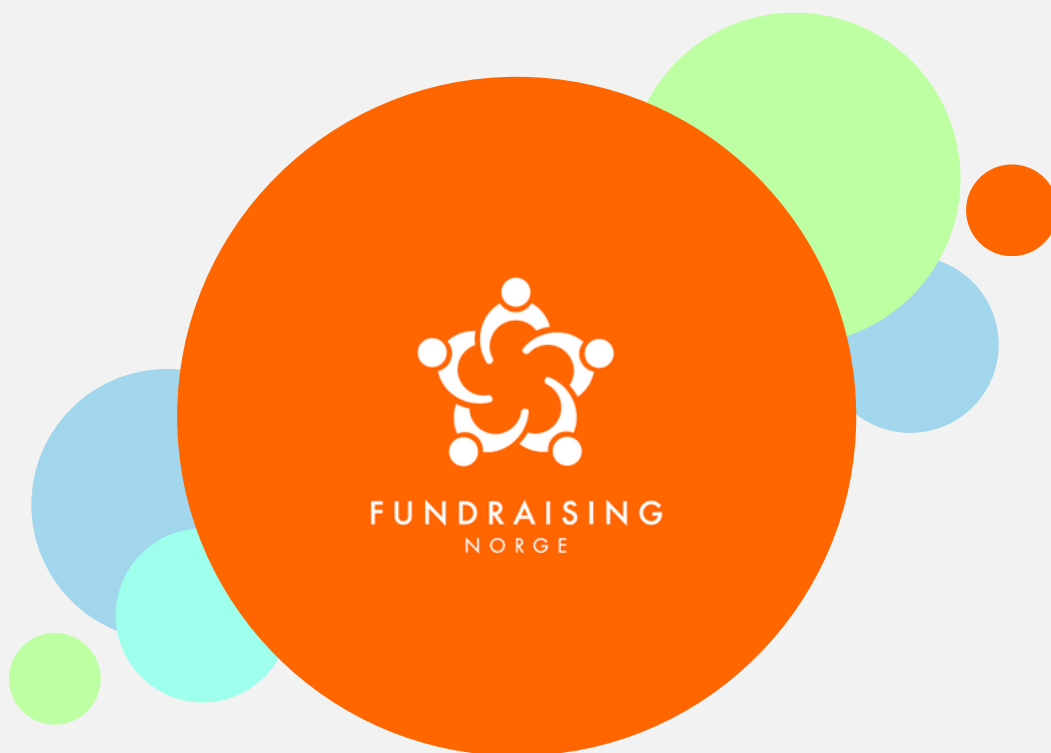




ÅRSRAPPORT 2024 FUNDRAISING NORGE



INNHold

ET JUBILEUMSÅR FOR SAMARBEID OG VEKST	3
GIVERMARKEDET	5
POLITIKK OG PÅVIRKNING	8
INSTITUTT FOR FUNDRAISING	12
ARBEIDSUTVALG	15
HILSEN FRA STYRELEDER	22
STYRETS BERETNING	24
RESULTATREGNSKAP	28

ET JUBILEUMSÅR FOR SAMARBEID OG VEKST

I 2024 feiret vi 30 fantastiske år med å styrke innsamlingsfeltet i Norge. I jubileumsåret har vi hatt gleden av flere viktige gjennombrudd som vil bidra til å styrke sektoren i årene fremover. Jeg vil løfte frem noen høydepunkter nedenfor.

Et år for samarbeid og vekst

Medlemsmassen har vært stabil gjennom 2024, og vi er utrolig stolte over engasjementet og samholdet blant våre medlemmer. Gjennom et variert program av kurs, workshops, nettverksmøter og konferanser har vi lagt til rette for samarbeid og kunnskapsdeling. Det er nettopp dette fellesskapet som gir oss styrke til å møte endringer og utfordringer i samfunnet sammen.

2024 – et krevende år

Vi vet at 2024 har vært krevende for mange. Med dyrtidens økte kostnader og en bekymring for givertretthet, har innsamlingssektoren stått overfor store utfordringer. Likevel har vi sett en imponerende innsats og evne til å tilpasse seg. Dere, våre medlemmer, viser gang på gang en utrettelig vilje til å gjøre en forskjell, og det inspirerer oss.

Nytt verktøy og ny kunnskap

I år lanserte vi Monitor, et nytt benchmarking-verktøy som gir innsikt i innsamlingsresultater på tvers av sektoren. Dette verktøyet har allerede vist seg å være en stor ressurs for mange. I tillegg har vi gjeninnført Diplomastudiet i fundraising og holdt hele 50 kurs og arrangementer i løpet av året. Sammen bygger vi en stadig sterkere kompetansebase for bransjen.

Teknologi og innovasjon

Vi har inngått et spennende samarbeid med Vipps, som nå utvikler spesialtilpassede løsninger spesielt for våre medlemmer. Samtidig ser vi innovasjon fra våre leverandørmedlemmer som har tilpasset seg endringer i fundraising-verktøy. Dette viser styrken i nettverket vårt og betydningen av samarbeid.

Politisk gjennomslag og fremtidens rammer

Vi har oppnådd et viktig gjennomslag i år: frivillig sektor er nå inkludert i regjeringens digitaliseringsstrategi. Dette er en anerkjennelse av sektorens behov for digitale verktøy og gir bedre rammer for utvikling. Videre har vi fortsatt arbeidet med livshendelsen “Starte og drive en frivillig organisasjon”, som skal redusere byråkrati og lette administrasjonsbyrden for frivillige organisasjoner.

Givertrender og nordisk samarbeid

For første gang har vi gjennomført en felles nordisk undersøkelse som gir innsikt i givertrender på tvers av landene. Trenden er klar: flere gir, men med mindre beløp, og de sprer bidragene over færre organisasjoner. Denne innsikten gir verdifull veiledning for å tilpasse strategiene i tiden fremover.

Takk for et minnerikt år

Et stort takk til alle våre medlemmer, leverandørmedlemmer, samarbeidspartnere og ikke minst vårt fantastiske styre som alltid jobber for sektorens beste. Uten deres innsats og engasjement hadde ikke dette vært mulig. Vi ser frem til et nytt år med nye muligheter, ny teknologi og enda større samarbeid. La oss fortsette å styrke og profesjonalisere innsamlingsfeltet sammen – for en mer bærekraftig og fremtidsrettet sektor.



Siri Nodland
Generalsekretær

GIVERMARKEDET

Fundraising Norge har i løpet av det siste året styrket sin rolle som en viktig premissleverandør for ideell sektor. Gjennom videreutviklingen av «Givertrender»-rapporten, i samarbeid med Odyssey og Innsiktsutvalget, har vi kunnet tilby enda dypere innsikt i giveradferd og trender fra 2024.

Skatteetatens giverdata har blitt grundig analysert, når vi for første gang har fått fullt innsyn i innrapporterte gaver fra Skatteetaten. Dette gir oss en bedre forståelse av innrapporterte gaver og deres betydning for sektoren.

På innsiktsdagen i november lanserte Deloitte en oppdatert fundraisingrapport, som gir nye perspektiver og anbefalinger for fremtidig innsats.

Vi er også stolte av å ha introdusert Fundraising Monitor, et unikt verktøy for dataanalyse som vil revolusjonere måten vi samler og bruker data på.

Skatteetatens giverdata – viktige funn:

- Store gaver har minket med 93,5 millioner kroner.
- Totalsummen gitt holder seg stabil.
- Skattefradragsgrensen påvirker mest givere i segmentet 25.000 – 50.000 kr årlig.
- Rundt 1 million nordmenn har fått innrapportert skattefradrag.
- Gjennomsnittlig rapportert gave: 4815 kr per år.
- Veksten i bransjen tilfaller i stor grad de største organisasjonene.

