



ÅRSRAPPORT 2023 FUNDRAISING NORGE



Bildet er KI-generert.

INNHold

GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET	3
GIVERMARKEDET	5
MYNDIGHETSKONTAKT	11
INSTITUTT FOR FUNDRAISING	13
ARBEIDSUTVALG	15
STYRELEDER HAR ORDET	23
STYRETS BERETNING	24
RESULTATREGNSKAP	27

GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET

Året var preget av krig, kriser og sterkt press på privatøkonomien. Organisasjonenes rolle og effekten av det arbeidet som gjøres hver dag er av stor betydning for sivilsamfunnet. Uten organisasjoner hadde samfunnet vært fattigere.

Året i Fundraising Norge har vært preget av milepæler, strategiske initiativ og sterkt engasjement fra våre medlemmer og støttespillere. Vi har gjennom medlemmenes engasjement styrket oss på kunnskapsdeling, kompetansebygging og samarbeid i og for frivillig og ideell sektor.

Demokratiprinsippet bekreftet og forsterket

På årsmøtet 2023 ble styret og administrasjon bedt om å kvalitetssikre rammene for utøvelse av organisasjonens demokratiutøvelse. Etablert praksis ble gjennomgått, slik at vi kan gå inn vårt i 30. år med en enda tydeligere, transparent og operativ beslutningsmodell.

Fundraising Norge er tuftet på demokratiske prinsipper som åpenhet, inkludering og medbestemmelse. Organisasjonen jobber allerede aktivt med å sikre at medlemmene har muligheten til å uttrykke sine meninger, bidra med ideer og delta aktivt i beslutningsprosesser. Dette gjøres blant annet gjennom styrearbeid, deltakelse i arbeidsutvalg og nettverk. Vi ønsker å styrke tilhørighet og engasjement blant medlemmene ytterligere i året som kommer.

Institutt for fundraising

Året startet med Fundraisingkonferansen som for første gang ble avholdt på Sentralen. Bransjens store møteplass ga inspirasjon og kunnskapsdeling til 350 deltakere. Med ny rekord i antall påmeldinger bekrefter det behovet for å heve egen kompetanse.

Institutt for fundraising har gjennomført 50 arrangement, deriblant tre fulltregnede innføringskurs, som vitner om økende interesse for grunnleggende kunnskap innen fundraising.

Vårt fagprogram har i 2023 blitt gjennomgått sammen med medlemmene og betydelige forbedringer er gjennomført for å tilby et mer spisset innhold.

Samarbeid som vil forme sektoren

2023 har gitt oss spennende samarbeid som vil påvirke bransjen positivt fremover;

- Deltakelse i forenklingsprosjektet «Starte og drive en frivillig organisasjon» resulterte i vedtak for å bedre rammevilkårene og videreutvikle frivillighetsregisteret. I 2023 ble finansiering av videre arbeid godkjent.
- Et etterlengtet samarbeid med Vipps ble etablert. Fundraising Norge gleder seg over at vi har gjenopprettet dialogen med en viktig aktør, og at vi sammen skal styrke utvikling av tjenestene til sektoren.
- Arvekampanjen Det gode testament har nådd bredere ut til publikum enn noen gang. Vi begynner å se bevis på at bevisstheten om testamentariske gaver til organisasjoner øker.
- Innledende samtaler med Menon Economics om samarbeid for effektanalyser av sektorens betydning. Dette har gitt oss faglig oppdatering å bygge videre på i 2024.
- Prosjektet Fundraising Monitor med Profundo er inne i en spennende ny fase for å forbedre statistikker om bransjen. Pilotorganisasjoner tester nå ut funksjonaliteten og gir innspill til videre utvikling.



Vi takker våre samarbeidspartnere, medlemmer og leverandørmedlemmer for deres engasjement og bidrag. Tusen takk til alle som har bidratt i arbeidsutvalg. Vi ser frem til å fortsette vårt arbeid med å styrke frivillig sektor og skape varige endringer sammen.

Siri Nodland

Siri Nodland
Generalsekretær

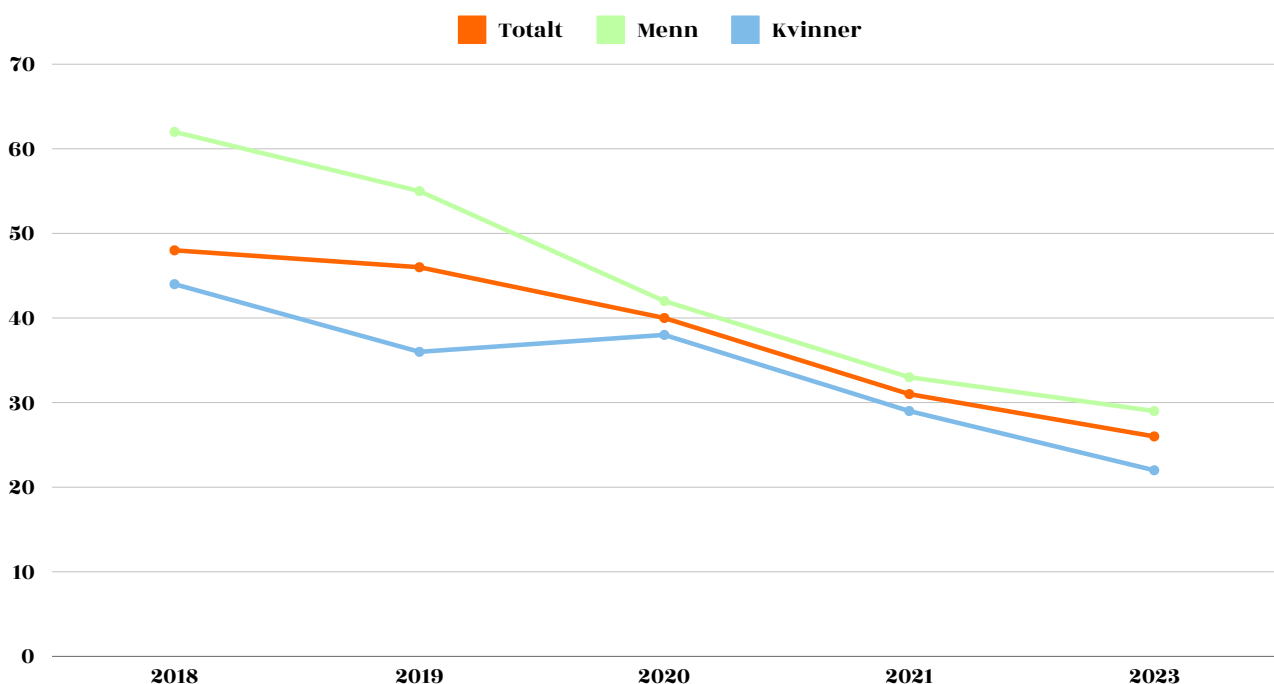
GIVERMARKEDET

I vår årlige medlemsundersøkelse får vi tilbakemelding på hvilke områder som er viktige for medlemmene. Innsikt i givermarkedet og informasjon om givningen skåres alltid høyt i undersøkelsen. Fundraising Norge jobber derfor kontinuerlig med å utarbeide bedre beslutningsgrunnlag for medlemmene.

Fundraisingrapporten av Deloitte er den mest omfattende undersøkelsen vi har på givermarkedet. Den baserer seg på innrapporterte data fra organisasjonene. Rapporten utarbeides annethvert år, og neste publisering er ventet november 2024. Her kan du lese [siste utgave av rapporten](#).

