



FUNDRAISING

NORGE

Nasjonal kunnskapsarena for fundraising

Givertrender 2024

Tusen takk



Tusen takk til vår samarbeidspartner,  **ODYSSEY**

Uten dere hadde vi ikke fått denne undersøkelsen som hele fundraising-bransjen nyter godt av.

Innholdsfortegnelse



S. 5 – 7 Om undersøkelsen

S. 8 – 14 Hvor mange har gitt?

S. 15 – 21 Hvem har ikke gitt, og hvorfor?

S. 22 – 26 Skattefradragssordningen

S. 27 - 30 Hvem ga vi til?

S. 32 – 35 Hvorfor og hvordan gir vi?

S. 36 – 38 Hvem vil du helst gi til?

S. 39 – 45 Tillit

S. 45 – 51 Samlet inntrykk av innsamling?

S. 52 – 67 Oppfølging av givere?

S. 68 – 70 Hvordan vil du helst gi/bidra?

S. 71 - 80 Frivillighet & andre bidrag

S. 81 - 83 Oppsummert

S. 83 Kontaktinfo

Om undersøkelsen

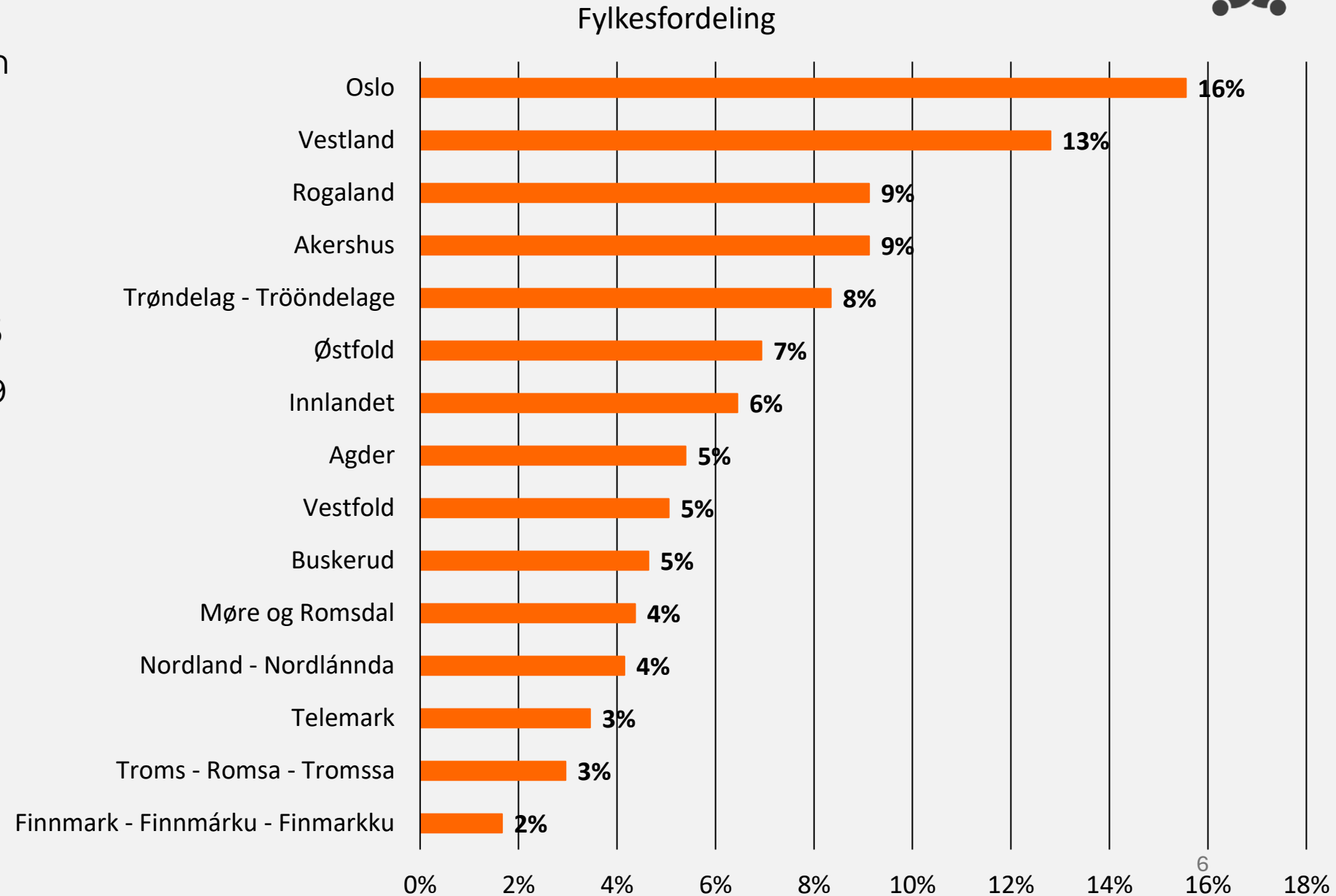


- Undersøkelsen er gjort i uke 3 & 4 i 2025
- 973 respondenter
 - Feilmargin: $\pm 3\%$
- Web-undersøkelse rekruttert via e-post

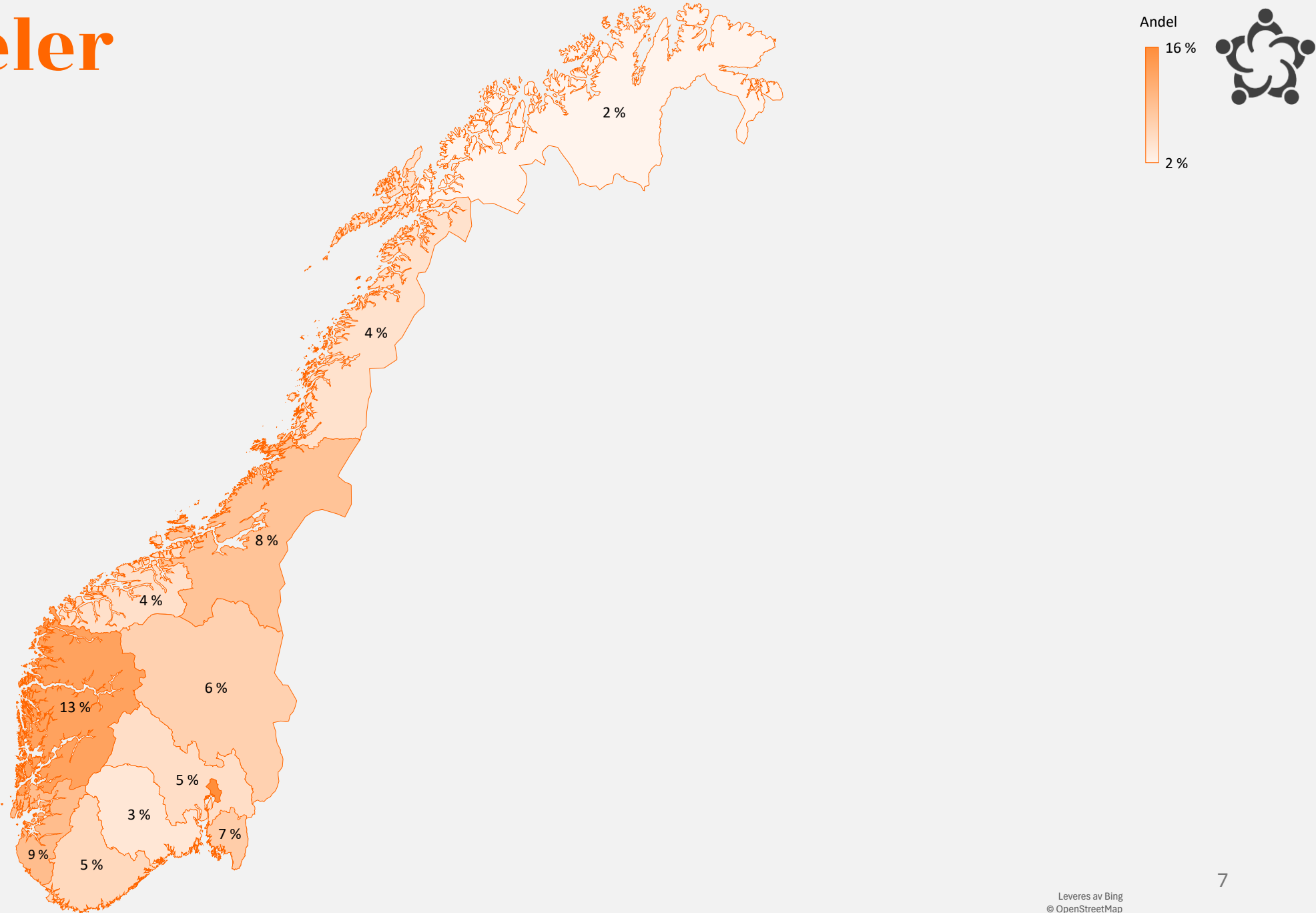
Om Respondentene



- 49% kvinner / 51% menn
- Mann: 488
- Kvinne: 479
- Alder:
 - 25 – 34 20% n = 195
 - 35 – 44 20% n = 199
 - 45 – 54 19% n = 182
 - 55+ 41% n = 396



Landsdeler



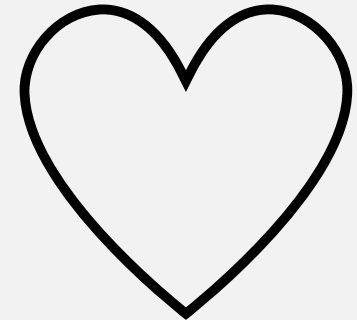
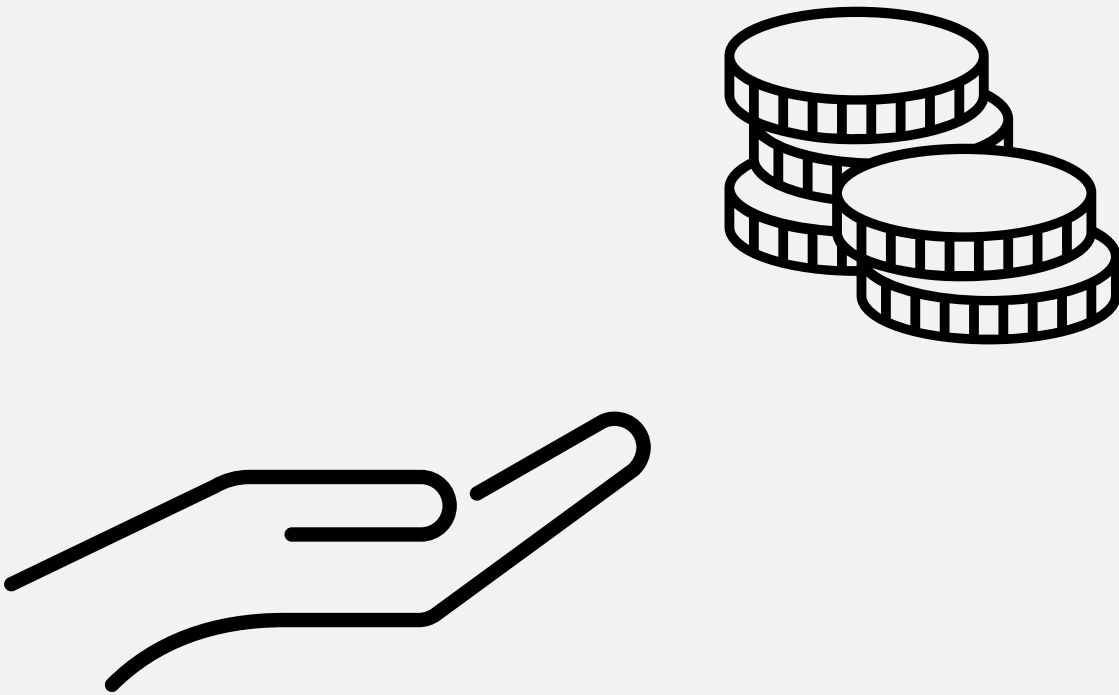


Hvor mange har gitt?

Hvor mange har gitt?



68% av nordmenn har gitt penger det siste året

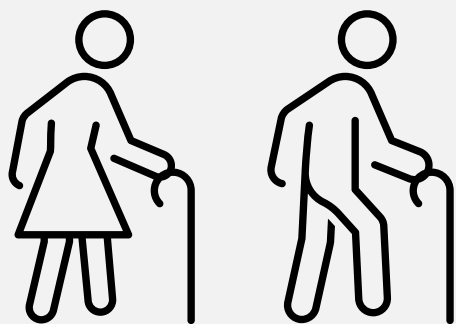


Hvor mange har gitt?

Kvinner og voksne gir mest



72% av norske kvinner har gitt det siste året

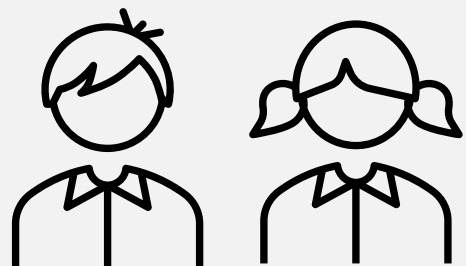


76% av befolkningen over 55 har gitt det siste året

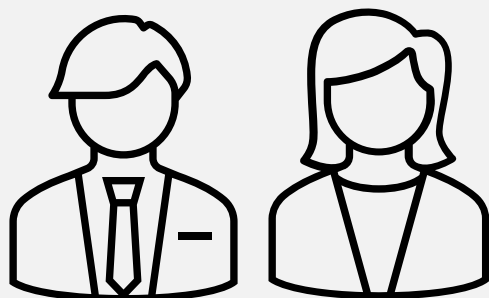
Hvor mange har gitt?



Fordelt på alder



60% av de mellom 25 og 34 har gitt det siste året

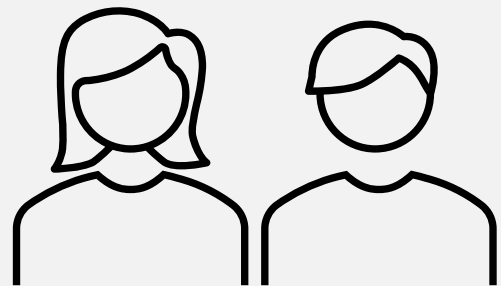


63% av de mellom 35 og 44 har gitt det siste året

Hvor mange har gitt?



Fordelt på alder



64% av de mellom 45 og 54 har gitt det siste året



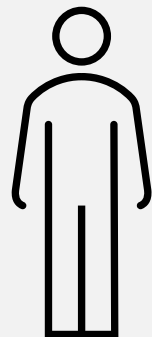
76% av de som er 55+ har gitt det siste året

Hvor mange har gitt?

Fordelt på kjønn



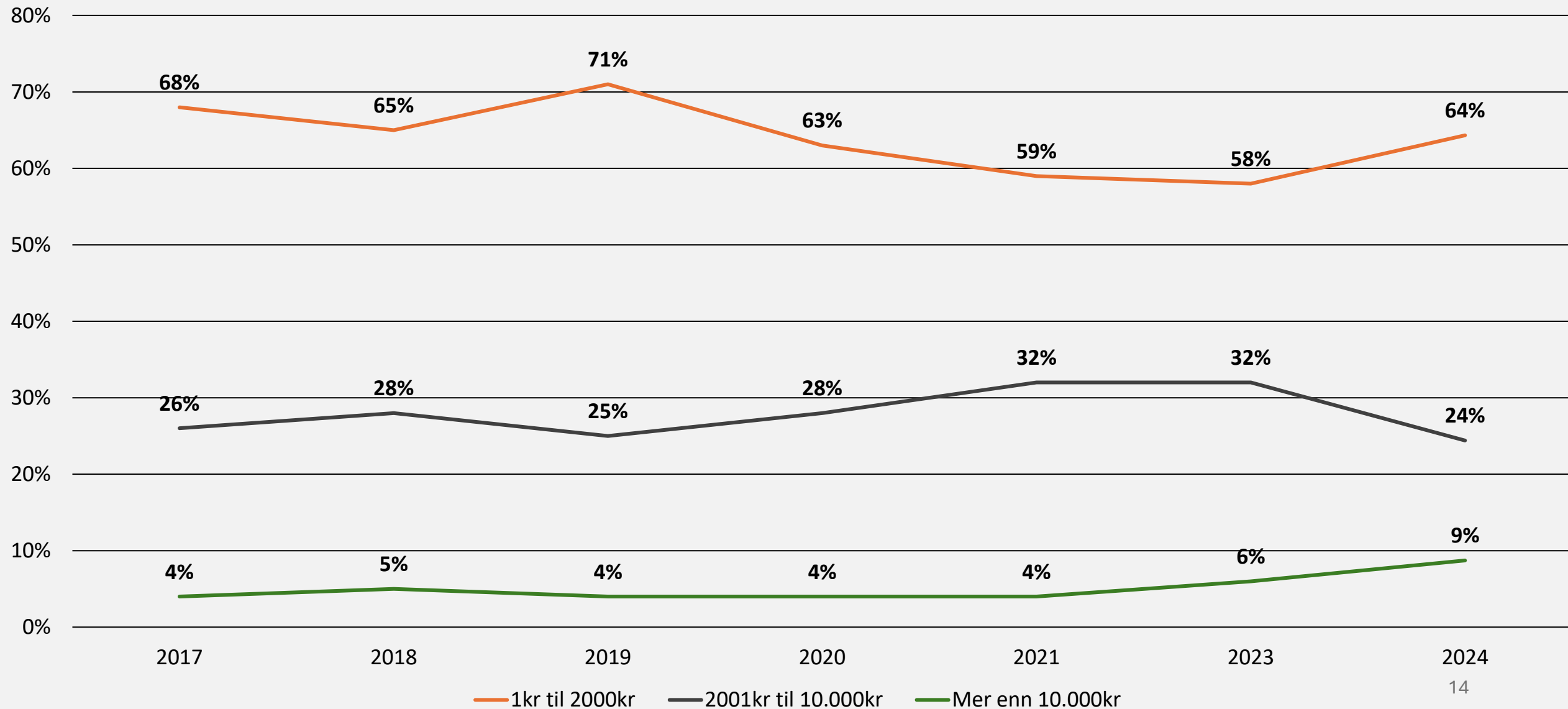
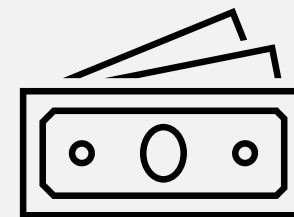
72% av norske kvinner har gitt det siste året



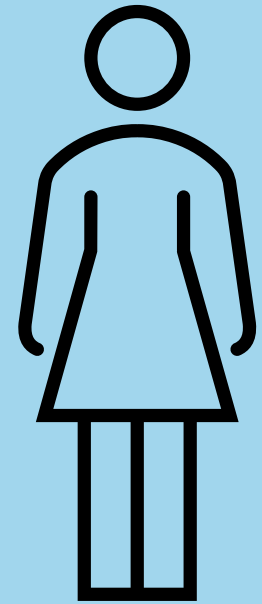
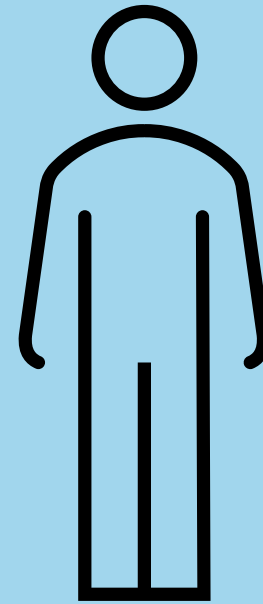
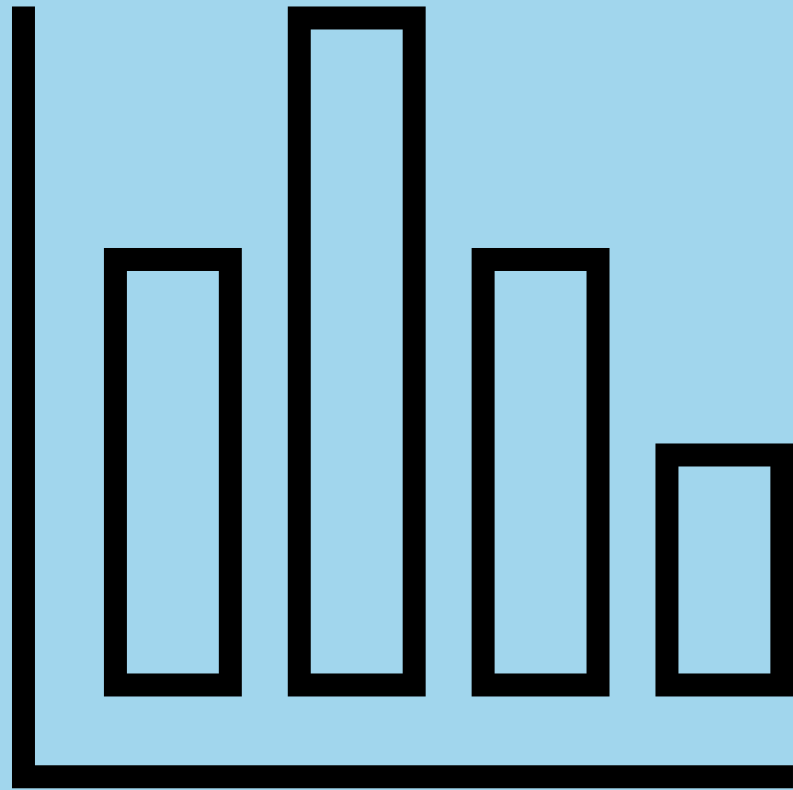
65% av norske menn har gitt det siste året

Sum gitt

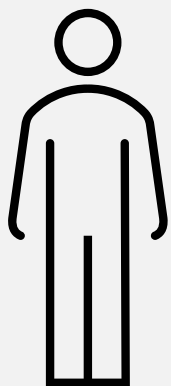
Hvor mye gis?



