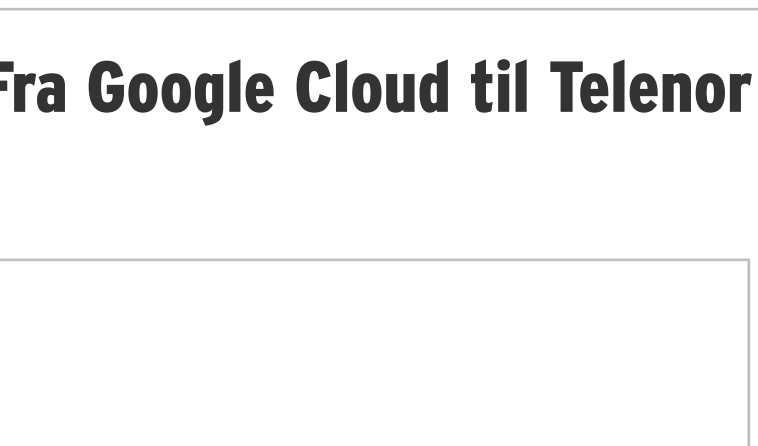
Fra Google Cloud til Telenor



FN-studie: Generativ AI vil ikke ta jobbene våre



Lavere mobilsalg enn på ti år



Kripos: Kunstig intelligens vil føre til mer cyberkriminalitet



ANNONSE

PEOPLETECH
OSLO KONFERANSESENTER 10. OKTOBER

Hvordan unngå at de ansatte går ut på dato?
Catharina - SVP Global HR, PGS



COMPUTERWORLD EVENT

Domstol i USA: KI-illustrasjoner kan ikke utløse royalties



Ambisiøs lansering av norsk «ChatGPT»



Statsminister Støres visjon om digitalisering: Hvordan kan den realiseres?



Telia får fornyet tillitt av Oslo kommune



Arendals to festivaler



Dataangrep mot to kommuner i Telemark




Vi bruker telefonen enda mer når vi er på ferie



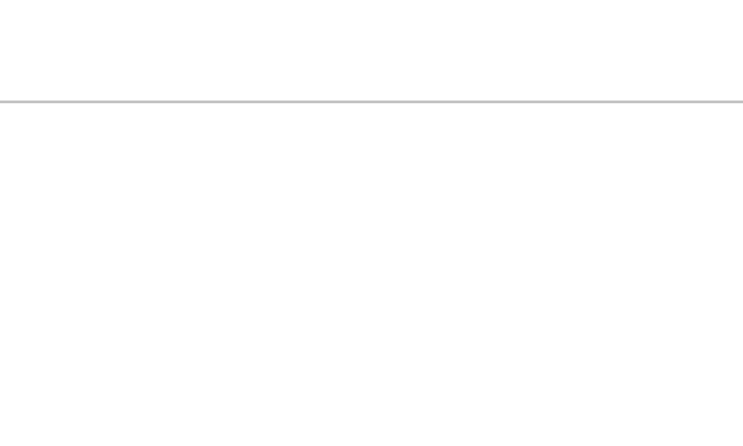
OpenAI gjør sitt første oppkjøp siden selskapet ble etablert



Musikkfestival stoppet førerløse taxier i San Francisco



Frivilligheten får ikke finansiert digitalisering



Ny teknologi gjør kildekritikk enda viktigere



Bouvet – It løser ikke mangelen på innovasjon i helsevesenet



Norge kan få en datasenterboom



EUs AI Act beskytter ikke opphavsrett



Strykarakter til norsk politikk på digitalisering



Vil inspirere flere jenter til å bli teknologer: – Avgjørende for bransjen



IKT-Norge inngår samarbeid med Radar Norge



Oljefondet stiller krav til selskaper om kunstig intelligens



Knowit får ny rammeavtale med Vy



DNB skal samarbeide om krypto-oppfølgning



Ansvarlig redaktør:
Anders Løvøy

Tips og kommentarer:
redaksjonen@cw.no

Postadresse:
Postboks 171 Sentrum
0102 Oslo

Nyhetsbrev:
Meld deg på Computerworlds daglige nyhetsbrev.
[Trykk her](#)

Daglig leder:
Mickael Carlsson

For abonnenter og annonsører:
[Abonnement/adressendring](#)

Besøksadresse:
Universitetsgata 2
0164 Oslo

Publisher:
Henning Meese

Annonsør i Computerworld
[Computerworld Event](#)

Sentralbord:
22.05.30.00

Computerworld er partner med det verdensomspennende mediekonsernet Foundry.