



Givertrender 2023



Tusen takk



Tusen takk til vår samarbeidspartner gjennom flere år, **Posten-Bring.**

Uten dere hadde vi ikke fått denne undersøkelsen som hele fundraising-bransjen nyter godt av.



Om undersøkelsen

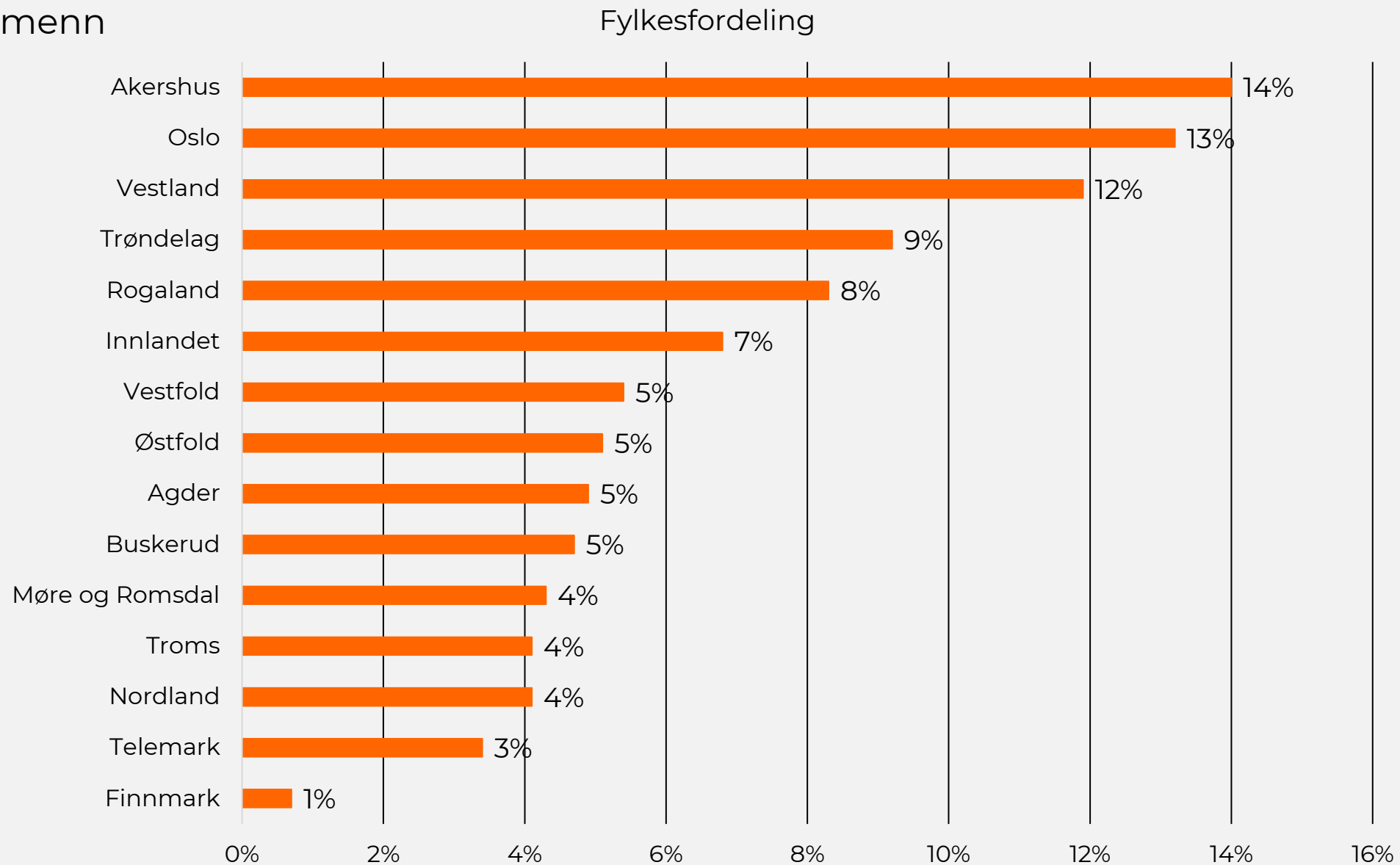
- Undersøkelsen er gjort i uke 2 & 3 i 2024
- 1000 respondenter fra Norstats forbrukerpanel
- Web-undersøkelse rekruttert via e-post

Om respondentene

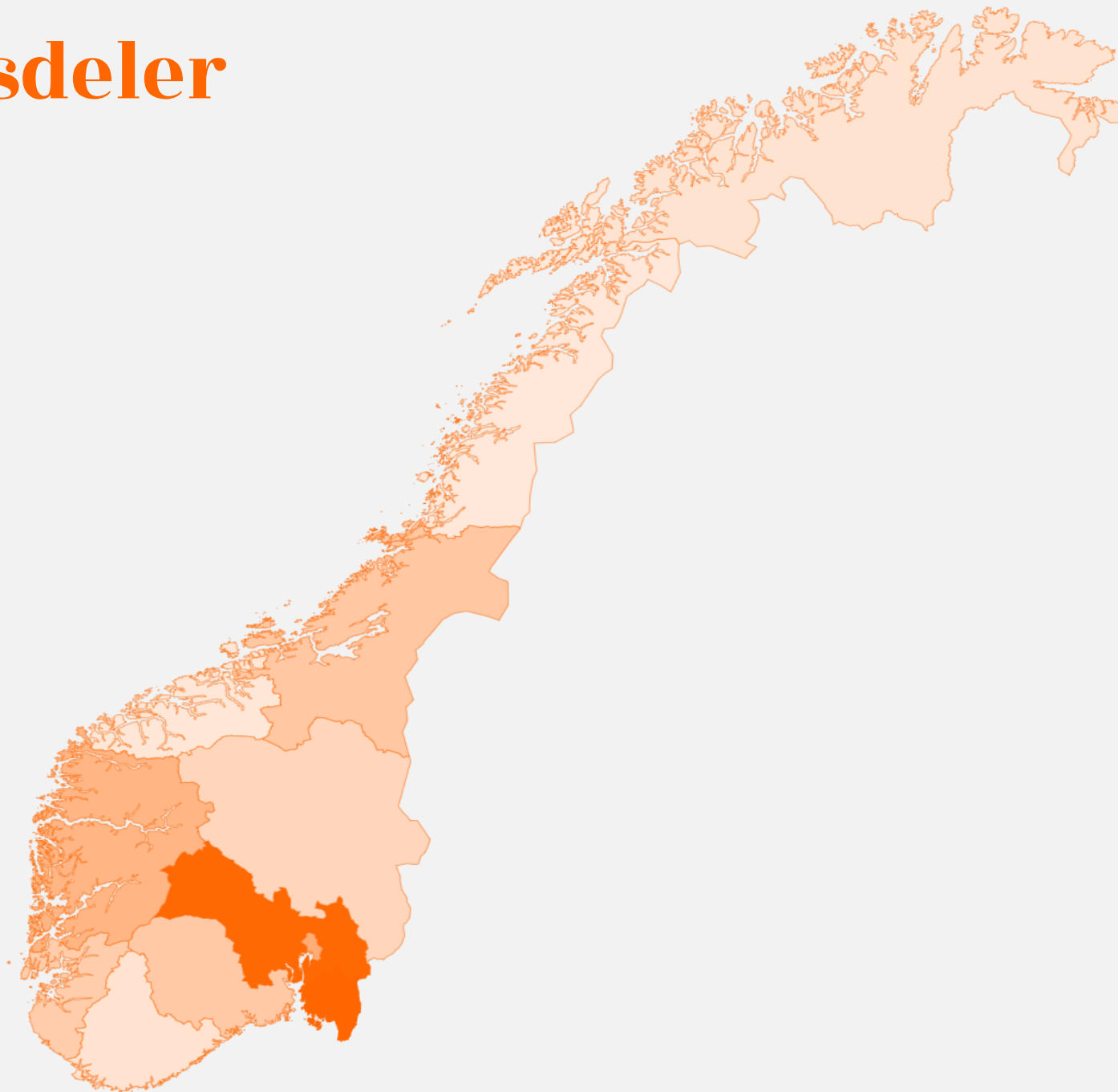
- 50% kvinner / 50% menn

- Alder:

- 25 – 34 20%
- 35 – 44 19%
- 45 – 54 19%
- 55+ 43%



Landsdeler



Andel svar

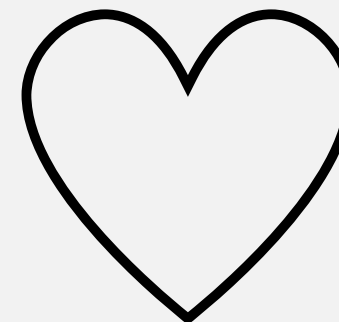
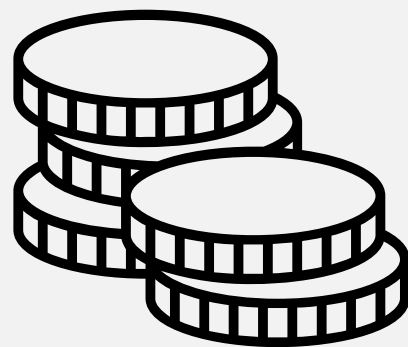
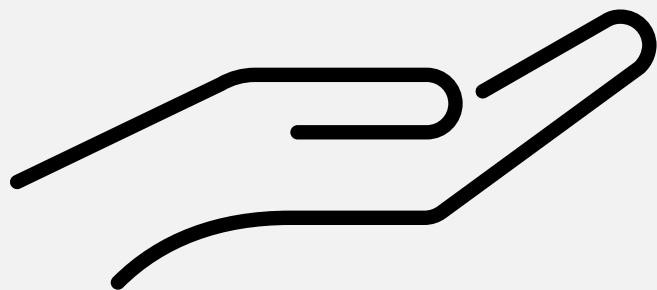
24 %

4 %



Hvor mange har gitt?

65% av nordmenn har gitt penger det siste året



Hvor mange har gitt?

Kvinner og voksne gir mest



71% av norske kvinner har gitt det siste året



72% av befolkningen over 55 har gitt det siste året

Hvor mange har gitt?

Fordelt på alder



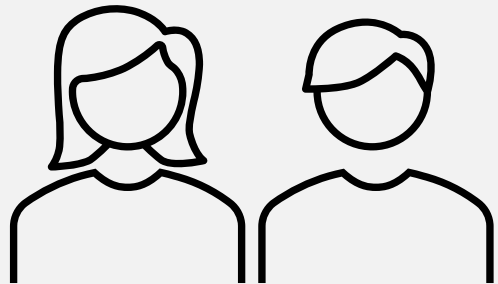
56% av de mellom 25 og 34 har gitt det siste året



58% av de mellom 35 og 44 har gitt det siste året

Hvor mange har gitt?

Fordelt på alder



64% av de mellom 45 og 54 har gitt det siste året



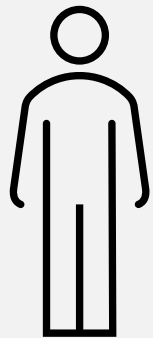
72% av de som er 55+ har gitt det siste året

Hvor mange har gitt?

Fordelt på kjønn

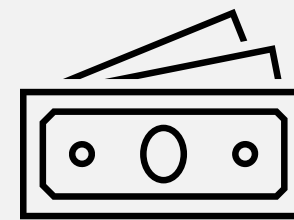


71% av norske kvinner har gitt det siste året

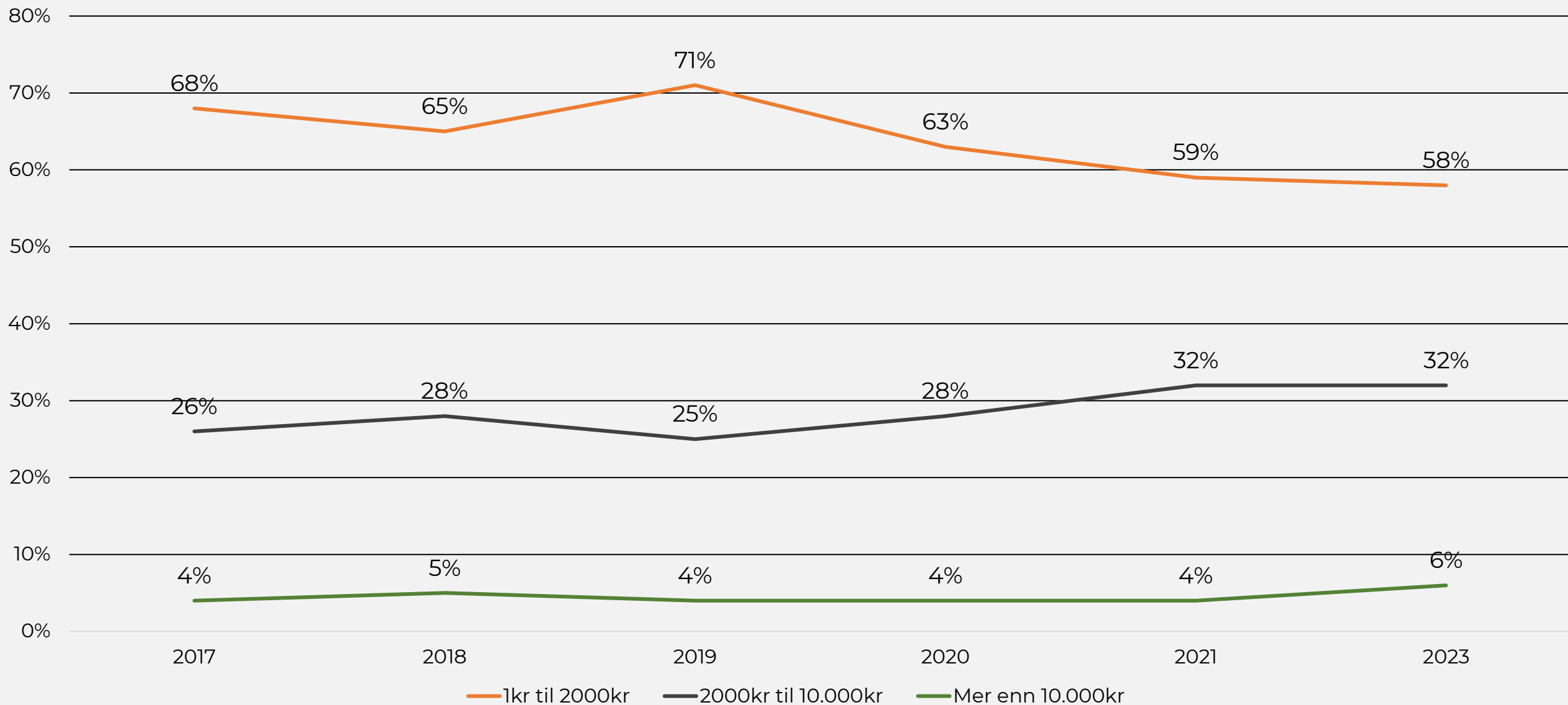


59% av norske menn har gitt det siste året

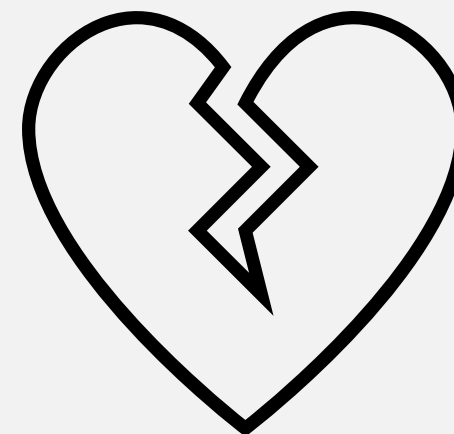
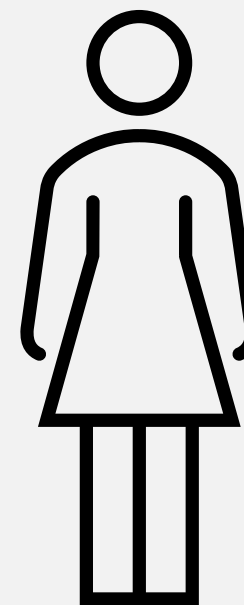
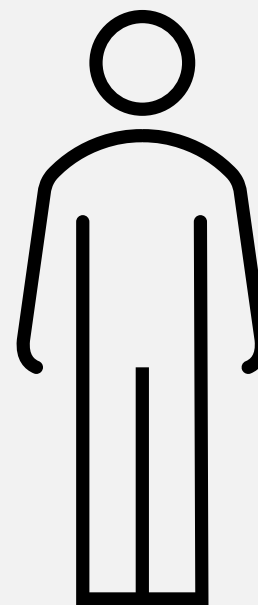
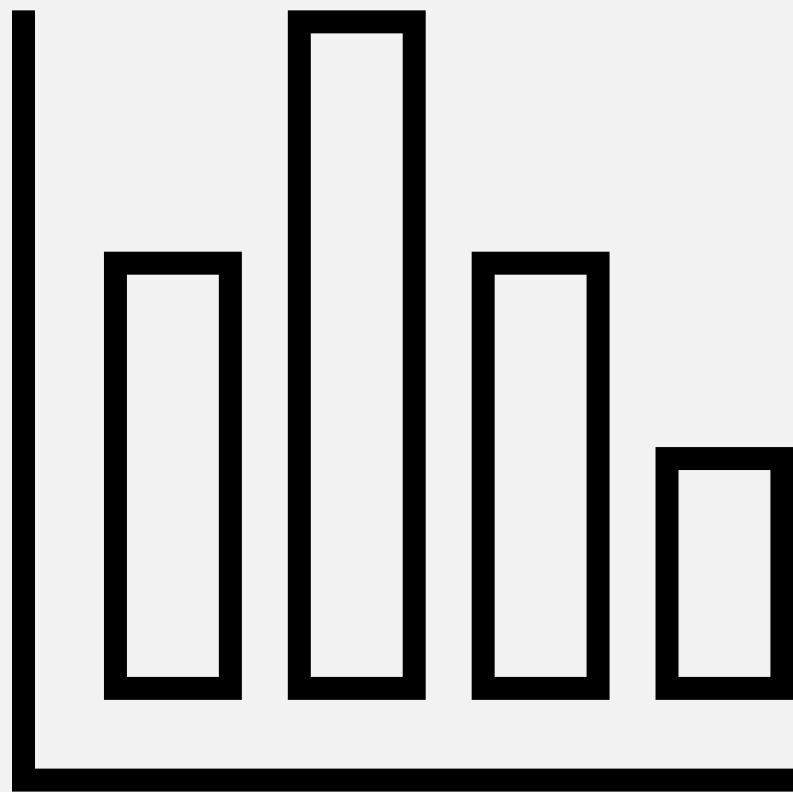
Sum gitt



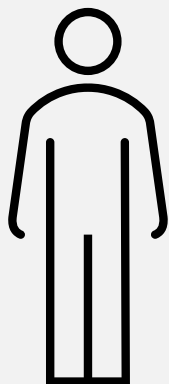
Hvor mye gis?



Hvem har ikke gitt?

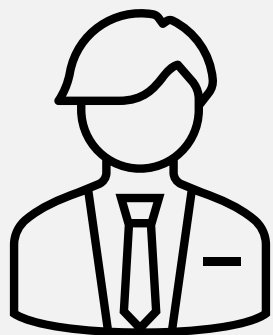


Hvem har ikke gitt?



