



FUNDRAISING
NORGE

ÅRSRAPPORT

20

21

INNHOOLD

03

Generalsekretæren har ordet

05

Givermarkedet

08

Myndighetskontakt

11

Institutt for Fundraising

14

Arbeidsutvalg

19

Styreleder har ordet

21

Styrets beretning

24

Resultatregnskap



GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET

Da 2020 gikk over i 2021 tenkte vi at det ville være slutt med digitale møter og livet ville bli mer som før pandemien. Dessverre ble det ikke sånn. 2021 ble likevel et år med utvikling for sektoren.

Sammen har vi hatt mange gode møter. Vi har laget et spennende opplæringsprogram med vårt engasjerte Fagråd. Vi har hatt til sammen 41 frokostmøter, medlemsmøter og kurs. Sammen har vi lært av hverandre og løftet frem de beste eksemplene. Vi savner de fysiske møtene, men begynner å venne oss til interaksjon digitalt. Heldigvis. Fordi det ser ut til å vare en liten stund til.

Noe av det vi er mest stolte av dette året er etableringen av sertifiseringen på Norges Handelshøyskole. Akademia bekrefter med dette at fundraising er et fagfelt som vil ha større betydning fremover.

I 2021 har vi i administrasjonen jobbet i et forenkling- og digitaliseringsprosjekt; «Stimulab»-prosjektet. Det har vi gjort sammen med Brønnøysundregistrene, KS, Frivillighet Norge og Kulturdepartementet. Dette arbeidet skal føre til at det skal bli enklere å starte og drive en frivillig organisasjon. Det skal også føre til mer sammenhengende tjenester for rapportering og registrering i nasjonale registre. På vegne av våre medlemmer har vi løftet frem deres innspill og ønsker. Dette har blitt inkludert i arbeidet.

For de som ikke kjenner oss godt ser 2021 ut som året vi endret logo og profil. Du som kjenner oss bedre, vet at vi har gjennomført et år med samme fokus på kompetanse og nettverk som før. Vi rigger oss for fremtiden med Institutt for Fundraising som ramme for kompetanseprogrammet.

Pandemien begynner å slite på mange. Vi ser at det å sørge for normal inntjening under de omstendighetene som rår, til tider er utmattende. Samtidig ser vi nok en gang at vi er gode i kriser. Det er imponerende å se hvordan medlemmene våre jobber!

Jeg vil takke for engasjement og solidaritet ovenfor bransjekolleger siste året. Når vi deler kompetanse, vinner bransjen. Jeg vil også takke for den tilliten dere viser oss ved å delta på møter, prosjekter og arrangementer. Takk også for solid innsats til samarbeidspartnere, utvalgsledere og medlemmer.

En spesiell takk retter vi til styret. Uten deres veiledning og krav til utvikling ville vi ikke vært der vi er i dag.

Siri Nodland, generalsekretær i Fundraising Norge.



**"Sammen har vi lært
av hverandre og
løftet frem de beste
eksemplene."**

Siri Nodland.

GIVERMARKEDET

GIVERTRENDER 2021

Posten Bring gjennomfører hvert år en undersøkelse om norske givers holdninger til organisasjonene. Rapportene tar blant annet for seg hvem som gir mest, gjennomsnittsbetrag, hvorfor man gir og på hvilken måte man vanligvis gir.

[Se hele rapporten om Givertrender 2021 \(PDF\).](#)



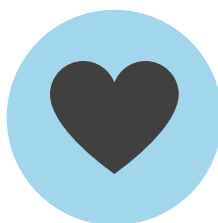
36 % gir et fast månedlig bidrag



6 av 10 har gitt det siste året



51 % ønsker en takk for gaven



50 % stoler på at pengene kommer frem



70 % vil ha informasjon om hvordan pengene blir brukt



Vi gir større summer. Økning i de som gir 2.000-10.000kr



49 % vil gi til en etablert organisasjon



40 % av kvinner gir ved innsamlingsaksjoner

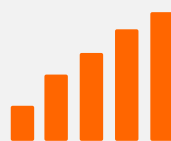
FUNDRAISING- RAPPORTEN 2020

Fundraisingrapporten av Deloitte er en av de viktigste rapportene vi har over givermarkedet i Norge.

Rapporten viser blant annet hvilke innsamlingskanaler som er mest inntektsbringende, de mest brukte betalingskanalene, inntekter fra tilskudd og legater, gjennomsnittlig inntekt fra faste givere med mer.

Rapporten utgis annethvert år og neste utgivelse er i 2022. [Se Fundraisingrapporten for 2020 \(PDF\)](#).

58 ideelle organisasjoner har meldt inn tall fra 2018 og 2019.



19,8 Milliarder ble samlet inn i 2019



Fastgivere gir i snitt 2.205kr i året



56 % forventet en nedgang i inntekter fra næringslivsavtaler



Arvegaver utgjorde 571 MNOK i 2019



Store gaver utgjorde 67 MNOK i 2019



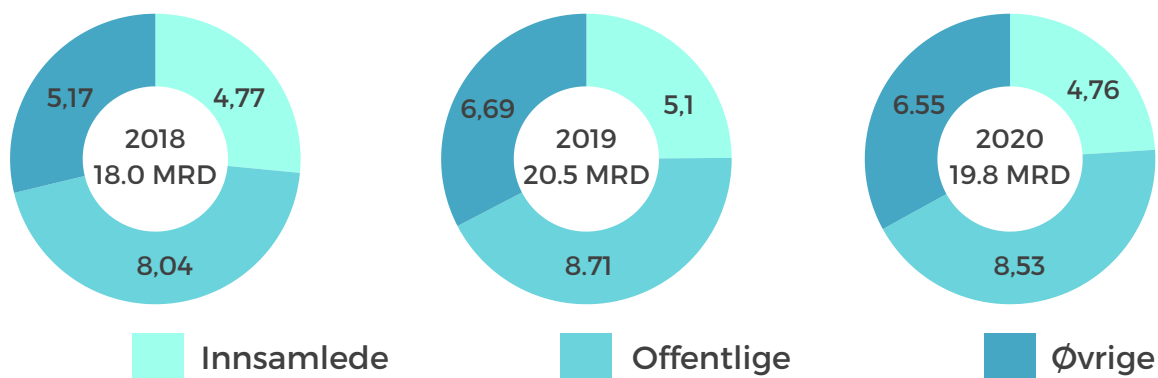
Tilskudd utgjorde 63 % av totale inntekter



