



FUNDRAISING
NORGE

Fundraising Norges høringssvar til kommunal og forvaltningskomiteen, statsbudsjettet 2024

Fundraising Norge er en bransjeorganisasjon for frivillig og ideell sektor. Vi representerer [142 frivillige organisasjoner](#). Frivillig og ideell sektor er en signifikant aktør i norsk økonomi, og står bak nærmere 1/20 av norsk verdiskapning (SSB, 2018). Bransjen leverer samfunnskritiske tjenester til sivilsamfunnet, blant annet innenfor innovasjon av velferd, sosiale tjenester, folkehelse, inkludering, forskning, beredskap og bærekraft.

Høringssvar Prop 1 LS kommunal & distriksdepartementet for budsjettåret 2024

Kap. 540 Digitaliseringsdirektoratet

Vi er takknemlige for målet til regjeringen om å gjøre offentlig sektor sterkere og mer effektiv også for frivillig sektor, men vi er overbevist om at det også må planlegges for økt digitalisering i frivillig sektor.

Når det offentlige og private utvikler gode sammenhengende digitale løsninger forventer befolkningen at frivillig sektor er like oppdatert. Befolkningen får dermed en høyere digitaliseringsgrad, dette setter igjen krav til frivillig sektor om å operere på samme nivå.

Frivillig og ideell sektor trenger et taktskifte i digitaliseringen. For at alle som har behov for tjenestene frivillig sektor leverer må det på plass gode digitale løsninger. Dette er avgjørende å sikre at mest mulig ressurser brukes på formålet.

Fundraising Norge mener at det må opprettes en egen post under kapittel 540, bransjeprogram for digitalisering av frivillig og ideell sektor.

Bransjeprogrammet oppfattes som en naturlig forlengelse av Digdirs strategi for det offentlige, og må benytte Digdirs kompetanse og erfaringer fra tidligere digitaliseringsprogram.

Fundraising Norge foreslår programmet første omgang som en pilot med et omfang på ca. 10 millioner kroner. Behovet er stort, og avhengig av

søknadsmengden er det mulig å gjøre en mer presis overslagsbevilgning i budsjettet for 2025, basert på erfaringer fra 2024.

Dette er en billig ordning som er **god forvaltningspolitikk, god næringspolitikk og god frivillighetspolitikk.**

I henhold til statelittregnskapet fra SSB kommer 56% av inntektene til frivillige og ideelle organisasjoner fra private givere eller privat næringsliv. For at de som trenger hjelp utover det som er lovbestemt av staten er det avgjørende at inntektene fra private givere opprettholdes i tillegg til det offentliges støtte. Penger gitt av ulike private givere er bunnet opp til organisasjonens formål, og kan derfor ikke benyttes til digitalisering eller andre utgifter som ikke er knyttet til formålet.

Norske frivillige og ideelle organisasjoner leverer avgjørende velferdstjenester norske kommuner ikke klarer seg uten.

Hver eneste dag:

- Sørger frivillige og ideelle organisasjoner for at det deles ut matkasser.
- Sørger frivillige og ideelle for at det samles inn penger til forskning på kreft og Alzheimer
- Jobber frivillig og ideell sektor mot utenforskap og ensomhet.
- Jobber frivillig og ideelle sektor for at ingen skal oppleve utenforskap fordi de ikke har råd til nødvendig utstyr.
- Går nærmere 90.000 mennesker i alle deler av Norge på jobb for å bidra til en forskjell for de som har behov for at noen stiller opp for dem.

I en mer ekstrem verden er kommuneøkonomien under økende press. For å møte behovene til de som trenger det mest må alle bidra. Frivillige og ideelle organisasjoner er eksperter på hvor skoen trykker i et hvert lokalsamfunn. For å fortsatt være forlengelsen av velferdstjenestene må frivilligheten digitaliseres.

Fundraising Norge foreslår:

- At det opprettes et permanent bransjeprogram for digitalisering, for frivillige og ideelle virksomheter.
- At bransjeprogrammet må omfatte midler til investering i IKT-systemer, innovasjon i nye digitale løsninger og tjenester og tiltak for kompetanseheving blant brukerne av tjenestene.
- At programmet har i en pilot fase en ramme på 10 millioner.