Menn gir minst

1 av 3 norske menn har ikke gitt

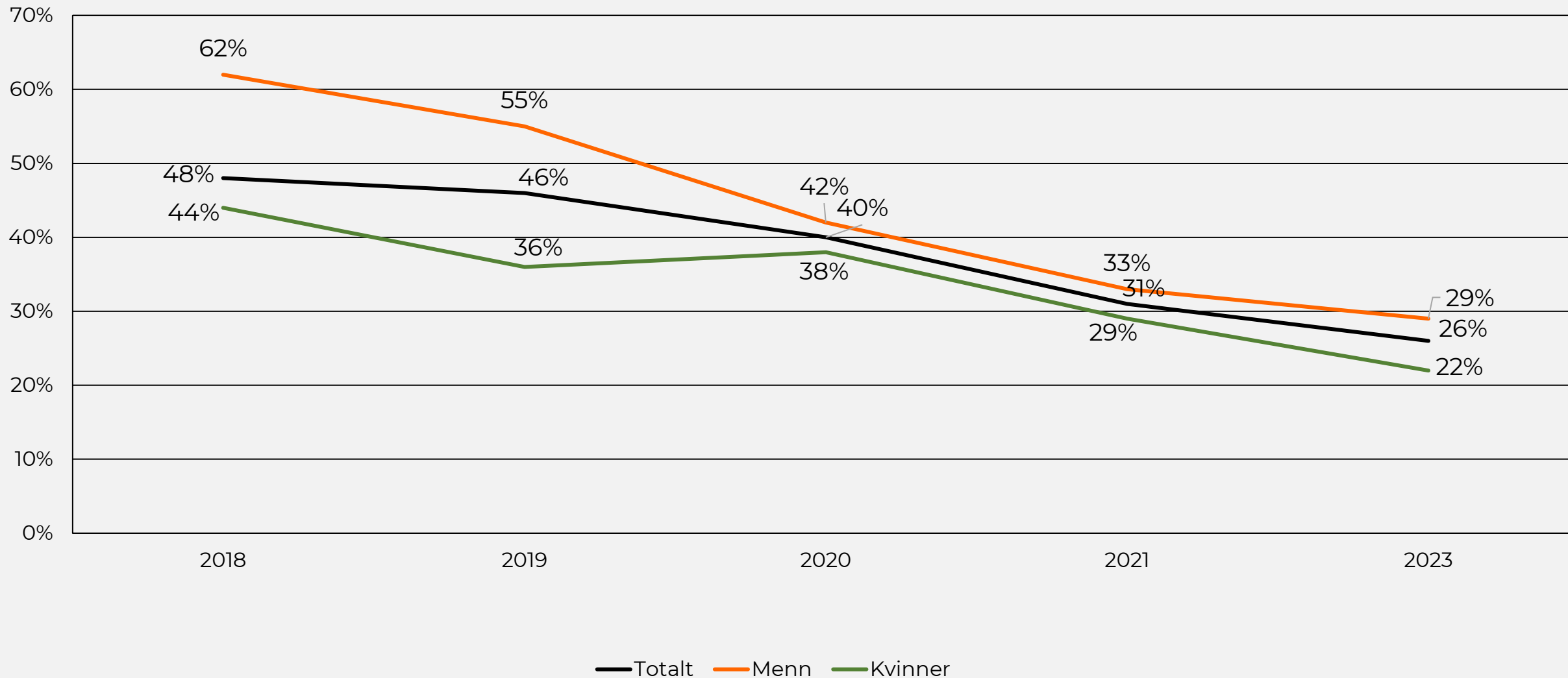


De mellom 35 og 44 gir minst

35% av befolkningen mellom 35 og 44 har ikke gitt

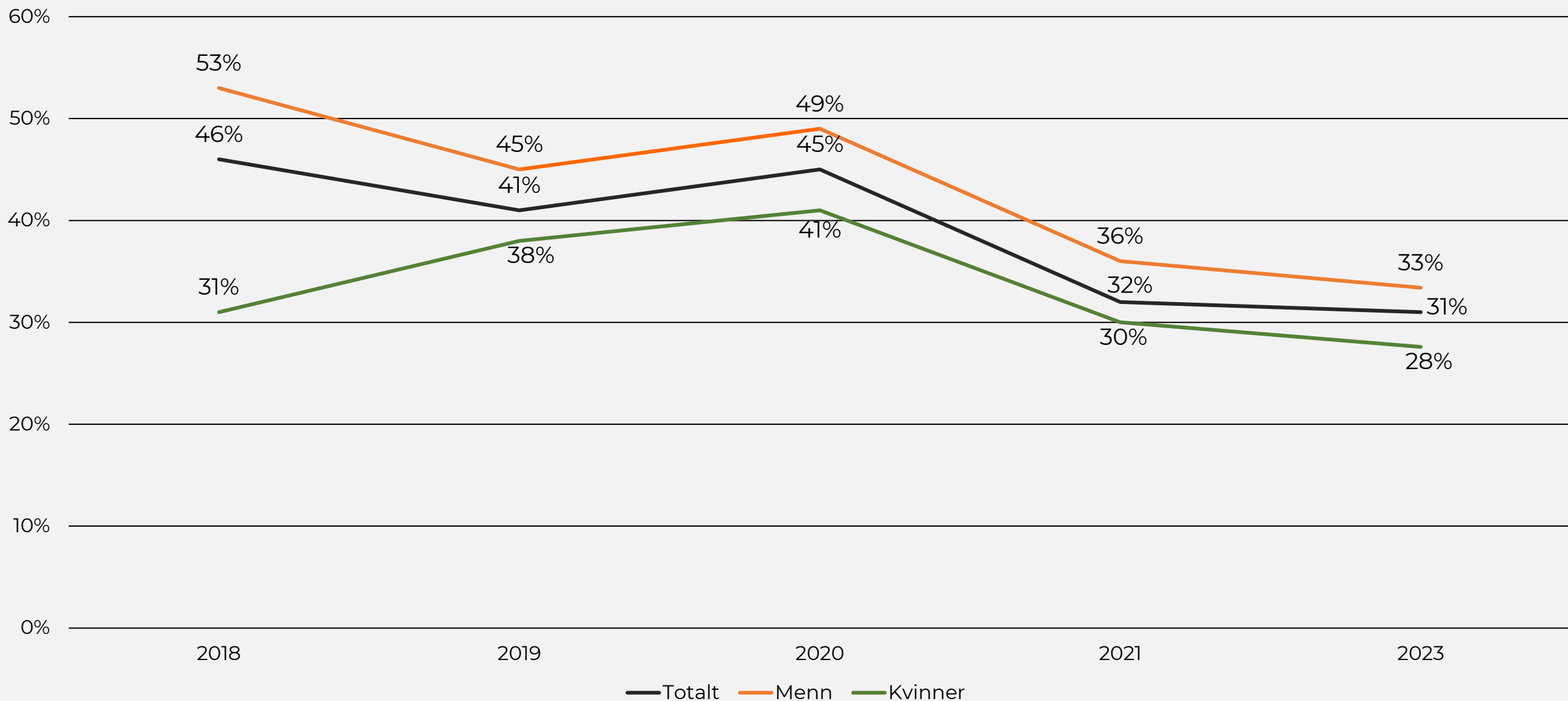
Hvorfor har du ikke gitt?

Fordi administrasjonen tar for mye av pengene



Hvorfor har du ikke gitt?

Fordi pengene ikke brukes i sin helhet på formålet som er forespeilet



Hvorfor har du ikke gitt?

45% sier at økonomien er årsaken til at de ikke gir

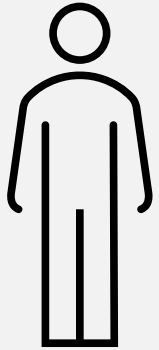
65% i gruppa mellom 25 – 34 oppgir at de ikke har råd til å gi

2/3 unge sier at økonomi er årsaken til at de ikke gir

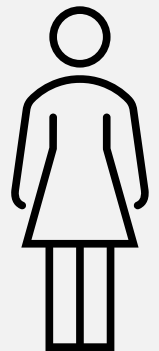


Hvorfor har du ikke gitt?

Det er stor forskjell mellom kjønnene

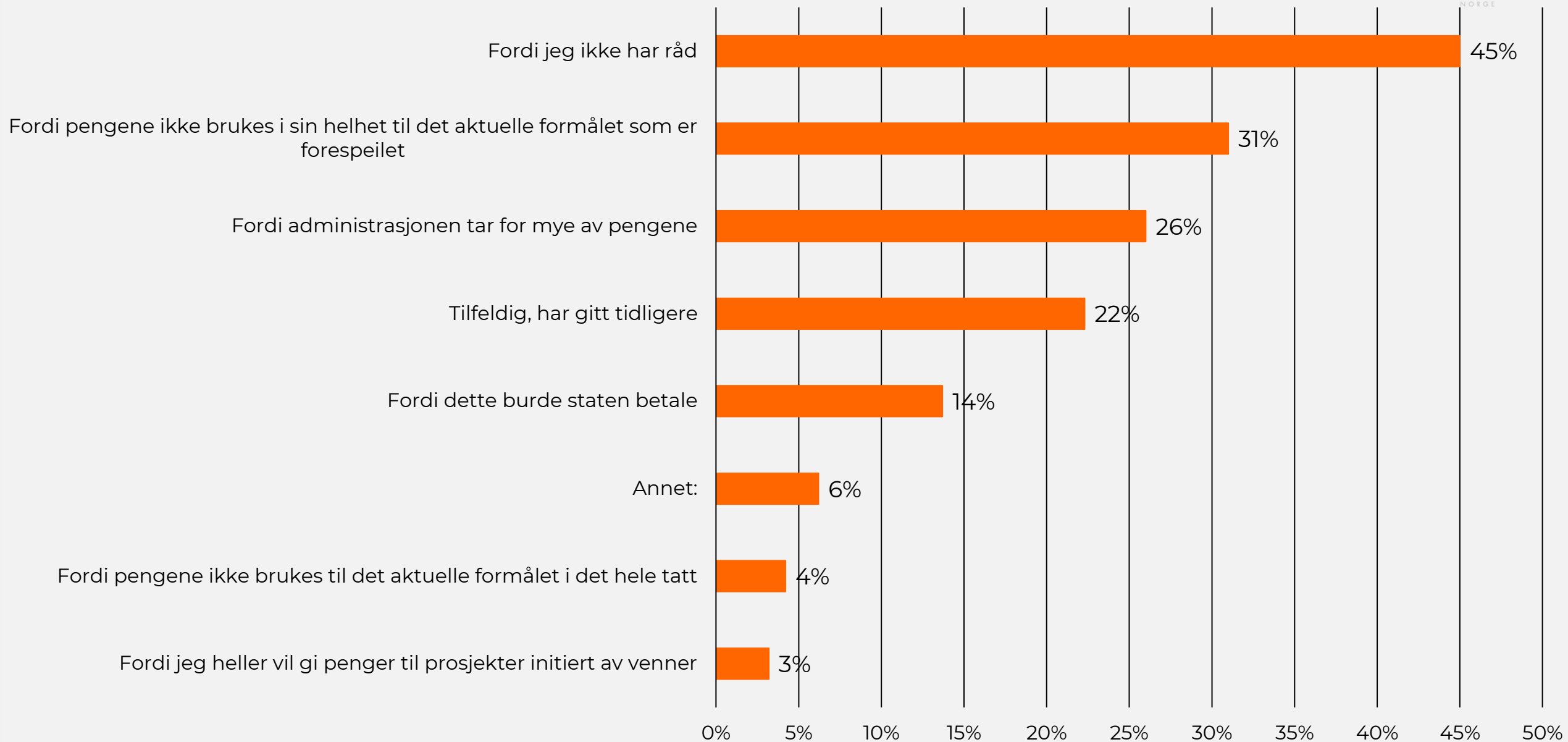


1/3 av menn sier at økonomien er årsaken til at de ikke kan gi

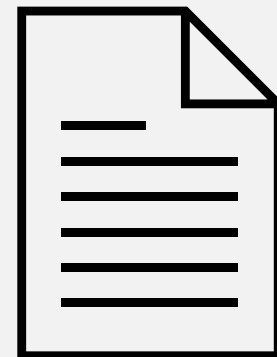
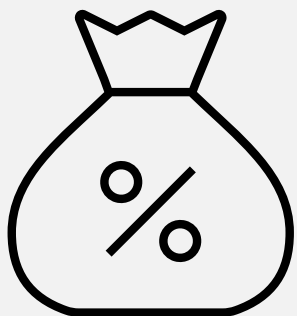


2/3 kvinner sier at økonomien er årsaken til at de ikke kan gi

Hvorfor har du ikke gitt?



Skattefradragsoordningen



Kjenner du til skattefradragsoordningen?

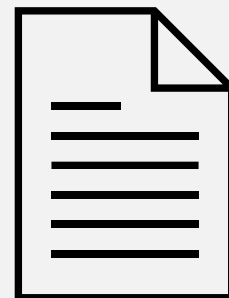
72% av befolkningen kjenner til skattefradragsoordningen for gaver til frivillige og ideelle organisasjoner



Skattefradragssordningen

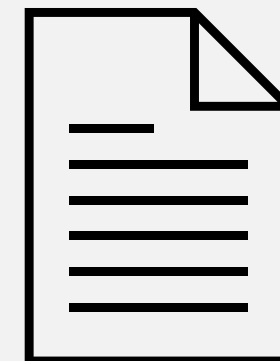
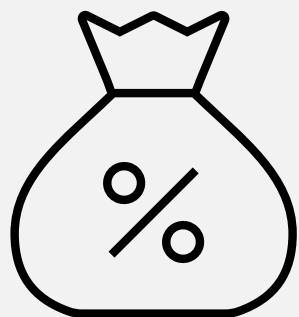
Av de som kjenner til ordningen oppgir:
51% å ha benyttet seg av muligheten til å få
skattefradrag

Skattefradraget er jevnt fordelt mellom kjønnene
og alder



Skattefradragssordningen

1 av 4 oppgir at **skattefradragssordningens grenser påvirker** hvor mye de ønsker å gi



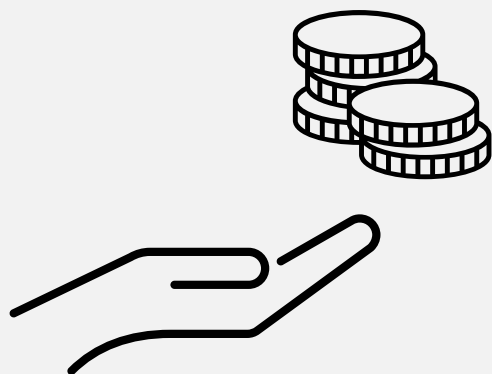
Skattefradragssordningen

1 av 3 i aldersgruppa 25 til 34 oppgir at de påvirkes mye av fradragsgrensen

Tilsvarende er det kun 1 av 5 i aldergruppa 55+ som oppgir at de påvirkes mye av fradragsgrense



Hvem ga vi til?



Hvem har fått? (2023)

Røde Kors (27%)

Kreftforeningen (24%)

Leger Uten Grenser (23%)

Disse tre får donasjoner fra flest.

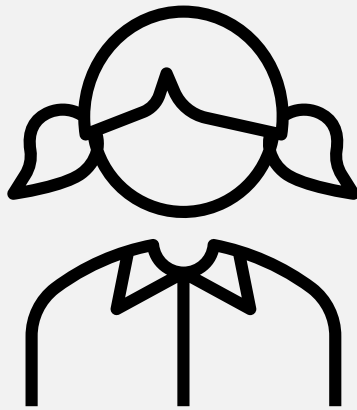
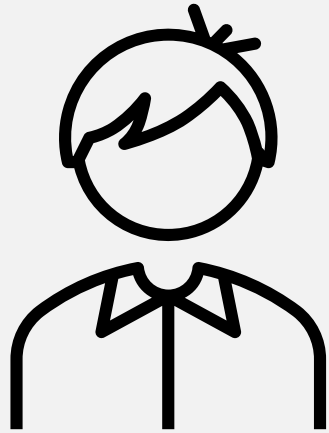


I tillegg oppgir 24% at de gir til «andre organisasjoner», dette er en udefinert gruppe med organisasjoner



Hvem har fått? (2023)

De unge skiller seg ut med å gi til Røde Kors. Hele **32%** av de mellom **25 og 34** har gitt penger til Røde Kors.



Hvem har fått? (2023)

Forskjellen mellom menn og kvinner er størst mellom Kirkens Bymisjon og Stiftelsen Norsk Luftambulans



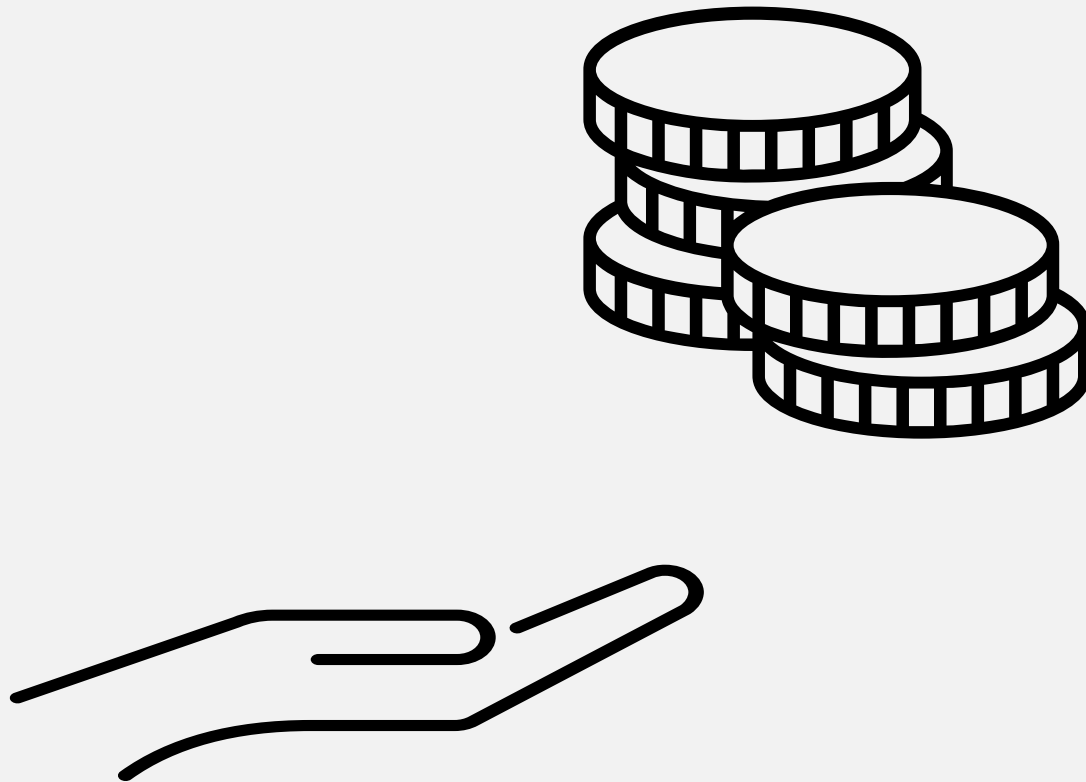
Kvinner gir 11% mer til Kirkens Bymisjon enn menn



**Menn gir 9% mer til Stiftelsen Norsk Luftambulans
enn kvinner**

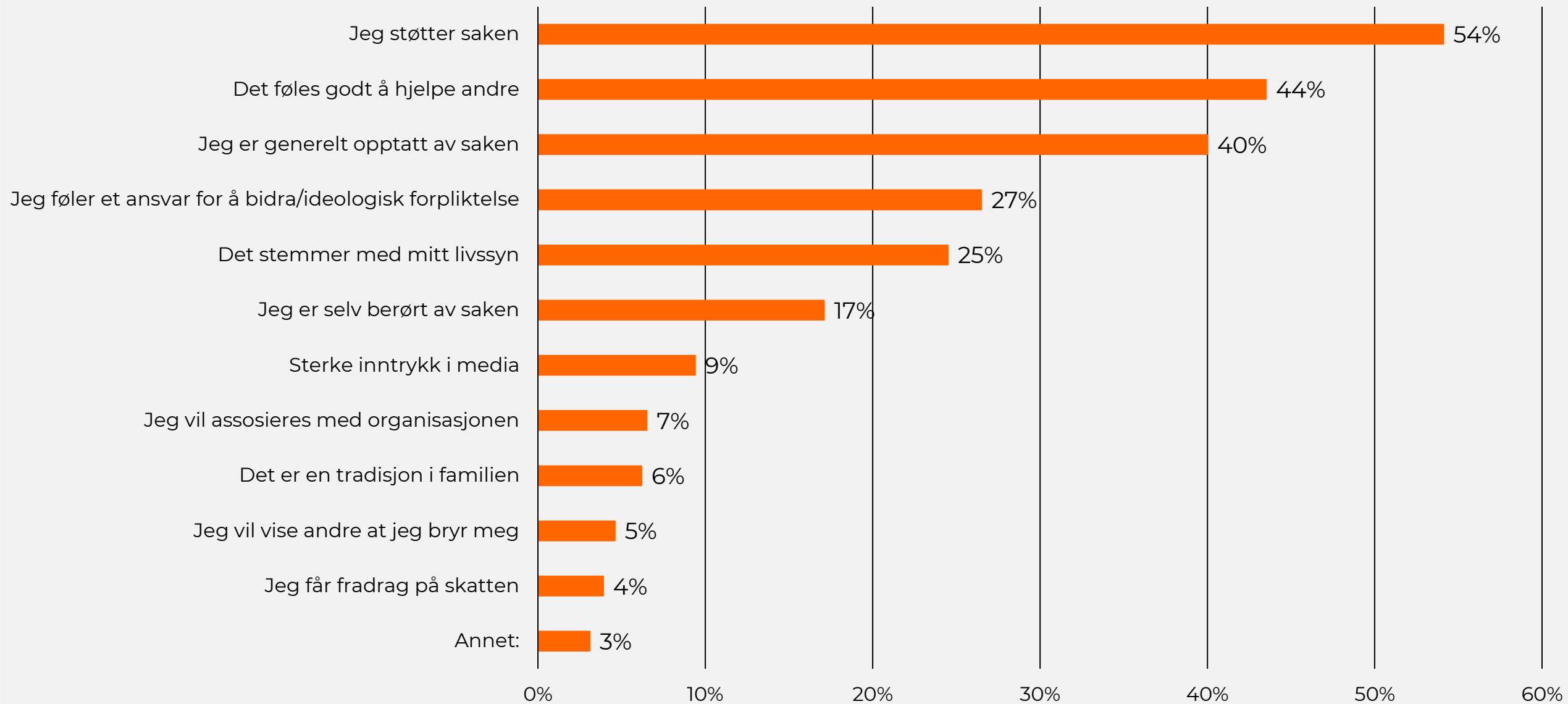


Hvorfor og hvordan gir vi?