Givertrender 2023

Siden 2017 har Posten Bring gjennomført en årlig undersøkelse på nordmenns giverglede. Rapporten tar blant annet for seg hvem som gir mest, gjennomsnittsbetrag og hvorfor man gir.



Fra 2018 til 2023, har andelen som ikke gir fordi de mener at administrasjonen tar for mye av pengene, sunket fra 48 prosent til kun 26 prosent. I [rapporten Givertrender 2023](#) kan vi også lese at 77 prosent oppgir at de stoler på organisasjonene. Vi er stolte over at bransjen har høy standard og jobber godt med etisk fundraising.

Nøkkeltall fra rapporten Givertrender 2023

6 AV 10

har gitt en gave siste år

49%

ønsker en takk for gaven

51%

gir et fast månedlig
bidrag

65%

vil gi til en etablert
organisasjon

77%

stoler på at pengene
kommer fram

72%

mener organisasjonene
er ærlige i sitt arbeid

72%

kjenner til
skattefradragsordningen

79%

vil ha informasjon om
hvordan pengene blir
brukt

Kilde: [Givertrender 2023](#) av Posten Bring.

Pandemiens konsekvenser

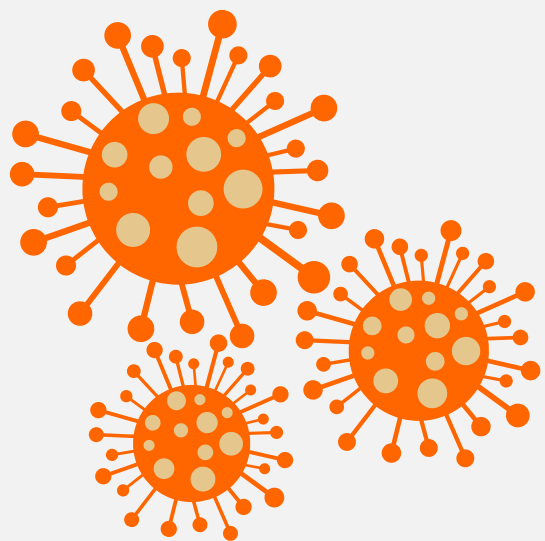
Institutt for samfunnsforskning lanserte rapporten Frivillighet før og etter pandemiens tid. Koronapandemiens betydning for frivillig innsats og lokale og nasjonale frivillige organisasjoner (2023).

Som navnet tilsier, tar rapporten for seg hvilke effekter koronapandemien har hatt for frivillige og ideelle organisasjoner. Hovedkonklusjonen er at frivillig innsats og organisasjoners økonomi i 2023, ligger på omtrent samme nivå som før pandemien. Det var en større nedgang i frivillig innsats enn i medlemskap sent i pandemien, og samtidig var det tegn til at færre frivillige engasjerer seg mye.

I 2023 stabiliserte aktivitetene i lokale foreninger og nasjonale organisasjoner seg, og hadde stort sett samme omfang som før koronapandemien. I perioden har det heller ikke vært noen store endringer i økonomien til organisasjoner.

Det er likevel verdt å merke seg at i perioden 2019-2023, er tendensen at andelen i egengenererte inntekter (medlemskontingent, utlodning, loppemarked og inntekter fra arrangementer) gikk ned, mens andelen private bidrag (gaver, arv, støtte fra stiftelser og fond, reklame og sponing) og tilskudd fra stat/fylke/kommune og hovedorganisasjon gikk opp.

Dette samsvarer med tilbakemeldingene vi fikk av organisasjonsmedlemmene våre i samme periode.

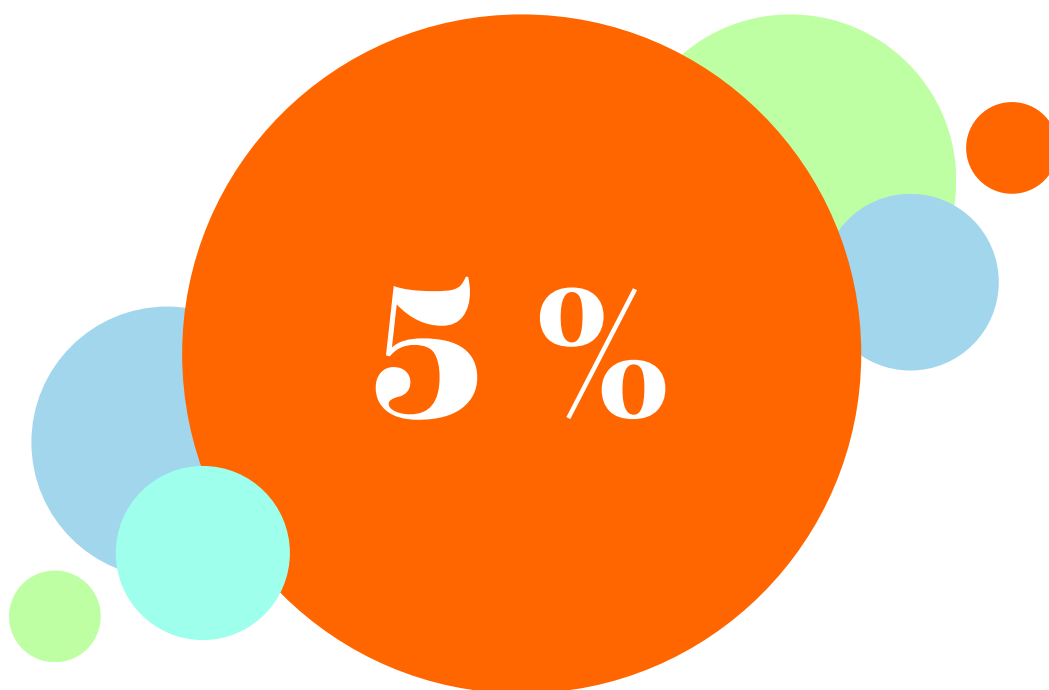


Medlemmer tjener fem prosent mer

2023 bød på en gledelig beskjed: medlemmer av Fundraising Norge tjener fem prosent mer enn andre organisasjoner.

For organisasjoner som er godkjent for skattefradrag, økte inntektene med åtte prosent fra 2021 til 2022, fra henholdsvis 47,8 milliarder til 51,8 milliarder.

Inntektene til medlemmer av Fundraising Norge viste en vekst på 13 prosent i samme periode, der inntjeningen var på 26,3 milliarder kroner i 2022 mot 23,3 milliarder kroner i 2021 (Regnskapstall 2022 fra Brønnøysundregistrene, Data Factory).



Tallene ser vi i sammenheng med økt deltakelse på kurs og arrangementer.

Vi tror at medlemmenes higen etter kompetansepåfyll, vilje til å dele erfaringer og utøvelse av etisk fundraisingarbeid bidro til de gode resultatene.