Fundraisingrapporten 2024:

56 organisasjoner deltok i undersøkelsen, noe som er en stor økning fra tidligere år og gir oss et større helhetlig bilde av bransjen.

- E-post er viktigste markedsførings- og innsamlingskanal.
- DM er fortsatt en av de mest inntektsgivende kanalene.
- Vipps er nå den største betalingsformidleren.
- Totale inntekter er høyere enn noen gang registrert.
- Myndighetstilskudd er en stor del av inntektsøkningen.
- Fastgivere bidrar nå med over 2,5 milliarder kroner.
- Sterk støtte til organisasjoner grunnet krigen i Ukraina.

[Les Fundraisingrapporten her](#)

Nøkkeltall fra rapporten Givertrender 2024

Tallene er hentet inn i januar 2025 og basert på giveradferd i 2024.

68%

har gitt en pengegave
det siste året

37%

gir et fast månedlig
bidrag

77%

stoler på at pengene
kommer fram

69%

ønsker en takk for gaven

72%

kjenner til
skattefradragssordningen

76%

vil ha informasjon om
hvordan pengene blir
brukt

Kilde: Givertrender 2024 av Fundraising Norge og Odyssey

Innsamlingskontrollen 2024

Fundraising Norge og Innsamlingskontrollen utfyller hverandre godt, da vi jobber henholdsvis forbyggende ved kompetanseheving, og kontrollerende ved sjekk av regnskap. Vi ser frem til videre samarbeid til det beste for giveren.

“Innsamlingskontrollen opplever at Fundraising Norge er en god og nær støttespiller i å sørge for profesjonalitet og integritet i bransjen.

De siste årene har det blitt klart at verden og konflikter har kommet nærmere, og behovet for å skape trygge rammer for både innsamling, kommunikasjon og forvaltning har økt.

Vi opplever at fokus på hvitvasking og terror-finansiering øker. Ideell bransje er spesielt utsatt for slik risiko, men mange opplever at institusjoner velger bort individuell risikovurdering til fordel for harde regler for alle.

Vi har mottatt henvendelser fra flere om økte kostnader tilknyttet kontroll, og i ytterste konsekvens ser vi at deler av bransjen er offer for «De-risking».

Å kunne stå sammen som kontrollorgan og bransjeorganisasjon i møte med myndigheter for å skape klarhet i både problemstillinger og løsninger på strengere regelverk er viktigere enn noen gang.

Dette behovet ser vi også fra myndighetene, og vi er stolte over å på slutten av året bli invitert til å bidra i arbeidsgruppe for Finansdepartementet sammen med Fundraising Norge for å gi innspill om akkurat dette.”



Per Kristian Haugen
Daglig leder i
Innsamlingskontrollen

POLITIKK OG PÅVIRKNING

2024 har vært et år preget av aktivt politisk arbeid, medlemsdialog og strategisk påvirkning for å styrke rammevilkårene for frivillig og ideell sektor. Fundraising Norges politiske utvalg startet året med en ny sammensetning og en tydelig ambisjon om høy aktivitet og klare prioriteringer. Gjennom målrettede møter, innspill til partiprogrammer og arrangementer har vi arbeidet for å sikre gode rammebetingelser for våre medlemmer.

Første kvartal: Påvirkningsarbeid

Året startet med introduksjonsrunder i det politiske utvalget, der forventninger og målsettinger ble definert. Det ble lagt en plan for møter med sentrale politiske aktører for å adressere våre saker, særlig skattefradrag for gaver til frivillige organisasjoner.

Viktige møter og arrangementer:

- Dialogmøte med statssekretæren i Finansdepartementet (15. januar)
- Høring i Familie- og kulturkomiteen (18. januar)
- Møte med Høyres programkomité (24. januar)
- Konferanse om frivillige organisasjoners sivilsamfunnsrolle i Kultur- og likestillingsdepartementet (28. februar)
- Paneldebatt med representanter fra Ap, SV, V og FrP (29. februar)

Andre kvartal: Medieinnsalg og strategiarbeid

I andre kvartal fortsatte arbeidet med politiske saker og medlemsdialog. Resultatene fra "Givertrender 2023" fikk bred mediedekning, noe som bidro til økt oppmerksomhet om feltet. I tillegg ble det igangsatt et strategiarbeid for ny politisk plattform for perioden 2025–2027. Planleggingen av Arendalsuka og oppfølging av revidert nasjonalbudsjett var også sentrale aktiviteter.

Viktige møter og arrangementer:

- Innspillsmøte med Kultur- og likestillingsdepartementet (8. april)
- Orienteringsmøte med Kultur- og likestillingsdepartementet (14. juni)
- Fagseminar hos Finansdepartementet (18. juni)
- Dialogmøte med statssekretæren i Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet (24. juni)



Politisk rådgiver Lars Dahlgren på høring om Statsbudsjettet 2025 i Stortingets familie- og kulturkomité, 17. oktober 2024.

Tredje kvartal: Arendalsuka og medlemsinnspill

Tredje kvartal var preget av påvirkningsarbeid og styrking av medlemsdemokratiet. Under Arendalsuka fikk vi verdifulle møter med politikere og samarbeidspartnere. I etterkant gjennomførte vi en grundig innspillsrunde blant medlemmene for å identifisere viktige saker til statsbudsjettet og den politiske plattformen.

Viktige møter og arrangementer:

- Egne arrangementer under Arendalsuka (13.–14. august)
- Møter med Høyre, Venstre og SV på Stortinget (28. august – 9. september)
- Innspillsmøter om politisk plattform og statsbudsjettet (29. august)
- Innspillsmøte om bærekraftstrategien (17. september)
- Møte med statssekretær Hanstveit i Kultur- og likestillingsdepartementet (26. september)
- Innspillsmøte med Sparebankutvalget (27. september)

Fjerde kvartal: Høringer og avsluttende påvirkningsarbeid

I årets siste kvartal deltok vi i flere høringer på Stortinget, arrangerte debatt i samarbeid med Redningsselskapet og Kreftforeningen, og sendte inn innspill til partienes programutkast.

Viktige møter og arrangementer:

- Til stede i Vandrehallen under budsjettframleggelsen (7. oktober)
- Høringer i Finans-, Familie- og kultur-, Nærings- samt Kommunal- og forvaltningskomiteen (10.–21. oktober)
- SVs lobbykurs og Frivillighet Norges grunnkurs i politisk arbeid (24. oktober)
- Møter med FrP og Venstre på Stortinget (29. oktober og 15. november)
- Debatt med representanter fra SV, FrP og Høyre (20. november)
- Møte med Nærings- og fiskeridepartementet (11. desember)

Innspill til programutkast sendt til:

- Venstre, MDG, Høyre, Senterpartiet, SV, FrP og Ap
- KrF publiserte sitt programutkast 9. desember, og innspill til deres program vil inngå i 2025.
- Rødt mottok forslag i februar, men dette ble ikke fulgt opp.

Oppsummering

2024 har vært et aktivt år for Fundraising Norge, med betydelig politisk påvirkning og styrking av medlemsdialogen. Gjennom strategiske møter, medieinnsalg og deltakelse i viktige debatter har vi satt våre saker på dagsorden.



Styreleder Karl Magnus Rohde-Næss og generalsekretær Siri Nodland på Stortinget i anledning fremleggelse av statsbudsjettet 7. oktober 2024.