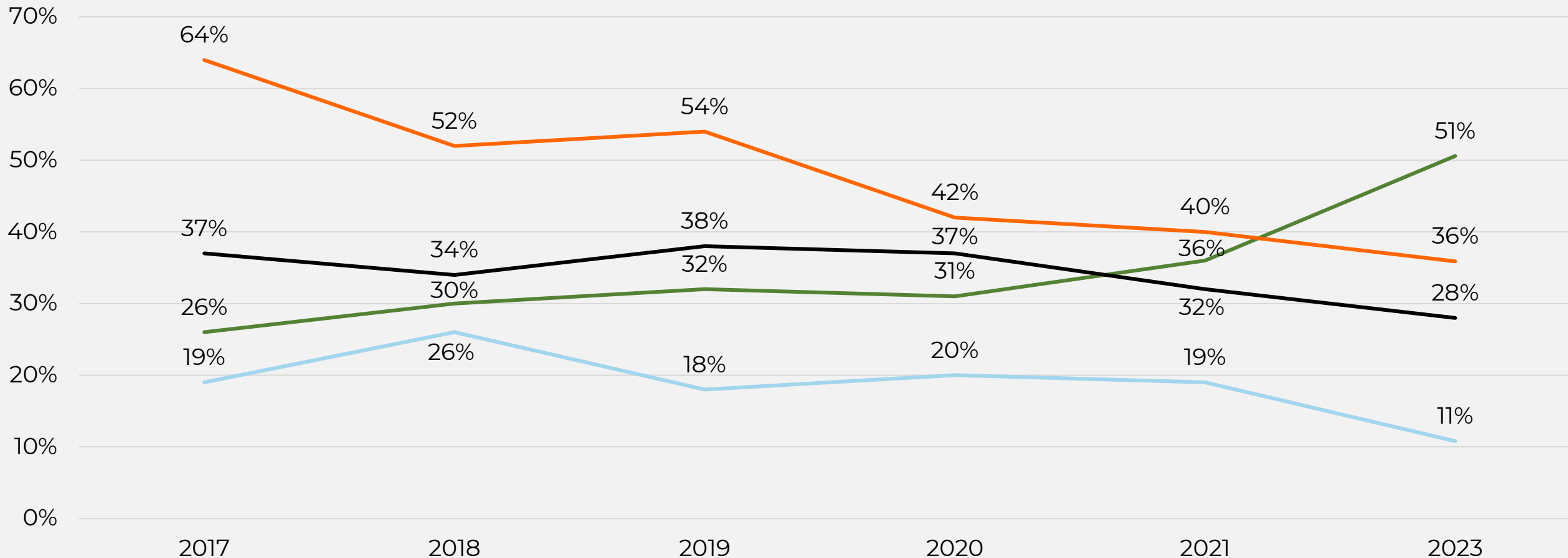
Hvorfor

Hvorfor har du gitt?



Hvordan

På hvilken måte gir du?



— Fast beløp hver måned

— Regelmessig med annet tidsintervall enn hver måned

— Gir når behovet for bistand dukker opp, eks ved ulike akutte katastrofer

— Ved årlige/faste innsamlingsaksjoner (TV-aksjonen, Krafttak mot kreft, fasteaksjonen osv).

Hvordan gir vi?

Fastgiveravtaler har hatt en veldig sterk vekst.

51% av de som gir oppgir å ha en fastgiveravtale.

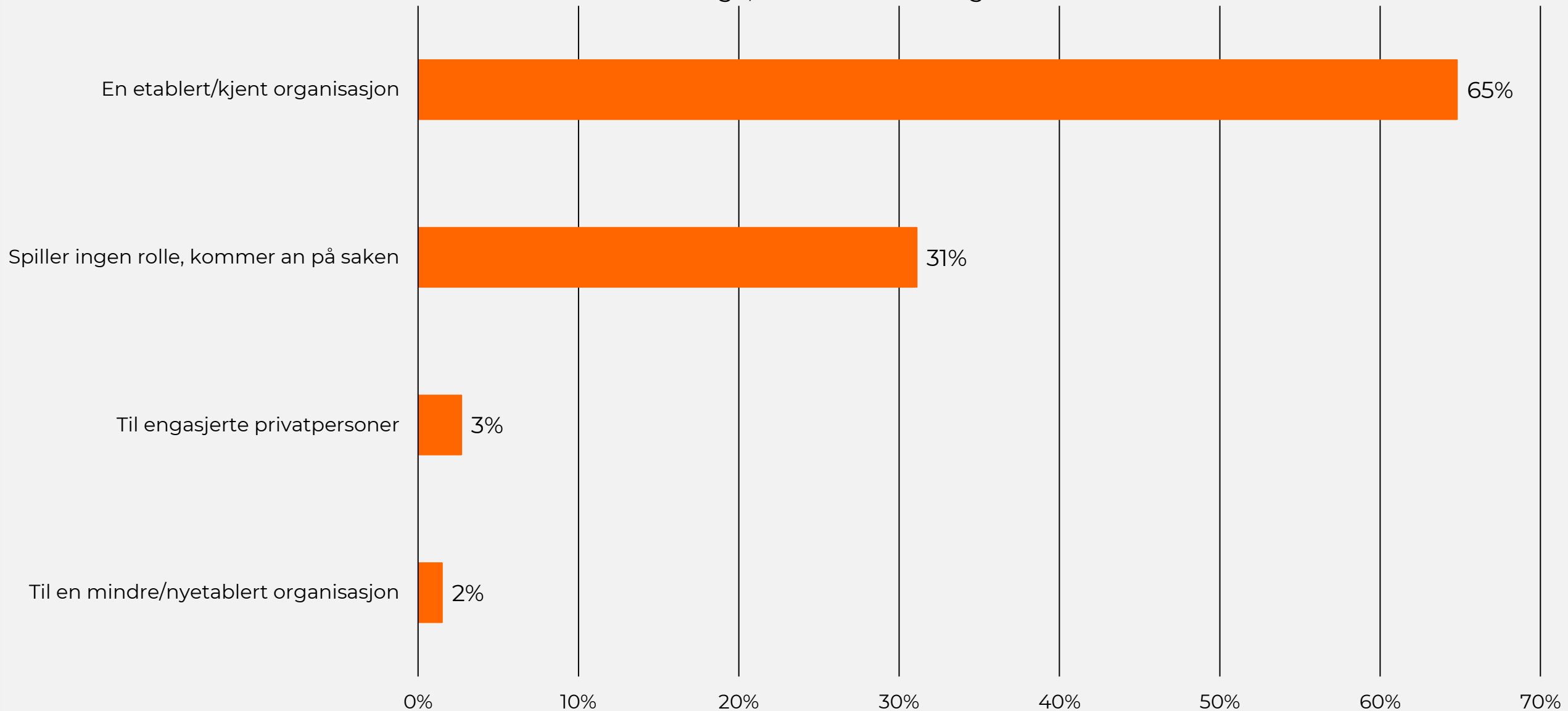
Dette er en økning fra 36% i 2021.

1/3 givere var fastgivere i 2021, 1/2 givere er fastgivere i 2023.



Hvem vil du helst gi til?

Hvis du må velge, hvem vil du helst gi til?



Hvem vil du helst gi til?

Voksne mennesker vil helst gi til etablerte kjente

Organisasjoner (71%)



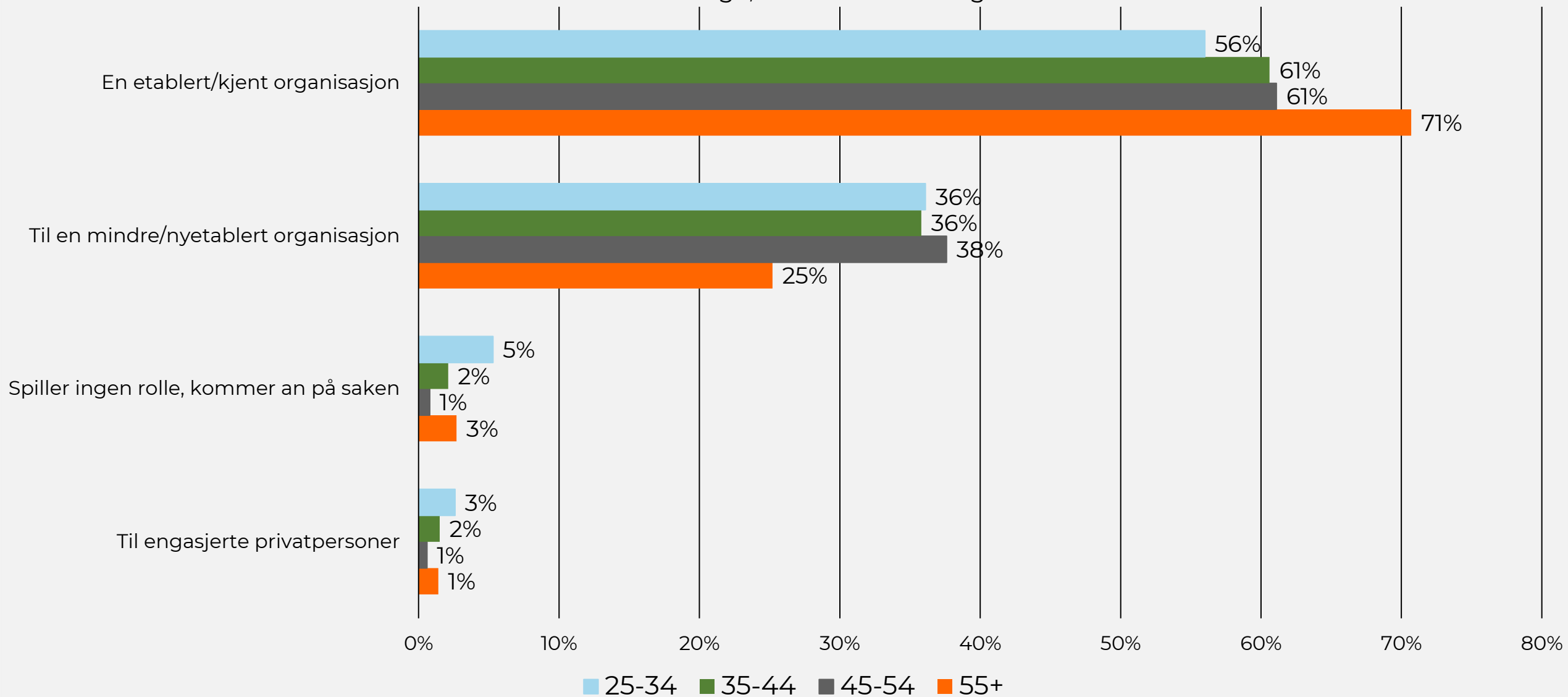
De yngre aldergruppene er mer positive til nyetablerte

organisasjoner (36%)

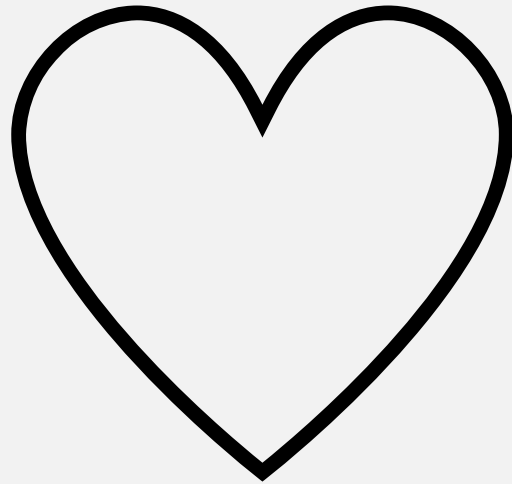


Hvem vil du helst gi til?

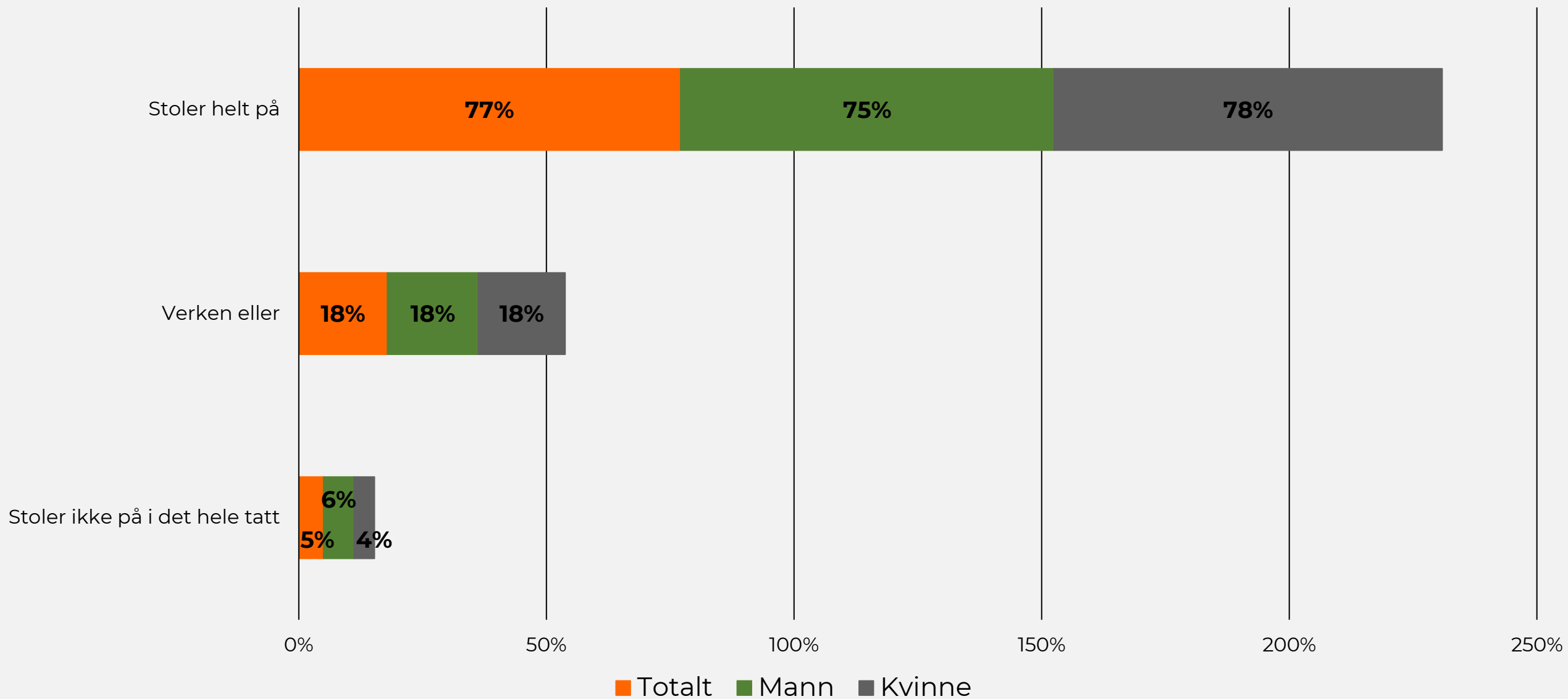
Hvis du må velge, hvem vil du helst gi til?



Tillit



I hvilken grad stoler du på at pengene kommer fram?



Tilliten til norske organisasjoner har gått frem.

Gruppen som oppgir at de ikke stoler på norske organisasjoner har sunket fra 22% i 2021 til 5% i 2024!

Jobben norske organisasjoner har gjort for å bedre tilliten er imponerende.