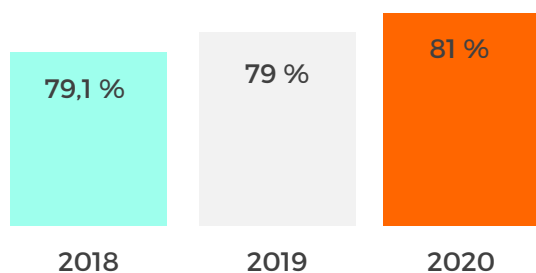
Direct Mail stod for 17 % av inntektene

INNSAMLINGSKONTROLLEN

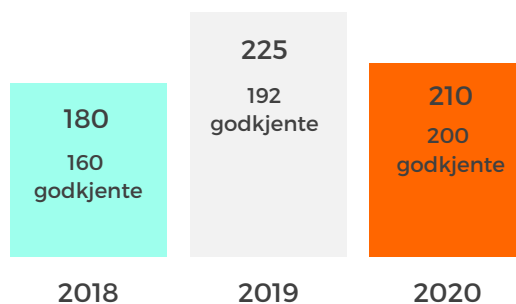
Sum anskaffede midler



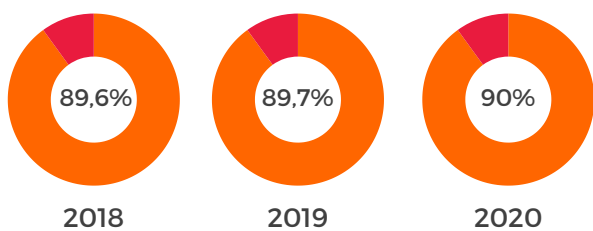
Innsamlingsprosent



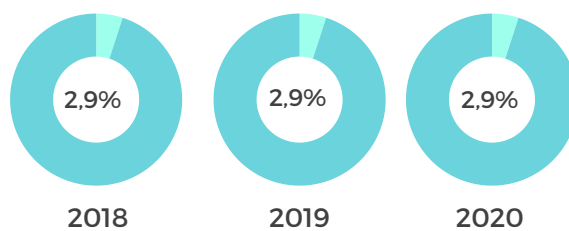
Kontrollerte og godkjente



Formålsprosent



Administrasjonsprosent



Størst og minst

Leger uten Grenser	487,3 MILL
Plan Internasjonal Norge	416,7 MILL
Kreftforeningen	397,6 MILL
Frelsesarmeen	326,8 MILL
Redd Barna	311,6 MILL

MYNDIGHETSKONTAKT

STRATEGISK SATSING PÅ POLITISK ARBEID

Historisk har Norges Innsamlingsråd sendt inn høringer på områder som er relevante for medlemmene, men ikke jobbet strategisk med politisk påvirkning. Under det nye navnet Fundraising Norge har organisasjonen fra og med 2021 klare ambisjoner om å søke innflytelse i politikkutforming som er relevant for sektoren.



I løpet av sommeren ble den politiske plattformen klar, og en politisk rådgiver ble ansatt. Politisk rådgiver skal ha et særlig ansvar for å videreutvikle og iverksette en tydelig strategi, med mål om at ideelle organisasjoner kan skaffe viktige frie inntekter som er avgjørende for sosial innovasjon og formålsfinansiering.

POLITISK ARBEID HØSTHALVÅRET 2021

Fundraising Norge har siden ansettelsen av politisk rådgiver levert flere skriftlige innspill til Stortinget og regjeringen - inkludert innspill til regjeringsplattformen og statsbudsjettet . Vi deltok på høring i familie- og kulturkomiteen på Stortinget, samt opprettet dialog med flere av partiene i komiteen.

I tillegg ba vi om møte med kulturministeren og fikk positive tilbakemeldinger om en mulig deltagelse på Fundraisingkonferansen 2022.

Sammen med medlemmer og Abelia skrev vi kronikk som ble publisert i Vårt Land høsten 2021. I desember var generalsekretær nok en gang i Vårt Land sammen med en medlemsorganisasjon. Begge gangene var temaet kutt i skattefradraget for gaver til ideelle organisasjoner.

Både politisk rådgiver og generalsekretær har gjennomført en rekke møter med potensielle samarbeidspartnere for å fremme våre politiske saker; eksempelvis Tankesmien Agenda, Abelia, Frivillighet Norge og Det nordiske samarbeidet ved Norden i Fokus.

Generalsekretær har deltatt på to dagers samling i Brønnøysund med KUD og Brønnøysundregistrene for å konkludere i Stimulab-prosjektet.

INTERNUNDERSØKELSE OM POLITIKK OG PÅVIRKNING

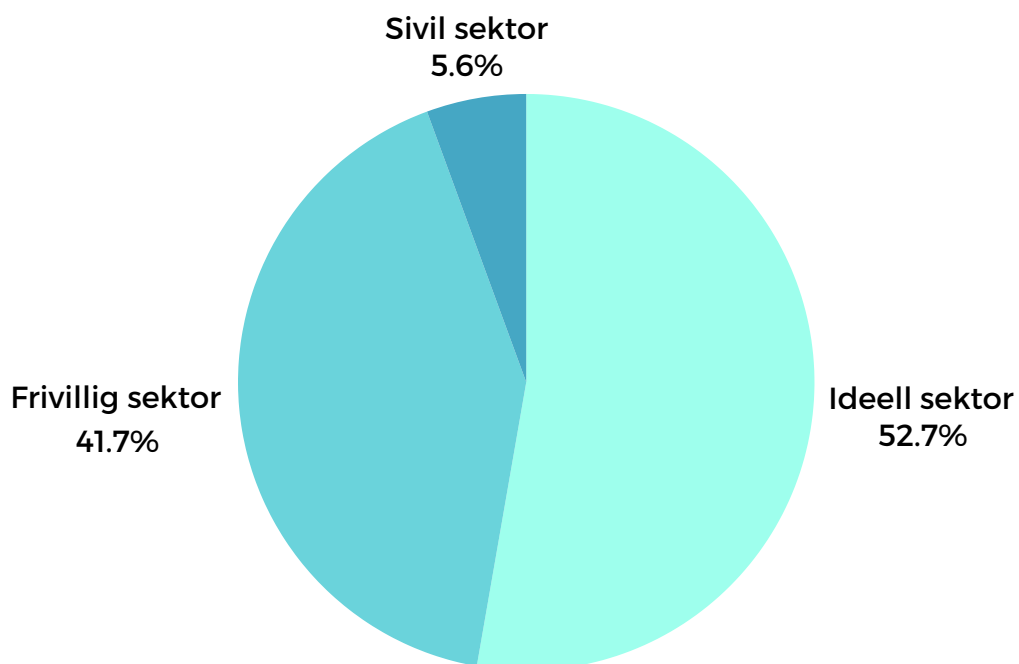
Vi kartla ansatte som arbeider politisk i medlemsorganisasjonene, og utførte en undersøkelse for å innhente deres synspunkter på vårt politiske arbeid fremover.

Våre medlemmer er veldig forskjellige. Noen har mange ansatte som arbeider med politisk påvirkning, mens andre knapt tenker politikk i hverdagen. På bakgrunn av dette svarte kun en tredjedel av medlemmene på undersøkelsen. Derfor er vi forsiktige med å trekke bastante konklusjoner ut fra undersøkelsen alene.