Politisk plattform

Fundraising Norges politiske mål er å sikre stabilitet og forutsigbarhet for ideell sektor gjennom politikkutforming og tilskuddsordninger.

Fundraising Norge jobber for følgende saker:

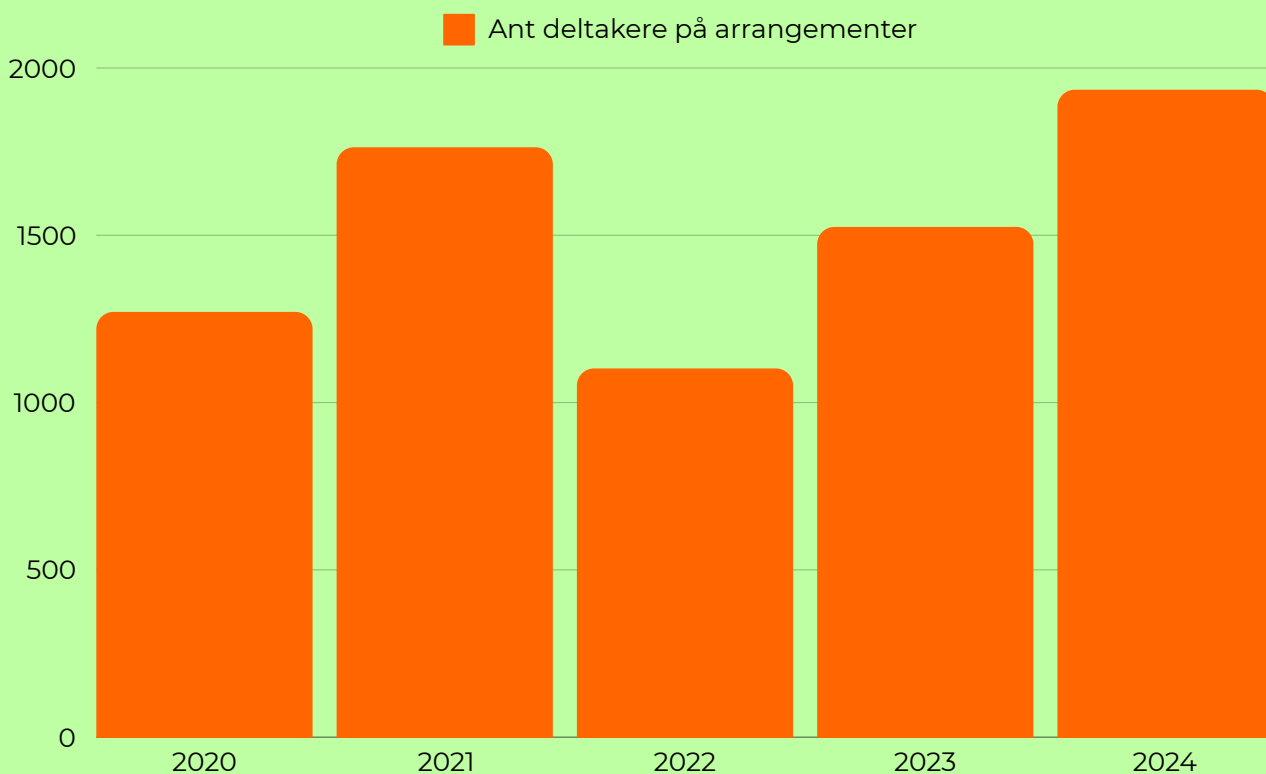
- **Forutsigbare vilkår for vekst:** Øke skattefradrag for gaver (opptil 500.000 kr. for privatpersoner og 5 millioner kr for næringslivet), innføre regelstyrt momskompensasjonsordning (100 % refusjon), og sikre effektive verktøy for giverdialog.
- **Tillitsreform:** Sikre frie midler, flerårige avtaler, fleksibilitet i midler, og en nasjonal portal for enkel søknadsprosess.
- **Digitalisering:** Etablere et permanent bransjeprogram for digitalisering (100 millioner kr. årlig) og sikre enklere tilgang på offentlige data.
- **Innovasjon:** Opprette et innovasjonsfond (100 millioner kr) for å støtte nytenkning og utvikling i sektoren, både for etablerte og nye organisasjoner.
- **Samarbeid med offentlig sektor:** Styrke dialogen og samarbeidet, sikre tilgjengelig informasjon om gaver, og tilgjengeliggjøre anonymiserte data for bedre policyutvikling.

INSTITUTT FOR FUNDRAISING

Institutt for fundraising er Fundraising Norges kompetansprogram og er den nasjonale kunnskapsarenaen for fundraising. I løpet av 2024 har vi gjennomført 55 store og små fagdager, kurs og medlemsarrangement med nærmere 2000 deltakere. Det største er Fundraisingkonferansen, DNBs organisasjonskonferanse som vi er med og programmerer. I tillegg har vi hatt mange digitale møter der Fundraisingfrokostene har befestet seg som en god arena for formidling av leverandørmedlemmenes kompetanse. Fordi vi får stadig flere medlemmer som ikke bor i Oslo-området, har også de fleste fagdager og kurs vært tilgjengelig for digital deltakelse. Et unntak er de populære innføringskursene som erfaringen forteller oss at er best å delta på fysisk. Vi får stort sett gode tilbakemeldinger på aktivitetene våre og bruker evalueringene i videreutvikling av programmet. Tusen takk til alle som har tatt seg tid til å melde tilbake med innspill og kommentarer.

Fundraisingfrokoster

Fundraisingfrokostene har nå blitt en godt etablert delingsarena for leverandørmedlemmene med fast tidspunkt cirka annenhver onsdag morgen. Her deler leverandørmedlemmene av sin fagkunnskap innenfor vårt felt, gjerne godt hjulpet av kundecase. Vi opplever dette som et attraktivt tilbud med godt oppmøte.