Samlet inntrykk av innsamling

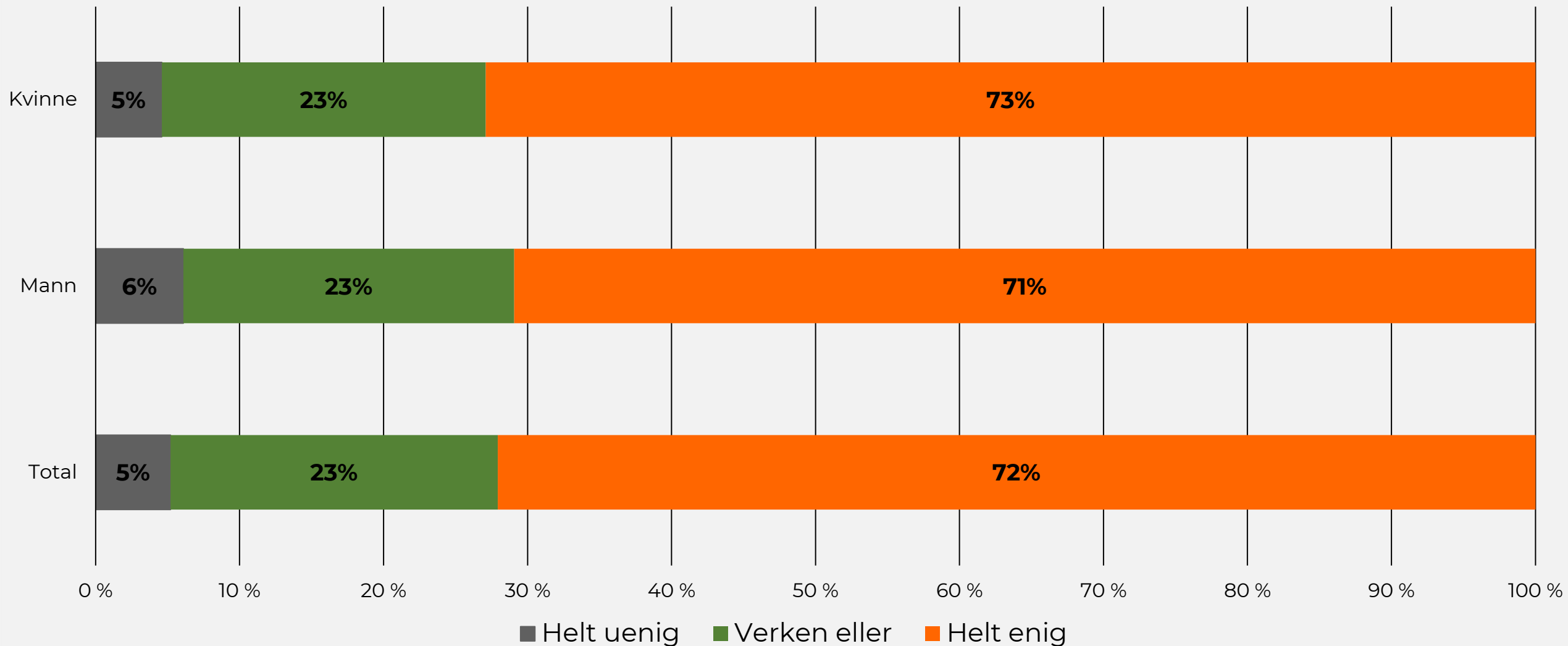


Når du tenker på ditt samlede inntrykk av innsamling til frivillige og ideelle organisasjoner i Norge

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

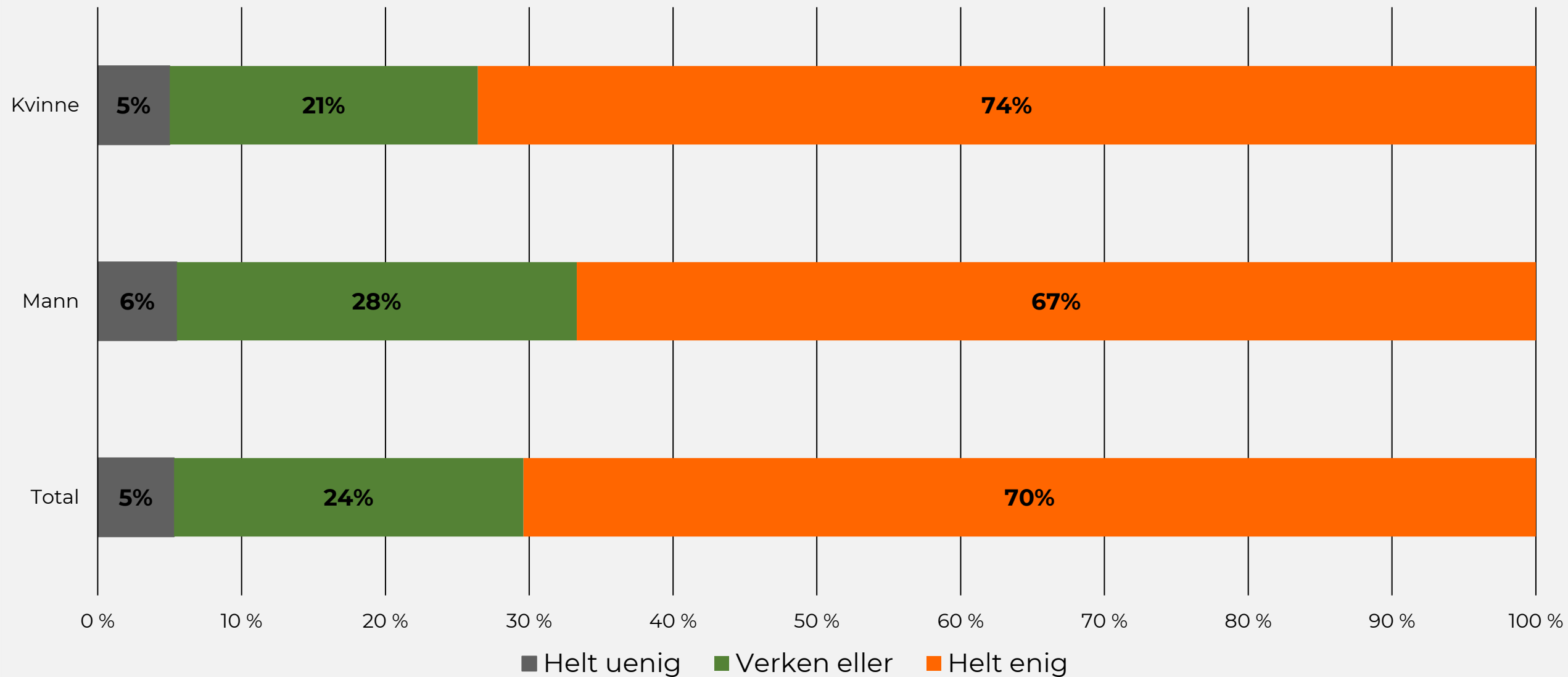
Samlet inntrykk av innsamling

Norske organisasjoner generelt har en høy standard når det gjelder ærlighet i sin informasjon rundt sitt innsamlingsarbeid



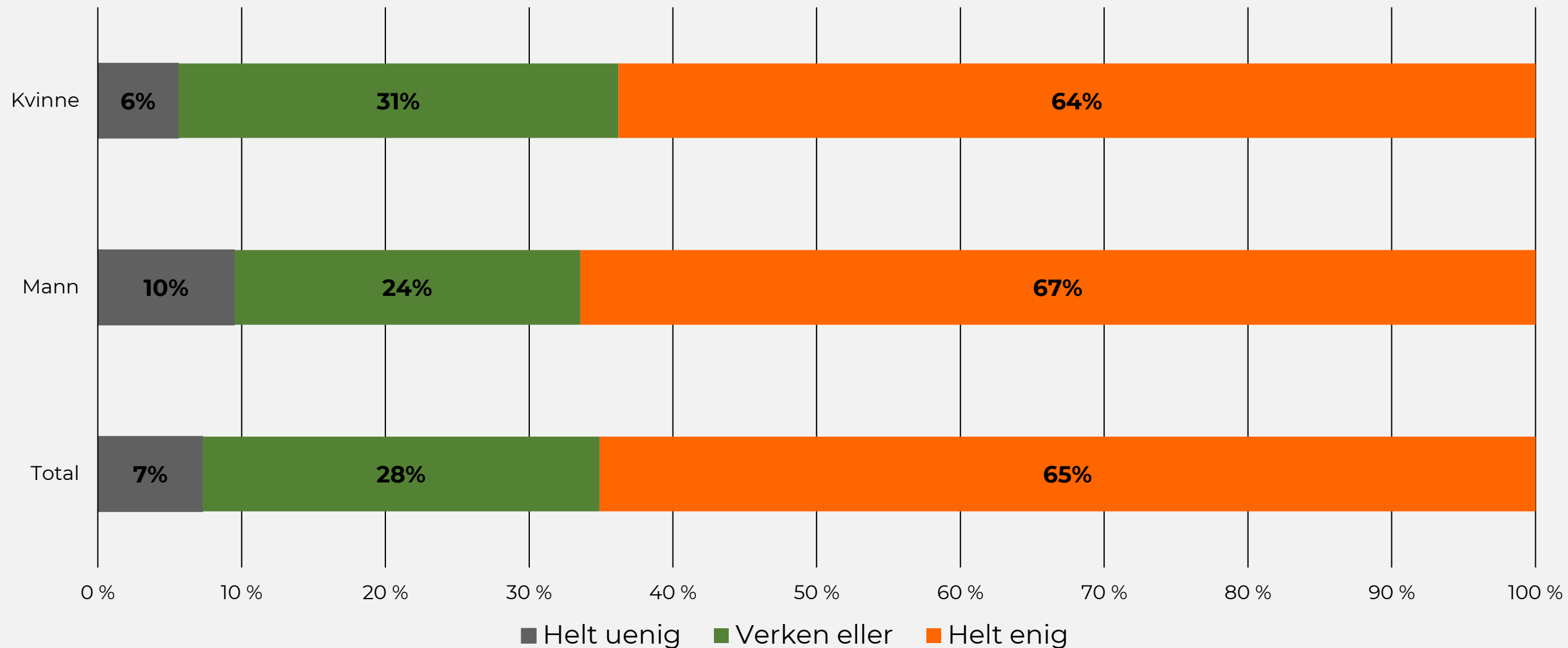
Samlet inntrykk av innsamling

Norske organisasjoner driver sitt innsamlingsarbeid på en måte som viser respekt for giverne



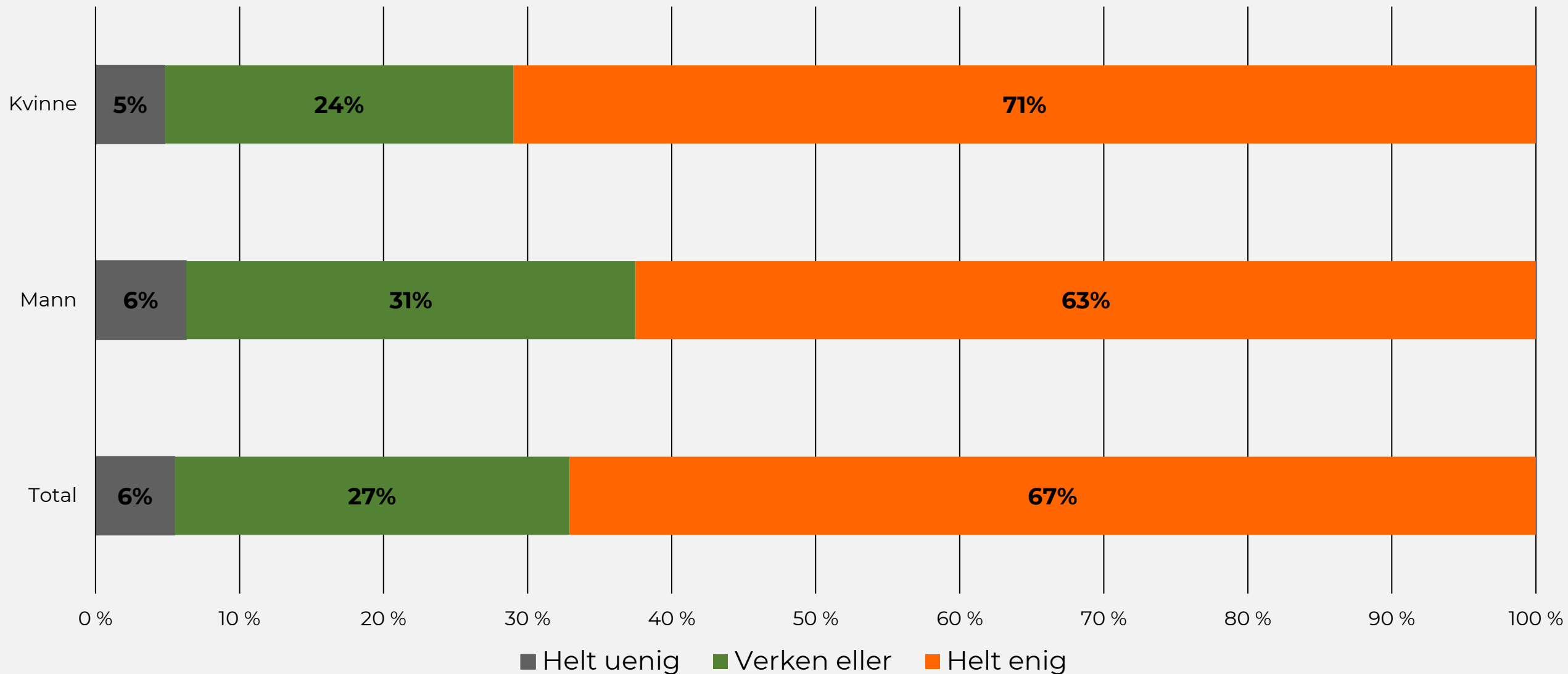
Samlet inntrykk av innsamling

Norske organisasjoner generelt har høy integritet og uavhengighet når det gjelder å ikke blande personlige økonomiske interesser med organisasjonens økonomi



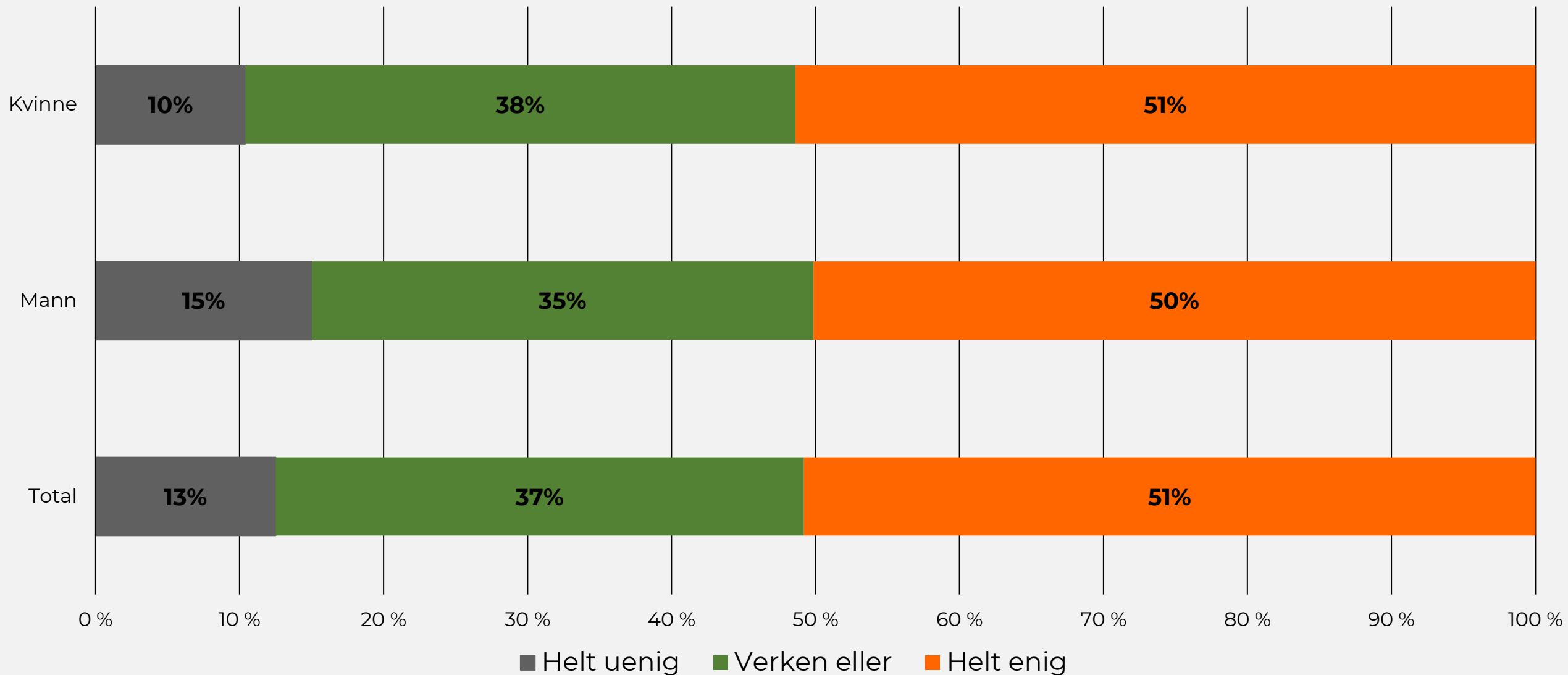
Samlet inntrykk av innsamling

Norske organisasjoner viser empati og forståelse både for givere og for de som mottar hjelpen



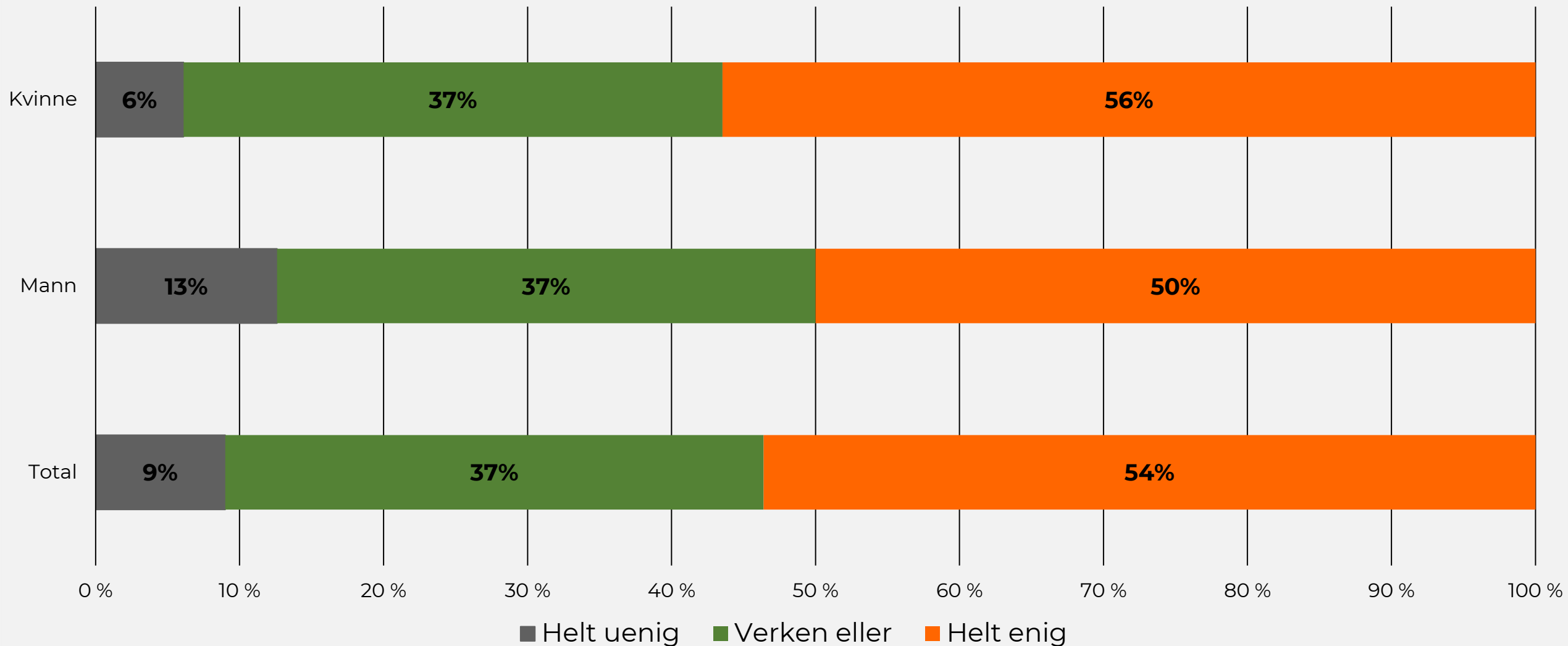
Samlet inntrykk av innsamling

Norske organisasjoner viser stor grad av åpenhet om økonomi og måten virksomheten styres på