Hvem har ikke gitt?

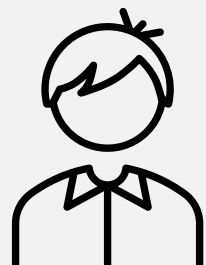


Hvem har ikke gitt?



Det er flest menn og de yngste som oppgir at de ikke har bidratt

1 av 3 norske menn oppgir og ikke ha gitt



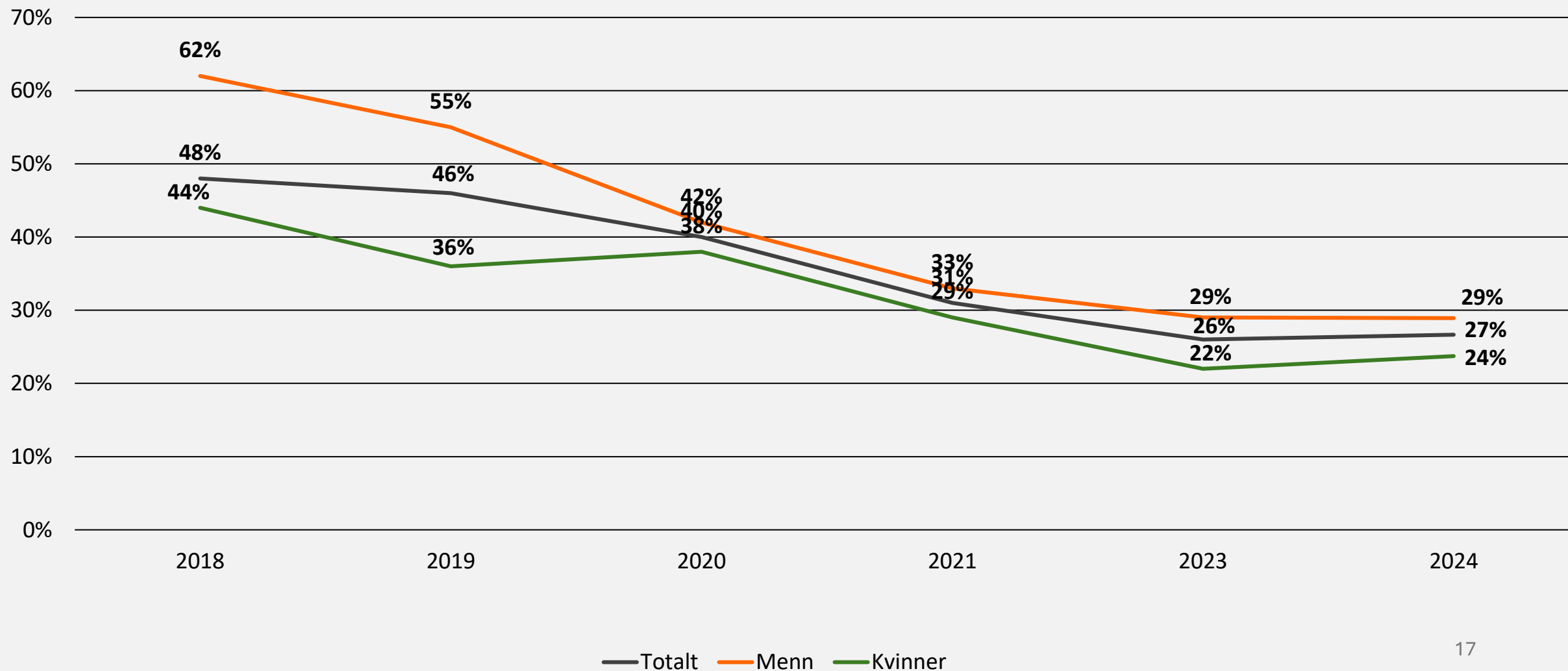
De yngste gir minst, 25 - 34

40% av befolkningen mellom 25 og 34 har ikke gitt

Hvorfor har du ikke gitt?



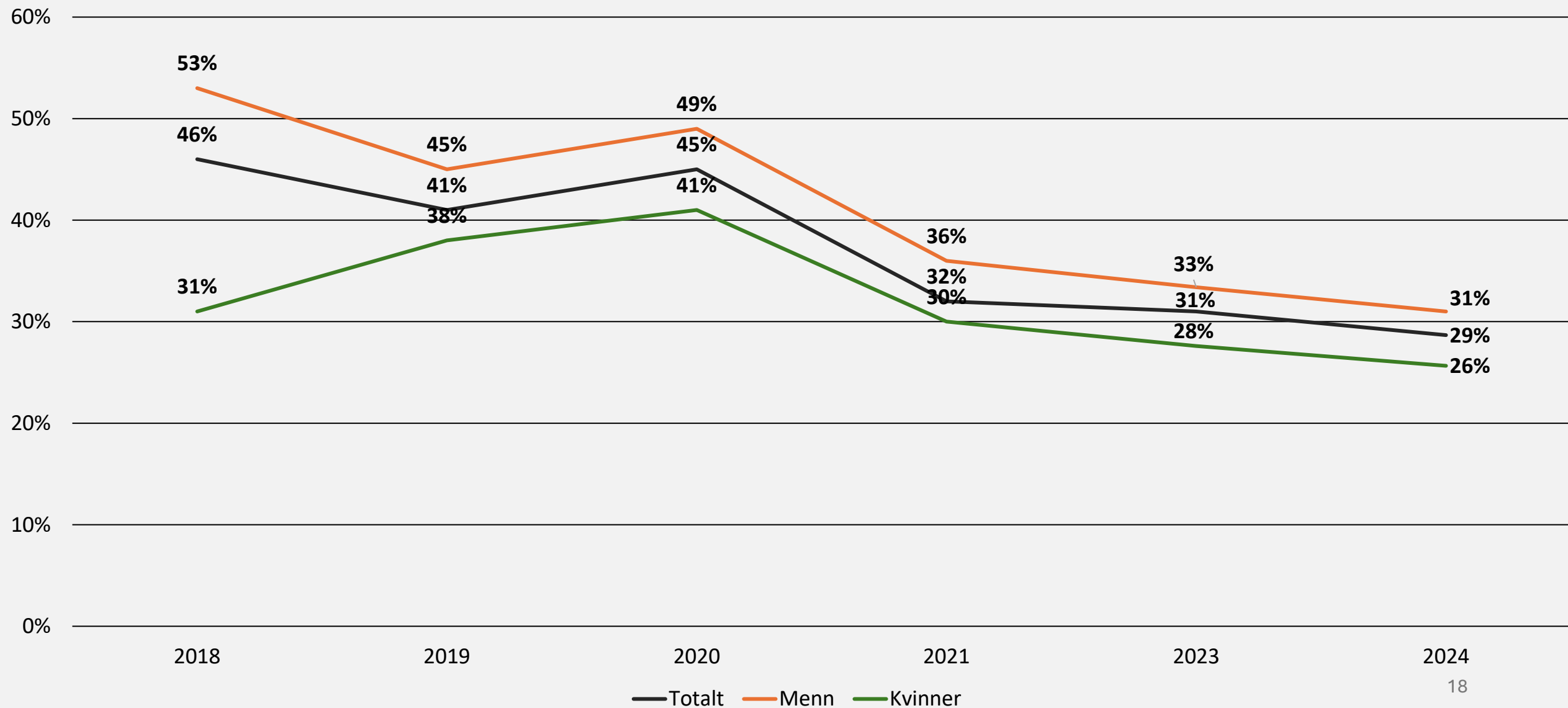
Fordi administrasjonen tar for mye av pengene



Hvorfor har du ikke gitt?



Fordi pengene ikke brukes i sin helhet på formålet som er forespeilet



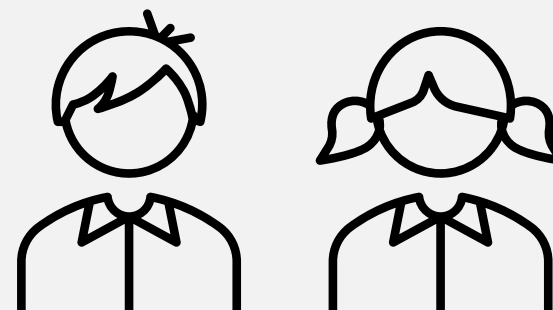
Hvorfor har du ikke gitt?



46% sier at økonomien er årsaken til at de ikke gir

Det er flest i gruppen 25 – 34 år, hvor 55% oppgir at de ikke har råd til å gi. Dette er en nedgang på 10%-poeng fra 2023

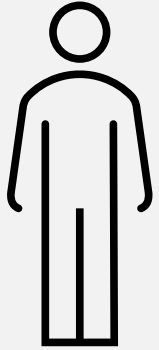
Forskjellen er statistisk signifikant.



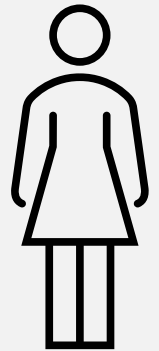
Hvorfor har du ikke gitt?



Det er forskjell mellom kjønnene, men mindre enn i 2023



42% av menn sier at økonomien er årsaken til at de ikke ønsker å gi

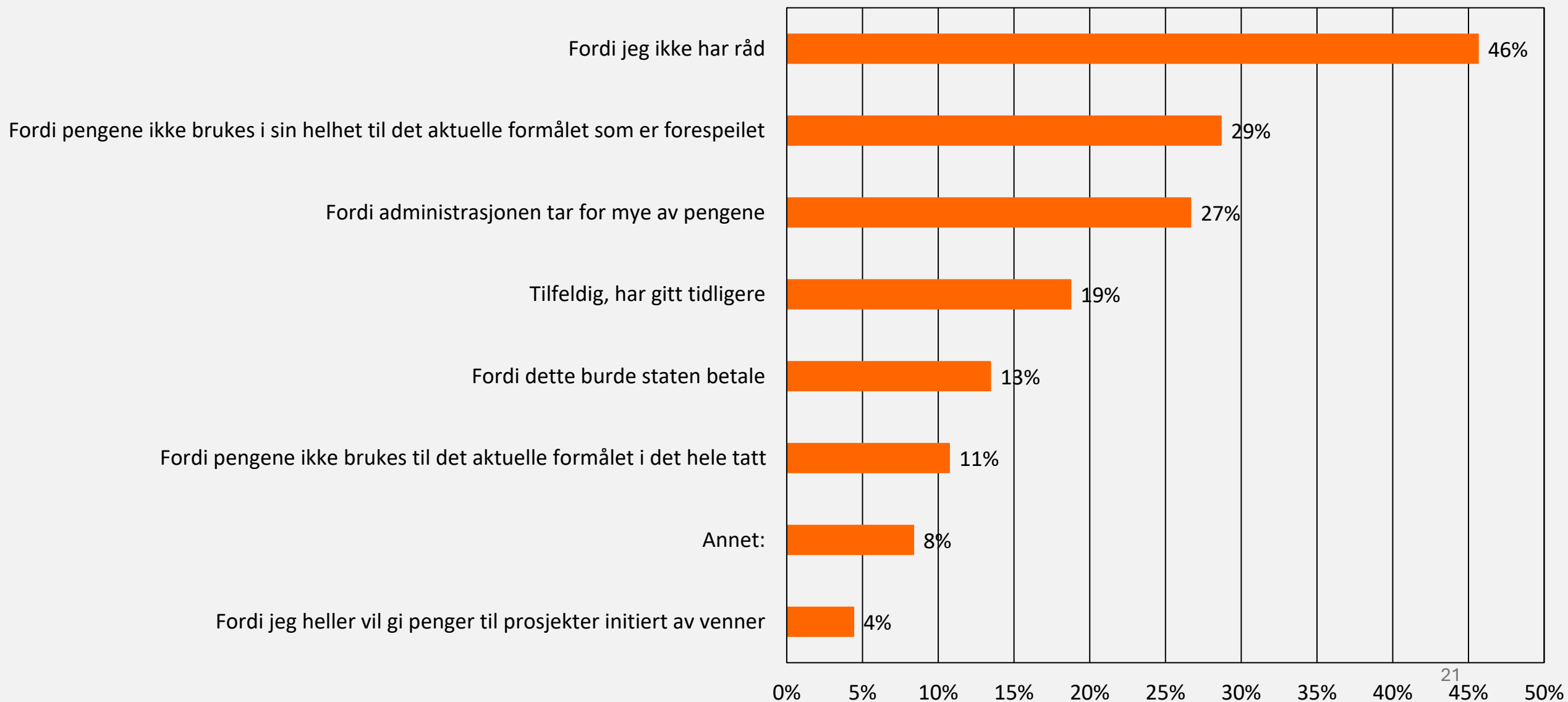


50% kvinner sier at økonomien er årsaken til at de ikke ønsker å gi

Hvorfor har du ikke gitt?

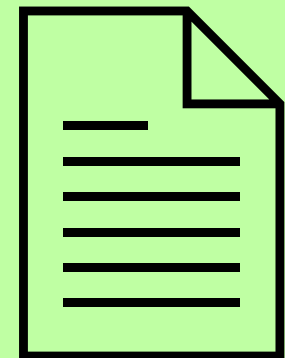
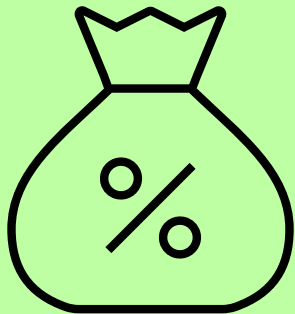


Hvorfor har du valgt og ikke støtte en organisasjon?





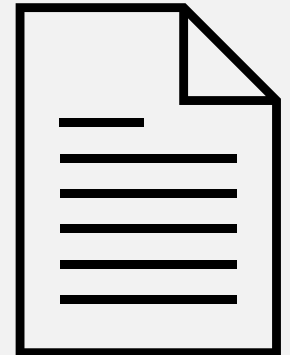
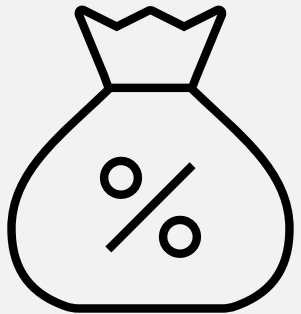
Skattefradragsoordningen



Kjenner du til skattefradragssordningen?



72% av befolkningen kjenner til skattefradragssordningen for gaver til frivillige og ideelle organisasjoner

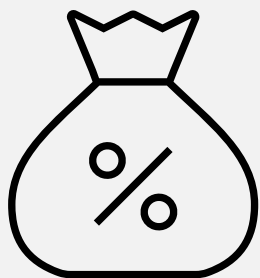


Skattefradragssordningen



Av de som kjenner til ordningen oppgir
49% å ha benyttet seg av muligheten til å få
skattefradrag

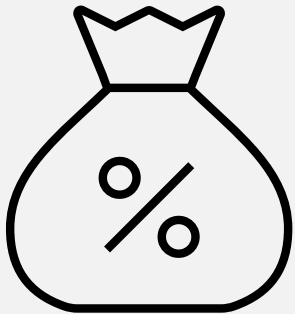
Dette er jevnt fordelt mellom både kjønn og alder



Skattefradragssordningen



1 av 3 oppgir at **skattefradragssordningens grenser påvirker** hvor mye de ønsker å gi

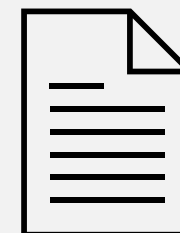


Skattefradragssordningen

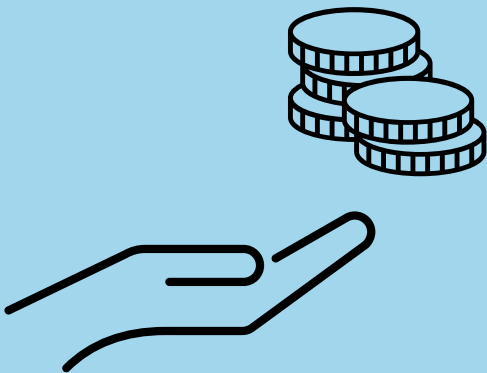
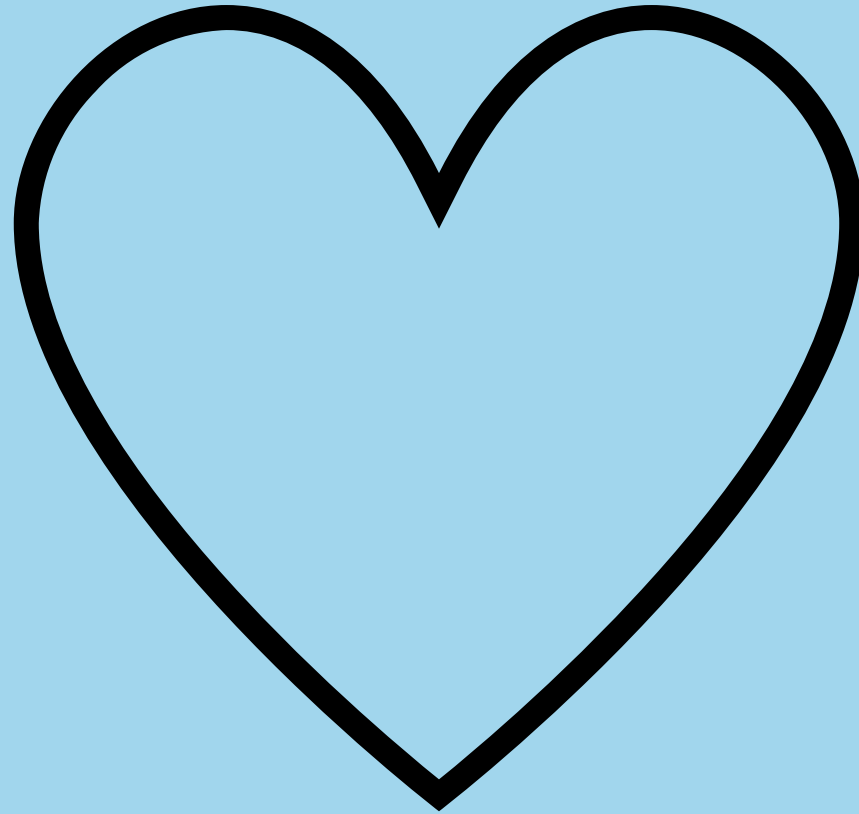


55% i aldersgruppa 25 til 34 oppgir at fradragsgrensen påvirker hvor mye de gir

Tilsvarende er det kun 23% i aldergruppa 55+ som oppgir at de påvirkes av fradragsgrensen



Hvem gå vi til?



Hvem har fått? (2024)

Kreftforeningen (28%)

Røde Kors (26%)

Leger Uten Grenser (19%)



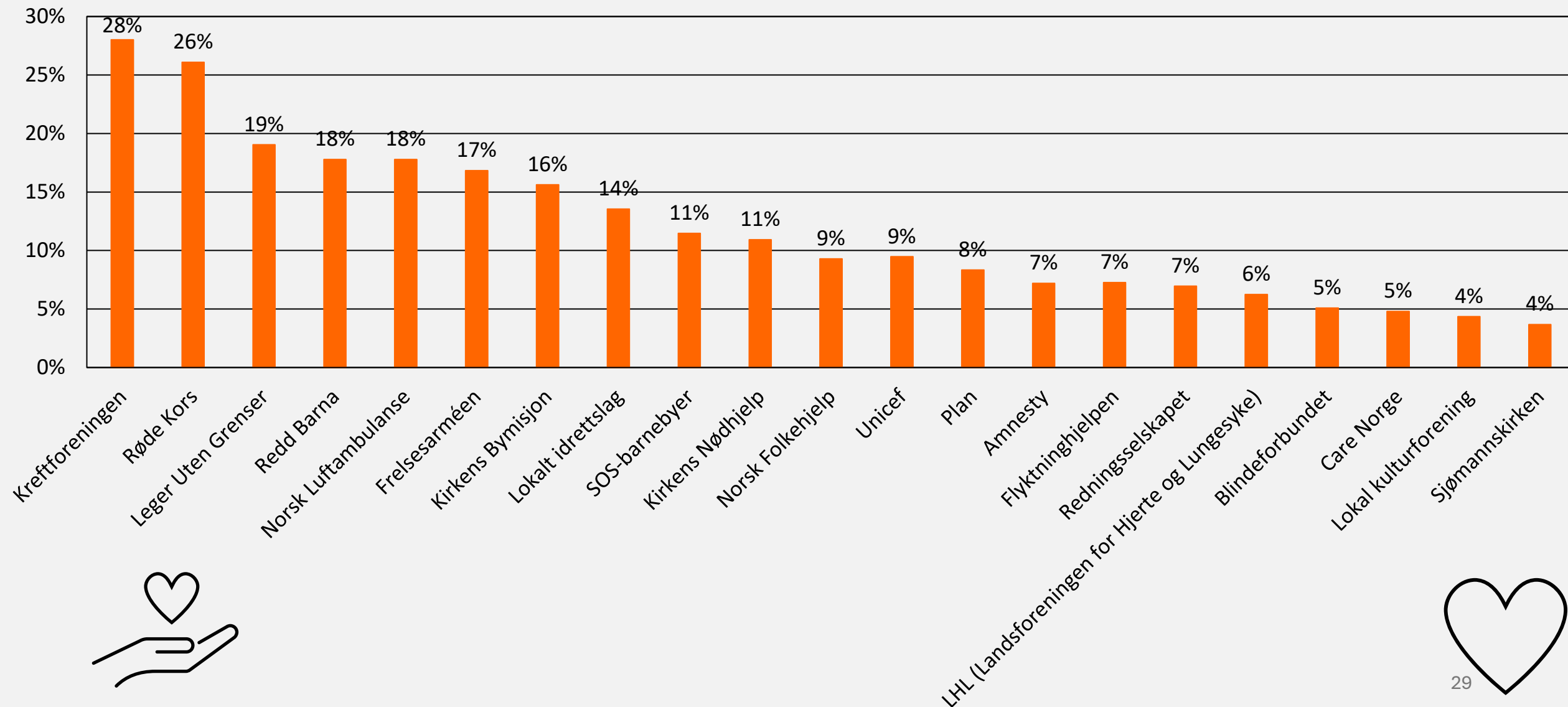
Disse tre får donasjoner fra flest.