Fagdager og kurs

17-18. januar

Innføring i fundraising

8. februar

Fundraisingkonferansen

29. februar

Introduksjon til politisk arbeid

14. mars

Digitaldagen 2024: Leads-generering og verving

11. april

DM-dagen 2024

2. mai

Kom i gang med fundraisingstrategi

7. mai

Giverdialogen – for deg i førstelinja

12.-13. juni

Innføring i fundraising

4. september

DM-labben

25. september

Tilskuddsdagen

10.-11. oktober

Diploma in fundraising - oppstart

17. oktober

CRM-dagen: Giverreisen

30. - 31. oktober

Innføring i fundraising

7. november

Workshop KI

14. november

Innsiktsdagen: Data i møte med framtiden

Medlemsmøter

15. februar

Informasjonsmøte TV-aksjonen NRK

29. februar

Arveforum

29. februar

Politisk debatt om frivillig sektors rammevilkår

5. mars

Infomøte arvekampanjen

4. april

Leverandørforum

16. april

Næringslivsnettverket: Med Petter Gulli + Idédugnad FRK25

18. april

Nordic Donor Survey - lansering

3. mai

Medlemsmøte Facebook fundraising

15. mai

Medlemsmøte m/Odyssey

23. mai

Årsmøte Fundraising Norge

29. mai

Tilskuddsnettverket

30. mai

Etikk-kafé

30. mai

Oppsummeringsmøte Det Code Testament

5. juni

Feltvervingutvalget

29. august

Innspillsmøte statsbudsjettet

5. september

Jubileumsfest Fundraising Norge 30 år

10. september

Næringslivsnettverket: Tema
bærekraft

19. september

Digitalt nettverksmøte

1. oktober

Giving Tuesday Morgenkaffe

29. oktober

Giving Tuesday Morgenkaffe med P4

13. november

Lanseringsmøte Vipps

6. november

Informasjonsmøte Det Gode
Testament

19. november

Næringslivsnettverket

19. november

Giving Tuesday digitalt lunsjmøte

20. november

Politisk møte K og RS

5. desember

Julefrokost for medlemmene på
Det Norske Teatret

Fundraisingfrokoster med leverandørmedlemmer

16. januar

Knif

23. januar

Frontkom

28. februar

Martech

20. mars

X-IDE

17. april

Solidus CRM

22. mai

Spleis

28. aug

ProFundo

18. sep

Data Factory

24. september

Allyy

2. oktober

Strex

9. oktober

Winorg

16. oktober

Knif

23. oktober

Proventus

20. november

b.bold

4. desember

Dialog Norge

ARBEIDSUTVALG

Arbeidsutvalgene jobber med temaer som medlemmene er opptatt av og til fellesskapets beste. Fundraising Norge hadde 7 aktive arbeidsutvalg, et fagråd, to nettverksgrupper og to prosjektgrupper i 2024, med rundt 60 personer som bidro månedlig inn i disse.

Innsatsen som ble lagt ned i utvalgsarbeidet er av stor betydning for oss. Uten denne frivillige innsatsen hadde ikke Fundraising Norge oppnådd samme resultat, og vi er svært takknemlige overfor alle som bidro i 2024.

Vi ønsker å rette en spesiell takk til utvalgslederne som har lagt ekstra mye av sin tid i dette arbeidet:

- Arveutvalget: **Sandra Szymanska**, Plan International Norge
- Etiklutvalget: **Leif Wien Jensen**, Norges Blindforbund
- Fagrådet: **Martin Aarflot**, Mercy Ships
- Fundraisingkonferansen: **Inger Johanne Halléen**, DNB
- Innsiktsutvalget: **Trude Håskjold**, Redd Barna
- Leverandørutvalget: **Terje Schea**, Dialog Norge
- Næringslivsutvalget: **Gunn Inger Røkke Rud**, Frelsesarmeen
- Politisk utvalg: **Gase Handeland**, Strømmestiftelsen

[>>Se alle arbeidsutvalg- og medlemmer](#)



Etikkutvalget

Etikkutvalget består av seks representanter fra organisasjoner og et leverandørmedlem. Utvalget ble ledet av Leif Wien Jensen i Norges Blindeforbund.

Hovedarbeidet har i år vært å ferdigstille veileder for etisk bruk av bilder i fundraising. Denne ble ferdigstilt i oktober og har vært ute på høring blant alle medlemsorganisasjonene. Veilederen vil bli endelig ferdigstilt på nyåret 2025. I mai arrangerte utvalget en etikkafé hvor Marianne Howard fra Deloitte holdt et innlegg om den kommende KI-forordningen.

De har også behandlet en del spørsmål fra medlemmene om bl.a. Vipps og samtykker.

Feltvervingsutvalget

Utvalget representerer de medlemsorganisasjonene som driver med feltverving i større eller mindre grad. Utvalget har hatt jevnlige møter de siste årene, men fordi behovet har endret seg bestemte vi å avslutte disse og innkalle til samlinger etter behov. Representanter for utvalget har sammen med administrasjonen tatt på seg ansvaret for å oppdatere rotasjonslistene for Oslo og Bergen. Her samarbeider vi med Framtiden i våre hender som også er på listene, men som ikke er medlem i Fundraising Norge.

Arveutvalget

Arveutvalget planlegger og koordinerer aktiviteter til felleskampanjen Det gode testament. Kampanjen skal få flere nordmenn til å skrive testament, og øke andelen testamentariske gaver hos dem som har skrevet testament. 2024 var det syvende gjennomførte kampanjeåret og 32 organisasjoner stod sammen om kampanjen.

I 2024 ble det introdusert et nytt kampanjekonsept: Skriv noe i dag som betyr noe i morgen. Bytte av konsept kom etter ønske fra deltakerorganisasjonene som ønsket et konsept som står mer i stil med deres egen kommunikasjon.

Det gode testament kjører digitale annonser på Facebook hele året, men har en hovedkampanjeperiode i påsken. Hvert år gjennomføres en undersøkelse i aldersgruppen 45 år + for å blant måle kjennskap til merkevaren, og om det er endringer innenfor de som har skrevet testament.

Utvalget bestod av syv representanter fra organisasjonsmedlemmene og to eksterne. Sandra Szymanska fra Plan International Norge tok over som leder av utvalget i juni.

	2020	2021	2022	2023	2024
Har skrevet testament	15%	16%	14%	15%	15%
Vurderer å skrive testament	30%	30%	34%	32%	31%
Kunne tenke seg å tilgodese en organsiasjon	15%	20%	18%	15%	18%

Fagrådet

Fagrådet består av fagpersoner fra medlemsorganisasjonene samt en representant for leverandørmedlemmene. Rådet skal gjenspeile medlemsmassen og bistår administrasjonen med kvalitetssikring av programmet og innspill til temaer og innhold. Medlemmene bidrar også selv som foredragsholdere og møteledere på fagdager, kurs og medlemsmøter. Vi har i løpet av de siste årene utviklet et årshjul med arrangement som tar for seg de samme hovedtemaene og fylles med aktuelt innhold.

Næringslivsutvalget

Næringslivsutvalget samler de som arbeider med bedriftsmarkedet i organisasjonene. Vi inviterer til foredrag, mingling og inspirasjonsmøter og har vært så heldige å få holde samlingene i Vitensentret til Kreftforeningen i Oslo. Næringslivsutvalget planlegger innholdet i møtene basert på egen erfaring og behov og på innspill og forslag fra andre i nettverket. Leder av utvalget, Gunn Inger Røkke Ruud fra Frelsesarmeen, deltar også i programkomiteen for Fundraisingkonferansen med spesielt ansvar for programmet i næringslivssalen.

I 2024 hadde vi disse temaene på programmet:

- Fundraisingkonferansen:
 - På bærekraftsagendaen v/Stian Olsen, FN-sambandet
 - Om 'Sosiosponsing' m/Pernille Wangsmo Melvold fra DNB, Hege Hildeng fra Mester Grønn og Yngvill Ofstad fra Bergans
- Petter Gulli: Næringslivssamarbeid og ideell sektor
- Idédugnad Fundraisingkonferansen 2025
- Sustainability & Strategy at Telenor v/Zainab Hussain Siddiqui
VP Sustainability, Telenor Group
- Kreftforeningen bærekraftsarbeid v/Marit Sophie Egge
- 10 September O, jul med din glede – og frustrasjon!

Leverandørutvalget

Utvalget arrangerte Leverandørforum om datasikkerhet i april. Det var også planlagt et forum i november om bærekraft, men dette ble avlyst pga. få påmeldte. Utvalget har ellers jobbet videre med CRM-veileder, kommet med innspill til ny politisk plattform og bistått Fundraising Norge med innspill til produktutvikling.

GivingTuesday

Fundraising Norge er fremdeles tilrettelegger og fasilitator for Giving Tuesday i Norge. Ved å være med i denne bevegelsen er medlemmene og andre frivillige med å feire og løfte ideen om en mer rettferdig og generøs verden. I år falt dagen på 3. desember. Norske organisasjoner og enkeltpersoner deltok blant annet ved å gjennomføre takkekampanjer og innsamlingsaktiviteter på Spleis og Facebook. P4 er med som mediepartner og sender radiospoter i forbindelse med selve dagen.