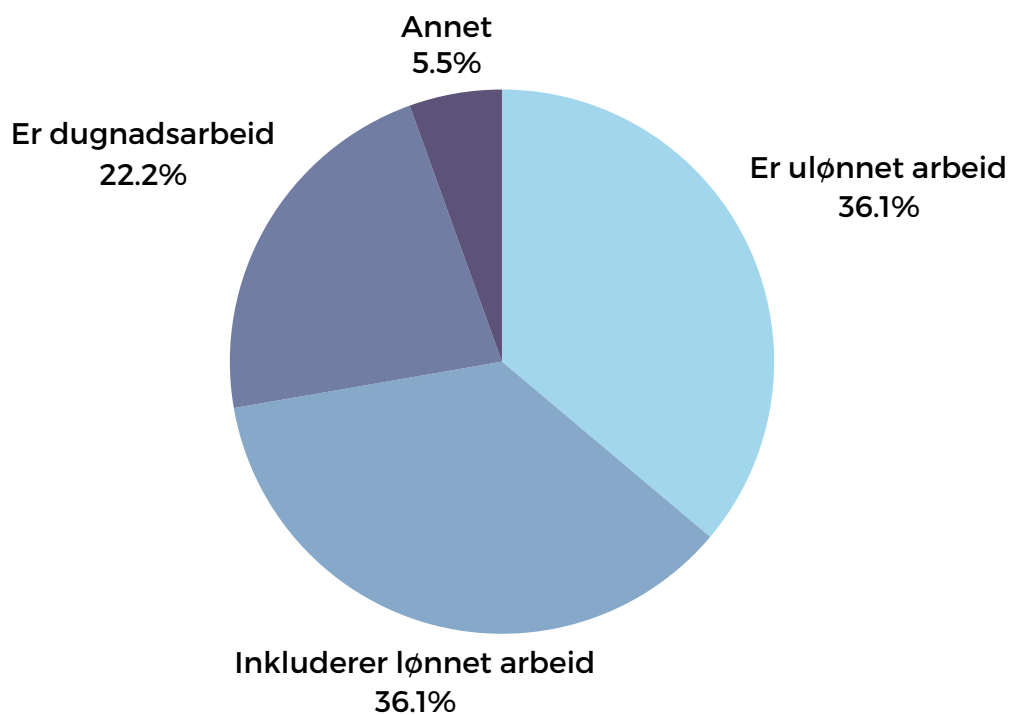
Det tydeligste funnet er at flertallet ønsker at Fundraising Norge skal sette økt skattefradrag for gaver høyt på den politiske agendaen.

Et annet interessant funn, var at halvparten av respondentene ikke opplevde at «Frivillig sektor» er et dekkende begrep for egen organisasjon, se graf på neste side.

Hvilke begrep opplever du best beskriver sektoren din organisasjon tilhører?



Hva legger du i begrepet "frivilligheten"?



INSTITUTT FOR FUNDRAISING

I forbindelse med navnebytte etter årsmøte 19. mai 2021, valgte vi også å starte opp Institutt for Fundraising. Instituttet erstatter tidligere fagprogram hos Fundraising Norge, der Fagrådet er med på den faglige utviklingen. Målet er å tilby en kurs og kompetanseheving til alle; alt fra de som har sin første arbeidsdag som fundraiser til etterutdanning for de som har arbeidet i flere tiår.

Sertifisert fundraiser

Fundraising Norge har den godkjente akkrediteringen av fagprogrammet, men har ikke rett til å gi studiepoeng. Administrasjonen har derfor hatt behov for en akademisk partner og våren 2021 inngikk vi et samarbeid med Norges Handelshøyskole.



Emnet «Fundraising – strategi og metode» tilbys fra 2022 som et executive-kurs på masternivå ved NHH. Foredragsholderne er en blanding av NHHs egne ressurser, samt fageksperter fra fundraising-bransjen. Deltakerne blir sertifiserte fundraisere og får studiepoeng.

Nettkurs i atferdsnorm

I 2021 ble nettkurset i atferdsnormen revidert og videreutviklet i samarbeid med nettkursleverandøren Motimate. Innholdet ble bearbeidet og oppdatert i tett dialog med flere av medlemmene i Atferdsnormutvalget. Nettkurset skal tilbys fra februar 2022. På sikt er det ønskelig å kunne tilby flere nettkurs som medlemmene kan ta ved behov.



AKTIVITETSRAPPORT

Vi er opptatt av å ha en rekke arenaer der medlemmene kan møtes for å lære av hverandre, utveksle erfaringer og bygge nettverk. Medlemsmøtene er eksklusive for våre medlemmer. Målet er å ha varierte møter som dekker flere læringsbehov. Leverandørmedlemmene bidrar også med mye kunnskap.

FAGDAGER OG KURS

20. januar

Kurs i politisk påvirkning

27-28. januar

Innføring i fundraising

4. februar

Fagfrokost om Major Donors

9. februar

Digitaldagen

11. mars

Innsiktsdagen

16. mars

Kom i gang med fundraising

22. april

DM-dagen 2021

11. mai

Giverservice-dagen

9-10. juni

Innføring i fundraising

16. september

Kurs i Facebook-annonsering
viderekommen

22. september

Kurs i Facebook-annonsering
avansert

20-21. oktober

Innføring i fundraising

2. november

CRM-dagen 2021

4. november

Kurs i politisk påvirkning

18. november

Søkedagen 2021



Medlemsmøter

14. januar

Frokostmøte med ProFundo

19. januar

Næringslivsnettverket

19. januar

Informasjonsmøte om Giving

Tuesday

21. januar

Møt Innsamlingskontrollen

26. januar

Informasjonsmøte om TV-aksjonen

11. februar

Frokostmøte med 21 Grams

17. februar

Frokostmøte med Profundo

22. februar

Medlemsmøte om arvekampanjen

9. mars

Frokostmøte med Martech

Consulting

17. mars

Frokostmøte med PostNord

Strålfors

18. mars

CRM-kafé

23. mars

Frokostmøte med iRaiser

8. april

Frokostmøte med Enevo

15. april

Næringslivsnettverket

21. april

Frokostmøte med Kommunion

4. mai

Frokostmøte med Solidus

19. mai

Årsmøte Fundraising Norge

20. mai

Frokostmøte Strex

27. mai

Frokostmøte Winorg og

Frelsesarmeen

3. juni

Infomøte om Giving tuesday

16. juni

Oppsummeringsmøte

arvekampanjen

2. september

Næringslivsnettverket

7. september

Infomøte om Bærekraftsprosjektet

9. september

Skillshare med

Leverandørmedlemmene

30. september

DM-kafé

3. november

Medlemsmøte arvekampanjen

9. november

Næringslivsnettverket

25. november

Frokostmøte med Solidus



ARBEIDSUTVALG

Fundraising Norge får gjennomført langt mer enn hva få ansatte skulle tilsi, og dette er i stor grad takket være våre fantastiske medlemmer som stiller opp i arbeidsutvalgene. Utvalgene jobber med alt fra retningslinjer og normer, kompetanseprogrammet, utadrettede kampanjer med mer.