Hvem har fått? (2024)



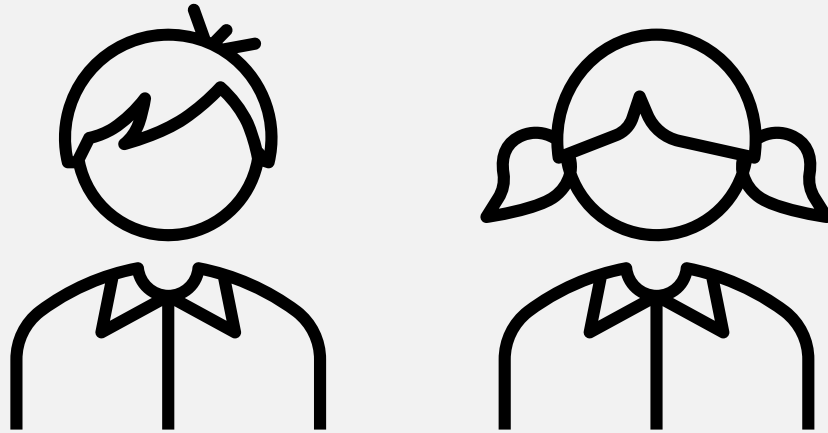
Hvilke(n) organisasjoner har du gitt penger til det siste året?



Hvem har fått? (2024)



De unge skiller seg ut med å gi til Røde Kors. Hele **32%** av de mellom **25 og 34** har gitt penger til Røde Kors.



Hvem har fått? (2024)



Forskjellen mellom menn og kvinner er størst mellom Kreftforeningen og Røde Kors



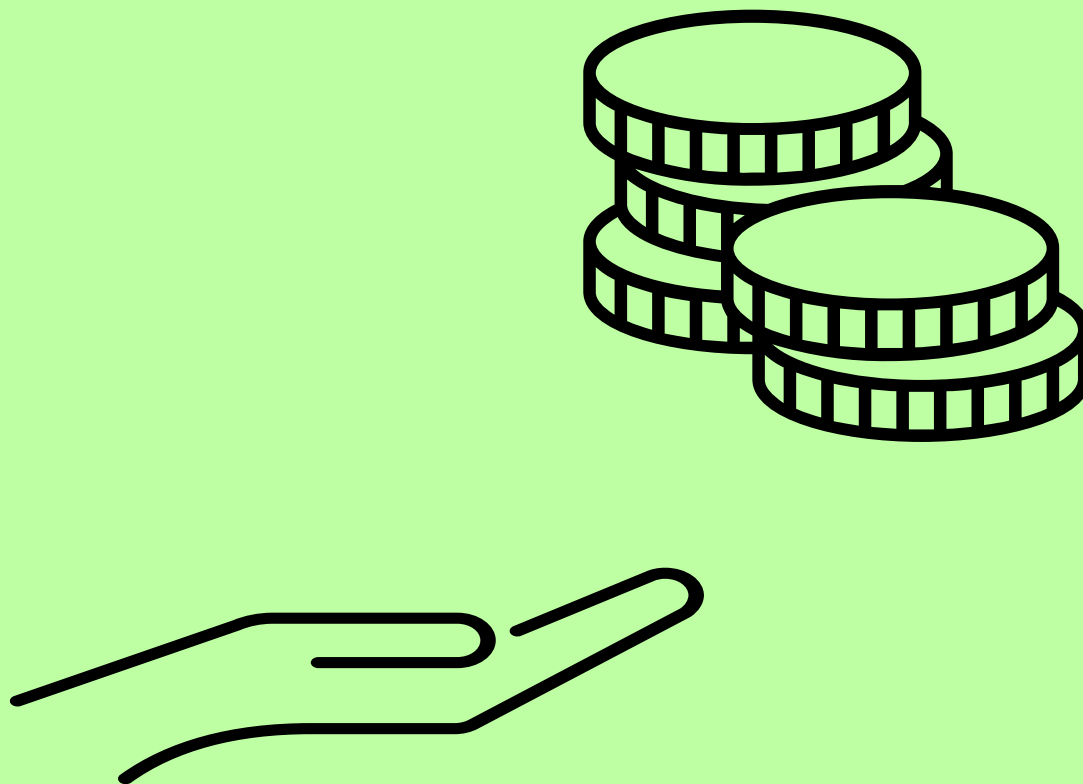
Det er 12%-poeng flere kvinner enn menn som oppgir å ha gitt til Kreftforeningen



Det er 5%-poeng flere menn enn kvinner som oppgir å ha gitt til Røde Kors

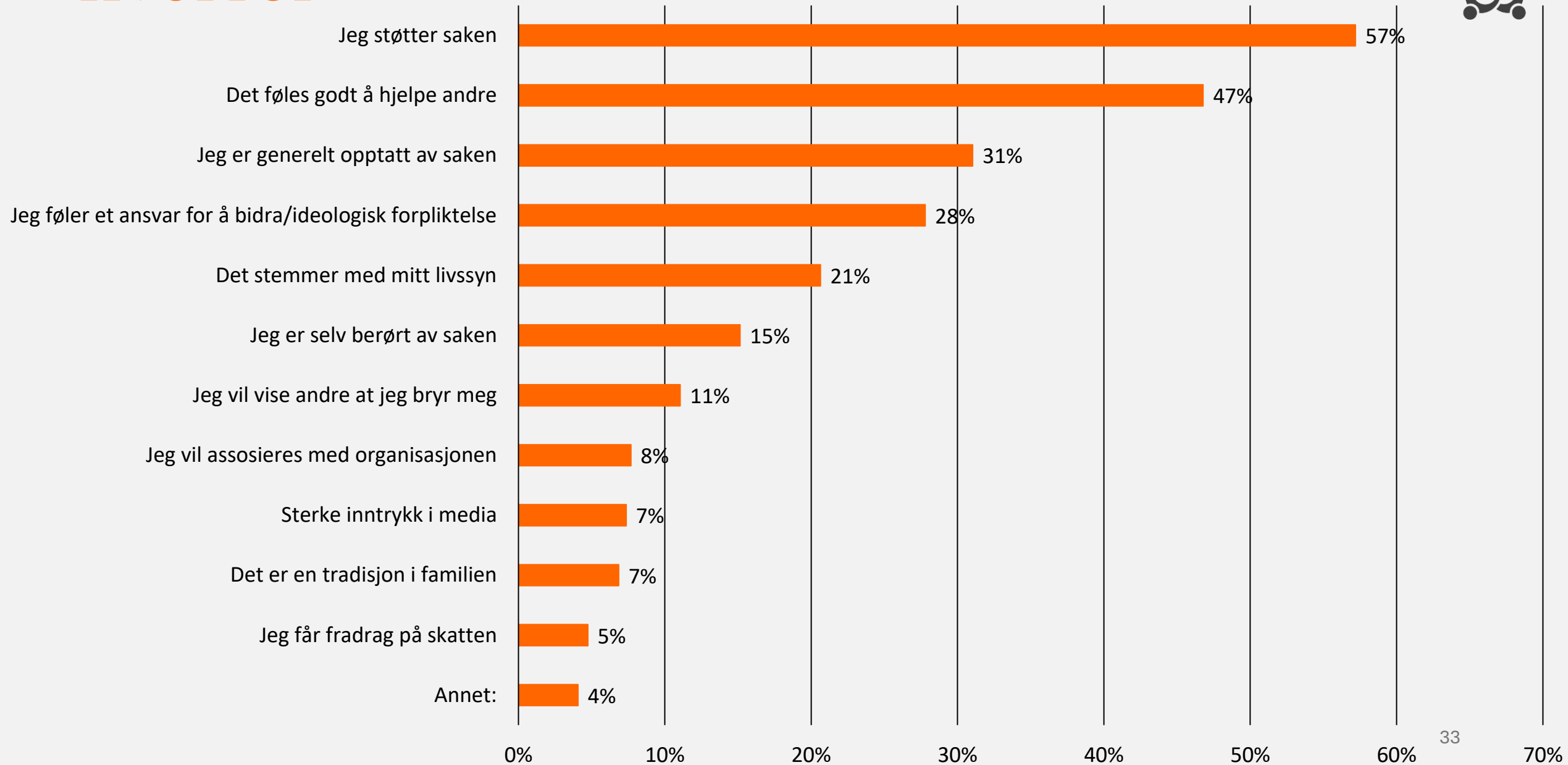


Hvorfor og hvordan gir vi?



Hvorfor

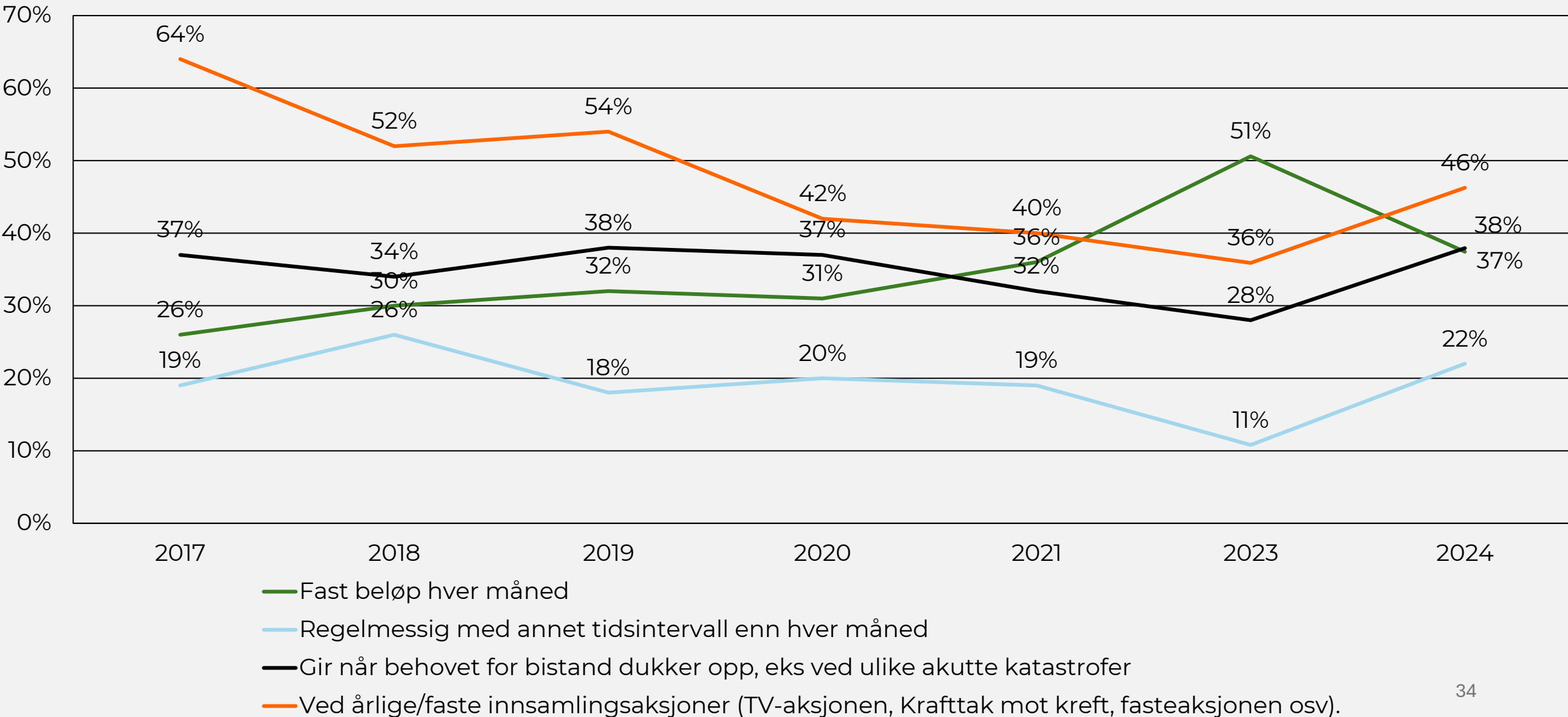
Hvorfor har du gitt?



Hvordan



På hvilken måte gir du?

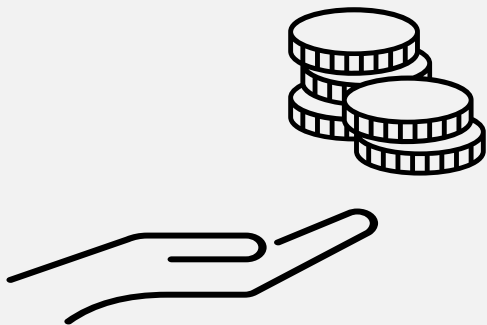


Hvordan gir vi?



Fastgiveravtaler har gått tilbake fra 2023, og er nå på et mer normalt nivå sett i sammenheng med tidligere undersøkelser.

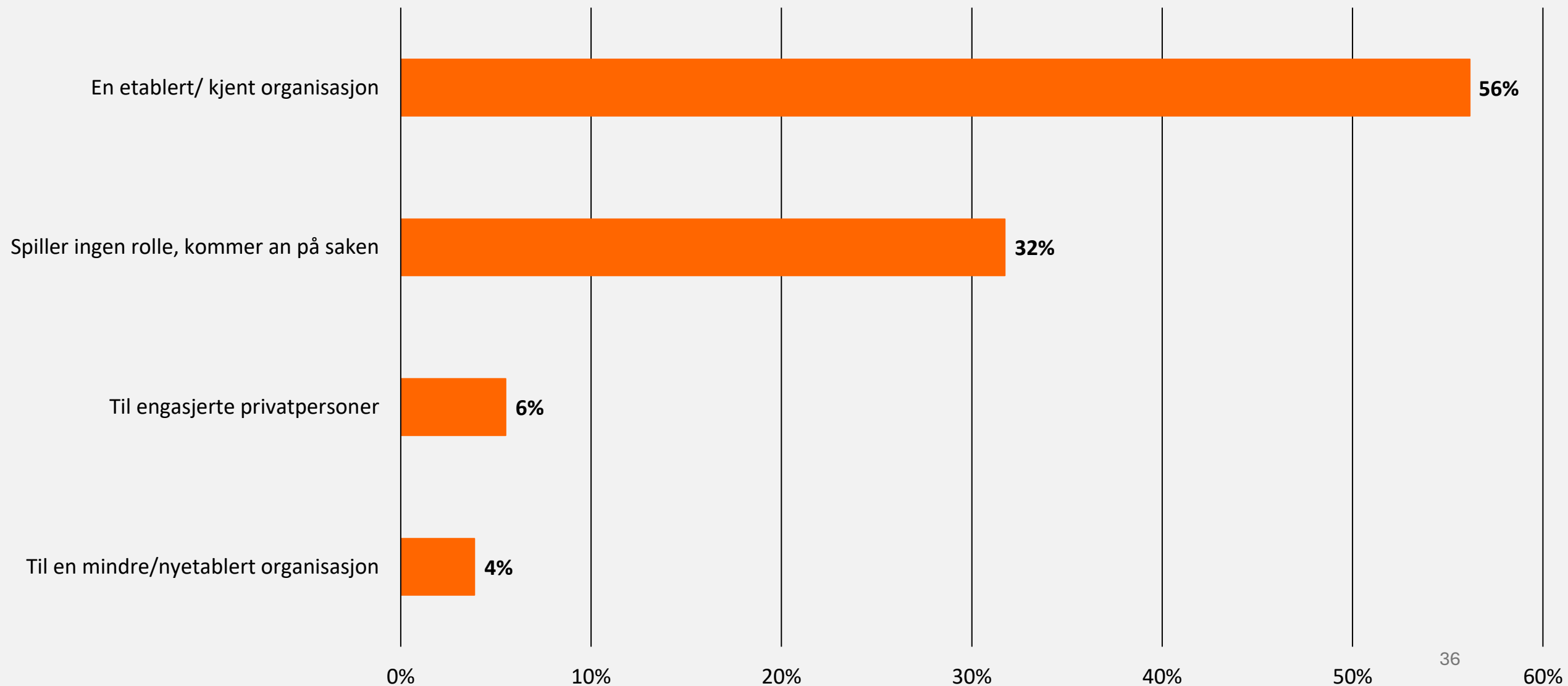
37% av de som gir, oppgir å ha en fastgiveravtale.



Hvem vil du helst gi til?



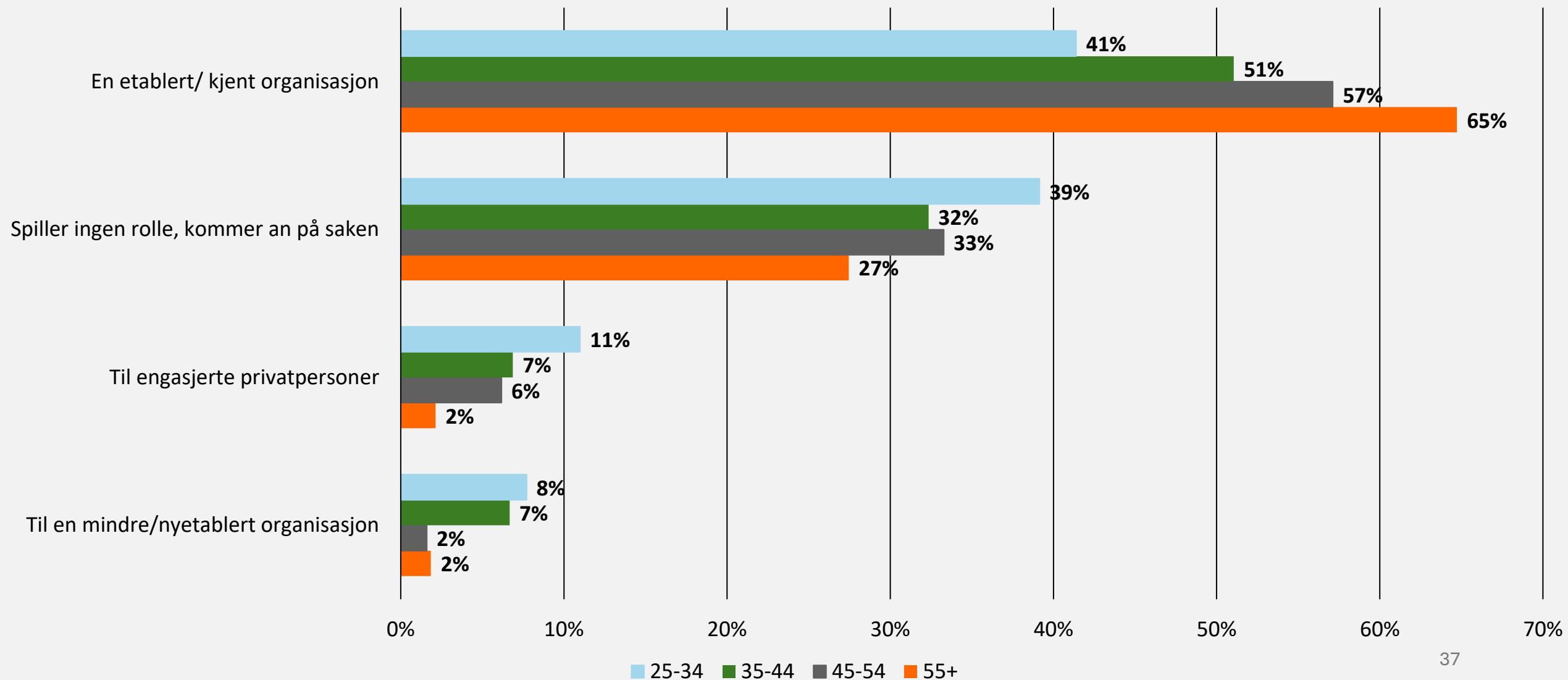
Hvis du må velge, hvem vil du helst gi til?



Hvem vil du helst gi til?



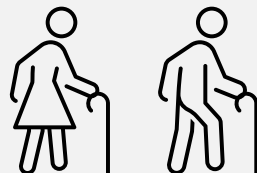
Hvis du må velge, hvem vil du helst gi til?



Hvem vil du helst gi til?



