



FUNDRAISING
NORGE

ÅRSRAPPORT

20

22

INNHOOLD

03

Generalsekretæren har ordet

05

Givermarkedet

08

Myndighetskontakt

10

Institutt for Fundraising

13

Arbeidsutvalg

20

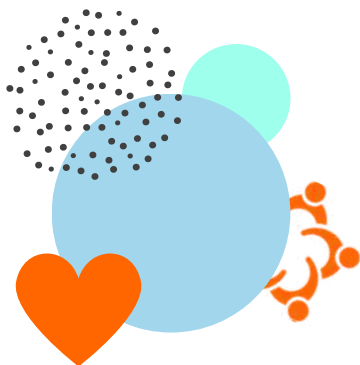
Styreleder har ordet

22

Styrets beretning

25

Resultatregnskap



GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET

Året 2022 startet med pandemi inn til midten av februar. Etter kun to uker med en nokså normal situasjon, startet krigen i Ukraina. Plutselig var vi i en tid med sterk inflasjon og mer press på private husholdningers økonomi.

Aldri har det vært så stort behov ideell og frivillig sektor. Aldri har pengeinnsamling eller utstyr som ble sendt til Ukraina hatt større betydning.

2022 har vært året med stor bredde, de store krisene, de gode tallene fra 2020 og 2021, men også feiring av frivillighetens år.

Institutt for samfunnsforskning viser i flere av sine nylig publiserte rapporter til at det arbeidet som gjøres av sektoren har vært avgjørende for håndtering av enkeltmennesket under pandemien. Dette fordi vi er nærmest og ser behovet.

Deloitte-rapporten som nylig ble lagt frem, viser at bransjen gjennom hele pandemien bidrar med midler til formål som både nordmenn og verdenssamfunnet nyter godt av. Vi er best når det gjelder.

Tall fra Posten Bring viser at de beste giverne er – faste givere. Dette er fint å få bekreftet, selv om vi egentlig visste det.

Vi har gjennom året være bekymret for om folks giverglede ville opprettholdes. Våre egne tall viste i høst at 43 % forventet lavere inntekt i år. Om det stemmer, får vi først vite i 2023, men det kan se ut til å bli bedre enn forventet.

2022 har vært Frivillighetens år. Det er også året vi har jobbet mer strukturert med politisk påvirkning. Vi startet med fokus rundt saken om halvering av skattefradraget. Allerede første år av pandemien fikk vi klare ønsker fra våre medlemmer om å engasjere oss mer rundt de politiske rammevilkårene for bransjen.

Vi har hatt arrangement på Arendalsuka og mange påfølgende møter på Stortinget. Resultatet er at fem politiske partier i sine alternative statsbudsjett har reversert halvering av skattefradragsordningen.

Gjennom året har vi gjennomført nærmere femti arrangement. Gang på gang viser det oss hvor langt vi har kommet med delingsvilje og ønske om å ville hverandre vel på tvers av bransjen. Det er opparbeidet tillit mellom bransjekolleger og det deles raust. Ikke bare deler man suksess, men også feilene man gjør, for at andre skal lære.

Vi må våge å feile og vi må tåle å feile. Så lenge vi lærer av det, kalles det utvikling.

Vi har et godt samarbeidsklima, men vi har ikke bare rosenrøde dager. Det er både ris og ros å få i vår hverdag. Det er ikke mulig å gå i tilnærmet samme retning uten noen såre tær innimellom. Vi gjør som vi alltid har gjort. Kartlegger, setter i gang, evaluerer, korrigerer og ser fremover for fellesskapet.

Frivillighetens år går mot slutten, men det gjør ikke våre oppgaver. Vi skal fortsette å jobbe for samhold, delingskultur, øke kunnskap og ha søkelys på effekt.

Stor takk til våre samarbeidspartnere, styret, utvalgsmedlemmer og våre øvrige medlemmer for et utfordrende, men spennende år.

Siri Nodland, generalsekretær i Fundraising Norge.



"2022 har vært året med stor bredde, de store krisene, de gode tallene fra 2020 og 2021 og feiring av frivillighetens år."

Siri Nodland.

GIVERMARKEDET

GIVERTRENDER 2022

Posten Bring har vanligvis kjørt en undersøkelse i uke 7. Siden de i 2022 måtte gjøre en del store kostnadskutt fikk vi dessverre ikke gjennomført denne.

På høsten i uke 23 gjennomførte Norstat på oppdrag fra Posten Bring en undersøkelse som kunne gi svar på; Hvilke konsekvenser får det for givergleden når nordmenn får strammere lommebok?

Hvordan vil du forholde deg til enkeltdonasjoner til ideelle organisasjoner fremover?



50 % gir som før
3 % gir mer



20 % gir mindre
27 % slutter å gi

Vil du endre på størrelsen av det totale beløpet til ideelle organisasjoner i løpet av et år?



48 % gir som før
5 % gir mer

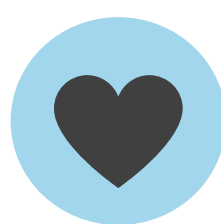


17 % gir mindre
30 % slutter å gi

Hvordan vil du forholde deg til fastgiver avtaler til ideelle organisasjoner fremover?



69 % gir som før
0 % gir mer



20 % gir mindre
11 % slutter å gi

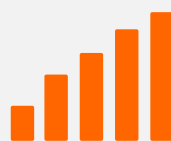
FUNDRAISING- RAPPORTEN 2022

Fundraisingrapporten av Deloitte er en av de viktigste rapportene vi har over givermarkedet i Norge.

Rapporten viser blant annet hvilke innsamlingskanaler som er mest inntektsbringende, de mest brukte betalingskanalene, inntekter fra tilskudd og legater, gjennomsnittlig inntekt fra faste givere med mer.

Rapporten utgis annethvert år og neste utgivelse er i 2024. [Se Fundraisingrapporten for 2022 \(PDF\)](#).

49 ideelle organisasjoner har meldt inn tall fra 2020 og 2021.