[Se alle deltakere i våre arbeidsutvalg.](#)

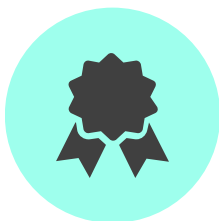
ARBEIDSUTVALG ETIKK OG ATFERDSNORM

Atferdsnormen ligger fortsatt til godkjenning hos Datatilsynet. Utvalget fikk i 2020 tilbakemelding om at det måtte nedsettes et kontrollorgan som skulle sikre etterlevelse av normen. Innspill til kontrollorganets sammensetning og oppgaver ble da sendt inn til Datatilsynet. Atferdsnormen ligger fortsatt til godkjenning.

FAGRÅDET

Kompetanseutvalget byttet navn til Fagrådet i forbindelse med at vi opprettet Institutt for Fundraising høsten 2021. Fagrådet består av fagpersoner fra fem av medlemsorganisasjonene som har bidratt vesentlig i videreutviklingen av kompetanseprogrammet.

I tillegg til de vanlige planleggingsmøtene gjennomførte vi en halv dags idédugnad der vi gikk grundig gjennom programstrukturen og tilbakemeldingene fra kursdeltakere og medlemmer.



ARVEUTVALGET

2021 var fjerde gang våre medlemmer samlet seg om initiativet Det gode testament. 40 organisasjoner deltok. Kampanjen gikk, som tidligere, i påsken. For første gang kom vi på God morgen, Norge med generalsekretær Siri Nodland, som fortalte at hun har tilgodesett sin hjertesak i sitt testament. Øivind Christensen i Frelsesarmeen tok over som leder etter Solfrid Bøe i Redningsselskapet.



Nytt i 2021 var at vi startet med et always-on-løp, med mål om synlighet gjennom hele året. Tre nyhetsbrev ble sendt ut med åpningsrate på over 50 prosent. Det viser interessen for temaene arv og testamentariske gaver hos befolkningen. I tillegg hadde Det gode testament 114.000 besøkende inn til nettsiden i hovedkampanjeperioden.

13 september er Den internasjonale testamentdagen. På oppfordring fra våre europeiske bransjekolleger var vi med på å markere dagen gjennom en takkekampanje på sosiale medier.

ENDRING I HOLDNING OG HANDLING OVER FIRE ÅR!

	2018	2019	2020	2021
Har skrevet testament	14%	15%	15%	16%
Vurderer å skrive testament	25%	25%	30%	30%
Kunne tenke seg å tilgodeset en organisasjon	17%	18%	15%	20%

LEVERANDØRUTVALGET

Med sin forsiktige oppstart i 2020, tok leverandørutvalget mer fart i 2021. Utvalget skal jobbe for å ivareta leverandørmedlemmenes interesser, legge opp aktiviteter der de får profilert seg, og bidra til at leverandørmedlemmene forblir relevante og trygge for organisasjonene.

Det ble avholdt to forumsmøter i 2021 for leverandørmedlemmene. For første gang åpnet mulighetene seg for at de fikk holde innlegg på Fundraisingkonferansen. Mye av arbeidet i 2021 omhandlet derfor dette. På grunn av smittesituasjonen ble konferansen flyttet til 2022. Det resulterte i Leverandørmedlemmenes skillshare 9. september 2021, der ni bedrifter delte av sin kompetanse.

"Vi skal jobbe videre for å bidra til at leverandører og innsamlingsorganisasjoner sammen skal bli enda dyktigere til samle inn penger, og styrke relasjoner mellom organisasjoner og givere. Det er inspirerende å lede et utvalg av kompetente personer."

Terje Schea, daglig leder i Dialog Norge og leder av leverandørutvalget.



FELTVERVINGUTVALGET

Feltvervingsutvalget fortsatte sitt tette samarbeid i form av jevnlig digitale møter gjennom hele 2021. Utvalget representerer de ca. 17 medlemsorganisasjonene som driver med feltverving i større eller mindre grad. Den nasjonale veilederen som ble utarbeidet i forbindelse med pandemiens start, var et nyttig hjelpemiddel for å legge til rette for at feltverving fortsatt kunne foregå på en bærekraftig måte.

Representanter for utvalget har også tatt ansvaret for å oppdatere rotasjonslistene for Oslo og Bergen. Her samarbeider vi også med representanter fra Framtiden i våre hender (ikke-medlem).

GIVING TUESDAY

Norge var med på Giving Tuesday for femte gang i 2021. I underkant av 50 organisasjoner og virksomheter deltok på en eller annen måte - både på selve dagen og i oppkjøringen til årets feiring av givergleden. Initiativet "Bedriftstafetten" ble videreført, og flere av leverandørmedlemmene utfordret sitt eget nettverk til å være med og gi en gave og inspirere andre til å bli med på stafetten. P4 var med som mediepartner og det ble kjørt annonsekampanje i dagene før og på selve Giving Tuesday.

"Giving Tuesday har blitt en del av vårt årshjul. Vi vil gjerne starte advent med å dele våre hjertesaker, og ser at en slik dag gir oss muligheter til å engasjere ungdom og unge voksne."

Stina Neergård, fundraiser i NMS.



NÆRINGSGLIVSNETTVERKET

Næringslivsnettverket avholdt til sammen fire møter i 2021, derav to med fysisk tilstedeværelse. Programmet ble lagt av et utvalg bestående av fem fundraisere med erfaring fra næringslivssamarbeid. Vi tok opp disse temaene:

- Humanitært-privat samarbeid – erfaringer og verktøy fra Innovasjon Norge
- Idemyldring for Fundraisingkonferansen 2021
- Økning i inntekter fra næringslivet. Flyktningshjelpen v/Annicken Saxlund
- Salg av produkter til inntekt for organisasjonen v/Øystein Tamburstuen fra Kreftforeningen
- Partnerskap mellom næringsliv og frivillige organisasjoner v/Are Shaw Waage fra Voksne for barn
- Å sette verdi på et partnerskap v/Bodil Berggren fra Redd Barna

INNSIKTSUTVALGET

I 2021 startet Innsiktsutvalget opp. Utvalget skal jobbe med forenkling av rapportering, definere hovedtall på giveren og utviklingstall over tid. Utvalget skal også jobbe med å definere hvilke tall det skal rapporteres på slik at man kan sammenligne på tvers av organisasjoner. På sikt håper vi at det åpnes en portal der organisasjonene kan rapportere inn tallene én gang, og at aktuelle aktører henter ønskede tall direkte fra portalen.



"Jeg er glad for at vi i organisasjonene samarbeider og at deltakerne i utvalget har så variert bakgrunn og erfaring. Sammen kan vi få til noe bra."

Trude Håskjold, forretningsanalytiker i Redd Barna og leder av Innsiktsutvalget.

POLITISK UTVALG

Politisk rådgiver etablerte i 2021 utvalg for politikk og påvirkning. Utvalget er satt sammen av politiske rådgivere fra våre medlemsorganisasjoner, og har gjennomført de første møtene.