Voksne mennesker vil helst gi til etablerte kjente organisasjoner (65%)



De yngre aldersgruppene er mer positive enn de eldre til nyetablerte organisasjoner (8%)



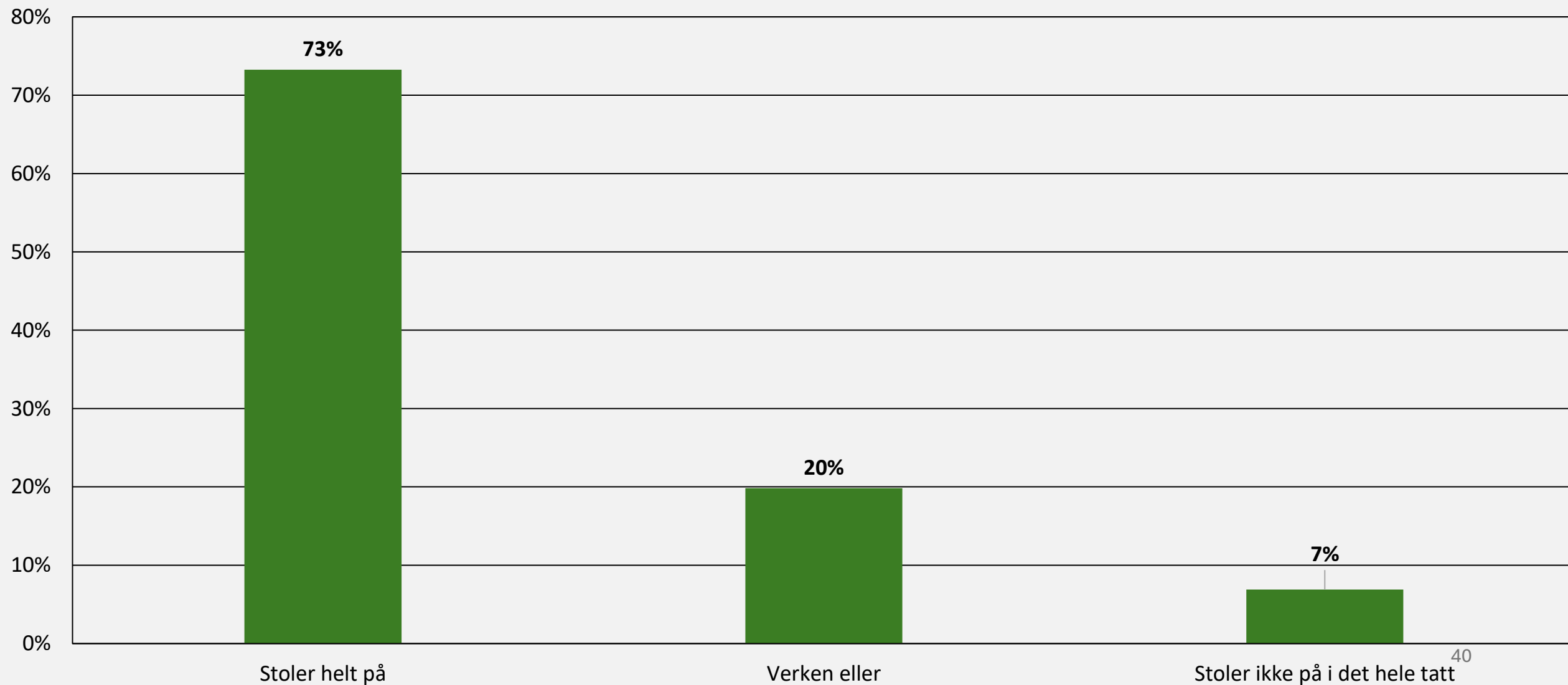
Tillit



Tillit – menn



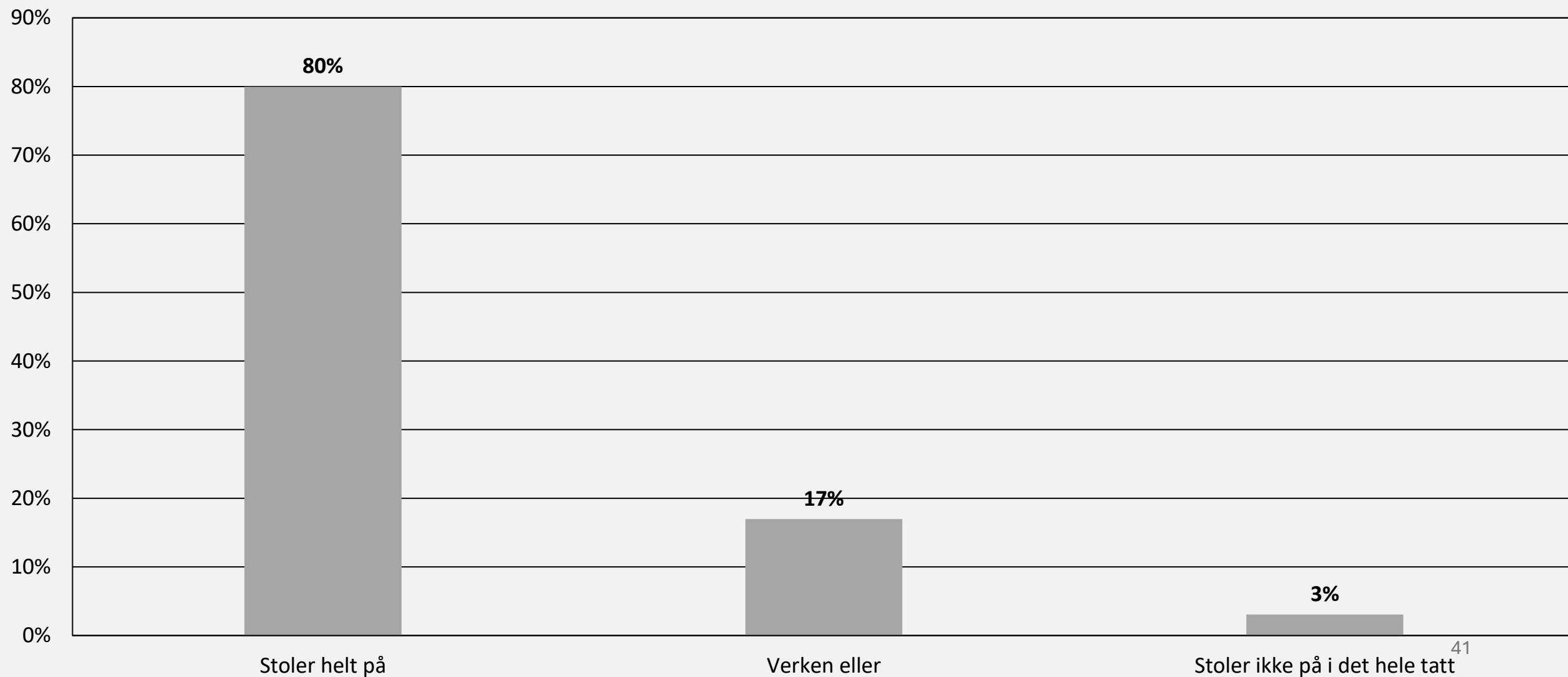
I hvilken grad stoler du på at pengene kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for



Tillit – kvinner



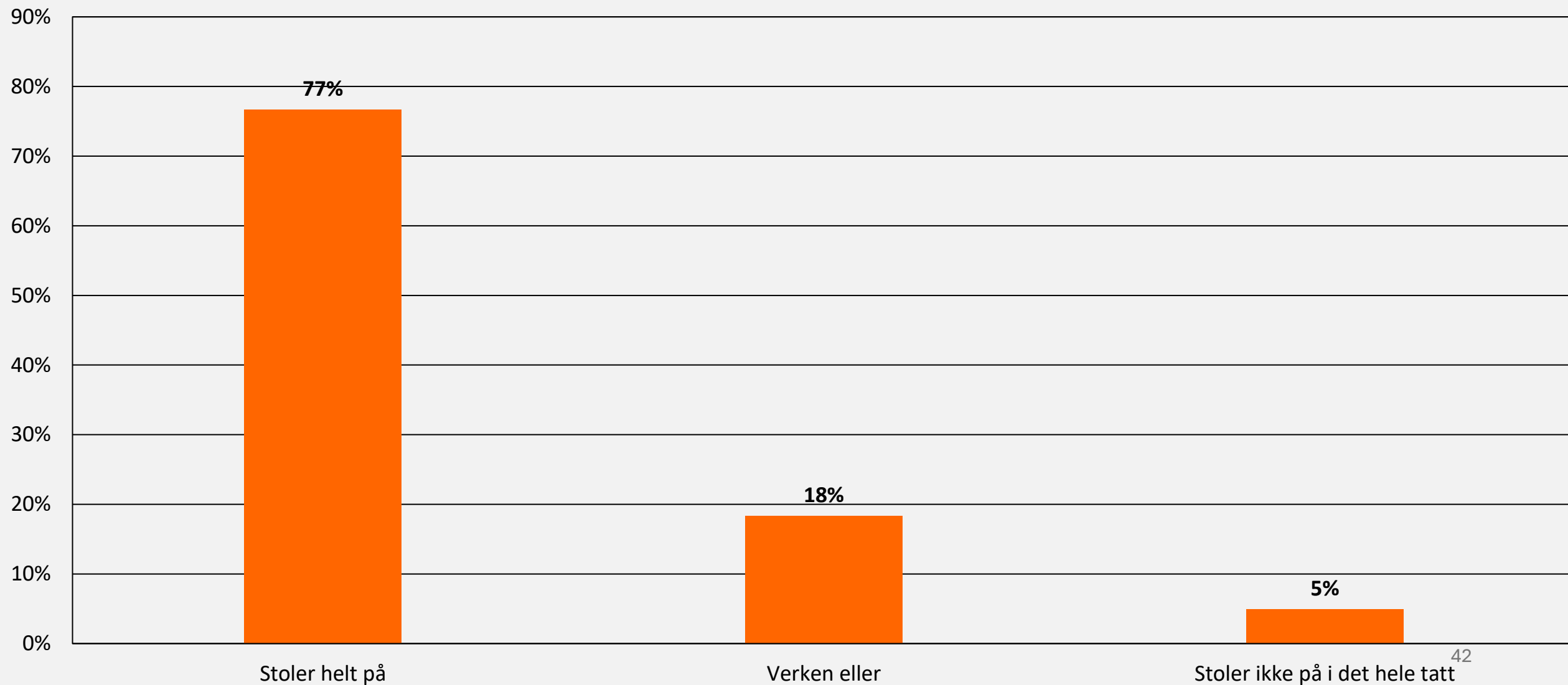
I hvilken grad stoler du på at pengene kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for



Tillit – totalt



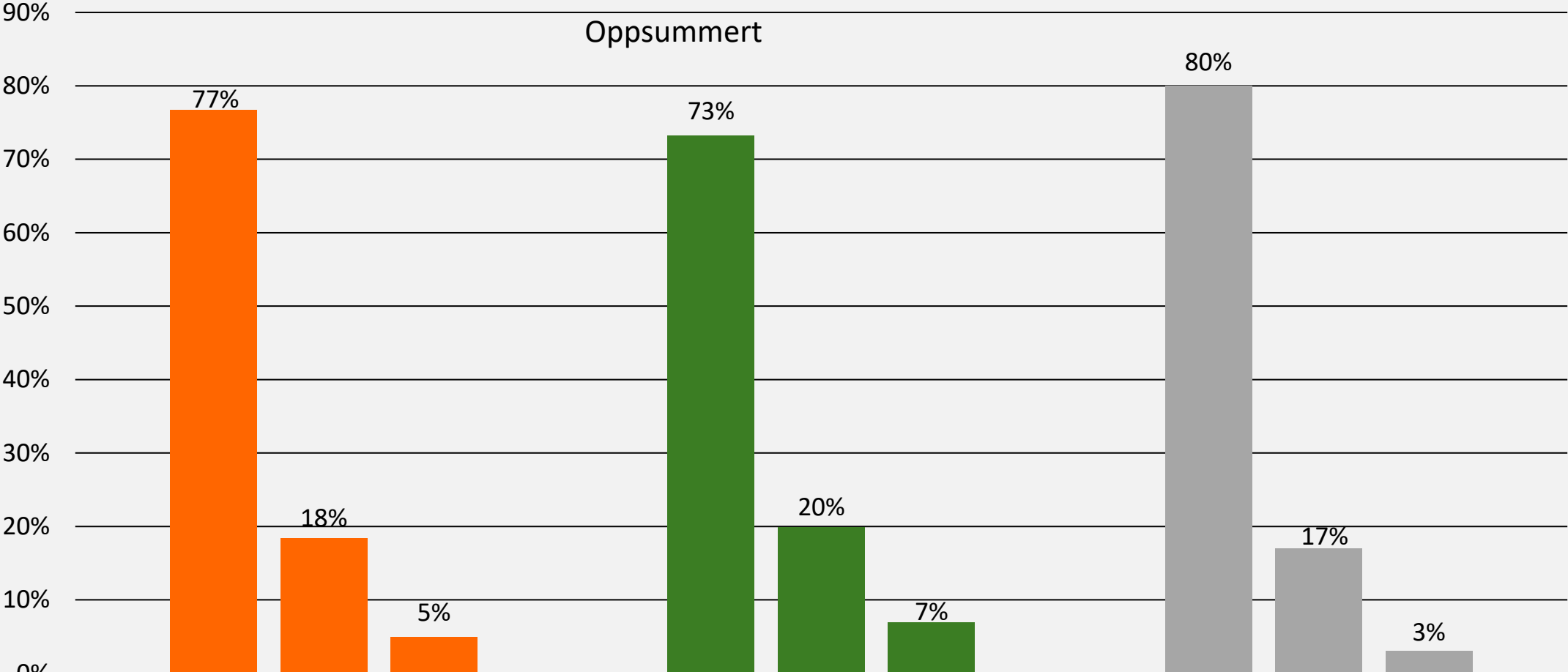
I hvilken grad stoler du på at pengene kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for



Tillit – Oppsummert



I hvilken grad stoler du på at pengene kommer frem til menneskene eller prosjektene de er ment for



Stoler helt på	77%	73%	80%
Verken eller	18%	20%	17%
Stoler ikke på i det hele tatt	5%	7%	3%



Tilliten til norske organisasjoner holder seg stabilt.

Gruppen som oppgir at de ikke stoler på norske organisasjoner er på 5%.

Jobben norske organisasjoner gjør for å bevare tilliten er imponerende.

Samlet inntrykk av innsamling



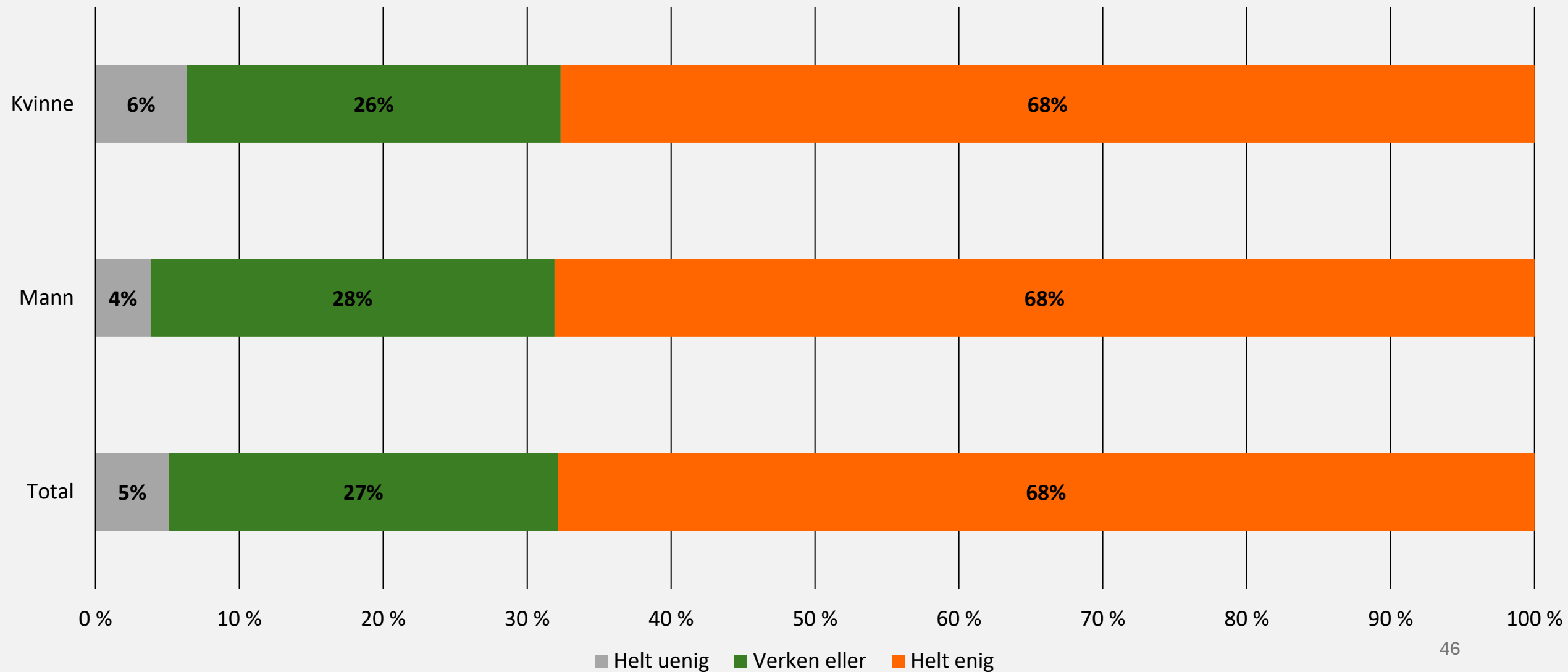
Når du tenker på ditt samlede inntrykk av innsamling til frivillige og ideelle organisasjoner i Norge,

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Samlet inntrykk av innsamling