24 Milliarder ble samlet inn i 2021



Fastgivere gir i snitt 2.177kr i året



20% økning i tilskudd fra norske myndigheter



Arvegaver utgjorde 580 MNOK i 2021



Store gaver utgjorde 180 MNOK i 2021



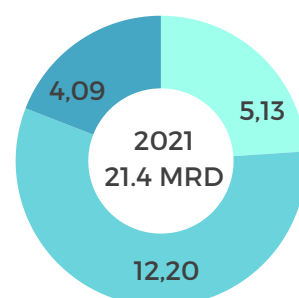
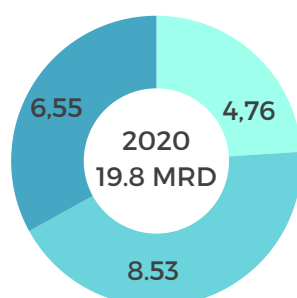
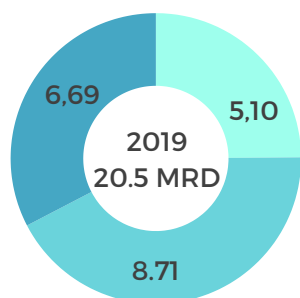
Tilskudd utgjorde 60 % av totale inntekter



Direct Mail stod for 17 % av inntektene

INNSAMLINGSKONTROLLEN

Sum anskaffede midler

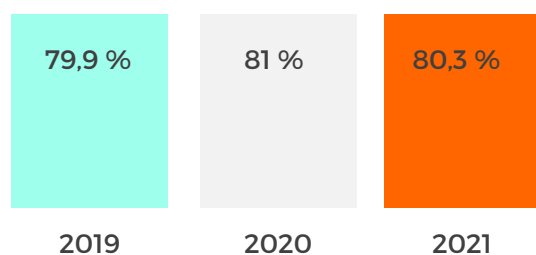


Innsamlede

Offentlige

Øvrige

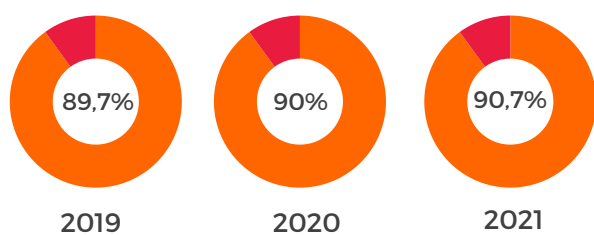
Innsamlingsprosent



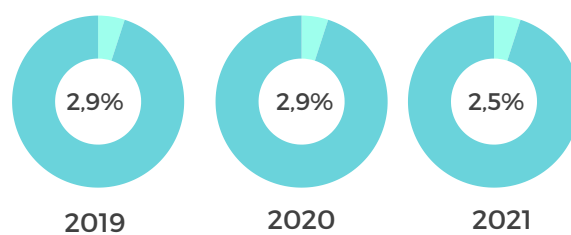
Kontrollerte og godkjente



Formålsprosent



Administrasjonsprosent



Størst og minst

SOS Barnebyer	528,9 MILL
Leger uten Grenser	489,1 MILL
Plan Norge	418,3 MILL
Kreftforeningen	383,9 MILL
Redd Barna	319,1 MILL

MYNDIGHETSKONTAKT

POLITISK ARBEID 2022

VÅRHALVÅRET

I løpet av vårhalvåret 2022 var det primært tre ulike aktiviteter som utgjorde det politiske påvirkningsarbeidet.

Politisk utvalg ble opprettet med hensikt å ha en rådgivende funksjon. Her har strategi og ulike metoder for å drive politisk påvirkning vært hovedfokus.

Fundraising Norge deltok på Arendalsuka, noe som krevde planlegging og koordinering i forkant, underveis og i etterkant.

Innsalg av politiske saker til medier med kronikker og nyhets saker. Mye av dette arbeidet ble videreført til høsthalvåret.

HØSTHALVÅRET

August

August handlet i hovedsak om Arendalsuka, som var med på å legge grunnlaget for det videre arbeidet gjennom høsten. Deltakelse her ga Fundraising Norge et unikt moment for å drive påvirkningsarbeid inn mot politisk ledelse. Etter Arendalsuka var det mye oppfølgingsarbeid og mye aktivitet for å følge opp kontaktene som ble etablert.

September

September var en svært god måned for politisk påvirkningsarbeid. Her hadde vi møter med både familie- og kulturkomiteens representanter og finanskomiteens representanter. Dessverre lyktes vi ikke i å få til møter med regjeringen eller regjeringspartiene.



Dette arbeidet fortsetter i 2023. Vi har knyttet sterke forbindelser til Turid Kristensen, medlem i familie- og kulturkomiteen, som vi har hatt jevn kontakt med gjennom hele høsten.

I september overleverte vi et opprop hvor nærmere femti ulike generalsekretærer skrev under på vegne av deres organisasjoner. Dette ga presseoppslag i TV2-nyhetene.

Oktober

I oktober var det fremleggelse av statsbudsjettet. Det skuffende, men ikke uventet, at fradraget for gaver til frivillige og ideelle organisasjoner videreføres på 25.000kr i året. Etter fremleggelsen av statsbudsjettet deltok vi på høring hos flere komiteer for å tale vår politiske sak på vegne av medlemmene våre.

Vi var på høring hos finanskomiteen og familie- og kulturkomiteen. En invitasjon til høring hos næringskomiteen ble mottatt, men på grunn av at høringene ble lagt til samme tid, fikk vi ikke muligheten til å delta. Alle tre komiteene fikk skriftlig innspill på våre viktigste saker.

Oktober ble en måned med mye program og aktivitet for det politiske arbeidet. Vi fikk til et møte med en representant for utdannings- og forskningskomiteen hvor vi diskuterte mulighetene for å bli en del av Program for livslang læring.

November

November ble en svært travel måned der mye statistikk presenteres og Fundraisingrapporten blir lagt frem. Kurset i politisk påvirkning måtte dessverre, som følge av eksterne faktorer, utsettes til mars 2023. Siri og Lars deltok på heldagseminar med Institutt for samfunnsforskning.