Utvalgets rolle er:

- Å veilede administrasjonen i politikkutforming slik at det politiske arbeidet som utføres er i tråd med medlemmenes ønsker og behov
- Å bidra til å utvikle politiske posisjoner
- Å være et bindeledd inn mot organisasjonene
- Å komme med innspill til vår kontakt med politikere, departement og regjeringen
- Å bidra som «fokusgruppe» i forkant av utspill, slik at vi kan få tilbakemeldinger på arbeidet vårt

STYRELEDER HAR ORDET

2021, PANDEMIENS ANDRE ÅR

I løpet av pandemiens andre år nådde Fundraising Norge 121 medlemmer, og vi representerer bredden av norsk organisasjonsliv som driver med fundraising. Medlemsveksten kommer som et resultat av målrettet arbeid knyttet opp til ny strategi, og en administrasjon som alltid søker etter nye muligheter for å bistå våre medlemsorganisasjoner.

Pandemien har ført til flere henvendelser fra medlemmene, flere ønsker om utvalg og større deltakelse på våre arrangement. Styret ser på dette som en bekreftelse på at vårt arbeid er verdsatt og at det fortsatt er rom for utvikling. Totalt sett har dette ført til en positiv økonomisk vekst for organisasjonen og vi er godt rustet for tiden vi har i møte. Det gir oss anledning til å møte de økte behovene med flere kurs, nettverksmøter og faglig relevante utvalg.

I 2021 endret vi navn og profil. Navnet og profilen skal representere sektorens utvikling og posisjon. Finansiering av frivillig sektor har stor betydning. Vi skal jobbe strategisk med kompetanse, digitalisering og rammevilkårene for sektoren for å sikre økonomien til formålsarbeidet hos våre medlemmer.



Fjoråret sikret oppstart av et nytt utvalg som skal jobbe med innsikt i bransjen. Dette er et arbeid som jeg spesielt vil nevne, fordi det vil ha stor betydning for fremtiden. Vi har behov for bedre tall som kan gi oss innpass i relevante miljøer. Vi trenger å vite mer om inntektsstrømmen, og mer om hva som kan regnes som en felles standard for hva som er gode bransjetall. Vi trenger også å være proaktive mot relevante myndigheter og om hvor det dobbeltrapperes.

Ved årsavslutning for 2021 tok vi en avgjørelse for fellesskapet om å ansette en ny medarbeider. Vi i styret vil takke administrasjonen for at de alltid setter medlemmene først og at de gjennom stram økonomistyring og lydhørhet ovenfor medlemmene, evner å skape vekst og utvikling for de som kanskje har den viktigste jobben i frivillig sektor – de som sørger for økonomien til å kunne drive formålsarbeid.

Klaus Damlien, styreleder.



"Vi er godt rustet for tiden vi har i møte. Det gir oss anledning til å møte de økte behovene med flere kurs, nettverksmøter og faglig relevante utvalg."

Klaus Damlien.

STYRETS BERETNING

Medlemmer

Per 31.12.2021 hadde Fundraising Norge 121 organisasjonsmedlemmer mot 112 medlemmer per 31.12.2020. Ved årsskifte hadde vi 23 leverandørmedlemmer, mot 22 i 2020.

Årsmøte

Årsmøtet til Norges Innsamlingsråd ble avholdt digitalt 19. mai 2021. På dette årsmøtet ble det vedtatt navneendring til Fundraising Norge.

Kompetanseprogrammet vil videreføres under navnet Institutt for fundraising.

Beate Sørum og Ina Svarød ble takket av som styremedlemmer etter å ha sittet sine seks mulige år i styret. Hanne Lin Prestegård ønsket ikke gjenvalg.

Inn i styret kom Knut Nordenhaug fra NordenConsult, Nina Elisabeth Larsen fra Norges Røde Kors og Frida Blomgren fra Norges Idrettsforbund.

Virksomhetens art og beliggenhet

Fundraising Norge er en bransjeorganisasjon. Organisasjonen er den nasjonale innsamlingsfaglige- og interessepolitiske arenaen for ideelle organisasjoner som arbeider med innsamling.

Virksomheten drives fra Sentralen, Øvre Slottsgate 3 i Oslo, der administrasjonen har leid plass i samfunnsinkubatoren SoCentral. Administrasjonen har under pandemien for det meste vært operative fra hjemmekontor.

Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland ledet sekretariatet i 2021. Andre heltidsstillinger dekkes av Charlotte Arnø Storebakken, fagansvarlig for medlemsaktiviteter og Rikke Solberg som kommunikasjonsansvarlig. Frøydis Johannessen ble ansatt som politisk rådgiver i 40 prosent stilling.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet er godt.

Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2021 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling samt resultat og stilling per 31.12.2021.

Administrasjonen og styret jobbet aktivt med å etterkomme medlemmenes ønsker om økt aktivitet, samt posisjonere Fundraising Norge som en naturlig høringsinstans for relevante myndigheter hva gjelder bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Fundraising Norge skal bidra i prosesser som påvirker fundraising-bransjens utvikling. Vi jobbet i tillegg aktivt med å bli den prefererte arenaen for kompetanseheving i den norske innsamlingsbransjen.

Ytre miljø

Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

Likestilling

Organisasjonen hadde i 2021 fire kvinnelige ansatte. I styret var det fire kvinner og tre menn. Arbeidsgruppene bestod av både kvinner og menn. Det ble ikke iverksatt spesielle likestillingstiltak i 2021, da styret mener det tas tilstrekkelig hensyn til likestilling mellom kjønnene.

Styret er opptatt av at rekruttering til administrasjon, styret og arbeidsutvalg skal reflektere det offentliges krav til likestilling og mangfold. Dette har vi vært bevisste på.

Fundraising Norge er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandører og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper, i styret og annet arbeid er uvurderlig.

EN STOR TAKK TIL STYRET



Klaus Damlien,
styreleder



Karl Magnus
Rohde-Næss,
nestleder



Frida Blomgren,
styremedlem



Nina Larsen,
styremedlem



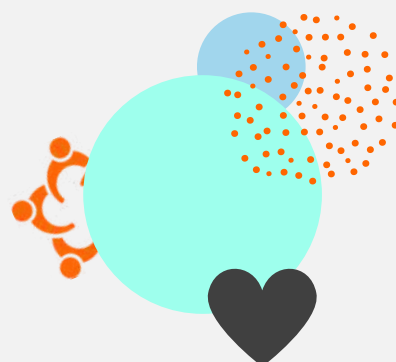
Knut
Nordenhaug,
styremedlem



Øystein
Sivertsen Sørvig,
1. varamedlem



Anne Kjersti
Kværner,
2. varamedlem



RESULTATREGNSKAP

Fundraising Norge

Revisjonsselskapet J.Bruserud & Co. AS
Engebrets vei 3
0275 OSLO

Oslo, 11/2-22

FULLSTENDIGHETSERKLÆRING 2021 – Fundraising Norge

I forbindelse med Deres gjennomgåelse av årsoppgjøret for Fundraising Norge, kan vi bekrefte følgende.