Skattefradrag påvirker givergleden

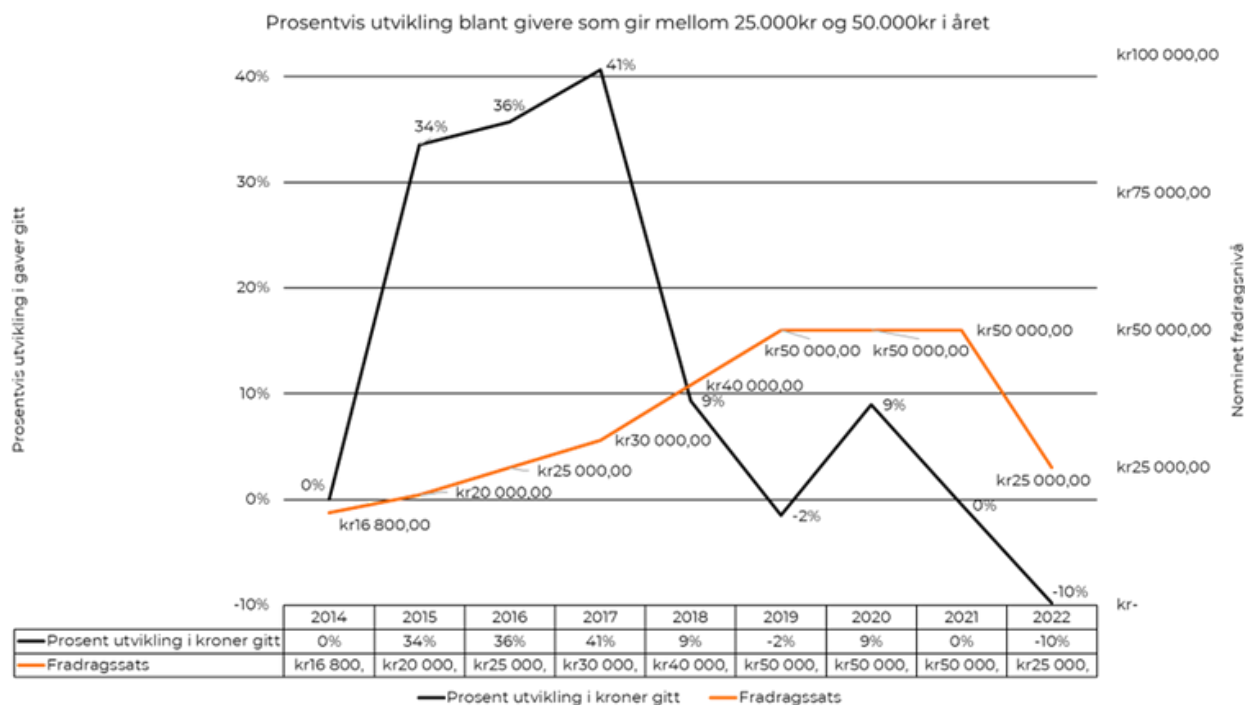
Fundraising Norge har siden 2021 jobbet for å øke beløpsgrensen for skattefradrag på gaver gitt til ideelle og frivillige organisasjoner. Sett i sammenheng med eksempelvis Finland, er fradragsgrensen i Norge forsvinnende lav.

I 2022 reduserte Støre-regjeringen beløpsgrensen fra 50.000 kroner til 25.000 kroner. Data utlevert av Skatteetaten viser at når fradragsgrensen går ned, går også givergleden ned.

Som vi ser av figuren, har halveringen av fradragsgrensen resultert i en 10 prosent nedgang i pengegaver på mellom 25.000kr og 50.000kr til organisasjonene.

I rapporten Givertrender 2023 av Posten Bring svarer 72 prosent at de kjenner til skattefradragsordningen. 51 prosent av disse har benyttet seg av ordningen, og én av fire oppgir at gavebeløpet de gir påvirkes av fradragsgrensen.

Fundraising Norge fortsetter arbeidet i 2024 for å styrke fradragsgrensen.



Innsamlingskontrollen 2023

Fundraising Norge og Innsamlingskontrollen utfyller hverandre godt, da vi jobber henholdsvis forbyggende ved kompetanseheving, og kontrollerende ved sjekk av regnskap. Vi ser frem til videre samarbeid til det beste for giveren.

«2023 har igjen hatt et nyhetsbilde dominert av kriser. Trenden med mange henvendelser til Innsamlingskontrollen om å starte nye organisasjoner og/eller hjelpe eksisterende formål fortsetter. Vårt inntrykk er at engasjementet og ønsket om å hjelpe er stort.

Samtidig er risikoen også større, både fordi arbeidet med å forvalte midler effektivt kan være krevende for nye aktører, men også fordi useriøse organisasjoner ser sitt snitt til å kapitalisere på kriser. Innsamlingskontrollen har deltatt i flere medier for å opplyse givere og offentligheten om dette.

Dette påvirker organisasjonenes omsetning og aktivitet svært forskjellig.

Noen formål har blitt høyaktuelle, både gjennom krig, naturkatastrofer og dyrtid - og opplever å få langt mer drahjelp av nyhetsdekning enn andre. Andre formål "drukner", og opplever sviktende givervilje. Enkelte organisasjoner har hatt så store utfordringer med sviktende givere og ettervirkningene etter Covid at de har begrenset eller avsluttet sin aktivitet helt.

Vi opplever fremdeles at noen få useriøse aktører dominerer henvendelsene vi mottar fra givere. Hovedklagene går på aggressive telefonselgere, vanskeligheter med å nå frem og avslutte givertjenester, og sårbare familiemedlemmer som plages unødvendig. Samtidig ser vi at trenden med hjelpegrupper blir aktuell et par ganger i året, med hovedvekt på juletider.»



Per Kristian Haugen
Daglig leder i
Innsamlingskontrollen

MYNDIGHETSKONTAKT

2023 var det første året med en heltidsressurs på politisk påvirkning. Året startet med en gladnyhet; Ny finansavtalelov ga oss krav på kontaktinformasjon til giverne. Vi er svært fornøyde med at vårt arbeid foregående år med innspill til flere instanser, har gitt resultater.

På Fundraisingkonferansen 2023 fikk vi besøk fra politisk ledelse ved Gry Haugsbakken (Ap), statssekretær i kultur- og likestillingsdepartementet. Det at politikerne stiller på Fundraisingkonferansen, er med på å bekrefte vår rolle som politisk aktør og påvirker.

Våren 2023 hadde Sosialistisk Venstreparti et Dokument 8-forslag om forenkling av søknader, rapporteringer og tildelinger fra det offentlige. Vi deltok på høring og kom med skriftlig innspill. Et enstemmig Storting vedtok senere forslagene.

På Arendalsuka markerte Fundraising Norge seg sterkere enn tidligere med to egne arrangement, der temaene var rammevilkår i, og digitalisering av, frivillig og ideell sektor. I tillegg deltok vi i viktige diskusjoner om frivillig og ideell sektors rolle og påvirkning.

Administrasjonen har vært representert under budsjettframleggelsen på Stortinget i fire komiteer for å sikre gode rammevilkår for sektoren. Målet er å styrke det politiske arbeidet vårt ytterligere i 2024, og sammen med medlemmene påvirke til best mulige vilkår for sektoren.



På slutten av året fikk vi gleden av å gjennomføre en stortingskonferanse i samarbeid med Turid Kristensen(H), medlem av familie- og kulturkomiteen. Temaet var hvordan samarbeidet mellom offentlig og frivillig sektor kan styrkes. Dette var første gang vi gjennomførte denne type arrangement, og Fundraising Norge vil jobbe for å få til et lignende arrangement i 2024.