IFS presenterte flere nye rapporter om frivillighetens samfunnsbidrag. November har i utstrakt grad bestått av analyse og ny ervering av kunnskap om sektoren og bransjen. De nye rapportene til IFS åpner også for en ny publisering av satellittregnskapet for frivillig og ideell sektor. Vi ønsker oss en ny publisering i 2023, og har trua.

Desember

Desember gikk primært til å avslutte høstens aktiviteter og planlegge for 2023.

INSTITUTT FOR FUNDRAISING

Institutt for fundraising er Fundraising Norges kompetanseprogram. Målet er å tilby kurs og kompetanseheving til alle, fra de som har sin første arbeidsdag som fundraiser, til etterutdanning for de som har arbeidet i flere tiår.

Tilbudet omfatter gratis medlemsmøter, ulike kurs og minikonferanser med faste temaer hvert år som f.eks. DM, Innsikt, CRM og Giverservice. I tillegg er det en utstrakt delingskultur i bransjen, og mange medlemmer deler generøst av sine erfaringer rundt fundraising-arbeidet i sin organisasjon.

Vi inviterer også til frokostmøter der Fundraising Norges leverandørmedlemmer deler av sin kompetanse og innsikt i bransjen.

Fagrådet bistår med den faglige kvalitetssikringen og utviklingen av programmet.



Nettkurs

Nettkurset har vært i aktiv bruk siden februar 2022. For å øke salget ble det gjennomført en kampanje i august/september med 2 for 1-tilbud. Dette var vellykket. Deltakere på innføringskurset i oktober fikk halv pris første måned. Fra 2023 vil vi tilby nettkurset som en fast del av innføringskurset.

AKTIVITETSRAPPORT

Vi er opptatt av å ha en rekke arenaer der medlemmene kan møtes for å lære av hverandre, utveksle erfaringer og bygge nettverk. Medlemsmøtene er eksklusive for våre medlemmer. Målet er å ha varierte møter som dekker flere læringsbehov. Leverandørmedlemmene bidrar også med mye kunnskap.

FAGDAGER OG KURS

26.-27. januar

Innføring i fundraising

10. februar

Digitaldagen

17. mars

Innsiktskonferansen

21. april

DM-dagen

12. mai

Giverservicedagen

30.-31. mai

Kurs med Brakeley

1.-2. juni

Innføring i fundraising

29. september

CRM-dagen

20.-21. oktober

Innføring i fundraising

17. november

Søkedagen



Medlemsmøter

3. februar

Informasjonsmøte NRK TV-aksjonen

16. februar

Næringslivsnettverket

17. februar

Frokostmøte Unitas Rejser

8. mars

Frokostmøte Solidus CRM

10. mars

Medlemsmøte Arvekampanjen

30. mars

Frokostmøte Andvord

7. april

Næringslivsnettverket

28. april

Medlemsmøte ny pengespillov

10. mai

CRM-kafé

18. mai

Årsmøtet

9. juni

Frokostmøte M51

10. juni

Medlemsmøte om revidert politisk plattform

15. juni

Oppsummering arvekampanjen

16. juni

Inspirasjonsmøte,
Giving Tuesday 2022

30. august

Frokostmøte ZOI

1. september Næringslivsnettverket

8. september

DM-labben

8. september

Arveforum

13. september

Giving Tuesday frokostmøte

8. september

DM-labben

8. september

Arveforum

13. september

Giving Tuesday frokostmøte

22. september

Frokostmøte Strex

27. september

Leverandørforum

25. oktober

Giving Tuesday frokostmøte

27. oktober

Frokostmøte Spleis

2. november

Frokostmøte XIDÉ

3. november

Idémyldring for mindre medlemsorganisasjoner

4. november

Atferdsnormkafé

8. november

Medlemsmøte Arvekampanjen

8. november

Giving Tuesday frokostmøte

10. november

Næringslivsnettverket

15. november

Giving Tuesday frokostmøte

22. november

Giving Tuesday frokostmøte

1. desember

Frokostmøte Dialog Norge

6. desember

Frokostmøte MyNewsDesk

8. desember

Julefrokost med medlemmene

9. desember

Medlemsmøte feltverving

Over
1100
deltok på våre
arrangementer

ARBEIDSUTVALG

Arbeidsutvalg er Fundraising Norge sitt verktøy for å koordinere og samhandle med medlemmene, men også skape utvikling.

Arbeidsutvalg kan fungere:

- som arbeidene utvalg og ha et klart definert mål med sitt arbeid
- fungere rådgivende og bistå administrasjonen i å gjøre kloke riktige valg som kommer hele sektoren til gode.
- ha en dobbeltrolle som både arbeidende og rådgivende.

Utvalgene er en forlengelse av administrasjonens arbeid og eies av Fundraising Norge. Innsatsen i utvalgene er å anse som frivillig innsats. Takket være våre fantastiske medlemmer som stiller opp i utvalgene får Fundraising Norge gjennomført langt mer enn hva få ansatte skulle tilsi.

[Se alle deltakere i våre arbeidsutvalg.](#)

FAGRÅDET

Fagrådet består av fagpersoner fra fem av medlemsorganisasjonene og disse har bidratt til videreutviklingen av kompetanseprogrammet gjennom hele året. Hvert av medlemmene har også tatt spesielt ansvar for å planlegge programmet på et eller flere kurs/fagdager. Dette er spesielt nyttig med tanke på bredde og aktualitet i temaene som blir tatt opp og foredragsholderne som bidrar.

Vi har fått på plass en struktur der de samme hovedtemaene er på programmet til omtrent samme tid hvert år. I vårsemestret gjennomføres Digitaldagen, Innsiktsdagen, DM-dagen og Giverservicedagen. I høstsemestret, CRM-dagen og Søkedagen. Innføringskurset holdes i januar, juni og oktober. Dette mener vi gjør planleggingen av deltakelse på arrangementene våre enklere.