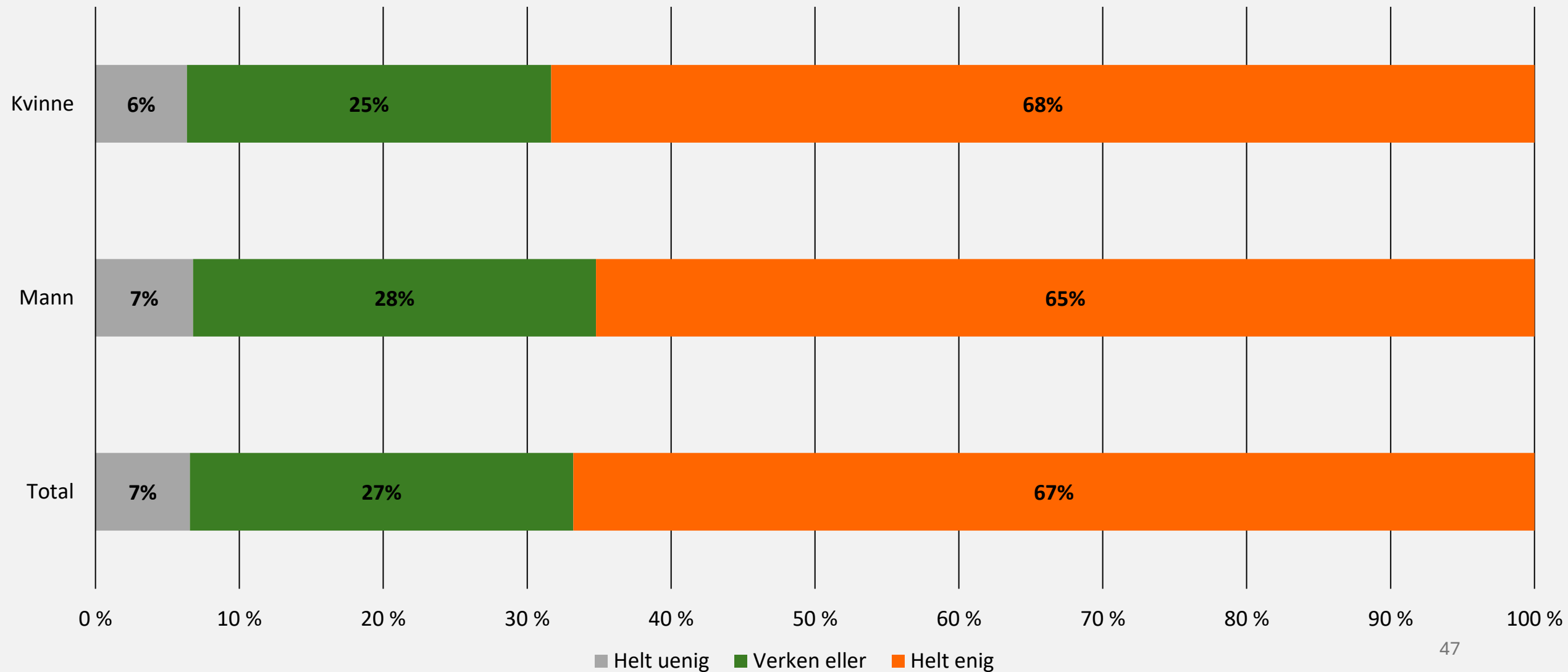
Ærlighet om innsamlingsarbeidet



Samlet inntrykk av innsamling



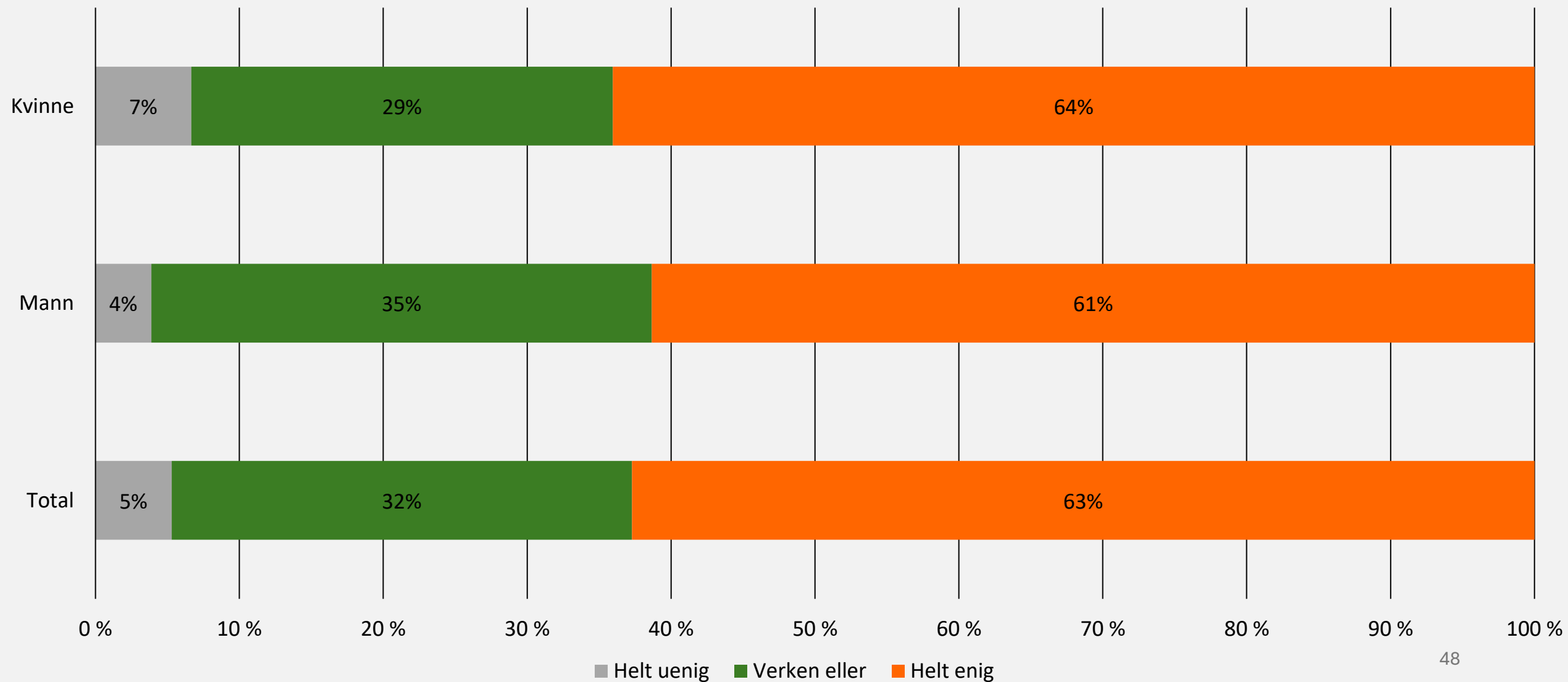
Respekt



Samlet inntrykk av innsamling



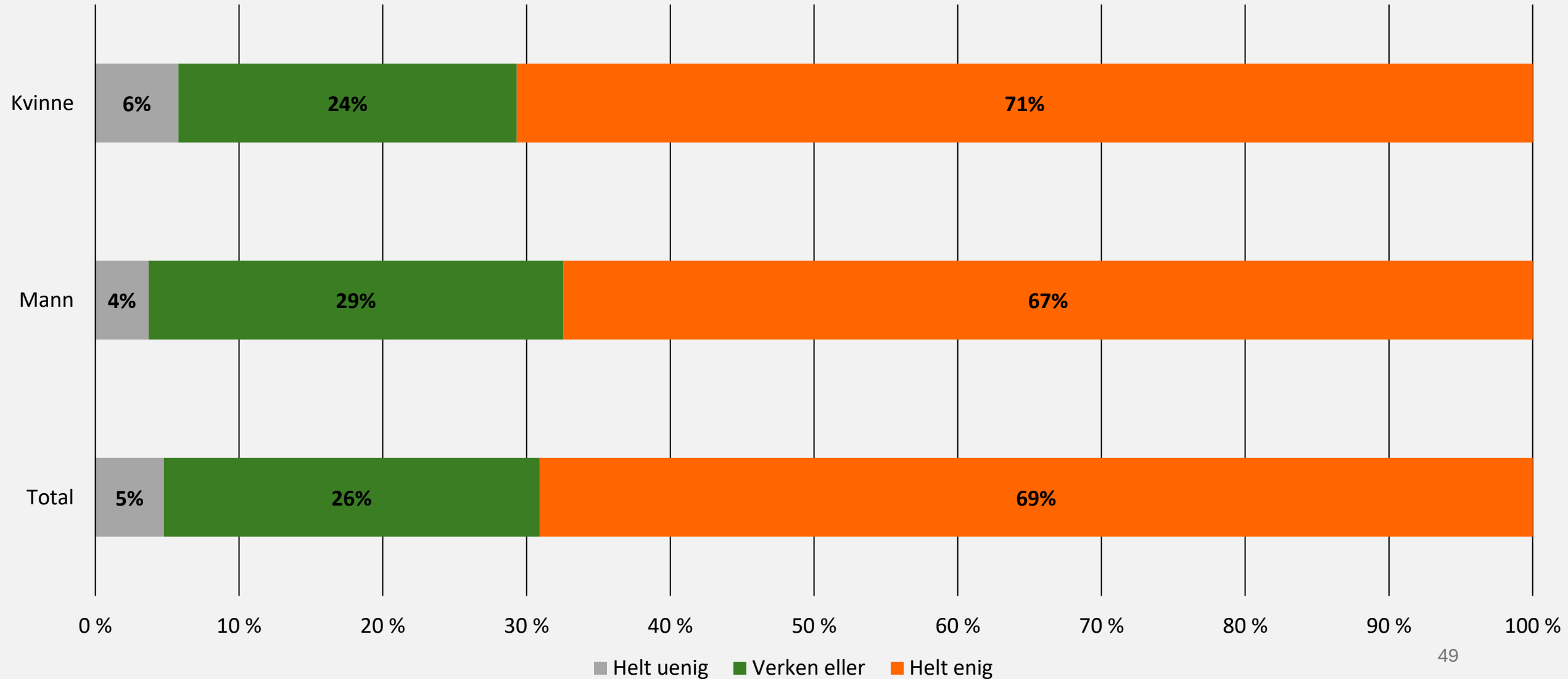
Integritet og uavhengighet



Samlet inntrykk av innsamling



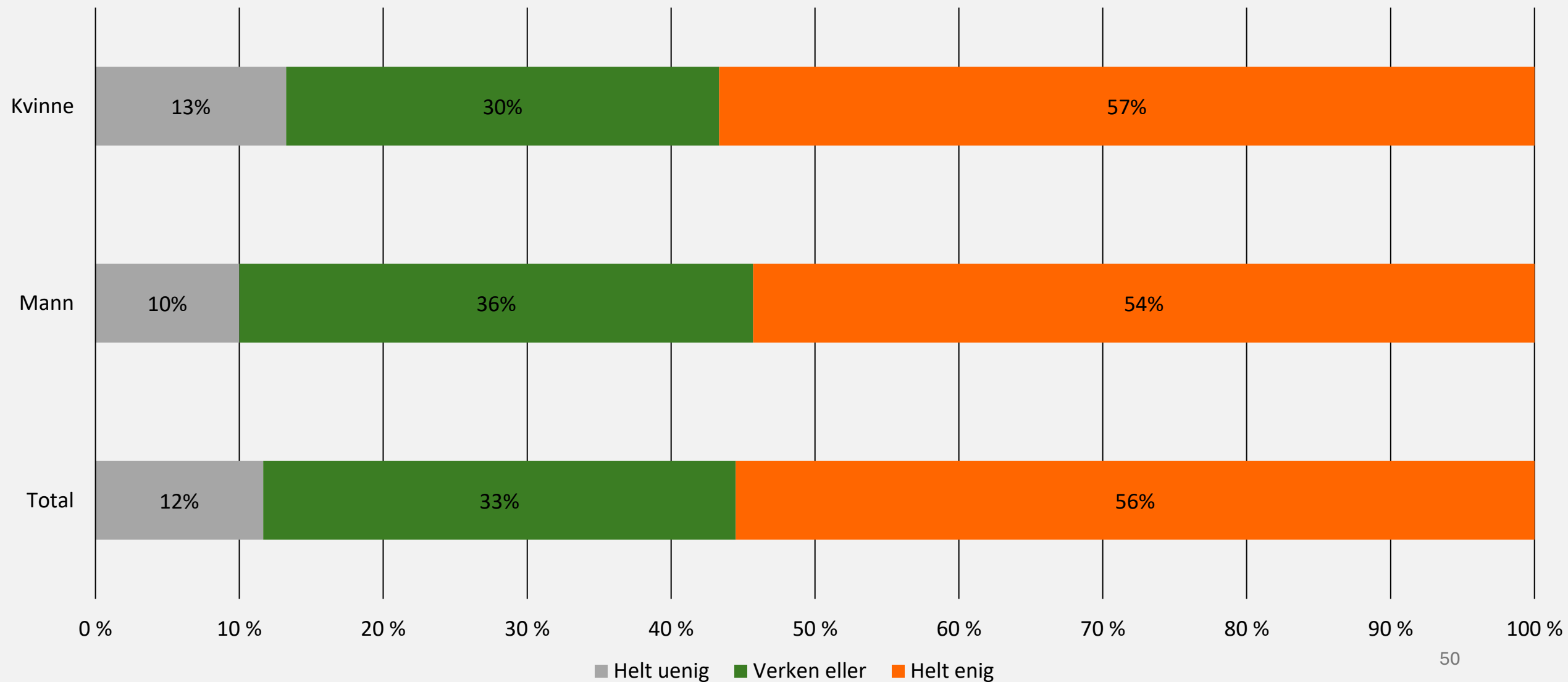
Empati og forståelse



Samlet inntrykk av innsamling



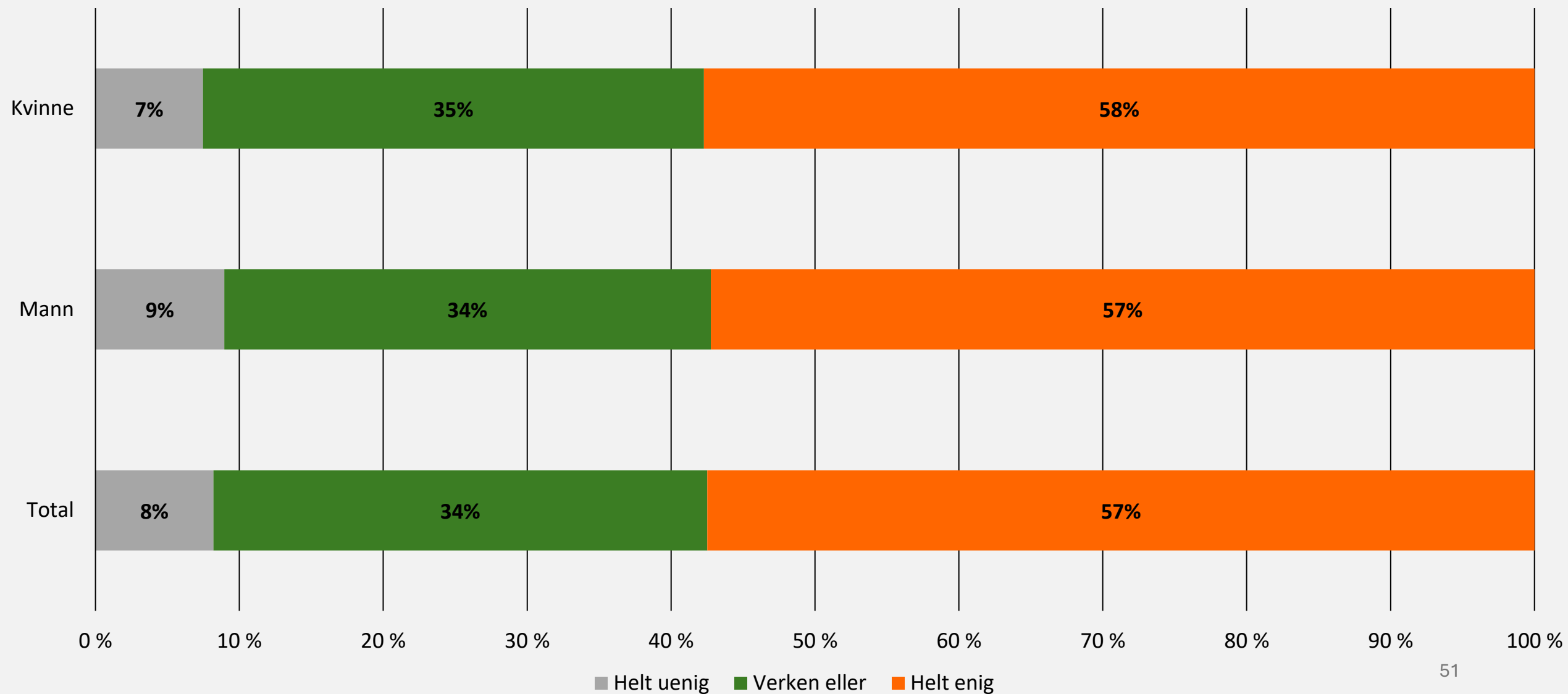
Åpenhet om økonomi og virksomhetsstyring



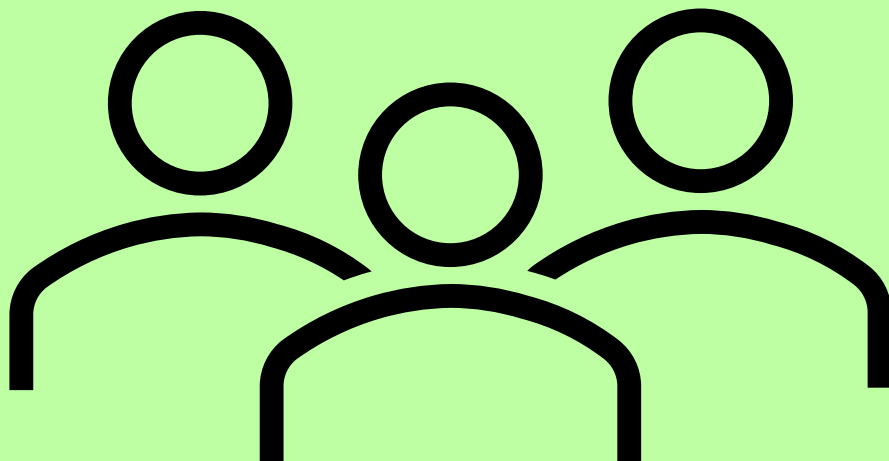
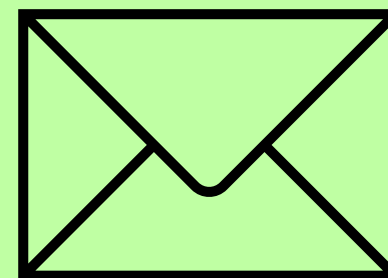
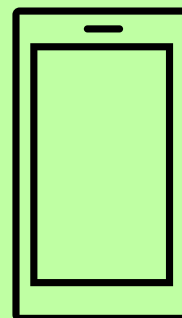
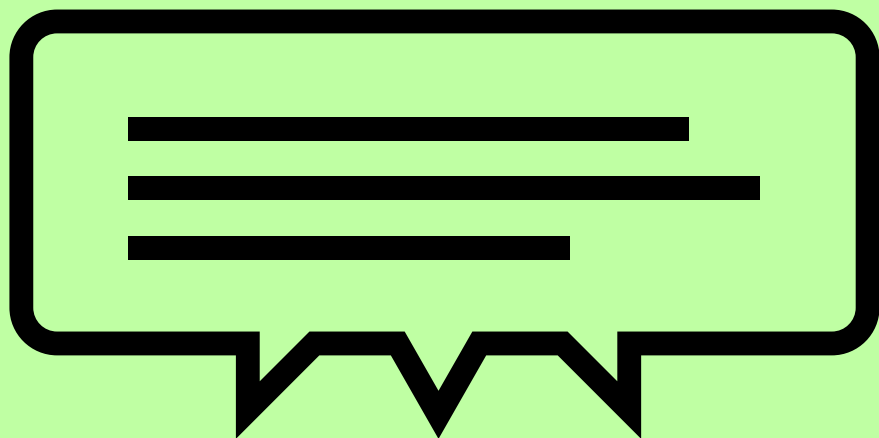
Samlet inntrykk av innsamling



Høyere standard enn det komersielle



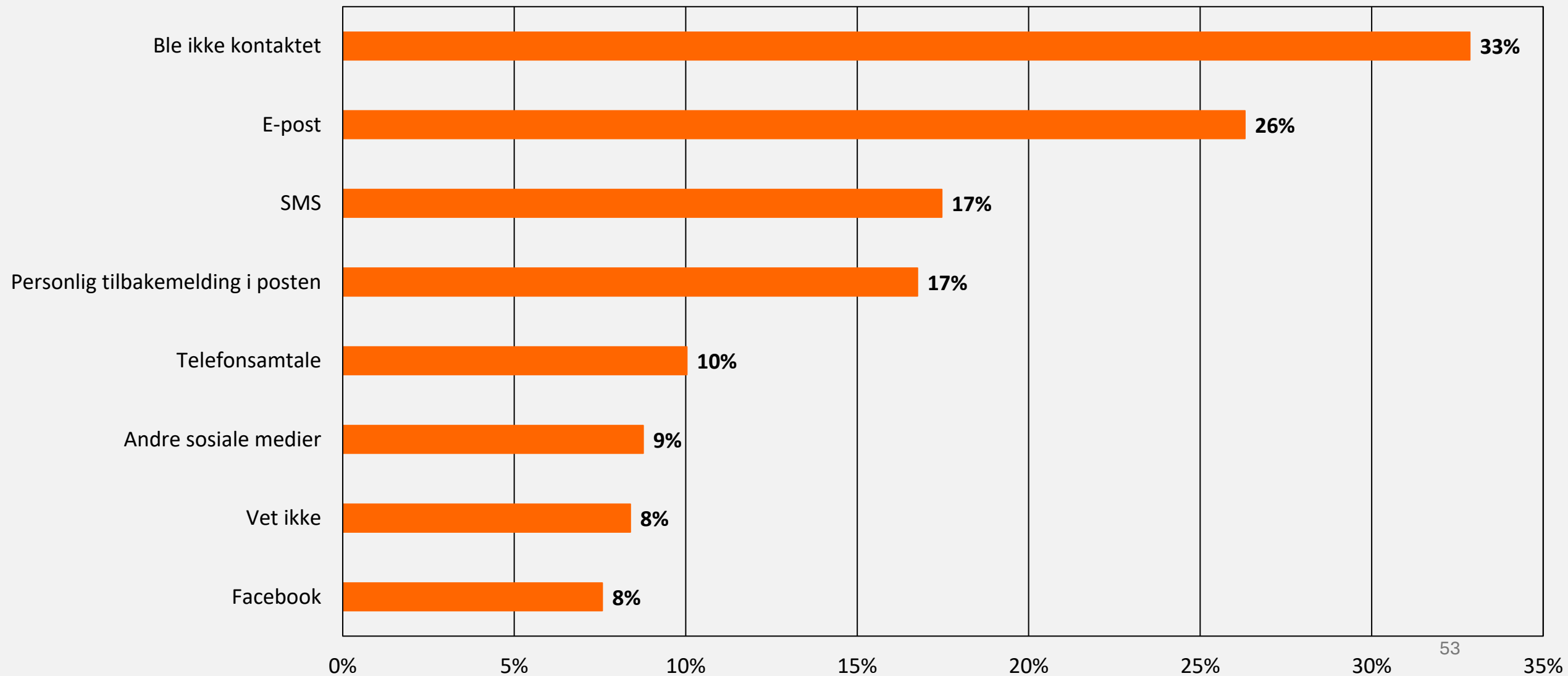
Oppfølging av givere



Hvordan ble du kontaktet?



Hvordan ble du kontaktet sist, etter at du ga penger?



Hvordan ble du kontaktet?

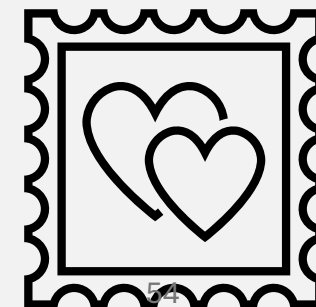


33% oppgir og ikke ha blitt kontaktet etter å ha gitt en gave

17% oppgir å ha fått brev i postkassa med takk

SMS har hatt en stor vekst opp med 5%-poeng siden 2023.