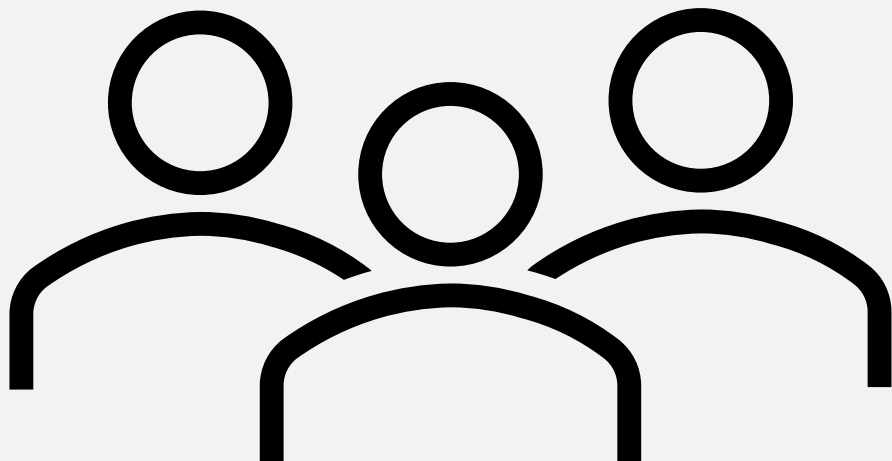
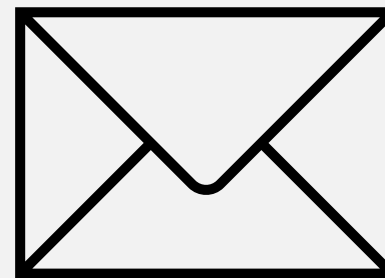
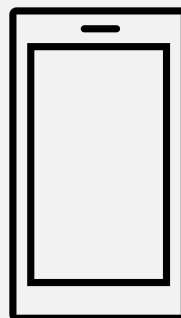
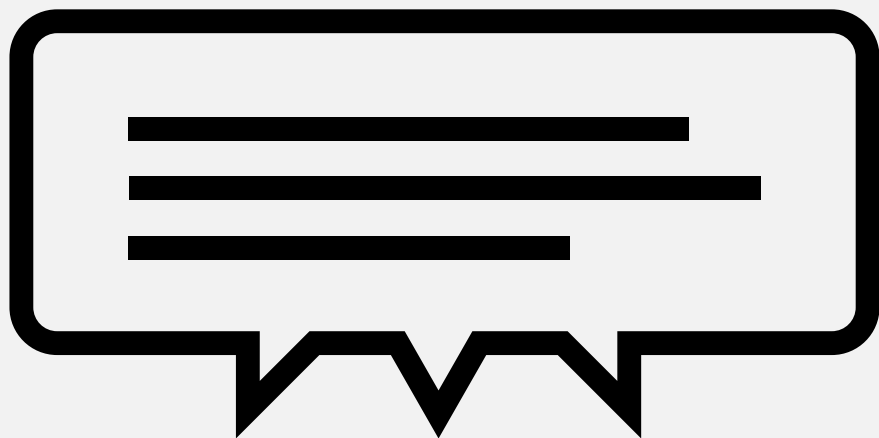


Samlet inntrykk av innsamling

Det er mitt generelle inntrykk at norske organisasjoner holder en høyere standard i sitt informasjonsarbeid og sin markedsføring enn kommersielle norske bedrifter

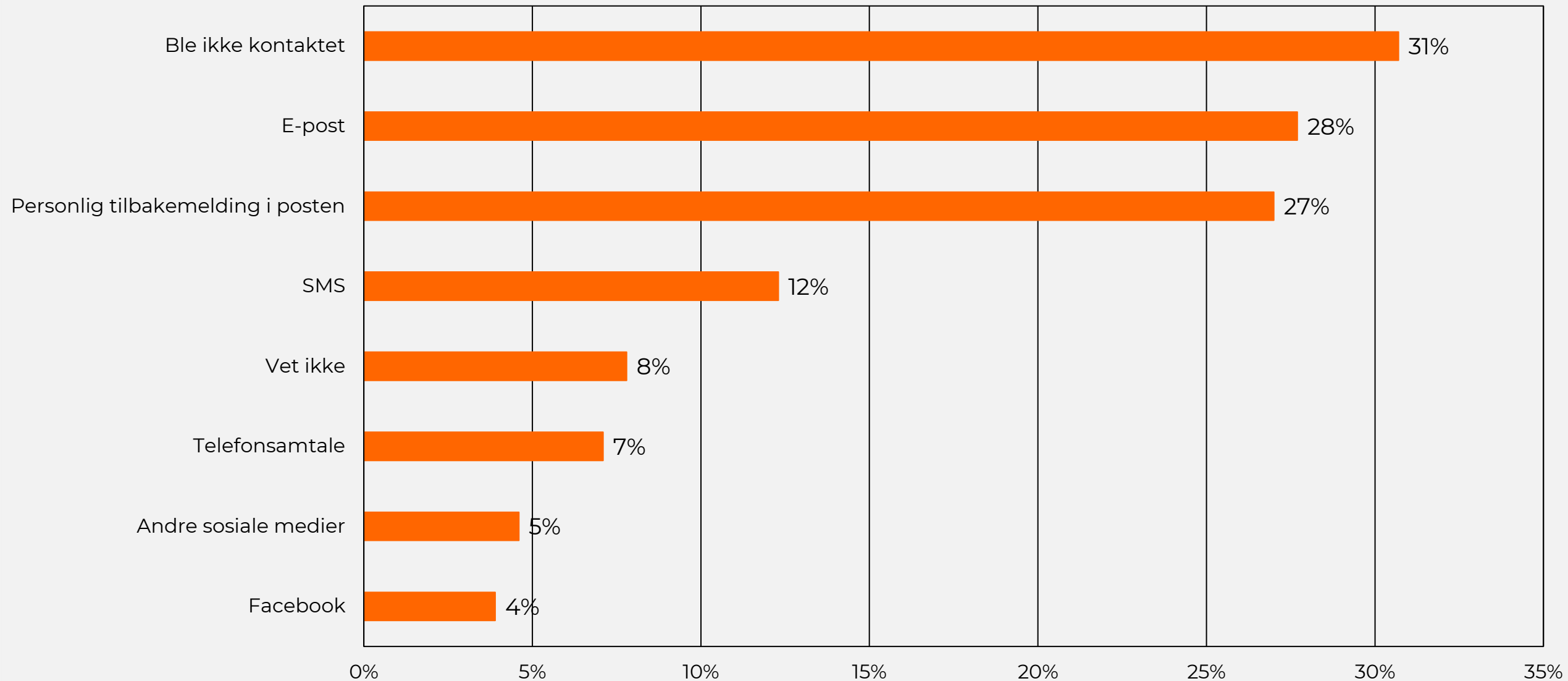


Oppfølging av givere



Hvordan ble du kontaktet?

Hvordan ble du kontaktet sist, etter at du ga penger?



Hvordan ble du kontaktet?

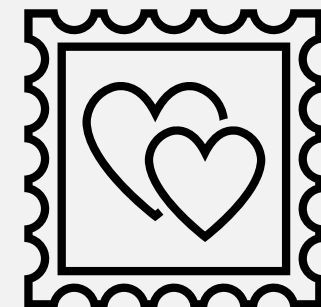
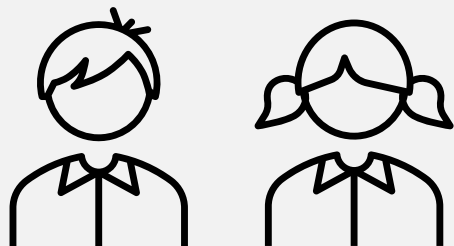
31% ble ikke kontaktet etter å ha gitt en gave

Ned fra 39% i 2021

27% fikk brev i postkassa med takk

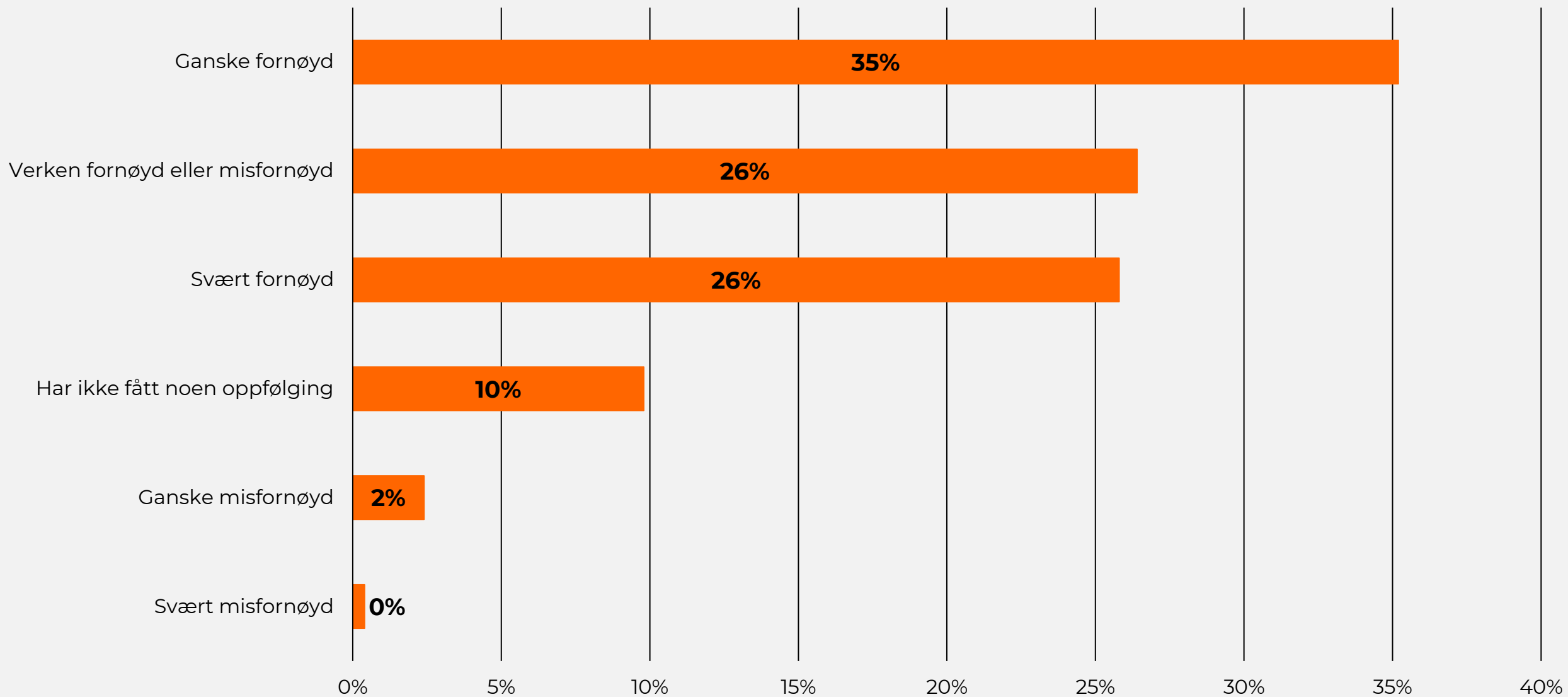
De yngste mellom 25 og 34 fikk flest takkebrev

i posten



Oppfølging etter gave

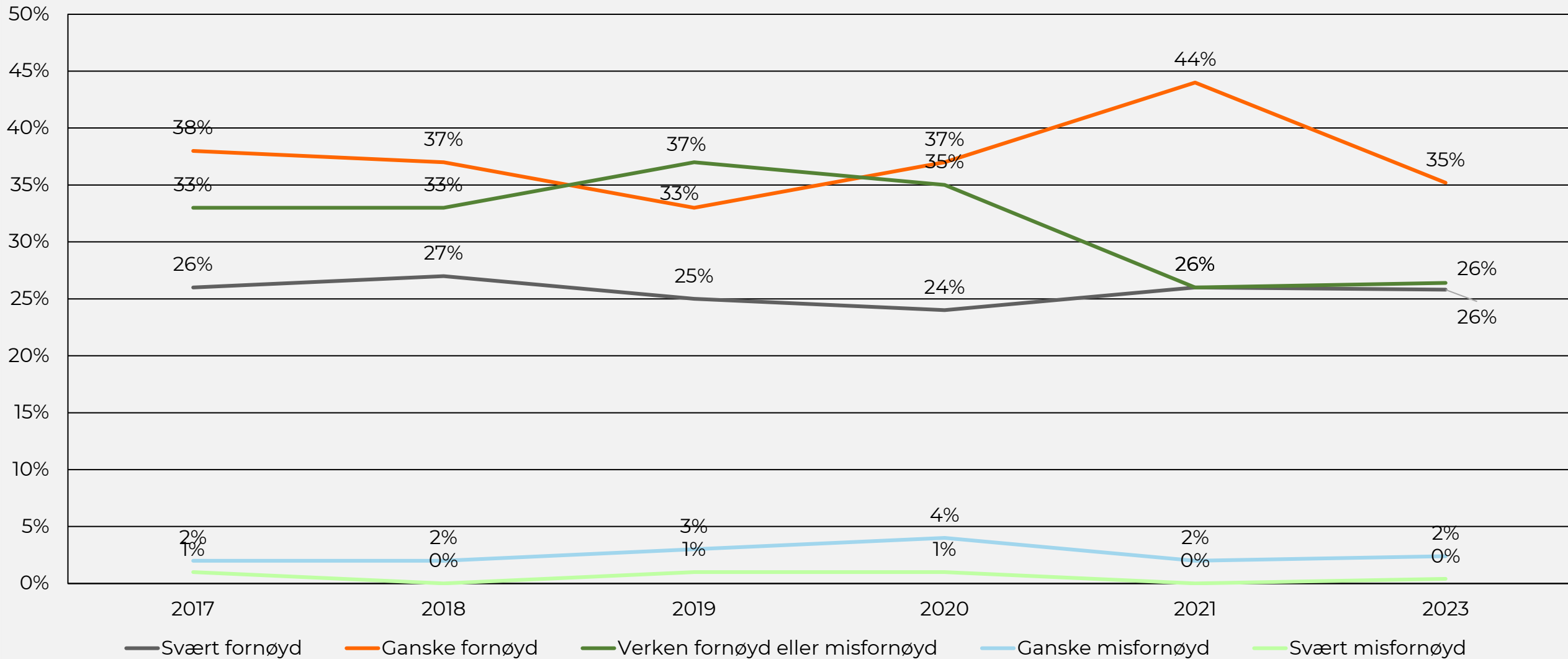
Hvor fornøyd er du med oppfølgingen du fikk fra den organisasjonen du ga mest til?



Oppfølging etter gave

hvor fornøyd var du med oppfølgingen?

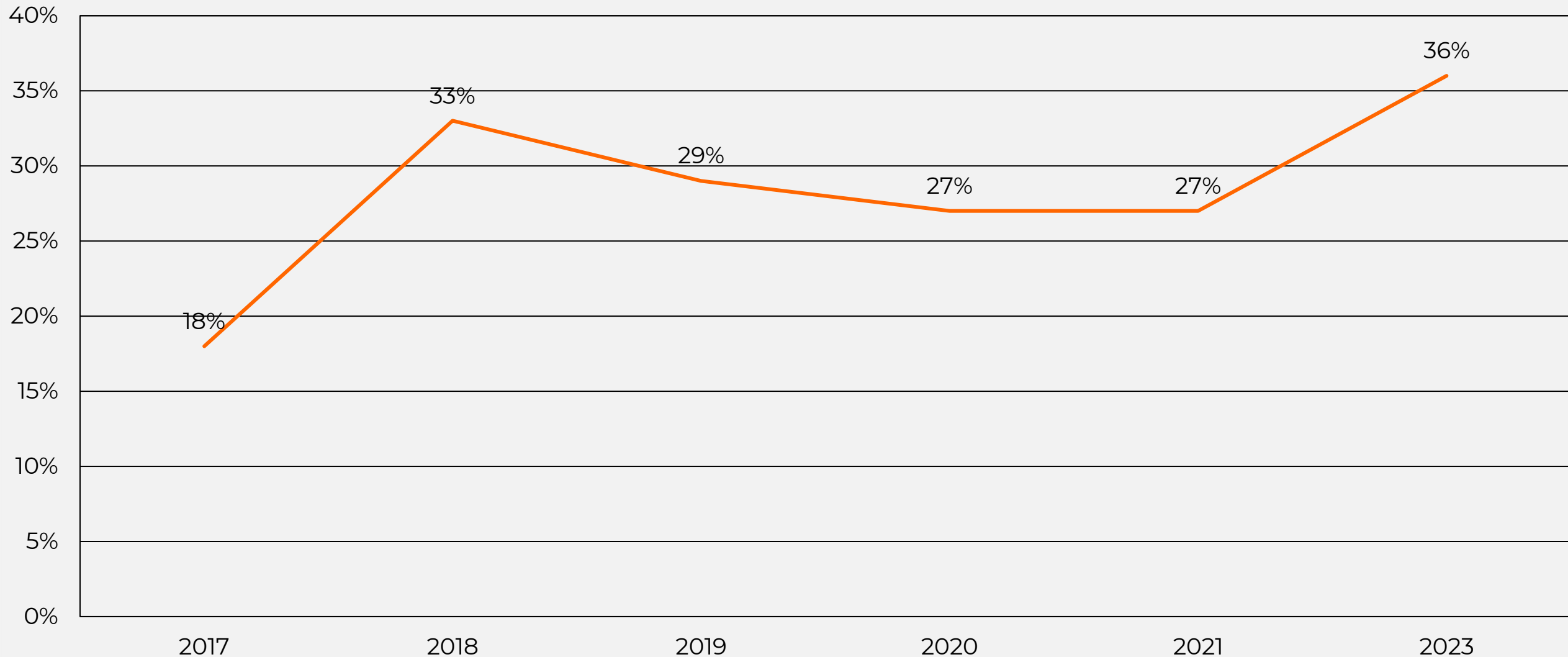
Utvikling over tid



Oppfølging etter gave

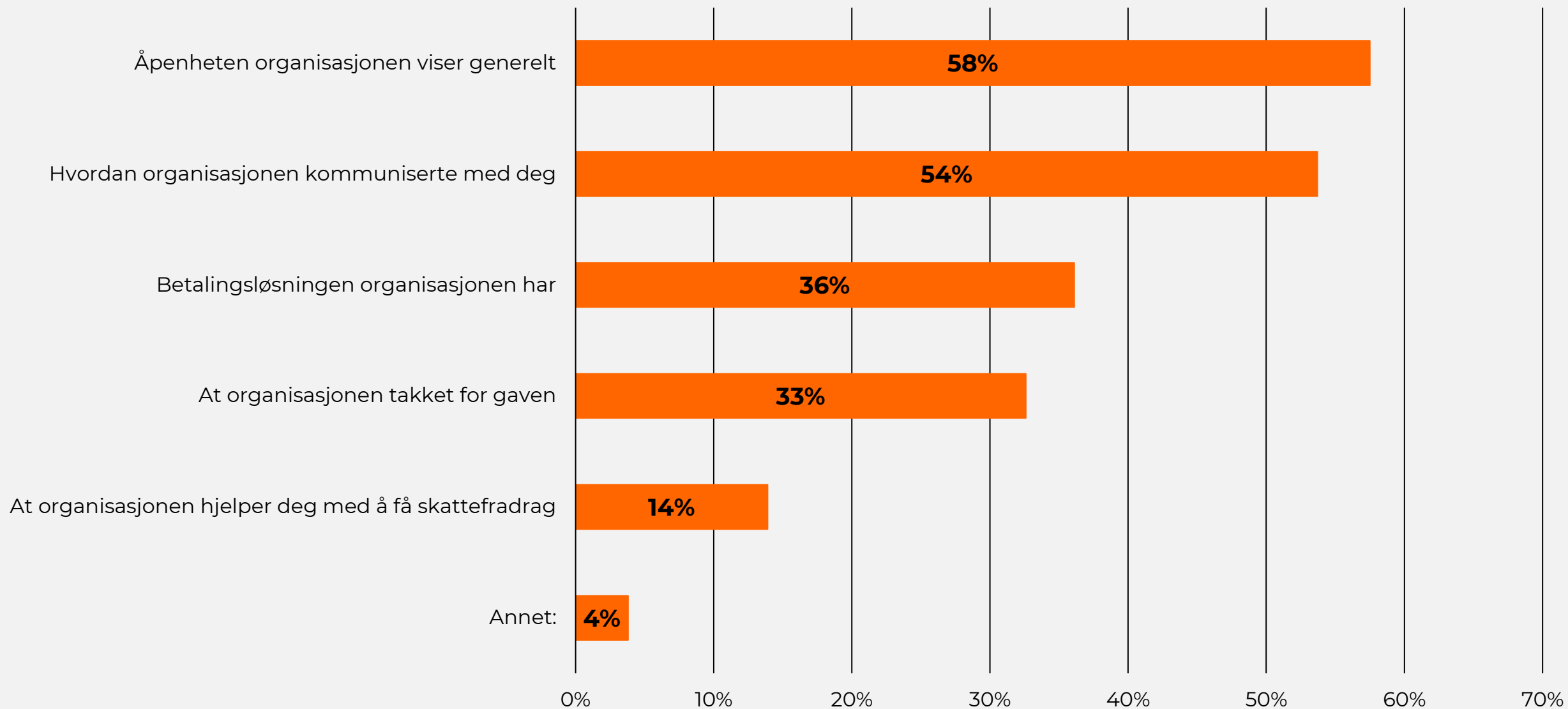
Hva var du spesielt fornøyd med?