ARBEIDSUTVALG ETIKK OG ATFERDSNORM

Utvalget har i 2022 arbeidet med EUs ePrivacy-direktiv som kan legge begrensninger på all direktekontakt med mulige givere. Den nye finansavtaleloven kan styrke vår kamp for å få nødvendig data på vipps-betalere. En mulig endring i markedsføringsloven, som ikke ble tatt inn i loven, kunne åpnet for reservasjoner mot dørbesøk. Atferdsnormen er oppdatert i 2022 for å styrke kvaliteten på innsamling via telefon og for å innarbeide tilbakemeldinger fra Forbrukertilsynet.

Utvalget har jobbet ut et utkast til Bildeveileder som skal ut på høring før endelig godkjenning.



"Utvalget jobber for at norske organisasjoner skal skape positive og tillitsbaserte giveropplevelser slik at det ikke blir behov for innstramninger i rammevilkårene for innsamling."

Leif Wien Jensen, Inntektssjef i Norges Blindforbund og leder av etikk og atferdsnormutvalget.

ARVEUTVALGET

2022 var femte gang våre medlemmer samlet seg om initiativet Det gode testament. 42 organisasjoner deltok. Kampanjen gikk, som tidligere, i uke 15, 16 og 17 ved påsketider Med full satsning på TV-reklame. Øivind Christensen i Frelsesarmeen leder i utvalget.



2022-kampanjen har gitt svært gode kommunikasjonsresultater når det gjelder oppmerksomhet, budskapsforståelse og «liking» på sosiale medier.

Nytt i 2022 var at vi startet «Arveforum», en arena for kampanjens medlemmer der aktuelle temaer innenfor arv og testament blir belyst. Arveforum er tenkt å holdes to ganger i året, vår og høst. Målsetning er kunnskapsheving og deling, samt nettverksbygging. Første møte ble holdt i september med temaet «Digitalt arveoppgjør/arveskifte» ved Ole Kristian Sørensen fra Tingretten. Møtet ble svært vellykket med 27 deltakere.

Etter medlemsmøtet 8. november ble det noe støy rundt prosess om å avvikle publikumsmøter som en del av kampanjen. Tiltaket er utsatt og til diskusjon.

13 september er Den internasjonale testamentdagen. På oppfordring fra våre europeiske bransjekolleger var vi med på å markere dagen gjennom en takkekampanje på sosiale medier.

ENDRING I HOLDNING OG HANDLING OVER FIRE ÅR!

	2019	2020	2021	2022
Har skrevet testament	15%	15%	16%	14%
Vurderer å skrive testament	25%	30%	30%	34%
Kunne tenke seg å tilgodese en organisasjon	18%	15%	20%	18%

LEVERANDØRUTVALGET

Leverandørutvalget skal jobbe for å ivareta leverandørmedlemmenes interesser, legge opp aktiviteter der de får profilert seg, og bidra til at leverandørmedlemmene forblir relevante og trygge for organisasjonene.

Leverandørmedlemmene brukte mye tid på forberedelse til Fundraisingkonferansen våren 2022, siden de for første gang skulle få holde innlegg her. Dette var et «plaster på såret» for flere avlyste konferanser gjennom pandemien. På grunn av konferansen ble det bare avholdt ett forumsmøte i 2022, dette hadde tema bærekraft.

"Vi skal jobbe videre for å bidra til at leverandører og innsamlingsorganisasjoner sammen skal bli enda dyktigere til samle inn penger, og styrke relasjoner mellom organisasjoner og givere. Det er inspirerende å lede et utvalg av kompetente personer."



Terje Schea, daglig leder i Dialog Norge og leder av leverandørutvalget.

FELTVERVINGUTVALGET

Feltvervingutvalget fortsatte sitt samarbeid i form av jevnlig digitale møter gjennom hele 2022. Utvalget representerer de ca. 17 medlemsorganisasjonene som driver med feltverving i større eller mindre grad. Den nasjonale veilederen som ble utarbeidet ifm. pandemiens start er fortsatt et nyttig hjelpemiddel for å legge til rette for at feltverving fortsatt kan foregå på en bærekraftig måte.

Representanter for utvalget har også tatt på seg ansvaret for å oppdatere rotasjonslistene for Oslo og Bergen. Her samarbeider vi med Framtiden i våre hender som også er på listene, men ikke er medlem i Fundraising Norge.

GIVING TUESDAY - 29. NOVEMBER

Norge var med på Giving Tuesday
for sjette gang i 2022.

Initiativet Bedriftstafetten ble videreført, og flere av leverandørmedlemmene utfordret sitt eget nettverk til å være med og gi en gave og inspirere andre til å bli med på stafetten.



IP4 var med som mediepartner og det ble kjørt annonsekampanje i dagene før og på selve Giving Tuesday. Vi knyttet til oss to nye nettverk som ser på Giving Tuesday som en viktig og spennende bevegelse de ønsker å være med på.

Norske organisasjoner deltok med bl.a. innsamlingsaktiviteter på Spleis og Facebook, takkekampanjer, hjelp til Ukraina, støttekonsert og ulike arrangement.

INNSIKTSUTVALGET

Innsiktsutvalget har i 2022 delt seg i to ulike utvalg – Innsiktsutvalget og Rapporteringsutvalget – etter enighet om at det ble for stort arbeidsområde å skulle dekke begge disse store temaene i ett og samme utvalg.

I tillegg til å bidra med innspill til forbedring av Fundraisingrapporten til Deloitte, har utvalget sett på ulike måter å lette og tilrettelegge for en mer hyppig rapportering. Målet er at dette skal være en rapportering som er enklere og raskere å gjennomføre, og at det oppleves som et godt arbeidsverktøy for å følge utviklingen i egen organisasjon og bransjen for øvrig.

NÆRINGSGLIVSNETTVERKET

Næringslivsnettverket avholdt til sammen fire møter i 2022, hvorav to digitale møter. Programmet er laget av et utvalg bestående av fem fundraisere med erfaring fra næringslivssamarbeid. Vi har tatt opp disse temaene:

- Sponsor Insight's smakebit fra den siste rapporten Restart
- SOS-Barnebyer v/Marcus Grieg om samarbeidet med Heimstaden
- Felles deling av partnersamarbeid ifm. krigen i Ukraina
- Plan Norge v/Johann Yoon om "Kraften i et 3. partssamarbeid - kan man tenke nytt?"
- Idédugnad for Fundraisingkonferansen 2023
- CAF America v/Brooks Reed om "Matching gifts"

"Styrken i nettverket er at det er med- og for medlemmene. Vi deler, diskuterer og lærer i fellesskap. Vi henter inspirasjon og kunnskap i nettverket og i partnerskapene våre. Sammen blir vi bedre.»