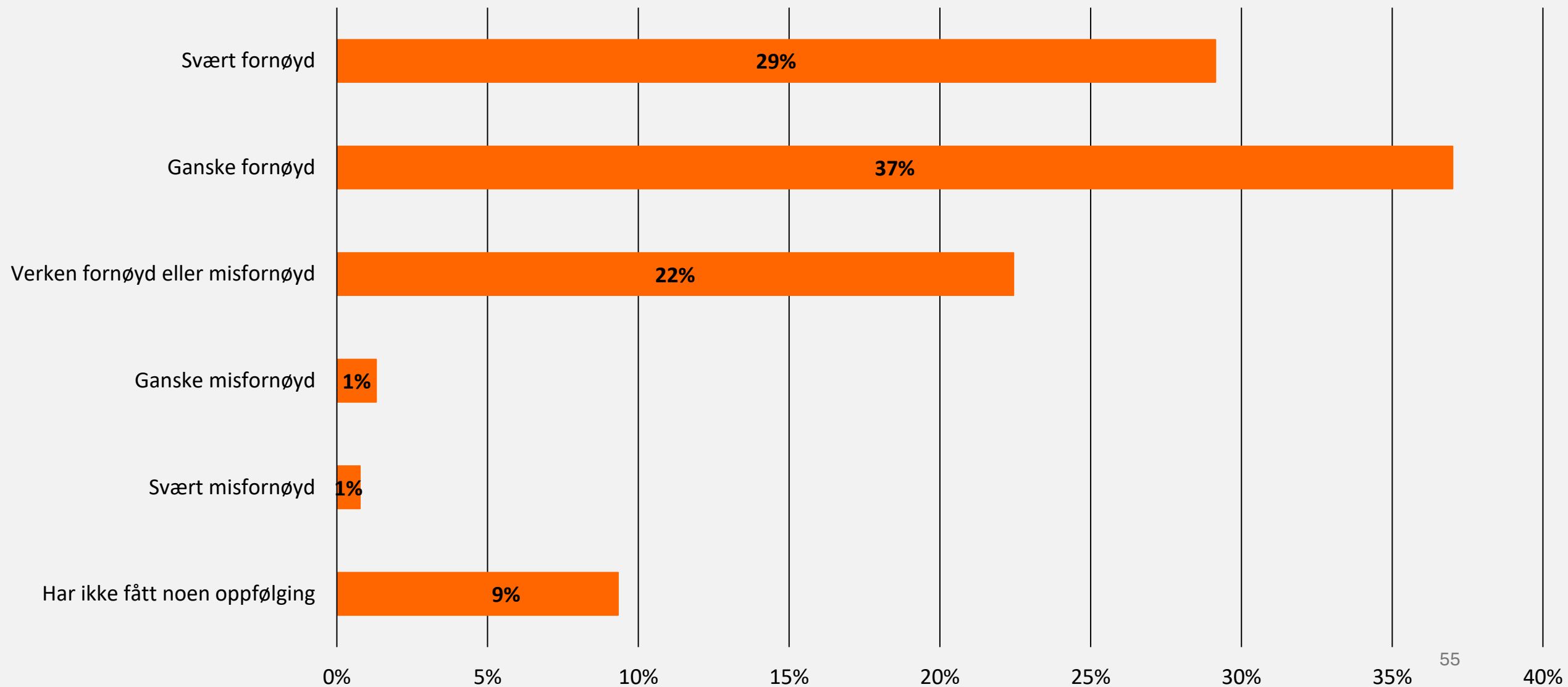
Det er flest i aldersgruppen fra 55 år og oppover som har oppgitt at de har mottatt takkebrev i posten



Oppfølging etter gave



Hvor fornøyd er du med oppfølgingen du fikk fra den organisasjonen du ga mest til?

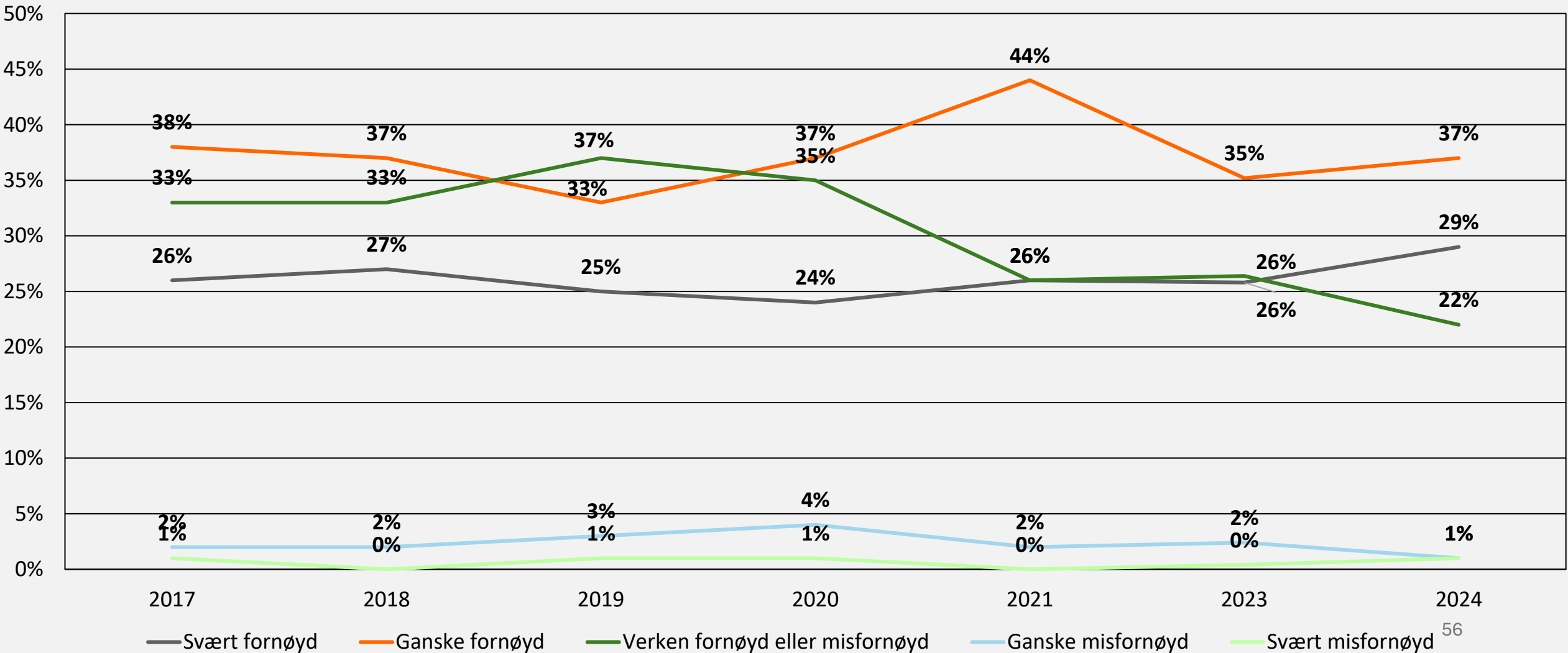


Oppfølging etter gave



Hvor fornøyd var du med oppfølgingen?

Utvikling over tid

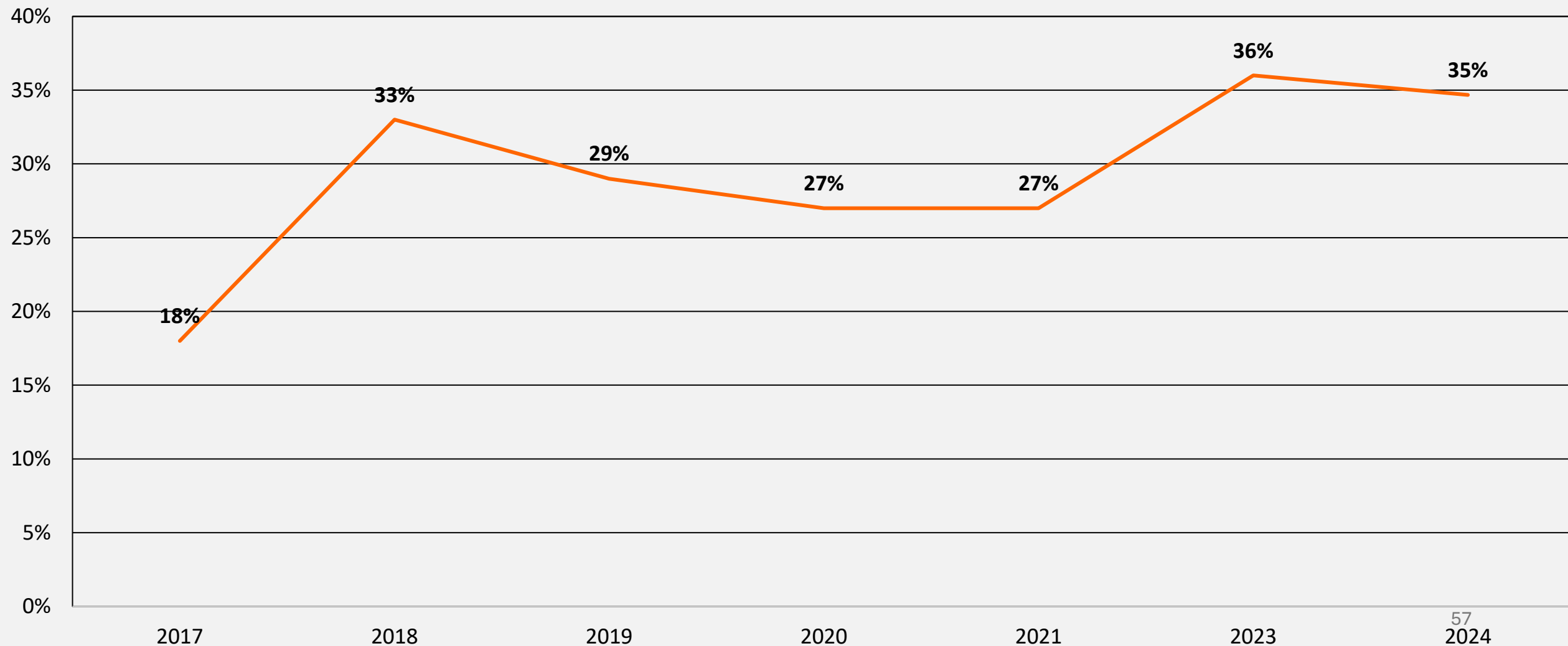


Oppfølging etter gave

Hva var du spesielt fornøyd med?



Betalingsløsningen organisasjonen har

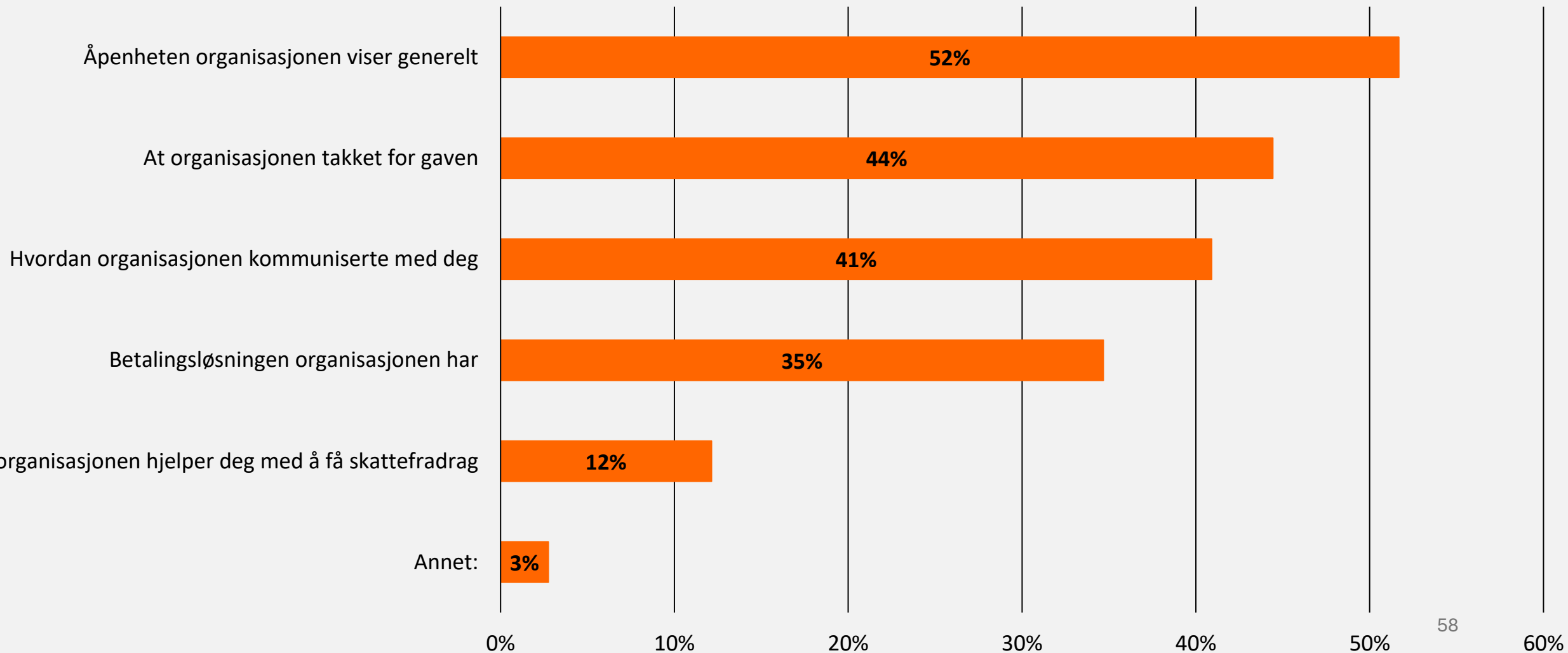


Oppfølging etter gave

Hva var du spesielt fornøyd med?



Spesielt fornøyd med

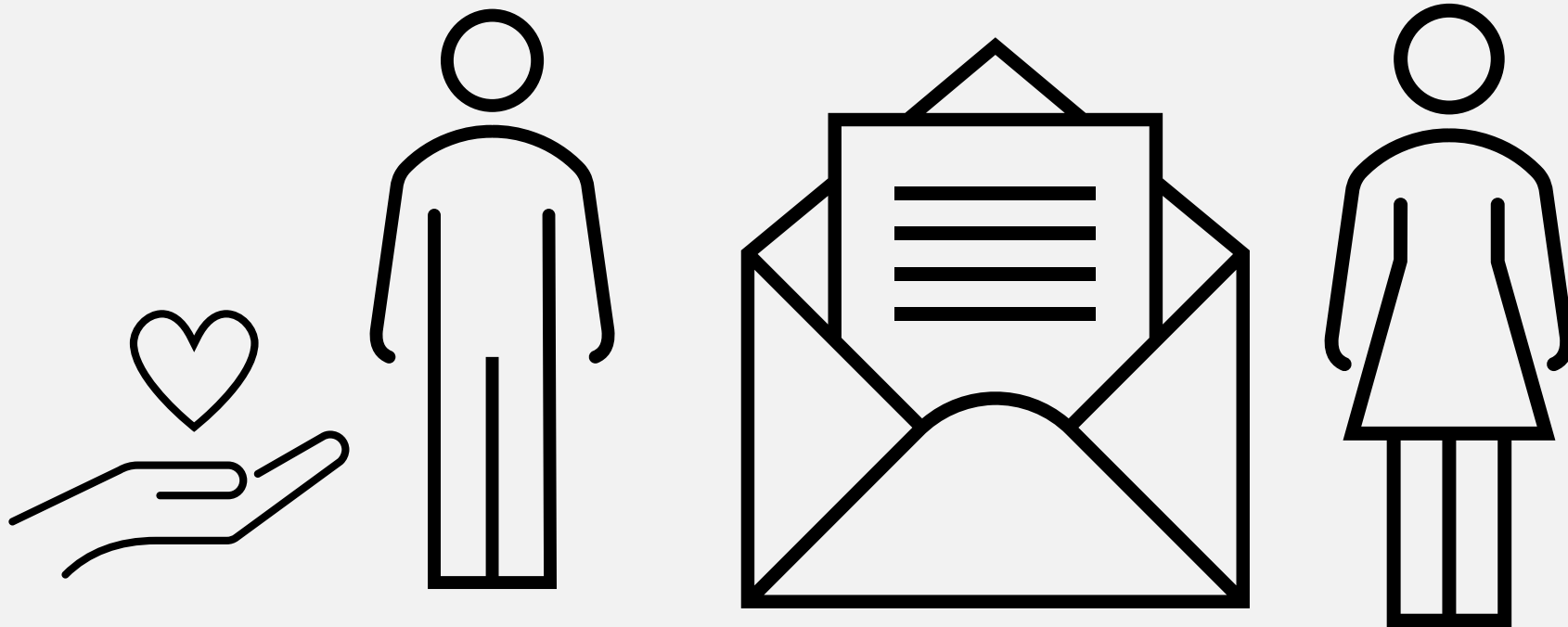


Oppfølging etter gave

Hva var du spesielt fornøyd med?



Motsatt fra 2023 viser årets undersøkelse at 8%-poeng flere kvinner enn menn er fornøyd med å få en takk for gaven



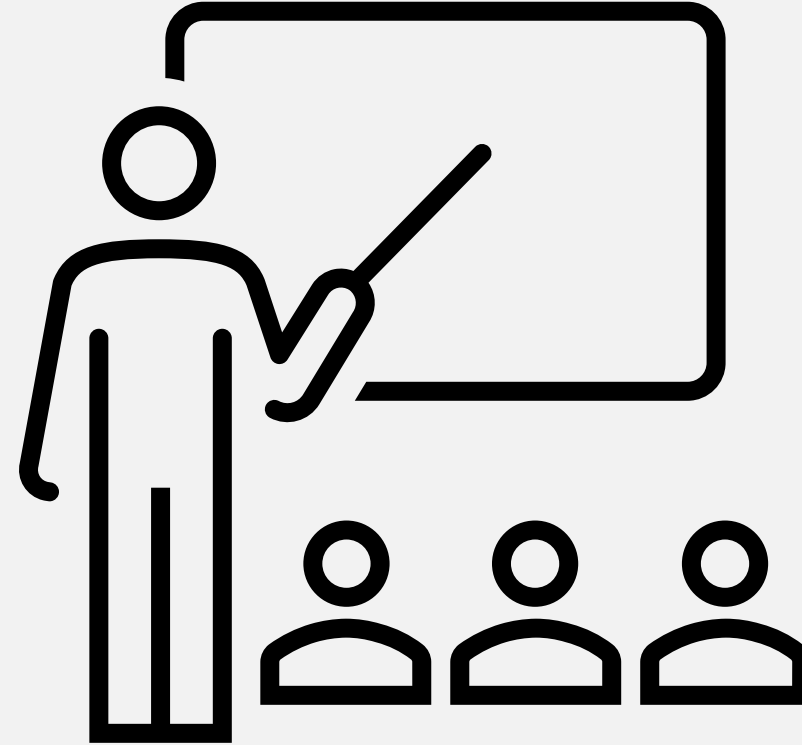
Oppfølging etter et bidrag?



Nei takk 53%

Ja takk 28%

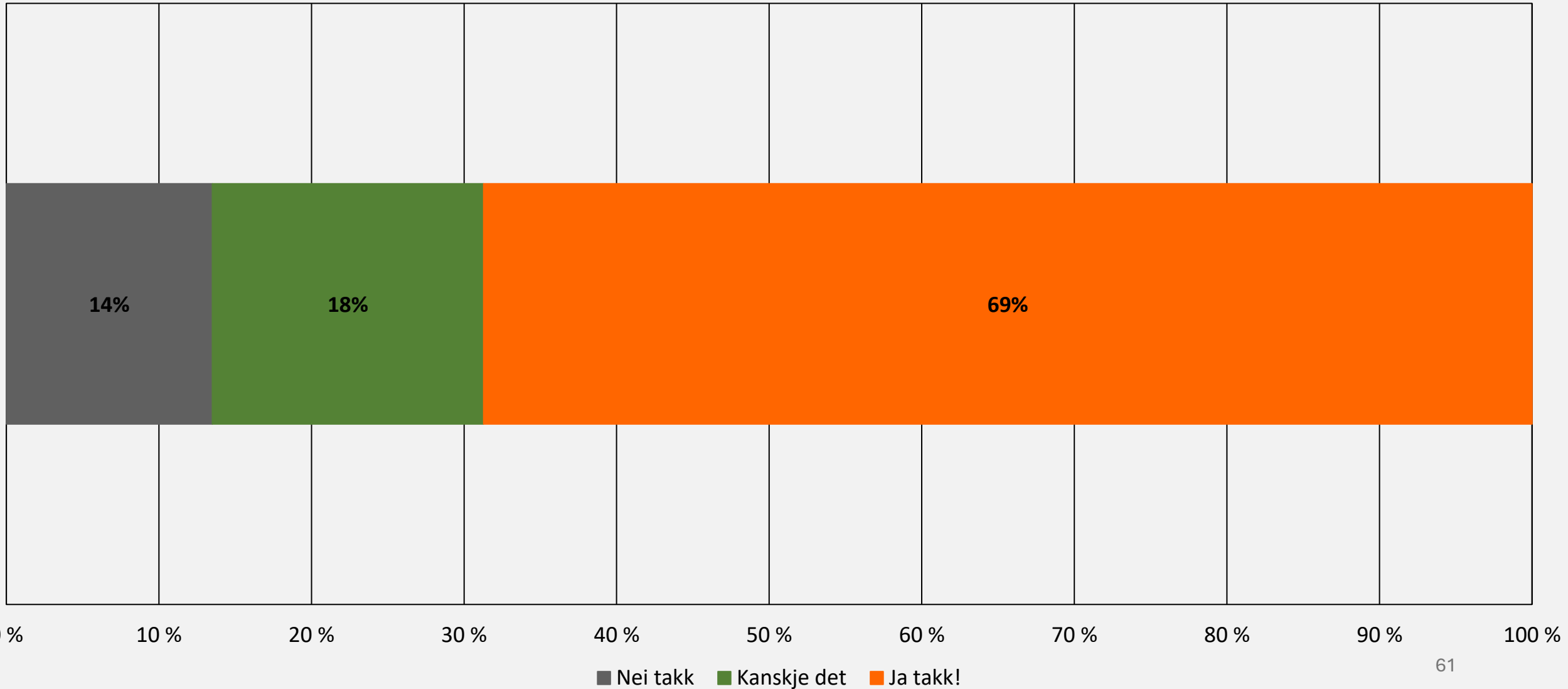
Husker ikke/
Vet ikke 19%



Hva med en takk?