1. Det har ikke forekommet uregelmessigheter hvor ledelse eller ansatte med betydningsfull rolle i regnskaps- og intern kontroll-systemene er involvert, eller andre uregelmessigheter som kunne ha hatt vesentlig betydning for regnskapet.
2. Organisasjonen har eiendomsretten til alle de oppførte eiendeler i regnskapet. Organisasjonen har heller ikke eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet. Alle eiendeler er, etter vårt skjønn, korrekt vurdert og gruppert i balansen. Det er ingen pantsettelse av eller heftelser på organisasjonens eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet.
3. Vi er oppmerksom på at organisasjonen er ansvarlig for innholdet i årsregnskapet.
4. Organisasjonen har ingen skjulte eller betingede forpliktelser ut over det som fremgår av årsoppgjøret.
5. Vi har ingen planer eller hensikter som kan medføre vesentlig endringer i bokførte verdier eller klassifisering av eiendeler og gjeld.
6. Vi kjenner ikke til krav eller rettssaker mot organisasjonen som vil kunne føre til økonomiske forpliktelser som har vesentlig betydning for regnskapet ut over hva som fremgår av årsoppgjøret.
7. Det er i styrets beretning gitt fyllestgjørende opplysninger om andre forhold av viktighet for organisasjonens fremtidige drift, finansiering og likviditet.

8. Det er gitt fyllestgjørende opplysninger om, eller hensyntatt i regnskapet, alle forhold som måtte være inntruffet etter regnskapsårets utgang og som er av betydning ved bedømmelse av det foreliggende årsoppgjør.

9. Etter vår mening er organisasjonen tilstrekkelig dekket i forsikring for de skader og ansvar som kan inntreffe.

10. Alle styre- og generalforsamlingsprotokoller og alt regnskapsmateriale med tilhørende opplysninger og oppgaver er forelagt Dem, og vi kjenner ikke til andre forhold som, etter vårt skjønn, vil ha betydning for Deres beretning for årsoppgjøret.

Etter vår mening gir årsoppgjøret et fullstendig og korrekt uttrykk for organisasjonens stilling og resultat av årets drift.

Klaus Damlien

Klaus Damlien
Styreleder

Siri Nodland

Siri Nodland
Generalsekretær

RESULTATREGNSKAP

FUNDRAISING NORGE

DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2021	2020
Inntekter fra møter/fagdager		636 240	586 595
Medlemskontingenter		1 967 611	1 600 074
Leverandørmedlemmer		1 120 917	866 250
Andre driftsinntekter	2	726 707	232 500
Sum driftsinntekter		4 451 475	3 285 419
Innkjøp egenholdte kurs	3	142 361	99 333
E-læringsplattform		0	18 750
Lønnskostnad	4	2 374 579	2 162 314
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	9, 10	21 343	0
Annen driftskostnad	5	486 107	0
Leie lokaler		46 784	100 875
Regnskap/revisjon	6	257 483	275 371
Andre honorarer		40 475	33 722
Reisekostnader		6 011	0
Administrasjonskostnader	7	232 528	270 776
Tap på fordringer		0	50 000
Sum driftskostnader		3 607 671	3 011 141
Driftsresultat		843 804	274 278
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen renteinntekt		2 086	4 198
Annen rentekostnad		0	147
Annen finanskostnad		395	1 044
Resultat av finansposter		1 691	3 007
Ordinært resultat før skattekostnad		845 495	277 285
Ordinært resultat		845 495	277 285
EKSTRAORDINÆRE INNEKTER OG KOSTNADER			
Årsresultat	8	845 495	277 285
OVERFØRINGER			
Avsatt til annen egenkapital		845 495	277 285
Sum overføringer		845 495	277 285

BALANSE**FUNDRAISING NORGE**

EIENDELER	Note	2021	2020
Konsesjoner, patenter o.l.	9	177 544	0
Sum immaterielle eiendeler		177 544	0
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	10	17 850	0
Sum varige driftsmidler		17 850	0
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kundefordringer		18 340	1 815 584
Andre kortsiktige fordringer	11	600 000	29 460
Sum fordringer		618 340	1 845 044
INVESTERINGER			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	12	2 373 791	1 766 829
Sum omløpsmidler		3 187 525	3 611 873
Sum eiendeler		3 187 525	3 611 873

BALANSE
FUNDRAISING NORGE

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2021	2020
EGENKAPITAL			
Annen egenkapital		1 956 580	1 111 086
Sum opptjent egenkapital		1 956 580	1 111 086
Sum egenkapital	8	1 956 580	1 111 086
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		12 824	24 878
Skyldig offentlige avgifter		136 022	128 717
Ubenyttet tilskudd fra Kavlifondet		240 000	240 000
Annen kortsiktig gjeld	13	842 097	2 107 194
Sum kortsiktig gjeld		1 230 943	2 500 789
Sum gjeld		1 230 943	2 500 789
Sum egenkapital og gjeld		3 187 523	3 611 875

Styret i FUNDRAISING NORGE

Klaus Damlien
styreleder

Karl Magnus Rohde-Næss
nestleder

Siri Nodland
Generalsekretær

Frida Blomgren
styremedlem

Knut Nordenhaug
styremedlem

Nina Larsen
styremedlem

Øystein Sivertsen Sørvig
vara

Anne Kjersti Kværner
vara

Note 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens vanlige prinsipper for periodisering av inntekter og kostnader for små foretak.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres med nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Tilskudd fra stat og andre offentlige institusjoner inntektsføres i den perioden de er tildelt for, hvilket normalt vil falle sammen med utbetalingsåret. Tilskudd som er øremerket spesielle prosjekter inntektsføres på det tidspunktet organisasjonen har juridisk rett til tilskuddet, det er rimelig sikkert at inntekten vil bli mottatt, og den kan måles pålitelig.

Note 2 ANDRE SALGSINTEKTER

	2021	2020
Inntekt arvekampanje	-255 000	-232 500
Giving Tuesday - fra medlemmene	-75 000	0
Prosjektledelse Nordic Screens og Giving Tuesday Inc.	-96 707	0
Tildeling Sparebankstiftelsen for utvikling av læremiddel "Det begynner med deg"	-300 000	0
Sum	-726 707	-232 500

Note 3 INNKJØP EGENHOLDTE KURS

	2021	2020
Kostnad foredragsholdere	59 506	9 205
Hotell foredragsholdere	0	6 000
Møterom seminarer	20 573	5 088
Møtemat	62 282	79 040
Sum	142 361	99 333

Note 4 LØNSKOSTNADER M.V.

	2021	2020
Lønn	1 769 033	1 641 578
Avs. feriepenger	212 284	196 989
Arbeidsgiveravgift	260 929	241 875
Arbeidsgiveravgift - reduksjon T3 2020	0	-12 791
Arbeidsgiveravg. av feriepenger	29 932	27 775

Andre ytelser	35 880	6 216
OTP	66 521	60 672
Sum	2 374 579	2 162 314

Lønn og annen godtgjørelse til generalsekretær utgjør i 2021 kr. 807 094.