Gunn Inger Røkke Ruud, rådgiver og partneransvarlig i Frelsesarmeen og leder av næringslivsnettverket.



POLITISK UTVALG

Politisk utvalg ble etablert i 2021 og fungerer rådgivende for administrasjonen. Politisk utvalg bistår i arbeidet med politikk og påvirkning. Utvalget er satt sammen av politiske rådgivere, kontaktpersoner og andre som jobber med politisk påvirkning blant våre medlemsorganisasjoner. Møtene fungerer for det meste på teams, men det er ønskelig og få til to fysiske samlinger i året for å styrke utvalget og utvalgets dynamikk. Utvalget har ikke hatt noen fysiske samlinger i 2022.

Utvalget har i dag møter med ujevne mellomrom og fungerer primært rådgivende. Utvalget har mest aktivitet rundt fremleggelsen av statsbudsjettet, samt i avviklingen av Arendalsuka.

RAPPORTERINGSUTVALGET

Rapporteringsutvalget ble skilt ut fra Innsiktsutvalget i 2022 og skal se på hvordan rapportering til det offentlige kan forenkles. Målet er en portal hvor alt skal kunne legges inn én gang, ett sted. Rapporteringsutvalget startet opp i september 2022. Mandatet består av å kartlegge ulike rapporteringskanaler, lage en plan for hvordan disse kan samordnes og sikre at dataene som blir rapportert kan gjenbrukes for å gjøre rapportering enklere og smidigere, samt brukes på tvers av ulike organisasjoner for å fremskaffe bedre bransjetall.

Rapporteringsutvalget har hatt ett møte i måneden gjennom høsten og har kommet langt i kartleggingsarbeidet. I det videre arbeidet blir det viktig å knytte rapporteringsutvalget og innsiktsutvalget tettere sammen igjen for å sikre gode data til bruk i analyser. Mer statistikk, innsikt og analyser vil være et fokusområde for begge disse utvalgene.

SAMFUNNSEFFEKTUTVALGET

Samfunnseffektutvalget ble startet opp tidlig i 2022 før ansettelsen av politisk rådgiver, Lars Dahlgren. Utvalget ble startet opp med Siri Nodland og Kjersti Figenschou som representanter fra administrasjonen til Fundraising Norge.

Utvalgets mandat har hatt som mål å utvikle en veileder/guide for hvordan ulike organisasjoner kan beregne samfunnseffekten av sitt arbeid. Det har vært gjort flere kartlegginger av hva slags materiell som allerede eksisterer og vært identifisert et behov for in-house kompetanse om samfunnsøkonomi. Basert på dette har senere politisk rådgiver og samfunnsøkonom Lars tiltrådd i utvalget.

Utvalget gikk videre med utvikling av en guide for samfunnseffekt i nært samarbeid med Tøyen Unlimited. Guiden var opprinnelig tenkt fullført innen utgangen av 2022, men ble noe forsinket. Guiden er tenkt ferdig til presentasjon på Fundraisingkonferansen 2. februar 2023.



STYRELEDER HAR ORDET

Kjære medlemmer og støttespillere av Fundraising Norge

På vegne av styret i Fundraising Norge vil jeg gjerne takke dere for deres støtte og bidrag i løpet av det siste året. I 2022 har vi fokusert på å øke vår felles kompetanse gjennom samarbeid på tvers av organisasjoner og fagfelt innen vår sektor. Dette har vært avgjørende for å kunne tilby våre medlemmer de best mulige ressursene og verktøyene for å lykkes med deres fundraising-arbeid. Samtidig har vi jobbet politisk for å øke bevisstheten om fundraising i Norge og forbedre rammebetingelsene som påvirker vår sektor, noe som har gitt konkrete resultater og fundament for fremtidig arbeid.

Å være en organisasjon i vekst er både givende og spennende. Selv om vi innser at samarbeid mellom mange organisasjoner ikke alltid betyr at alle er enige i alt, opplever vi at veksten er et positivt tegn. Styret og administrasjonen har forberedt Fundraising Norge på en nøktern vekst også i 2023. Dette for å i større grad kunne imøtekomme fremtidens behov og muligheter. Vi tror at med en sterk og robust organisasjon vil vi være bedre rustet til å håndtere de utfordringer og muligheter som kommer vår vei.



I denne årsrapporten har du kunnet lese mer om våre hovedaktiviteter og fremgang i løpet av 2022, samt våre planer for fremtiden. Vi håper at du fant denne rapporten nyttig og interessant, og at den ga deg et innblikk i vår organisasjon og det arbeidet vi gjør.

Takk igjen for deres støtte og bidrag. Vi gleder oss til å fortsette å samarbeide og bygge kompetanse sammen med dere, og til å åpne dialog med andre organisasjoner for å nå våre felles mål, samt å være forberedt på vekst og fremtidens utfordringer.

Karl Magnus Rohde-Næss, styreleder



"Vi tror at med en sterk og robust organisasjon vil vi være bedre rustet til å håndtere de utfordringer og muligheter som kommer vår vei."

Karl Magnus Rohde-Næss

STYRETS BERETNING

Medlemmer

Per 31.12.2022 hadde Fundraising Norge 134 organisasjonsmedlemmer mot 122 medlemmer per 31.12.2021. Ved årsskifte hadde vi 21 leverandørmedlemmer, mot 23 i 2021.

Årsmøte

Årsmøtet til Fundraising Norge ble avholdt på Sentralen 18. mai 2022.

Styreleder, Klaus Damlien, Redd Barna kunne ikke gjenvelges etter 3 perioder og ble takket av for sin innsats.