Tilskuddsnettverket

Tilskuddsnettverket er et tilbud for de som arbeider med tilskudd i organisasjonene. Vi har avholdt to møter spesielt tilpasset denne gruppen; et digitalt møte i mai og Tilskuddsdagen i september. Overordnede temaer for disse samlingene har vært søknads- og rapporteringsarbeid samt interne prosesser. Vi har også trukket inn flere tilskuddsgivere i dialogen og nettverket samt vårt politiske utvalg som jobber med politiske saker knyttet opp til arbeidet med tilskudd.

Digitalnettverket

Som de fleste nettverk i Fundraising Norge, ble også dette initiert av medlemmer. Tanken er å samle de som har spesielt ansvar og interesse for digital fundraising. Vi har avholdt et digitalt treff, og et mindre utvalg av medlemmer samarbeider om en plan for videre arrangement og kompetansedeling.

Politisk utvalg

Politisk utvalg har hatt et svært aktivt år med masse aktivitet. 29. februar arrangerte utvalget i samarbeid med administrasjonen et introduksjonskurs til politisk arbeid og en politisk debatt. Utvalget har bidratt aktivt i utarbeidelsen av innspill til alle de politiske partiene sine programprosesser, planleggingen og gjennomføringen på Arendalsuka, innspill og utarbeidelse av statsbudsjettthøringer og revidering av den politiske plattformen. Gase Handeland fra Strømmestiftelsen har vært utvalgsleder i perioden og har takket ja til en periode til. Administrasjonen er svært takknemlige for arbeidet utvalget har lagt ned og er glade for at det er mange som ønsker å bidra videre i utvalget.

Innsiktsutvalget

I 2024 har innsiktsutvalget fortsatt sitt arbeid med å fremskaffe bedre data og utvikle mer effektive innsiktsverktøy for fundraisingbransjen.

Sammen med ProFundo har Fundraising Norge lansert Fundraising Monitor – et nytt analyseverktøy som gir ideelle og frivillige organisasjoner dypere innsikt i sitt innsamlingsarbeid. Verktøyet er nå tilgjengelig for alle medlemsorganisasjoner i Fundraising Norge, og dersom tilstrekkelig mange organisasjoner deltar, vil vi for første gang få et verktøy som kan samle inn data på tvers av organisasjoner og skape en felles innsikt.

I november ble Innsiktsdagen gjennomført, der blant annet Fundraising Monitor ble presentert av ProFundo, og Deloitte delte ferske data fra den nyeste Fundraisingrapporten.

Utvalget ble ledet av Trude Håskjold frem til sommeren, men Trude ønsket å utfordre noen andre utvalgsdeltakere til å ta over som ledere. Ny leder trer i kraft i løpet av våren 2025. Vi ønsker å takke Trude for sitt aktive og fremoverlente arbeid som leder for utvalget i 2024.

Fundraisingkonferansen

Fundraisingkonferansen er bransjens største årlige samlingsted. DNB er vertskap og representanter for Fundraising Norges medlemmer bidrar med å legge programmet for dagen. Konferansen ble i år avholdt på Sentralen. Et av høydepunktene på programmet er prisutdelingene der vi kårer årets fundraiser, årets kampanje og årets frivillige innsamler, samt juryens spesialpris.



**Årets fundraiser 2024:
Adelheid Brigitte Sæther
Frelsesarmeen**



**Årets kampanje 2024:
Rosa sløyfe av
Kreftforeningen og
Brystkreftforeningen**



**Årets frivillige innsamler 2024:
Magnus Bækkevar Semb til inntekt
for SOS Barnebyer**



**Juryens spesialpris 2024:
NRK TV-aksjonen**

HILSEN FRA STYRELEDER

Kjære medlemmer og samarbeidspartnere,

2024 har vært et år preget av høy aktivitet, gode fremskritt og sterke samarbeidsinitiativer for Fundraising Norge. Dette året har tydelig vist verdien av fellesskap, engasjement og målrettet innsats. Jeg vil starte med å rette en stor takk til administrasjonen for deres enestående arbeid og til alle medlemmer og samarbeidspartnere som har bidratt til å styrke vårt felles fundament.

Høy aktivitet og gjennomslag

Gjennom året har administrasjonen vist en imponerende evne til å drive frem initiativer som har satt sitt preg på sektoren. En rekke fagkonferanser har blitt arrangert, der relevante temaer har blitt belyst. Verdifulle nettverk med eksterne har blitt styrket gjennom dette arbeidet. Videre har administrasjonen aktivt tilrettelagt for ulike utvalg og vært en synlig aktør i politiske prosesser. Denne innsatsen har ikke vært uten resultater. Blant annet ble vi hørt på at frivillige og ideelle organisasjoner også må omfattes av Digitaliseringsstrategien. Det samme gjelder økt omsetningsgrense for postkodelotteriet. Disse endringene er et konkret bevis på hvordan vårt arbeid kan skape bedre rammevilkår for fundraising-sektoren i Norge. Det er spesielt gledelig å se hvordan innsatsen på dette feltet ikke bare styrker organisasjonens rolle, men også gir direkte fordeler for våre medlemmer.

Økonomiske utfordringer

Samtidig som vi feirer våre gjennomslag, har 2024 også brakt med seg utfordringer. Den økonomiske situasjonen har vært krevende for mange, og dette har naturligvis hatt innvirkning på vår organisasjon. Som en medlemsorganisasjon uten andre inntektskilder enn kontingenter, billettinntekter og kompensasjon for prosjektledelse, merker vi konsekvensene av dyrtiden. Mange av våre medlemmer har måttet stramme inn, og dette har skapt ringvirkninger for våre budsjetter.

Likevel er det viktig å understreke at administrasjonen har vist en sterk evne til å tilpasse seg. Til tross for de økonomiske utfordringene har de klart å opprettholde et høyt aktivitetsnivå og levere resultater som styrker vår posisjon som en sentral aktør i sektoren. En stabil medlemsmasse vitner dessuten om den lojaliteten og tilliten medlemmene har til organisasjonen, noe som er både inspirerende og oppmuntrende.

Ny strategi og politisk plattform

En annen milepæl i år har vært utviklingen av vår nye strategi og politiske plattform for de neste tre årene. Dette har vært et tett samarbeid mellom administrasjonen og styret, og prosessen har vært preget av grundighet, involvering og en klar visjon for fremtiden. Strategien gir oss et tydelig veikart for hvordan vi skal styrke vår posisjon, utvide vår innflytelse og fortsette å levere verdi til våre medlemmer. Den politiske plattformen reflekterer våre prioriteringer og mål, og gir oss et solid grunnlag for å fremme våre saker i den offentlige debatten.

Veien videre

Jeg er utrolig stolt av det vi har oppnådd sammen i 2024. Disse resultatene hadde ikke vært mulig uten den dedikasjonen og kompetansen som administrasjonen har vist, og uten den sterke støtten fra våre medlemmer og samarbeidspartnere. Sammen har vi skapt betydelige resultater, og vi har lagt et solid grunnlag for videre vekst og utvikling.

Takk for et inspirerende år. Jeg ser frem til å fortsette dette viktige arbeidet sammen med dere i året som kommer.



Med vennlig hilsen,
Karl Magnus Rohde-Næss
Styreleder, Fundraising Norge

STYRETS BERETNING

Medlemmer

Per 31.12.2024 hadde Fundraising Norge 145 organisasjonsmedlemmer mot 143 medlemmer per 31.12.2023. Ved årsskiftet hadde vi 29 leverandørmedlemmer, mot 28 i 2023.