Politisk plattform

Politiske saker innsendt til ulike komiteer på Stortinget:

Sak 1: Økt skattefritak for gaver til ideelle organisasjoner

- Finanskomiteen

Sak 2: Regelstyring av momskompensasjonsordningen

- Familie- og kulturkomiteen

Sak 3: «En gang ett sted» – forenkling og effektivisering søkeprosesser og rapportering

- Kommunal- og forvaltningskomiteen

Sak 4: Digitalisering av sektoren

- Kommunal- og forvaltningskomiteen

Sak 5: Innovasjonsfond for sektoren

- Næringskomiteen

Se [Fundraising Norges politiske plattform](#).

INSTITUTT FOR FUNDRAISING

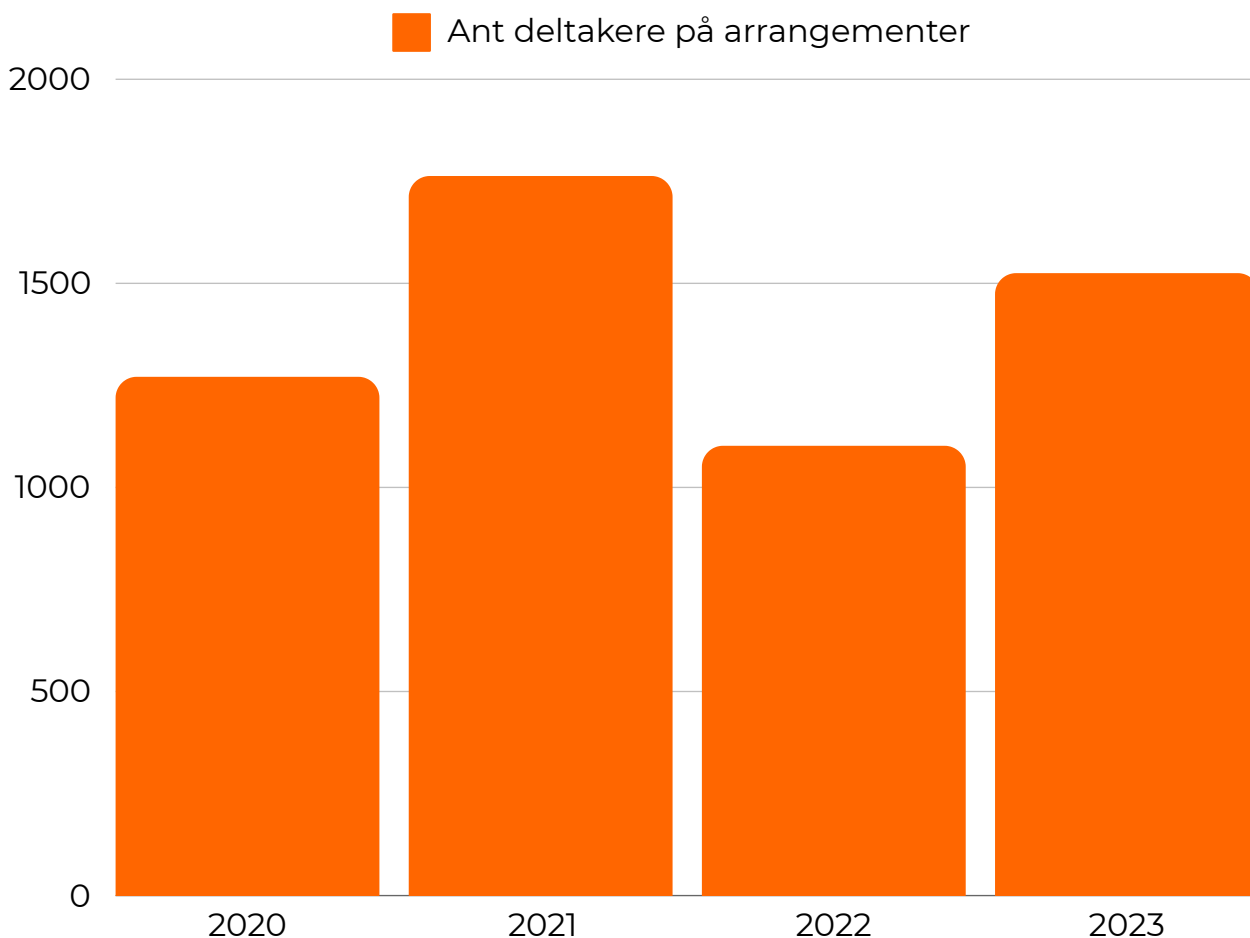
Institutt for fundraising er Fundraising Norges kompetanseprogram. Målet er å tilby kurs og kompetanseheving til de som jobber med å skaffe finansiering til ideelle og humanitære organisasjoner. Kompetanseprogrammet er i sitt tredje år i oppdatert drakt. Vi opplever at fagprogrammet er mer forutsigbart og at medlemmene er fornøyde med innhold og omfang (ref. den årlige Medlemsundersøkelsen).

I løpet av året arrangerte vi 50 møter, kurs, nettkurs og fagdager med over 1500 deltakere til sammen.

Kursene og møtene våre gir faglig påfyll, samtidig som de er sosiale møteplasser der medlemmene kan dele erfaringer og bli bedre kjent.

Fundraisingfrokoster

Fundraisingfrokoster er nytt av året. Her kan de leverandørmedlemmene som ønsker, få en arena for å dele av sin fagkunnskap innenfor vårt felt. Vi har hatt 15 slike digitale morgenmøter i løpet av året



Fagdager og kurs

18-19. januar

Innføring i fundraising

16. februar

Digitaldagen 2023

Oppstart i mars

Philanthropic Psychology

13. april

Kom i gang med fundraisingstrategi

18. april

DM-dagen 2023

11. mai

Giverservicedagen

14-15. juni

Innføring i fundraising

28. september

CRM-dagen 2023

25-26. oktober

Innføring i fundraising

17. november

Tilskuddsdagen 2023

Medlemsmøter

11. januar

Fundraisingfrokost om politisk arbeid

7. februar

Informasjonsmøte NRK TV-aksjonen

14. februar

Arveforum

2. mars

Informasjonsmøte arvekampanjen

15. mars

Automatisering m/Henning Kjølsgård

30. mars

CRM-kafé

19. april

Leverandørforum

4. mai

Næringslivsnettverket

23. mai

Årsmøte Fundraising Norge

13. juni

Arvekampanjen - oppsummering

29. august

GT og bærekraft

24. august

Frokostmøte Menon

31. august

DM-labben 2023

19. september

Næringslivsnettverket

26. september

GT Morgenkaffe - takkesamtaler

26. september

Arveforum

17. oktober

GT Morgenkaffe - med nordiske gjester

31. oktober

GT Morgenkaffe - hva skjer i Norge

9. november

Medlemsmøte: informasjon om arvekampanjen

14. november

GT Morgenkaffe - to uker igjen og besøk fra verden

21. november

Næringslivsnettverket

23. november

Stortingskonferanse

7. desember

Julefrokost med medlemmene på Det Norske Teatret

ARBEIDSUTVALG

Arbeidsutvalgene jobber med temaer som medlemmene er opptatt av og til fellesskapets beste. Fundraising Norge hadde 11 aktive arbeidsutvalg i 2023, med rundt 60 personer som bidro månedlig inn i de ulike utvalgene.

Innsatsen som ble lagt ned i utvalgsarbeidet er av stor betydning for oss. Uten denne frivillige innsatsen hadde ikke Fundraising Norge oppnådd samme resultat. Vi er svært takknemlige overfor alle som bidro i 2023.