Nytt styre

Styreleder, Karl Magnus Rohde-Næss, Stiftelsen Norsk Luftambulanse	2022 - 2024
Nestleder, Øystein E. Søreide, tidligere fundraiser, nå Abelia (Ny)	2022 - 2024
Medlem, Nina Elisabeth Larsen, Norges Røde Kors (Ikke på valg)	2021 - 2023
Medlem, Frida Blomgren, Norges Idrettsforbund (Ikke på valg)	2021 - 2023
Medlem, Knut Nordenhaug, Norden Consult (Ikke på valg)	2021 - 2023
Varamedlem (1) Geir Solevåg Smith, Frelsesarmeen (Ny)	2022 - 2024
Varamedlem (2) Anne Kjersti Kværner, Care (gjenvalg)	2022 - 2024

Ikke på valg

Medlem, Nina Elisabeth Larsen, Røde Kors (første periode)	2021 - 2023
Medlem, Frida Blomgren, Norges Idrettsforbund (første periode)	2021 - 2023
Medlem, Knut Nordenhaug, Norden Consult (første periode)	2021 - 2023

Tok gjenvalg

Nestleder, Karl Magnus Rohde Næss (første periode)	2020 - 2022
Varamedlem (1) Øystein Sivertsen Sørvig, SOS barnebyer (første periode)	2020 - 2022
Varamedlem (2) Anne Kjersti Kværner, Care (første periode)	2020 - 2022

Virksomhetens art og beliggenhet

Fundraising Norge er en bransjeorganisasjon. Organisasjonen er den nasjonale fundraisingfaglige- og interessepolitiske arenaen for ideelle organisasjoner som arbeider med inntektsskapende arbeid.

Virksomheten drives fra Sentralen, Øvre Slottsgate 3 i Oslo, der administrasjonen har leid plass i samfunnsinkubatoren SoCentral. Administrasjonen opererer både fra kontoret på Sentralen og på hjemmekontor.

Ytre miljø

Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland ledet sekretariatet i 2022. Andre heltidsstillinger dekkes av Charlotte Arnø Storebakken, leder for Institutt for fundraising, Kjersti Figenschou, administrasjonskonsulent og Rikke Solberg som kommunikasjonsansvarlig. Frøydis Johannessen som ble ansatt på engasjement som politisk rådgiver i 40 prosent stilling avsluttet sitt arbeidsforhold 01.06.22. Stillingen ble så lyst ut i en 100% stilling som ble besatt av Lars Dahlgren 08.08.22.

Rikke Solberg gikk ut i svangerskapspermisjon 03.11.22. Vikar for Rikke er Tone Barth Henriksen fra 01.10.22.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet er godt.

Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2022 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling, samt resultat og stilling per 31.12.2022.

Administrasjonen og styret jobbet aktivt med å etterkomme medlemmenes ønsker om økt aktivitet, samt posisjonere Fundraising Norge som en naturlig høringsinstans for relevante myndigheter hva gjelder bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Fundraising Norge skal bidra i prosesser som påvirker fundraising-bransjens utvikling. Vi jobbet i tillegg aktivt med å bli den prefererte arenaen for kompetanseheving i den norske innsamlingsbransjen.

Likestilling

Organisasjonen hadde i 2022 fire kvinnelige og en mannlig ansatt. I styret var det tre kvinner og fire menn. Arbeidsgruppene bestod av både kvinner og menn. Det ble ikke iverksatt spesielle likestillingstiltak i 2022, da styret mener det tas tilstrekkelig hensyn.

Styret er opptatt av at rekruttering til administrasjon, styret og arbeidsutvalg skal reflektere det offentliges krav til likestilling og mangfold. Dette har vi vært bevisste på.

Fundraising Norge er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandørmedlemmer og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper, i styret og annet arbeid er uvurderlig.

EN STOR TAKK TIL STYRET



Karl Magnus
Rohde-Næss,
styreleder



Øystein
Eriksen Søreide,
nestleder



Frida Blomgren,
styremedlem



Nina Larsen,
styremedlem



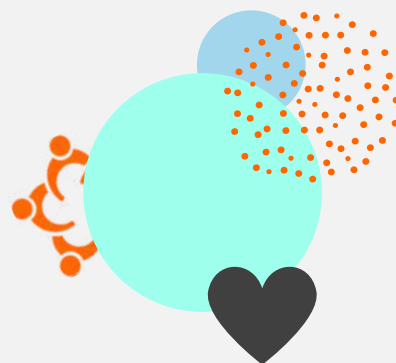
Knut
Nordenhaug,
styremedlem



Geir
Smith-Solevåg,
1. varamedlem



Anne Kjersti
Kværner,
2. varamedlem



RESULTATREGNSKAP

Fundraising Norge

Revisjonsselskapet J.Bruserud & Co. AS
Engebrets vei 3
0275 OSLO

Oslo, 21. februar 2023

FULLSTENDIGHETSERKLÆRING 2022 - Fundraising Norge

I forbindelse med Deres gjennomgåelse av årsoppgjøret for Fundraising Norge, kan vi bekrefte følgende.

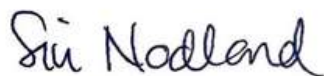
1. Det har ikke forekommet uregelmessigheter hvor ledelse eller ansatte med betydningsfull rolle i regnskaps- og intern kontroll-systemene er involvert, eller andre uregelmessigheter som kunne ha hatt vesentlig betydning for regnskapet.
2. Organisasjonen har eiendomsretten til alle de oppførte eiendeler i regnskapet. Organisasjonen har heller ikke eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet. Alle eiendeler er, etter vårt skjønn, korrekt vurdert og gruppert i balansen. Det er ingen pantsettelser av eller heftelser på organisasjonens eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet.
3. Vi er oppmerksom på at organisasjonen er ansvarlig for innholdet i årsregnskapet.
4. Organisasjonen har ingen skjulte eller betingede forpliktelser ut over det som fremgår av årsoppgjøret.
5. Vi har ingen planer eller hensikter som kan medføre vesentlige endringer i bokførte verdier eller klassifisering av eiendeler og gjeld.
6. Vi kjenner ikke til krav eller rettssaker mot organisasjonen som vil kunne føre til økonomiske forpliktelser som har vesentlig betydning for regnskapet ut over hva som fremgår av årsoppgjøret.
7. Det er i styrets beretning gitt fyllestgjørende opplysninger om andre forhold av viktighet for organisasjonens fremtidige drift, finansiering og likviditet.