Antall årsverk	3	3
----------------	---	---

Note 5 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

	2021	2020
Utvikling læremiddel "Det begynner med deg"	300 000	0
- går mot tilskudd fra Sparebankstiftelsen		
Ny profil	72 888	0
Giving Tuesday	113 219	0
Sum	486 107	0

NOTE 6 GODTGJØRELSE TIL REVISOR OG REGNSKAPSFØRER

Revisjonshonorar er bokført med kr. 57 000 og regnskapshonorar er bokført med kr. 200 483 i 2021.

Note 7 ADMINISTRASJONSKOSTNADER

	2021	2020
Datakostnader/inventar	116 957	67 098
Kontorrekvisita/driftsrekvisita	2 623	0
Telefon/telefaks/internett	20 917	25 574
Annonser	14 750	68 507
Møte, kurs, oppdatering o.l.	1 235	28 342
Bank og kortgebyrer	5 414	6 058
Kostnader salgsgebyrer	16 766	25 657
Kontingenter	52 928	44 863
Gaver	938	3 817
Sum	232 528	269 916

Note 8 EGENKAPITAL

	Annen Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2020	0	1 111 086	1 111 086
Pr 01.01.2021	0	1 111 086	1 111 086
Årets resultat		845 495	845 495
Pr 31.12.2021	0	1 956 581	1 956 581

Note 9 IMMATERIELLE EIENDELER

	Konsesjoner, patenter o.l	Totalt
Anskaffelseskost 01.01	0	0
Tilgang	198 377	198 377
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12	198 377	198 377
Akk. av-/nedskrivninger 31.12	-20 833	-20 833
Balansført verdi 31.12	177 544	177 544
Årets avskrivning, nedskrivning og reversering	-20833	-20 833
Avskrivningsplan	Lineær	
Økonomisk levetid	3 år	

Det er kjøpt immaterielle eiendeler for kr 198 377 i løpet av 2021. "Kurs om atferdsnormen" har en innkjøpspris på kr 93 750 og har en antatt økonomisk levetid på 3 år. Utvikling av nettside/plattform er balansført med kr 104 626,5 og er ikke avskrevet.

Note 10 Varige driftsmidler

	Driftsløsøre, inventar o.a utstyr	Totalt
Anskaffelseskost 01.01	0	0
Tilgang	18 360	18 360
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12	18 360	18 360
Akk. av-/nedskrivninger 31.12	-510	-510
Balansført verdi 31.12	17 850	17 850
Årets avskrivning, nedskrivning og reversering	510	510

Inventar avskrives lineært over 3 år

Note 11 ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

	2021	2020
Forskuddsbetalte kostnader	600 000	0
Sum	600 000	0

Note 12 BANKINNSKUDD

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er kr. 132 015.

Innestående midler på driftskonto er kr. 233 217.

Innestående midler på plasseringskonto er kr. 2 008 559.

Note 13 ANNEN KORTSIKTIG GJELD

	2021	2020
Uopptjent inntekt	-600 000	-1 858 311
Påløpt AGA på feriepenger	-29 931	-27 775
Skyldig lønn	118	118
Skyldig feriepenger	-212 284	-196 989
Annen påløpt kostnad	0	-24 237
Sum	-842 097	-2 107 194

RESULTATREGNSKAP - SPESIFIKASJON

FUNDRAISING NORGE

	2021	2020
Inntekter fra møter/fagdager		
3110 Billettinntekter	-636 240	-586 595
	-636 240	-586 595
Medlemskontingenter		
3100 Kontingenter medlemmer	-1 967 611	-1 600 074
	-1 967 611	-1 600 074
Leverandørmedlemmer		
3101 Kontigent leverandørmedlemmer	-1 120 917	-866 250
	-1 120 917	-866 250
Andre driftsinntekter		
3170 Inntekt Arvekampanje	-255 000	-232 500
3900 Annen driftsrelatert inntekt	-75 000	0
3901 Annen driftsrelatert inntekt - prosjekt	-96 707	0
3902 Annen driftsrelatert inntekt - tilskudd	-300 000	0
	-726 707	-232 500
Innkjøp egenholdte kurs		
4340 Annen kostnad foredragsholdere	59 506	9 205
4342 Hotell foredragsholdere	0	6 000
4350 Møterom seminarer	20 573	5 088
4360 Møtemat	62 282	79 040
	142 361	99 333
E-læringsplattform		
4320 E-læringsplattform	0	18 750
	0	18 750
Lønnskostnad		
5000 Lønn til ansatte	1 769 033	1 641 578
5020 Feriepenger	212 284	196 989
5210 Fri telefon	15 006	13 176
5286 Annen fordel i arbeidsforhold - arb.avg	66 521	60 672
5290 Motkonto for gruppe 52	-81 527	-73 848
5400 Arbeidsgiveravgift	260 929	241 875
5401 Arbeidsgiveravgift av påløpt ferielønn	29 932	27 775
5406 Arbeidsgiveravgift - for mye betalt	0	-12 791
5900 Gave til ansatte, fradragsberettiget	1 150	3 120
5910 Kantinekostnad	5 707	0
5945 Pensjonsforsikring for ansatte	66 521	60 672
5990 Annen personalkostnad	29 023	3 096
	2 374 579	2 162 314
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler		
6017 Avskrivning på inventar	510	0
6020 Avskrivning på immaterielle eiendeler	20 833	0

RESULTATREGNSKAP - SPESIFIKASJON

FUNDRAISING NORGE

	2021	2020
	21 343	0
Annen driftskostnad		
4500 Fremmedytelse og underentreprise	300 000	0
7321 Ny profil	72 888	0
7322 Giving Tuesday	113 219	0
	486 107	0
Leie lokaler		
6300 Leie lokaler	46 784	100 875
	46 784	100 875
Regnskap/revisjon		
6701 Honorar revisjon	57 000	44 100
6705 Honorar regnskap	200 483	231 271
	257 483	275 371
Andre honorarer		
6790 Annen fremmed tjeneste	40 475	33 722
	40 475	33 722
Reisekostnader		
7140 Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	6 011	0
	6 011	0
Administrasjonskostnader		
6551 Datautstyr	6 756	27 314
6552 Programvare	29 460	28 680
6800 Kontorrekvisita	2 623	0
6810 Data/EDB-kostnad	80 741	11 104
6860 Møte, kurs, oppdatering o.l.	1 235	28 342
6890 Annen kontorkostnad	0	790
6915 Mobiltelefon ansatte	20 917	25 574
7320 Reklamekostnad	14 750	68 507
7400 Kontingent, fradragsberettiget	52 928	44 863
7420 Gave, fradragsberettiget	938	3 817
7740 Øredifferanser	-3	-1
7770 Bank og kortgebyrer	5 417	6 059
7771 Kostnader TicketCo	16 766	25 657
7790 Annen kostnad, fradragsberettiget	0	70
	232 528	270 776
Tap på fordringer		
7831 Endring i avsetning tap på fordringer	0	50 000
	0	50 000
Annen renteinntekt		
8050 Annen renteinntekt	-2 236	-4 198