[Se alle arbeidsutvalg- og medlemmer.](#)



Atferdsnormutvalget

Atferdsnormutvalget består av fire representanter fra organisasjoner og et leverandørmedlem. Utvalget ble ledet av Leif Wien Jensen i Norges Blindforbund.

Utvalget startet arbeidet med å se på hvordan kunstig intelligens (KI) påvirker fundraisingarbeidet. I tillegg ble det arbeidet med en veileder for etisk bildebruk i fundraising. Utvalget konkluderte med at det er for tidlig å komme med veileder for KI i fundraising, ettersom «AI Act» enda ikke er godkjent i EU. Det jobbes for at veilederen for etisk bildebruk skal bli klar i løpet av våren 2024.

Rapporteringsutvalget

Rapporteringsutvalget sitt mandat var å kartlegge omfanget av offentlig avrapportering, og komme med forslag til forenkling av arbeidet. Målet er at i fremtiden skal rapportering skje «en gang et sted». Utvalget var raskt ute med å kartlegge utfordringer og behov, samt å etablere kontakt med nøkkelpersoner. Utvalget ble derfor avsluttet ved inngangen til 2023.

Arveutvalget

Arveutvalget planlegger og koordinerer aktiviteter til felleskampanjen Det gode testament. Kampanjen skal få flere nordmenn til å skrive testament, og øke andelen testamentariske gaver hos dem som har skrevet testament. 2023 var det sjette gjennomførte kampanjeåret og 29 organisasjoner stod sammen om kampanjen.

Nytt i 2023 var samarbeid med Advokatforeningen og den digitale testamenttjenesten Justify. Bakgrunnen var ønske om å tilby de besøkende til Det gode testament sin nettside mulighet til å enten få hjelp av advokat lokalt til å skrive testament, eller muligheten til å skrive testamentet sitt digitalt.

Det gode testament kjører digitale annonser på Facebook hele året, men har en hovedkampanjeperiode i påsken. Hvert år gjennomføres en undersøkelse i aldersgruppen 45 år + for å blant måle kjennskap til merkevaren, og om det er endringer innenfor de som har skrevet testament.

Utvalget bestod av syv representanter fra organisasjonsmedlemmene og to eksterne. Øivind Christensen i Frelsesarmeen ledet utvalget.

	2020	2021	2022	2023
Har skrevet testament	15%	16%	14%	15%
Vurderer å skrive testament	30%	30%	34%	32%
Kunne tenke seg å tilgodese en organsiasjon	15%	20%	18%	15%

Fagrådet

Fagrådet består av fagpersoner fra seks av medlemsorganisasjonene samt en representant for leverandørmedlemmene. Disse har bidratt til videreutviklingen av kompetanseprogrammet gjennom hele året. Enkeltmedlemmer har også tatt spesielt ansvar for å planlegge programmet på et eller flere kurs og fagdager. Dette er spesielt nyttig med tanke på bredde og aktualitet i temaene som blir tatt opp og foredragsholderne som bidrar.

Vi har en struktur der de samme hovedtemaene er på programmet til omtrent samme tid hvert år. I vårsemestret gjennomførte vi Digitaldagen, Innsiktsdagen, DM-dagen og Giverservicedagen. I høstsemestret, CRM-dagen og Tilskuddsdagen. Innføringskurset holdes i januar, juni og oktober.

Innsiktsutvalget

Trude Håskjold fra Redd Barna ledet innsiktsutvalget gjennom 2023. Året ble innledet med en workshop hos Deloitte for å koordinere arbeidet med en ny fundraisingrapport i 2024. Dette er en av de viktigste rapportene vi har på givermarkedet, der organisasjonene selv kommer med data.

Fundraising Monitor er et verktøy der organisasjoner kan måle egne prestasjoner og sammenligne seg mot andre organisasjoner. Dette på tvers av CRM-systemer. I 2023 har vi jobbet for å få inn pilotorganisasjoner som vil teste ut plattformen. Først ute var Blindeforbundet som hadde en suksessfull inntreden.



Martin Aarflot

Daglig leder i Mercy Ships

“Jeg ønsker å bidra med min erfaring til at det drives inspirert, begeistret og takknemlig fundraising i Norge. Det er en ære å få være en del av fagrådet.”

Feltvervingutvalget

Feltvervingutvalget fortsatte sitt samarbeid i form av månedlige møter gjennom hele 2023. Utvalget representerer de medlemsorganisasjonene som driver med feltverving i større eller mindre grad. I mai hadde vi i tillegg et digitalt møte der alle organisasjonene var invitert.

Representanter for utvalget har også tatt på seg ansvaret for å oppdatere rotasjonslistene for Oslo og Bergen. Her samarbeider vi med Framtiden i våre hender som også er på listene, men som ikke er medlem i Fundraising Norge.



«Jeg er veldig fornøyd med de gode relasjonene og samarbeidet mellom de ulike organisasjonene gjennom feltvervingutvalget i Fundraising Norge. Det er en styrke å ha felles etiske retningslinjer for feltverving og en markedsstrategi som gagnar alle.»

Sissel Roksvåg
Nasjonal koordinator i
Leger uten Grenser

Samfunnseffektutvalget

Samfunnseffektutvalget har jobbet med en guide for måling av samfunnseffekt. Guiden ble ferdigstilt tidlig i 2023, og utvalget ble derfor lagt ned siden det hadde oppfylt sitt mandat.

Fundraisingkonferansen

Fundraisingkonferansen er bransjens største årlige samlingsted. DNB er vertskap og representanter for Fundraising Norges medlemmer bidrar med å legge programmet for dagen.

Konferansen ble i år avholdt på Sentralen.

Et av høydepunktene på programmet er prisutdelingene der vi kårer Årets fundraiser, årets kampanje og årets frivillige innsamler, samt juryens spesialpris.



Årets fundraiser 2023
June Alexandersen
MS-forbundet



Årets kampanje 2023
Gjør Norge villere av WWF
Verdens Naturfond



Årets frivillige innsamler 2023
Kristelig Gymnasium til inntekt for
Normisjon

GivingTuesday Norge

GivingTuesday i Norge ble gjennomført for syvende gang. Vi ser at engasjementet stadig sprer seg til personer utenfor vårt nettverk, noe som også er en del av grunntanken bak GivingTuesday.

Et av initiativene som virkelig har fått fart på seg, er bedriftsstafetten. Her utfordrer bedrifter hverandre til å gi en gave. Flere av våre leverandørmedlemmer deltok i stafetten og utfordret sitt eget nettverk til å bli med.



P4 er fortsatt med som mediepartner og det ble kjørt en annonsekampanje i dagene før og på selve Giving Tuesday.

Norske organisasjoner og enkeltpersoner deltok blant annet ved å gjennomføre takkekampanjer, innsamlingsaktiviteter på Spleis og Facebook, gaming event for ungdom, støttekonsert og ulike arrangement.

Leverandørutvalget

Leverandørutvalget er ansvarlige for å gjennomføre leverandørforum – en egen møteplass for leverandørmedlemmer i Fundraising Norge. Tema for vårens forum var hvordan ChatGPT og kunstig intelligens påvirker frivillig og ideell sektor.

Utvalget har også opprettet en undergruppe som skal se på om det er behov for en CRM-veileder for bransjen. Målet med denne er at det skal bli enklere for organisasjoner å ta en beslutning ved kjøp av CRM-system. Dette arbeidet fortsetter inn i 2024.