8. Det er gitt fyllestgjørende opplysninger om, eller hensyntatt i regnskapet, alle forhold som måtte være inntruffet etter regnskapsårets utgang og som er av betydning ved bedømmelse av det foreliggende årsoppgjør.
9. Etter vår mening er organisasjonen tilstrekkelig dekket i forsikring for de skader og ansvar som kan inntreffe.
10. Alle styre- og generalforsamlingsprotokoller og alt regnskapsmateriale med tilhørende opplysninger og oppgaver er forelagt Dem, og vi kjenner ikke til andre forhold som, etter vårt skjønn, vil ha betydning for Deres beretning for årsoppgjøret.

Etter vår mening gir årsoppgjøret et fullstendig og korrekt uttrykk for organisasjonens stilling og resultat av årets drift.



Karl Magnus Rohde-Næss
Styreleder



Siri Nodland
Generalsekretær

RESULTATREGNSKAP

FUNDRAISING NORGE

DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2022	2021
Inntekter fra møter/fagdager		609 786	636 240
Medlemskontingenter		2 328 396	1 967 611
Leverandørmedlemmer		956 000	1 120 917
Andre driftsinntekter	2	1 104 586	726 707
Sum driftsinntekter		4 998 768	4 451 475
Innkjøp egenholdte kurs	3	220 403	142 361
Lønnskostnad	4	3 273 300	2 374 579
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5, 6	97 604	21 343
Annen driftskostnad	7	692 865	486 107
Leie lokaler		100 569	46 784
Regnskap/revisjon	8	346 821	257 483
Andre honorarer		97 604	40 475
Reisekostnader		59 825	6 011
Administrasjonskostnader	9	142 411	232 528
Sum driftskostnader		5 031 402	3 607 671
Driftsresultat		-32 634	843 804
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen renteinntekt		13 350	2 086
Annen rentekostnad		177	0
Annen finanskostnad		895	395
Resultat av finansposter		12 278	1 691
Resultat før skattekostnad		-20 356	845 495
Resultat		-20 356	845 495
EKSTRAORDINÆRE INNEKTER OG KOSTNADER			
Årsresultat	11	-20 356	845 495
OVERFØRINGER			
Avsatt til annen egenkapital		-20 356	845 495
Sum overføringer		-20 356	845 495

BALANSE**FUNDRAISING NORGE**

EIENDELER	Note	2022	2021
Konsesjoner, patenter o.l.	5	149 043	177 544
Sum immaterielle eiendeler		149 043	177 544
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	6	26 608	17 850
Sum varige driftsmidler		26 608	17 850
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kundefordringer		-10 492	18 340
Andre kortsiktige fordringer	10	0	600 000
Sum fordringer		-10 492	618 340
INVESTERINGER			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	12	2 488 371	2 373 791
Sum omløpsmidler		2 638 652	3 187 525
Sum eiendeler		2 638 652	3 187 525

Note 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens vanlige prinsipper for periodisering av inntekter og kostnader for små foretak.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres med nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Tilskudd fra stat og andre offentlige institusjoner inntektsføres i den perioden de er tildelt for, hvilket normalt vil falle sammen med utbetalingsåret. Tilskudd som er øremerket spesielle prosjekter inntektsføres på det tidspunktet organisasjonen har juridisk rett til tilskuddet, det er rimelig sikkert at inntekten vil bli mottatt, og den kan måles pålitelig.

Note 2 ANDRE SALGSINNTEKTER

	2022	2021
Inntekt arvekampanje	-287 713	-255 000
Prosjektledelse Nordic Screens og Giving Tuesday Inc.	0	-96 707
Tildeling Sparebankstiftelsen for utvikling av læremiddel "Det begynner med deg"	-600 000	-300 000
Sum	-887 713	-651 707

Note 3 INNKJØP EGENHOLDTE KURS

	2022	2021
Kostnad foredragsholdere	0	59 506
Møterom seminarer	199 384	20 573
Møtemat	21 019	62 282
Sum	220 403	142 361

Note 4 LØNSKOSTNADER M.V.

	2022	2021
Lønn	2 399 275	1 769 033
Avs. feriepenger	300 052	212 284
Arbeidsgiveravgift	369 527	260 929
Arbeidsgiveravg. av feriepenger	42 307	29 932
Andre ytelser	63 769	35 880
OTP	98 369	66 521
Sum	3 273 300	2 374 579

Lønn og annen godtgjørelse til generalsekretær utgjør i 2021 kr. 837 342.

Antall årsverk 4 3

Note 5 IMMATERIELLE EIENDELER

	Konsesjoner, patenter o.l	Totalt
Anskaffelseskost 01.01	198 377	198 377
Tilgang	56 438	56 438
Avgang		0
Anskaffelseskost 31.12	254 815	254 815
Akk. av-/nedskrivninger 31.12	-105 772	-105 772
Balanseført verdi 31.12	149 043	149 043
Årets avskrivning, nedskrivning og reversering	-84 939	-84 939
Avskrivningsplan	Lineær	
Økonomisk levetid	3 år	

Det er kjøpt immaterielle eiendeler for kr 56 438 i løpet av 2022. "Kurs om atferdsnormen" har en innkjøpspris på kr 93 750 og har en antatt økonomisk levetid på 3 år. Utvikling av nettside/plattform er balanseført med kr 161 064,5 og er avskrevet med kr 53 688.