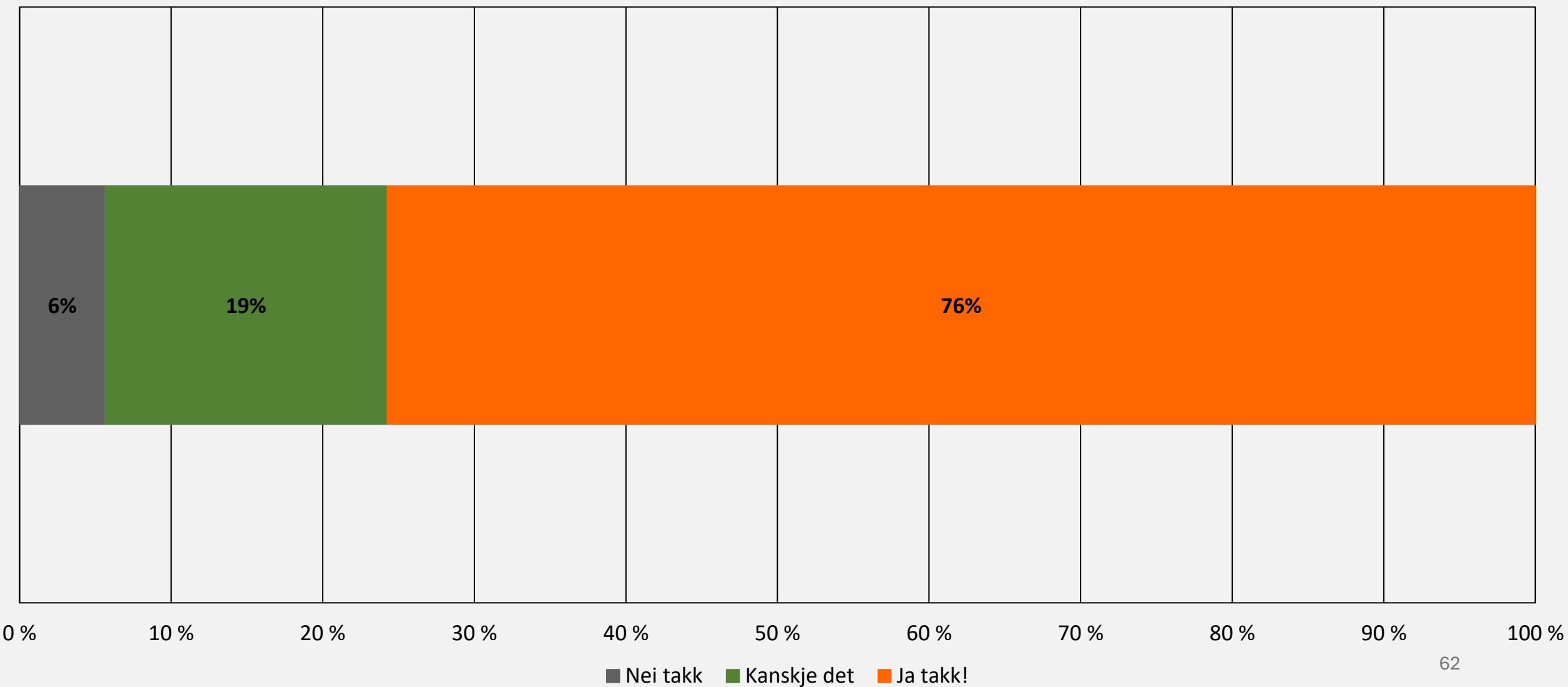
En takk for gaven?



Informasjon



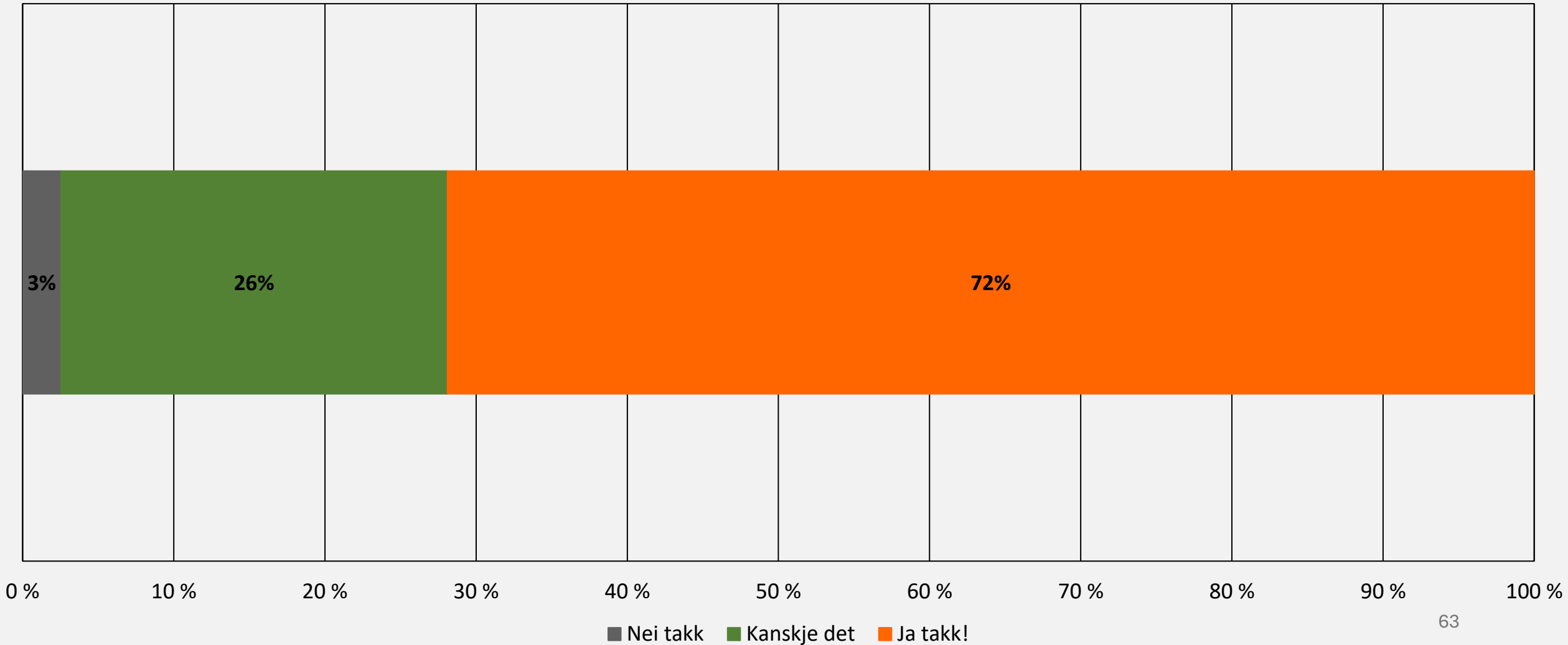
Relevant informasjon med dokumentasjon om hvordan pengene er brukt



Informasjon



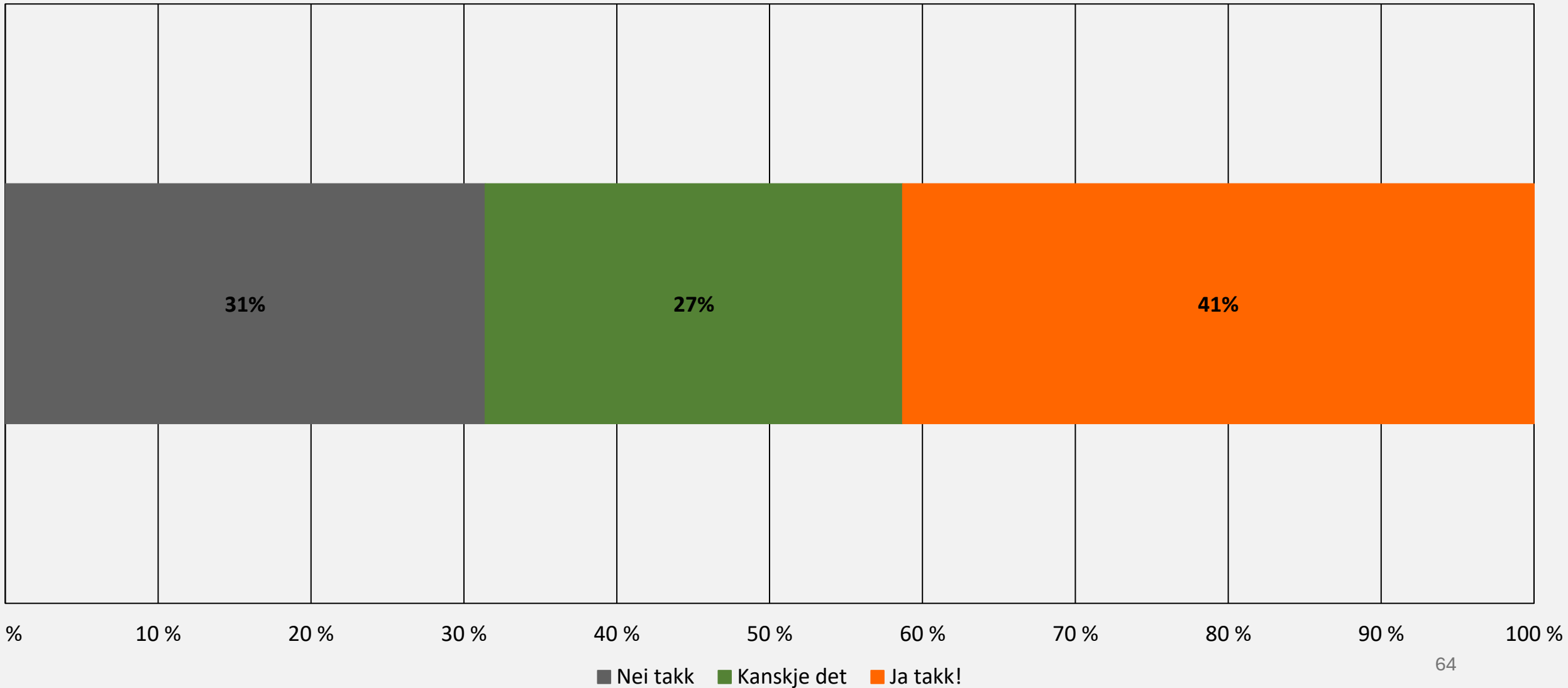
Informasjon flere ganger om hvordan pengene er brukt og hvordan formålet som er støttet utvikler seg over tid



Ny gave?



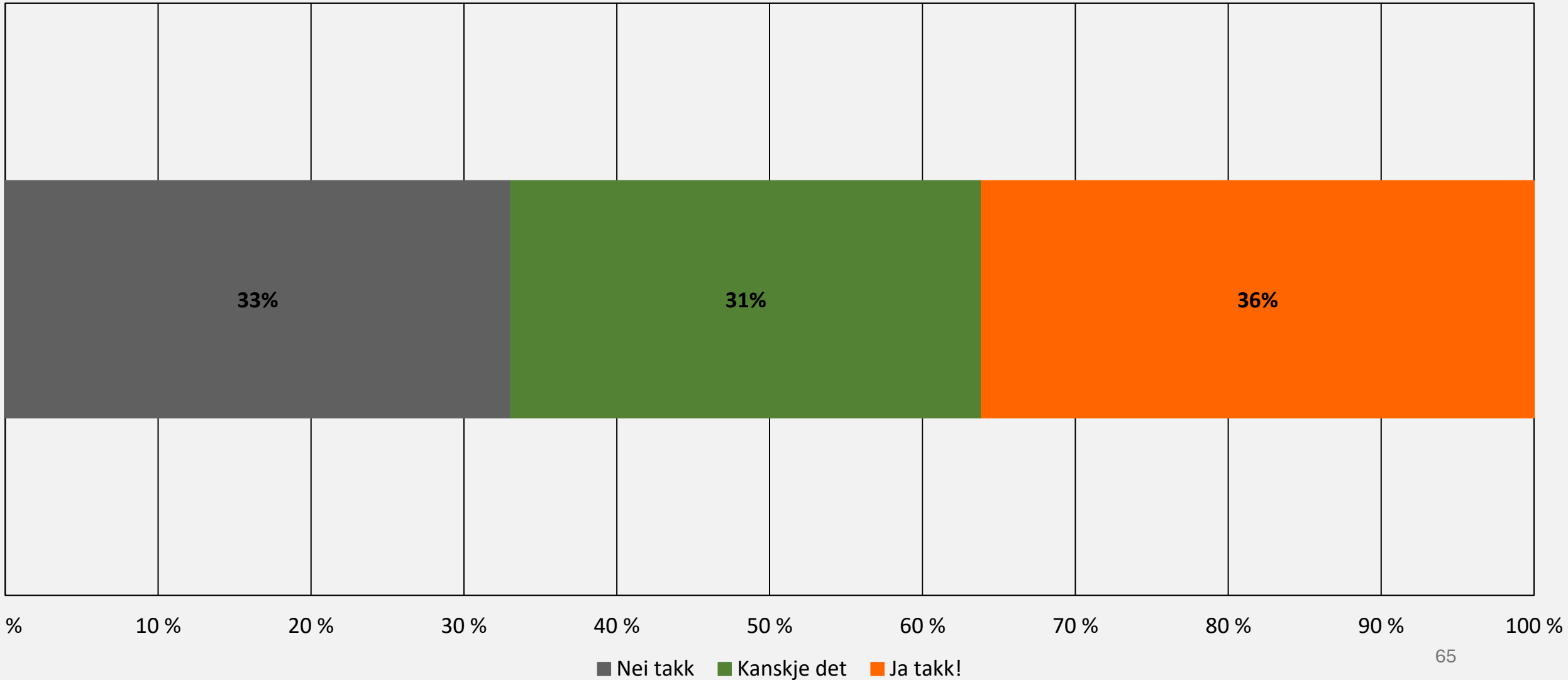
Oppfordring til å gi en enkelt gave på nytt



Ny giver?



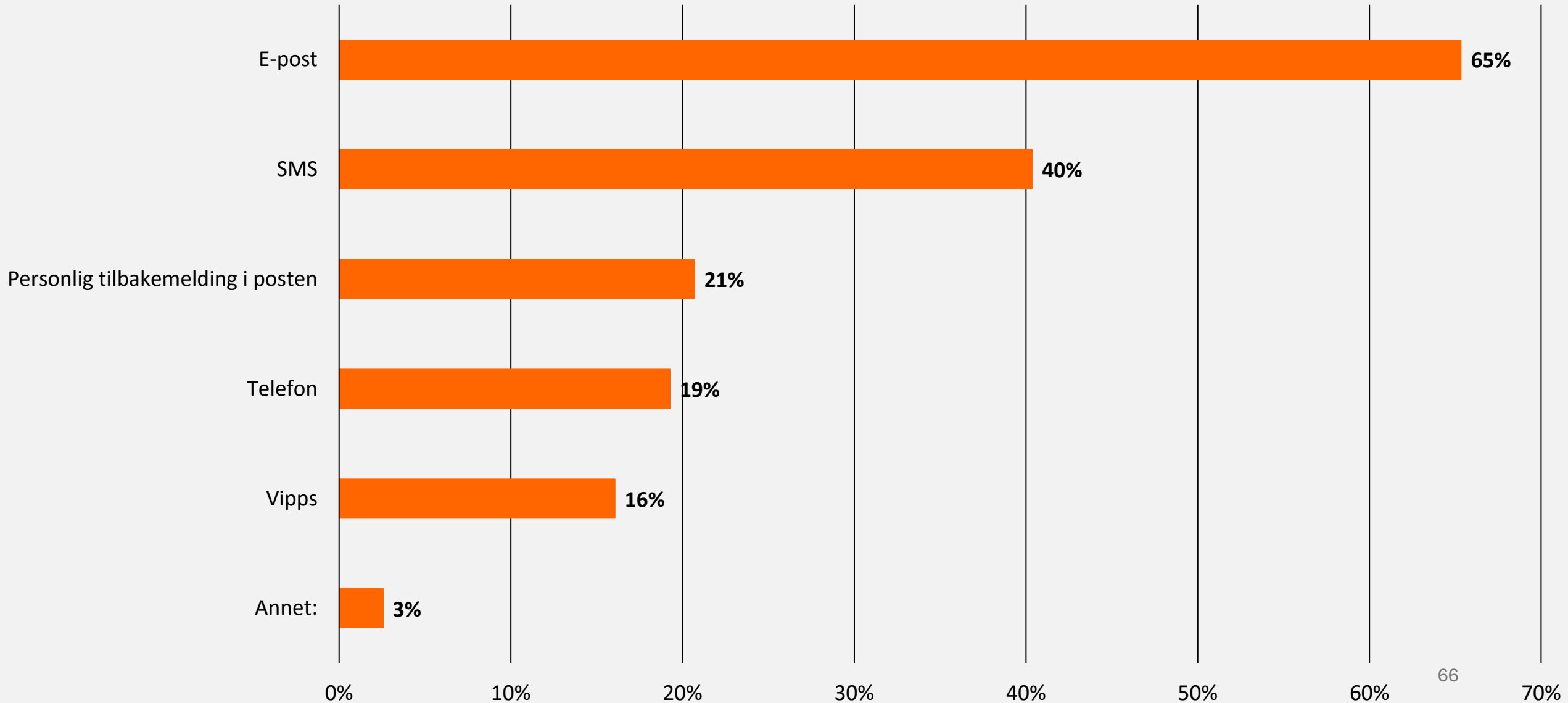
En forespørsel om å bli fast giver



Kanal for kontakt



Hvilken kanal vil du følges opp i?



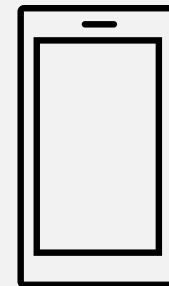
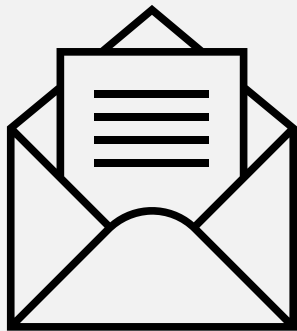
Kanal for kontakt



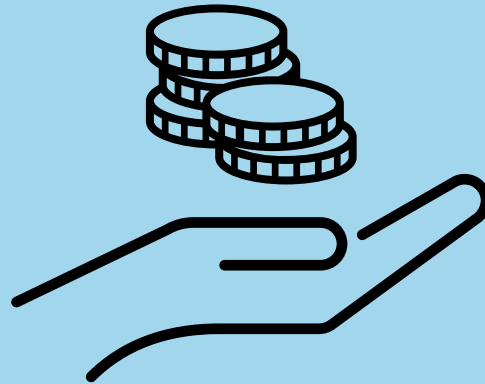
Oppfølging med brev i postkassa har gått noe tilbake og det er ikke lenger forskjell mellom kjønnene sammenlignet med 2023.

Brev er like attraktivt som en telefonsamtale.

Det er flest i aldersgruppen mellom 35 – 44 som oppgir at de foretrekker å få sin personlige oppfølging via posten.



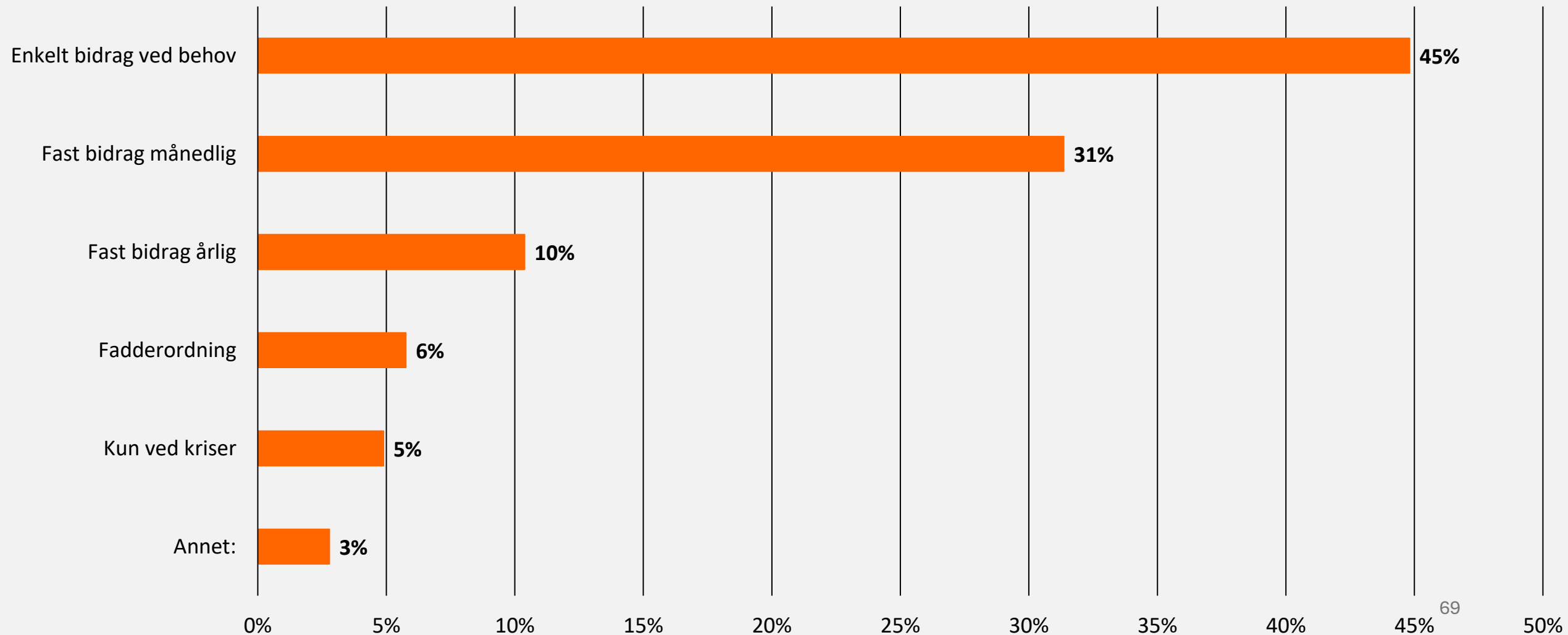
Hvordan vil du helst gi/bidra?