For første gang gjennomførte leverandørmedlemmene en konkurranse på Fundraisingkonferansen, i regi av leverandørutvalget. Denne ønsker vi å bygge på til neste år.

Terje Schea ledet utvalget. Utvalgsmedlemmene bestod av syv representanter fra Fundraising Norges leverandørmedlemmer.

Næringslivsnettverket

Næringslivsnettverket samler de som arbeider med bedriftsmarkedet i organisasjonene. Det arrangeres møter med inspirerende foredrag og mulighet for å lære av hverandre og bygge nettverk. I 2023 avholdt vi til sammen tre møter, i tillegg til to foredrag på Fundraisingkonferansen.

Vi har tatt opp disse temaene:

- Fundraisingkonferansen
- Tre steg for å lykkes med LinkedIn v/Fredrik Fornes
- Integrating philanthropy in the fundraising mix of your organisation v/Friederike Schir
- Innsamlingsaktiviteter – regnskaps- og avgiftskrav v/Elsie Tjeransen, Director, Audit Assurance i Deloitte
- Idédugnad Fundraisingkonferansen
- Hvordan kan du gjøre din organisasjon relevant for næringslivet? v/Anders Faanes, partner i Assesit Stikkord bærekraft.
- Hvordan jobbe med gode samarbeidsavtaler for å skape interne og eksterne effekter v/Stian Grøstad, Gjensidige

Næringslivsutvalget planlegger programmet på nettverksmøtene og består av fem representanter fra medlemsbasen. Utvalget møtes jevnlig og bidrar til programmet på nettverksmøtene og Fundraisingkonferansen.

Politisk utvalg

Politisk utvalg har gjennom året bistått administrasjonen med innspill til både politikkutforming og hørings svar. Utvalgsmøtene har primært handlet om innspill til statsbudsjettet, posisjonering til kommunevalget og innhenting av innspill til partiene før Stortingsvalget 2025. I 2023 har vår store kampsak vært å styrke skattefradragsordningen for gaver gitt til frivillige og ideelle organisasjoner.

Utvalget besto av seks representanter fra medlemsbasen og ble ledet av Gase Handeland i Strømmestiftelsen.



Gase Handeland
Leder kommunikasjon og
samfunn i Strømmestiftelsen

«Alle ideelle og frivillige organisasjoner er avhengige av forutsigbare rammebetingelser for å kunne løse sine oppdrag. De fleste organisasjonene mottar enkeltgaver eller faste donasjoner fra givere, i kombinasjon med tilskudd fra det offentlige.

De siste årene har vi dessverre sett en tendens til at tilskuddsordninger har blitt endret uten forvarsel, noe som både bringer med seg usikkerhet og mye ekstraarbeid når vi må forholde oss til stadig nye tilskuddskriterier.

I politisk utvalg er vi derfor opptatt av å sikre at det blir forutsigbart og enkelt å søke og rapportere om tilskudd, slik at vi kan bruke mesteparten av tiden vår på faktisk å gjennomføre det arbeidet organisasjonene våre er til for.

Den sittende regjering har redusert grensen for skattefradrag på gaver fra 50.000 til 25.000 kroner for enkeltpersoner. Vi er derfor opptatt av at skattefradrag på gaver til ideelle organisasjoner må økes, siden dette er viktig for inntektsgrunnlaget for mange organisasjoner».

STYRELEDER HAR ORDET

Kjære, medlemmer og støttespillere av Fundraising Norge

På vegne av styret i Fundraising Norge vil jeg takke for deres støtte og bidrag i 2023.

2023 har vært et år preget av vekst i ønsker og behov fra våre medlemsorganisasjoner. For å imøtekomme disse, har Fundraising Norge i 2023 søkt å rendyrke ansattrollene i enda større grad. Det har vært en spennende øvelse for administrasjonen, spesielt med to vikarer i perioden. Men, omstillingsevnen er god. Som styreleder vil jeg fremheve god ressursstyring og ikke minst en økonomisk langtidsplan som sikrer nødvendig finansiering av veksten i oppgaver. Planen har blitt til gjennomføring, og gjennomføring har blitt til suksess. Jeg er imponert over at Fundraising Norge nå fremstår som en enda sterkere bransjeorganisasjon for ideell og frivillig sektor.

Formålet til Fundraising Norge er å arbeide for bedre rammebetingelser og en høyere anseelse for organisasjoner som arbeider med fundraising. Dette gjøres gjennom dialog med myndigheter og leverandører, ved å øke kompetansen i sektoren, sørge for bærekraftige samarbeid og ved å fremme etikk i innsamlingsarbeidet. Dette gjør vi fordi vi har en sterk tro på at det vil lønne seg for våre medlemsorganisasjoner – og det gjør det. Tall fra Brønnøysundregistrene viser at våre medlemsorganisasjoner har en fem prosent høyere økonomisk vekst enn de som ikke er medlem. Det er et vitnesbyrd om at medlemmer i Fundraising Norge lykkes i arbeidet.

Vekst, omstilling, suksess og lønnsomhet er belønningen vi alle kan sitte igjen med når innsatsen er samarbeid. Jeg blir stolt og ydmyk av å se hvordan så mange enkeltpersoner fra så mange organisasjoner bidrar til fellesskapet. Hvordan demokratiske prosesser former vår sektor, hegner om verdier og sikrer bedre grobunn for oss alle. For det er helt sant: Alt henger sammen med alt.

Takk for året som har gått. Tusen takk for innsatsen.



Karl Magnus Rohde-Næss, styreleder Fundraising Norge.

STYRETS BERETNING

Medlemmer

Per 31.12.2023 hadde Fundraising Norge 151 organisasjonsmedlemmer mot 134 medlemmer per 31.12.2022. Ved årsskifte hadde vi 30 leverandørmedlemmer, mot 21 i 2022.

Årsmøte

Årsmøtet til Fundraising Norge ble avholdt på Sentralen 23. mai 2023.

Sittende styre frem til årsmøte 2024:

Styreleder: Karl Magnus Rohde-Næss, Luftambulansen (2. periode - på valg)	2022 - 2024
Nestleder: Øystein Eriksen Søreide, Abelia (1. periode - på valg)	2022 - 2024
Medlem: Nina Elisabeth Larsen, NRK TV aksjonen (2. periode)	2023 - 2025
Medlem_ Dag Terje Klarp Solvang, DNT (1. periode)	2023 - 2025
Medlem: Elin Tvedt, Plan Norge (1. periode)	2023 - 2025
1 Varamedlem: Geir Smith-Solevåg, Frelsesarmeen (1. periode – på valg)	2022 - 2024
2 Varamedlem: Anne Kjersti Kværner, Care (2. periode – på valg)	2022 - 2024

Følgende er ikke på valg

Medlem: Nina Elisabeth Larsen, NRK TV aksjonen (2. periode)	2023 - 2025
Medlem: Dag Terje Klarp Solvang, DNT (1. periode)	2023 - 2025
Medlem: Elin Tvedt, Plan Norge (1. periode)	2023 - 2025

På valg:

Styreleder: Karl Magnus Rohde-Næss, Luftambulansen (2. periode - på valg)	2022 - 2024
Nestleder: Øystein Eriksen Søreide, Abelia (1. periode - på valg)	2022 - 2024
1 Varamedlem: Geir Smith-Solevåg, Frelsesarmeen (1. periode – på valg)	2022 - 2024
2 Varamedlem: Anne Kjersti Kværner, Care (2. periode – på valg)	2022 - 2024

Virksomhetens art og beliggenhet

Fundraising Norge er en bransjeorganisasjon. Organisasjonen er den nasjonale fundraisingfaglige- og interessepolitiske arenaen for ideelle organisasjoner som arbeider med inntektsskapende arbeid.