Note 6 Varige driftsmidler

	Driftsløsøre, inventar o.a utstyr	Totalt
Anskaffelseskost 01.01	18 360	18 360
Tilgang	21 424	21 424
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12	39 784	39 784
Akk. av-/nedskrivninger 31.12	-13 176	-13 176
Balanseført verdi 31.12	26 608	26 608
Årets avskrivning, nedskrivning og reversering	12 666	12 666

Inventar avskrives lineært over 3 år

Note 7 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

	2022	2021
Utvikling læremiddel "Det begynner med deg" - går mot tilskudd fra Sparebankstiftelsen	600 224	300 000
Ny profil	0	72 888
Giving Tuesday	68 750	113 219
Sum	668 974	486 107

NOTE 8 GODTGJØRELSE TIL REVISOR OG REGNSKAPSFØRER

Revisjonshonorar er bokført med kr. 64 750 og regnskapshonorar er bokført med kr. 282 071 i 2022.

Note 9 ADMINISTRASJONSKOSTNADER

	2022	2021
Datakostnader/inventar	1 774	116 957
Kontorrekvisita/driftsrekvisita	19 467	2 623
Telefon/telefaks/internett	31 021	20 917
Annonser	31 548	14 750
Møte, kurs, oppdatering o.l.	9 029	1 235
Bank og kortgebyrer	5 803	5 414
Kostnader salgsgebyrer	0	16 766
Kontingenter	43 769	52 928
Gaver	0	938
Sum	142 411	232 528

Note 10 ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

	2022	2021
Forskuddsbetalte kostnader	0	300 000
Sum	0	300 000

Note 11 EGENKAPITAL

	Annen Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2021	0	1 956 580	1 956 580
Pr 01.01.2022	0	1 956 580	1 956 580
Årets resultat		-20 356	-20 356
Pr 31.12.2022	0	1 936 224	1 936 224

Note 12 BANKINNSKUDD

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er kr. 185 560.

Innestående midler på driftskonto er kr. 280 902.

Innestående midler på plasseringskonto er kr. 2 021 909.

Note 13 ANNEN KORTSIKTIG GJELD

	2022	2021
Uopptjent inntekt	0	-600 000
Påløpt AGA på feriepenger	-42 306	-29 931
Skyldig lønn		118
	35 486	
Skyldig feriepenger	-300 052	-212 284
Annen påløpt kostnad	-13 461	0
Sum	-320 334	-842 097

Signatur sertifikat

Dokumentnavn:

FUNDRAISING NORGE 14.02.23

Unikt dokument id:

1f7ef5a9-0a7f-408d-80f5-9353349d39a3

Dokument fingeravtrykk:

6edafa656ba7abef727310736365c7f1a40c2dc897fd5c127b8d3702e728fc665dba1cc725d0117a0102fb
fd1f299370526b901fc3dade65a9f824d169d5dddb

Undertegnede

 <p>Geir Smith-Solevåg Kommunikasjonssjef Frelsesarmeen</p> <p>E-post: geir.smith-solevag@frelsesarmeen.no Enhet: Mobile Safari 16.1 on iOS 16.1 Apple iPhone (smartphone) IP adresse: 104.28.105.24 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-16 08:25:11 UTC</p>
 <p>Knut Nordenhaug</p> <p>E-post: knut.nordenhaug@kavlifondet.no Enhet: Chrome 110.0.0.0 on Windows 10 Unknown (desktop) IP adresse: 188.95.241.148 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-16 08:35:14 UTC</p>
 <p>Nina Larsen</p> <p>E-post: nina@tvaksjonen.no Enhet: Mobile Safari 16.0 on iOS 16.0.2 Apple iPhone (smartphone) IP adresse: 46.15.110.25 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-16 09:20:36 UTC</p>
 <p>Øystein Eriksen Søreide Abelia</p> <p>E-post: oystein.soreide@abelia.no Enhet: Chrome 109.0.0.0 on Windows 10 Unknown (desktop) IP adresse: 128.39.91.74 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	 <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-16 10:58:57 UTC</p>



Undertegnede

<p> Karl Naess E-post: karl.naess@norskluftambulanse.no Enhet: Chrome Mobile iOS 87.0.4280.77 on iOS 16.2 Apple iPhone (smartphone) IP adresse: 77.18.59.42 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-20 08:04:58 UTC</p> 
<p> Frida Blomgren E-post: Frida.Blomgren@idrettsforbundet.no Enhet: Microsoft Edge 110.0.1587.50 on Windows 10 Unknown (desktop) IP adresse: 62.92.1.21 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-21 10:14:05 UTC</p> 
<p> Anne Kvaerner E-post: anne.kvaerner@care.no Enhet: Chrome 110.0.0.0 on Windows 10 Unknown (desktop) IP adresse: 193.71.126.66 IP Lokasjon: Asker, Viken, Norway</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-21 12:50:21 UTC</p> 
<p> Siri Nodland Generalsekretær Fundraising Norge (984 596 014) E-post: siri@fundraisingnorge.no Enhet: Chrome 110.0.0.0 on Windows 10 Unknown (desktop) IP adresse: 81.191.46.156 IP Lokasjon: Oslo, Oslo County, Norway</p>	<p>Bekreftet med logg inn Tillitsfullt tidsstempel: 2023-02-16 08:23:15 UTC</p> 

Dette dokumentet ble gjennomført av alle parter på:

2023-02-21 12:50:21 UTC



TUSEN TAKK

Styret og administrasjonen i Fundraising Norge setter stor pris på den tiden, kunnskapen og de tjenestene som våre samarbeidspartnere og leverandørmedlemmer bidrar med. En stor takk til:

SAMARBEIDS- PARTNERE

- b.bold
- Brækhus Advokatfirma
- Brønnøysundregistrene
- Deloitte
- DNB
- European Fundraising Association
- Frivillighet Norge
- Høyskolen Kristiania
- Innsamlingskontrollen
- Kavlifondet
- Kulturdepartementet
- M51
- Motimate
- MVH
- Mynewsdesk
- Posten Bring
- Publicis Starcom

LEVERANDØR- MEDLEMMER

- Andvord Grafisk
- Data Factory
- Dekode
- Dialog Norge
- DNB
- Dun & Bradstreet Norway
- Helthjem
- iRaiser Nordic
- Kommunion
- Martech Consulting
- Norwegian Salesforce
- PostNord Strålfors
- ProFundo
- Proventus
- Solidus
- Spleis
- Strex
- Windmill
- Winorg
- X Ide
- 21 Grams