Betalingsløsningen organisasjonen har



Oppfølging etter gave

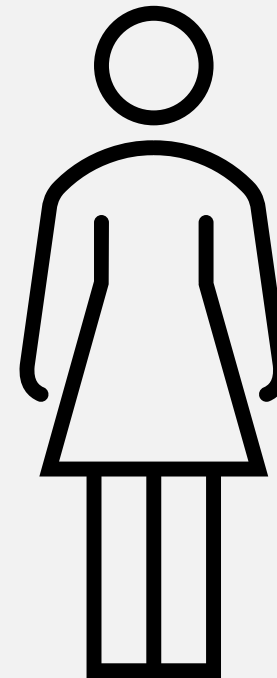
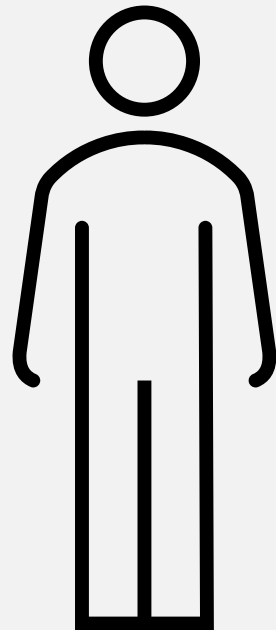
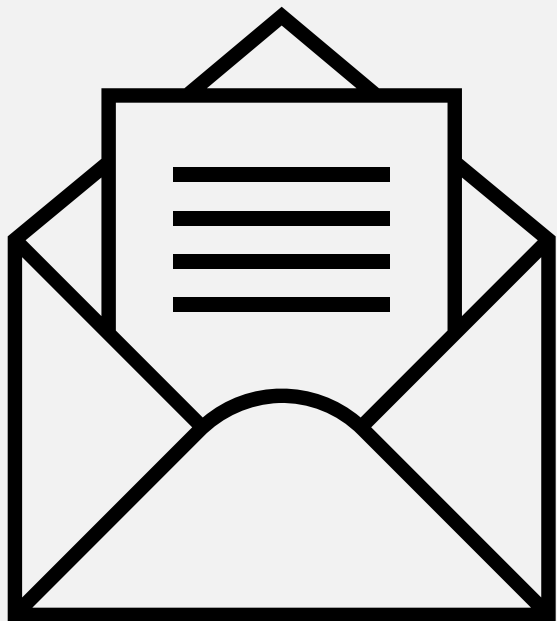
Hva var du spesielt fornøyd med?



Oppfølging etter gave

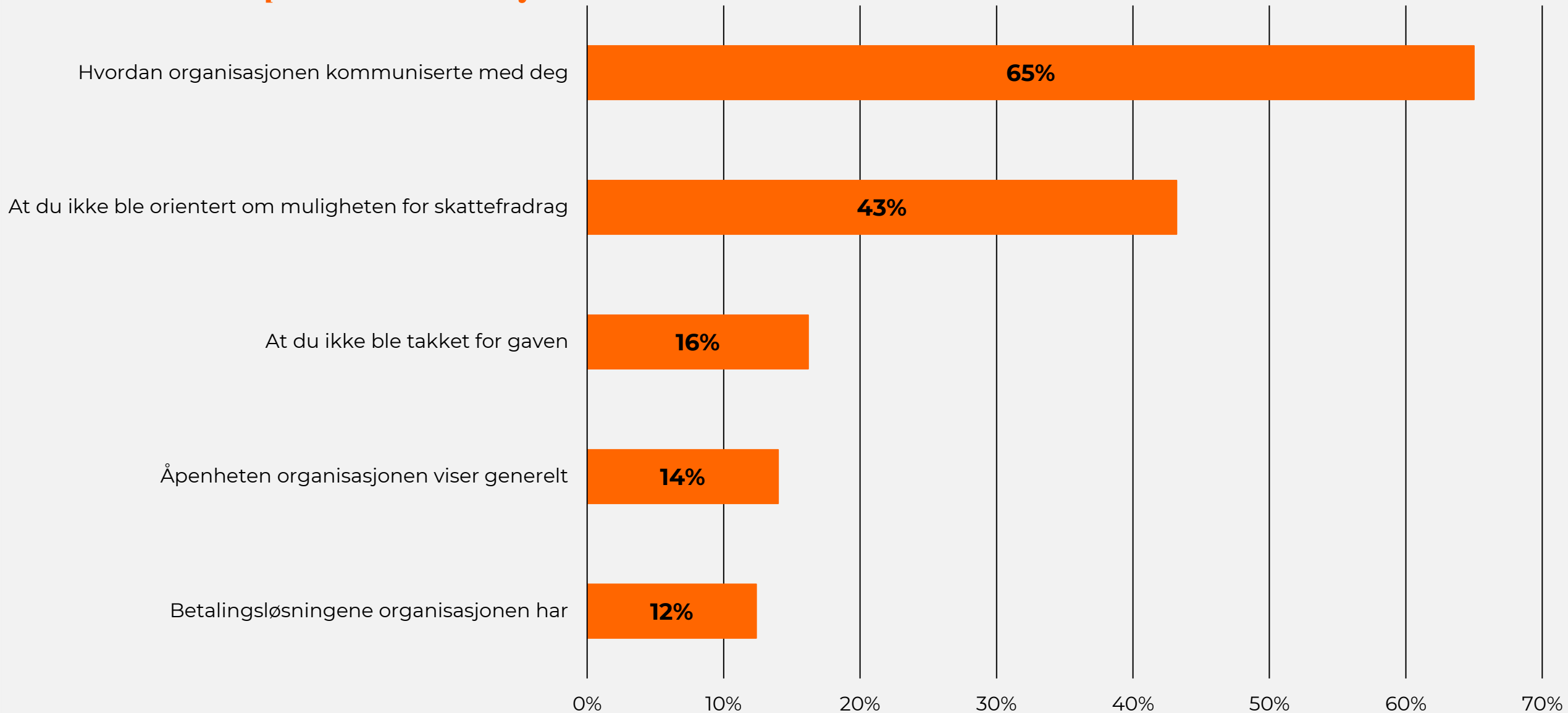
Hva var du spesielt fornøyd med?

Menn er 6% mer fornøyd med å få en takk for gaven enn kvinner



Oppfølging etter gave

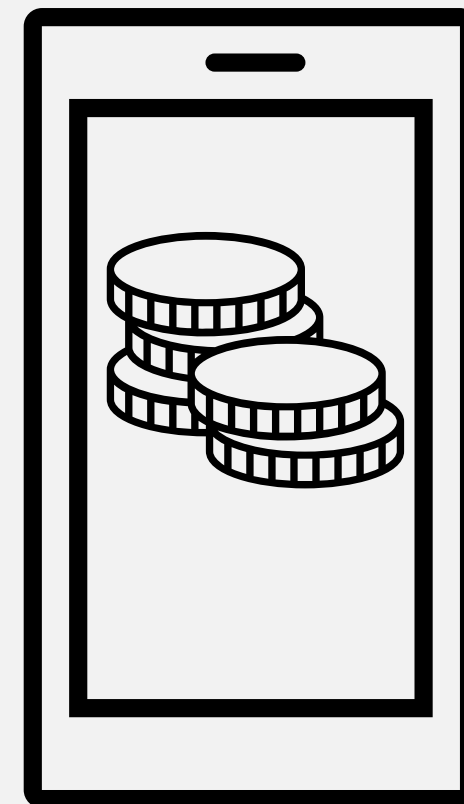
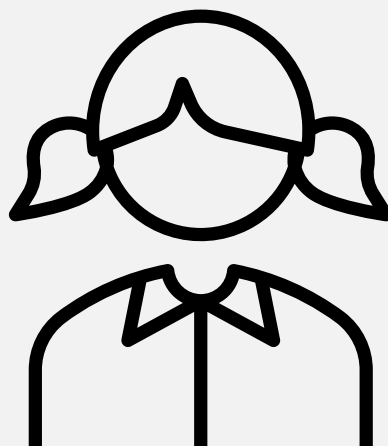
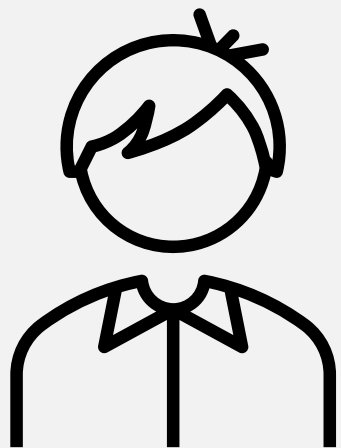
Hva var du spesielt misfornøyd med?



Oppfølging etter gave

Hva var du spesielt misfornøyd med?

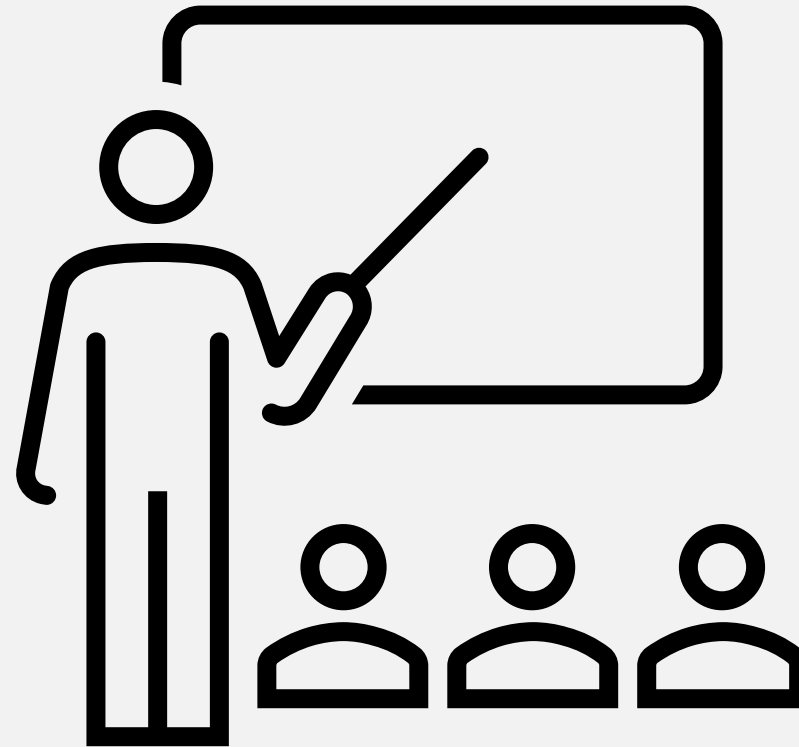
1/3 i aldergruppa 25 – 34 er spesielt misfornøyd med betalingsløsningen organisasjonene tilbyr



Oppfølging etter et bidrag?

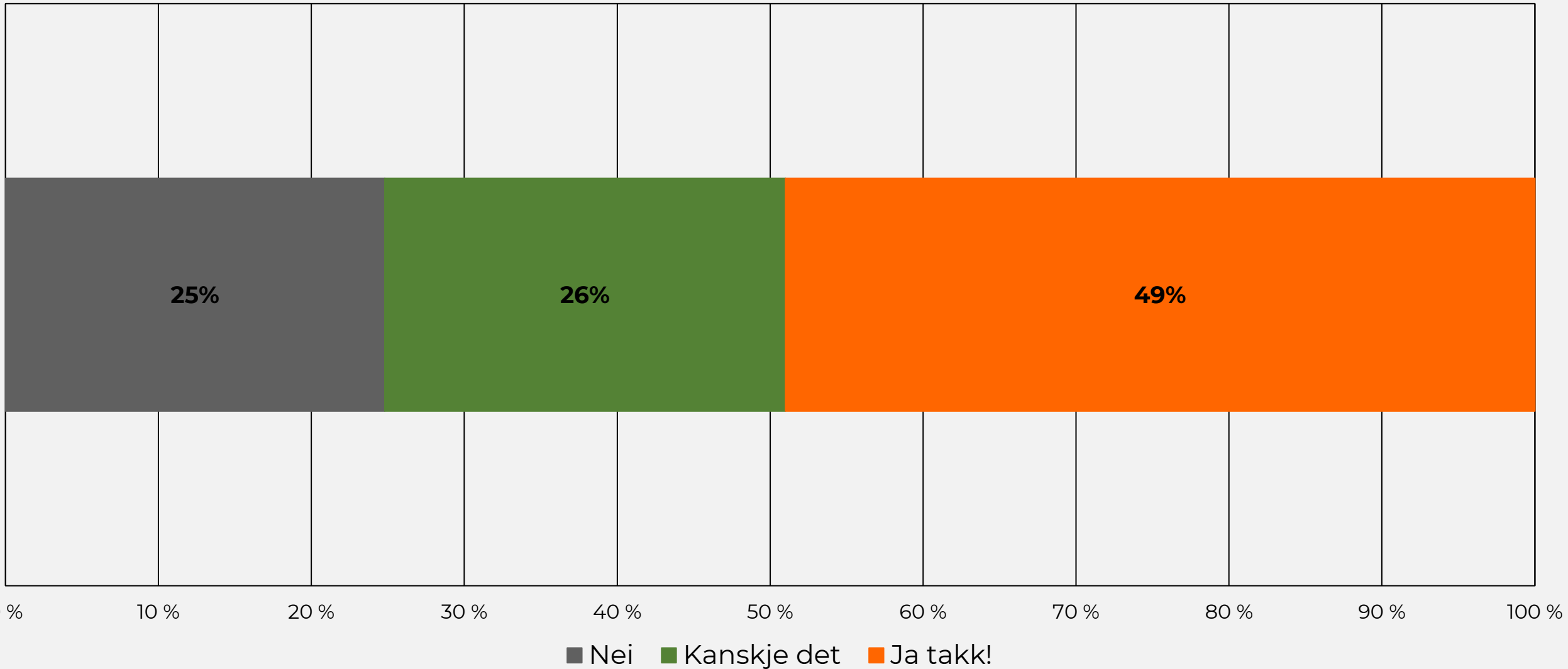
Nei takk 73%

Ja takk 27%



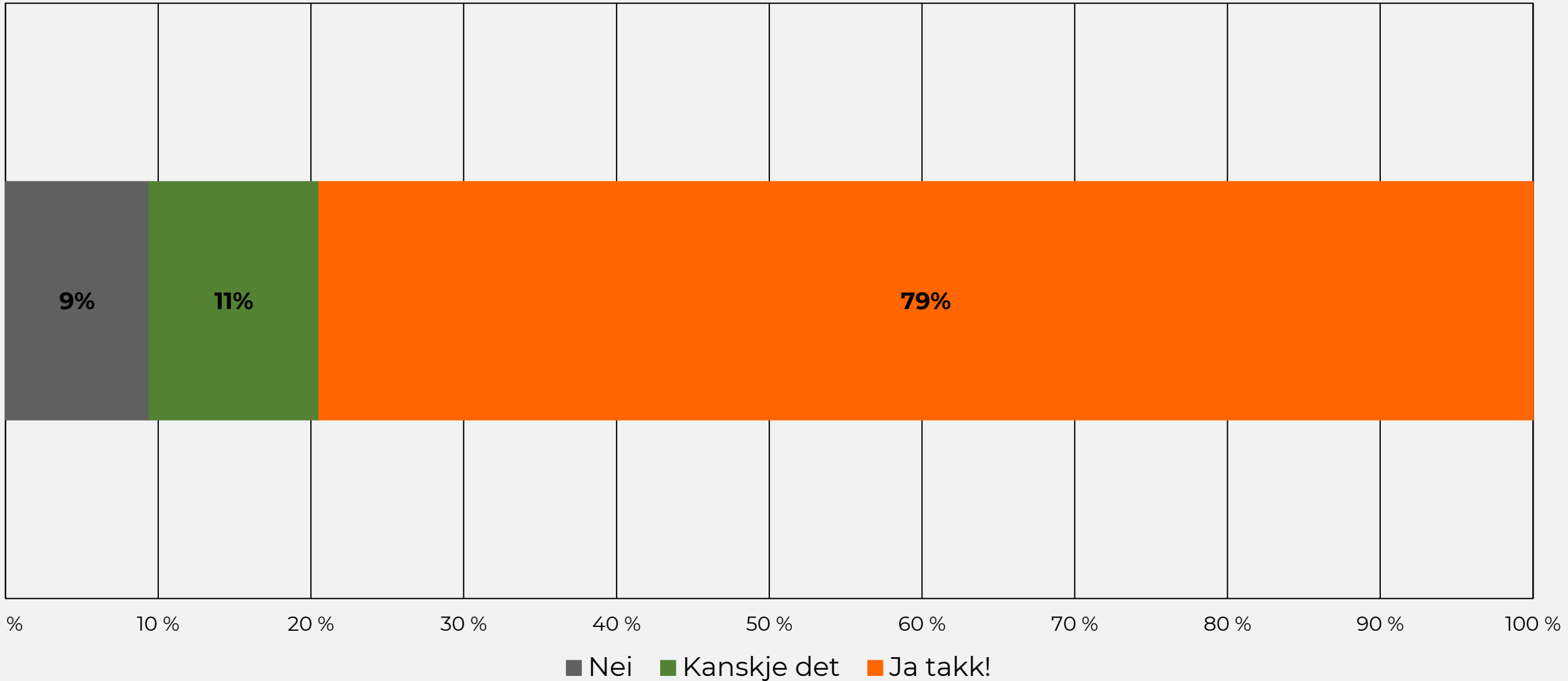
Hva med en takk?

En takk for gaven?