Hvordan vil du gi?



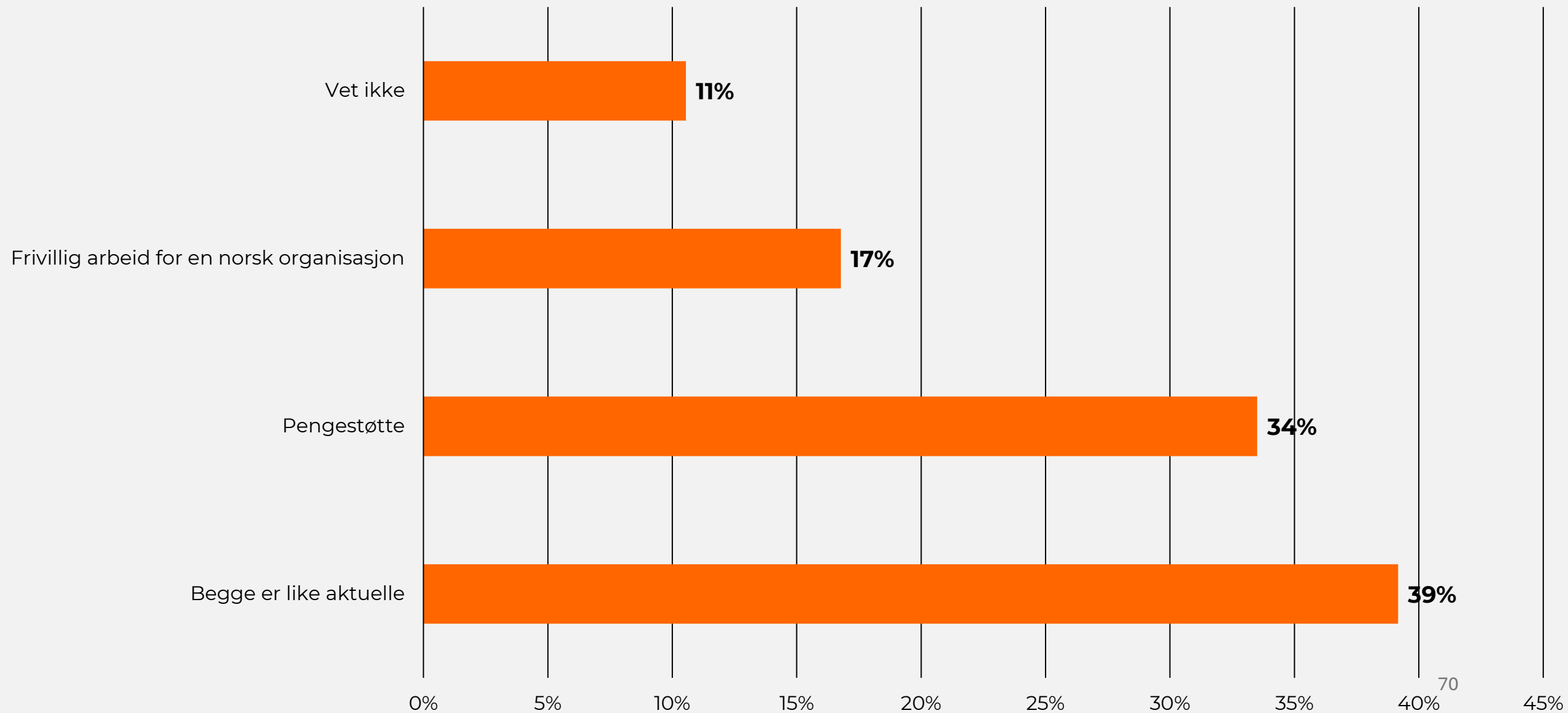
Uavhengig av hvordan du gir penger i dag og du MÅ velge ett alternativ; hvilket av alternativene under vil du foretrekke?



Hvordan vil du helst bidra?



Hvis du måtte velge mellom å støtte en norsk organisasjon med penger eller bidra med frivillig arbeid (dugnad), hva ville du valgt?



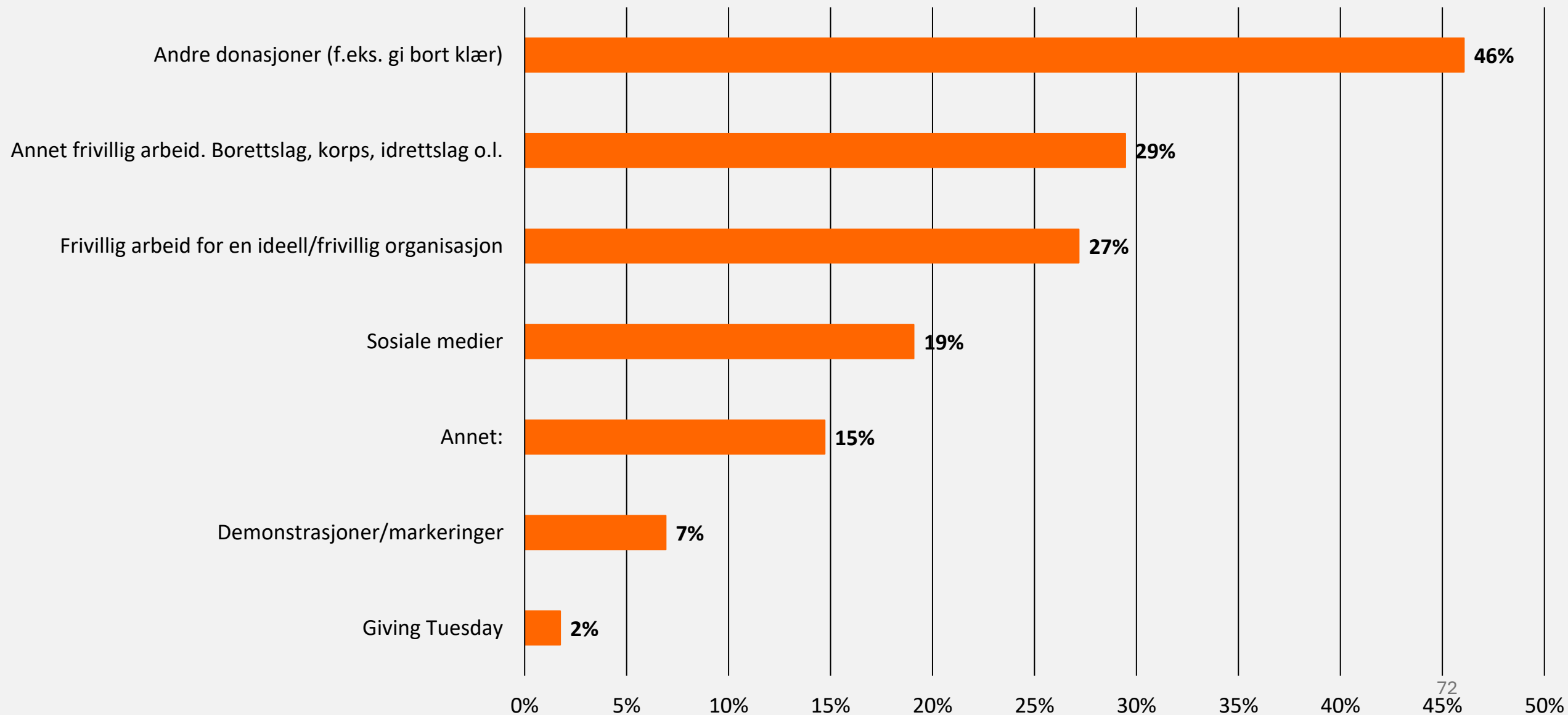
Frivillighet og andre bidrag



Frivillig arbeid



Frivillig arbeid/engasjement



Frivillig arbeid



Flere kvinner og yngre deltar på markeringer og demonstrasjoner enn menn.

Kvinner gir signifikant oftere klær eller andre donasjoner enn menn.



Dugnad



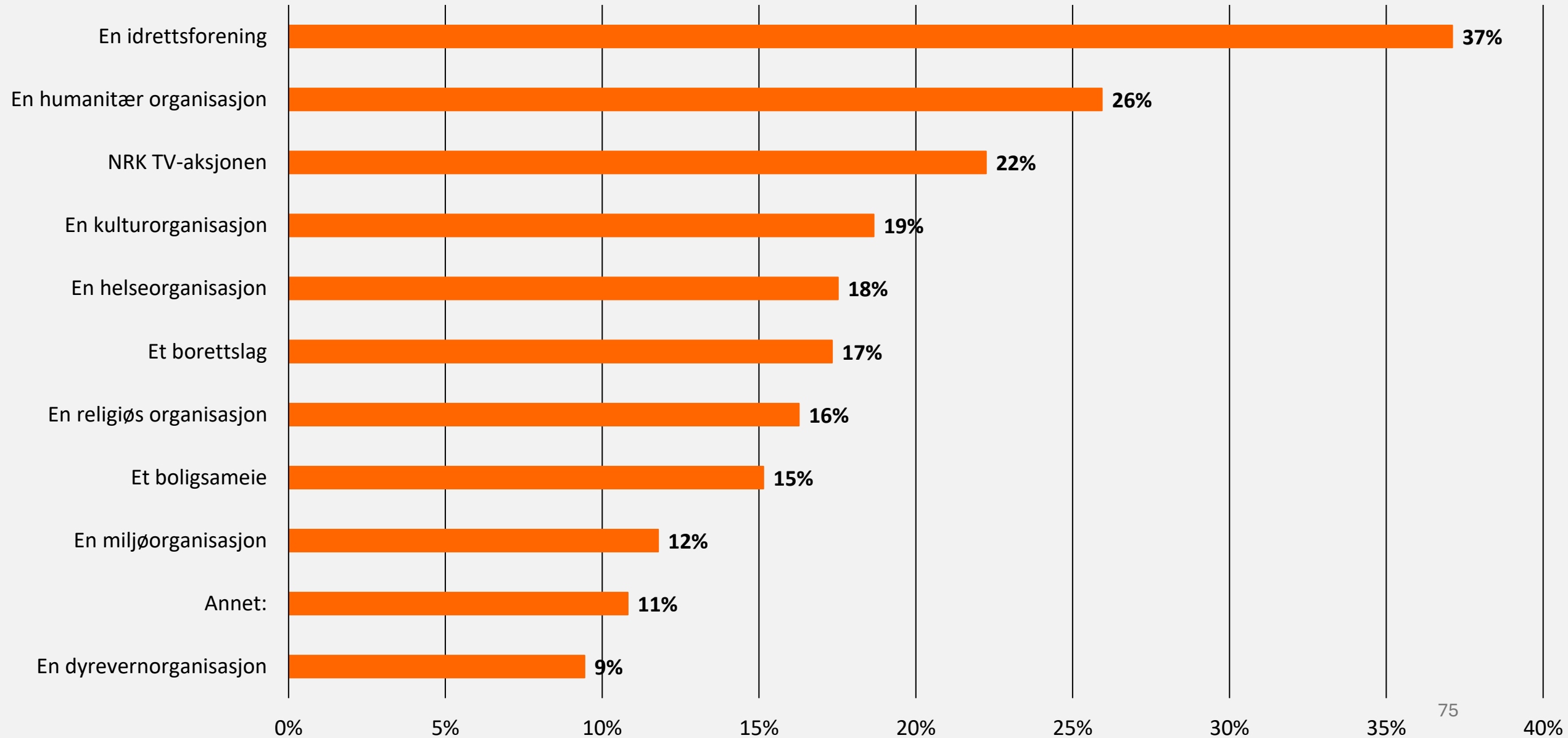
49% av befolkningen oppgir å ha utført frivillig arbeid for en organisasjon.

Dette er jevnt fordelt blant både alder og kjønn.





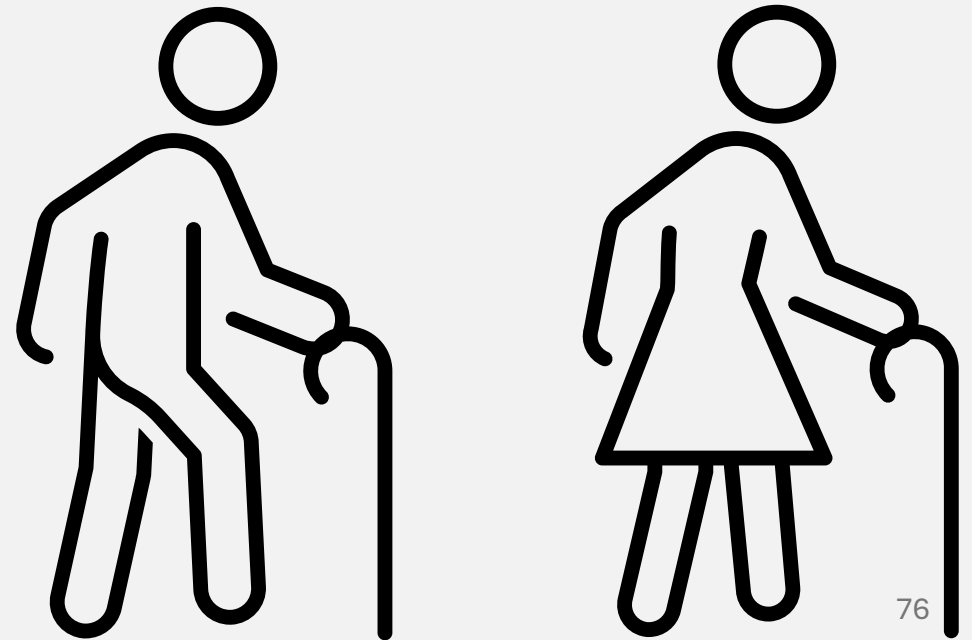
Hvem har du utført frivillig arbeid for?



Dugnad



I aldersgruppene 35 - 44 og 55+ år er det flest som oppgir at de utfører frivillig arbeid for religiøse organisasjoner

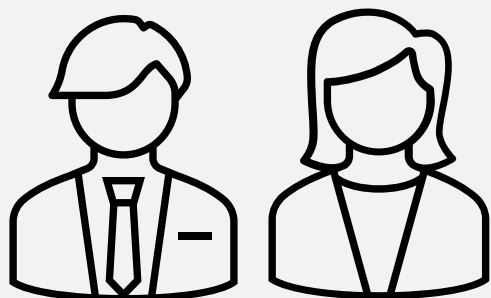


Dugnad



Gruppen 35 – 44 er størst innen miljøorganisasjoner.

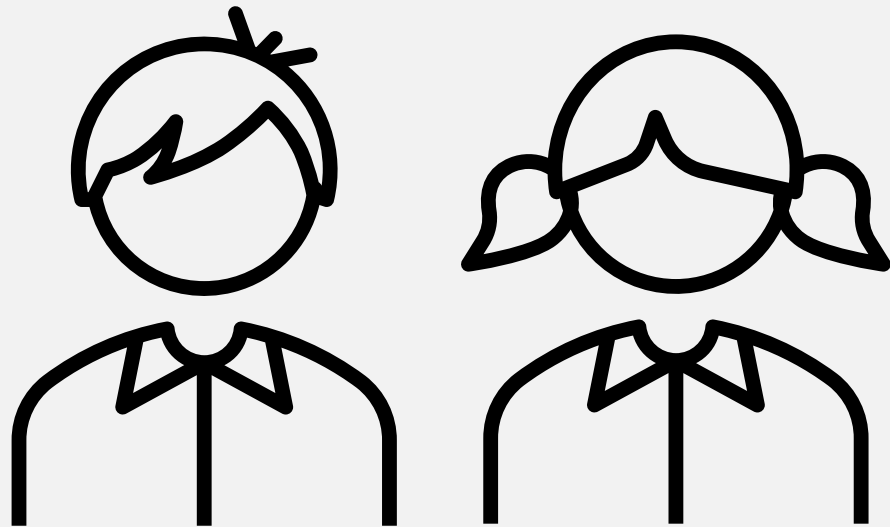
Gruppen 55+ utmerker seg som sterkt signifikant mindre aktive i miljøvernorganisasjoner med kun 5% sammenlignet med 21% for gruppen 35 – 44.



Dugnad



Alderstrenden er også sterkt tilstede blant dyrevernorganisasjonene, hvor kun 7% i gruppen 55+ har engasjert seg.



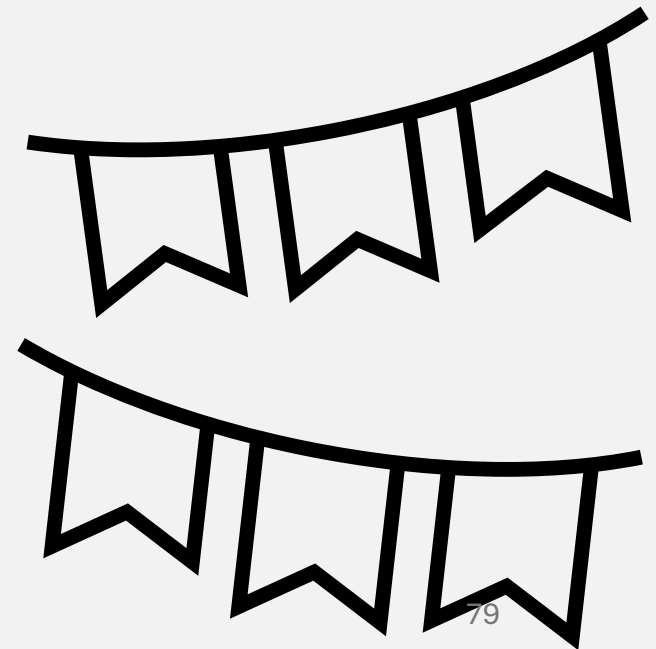
Dugnad



NRK TV-aksjonen har størst oppslutning blant de frivillige i gruppen mellom 25 og 34



Kulturen har størst oppslutning blant de frivillige i gruppen 55+

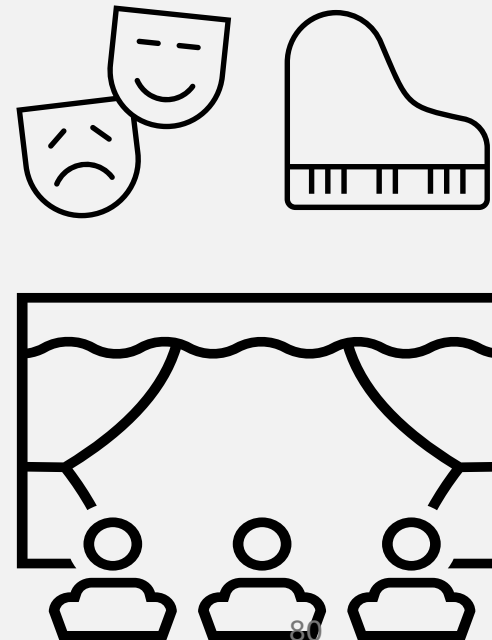
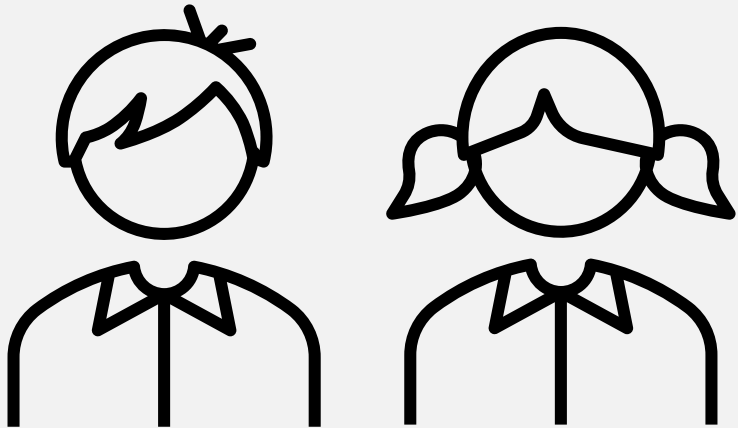


Dugnad



Kulturorganisasjonene sliter med å engasjere de mellom 25 – 34.

I gruppen 55+ utfører 10%-poeng flere, frivillig arbeid for kulturorganisasjonene, enn gruppen 25 – 34.





Oppsummering



Oppsummert Den norske giveren



37 % gir et fast månedlig bidrag



69 % ønsker en takk for gaven



76 % vil ha informasjon om hvordan pengene blir brukt



7 av 10 har gitt det siste året



51 % av kvinner gir ved innsamlingsaksjoner



77 % stoler på at pengene kommer frem

Grunner til å gi:

- Jeg støtter saken
- Det føles godt
- Jeg er generelt opptatt av saken



Kontaktinfo

Lars Dahlgren

Politisk rådgiver

Epost: lars@fundraisingnorge.no

Mobil: 478 52 930

Spørsmål?

Spørsmål om denne undersøkelsen kan rettes til Lars Dahlgren i Fundraising Norge

lars@fundraisingnorge.no

+47 478 52 930

Eller til innsiktsutvalget i Fundraising Norge

Innsiktsutvalget@fundraisingnorge.no