Årsmøte

Årsmøtet til Norges Innsamlingsråd ble avholdt på Sentralen 23. mai 2024.

Sittende styre frem til årsmøtet 2024:

Styreleder: Karl Magnus Rohde-Næss, Luftambulansen (2. periode - på valg)	2022 - 2024
Nestleder: Øystein Eriksen Søreide, Abelia (1. periode - på valg)	2022 - 2024
Medlem: Nina Elisabeth Larsen, NRK TV aksjonen (2. periode)	2023 - 2025
Medlem: Dag Terje Klarp Solvang, DNT (1. periode)	2023 - 2025
Medlem: Elin Tvedt, Plan Norge (1. periode)	2023 - 2025
1 Varamedlem: Geir Smith-Solevåg, Frelsesarmeen (1. periode – på valg)	2022 - 2024
2 Varamedlem: Anne Kjersti Kværner, Care (2. periode – på valg)	2022 - 2024

Styre fra årsmøtet 2024:

Styreleder: Karl Magnus Rohde-Næss, Luftambulansen (3. periode)	2024 - 2026
Nestleder: Øystein Eriksen Søreide, Abelia (2. periode)	2024 - 2026
Medlem: Dag Terje Klarp Solvang, DNT (1. periode)	2023 - 2025
Medlem: Elin Tvedt, Plan Norge (1. periode)	2023 - 2025
Medlem: Anne Kjersti Kværner, Care (3. periode)	2022 - 2025
1. Varamedlem: Geir Smith-Solevåg, Frelsesarmeen (2. periode)	2024 - 2026
2. Varamedlem: Ellen Damhaug Scheel, CF foreningen (1. periode)	2024 - 2026

Virksomhetens art og beliggenhet

Fundraising Norge er en paraplyorganisasjon. Organisasjonen er den nasjonale kunnskapsarena- og interessepolitiske arenaen for ideelle organisasjoner som arbeider med inntektsskapende arbeid.

Virksomheten drives fra Sentralen, Øvre Slottsgate 3 i Oslo, der administrasjonen har leid plass i hos SoCentral. Administrasjonen sitter i hovedsak kontoret på Sentralen, men tilpasser enkeltdager på hjemmekontor ved behov.

Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland ledet sekretariatet i 2024. Andre heltidsstillinger dekkes av Charlotte Arnø Storebakken, leder for Institutt for Fundraising, administrasjonskonsulent Kjersti Figenschou, politisk rådgiver Lars Dahlgren og Rikke Solberg som kommunikasjonsansvarlig. Per Mejlænder Brynning som ble ansatt på kommunikasjon da Rikke etter 6,5 år i stillingen fikk ny jobb i SOS Barnebyer.

Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2024 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling samt resultat og stilling per 31.12.2024.

Administrasjonen og styret jobbet aktivt med å etterkomme medlemmenes ønsker om økt aktivitet, samt posisjonere Fundraising Norge som en naturlig høringsinstans og fagmiljø for relevante myndigheter når det gjelder bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Fundraising Norge skal bidra i prosesser som påvirker fundraising-bransjens utvikling. Vi jobbet i tillegg aktivt med å bli den prefererte arenaen for kompetanseheving.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet er godt.

Ytre miljø

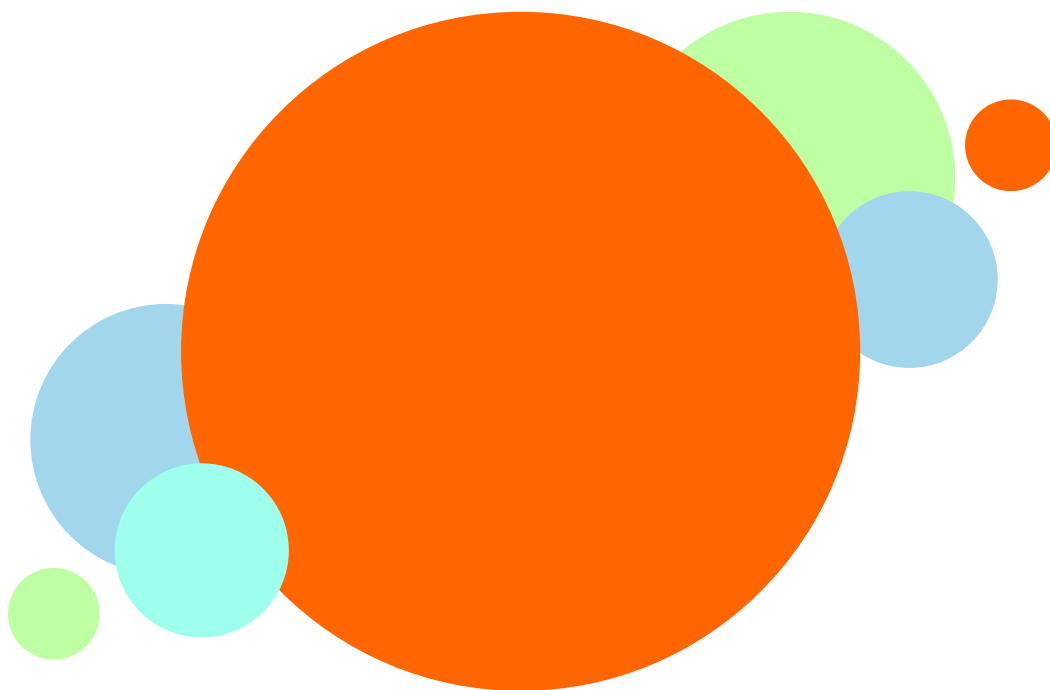
Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

Likestilling og mangfold

Organisasjonen hadde i 2024 tre kvinnelige og to mannlige ansatte. I styret var det tre kvinner og fire menn. Arbeidsutvalgene og nettverkene bestod av både kvinner og menn. Det ble ikke iverksatt spesielle likestillings eller mangfoldstiltak i 2024.

Styret er opptatt av at rekruttering til administrasjon, styret og arbeidsutvalg skal reflektere det offentlige krav til likestilling og mangfold. Dette har vi vært bevisste på.

Fundraising Norge er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandørmedlemmer og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper og nettverk, i styret og annet arbeid er uvurderlig.



TAKK TIL STYRET



Karl Magnus
Rohde-Næss
Styreleder



Øystein
Eriksen Søreide
Nestleder



Dag Terje
Klarp Solvang
Styremedlem



Anne Kjersti
Kværner
Styremedlem



Elin Tvedt
Styremedlem



Geir
Smith-Solevåg
1. Varamedlem



Ellen Damhaug
Scheel
2. Varamedlem



RESULTATREGNSKAP

Revisjonsselskapet
J. BRUSERUD & CO. AS
Engebrets vei 3
0275 OSLO

Oslo, 27. februar 2025

FULLSTENDIGHETSERKLÆRING 2024 – Fundraising Norge

I forbindelse med Deres gjennomgåelse av årsoppgjøret for Fundraising Norge, kan vi bekrefte følgende.