Virksomheten drives fra Sentralen, Øvre Slottsgate 3 i Oslo, der administrasjonen har leid plass i samfunnsinkubatoren SoCentral. Administrasjonen opererer både ut ifra kontoret på Sentralen og delvis hjemmekontor.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning.

Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland ledet sekretariatet i 2023. Andre heltidsstillinger dekkes av Charlotte Arnø Storebakken, leder for Institutt for Fundraising, Kjersti Figenschou, administrasjonskonsulent, Lars Dahlgren, politisk rådgiver og Rikke Solberg som kommunikasjonsansvarlig. Tone Barth Henriksen ble ansatt som vikar for Rikke som var i permisjon frem til 04.09.23. Kjersti Figenschou gikk ut i svangerskapspermisjon 11.09.23. Vikar for Kjersti var Vilde Bakås fra 01.08.23.

Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2023 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling samt resultat og stilling per 31.12.23.

Administrasjonen og styret jobbet aktivt med å etterkomme medlemmenes ønsker om økt aktivitet, samt posisjonere Fundraising Norge som en naturlig høringsinstans og fagmiljø for relevante myndigheter hva gjelder bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Fundraising Norge skal bidra i prosesser som påvirker fundraising-bransjens utvikling. Vi jobbet i tillegg aktivt med å bli den prefererte arenaen for kompetanseheving.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet er godt.

Ytre miljø

Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

Likestilling

Organisasjonen hadde i 2023 fire kvinnelige og en mannlig ansatt. I styret var det tre kvinner og fire menn. Arbeidsgruppene bestod av både kvinner og menn. Det ble ikke iverksatt spesielle likestillingstiltak i 2023, da styret mener det tas tilstrekkelig hensyn.

Styret er opptatt av at rekruttering til administrasjon, styret og arbeidsutvalg skal reflektere det offentliges krav til likestilling og mangfold. Dette har vi vært bevisste på.

Fundraising Norge er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandørmedlemmer og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper og nettverk, i styret og annet arbeid, er uvurderlig.

TAKK TIL STYRET



Karl Magnus
Rohde-Næss
Styreleder



Øystein
Eriksen Søreide
Nestleder



Dag Terje
Klarp Solvang
Styremedlem



Nina Larsen
Styremedlem



Elin Tvedt
Styremedlem



Geir
Smith-Solevåg
1. Varamedlem



Anne Kjersti
Kværner
2. Varamedlem



RESULTATREGNSKAP

Revisjonsselskapet
J. BRUSERUD & CO.AS
Engebrets vei 3
0275 OSLO

Oslo, 20. mars 2024

FULLSTENDIGHETSERKLÆRNG 2023 - Fundraising Norge

I forbindelse med Deres gjennomgåelse av årsoppgjøret for Fundraising Norge, kan vi bekrefte følgende.

1. Det har ikke forekommet uregelmessigheter hvor ledelse eller ansatte med betydningsfull rolle i regiskaps- og intern kontroll-systemene er involvert, eller andre uregelmessigheter som kunne ha hatt vesentlig betydning for regnskapet.
2. Organisasjonen har eiendomsretten til alle de oppførte eiendeler i regnskapet. Organisasjonen har heller ikke eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet. Alle eiendeler er, etter vårt skjønn, korrekt vurdert og gruppert i balansen. Det er ingen pantsettelse av eller heftelser på organisasjonens eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet.
3. Vi er oppmerksomme på at organisasjonen er ansvarlig for innholdet i årsregnskapet.
4. Organisasjonen har ingen skjulte eller betingede forpliktelser ut over det som fremgår av årsoppgjøret.
5. Vi har ingen planer eller hensikter som kan medføre vesentlig endringer i bokførte verdier eller klassifisering av eiendeler og gjeld.
6. Vi kjenner ikke til krav eller rettssaker mot organisasjonen som vil kunne føre til økonomiske forpliktelser som har vesentlig betydning for regnskapet ut over hva som fremgår av årsoppgjøret.

7. Det er i styrets beretning gitt fyllestgjørende opplysninger om andre forhold av viktighet for organisasjonens fremtidige drift, finansiering og likviditet.
8. Det er gitt fyllestgjørende opplysninger om, eller hensyntatt i regnskapet, alle forhold som måtte være inntruffet etter regiskapsårets utgang og som er av betydning ved bedømmelse av det foreliggende årsoppgjør.
9. Etter vår mening er organisasjonen tilstrekkelig dekket i forsikring for de skader og ansvar som kan inntreffe.
10. Alle styre- og generalforsamlingsprotokoller og alt regnskapsmateriale med tilhørende opplysninger og oppgaver er forelagt Dem, og vi kjenner ikke til andre forhold som, etter vårt skjønn, vil ha betydning for Deres beretning for årsoppgjør.

Etter vår mening gir årsoppgjøret et fullstendig og korrekt uttrykk for organisasjonens stilling og resultat av årets drift



Karl Magnus Rohde-Næss, Styreleder



Siri Nodland, Generalsekretær

ÅRSREGNSKAP 2023

Fundraising Norge

Org.nr.: 984 596 014

knif  regnskap

- en bedre verden

RESULTAT

Fundraising Norge

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2023	2022
Salgsinntekter	1	1 763 226	1 114 372
Medlemskontingenter	1	4 265 383	3 284 396
Andre inntekter	1	496 067	600 000
SUM DRIFTSINNTEKTER		6 524 676	4 998 768
Varekostnad		262 314	820 627
Lønnskostnader	2	3 801 145	3 273 300
Avskrivninger	3	100 195	97 604
Andre driftskostnader		1 877 270	839 871
SUM DRIFTSKOSTNADER		6 040 924	5 031 402
DRIFTSRESULTAT		483 752	-32 634
Finansinntekter og -kostnader			
Annen finansinntekt		49 310	13 351
Annen finanskostnad		13 663	1 073
RESULTAT AV FINANSPOSTER		35	12 278
		646	1
		936 225	
ÅRSRESULTAT		519 398	-20 356
Overføring og disponeringer			
Overføring egenkapital	4		
Sum disponert		519 398	-20 356

BALANSE

Fundraising Norge

EIENDELER	Note	2023	2022
<u>Anleggsmidler</u>			
Immaterielle eiendeler			
Nettside og utvikling av kurs		64 105	149 043
SUM IMMATERIELLE EIENDELER	3	64 105	149 043
Varige driftsmidler			

Fundraising Norge - Org nr. 984 596 014

Inventar og kontorutstyr		31 307	26 608
SUM VARIGE DRIFTSMIDLER	3	31 307	26 608
SUM ANLEGGSMIDLER	3	95 412	175 651
<u>Omløpsmidler</u>			
Fordringer			
Kundefordringer		177 819	-
Andre fordringer		26 006	35 486
Sum fordringer		203 825	35 486
Bankinnskudd kontanter og lignende		3 099 115	2 488 371
SUM OMLØPSMIDLER		3 302 940	2 523 857
<u>SUM EIENDELER</u>		<u>3 398 352</u>	<u>2 699 508</u>