RESULTATREGNSKAP - SPESIFIKASJON

FUNDRAISING NORGE

	2021	2020
8155 rentekostnad leverandør	150	0
	-2 086	-4 198
Annen rentekostnad		
8140 Rentekostnad, ikke fradragsberettiget	-150	0
8150 Annen rentekostnad	150	147
	0	147
Annen finanskostnad		
8060 Valutagevinst (agio)	-21	0
8160 Valutatap (disagio)	416	1 044
	395	1 044
Avsatt til annen egenkapital		
8960 Overføringer annen egenkapital	845 495	277 285
	845 495	277 285

BALANSE - SPESIFIKASJON**FUNDRAISING NORGE**

	2021	2020
Konsesjoner, patenter o.l.		
1060 Andre rettigheter, ervervet	198 377	0
1061 Andre rettigheter, ervervet akkumulerte	-20 833	0
	177 544	0
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		
1250 Inventar	18 360	0
1251 Inventar - akkumulerte avskrivninger	-510	0
	17 850	0
Kundefordringer		
1500 Kundefordringer	18 340	1 819 751
1530 Opptjent, ikke fakturert driftsinntekt	0	-4 167
	18 340	1 815 584
Andre kortsiktige fordringer		
1749 Andre forskuddsbetalte kostnader	600 000	29 460
	600 000	29 460
Bankinnskudd, kontanter o.l.		
1920 Bankinnskudd	233 217	691 094
1921 Plasseringskonto	2 008 559	1 006 323
1950 Bankinnskudd for skattetrekk	132 015	69 412
1997 Overføring fra egen bank	47 554	47 554
1998 Overføring til egen bank (reskonto)	-47 554	-47 554
	2 373 791	1 766 829
Annen egenkapital		
2050 Annen egenkapital	-1 956 580	-1 111 086
	-1 956 580	-1 111 086
Leverandørgjeld		
2400 Leverandørgjeld	-12 824	-24 878
	-12 824	-24 878
Skyldig offentlige avgifter		
2601 Forskuddstrekk (reskonto)	-84 461	-80 059
2771 Skyldig arbeidsgiveravgift (reskonto)	-51 561	-48 658
	-136 022	-128 717
Ubenyttet tilskudd fra Kavlifondet		
2971 Disponering av kavlifondet	-240 000	-240 000
	-240 000	-240 000
Annen kortsiktig gjeld		
2785 Påløpt arbeidsgiveravgift på ferielønn	-29 931	-27 775
2931 Skyldig lønn (reskonto)	118	118
2940 Skyldig feriepenger	-212 284	-196 989
2960 Annen påløpt kostnad	0	-24 237
2970 Uopptjent inntekt	-600 000	-1 858 311
	-842 097	-2 107 194

Posteringsdokumentasjon

Posteringer

Klient FUNDRAISING NORGE
Fødsels-/org.nr 984 596 014

Dato	Tekst	Beløp	Debet	Kredit
Disponeringer				
D6 Disponeringer				
31.12.2021	Overført til annen egenkapital	845 495,00	8960 Overføringer annen egenk 2050	Annen egenkapital

Signatur sertifikat

Dokumentnavn:

vedlegg 2 Fundraising Norge 2021 årsregnskap balanse noter

Unikt dokument Id:

1b36e21b-f245-4e51-88b9-2b394d05e6b2

Dokument fingeravtrykk:








**5efac6ed5d2ee02612b1e2952169d966bfe738cbe6415f96fc73f6439231917ba26798309f311257b05f1e
ff6cf1b724acdf11e01e71dabf4b412cb58cde191f**

Undertegnede

 Karl Naess E-post: karl.naess@norskluftambulanse.no Enhet: Mobile Safari 15.3 on iOS 15.3 AP iPhone (smartphone) IP adresse: 81.166.18.38 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-05 15:52:47 UTC</p>
 Ninaelisabeth Larsen E-post: ninaelisabeth.larsen@redcross.no Enhet: Mobile Safari 15.3 on iOS 15.3 AP iPhone (smartphone) IP adresse: 51.175.235.184 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-05 16:09:04 UTC</p>
 Frida Blomgren E-post: Frida.Blomgren@idrettsforbundet.no Enhet: Chrome 100.0 on Windows 10 (desktop) IP adresse: 85.166.93.159 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-05 17:44:17 UTC</p>
 Knut Nordenhaug E-post: knut.nordenhaug@kavlifondet.no Enhet: Mobile Safari 15.4 on iOS 15.4 AP iPhone (smartphone) IP adresse: 77.16.78.60 IP Lokasjon: Dale, Vestland, Norway	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-06 06:04:36 UTC</p>



Undertegnede

<p> Anne Kvaerner E-post: anne.kvaerner@care.no Enhet: Chrome 100.0 on Windows 10 (desktop) IP adresse: 193.71.126.66 IP Lokasjon: Skedsmokorset, Viken, Norway</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-06 06:37:58 UTC</p> 
<p> Klaus Damlien Director of Marketing and Digital Channels Redd Barna E-post: klaus.damlien@reddbarna.no Enhet: Mobile Safari 15.3 on iOS 15.3 AP iPhone (smartphone) IP adresse: 82.112.167.58 IP Lokasjon: Beirut, Beyrouth, Lebanon</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-07 06:45:35 UTC</p> 
<p> Oystein Sorvig E-post: oystein.sorvig@sos-barnebyer.no Enhet: Chrome 100.0 on Windows 10 (desktop) IP adresse: 188.95.241.66 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-11 09:33:20 UTC</p> 
<p> Siri Nodland Generalsekretær Fundraising Norge (984 596 014) E-post: siri@fundraisingnorge.no Enhet: Chrome 99.0 on Windows 10 (desktop) IP adresse: 77.16.63.186 IP Lokasjon: Lillestrøm, Viken, Norway</p>	<p>Bekreftet med logg inn</p> <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2022-04-05 14:58:48 UTC</p> 

Dette dokumentet ble gjennomført av alle parter på:

2022-04-11 09:33:20 UTC



TUSEN TAKK

Styret og administrasjonen i Fundraising Norge setter stor pris på den tiden, kunnskapen og de tjenestene som våre samarbeidspartnere og leverandørmedlemmer bidrar med. En stor takk til:

SAMARBEIDS- PARTNERE

- b.bold
- Brønnøysundregistrene
- Deloitte
- DNB
- European Fundraising Association
- Frivillighet Norge
- Høgskolen Kristiania
- Innsamlingskontrollen
- Kavlifondet
- Kulturdepartementet
- Kvale Advokatfirma
- Mynewsdesk
- Posten Bring
- Släger Kommunikasjon

LEVERANDØR- MEDLEMMER

- Andvord Grafisk
- Bisnode
- Data Factory
- Dekode
- Dialog Norge
- DNB
- Enevo
- Helthjem
- iRaiser Nordic
- Kommunion
- Lundeby GF
- Martech Consulting
- Oslo Philantropic Exchange
- PostNord Strålfors
- ProFundo
- Proventus
- Salesforce
- Solidus
- Spleis
- Strex
- Windmill
- Winorg
- 21 Grams