1. Det har ikke forekommet uregelmessigheter hvor ledelse eller ansatte med betydningsfull rolle i regnskaps- og intern kontroll-systemene er involvert, eller andre uregelmessigheter som kunne ha hatt vesentlig betydning for regnskapet.
2. Organisasjonen har eiendomsretten til alle de oppførte eiendeler i regnskapet. Organisasjonen har heller ikke eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet. Alle eiendeler er, etter vårt skjønn, korrekt vurdert og gruppert i balansen. Det er ingen pantsettelser av eller heftelser på organisasjonens eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet.
3. Vi er oppmerksom på at organisasjonen er ansvarlig for innholdet i årsregnskapet.
4. Organisasjonen har ingen skjulte eller betingede forpliktelser ut over det som fremgår av årsoppgjøret.
5. Vi har ingen planer eller hensikter som kan medføre vesentlig endringer i bokførte verdier eller klassifisering av eiendeler og gjeld.
6. Vi kjenner ikke til krav eller rettssaker mot organisasjonen som vil kunne føre til økonomiske forpliktelser som har vesentlig betydning for regnskapet ut over hva som fremgår av årsoppgjøret.
7. Det er i styrets beretning gitt fyllestgjørende opplysninger om andre forhold av viktighet for organisasjonens fremtidige drift, finansiering og likviditet.

8. Det er gitt fyllestgjørende opplysninger om, eller hensyntatt i regnskapet, alle forhold som måtte være inntruffet etter regnskapsårets utgang og som er av betydning ved bedømmelse av det foreliggende årsoppgjør.
9. Etter vår mening er organisasjonen tilstrekkelig dekket i forsikring for de skader og ansvar som kan inntreffe.
10. Alle styre- og generalforsamlingsprotokoller og alt regnskapsmateriale med tilhørende opplysninger og oppgaver er forelagt Dem, og vi kjenner ikke til andre forhold som, etter vårt skjønn, vil ha betydning for Deres beretning for årsoppgjøret.

Etter vår mening gir årsoppgjøret et fullstendig og korrekt uttrykk for organisasjonens stilling og resultat av årets drift.



Karl Magnus Rohde-Næss
Styreleder



Siri Nodland
Generalsekretær

ÅRSREGNSKAP 2024

Fundraising Norge

Org.nr.: 984 596 014



- en bedre verden

RESULTAT

Fundraising Norge

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2024	2023
Salgsinntekter		1 498 371	1 763 226
Medlemskontingenter		4 735 545	4 265 383
Andre inntekter		470 224	496 067
SUM DRIFTSINNTEKTER	1	6 704 139	6 524 676
Varekostnad		620 383	262 314
Lønnskostnader	2	3 924 703	3 801 145
Avskrivninger	3	81 442	100 195
Andre driftskostnader		1 542 248	1 877 270
SUM DRIFTSKOSTNADER		6 168 776	6 040 924
 DRIFTSRESULTAT		 535 363	 483 752
 Finansinntekter og -kostnader			
Annen finansinntekt		73 140	49 310
Annen finanskostnad		2 363	13 663
RESULTAT AV FINANSPOSTER		70 777	35 646
 ÅRSRESULTAT		 606 140	 519 398
 Overføring og disponeringer			
Overføring egenkapital	4	606 140	519 398
Sum disponert		606 140	519 398

BALANSE

Fundraising Norge

EIENDELER	Note	2024	2023
<u>Anleggsmidler</u>			
Immaterielle eiendeler			
Nettside og utvikling av kurs		-	64 105
SUM IMMATERIELLE EIENDELER	3	-	64 105
Varige driftsmidler			
Inventar og kontorutstyr		13 970	31 307
SUM VARIGE DRIFTSMIDLER	3	13 970	31 307
SUM ANLEGGSMIDLER	3	13 970	95 412
<u>Omløpsmidler</u>			
Fordringer			
Kundefordringer		12 881	177 819
Andre fordringer		28 737	26 006
Sum fordringer		41 619	203 825
Bankinnskudd kontanter og lignende		3 734 494	3 099 115
SUM OMLØPSMIDLER		3 776 112	3 302 940
<u>SUM EIENDELER</u>		<u>3 790 082</u>	<u>3 398 352</u>

BALANSE

Fundraising Norge

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2024	2023
<u>Egenkapital</u>			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	4	3 061 763	2 455 623
Sum egenkapital		3 061 763	2 455 623
<u>Gjeld</u>			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		27 538	134 389
Skyldig offentlige avgifter		275 913	242 638
Annen kortsiktig gjeld		424 867	565 702
Sum kortsiktig gjeld		728 319	942 729
SUM GJELD		728 319	942 729
<u>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</u>		<u>3 790 082</u>	<u>3 398 352</u>

Oslo, 10.04.2025
Styret for Fundraising Norge

Karl Magnus Rohde-Næss
Styreleder

Øystein Vegard Eriksen Søreide
Nestleder

Anne Kjersti Kværner
Styremedlem

Elin Margrethe Tvedt
Styremedlem

Dag Terje Klarp Solvang
Styremedlem

Siri Nodland
Generalsekretær

Fundraising Norge

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2024

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven, norsk regnskapsstandard for små foretak. Følgende regnskapsprinsipper er anvendt:

- Medlemskontingenter og salgsinntekter resultatføres iht. opptjeningsprinsippet, når varen er levert eller tjenesten utført.
- Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler.
- Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskostnad og virkelig verdi.
- Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives.
- Langsiktig og kortsiktig gjeld er balanseført til nominell beløp på etableringstidspunktet.
- Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter eventuell fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.
- Fundraising Norge er en ideell organisasjon som per dags dato ikke driver skattepliktig virksomhet.

Note	1	Inntekter		
			2024	2023
Inntekter arvekampanje			558 000	498 186
Medlemmer			4 735 545	4 265 383
Billettinntekter			820 373	1 041 484
MVA-kompensasjon			421 757	
Andre inntekter			168 465	719 623
Sum driftsinntekter			6 704 139	6 524 676

Note	2	Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse mv		
			2024	2023
Lønnskostnader består av følgende poster				
Lønninger			3 260 781	3 173 040
Arbeidsgiveravgift			480 241	471 822
Pensjonkostnader			119 651	128 089
Andre ytelser			64 030	28 193
Sum lønnskostnader			3 924 703	3 801 145
Gjennomsnittlig antall årsverk			5,29	6,08

Det har ikke vært gitt særskilte vederlag eller avtaler til ledende personer eller styre. Institusjonen har ikke gitt lån eller stilt sikkerhet til fordel for ledende personer eller styret.

Note	3	Immaterielle eiendeler og driftsmidler			
			Nettside og utvikling kurs	Kontormaskin	Inventar
Anskaffelseskost 01.01			254 815	41 380	18 360
Anskaffelseskost 31.12			254 815	41 380	18 360
Akkumulerte avskrivninger 31.12			254 814	27 410	18 360
Balanseført verdi pr 31.12			0	13 970	0
Årets avskrivninger			64 105	11 727	5 610
					81 442

Årets avskrivning i %	33%	33%	33%	
Økonomisk levetid	3 år	3 år	3 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	

Note	4	Egenkapital		
			Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 01.01			2 455 623	2 455 623
Årets resultat			606 140	606 140
Egenkapital pr 31.12			3 061 763	3 061 763

Signatur sertifikat

Dokumentnavn:

24.12.31 Årsregnskap med noter Fundraising Norge (1)

Unikt dokument Id:

2bba96c3-5e55-4259-86eb-cd792249110c

Dokument fingeravtrykk:

bec2e7347400cef876258311081f1bd223f3caa25f5c ba220e9e80af69e77fd95184d2d1a18ea75d49
a8fe648a576107db7a84dcd271ee628e05e69695c35db1

Undertegnede



Øystein Eriksen Søreide

Abelia

E-post: oystein.soreide@abelia.no

Enhet: Safari 17.6 on iPhone iOS 17.6.1 (smartphone)

IP adresse: 77.16.32.232

Tillitsfullt tidsstempel:
2025-02-26 13:18:58 UTC



Karl Naess

E-post: karl.naess@norskluftambulanse.no

Enhet: Safari 18.3 on iPhone iOS 18.3 (smartphone)

IP adresse: 77.16.66.42

Tillitsfullt tidsstempel:
2025-02-26 14:14:01 UTC



Anne Kvaerner

E-post: anne.kvaerner@care.no

Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP adresse: 193.71.126.66

Tillitsfullt tidsstempel:
2025-02-26 14:39:49 UTC



Dag Terje Klarp Solvang

E-post: dagterjeklarpsoolvang@gmail.com

Enhet: Safari 17.6 on Unknown macOS 10.15.7 (desktop)

IP adresse: 178.232.201.90

Tillitsfullt tidsstempel:
2025-02-26 20:05:17 UTC



Dette dokumentet er signert ved hjelp av GetAccept Digital Signature Technology.
Dette signaturbeviset gir alle signaturer knyttet til dette dokumentet og revisjonsloggen.