BALANSE

Fundraising Norge

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2023	2022
<u>Egenkapital</u>			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	4	2 455 623	1 936 225
Sum egenkapital		2 455 623	1 936 225
<u>Gjeld</u>			
Kortsiktig gjeld Leverandørgjeld			
Skyldig offentlige avgifter Annen kortsiktig gjeld		134 389	44 326
Sum kortsiktig gjeld		242 638	234 952
SUM GJELD		565 702	484 006
		942 729	763 283
<u>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</u>		942 729	763 283
		<u>3 398 352</u>	<u>2 699 508</u>

Oslo, 11.04.2024
Styret for Fundraising Norge

Karl Magnus Rohde-Næss
Styreleder

Øystein Vegard Eriksen
Søreide
Nestleder

Nina Elisabeth Larsen
Styremedlem

Elin Margrethe Tvedt
Styremedlem

Dag Terje Klarp Solvang
Styremedlem

Siri Nodland
Generalsekretær

Fundraising Norge

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2023

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven, norsk regnskapsstandard for små foretak. Følgende regnskapsprinsipper er anvendt:

- Medlemskontingenter og salgsinntekter resultatføres iht. opptjeningsprinsippet, når varen er levert eller tjenesten utført.
- Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler.
- Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskostnad og virkelig verdi.
- Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives.
- Langsiktig og kortsiktig gjeld er balanseført til nominell beløp på etableringstidspunktet.
- Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter eventuell fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.
- Fundraising Norge er en ideell organisasjon som per dags dato ikke driver skattepliktig virksomhet.

Note	1	Inntekter	2023	2022
			498 186	287 713
			4 265 383	284 3963
			1 041 484	609 786
			496 067	-
			223 556	816 873
		Sum driftsinntekter	6 524 676	4 998 768

Note	2	Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse mv	2023	2022
		Lønnskostnader består av følgende poster		
		Lønninger	3 173 040	2 711 827
		Arbeidsgiveravgift	471 822	3 99 334
		Pensjonkostnader	128 089	98 369
		Andre ytelser	28 193	6 3 769
		Sum lønnskostnader	3 801 144	3 273 300
		Gjennomsnittlig antall årsverk	6,08	4,48

Det har ikke vært gitt særskilte vederlag eller avtaler til ledende personer eller styre. Institusjonen har ikke gitt lån eller stilt sikkerhet til fordel for ledende personer eller styret.

Note	3	Immaterielle eiendeler og driftsmidler			
		Nettside og utvikling kurs	Kontormaskin	Inventar	Sum
		254 815	21 424	18 360	276 239
			19 956		19 956
		254 815	41 380	18 360	296 195
		190 709	15 683	12 750	1 192 013
		64 105	25 697	5 610	95 412
		84 938	9 137	6 120	100 195
		33%	33%	33%	
		3 år	3 år	3 år	
		Lineær	Lineær	Lineær	
Note	4	Egenkapital			
			Annen egenkapital		Sum egenkapital

Pr 01.01	1 936 225	1 936 225
Årets resultat	519 398	5 19 398
Egenkapital pr 31.12	2 455 623	2 455 623

Fundraising Norge - Org nr. 984 596 014

1

Signatur sertifikat

Dokumentnavn:

23.12.31 Årsregnskap Fundraising Norge Endelig

Unikt dokument Id:

20f64221-b9dd-4a3e-8189-dd493131023b

Dokument fingeravtrykk:

348686298676936f75ff36aeb7dd151a0ac10f070f191fd8cc7bfb8e8530599a8718fc0d97bfd450ba93607c
4808cd30e9181fe0052cd0a1f76b147b99b093999


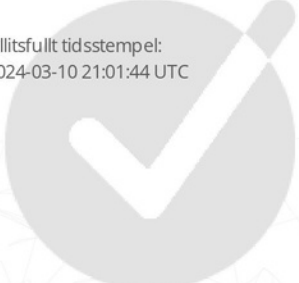

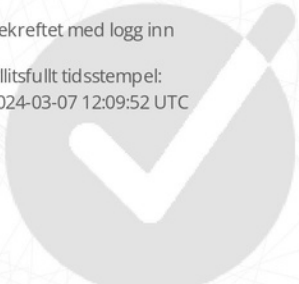
Undertegnede

 <p>Dag Terje Klarp Solvang Generalsekretær Den Norske Turistforening</p> <p>E-post: Enhet: Safari 17.2.1 on Unknown macOS 10.15.7 (desktop) IP adresse: 212.71.74.98</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2024-03-07 12:20:31 UTC</p> 
 <p>Karl Naess</p> <p>E-post: karl.naess@norskluftambulanse.no Enhet: Chrome 120.0.6099.119 on iPhone iOS 17.3 (smartphone) IP adresse: 188.94.223.135</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2024-03-07 12:28:35 UTC</p> 
 <p>Nina Larsen</p> <p>E-post: nina@tvaksjonen.no Enhet: Safari 17.3.1 on iPhone iOS 17.3.1 (smartphone) IP adresse: 141.0.69.94</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2024-03-07 12:50:23 UTC</p> 
 <p>Øystein Eriksen Søreide Abelia</p> <p>E-post: oystein.soreide@abelia.no Enhet: Safari 17.3.1 on iPhone iOS 17.3.1 (smartphone) IP adresse: 77.18.52.202</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2024-03-07 12:51:00 UTC</p> 



Dette dokumentet er signert ved hjelp av GetAccept Digital Signature Technology.
Dette signaturbeviset gir alle signaturer knyttet til dette dokumentet og revisjonsloggen.

Undertegnede

<p> Elin Tvedt Plan Norge</p> <p>E-post: elin.tvedt@plan-norge.no Enhet: Chrome 122.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 195.159.134.165</p>	<p>Tillitsfullt tidsstempel: 2024-03-10 21:01:44 UTC</p> 
<p> Siri Nodland Generalsekretær Fundraising Norge (984 596 014)</p> <p>E-post: siri@fundraisingnorge.no Enhet: Chrome 122.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126</p>	<p>Bekreftet med logg inn</p> <p>Tillitsfullt tidsstempel: 2024-03-07 12:09:52 UTC</p> 

Dette dokumentet ble gjennomført av alle parter på:

2024-03-10 21:01:44 UTC



TUSEN TAKK

Styret og administrasjonen i Fundraising Norge setter stor pris på den tiden, kunnskapen og de tjenestene som våre samarbeidspartnere og leverandørmedlemmer bidrar med. En stor takk til:

SAMARBEIDS- PARTNERE

- Brækhus Advokatfirma
- Brønnøysundregistrene
- Deloitte
- DNB
- European Fundraising Association
- Høyskolen Kristiania
- Innsamlingskontrollen
- M51
- MVH
- Mynewsdesk
- Posten Bring
- Publicis Starcom
- Snakk Kommunikasjon
- Storyhouse Egmont

LEVERANDØR- MEDLEMMER

- Allyy.io
- b.bold
- Consept Communication
- Data Factory
- Dekode
- Dialog Norge
- DNB
- Dun & Bradstreet Norway
- Frontkom
- iRaiser Nordic
- Knif
- Kommunion
- Kviq
- Norwegian Salesforce
- Martech Consulting
- Mediehuset Andvord
- Merchmate
- Peach People
- PostNord Strålfors
- ProFundo
- Proventus
- Solidus
- Spleis
- Strex
- Vipps
- Windmill
- Winorg
- X-Ide
- Xledger
- 21 Grams





Takk for et
fint år!