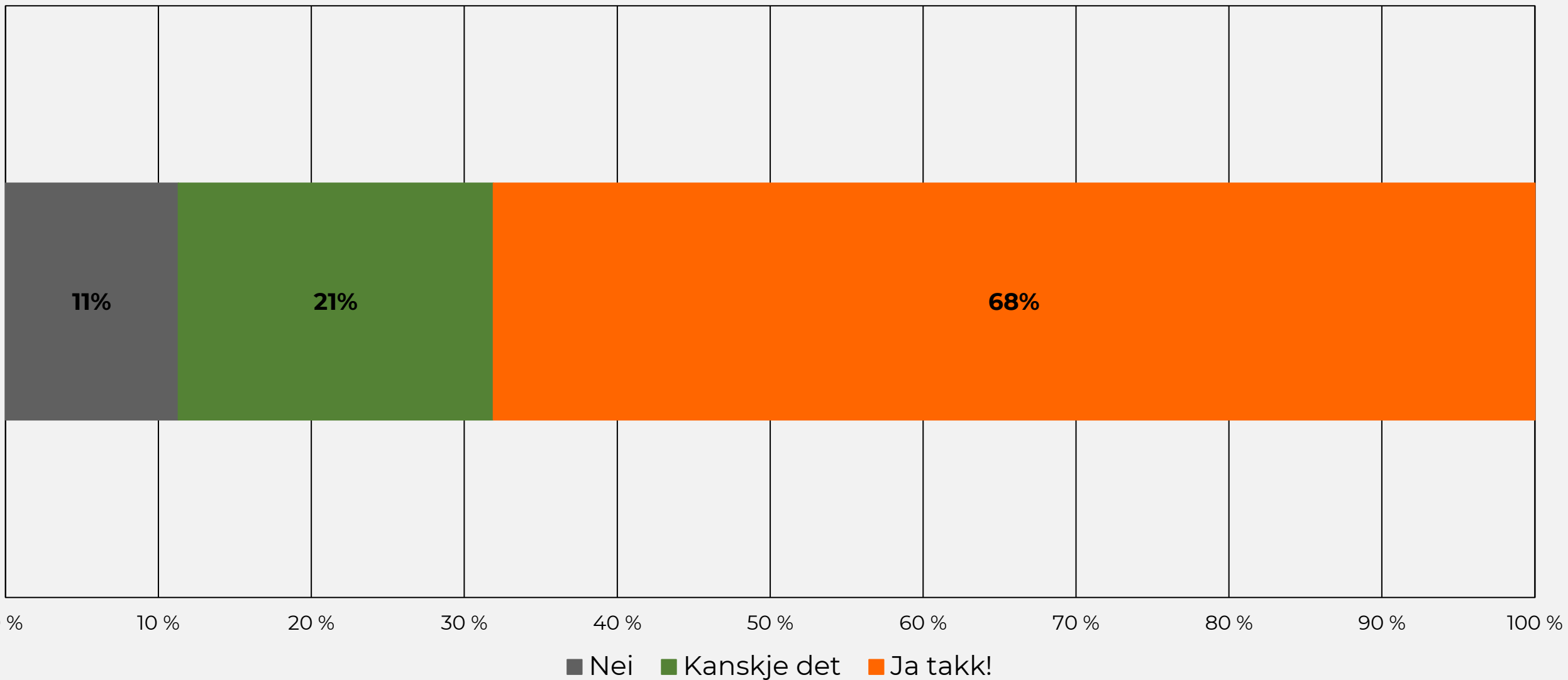
Informasjon

Relevant informasjon med dokumentasjon om hvordan pengene er brukt



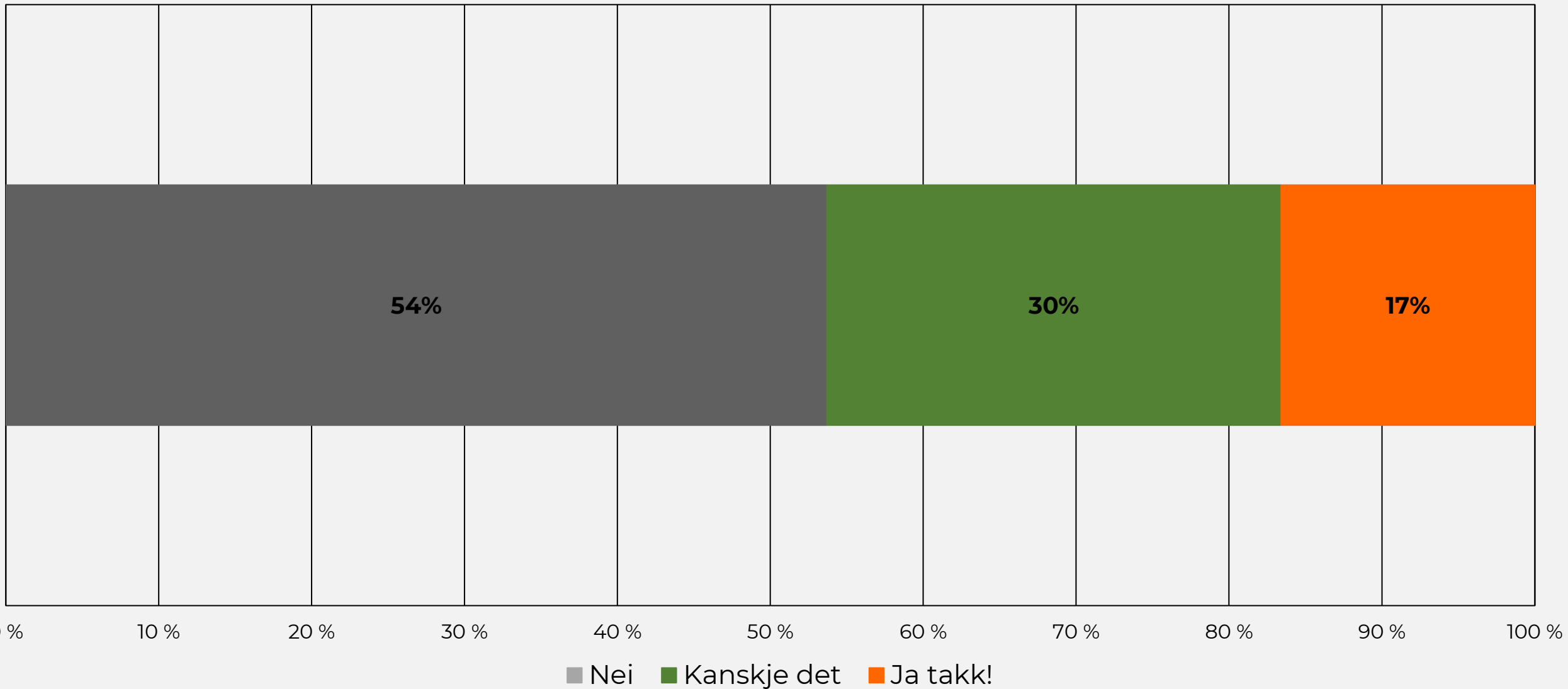
Informasjon

Informasjon flere ganger om hvordan pengene er brukt og hvordan formålet som er støttet utvikler seg over tid



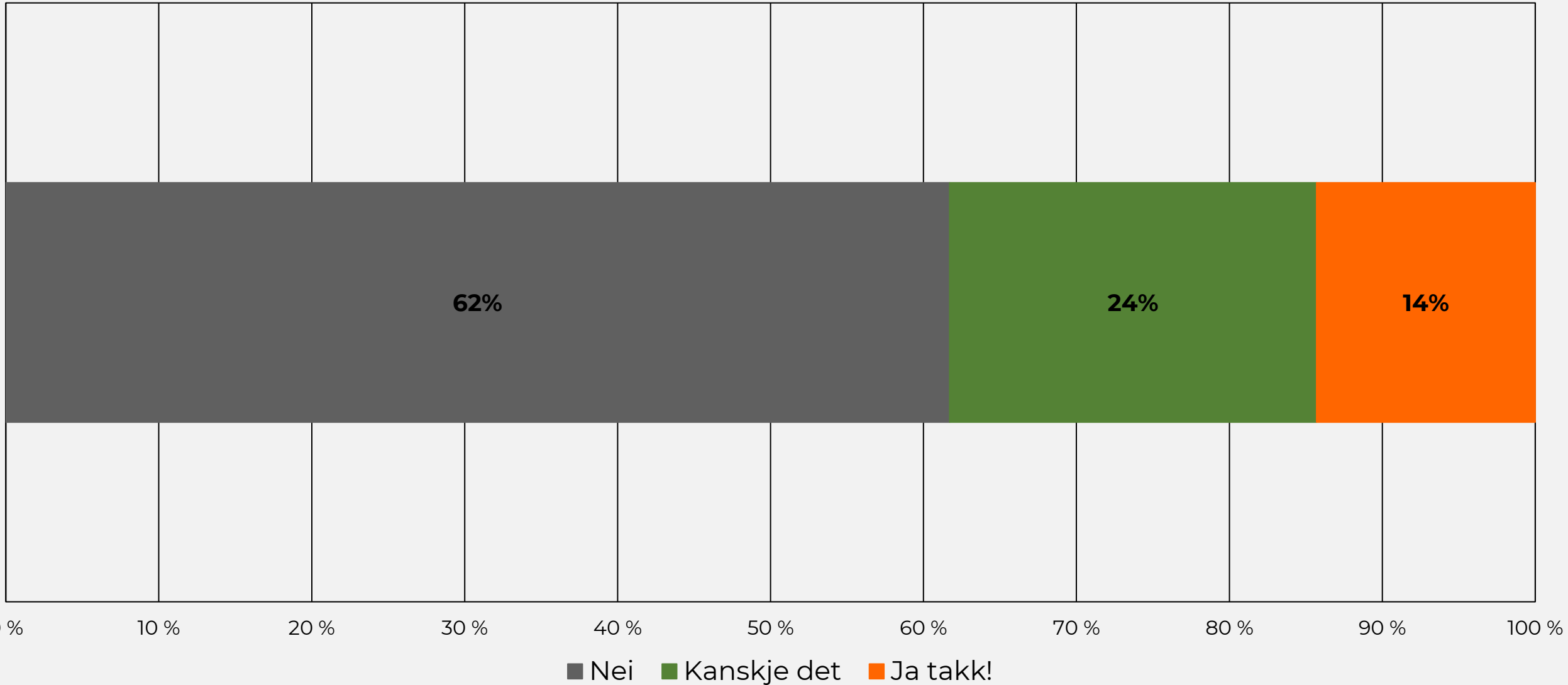
Ny gave?

Oppfordring til å gi en enkelt gave igjen



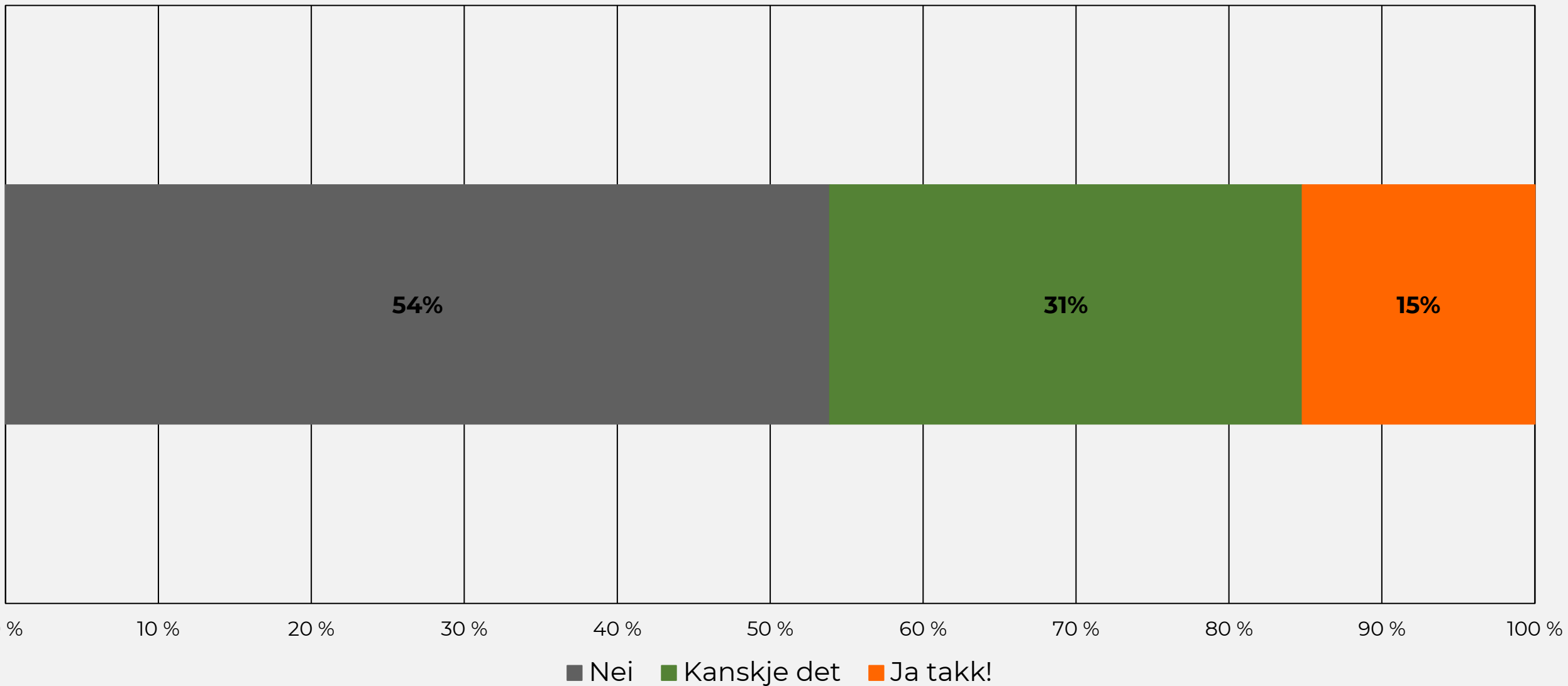
Ny giver?

Forespørsel om å bli fastgiver?



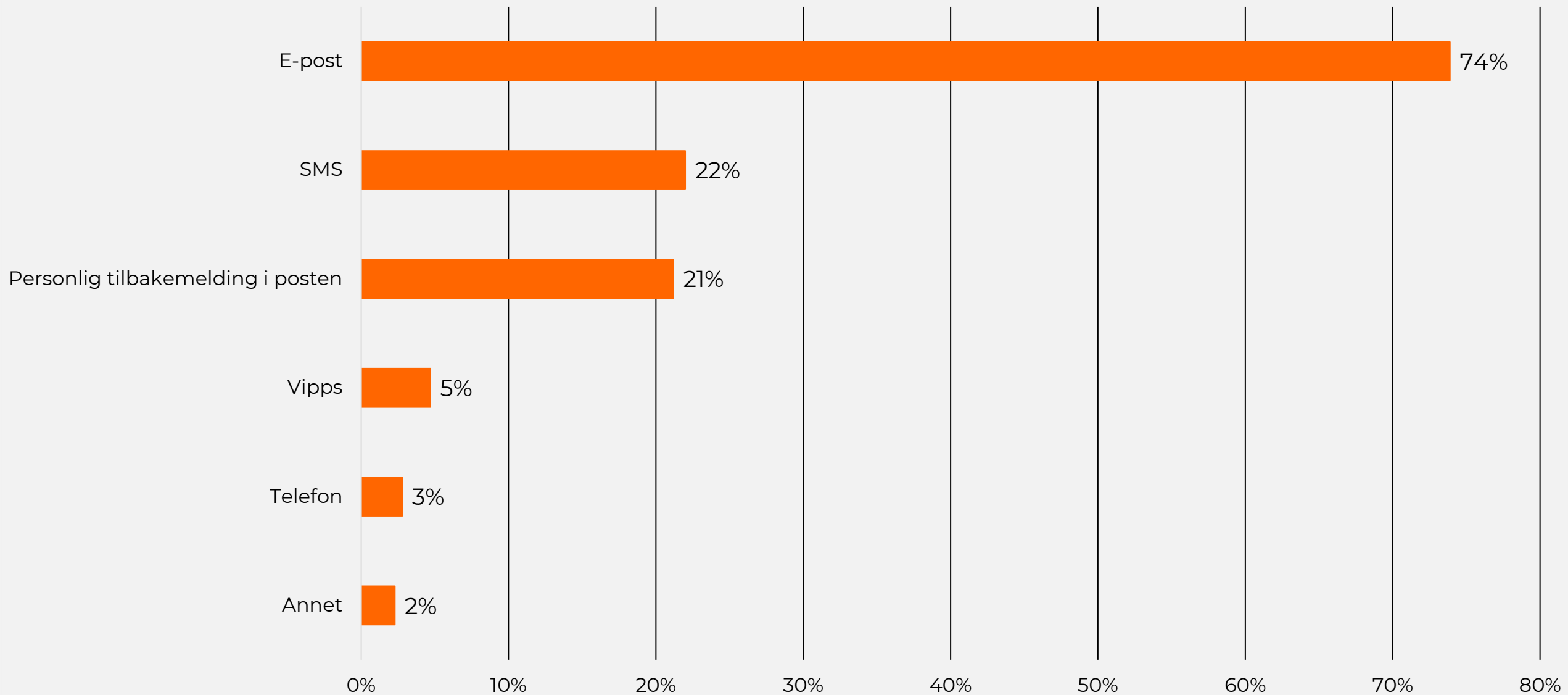
Annen oppfølging

Annet/Vet ikke



Kanal for kontakt

Hvilken kanal vil du følges opp i?

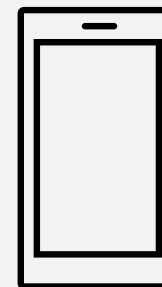
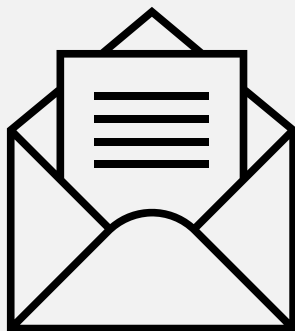