Undertegnede



Elin Tvedt

E-post: etvedt@righttoplay.com
Enhet: Edge 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0
(desktop)
IP adresse: 89.11.198.227

Tillitsfullt tidsstempel:
2025-02-26 20:55:17 UTC



Siri Nodland

Generalsekretær
Fundraising Norge (984 596 014)

E-post: siri@fundraisingnorge.no
Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0
(desktop)
IP adresse: 62.92.71.126

Bekreftet med logg inn

Tillitsfullt tidsstempel:
2025-02-26 13:03:14 UTC



Dette dokumentet ble gjennomført av alle parter på:

2025-02-26 20:55:17 UTC



Dette dokumentet er signert ved hjelp av GetAccept Digital Signature Technology.
Dette signaturbeviset gir alle signaturer knyttet til dette dokumentet og revisjonsloggen.

Revisjonslogg

Tillitsfullt tidsstempel

2025-02-26 20:55:17 UTC

Hendelse med innsamlede revisjonsdato

Dokument ble signert av Elin Tvedt (etvedt@righttoplay.com)
Enhet: Edge 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop)
IP adresse: 89.11.198.227 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 20:54:32 UTC

Dokument ble gjennomgått av Elin Tvedt (etvedt@righttoplay.com)
Enhet: Edge 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop)
IP adresse: 89.11.198.227 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 20:51:39 UTC

Dokument ble åpnet av Elin Tvedt (etvedt@righttoplay.com)
Enhet: Edge 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop)
IP adresse: 89.11.198.227 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 20:05:17 UTC

Dokument ble signert av Dag Terje Klarp Solvang (dagterjeklarpsolvang@gmail.com)
Enhet: Safari 17.6 on Unknown macOS 10.15.7 (desktop)
IP adresse: 178.232.201.90 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 20:05:11 UTC

Dokument ble åpnet av Dag Terje Klarp Solvang (dagterjeklarpsolvang@gmail.com)
Enhet: Safari 17.6 on Unknown macOS 10.15.7 (desktop)
IP adresse: 178.232.201.90 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 14:39:49 UTC

Dokument ble signert av Anne Kvaerner (anne.kvaerner@care.no)
Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop)
IP adresse: 193.71.126.66 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 14:39:43 UTC

Dokument ble kommentert av Anne Kvaerner (anne.kvaerner@care.no)
Enhet: ()
Kommentar: Jeg godkjenner, men jeg står ikke nevnt under med navn. Så skal jeg da signere?

2025-02-26 14:39:01 UTC

Dokument ble gjennomgått av Anne Kvaerner (anne.kvaerner@care.no)
Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop)
IP adresse: 193.71.126.66 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 14:37:44 UTC

Dokument ble åpnet av Anne Kvaerner (anne.kvaerner@care.no)
Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop)
IP adresse: 193.71.126.66 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 14:14:01 UTC

Dokument ble signert av Karl Naess (karl.naess@norskluftambulanse.no)
Enhet: Safari 18.3 on iPhone iOS 18.3 (smarttelefon)
IP adresse: 77.16.66.42 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 14:13:54 UTC

Dokument ble gjennomgått av Karl Naess (karl.naess@norskluftambulanse.no)
Enhet: Safari 18.3 on iPhone iOS 18.3 (smarttelefon)
IP adresse: 77.16.66.42 - IP Lokasjon: Oslo, Norway

2025-02-26 14:13:03 UTC

Dokument ble åpnet av Karl Naess (karl.naess@norskluftambulanse.no)
Enhet: Safari 18.3 on iPhone iOS 18.3 (smarttelefon)
IP adresse: 77.16.66.42 - IP Lokasjon: Oslo, Norway



2025-02-26 13:18:58 UTC	Dokument ble signert av Øystein Eriksen Søreide (oystein.soreide@abelia.no) Enhet: Safari 17.6 on iPhone iOS 17.6.1 (smarttelefon) IP adresse: 77.16.32.232 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:18:39 UTC	Dokument ble gjennomgått av Øystein Eriksen Søreide (oystein.soreide@abelia.no) Enhet: Safari 17.6 on iPhone iOS 17.6.1 (smarttelefon) IP adresse: 77.16.32.232 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:18:01 UTC	Dokument ble åpnet av Øystein Eriksen Søreide (oystein.soreide@abelia.no) Enhet: Safari 17.6 on iPhone iOS 17.6.1 (smarttelefon) IP adresse: 77.16.32.232 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:12:09 UTC	Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:23 UTC	Dokument ble sendt til Dag Terje Klarp Solvang (dagterjeklarpsolvang@gmail.com) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:23 UTC	Dokument ble sendt til Anne Kvaerner (anne.kvaerner@care.no) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:22 UTC	Dokument ble sendt til Elin Tvedt (etvedt@righttoplay.com) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:21 UTC	Dokument ble sendt til Øystein Eriksen Søreide (oystein.soreide@abelia.no) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:20 UTC	Dokument ble sendt til Karl Naess (karl.naess@norskluftambulanse.no) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:15 UTC	Dokument ble forseglet av Siri Nodland (siri@fundraisingnorge.no) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 13:03:14 UTC	Dokument ble signert av Siri Nodland (siri@fundraisingnorge.no) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway
2025-02-26 12:59:42 UTC	Dokument ble opprettet av Siri Nodland (siri@fundraisingnorge.no) Enhet: Chrome 133.0.0.0 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP adresse: 62.92.71.126 - IP Lokasjon: Oslo, Norway



TUSEN TAKK

Styret og administrasjonen i Fundraising Norge setter stor pris på den tiden, kunnskapen og de tjenestene som våre samarbeidspartnere og leverandørmedlemmer bidrar med. En stor takk til:

SAMARBEIDS- PARTNERE

- Brækhus Advokatfirma
- Brønnøysundregistrene
- Deloitte
- DNB
- European Fundraising Association
- Frivillighet Norge
- Høyskolen Kristiania
- Innsamlingskontrollen
- Kultur- og likestillingsdepartementet
- Lotteri- og stiftelsestilsynet
- MVH
- Mynewsdesk
- Publicis Starcom
- Snakk Kommunikasjon
- Stortingets Familie- og kulturkomité

LEVERANDØR- MEDLEMMER

- Allyy.io
- b.bold
- Consept Communication
- Data Factory
- Dekode
- Dialog Norge
- DNB
- Dun & Bradstreet Norway
- Frontkom
- iRaiser Nordic
- Knif
- Kommunion
- Kviq
- Martech Consulting
- Mediehuset Andvord
- Menon Economics
- ProFundo
- Proventus
- Solidus
- Spleis
- Strex
- Vipps
- Winorg
- X-Ide
- Xledger
- 21 Grams