Kanal for kontakt

Menn er **10% mer positive** til oppfølging med brev i postkassa enn kvinner

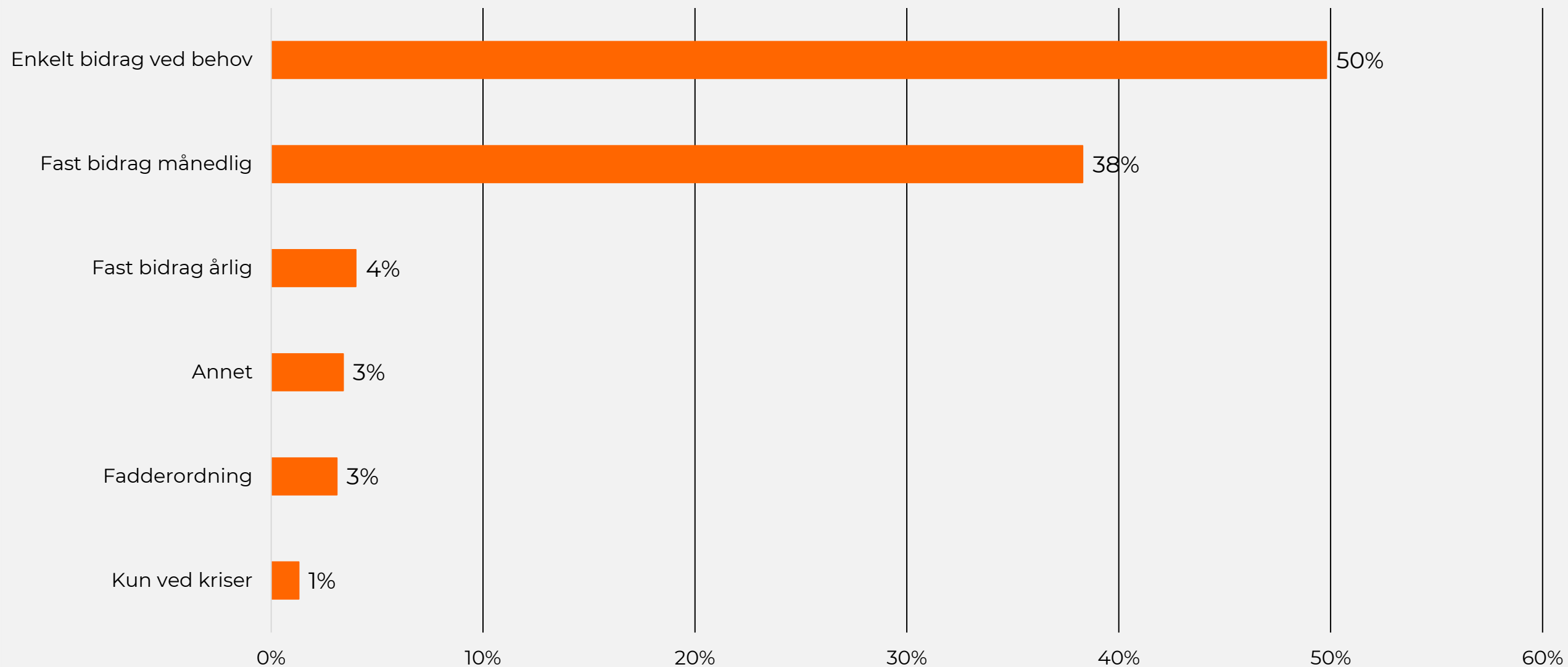
Brev er like attraktivt som en SMS

1/3 mellom 35 – 44 foretrekker å få sin personlige oppfølging via posten



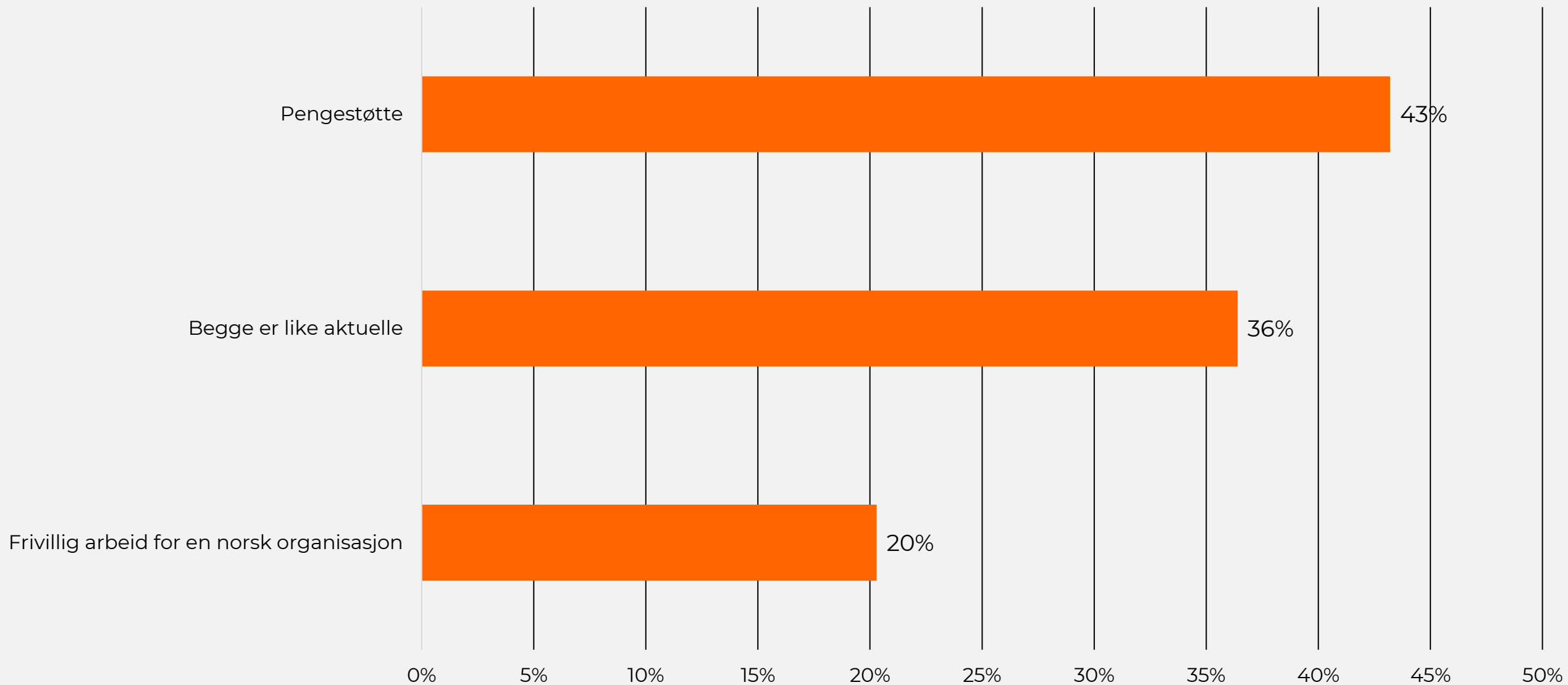
Hvordan vil du helst gi?

Uavhengig av hvordan du gir penger i dag og du MÅ velge ett alternativ; hvilket av alternativene under vil du foretrekke?



Hvordan vil du bidra?

Hvis du måtte velge mellom å støtte en norsk organisasjon med penger eller bidra med frivillig arbeid (dugnad), hva ville du valgt?

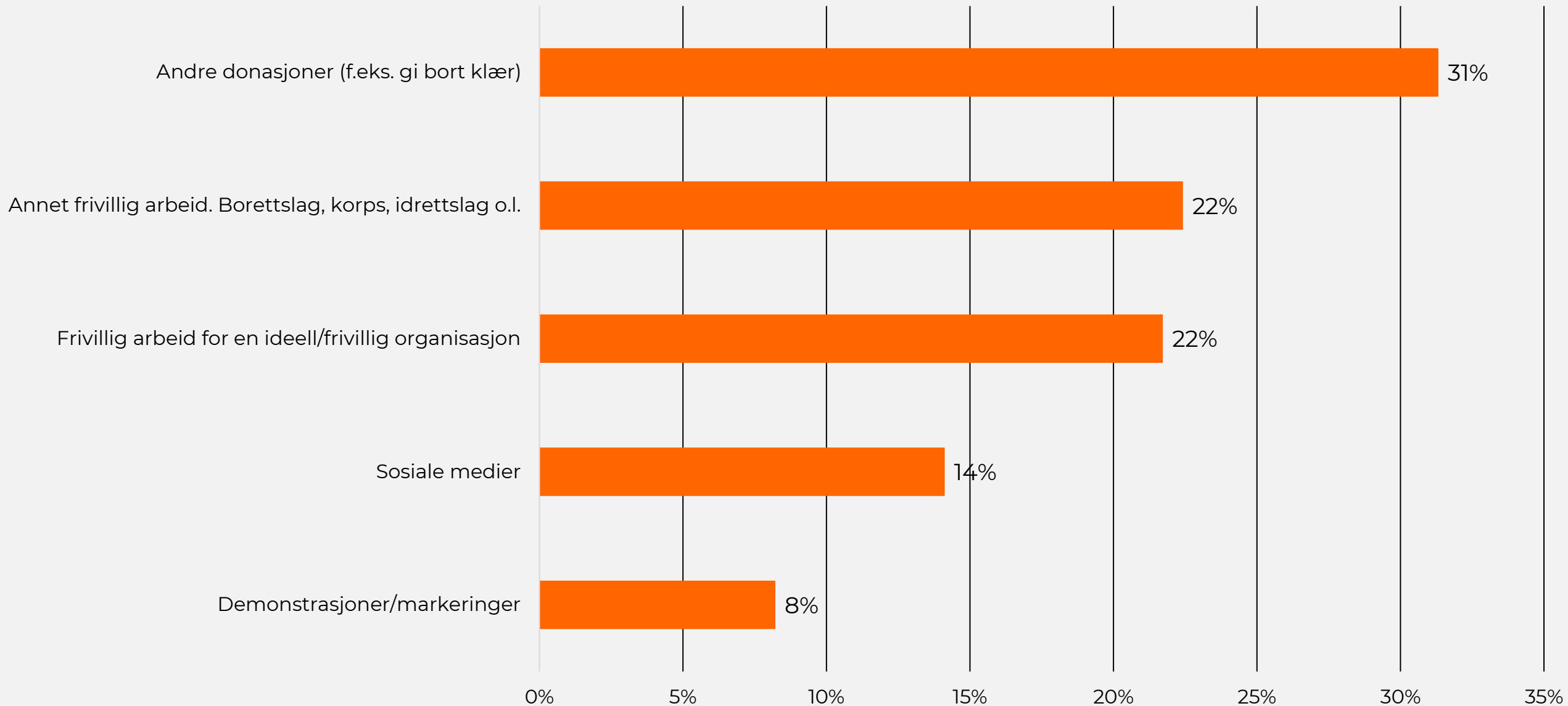


Frivillighet og andre bidrag



Frivillig arbeid

Frivillig arbeid/engasjement



Frivillig arbeid

Flere kvinner og yngre deltar på markeringer og demonstrasjoner enn menn.

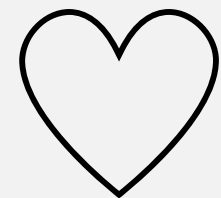
De yngre gir oftere klær eller andre ting enn de eldre.



Dugnad

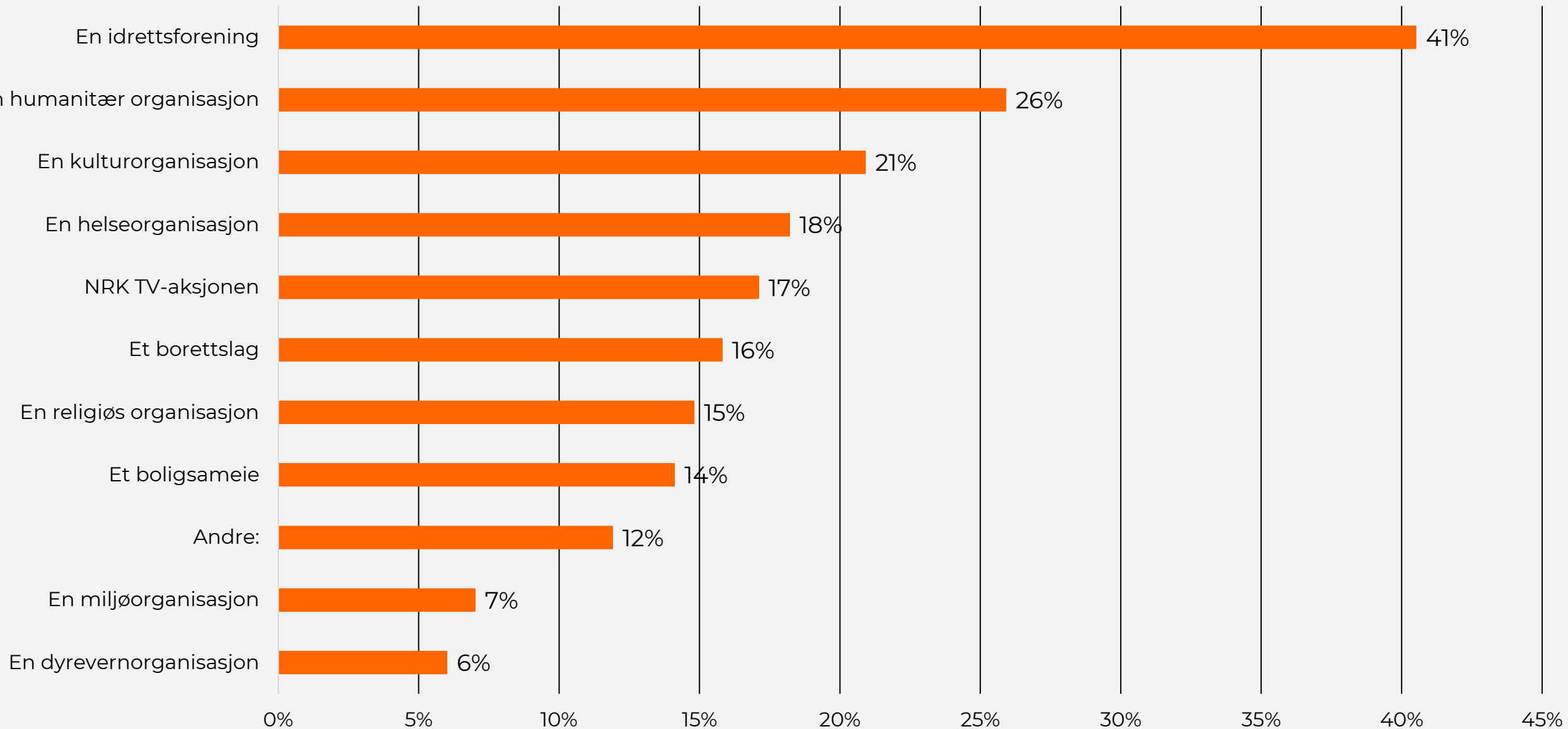
Halvparten (50%) av befolkningen har utført frivillig arbeid for en organisasjon.

Dette er jevnt fordelt blant både alder og kjønn.



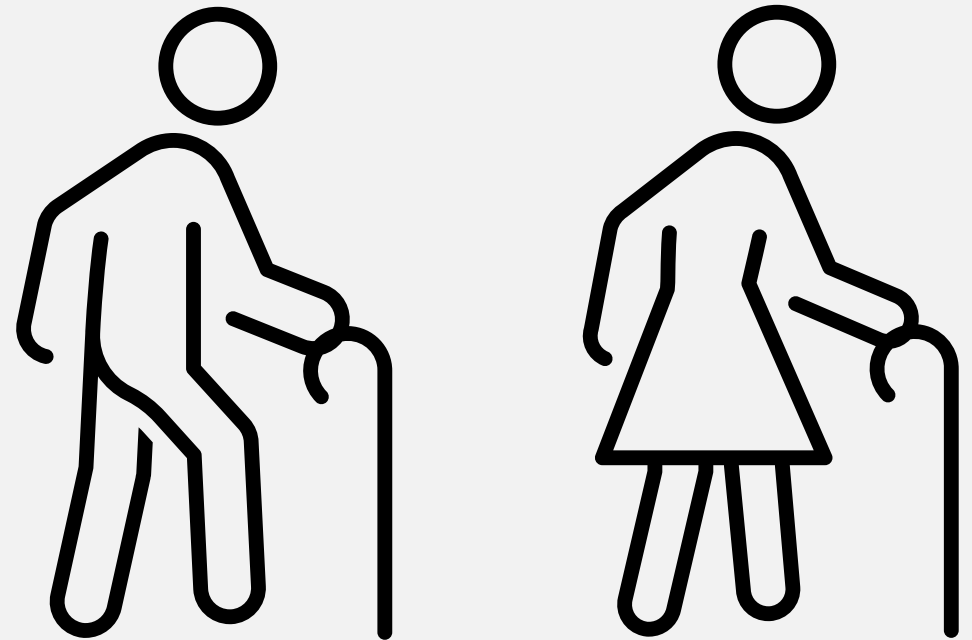
Dugnad

Hvem har du utført frivillig arbeid for?



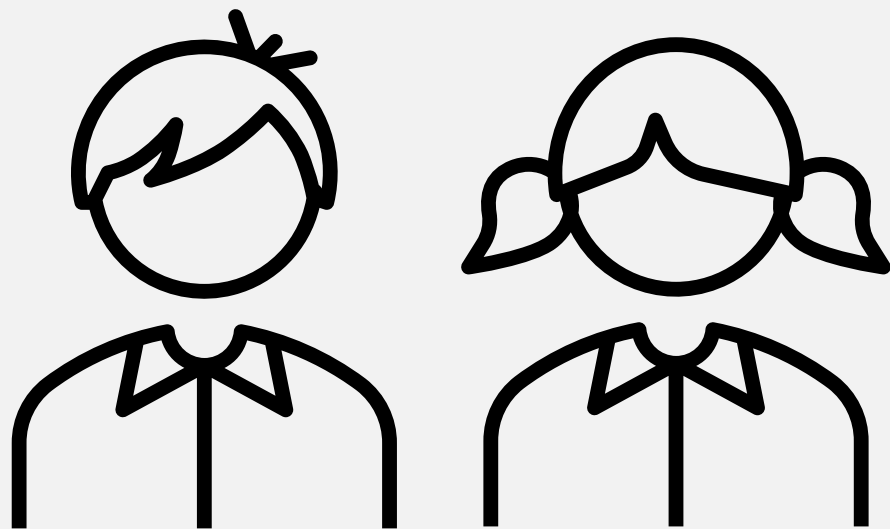
Dugnad

De eldre (55+) gjør 8% mer frivillig arbeid for de religiøse organisasjonene enn de unge.



Dugnad

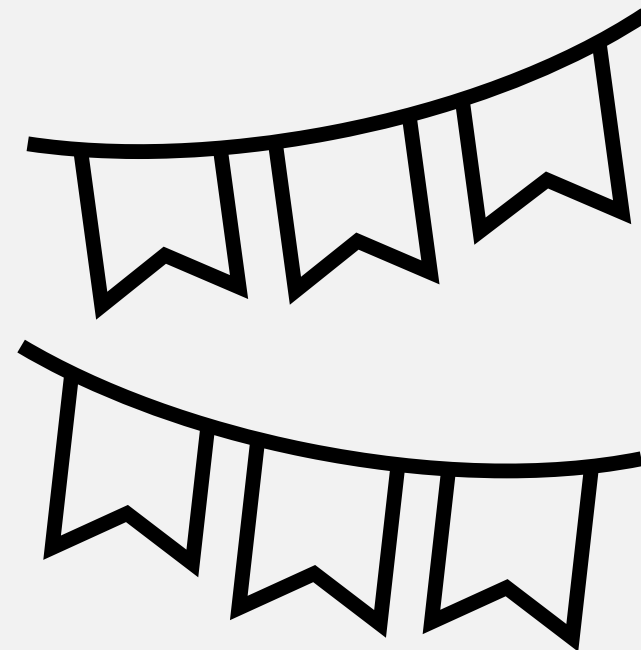
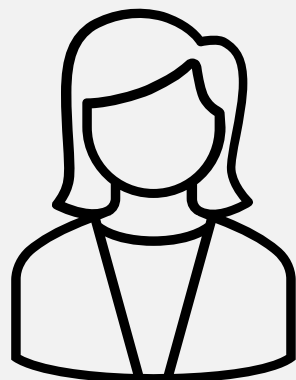
De unge (25 – 34) gjør 7% mer frivillig arbeid for dyrevernsorganisasjoner og 5% mer for miljøvernsorganisasjoner enn de eldre.



Dugnad

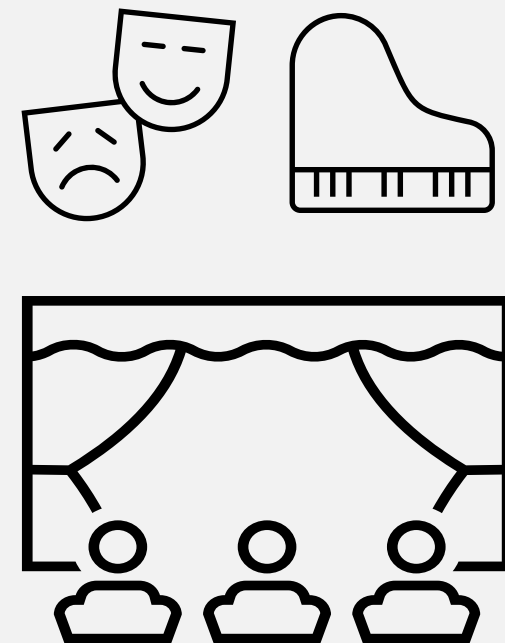
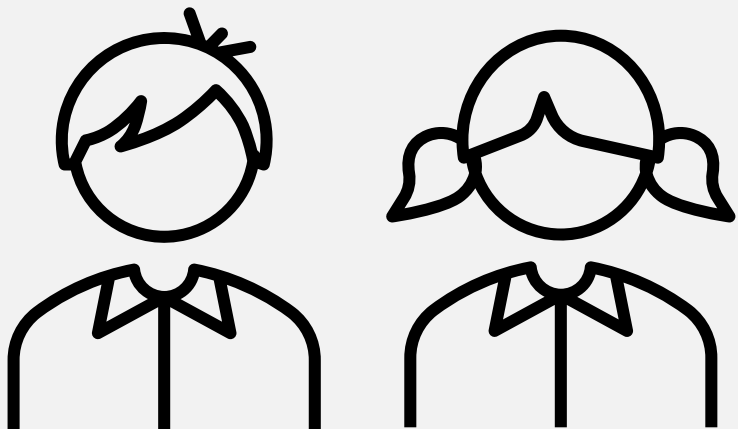
NRK TV-aksjonen har størst oppslutning blant de frivillige i gruppen mellom 25 og 34

Borettslag har størst oppslutning blant de frivillige i gruppen mellom 35 og 44.



Dugnad

Kulturorganisasjonene sliter med å engasjere de unge (både de mellom 25 – 34 og de mellom 35 – 44).



Oppsummert Den norske giveren



51 % gir et fast månedlig bidrag



49 % ønsker en takk for gaven



79 % vil ha informasjon om hvordan pengene blir brukt



7 av 10 har gitt det siste året



40 % av kvinner gir ved innsamlingsaksjoner



77 % stoler på at pengene kommer frem

Grunner til å gi:

- Jeg støtter saken
- Det føles godt
- Jeg er generelt opptatt av saken

Spørsmål?

Spørsmål om denne undersøkelsen kan rettes til Audun Berge i Posten - Bring

audun.berge@bring.com

+47 92852151

Lars Dahlgren i Fundraising Norge

lars@fundraisingnorge.no

+47 47852930



Takk!